

Relatório

Annual de **Gestão**

2020



SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DA BAHIA

RELATÓRIO ANUAL DE GESTÃO
EXERCÍCIO 2020
Sesc/BA

Sumário

1. Mensagem do Dirigente Máximo	10
2. Quem Somos.....	12
2.1 Nosso Princípio: A Ação Educativa Transformadora.....	12
2.2 Missão, Visão e Valores que norteiam a atuação do Sesc	13
2.3 Referenciais Nacionais	13
3. Estrutura de Governança do Sesc e Conformidade da Gestão.....	15
3.1 Administração Nacional	15
3.2 Administração Regional	15
3.3 Atuação do Conselho.....	17
3.4 Código de Conduta e Ética	19
3.5 Ouvidoria.....	19
4. Estrutura do Departamento Regional.....	19
4.1 Identificação	19
4.2 Organograma	20
4.2.1 Organograma Funcional	21
4.3 Sede e Unidades Operacionais	24
4.4 Canais de Comunicação Interna	28
4.5 Cadeia de Valor	28
5. Perspectivas, Oportunidades e Gestão de Riscos	29
5.1 Análise de Oportunidades e Incertezas.....	29
5.2 Gestão de Riscos e Controles Internos	29
5.2.1 – Avaliação dos controles internos pelo responsável pela Auditoria Interna.....	31
5.3. Conformidade da gestão e demandas de órgãos de controle	31
5.3.1. Tratamento de deliberações do TCU	31
5.3.2. Tratamento de recomendações do Órgão de Controle Interno	31
5.3.3. Tratamento de recomendações da Auditoria Interna	31
6. Acolhimento e Relacionamento Institucional.....	32
6.1. Mapas das Partes Interessadas.....	32
6.2. Gestão das Partes Interessadas	33
6.3. Canais de Relacionamento com o Cliente	34
6.3.1. Central de Relacionamento	34
6.3.2. Habilitações	34
6.3.3. Avaliação dos produtos e serviços pelos clientes.....	36
6.4. Serviço de Informação ao Cidadão (e-SIC).....	36
6.5. Canais de informação e diálogo com a sociedade	36
6.5.1 Site.....	36
6.5.1.1 Fale Conosco	37
6.5.1.2 Endereço Eletrônico	38
6.5.2 Redes Sociais.....	38
6.5.3. Portal da Transparência	38
7. Contribuição para a Inovação e o Aperfeiçoamento de Práticas Sociais.....	39
8. Alinhamento e Estratégia para o Desenvolvimento Regional	39
8.1 Mecanismos de Acompanhamento e Avaliação do Plano.....	41
8.2 Resultados e Indicadores	41
9. Realizações 2020	52
9.1. Dimensão Social	52
9.1.1. Programa Educação	52
9.1.2. Programa Saúde.....	58
9.1.3 Programa Cultura	64
9.1.4 Programa Lazer	72
9.1.5 Programa Assistência	80
9.2 Dimensão Ambiental	85

9.3 Dimensão Institucional	88
9.3.1 Recursos humanos	88
9.3.1.1 Demonstrativo da Força de Trabalho	88
9.3.1.2 Demonstrativos da Força de Trabalho por Programa	88
9.3.1.3 Distribuição da lotação efetiva	89
9.3.1.4 Situações que reduzem a força de trabalho do DR	89
9.3.1.5 Composição do quadro de jovem aprendiz	90
9.3.1.6 Custos do pessoal	91
9.3.1.7 Remuneração do corpo de dirigentes e conselheiros	92
9.3.1.8 Indicadores gerências de recursos humanos	92
9.4 Dimensão Infraestrutura	99
9.4.1 Patrimônio Imobiliário	99
9.4.2 Tratamento contábil da depreciação, da amortização e da exaustão de itens do patrimônio e avaliação e mensuração de ativos e passivos	102
9.4.3 Tecnologia da Informação	104
9.4.3.1 Principais sistemas de informações	106
9.4.3.2 Informações sobre o Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação (PETI) e sobre o Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)	107
9.5 Dimensão Econômica	108
9.5.1 Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis	108
9.5.2 Campos de Ação, Estratégia e Orçamento	111
9.5.2 Principais Contratos Firmados	117
9.5.4 Principais Contratos Firmados em que houve pagamento neste exercício	120
9.5.5 Transferências para Federações e Confederações	122
9.5.6 Demonstrações Contábeis exigidas pela NBC T 16.6 e Notas Explicativas	125
9.5.7 Demonstrações contábeis e notas explicativas feitas de acordo com legislação específica	125
9.5.8 Resultados do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG)	125
10.Reconhecimentos e Premiações do Departamento Regional	130

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Atos normativos do Sesc	13
Quadro 2 - Identificação da Entidade	19
Quadro 3 - Organograma Funcional	21
Quadro 4 - Identificação dos Administradores	22
Quadro 5 - Sede e Unidades Operacionais (Capital)	24
Quadro 6 - Unidades Operacionais (Interior)	25
Quadro 7 - Situação de atendimento das demandas do TCU	31
Quadro 8 - Situação de atendimento das demandas da CGU	31
Quadro 9 - Situação de tratamento das recomendações da Auditoria Interna	31
Quadro 10 - Mensagens por Unidade por meio do Fale Conosco	37
Quadro 11 - Acesso às informações da Entidade	38
Quadro 12 - Objetivo Estratégico: Ampliar as ações de comunicação institucional	41
Quadro 13 - Objetivo Estratégico: Priorizar a participação efetiva dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.....	43
Quadro 14 - Objetivo Estratégico: Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas	44
Quadro 15 - Objetivo Estratégico: Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas	45
Quadro 16 - Objetivo Estratégico: Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas	46
Quadro 17 - Objetivo Estratégico: Proporcionar ambientes físicos adequados para o desenvolvimento das ações	47
Quadro 18 - Objetivo Estratégico: Potencializar soluções de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	48
Quadro 19 - Objetivo Estratégico - Assegurar o equilíbrio financeiro para o desenvolvimento da instituição em longo prazo	49
Quadro 20 - Objetivo Estratégico - Assegurar o equilíbrio financeiro para o desenvolvimento da instituição em longo prazo	50
Quadro 21 - Principais resultados / produtos no Programa Educação.....	54
Quadro 22 - Indicador de Resultados do Programa Educação	55
Quadro 23 - Análise dos indicadores 2020.....	56
Quadro 24 - Indicador de Resultados do Programa Saúde	60
Quadro 25 - Análise dos indicadores 2020.....	61
Quadro 26 - Indicador de Resultados do Programa Cultura.....	68
Quadro 27 - Análise dos indicadores 2020.....	69
Quadro 28 - Indicador de Resultados do Programa Lazer.....	74
Quadro 29 - Análise dos indicadores 2020.....	75
Quadro 30 - Indicador de Resultados do Programa Assistência.....	82
Quadro 31 - Análise dos indicadores 2020.....	83
Quadro 32 - Demonstrativo da Força de Trabalho – Situação apurada em 31/12	88
Quadro 33 - Demonstrativo da Força de Trabalho por Programas – Situação apurada em 31/12.....	88
Quadro 34 - Distribuição da Lotação Efetiva	89
Quadro 35 - Situações que reduzem a força de trabalho do DR – Situação em 31/12	89
Quadro 36 - Composição do Quadro de Jovens Aprendizes	90
Quadro 37 - Custos do pessoal	91

Quadro 38 - Remuneração do Corpo de Dirigente e Conselheiros	92
Quadro 39 - Distribuição de Participações por Programa – Ações DN	93
Quadro 40 - Distribuição de Participações por Programa – Ações DR.....	94
Quadro 41 - Distribuição de Funcionários Treinados por Programa- Ações DR.....	94
Quadro 42 - Distribuição de Participações por Programa- Ações DR e DN.....	95
Quadro 43 - Distribuição de Funcionários Treinados por Programa – Ações DR e DN.....	95
Quadro 44 - Principais Ações desenvolvidas pelo DR.....	96
Quadro 45 - Demonstrativo de Funcionários por Gênero	96
Quadro 46 - Demonstrativo de Funcionários por Faixa Etária.....	97
Quadro 47 - Demonstrativo de Funcionários por Escolaridade.....	97
Quadro 48 - Quantitativo de pessoal por Faixa Etária em 31.12.2020.....	98
Quadro 49 - Quantitativo de pessoal por gênero em 31.12.2020	98
Quadro 50 - Demonstrativo de funcionários por faixa salarial.....	98
Quadro 51 - Imóveis locados para utilização do DR.....	99
Quadro 52 - Unidades Móveis do DR	99
Quadro 53 - Informações sobre as Unidades Físicas.....	100
Quadro 54 - Despesas de Capital.....	102
Quadro 55 - Principais sistemas de informações.....	106
Quadro 56 - Equipamentos, Softwares e Serviços.....	107
Quadro 57 - Principais Recursos (em milhares de reais).....	108
Quadro 58 - Principais Despesas (em milhares de reais).....	110
Quadro 59 - Resultado da Execução Orçamentária.....	110
Quadro 60 – Execução Orçamentária das Despesas e Receitas por Programa.....	111
Quadro 61 – Receitas e Despesas - Programa Educação.....	112
Quadro 62 - Receitas e Despesas - Programa Saúde	113
Quadro 63 - Receitas e Despesas - Programa Cultura.....	114
Quadro 64 - Receitas e Despesas - Programa Lazer.....	115
Quadro 65 - Receitas e Despesas - Programa Assistência.....	116
Quadro 66 - Contratos firmados no exercício a que se refere à prestação de contas.....	117
Quadro 67 - Contratos em que houve pagamento neste exercício.....	120
Quadro 67 - Contratos em que houve pagamento neste exercício - continuidade.....	121
Quadro 68 - Transferências para Federações e Confederações	122
Quadro 69 - Demonstração contábil/Notas Explicativas	125
Quadro 70 - Aplicação da Receita Compulsória Líquida.....	126
Quadro 71 - Quadro A: Demonstrativo das Metas Previstas/Realizadas Totais do PCG no exercício de 2020	127
Quadro 72 - Quadro B: Demonstrativo das Metas Previstas/Realizadas com Gratuidade no exercício de 2020	128
Quadro 73 - Reconhecimentos e Premiações do Departamento Regional	130
Quadro 73 - Reconhecimentos e Premiações do Departamento Regional - continuidade	131
Quadro 73 - Reconhecimentos e Premiações do Departamento Regional - continuidade	132

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Missão, Visão e Valores	13
Figura 2 - Administração Nacional	15
Figura 3 – Administração Regional.....	17
Figura 4 - Composição do Conselho Regional.....	18
Figura 5 - Organograma	20
Figura 6 - Mapa das Partes Interessadas.....	32
Figura 7 - Mapa Estratégico	40

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

AARR – Administrações Regionais
AN – Administração Nacional
AR – Administração Regional
AN – Administração Nacional
BI – Business Intelligence
CCRR – Conselhos Regionais
CF – Conselho Fiscal
CGU – Controladoria-Geral da União
CN – Conselho Nacional
CNAE - Cadastro Nacional de Atividades Econômicas
CNC – Confederação Nacional do Comércio
CNE - Conselho Nacional de Educação
CODECO – Código de Contabilidade e Orçamento
CONAB - Companhia Nacional de Abastecimento
CR – Conselho Regional
CREA – Conselho Regional de Engenharia e Agronomia
DFE – Desenvolvimento Físico Esportivo
DN – Departamento Nacional
DR - Departamento Regional
DPS – Direção de Programas Sociais
DSI - Disseminação Seletiva da Informação
EAD - Educação a Distância
EJA – Educação de Jovens e Adultos
ERP - Enterprise Resource Planning
e-SIC - Serviço de Informação ao Cidadão Virtual
FLIFS - Feira do Livro de Feira de Santana
GFN - Global Food Banking
IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
INSS – Instituto Nacional de Seguridade Social
MEI - Microempreendedor Individual
NBC T - Norma Brasileira de Contabilidade
ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU
PETI - Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação
PCG – Programa de Comprometimento e Gratuidade
PDTI - Plano diretor de Tecnologia da Informação
PEBE – Programa Especial de Bolsas de Estágio
PNTI – Plano Nacional de Tecnologia da Informação
PNVP - Política Nacional de Valorização e Desenvolvimento de Pessoas
PSI – Política de Segurança da Informação Nacional
RT - Reuniões Técnicas
SCA – Sistema Central de Atendimento
Senac – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Senalba - Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais, Recreativas, de Assistência Social, de Orientação e Formação Profissional
SESMT - Serviço Especializado de Engenharia, Segurança e Medicina do Trabalho
SGD – Sistema de Gestão de Demandas
SGE – Sistema de Gestão de Eventos

SGF - Sistema de Gestão Financeiro
SGM – Sistema de Gestão de Materiais
SGP – Sistema de Gestão do Planejamento e Produção
SGT – Sistema de Gestão de Teatros
TI - Tecnologia da Informação
TIC – Tecnologia da Informação e Comunicação
TCU – Tribunal de Contas da União
TSG - Trabalho Social com Grupos
UEFS - Universidade Estadual de Feira de Santana

1. Mensagem do Dirigente Máximo



O presente documento tem por finalidade apresentar os resultados alcançados pelo Serviço Social do Comércio, Administração Regional no Estado da Bahia, ao longo do exercício de 2020, e ser transparente perante a sociedade ao evidenciar a excelência nas ações oferecidas, o que atende aos normativos do Tribunal de Contas da União (TCU) e orientações do Departamento Nacional (DN).

O Sesc tem por missão promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, prioritariamente, de seus dependentes e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática. Para tanto, visando fortalecer a ação social desta Instituição em todo país, ações previstas no Plano Estratégico Sesc atual, com vigência prorrogada até o ano de 2021, foram realizadas valorizando o planejamento, o relacionamento com seus clientes e a sociedade com as boas práticas de gestão, formação dos funcionários e, especialmente, ampliação da ação educativa que está presente em todas as iniciativas institucionais.

O exercício de 2020, marcado pelo distanciamento social como estratégia para conter o avanço da Covid-19, o novo coronavírus, foi um período de aprendizado para manter o Sesc presente na vida dos seus clientes. Nesse período, o Sesc não parou suas atividades, realizando ações inovadoras como a disponibilização de vídeos institucionais e finalísticos através das redes sociais e no Youtube, campanhas realizadas pelo programa Mesa Brasil, além de atividades de inclusão do idoso na rede, acolhendo de formas diversas, sua clientela.

É neste cenário de construção que as ações de economicidade foram discutidas e praticadas, com a continuidade do trabalho realizado pelo grupo de trabalho, criado com a finalidade de identificar novas formas de fazer mais com o mesmo, coordenado pelo Departamento Nacional, e também as ações de sustentabilidade através de duas vertentes principais de trabalho: o consumo consciente (elaboração de projetos para utilização de energia fotovoltaica e construção de poços artesanais) e o descarte responsável (aquisição de produtos com maior potencial de reciclabilidade).

O Sesc Bahia exerceu seu papel primordial, mantendo suas ações de cunho educativo através de serviços e atividades inovadoras em todos os campos de atuação. Foram iniciadas as aulas virtuais em todas as atividades do Programa Educação com o fortalecimento da relação escola-família, fundamental para o sucesso das ações prestadas, e a continuidade das ações de Educação Básica e das demais atividades do Programa, mantendo mais de 13 mil alunos em salas remotas. Além da comercialização de refeições prontas e embaladas que facilitou o acesso ao serviço para aqueles que permaneceram ativos em suas atividades, o Programa Saúde disponibilizou o teleatendimento na área de Saúde Bucal a 9.240 clientes, quando não era possível o acesso aos consultórios.

Neste período, o Sesc Bahia não parou seus trabalhos e se fez presente na publicação de conteúdo online através do projeto Sesc Virtualidades, do Programa Cultura, com apresentações artísticas e atividades formativas nas redes sociais (Instagram e Facebook) e no Youtube, cujas 200 ações contaram com a participação de 498 artistas baianos. No Programa Lazer, as transmissões “ao vivo” (*lives*) do projeto “Movimente-se!” tiveram o objetivo de manter os clientes ativos fisicamente com fortalecimento do sistema imunológico e a redução dos efeitos psicológicos causados pela pandemia. Foram 103 aulas especiais sistemáticas para o público em geral, que obtiveram 116.472 visualizações.

Foram ofertadas ações para todos os públicos, inclusive com a realização do projeto Idoso na Rede, do Programa Assistência, que possibilitou o acolhimento desses clientes durante o isolamento social. Foram realizadas 3.682 consultas sociais e mais de 400 reuniões, através de aplicativos (Whatsapp), plataformas de encontros (Teams, Google Meet etc) e demais redes sociais.

Outra realização marcante do Regional foram as ações do Programa Mesa Brasil Sesc, ao arrecadar e distribuir gêneros alimentícios e produtos de higiene e limpeza nas Instituições cadastradas no referido Programa. Com a finalidade de ampliar a rede de solidariedade nesse momento de pandemia, as ações contaram com a parceria internacional da Global Food Banking, através de convênio com o Departamento Nacional; na realização de programação artística com transmissão “ao vivo” (*lives*) para recebimento de doações online; arrecadação através do sistema *Drive Thru*; e campanhas como o Natal Solidário. No total foram distribuídos 1.163.182 quilos de alimentos, atendendo a 240 instituições e beneficiando aproximadamente 200 mil pessoas.

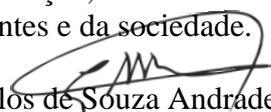
Para a realização dos projetos finalísticos e manutenção da estrutura administrativa, o Regional arrecadou o valor de R\$143.892.278,44 suplantando o previsto em 6,36%, sendo 85,20% desse total oriundo da arrecadação das contribuições sociais das empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. As Despesas tiveram um valor de R\$150.551.967,32, o que proporcionou um déficit corrente de R\$6.659.688,88, resultante da retração econômica como consequência da pandemia provocada pelo novo coronavírus (Covid-19) e as Medidas Provisórias nº 932/2020 e nº 936/2020, corte da Arrecadação Compulsória por três meses e alteração de contratos de trabalho.

Quanto às realizações relacionadas à manutenção e ampliação da estrutura física do Regional no exercício 2020, foram aplicados R\$19.756.646,06 em obras de modernização da Sede Administrativa (Edifício Casa do Comércio), continuidade das obras dos Centros de Atividades de Alagoinhas e Jacobina, da ampliação da unidade de Paulo Afonso e também dos projetos arquitetônicos, estruturais e complementares das obras de qualificação do Sesc Piatã, em Salvador, e da construção do Centro de Atividades de Ilhéus.

Registra-se ainda o cumprimento do Decreto-lei 6.632/2008, que determinou a criação das normas de oferta de gratuidade, oferecendo à clientela de menor renda acesso à educação básica e continuada com ações educativas. Foram aplicados 38,77% no comprometimento, que corresponde a R\$45.191.611,69, suplantando o determinado em 5,44%. Quanto à aplicação na gratuidade, foram destinados R\$20.540.081,50, também superior em 2,87%. Estes resultados evidenciam o compromisso do Regional com as Normas do Plano de Comprometimento e Gratuidade.

Para atender aos objetivos previstos no Plano Estratégico e ao considerar o exposto neste documento, é legítimo afirmar que o Sesc Bahia cumpriu com a sua Missão Institucional ao realizar ações com base na transparência, ética, desenvolvimento do trabalho em equipe, valorização das pessoas e, principalmente, a manutenção de uma ação educacional transversal a todas as outras atividades.

Tratou-se de um exercício de aprendizado institucional em inovar para se adequar ao cenário de pandemia ao cumprir os decretos Municipais e Estadual, que visaram garantir a segurança e a saúde da população. Para o exercício de 2021, ano em que será comemorado os 75 anos de criação do Sesc, o Regional dará continuidade a oferta dos serviços e a realização de atividades nos cinco Programas de atuação, utilizando-se da experiência acumulada e oportunizando a transformação de vidas de seus clientes e da sociedade.


Carlos de Souza Andrade
Presidente do Conselho Regional do Sesc Bahia

2. Quem Somos

2.1 Nosso Princípio: A Ação Educativa Transformadora

O Sesc Bahia é uma instituição de direito privado e, neste sentido, não executa nem gerencia políticas públicas de governo. Criado, mantido e administrado pelo empresariado do comércio de bens, serviços e turismo, o Sesc configura-se como uma entidade de prestação de serviços de caráter socioeducativo, cuja atuação se dá no âmbito da promoção da qualidade de vida com ações nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

É importante ressaltar que a natureza privada da Instituição e sua autonomia administrativa estão ratificadas em caráter definitivo no Acórdão nº 789874– Relator Ministro Teori Zavascki, no plenário do Tribunal de Contas da União (TCU) de 17/09/2014, e no Acórdão nº 3554 – Relator Ministro Aroldo Cedraz, no plenário do Tribunal de Contas da União (TCU) de 09/12/2014.

O Sesc tem como missão: promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.

Para tanto, o planejamento para o quinquênio 2016-2020 escolheu como Visão: ser uma organização em ação educativa com excelência em todos os campos da atuação institucional no Estado da Bahia.

A Entidade tem como princípio a ação educativa como diferencial e a diretriz básica de realizar mediante sua programação e em todas as suas áreas de atuação, um trabalho eminentemente educativo que contribua para o desenvolvimento econômico e social do país, colaborando para a redução dos níveis de pobreza e viabilizando a inclusão social.

O Sesc prioriza em sua atuação promover, através da transmissão de valores sociais essenciais, o desenvolvimento integral do indivíduo para o exercício pleno da cidadania em qualquer fase da vida.

É, pois, a ação educativa que distingue e singulariza o trabalho do Sesc, ampliando a ação institucional para além dos limites da prestação de serviços.

Considerando sua missão, o Sesc para alcançá-la, tem os seguintes objetivos:

- Fortalecer, através da ação educativa, propositiva e transformadora, a capacidade dos indivíduos para buscarem a melhoria de suas condições de vida;
- Oferecer serviços que possam contribuir para o bem-estar de sua clientela e melhoria de sua qualidade de vida;

2.2 Missão, Visão e Valores que norteiam a atuação do Sesc

Figura 1 - Missão, Visão e Valores



MISSÃO
Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.

VISÃO
Ser uma organização em ação educativa com excelência em todos os campos da atuação institucional no Estado da Bahia.

VALORES
Ação educacional transversal ao atendimento social de qualquer natureza; Valorização das pessoas; Desenvolvimento do trabalho em equipe; Compartilhamento dos conhecimentos (interdisciplinaridade); Transparência na gestão; Ética, princípios humanísticos e universais como norteadores da forma de contribuir com o desenvolvimento da clientela; Preservação do meio ambiente como forma de sobrevivência humana.

2.3 Referenciais Nacionais

Quadro 1 - Atos normativos do Sesc

Normas da UJ	
Norma	Endereço para acesso
DECRETO-LEI Nº 9.853 - DE 13 DE SETEMBRO DE 1946 - Atribui à Confederação Nacional do Comércio o encargo de criar e organizar o Serviço Social do Comércio e dá outras providências.	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/b16f591d-ea1f-4778-84a6-a411915d58cf/Lei+de+Cria%C3%A7%C3%A3o.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=b16f591d-ea1f-4778-84a6-a411915d58cf
Carta da Paz Social Janeiro, 1946	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/490c55a9-a7c5-4a25-83a4-bb2f09491dea/Carta+da+Paz+Social.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=490c55a9-a7c5-4a25-83a4-bb2f09491dea
RESOLUÇÃO CNC nº 24/1968 - Aprova o Regimento do Sesc	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/b91529ea-b42f-43a4-8252-ab0c1d2d95b7/Regimento+do+Sesc.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=b91529ea-b42f-43a4-8252-ab0c1d2d95b7

RESOLUÇÃO SESC Nº 1.065/2004 - Aprova as Diretrizes Gerais de Ação do Sesc	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/0ebbb65f-a345-4d20-a6d4-c28dec7999d7/DGA_Sesc.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=0ebbb65f-a345-4d20-a6d4-c28dec7999d7
RESOLUÇÃO SESC Nº 1.245/2012 - Aprova o Código de Contabilidade e Orçamento – CODECO.	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/73bca0e7-0b76-461c-a3f4-d03a609376a9/CODECO+NOVO+MIOLO+APROVADO+A%CC%81REA_11+4+2017.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=73bca0e7-0b76-461c-a3f4-d03a609376a9
RESOLUÇÃO SESC Nº 1.261/2012 - Altera a vigência das Resoluções Sesc nº 1.245 e 1.246/2012.	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/73bca0e7-0b76-461c-a3f4-d03a609376a9/CODECO+NOVO+MIOLO+APROVADO+A%CC%81REA_11+4+2017.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=73bca0e7-0b76-461c-a3f4-d03a609376a9
RESOLUÇÃO SESC Nº 1.291/2014 - Altera a vigência das Resoluções Sesc nº 1.245 e 1.246/2012.	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/73bca0e7-0b76-461c-a3f4-d03a609376a9/CODECO+NOVO+MIOLO+APROVADO+A%CC%81REA_11+4+2017.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=73bca0e7-0b76-461c-a3f4-d03a609376a9
RESOLUÇÃO SESC Nº 1.303/2015 - Aprova o Referencial Programático, que conceitua e subdivide a programação do Sesc e define critérios e processos de mensuração e registro.	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/19c3daae-a04c-4a01-90d6-423812703ca8/Referencial+Programatico+do+Sesc.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=19c3daae-a04c-4a01-90d6-423812703ca8
Resolução Sesc Nº 1.305/2015 - Aprova as Diretrizes para o Quinquênio 2016-2020.	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/39f2c509-4b54-4d8d-ac7d-36699c8fa9ea/DiretrizesQuinquenio_2016-2020_web.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=39f2c509-4b54-4d8d-ac7d-36699c8fa9ea
Legislação do Sesc - 2017	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/2ede692-cfe4-4ea5-ad5a-db0e8dae452e/livreto+legislac%CC%A7a%CC%83o+do+Sesc_web.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=2ede692-cfe4-4ea5-ad5a-db0e8dae452e
RESOLUÇÃO SESC Nº 1361-2017 - Aprova as Normas Gerais para Habilitação no Sesc	http://sescbahia.com.br/vs-arquivos/HtmlEditor/file/PCG/ANEXO%202%20DA%20CARTA%20DN%204207.pdf
Plano Estratégico do Sesc 2017-2020	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/273e77d2-56fa-40a4-b906-8c9b20d41ac2/Plano_Estrategico+do+Sesc_2017_2020.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=273e77d2-56fa-40a4-b906-8c9b20d41ac2
RESOLUÇÃO SESC Nº 1.389/2018 - Aprova as Normas Gerais do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG).	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/c224add-d686-4223-b31d-fcded97e9074/NormasGeraiPCG_versa%CC%83o+final.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=c224add-d686-4223-b31d-fcded97e9074
RESOLUÇÃO SESC Nº 1.401/2018 – Aprova o Modelo de Custeio para Apuração dos Custos do Sesc	https://www.sesc.com.br/wps/wcm/connect/4116d27d-bd90-4fca-92f1-9a93ddd1ff47/RES+1401_18+Apurac%CC%A7a%CC%83o+de+Custos+do+Sesc.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=4116d27d-bd90-4fca-92f1-9a93ddd1ff47

3. Estrutura de Governança do Sesc e Conformidade da Gestão

3.1 Administração Nacional

Figura 2 - Administração Nacional



Fonte: <http://transparencia.dn.sesc.com.br/transparencia/pagina/ler/2088>

3.2 Administração Regional

A estrutura de governança do Sesc Bahia é composta pelo Conselho Regional, pelo Departamento Regional e pelo Conselho Fiscal.

Conforme estabelece a Legislação do Sesc:

- Composição do Conselho Regional (CR):

A composição e representação do Conselho Regional está definida nos artigos 21, 22 e 23-A do Regulamento do Sesc.

Na estrutura organizacional do Sesc Bahia a função de controle interno é desempenhada pelo Conselho Fiscal (CF), órgão da Administração Nacional do Sesc, conforme Regulamento do Sesc aprovado pelo Decreto nº 61.836, de 5 de dezembro de 1967, e modificações, ao qual compete exercer o papel de controle interno em todas as unidades federativas do Sesc.

O Conselho Fiscal realiza anualmente visitas de acompanhamento e auditoria para avaliação da gestão nas dimensões: orçamentária, financeira, suprimentos de materiais e serviços, patrimonial, pessoas e resultados.

Após a visita, o CF gera relatório que é submetido ao Departamento Regional do Sesc.

As recomendações sugeridas pelo Conselho Fiscal orientam as melhorias contínuas nas áreas de atuação do Sesc e o Departamento Regional (DR) elabora o plano de providências.

Cabe destacar que o Conselho Fiscal do Sesc se configura em um órgão de fiscalização interna, e, sendo assim, possui papel fundamental nos esforços e melhorias empregadas em prol da excelência e autocontrole da gestão, contribuindo para garantia da governança da entidade.

No âmbito do Sistema S, seus regulamentos próprios, cuja autonomia e validade já foi reconhecida pelo Tribunal de Contas e pelo Superior Tribunal Federal, não trazem previsão de processo administrativo correicional ou disciplinar.

O exposto, contudo, não implica em inobservância do dever de zelar pela moralidade, ética e respeito aos contratos de trabalho e normas que devem ser sempre observadas pelos trabalhadores no exercício de suas funções. As infrações ao contrato de trabalho, de qualquer natureza, passam inicialmente pela apuração da chefia imediata, a quem cabe notificar ao Gestor da Unidade, Diretor Administrativo Financeiro ou Diretor de Programas Sociais – a depender da subordinação-, o quanto apurado e apresentar as provas que possui. Caso as provas apresentadas juntamente com a notificação sejam suficientes, as conclusões e solicitação de aplicação de penalidade disciplinar são encaminhadas ao Diretor Regional para deliberação final, quando ele pode solicitar ou não opinativo jurídico que dê guarida a sua decisão. Os Diretores, Gerentes e Assessores também têm poderes para aplicar advertência em situações específicas (Ordem de Serviço nº 07/2016), com a finalidade de descentralizar a coibição a atos que contrariam os contratos de trabalho e garantir maior imediatismo à aplicação das penalidades, conferindo-lhe maior eficácia e incremento do efeito pedagógico.

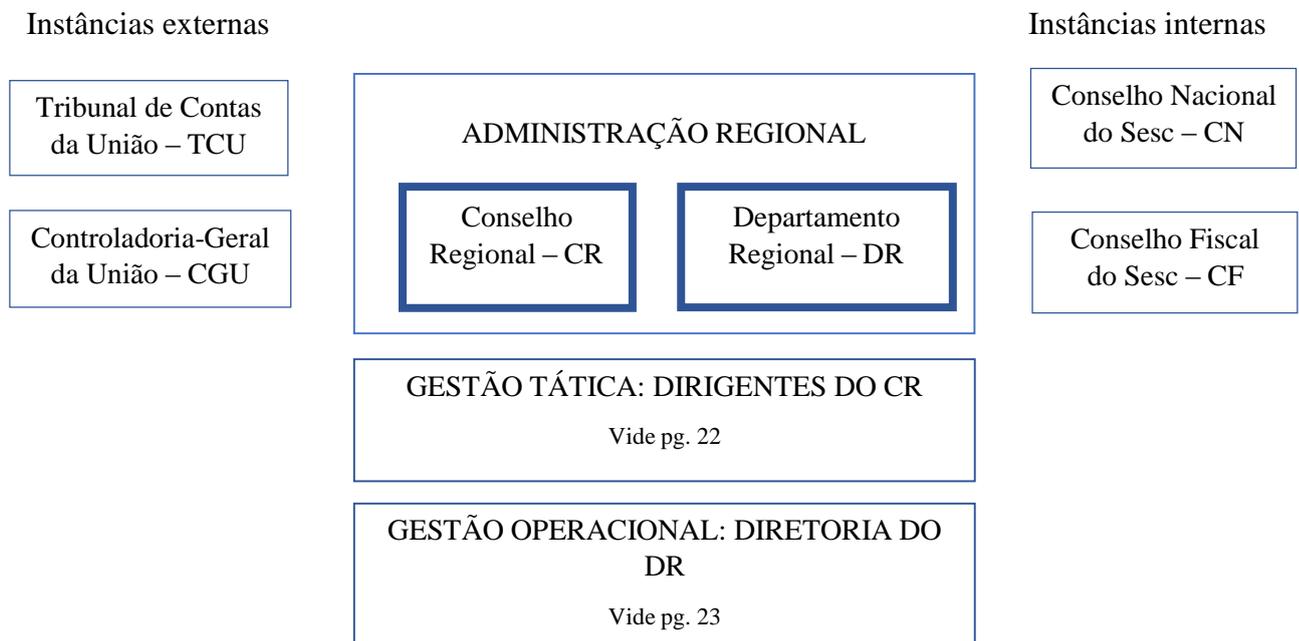
Se há indícios de ilícito ou irregularidade, a Direção Regional além de coletar os documentos disponíveis acerca da situação, designa Comissão com finalidade de apurar os fatos seja Comissão de Apuração Disciplinar, cujo código foi aprovado em outubro/2010 (Resolução Sesc nº 169/2019) ou pela Comissão de Ética, aprovada em janeiro/2020 (Resolução Sesc nº 179/2020 que revogou a 114/17), a depender do ilícito ou irregularidade.

As penalidades disciplinares vão desde a advertência verbal até a dispensa por justa causa. A dosimetria da penalidade caso a caso é feita pela Direção Regional, conforme previsto em norma regulamentar, respaldado em documentos apresentados pela Assessoria de Recursos Humanos, Direção de Programas Sociais e Assessoria Jurídica.

Para evitar expor o Regional a risco de litígio, tem se optado pela gradação das penalidades, de modo que na ocorrência de dispensa por justa causa haja um respaldo jurídico consistente.

De forma simplificada, esse sistema pode ser assim representado:

Figura 3 – Administração Regional



Para acesso à base normativa, indicamos acesso ao Portal da Transparência do Sesc que disponibiliza documentos na íntegra: <http://transparencia.sesc.com.br/portal/sesc>.

3.3 Atuação do Conselho

Sessões realizadas pelo Conselho Regional do Sesc Bahia no Exercício 2020:

- Sessões Ordinárias*: **10**

*Em virtude da pandemia, as Sessões de março e abril/2020 foram suspensas. A partir de maio/2020 passaram a ser virtuais, através da plataforma Microsoft Teams.

Nas sessões Ordinárias são aprovados os Balancetes Mensais e Resoluções diversas, além do acompanhamento da Produção Social, Disponibilidade Financeira, Movimentação de Pessoal, Obras e Reformas, Ações desenvolvidas no período da Pandemia e O que ocorrer.

- Sessões Extraordinárias: **03**

Fevereiro/2020: Prestação de Contas e Relatório de Gestão 2020.

Julho/2020: Retificativo Orçamentário.

Outubro/2020: Programa de Trabalho, Orçamento Programa, Quadro de Pessoal e PCG – Programa de Comprometimento e Gratuidade /2021.

Total de Resoluções aprovadas no exercício de 2020: **39**

Figura 4 - Composição do Conselho Regional

**SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DA BAHIA**

Av. Tancredo Neves, 1.109, Ed. Casa do Comércio, 8º andar, Caminho das Árvores - (71) 3273-8701

Data da eleição do Presidente na Federação: 17 de maio de 2018.

Data da Posse na Federação: 20 de junho de 2018.

Data da eleição do Conselho do Sesc Bahia: 29 de agosto de 2018.

Data da posse dos Conselheiros eleitos para o quadriênio 2018/2022: 25 de setembro de 2018.

Data do término do mandato do Presidente na Federação: 23 de junho de 2022.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO REGIONAL

EFETIVOS	REPRESENTAÇÃO	SUPLENTE
<i>Carlos de Souza Andrade</i>	<i>Grupo Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do Estado da Bahia</i>	<i>Antônio Mário Almeida dos Reis</i>
<i>Kelsor Gonçalves Fernandes</i>	<i>Grupo Empresas de Compra, Venda Locação e Administração de Imóveis</i>	<i>Antônio José Guimarães Ferreira</i>
<i>Afonso Ramos da Rocha</i>	<i>Grupo Comércio Varejista dos Feirantes</i>	<i>Cíntia Freitas Lima Modesto</i>
<i>Allisson Alves Ferreira</i>	<i>Ambulantes de Ilhéus</i>	<i>Herval Dórea da Silva</i>
<i>Antônio Augusto de Oliveira Lopes e Costa</i>	<i>Grupo Comércio Varejista de Teixeira de Freitas</i>	<i>Jesônias Telles Bastos</i>
<i>Antônio Chaves Rodrigues</i>	<i>Grupo Comércio Varejista de Ilhéus</i>	<i>José Loyola de Andrade Neto</i>
<i>Benedito Vieira dos Santos</i>	<i>Grupo Comércio Varejista de Porto Seguro, Santa Cruz de Cabrália e Belmonte</i>	<i>Lucas Costa Pimentel</i>
<i>Claudênio Barbosa de Souza</i>	<i>Grupo Patronal do Comércio de Alagoinhas e Região</i>	<i>Luís Fernando Coelho Brandão</i>
<i>Eduardo Morais de Castro</i>	<i>Grupo Patronal do Comércio de Feira de Santana</i>	<i>Maria José Carneiro Lima</i>
<i>Francisco de Assis Ferreira</i>	<i>Grupo Comércio Atacadista</i>	<i>Raimundo Valeriano Santana</i>
<i>Isaque Neri Santiago Neto</i>	<i>Grupo Patronal do Comércio de Paulo Afonso e Região</i>	<i>Rolemberg Macedo dos Santos</i>
<i>João Morais de Oliveira</i>	<i>Grupo Comércio Varejista de Jacobina e Região</i>	
<i>Maria da Conceição Gomes Cardoso Valente</i>	<i>Grupo Comércio Varejista de Ribeira do Pombal e Região</i>	
	<i>Grupo Comércio Atacadista de Drogas e Medicamentos da Cidade do Salvador</i>	

REPRESENTAÇÃO	REPRESENTANTE / TITULAR	SUPLENTE
Ministério do Trabalho	<i>Gleide Lúcia Ramos Gois de Oliveira</i>	<i>Maurício Nolasco de Macedo</i>
INSS	Ato designativo: Portaria nº 6.417, de 6/03/2020 (DOU – Seção 2 nº 46, 09/03/2020)	
Federações Nacionais (Eleição: 19/09/2018)	Até 31/12/20 não foi recebido ato designativo com a nomeação do Representante	<i>Walter Tannus Freitas</i>
Centrais Sindicais	<i>Paulo Roberto da Cruz Azevedo</i>	
	<i>Vladimir Santos Cardoso</i>	<i>Maria Nilda Santana</i>
	<i>Jehorvan Carvalho de Melo</i>	<i>Thiago Franco Rios</i>
	<i>Brasilina Neta Avelino dos Santos</i>	<i>Jairo Araújo dos Santos</i>
Junto ao Conselho Nacional* (Eleição: 25/09/2018)	<i>Carlos de Souza Andrade</i>	<i>Herivaldo Bittencourt Nery</i>
	<i>Kelsor Gonçalves Fernandes</i>	<i>Erivelto Ribeiro Melo</i>
	<i>Juranildes Melo de Matos Araújo</i>	<i>Marcelo Ferraz Nascimento</i>
Direção Regional do Sesc (Nomeação: 4/08/2015)	<i>José Carlos Boulhosa Baqueiro</i>	-

(*) A eleição da representação do Conselho Regional junto ao Conselho Nacional deverá ser efetivada conforme preceitua o § 1º do art. 13º, Capítulo IV, Seção I, do Regimento Interno do Sesc.

3.4 Código de Conduta e Ética

O Código de Ética traduz o propósito, a cultura e os valores da Instituição, servindo como parâmetro de conduta e expressando os comportamentos esperados e desejados dos dirigentes e funcionários. Orienta, ainda, sobre a forma como os negócios e as relações com os públicos de interesse devem ser conduzidos no Sesc Bahia.

O primeiro contato com o Código de Ética acontece no treinamento e integração de novos funcionários, após a efetivação no período de experiência, seja na Sede Administrativa, em Salvador, ou em uma das Unidades Executivas. A cópia do Código de Ética está acessível paratodos no Portal da Transparência (<http://transparencia.ba.sesc.com.br/transparencia>) e na Intranet (Sobre o Sesc/ Código de Ética) para o público interno.

3.5 Ouvidoria

Não se aplica ao Sesc Bahia, mas já em estudo para sua implantação. Registra-se também, que este Regional responde a solicitações realizadas pelo Departamento Nacional, órgão onde possui a Ouvidoria implantada, demandadas pela clientela.

4. Estrutura do Departamento Regional

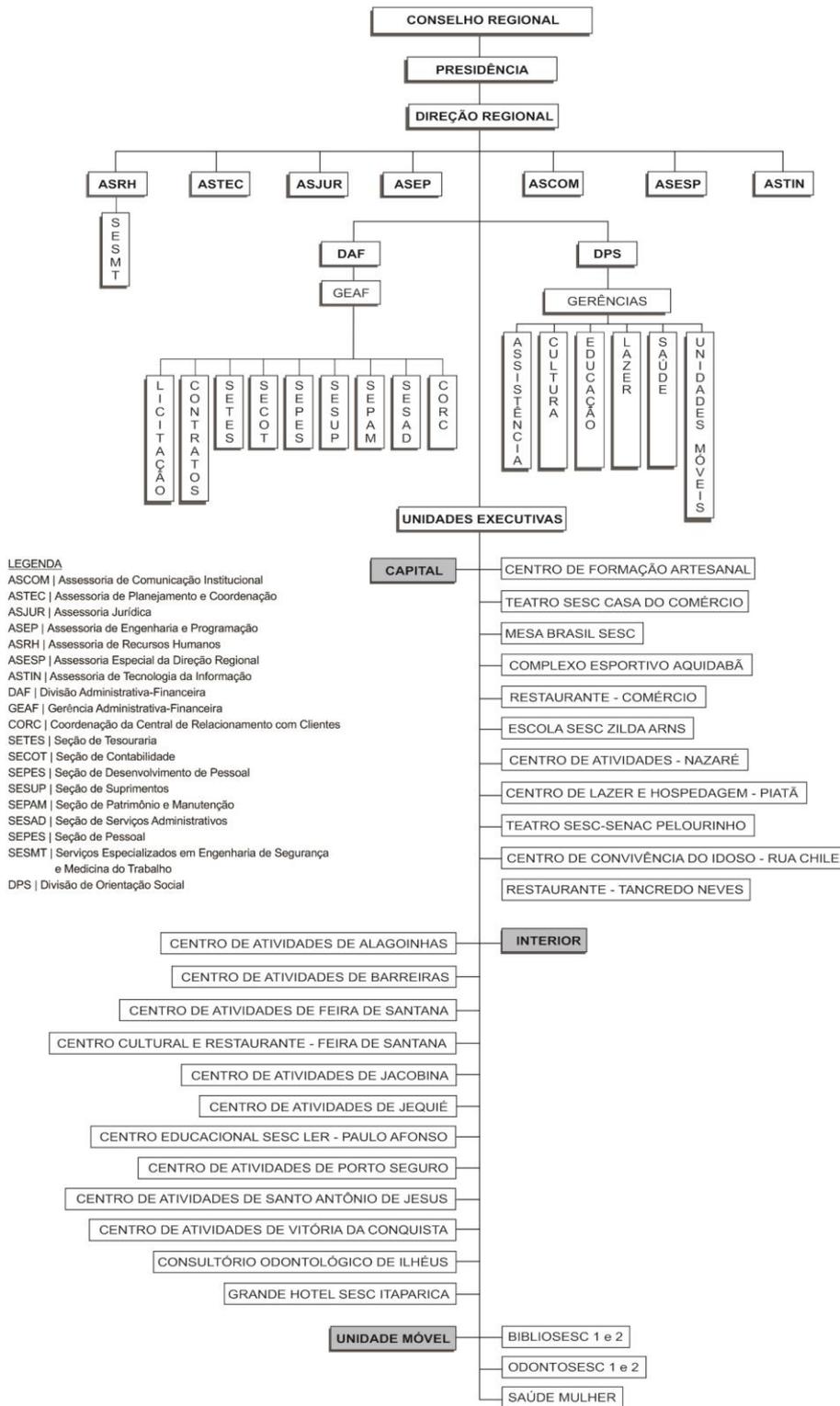
4.1 Identificação

Quadro 2 - Identificação da Entidade

Poder e órgão de vinculação	
Poder: Executivo	
Órgão de vinculação: Ministério da Cidadania	
Identificação da Unidade Jurisdicionada (UJ)	
Natureza jurídica: Serviço Social Autônomo	CNPJ: 03.591.002/0001-90
Principal atividade: Serviço de assistência social sem alojamento	Código CNAE: 88.00-6-00
Contatos	
Fernando José Almeida de Carvalho – Assessor de Planejamento	
Telefones: 71 3273-8708	
Endereço postal:	
Avenida Tancredo Neves, 1.109, Edf. Casa do Comércio, 8º andar, 41820-021, Salvador – Bahia	
Endereço eletrônico: direcao@sescbahia.com.br	
Página na internet: www.sescbahia.com.br	

4.2 Organograma

Figura 5 - Organograma



LEGENDA
 ASCOM | Assessoria de Comunicação Institucional
 ASTEC | Assessoria de Planejamento e Coordenação
 ASJUR | Assessoria Jurídica
 ASEP | Assessoria de Engenharia e Programação
 ASRH | Assessoria de Recursos Humanos
 ASESP | Assessoria Especial da Direção Regional
 ASTIN | Assessoria de Tecnologia da Informação
 DAF | Divisão Administrativa-Financeira
 GEAF | Gerência Administrativa-Financeira
 CORC | Coordenação da Central de Relacionamento com Clientes
 SETES | Seção de Tesouraria
 SECOT | Seção de Contabilidade
 SEPEP | Seção de Desenvolvimento de Pessoal
 SESUP | Seção de Suprimentos
 SEPAM | Seção de Patrimônio e Manutenção
 SESAD | Seção de Serviços Administrativos
 SEPES | Seção de Pessoal
 SESMT | Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho
 DPS | Divisão de Orientação Social

4.2.1 Organograma Funcional

Quadro 3 - Organograma Funcional

ÁREAS	COMPETÊNCIAS	TITULAR	CARGO	PERÍODO DE ATUAÇÃO
Direção Regional	Compreende a realização de atos de gestão, enquanto Direção Regional.	José Carlos Boulhosa Baqueiro	Diretor	04/08/2015
Direção Administrativa Financeira	Compreende a realização de atos de Gestão, enquanto Diretora Administrativa Financeira.	Maria Livia Vieira Calmon Pancho	Diretora interina	02/05/2017
Direção de Programas Sociais	Compreende a realização de atos de gestão, visando assegurar o desenvolvimento efetivo dos Programas Educação, Cultura, Lazer, Saúde e Assistência.	Márcia Baptista de Monteiro Nunes	Diretora interina	02/05/2017
Assessoria de Comunicação Institucional	Compreende a realização de ações destinadas a assessorar a Direção Regional nos assuntos relacionados com o fortalecimento da imagem institucional; planejamento e produção de conteúdo de comunicação.	Ivson Vivas Magalhães	Assessor de Comunicação Institucional interino	05/04/2018
Assessoria de Engenharia e Arquitetura	Compreende a realização de ações voltadas para a implantação, expansão, restauração, modernização, ampliação e reforma das unidades físicas da área meio e fim.	Eduardo Oliveira de Andrade	Assessor de Engenharia e Arquitetura	01/08/2008
Assessoria Especial da Direção Regional	Compreende a realização de atos destinados a assessorar o Diretor Regional no exercício de suas atribuições e assisti-lo no exame e na condução dos assuntos estratégicos	Fábio Luis Ferreira da Costa	Assessor Especial da Direção Regional	20/02/2017 a 30/08/2020
Assessoria Jurídica	Compreende a realização de ações destinadas a assessorar atos e ações judiciais e extrajudiciais.	Vanessa Kuhlmann	Assessora Jurídica interina	20/03/2017
Assessoria de Planejamento	Compreende a realização de ações destinadas a ordenar e sistematizar a ação global da Entidade, de acordo com sua política e suas diretrizes.	Fernando José Almeida de Carvalho	Assessor de Planejamento interino	02/05/2017
Assessoria de Recursos Humanos	Compreende a realização de ações de gerenciamento do quadro de pessoal, do treinamento, do desenvolvimento e da educação dos funcionários.	Rita de Cássia Salles Rastely	Assessora de Recursos Humanos	01/02/2006
Assessoria de Tecnologia da Informação	Compreende a realização de ações para disponibilização de recursos tecnológicos da informação e da comunicação.	Márcio Tavares de Medeiros	Assessor de Tecnologia da Informação	01/08/2008

Quadro 4 - Identificação dos Administradores

CARGO	NOME	CPF	PERÍODO DE GESTÃO
Administradores da Entidade			
Membros do Conselho Regional			
Presidente do Conselho Regional do Sesc Bahia	Carlos de Souza Andrade	xxx.755.195-xx	01/01 a 08/01 20/01 a 21/01 24/01 a 02/02 07/02 a 12/02 14/02 a 13/09 17/09 a 18/11 24/11 a 31/12
Presidente em Exercício do Conselho Regional do Sesc	Kelsor Gonçalves Fernandes	xxx.979.085-xx	09 a 19/01 22 a 23/01 03 a 06/02 13/02 a 13/02 14/09 a 16/09 19/11 a 23/11

CARGO	NOME	CPF	PERÍODO DE GESTÃO
Composição do Conselho Regional			
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Kelsor Gonçalves Fernandes	xxx.979.085-xx	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Afonso Ramos da Rocha	xxx.043.945-xx	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Antônio Augusto de Oliveira Lopes e Costa	xxx.067.905-xx	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Antônio Chaves Rodrigues	xxx.393.405-xx	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Alisson Alves Ferreira	988.831.355-04	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Benedito Vieira dos Santos	xxx.635.804-xx	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Claudênio Barbosa de Souza	xxx.036.925-xx	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Eduardo Morais de Castro	xxx.059.245-xx	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Isaque Neri Santiago Neto	xxx.959.135-xx	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	João Morais de Oliveira	xxx.072.905-xx	01/01 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Ladanir José Lopes	xxx.124.395-xx	01/01 a 11/02
Conselheira do Conselho Regional do Sesc Bahia	Maria da Conceição Gomes Cardoso Valente	xxx.229.488-xx	12/02 a 31/12
Conselheiro do Conselho Regional do Sesc Bahia	Francisco de Assis Ferreira	xxx206.755-xx	01/01 a 31/12

Quadro 4 - Identificação dos Administradores - Continuação

CARGO	NOME	CPF	PERÍODO DE GESTÃO
Diretores (Quadros da gestão)			
Diretor Regional	José Carlos Boulhosa Baqueiro	xxx.442.315-xx	01/01 a 09/02 12/02 a 01/03 16/03 a 02/06 19/06 a 31/12
Substituição do Diretor Regional	Márcia Baptista de Monteiro Nunes	xxx.688.007-xx	10 a 11/02 02 a 15/03 03 a 07/06 08 a 18/06
Diretora Administrativa e Financeira	Maria Lívia Vieira Calmon Pancho	xxx.006.625-xx	01 a 30/11 21/11 a 31/12
Substituto da Diretora Administrativa e Financeira	Carlos Alberto da Costa Machado Junior	xxx.531.955-xx	01 a 20/12
Diretora de Programas Sociais	Márcia Baptista de Monteiro Nunes	xxx.688.007-xx	01/01 a 21/06 22/07 a 31/12
Substituto da Diretora de Programas Sociais	Gilson Reis Nascimento Junior	xxx.654.275-xx	22/06 a 21/07

Fonte: Direção Administrativa Financeira

4.3 Sede e Unidades Operacionais

Quadro 5 - Sede e Unidades Operacionais (Capital)

UNIDADES - CAPITAL				
NOME	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	RESPONSÁVEL	TELEFONE E-MAIL	ENDEREÇO
Casa do Comércio Deraldo Mota	Sede Administrativa	José Carlos Boulhosa Baqueiro	(71)3273-8701	Av. Tancredo Neves 1108 – Caminho das Árvores
Escola Sesc Zilda Arns	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Nutrição; Biblioteca	Suzana dos Santos Almeida - Diretora Escolar	(71) 3242-9815 suzanaalmeida@sescbahia.com.br	Rua da Jaqueira, nº36, Saúde Salvador - CEP: 40.040-570
Mesa Brasil Sesc	Segurança Alimentar e Apoio Social	Maria Conceição Cerqueira Moreira - Gerente	(71) 3207-4470 / 4471 mariacmoreira@sescbahia.com.br	Av. Jequitiaia, 123, Água de Meninos - Salvador • CEP: 40460-120
Restaurante Sesc Tancredo Neves	Nutrição	Luís Jesus da Silva – Gerente	(71) 3324-4505 luissilva@sescbahia.com.br	Av. Tancredo Neves, 3133 - Caminho das Árvores, Salvador - BA, 41820-021 - Estacionamento G2
Complexo Esportivo Sesc Aquidabã	Cursos de Valorização Social; Educação em Ciências e Humanidades; Nutrição; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Artes Cênicas; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Turismo Social	Patrícia Maria Cerqueira Lima - Gerente	(71) 3324-6755 patricialima@sescbahia.com.br	Av. Presidente Castelo Branco, 336, Salvador/BA – CEP: 40050-425
Restaurante Sesc Comércio	Nutrição; Educação em Saúde	Sandra Meire de Jesus – Gerente	(71) 3254-3930 sandrajesus@sescbahia.com.br	Rua Torquato Bahia, 3, Edif. Quirino José Gomes, 1º andar Salvador/BA – CEP: 40015-110
Centro de Atividades Sesc Nazaré	Educação Complementar; Educação em Ciências e Humanidades; Nutrição; Saúde Bucal; Educação em Saúde; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Literatura; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Desenvolvimento Comunitário;	José Antônio Silva Sá – Gerente	(71) 3254-3901 - josesa@sescbahia.com.br	Av. Joana Angélica, 1.541, Salvador/BA – CEP: 40050-001
Centro de Lazer e Hospedagem Sesc Piatã	Nutrição; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Literatura; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Turismo Social	Vagner Peruna de Jesus – Gerente	(71) 3367-8510 vagnerjesus@sescbahia.com.br	Av. Octávio Mangabeira, s/n – Jaguaribe Salvador/BA – CEP: 41650-150

Quadro 5 - Sede e Unidades Operacionais (Capital)

UNIDADES - CAPITAL				
NOME	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	RESPONSÁVEL	TELEFONE E E-MAIL	ENDEREÇO
Centro de Convivência 3ª Idade Sesc Rua Chile	Educação de Jovens e Adultos; Educação Complementar; Educação em Ciências e Humanidades; Nutrição; Educação em Saúde; Artes Visuais; Música; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Trabalho Social com Grupos	Sued Carvalho Lago - Gerente	(71) 3324-4510 - suedlago@sescbahia.com.br	Rua Chile, 15, Centro Histórico – Salvador/BA – CEP: 40020-000
Centro de Formação Artesanal Sesc	Cursos de Valorização Social; Nutrição; Educação em Saúde; Artes Visuais; Música; Desenvolvimento Comunitário	Jairo Gomes Cerqueira. Silva - Gerente	(71) 3266-1700	Centro Histórico: Rua Francisco Muniz Barreto, 4/6, térreo - Salvador/BA – CEP: 40026-230
Teatro Sesc Casa do Comércio	Nutrição; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música	Meire Macedo de Macedo – Gerente	(71) 3273-8679 meiremacedo@sescbahia.com.br	Av. Tancredo Neves, 1.109, Pituba, Edifício Casa do Comércio Salvador/BA – CEP: 41820-021
Teatro Sesc Senac Pelourinho	Nutrição; Artes Cênicas; Música; Literatura; Audiovisual; Biblioteca; Recreação.	Luciana Vaz – Gerente	(71) 3324-4530 lucianavaz@sescbahia.com.br	Largo do Pelourinho, 19, Centro Histórico . Salvador/BA – CEP: 40026-280

Quadro 6 - Unidades Operacionais (Interior)

UNIDADES – INTERIOR DO ESTADO				
NOME	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	RESPONSÁVEL	TELEFONE E E-MAIL	ENDEREÇO
Grande Hotel Sesc Itaparica	Educação em Ciências e Humanidades; Nutrição; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Turismo Social	Luis Carlos Gomyde - Gerente	(71) 3631-8303 luisgomyde@sescbahia.com.br	Av. Rui Barbosa, s/n - Centro, Itaparica, 44460-000
Escola Sesc Alagoinhas	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Nutrição; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação	Fábio dos Passos Santos - Gerente	(75) 3403-5402 andreabarros@sescbahia.com.br	Rua do Terminal Rodoviário, s/n - Alagoinhas Velha, Alagoinhas

Quadro 6 - Unidades Operacionais (Interior) - continuidade

UNIDADES – INTERIOR DO ESTADO				
NOME	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	RESPONSÁVEL	TELEFONE E E-MAIL	ENDEREÇO
Escola Sesc Jacobina	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Educação de Jovens e Adultos; Educação Complementar; Nutrição; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação	Luciana da Silva Fonseca Lucena - Diretora Escolar	(74) 3161-1202 lucianalucena@sescbahia.com.br	R. Antônio A. Mesquita, 243 - Vila Feliz, Jacobina, 44700-000
Centro de Atividades Sesc Barreiras	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Educação de Jovens e Adultos; Educação Complementar; Nutrição; Saúde Bucal; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação	Ismael Donato Ribeiro - Gerente	(77) 3613-4409 ismaelribeiro@sescbahia.com.br	Rua Porto Velho, 137, Santo Antônio. Barreiras, CEP: 47805-970
Centro de Atividades Sesc Feira de Santana	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Educação de Jovens e Adultos; Educação Complementar; Cursos de Valorização Social; Educação em Ciências e Humanidades; Nutrição; Saúde Bucal; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Literatura; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Turismo Social; Desenvolvimento Comunitário; Segurança Alimentar e Apoio Social; Trabalho Social com Grupos	Ana Silmara Rabelo Freitas Santos - Gerente	(75) 3622-2888 anarsantos@sescbahia.com.br	Rua Guaratubá, 345, Tomba - Feira de Santana • CEP: 44.065 320
Centro Cultural e Restaurante Sesc Feira Centro	Nutrição; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Literatura; Audiovisual; Biblioteca; Turismo Social	Fabrcio Freitas Messias - Gerente	(75) 3602-0003 fabrciomessias@sescbahia.com.br	Rua Cabuçu, 160 - Centro, Feira de Santana, 44002-788
Centro de Atividades Sesc Jequié	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Educação Complementar; Cursos de Valorização Social; Nutrição; Saúde Bucal; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação	Adriana Freire Moura - Gerente	(73) 3526-2929 / 3526-7242 adrianamoura@sescbahia.com.br	Rua Dr. Néson Aguiar Ribeiro, 405, São Judas Tadeu – Jequié • CEP: 45200-000

Quadro 6 - Unidades Operacionais (Interior) - continuidade

UNIDADES – INTERIOR DO ESTADO				
NOME	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	RESPONSÁVEL	TELEFONE E E-MAIL	ENDEREÇO
Centro Educacional Sesc Ler Paulo Afonso	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Educação de Jovens e Adultos; Educação Complementar; Cursos de Valorização Social; Nutrição; Educação em Saúde; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Literatura; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Desenvolvimento Comunitário;	Fabiana Gislayne Daltro de Lucena - Gerente	(75) 3282-6400 / 6377 fabianalucena@sescbahia.com.br	Rua Verdes Campos, Quadra 69-A, BTN 2 - Paulo Afonso • CEP: 48.609-136
Centro de Atividades Sesc Porto Seguro	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Educação Complementar; Cursos de Valorização Social; Educação em Ciências e Humanidades; Nutrição; Saúde Bucal; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Literatura; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Desenvolvimento Comunitário; Trabalho Social com Grupos	Thiago Cantarim D'Oliveira – Gerente	(73) 3162-5303 thiagooliveira@sescbahia.com.br	Rua Maria Helena de Paula, 145 – Loteamento Parque Residencial Ecológico João Carlos I - Porto Seguro, CEP: 45.810-000
Centro de Atividades Sesc Santo Antônio de Jesus	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Educação Complementar; Cursos de Valorização Social; Educação em Ciências e Humanidades; Nutrição; Saúde Bucal; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Literatura; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Desenvolvimento Comunitário; Trabalho Social com Grupos	Jamile de Souza Carvalho – Gerente em exercício	(75) 3162-1705 fabiosantos@sescbahia.com.br 3426-2603 / 3426-3131 marciasales@sescbahia.com.br	Estrada do Benfica Km 4,5, após a UFRB), S/N Bairro: Cajueiro - CEP: 45.574-490

Quadro 6 - Unidades Operacionais (Interior) - continuidade

UNIDADES – INTERIOR DO ESTADO				
NOME	ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	RESPONSÁVEL	TELEFONE E E-MAIL	ENDEREÇO
Centro de Atividades Sesc Vitória da Conquista	Educação Infantil; Ensino Fundamental; Educação Complementar; Cursos de Valorização Social; Educação em Ciências e Humanidades; Nutrição; Saúde Bucal; Educação em Saúde; Cuidado Terapêutico; Artes Cênicas; Artes Visuais; Música; Audiovisual; Biblioteca; Desenvolvimento Físico-Esportivo; Recreação; Desenvolvimento Comunitário; Segurança Alimentar e Apoio Social; Trabalho Social com Grupos	Márcia Motta Sales - Gerente	(77) 3426-2603 / 3426-3131 marciasales@sescbahia.com.br	Avenida Anel do Contorno Rodoviário, s/n, Ibirapuera - Vitória da Conquista • CEP: 45085-700
Consultório Odontológico Sesc Ilhéus	Saúde Bucal	Sylvanne Lucila da Silva Garcia	(73) 3273-8714 / 3231-3120 sylvannegarcia@sescbahia.com.br	Avenida Lindolfo Collor, s/n, andar 1, pavilhão A, Box 50 e 51 – Malhado. Ilhéus. CEP: 45.651-310.

4.4 Canais de Comunicação Interna

Para a comunicação interna, o Regional Bahia utiliza ferramentas como a Intranet, e-mail marketing e quadro de avisos onde são compartilhadas informações e conteúdos sobre diversos assuntos de interesse dos funcionários e estratégicos para a Entidade. E amplia ações em parceria com o Senac e Fecomércio através dos Comitês de Comunicação e Marketing, e de Recursos Humanos, na realização de atividades pontuais durante o exercício voltadas ao bem estar no ambiente de trabalho. No período da pandemia, foram compartilhados conteúdos sobre expediente remoto com dicas de ergonomia, cuidados com a saúde e organização de tarefas, além das orientações quanto ao cumprimento dos protocolos de segurança sanitária para evitar a Covid-19.

4.5 Cadeia de Valor

A Cadeia de Valor do Sesc Bahia auxilia a analisar atividades de gestão, de processos, de governança e controles internos, visando a criação de valor para os clientes da instituição. Sendo utilizada para apresentar de forma fragmentada os processos que agregam valor para todos aqueles que utilizam os serviços oferecidos.

Assim, são identificados os processos que possuem mais pessoas e áreas relacionadas ou aquelas que agregam mais níveis de aprovação, tais como: Elaboração do Programa de Trabalho, Gestão de Programas Finalísticos e Gestão de Processos de Suporte. Desses processos, e considerando o Referencial Programático do Sesc, a gestão de programas finalísticos é subdividido em Programas (Macro Processos) – Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, enquanto o Processo de

Suporte é subdividido em Gestão de Suprimentos, Infraestrutura, Operação e Serviços, Serviços Financeiros, Relacionamento com Clientes, Gestão de Pessoas, Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), Gestão Jurídica e Escritório de Processos.

Outro processo de destaque na Cadeia de Valor do Sesc Bahia, foi iniciado em 2008, quando da aprovação do Decreto nº 6.632, que determinou o compromisso do Sesc de ofertar ações de Educação Básica e Continuada, bem como ações educativas desenvolvidas nos demais programas finalísticos, inclusive com a oferta de gratuidade, evidenciando ainda mais a geração de valor para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e para a sociedade.

A partir deste exercício, o Sesc Bahia iniciou a apresentação das realizações de forma sistematizada indicando quais contribuições quantitativas e qualitativas que contribuirão para a realização da Missão Institucional, como por exemplo a aquisição do portal de compras, implantação de portais de Business Intelligence (BI), início das tratativas para aquisição do sistema BPMS, dentre outros.

5. Perspectivas, Oportunidades e Gestão de Riscos

5.1 Análise de Oportunidades e Incertezas

O Sesc Bahia integra o Grupo de Trabalho que discutiu a formulação das estratégias a serem utilizadas após o levantamento junto a todos Regionais das oportunidades e incertezas que estão presentes no cenário externo da Instituição.

Em 2019, foi realizada uma das etapas fundamentais prevista nas metodologias de planejamento estratégico: a atualização da matriz SWOT, que determina o posicionamento estratégico a partir do monitoramento dos cenários, indicando a continuidade ou mudança das estratégias previstas quando da sua elaboração.

Dessa forma, quando o Plano foi elaborado, considerando o panorama de 2016, que indicava a combinação dos posicionamentos Crescimento (WO) e Desenvolvimento (SQ), na revisão da SWOT o resultado apontou para o redirecionamento estratégico alinhado à postura de Manutenção (ST), submetida e aprovada em Reunião de Diretores Regionais.

Conforme previsto na literatura, o posicionamento de Manutenção (ST) parte dos pontos fortes da Instituição para reagir às ameaças externas possíveis, que orientam para uma maior defesa institucional. Esse novo posicionamento indicou cinco Objetivos Estratégicos com maior destaque:

Objetivo Estratégico 1: Fortalecer o reconhecimento do Sesc como instituição social de relevância e de caráter privado.

Objetivo Estratégico 2: Ampliar as ações de Comunicação Institucional.

Objetivo Estratégico 4: Melhorar a prestação e a qualidade dos serviços.

Objetivo Estratégico 9: Potencializar soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC).

Objetivo Estratégico 10: Assegurar o equilíbrio econômico-financeiro para o desenvolvimento da Instituição em longo prazo.

5.2 Gestão de Riscos e Controles Internos

Atualmente o Sesc Bahia vem analisando, desenvolvendo métodos e reestruturando seus controles internos objetivando proteger seus ativos de forma eficiente, dando maior suporte à gestão e principalmente a suas atividades finalísticas.

É prática do Regional adotar como medida de controle a realização de visitas técnicas nas 23 Unidades do Sesc existentes no Estado da Bahia, com o objetivo de analisar e ratificar os atos administrativos praticados na Entidade, bem como orientar quanto à conformidade dos atos de gestão corporativa e aos normativos internos e externos vigentes.

A equipe que realiza a visita técnica é composta por representantes das áreas de contabilidade, tesouraria, compras e almoxarifado, que, além das visitas anuais, atua de forma contínua no controle dos processos adotados na gestão orçamentária, contábil, financeira, patrimonial, administração e prevenção contra riscos, na execução de seus programas e projetos.

Em 2017 o Sesc Bahia implantou o Escritório de Processos que tem se mostrado importante diferencial na medida em que promove a integração entre as áreas, mapeando processos, fomentando a inovação, organizando e propondo procedimentos de melhoria, além de uma série de outras ações que são fundamentais para a tomada de decisão e que impacta consideravelmente na organização como um todo.

Como ações de governança, em 2020 foi alterado e consolidado pelo Conselho Regional o Código de Ética, com o objetivo de nortear decisões corporativas e que representa o compromisso da entidade com valores pautados em práticas cotidianas concretas, e que reafirma através do empenho de todos e de cada um o comprometimento em fornecer serviços de qualidade, com o desenvolvimento sustentável da Entidade por meio de iniciativas que promove o desenvolvimento social do seu público interno e externo.

Apesar de não ser auditado no ano de 2020 pelo Conselho Fiscal do Sesc, o Regional atuou no acompanhamento de recomendações e monitoramento dos procedimentos já implantados em conformidade com o sugerido em relatórios de auditorias, mantendo contato constante com o Conselho Fiscal para aplicação de práticas de correição quando necessário.

Ao longo de 2020, foram desenvolvidos métodos para maior controle dos almoxarifados, entendendo que o almoxarifado é um setor que precisa ser bem planejado, organizado e atualizado frequentemente para que não se perca produtos e prejudique a realização das atividades da Entidade.

No ano em voga foram iniciados os trabalhos para mudança do sistema de almoxarifado considerando que o utilizado necessitava de melhorias operacionais e de controle necessários para melhor proteção do patrimônio.

Para acompanhamento orçamentário e de atividades finalísticas foi iniciado o processo de implantação de BI (Business Intelligence) que possibilita a avaliação dos dados estatísticos e financeiros com a tempestividade necessária para a tomada de decisão.

As ferramentas e a tecnologia de BI fornecem o poder de coletar, organizar e analisar rapidamente seus dados. A partir daí, é possível aplicar os insights obtidos e melhorar substancialmente seus resultados.

Por fim, todas essas ações acima descritas demonstram a preocupação da instituição em mitigar riscos, proteger o ativo, atender às exigências legais internas e externas buscando sempre o melhor atendimento ao seu público, bem como, gerar bons resultados para promover a constante melhoria da prática de gestão.

5.2.1 – Avaliação dos controles internos pelo responsável pela Auditoria Interna

Não se aplica, pois não há no quadro do Sesc Bahia e a avaliação é realizada pelo Conselho Fiscal do Departamento Nacional.

5.3. Conformidade da gestão e demandas de órgãos de controle

5.3.1. Tratamento de deliberações do TCU

Quadro 7 - Situação de atendimento das demandas do TCU

Deliberação	Nº do item	Descrição sucinta do item da deliberação	Providências adotadas / Ações implementadas
ACÓRDÃO Nº 480/2020 - TCU – Plenário	01	Processo TC 021.192/2020-0 - Providências sobre a denúncia que questionou a legalidade do Pregão Eletrônico nº 03/2019, cujo objeto é a contratação de operadora de plano de saúde para os funcionários do SENAC, SESC e FECOMERCIO.	Ofício Sesc nº 368/2020 de 28/07/2020 com os esclarecimentos do Regional para o TCU.
ACÓRDÃO Nº 2879/2020 - TCU – Plenário	02	Acolhimento do TCU as informações prestadas pelo Regional em relação ao Acórdão 480/2020.	Não foram exaradas recomendações ou orientações.

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Gerência Administrativa Financeira

5.3.2. Tratamento de recomendações do Órgão de Controle Interno

Quadro 8 - Situação de atendimento das demandas da CGU

Deliberação	Nº do item	Descrição sucinta do item da deliberação	Providências adotadas / Ações implementadas
-	-	Não houve auditoria realizada pela CGU no ano de 2020.	-

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Gerência Administrativa Financeira

5.3.3. Tratamento de recomendações da Auditoria Interna

Quadro 9 - Situação de tratamento das recomendações da Auditoria Interna

Deliberação	Nº do item	Descrição sucinta do item da recomendação	Providências adotadas / Ações implementadas
-	-	Não houve auditoria realizada pela CGU no ano de 2020.	-

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Gerência Administrativa Financeira

6. Acolhimento e Relacionamento Institucional

No Sesc, é possível considerar como marco de um relacionamento acolhedor todo o processo da sua concepção, ou seja, sua própria criação. Em 1946 quando a Carta da Paz Social foi lançada, baseada em princípios sociais e estratégias em prol da Justiça Social, objetivou-se o fortalecimento da relação entre empregadores e empregados.

A partir daí as experiências de relacionamento estão presentes em todas as dimensões do Sesc. Enquanto princípio macro da existência institucional, as ações de relacionamento visam contribuir para um posicionamento alinhado aos valores e referenciais institucionais, “difundindo a filosofia de atuação do Sesc e sua materialização em práticas e realizações, visando a ampliação do reconhecimento social” (Diretrizes para o Quinquênio 2016-2020 – Diretriz 6 - Qualificar e Fortalecer as Ações de Afirmação Institucional e de Comunicação, p. 15).

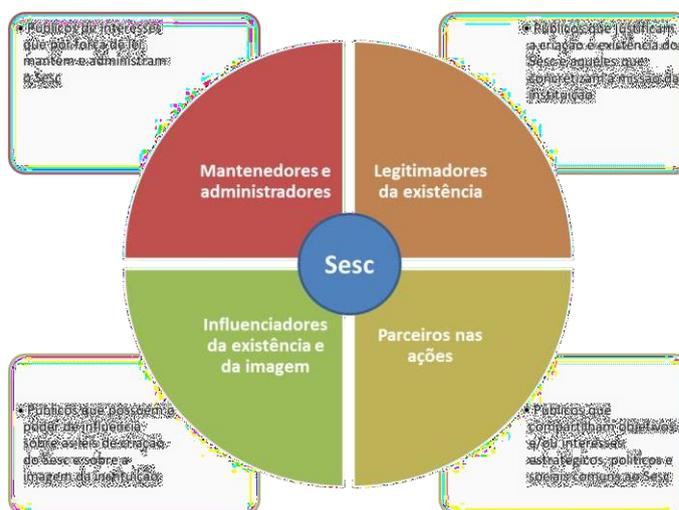
6.1. Mapas das Partes Interessadas

Entendido como indivíduos ou grupo de indivíduos que afetam ou são afetados por um projeto, ou empresa, ou ação, as partes interessadas carecem de atenção e estratégias que busquem atender suas expectativas.

Reunidos em encontro nacional realizado em 2019, Diretor Geral e Diretores Regionais acordaram sobre a necessidade de criar estratégias mais assertivas para manter e aperfeiçoar os relacionamentos com seus públicos ao definir partes relevantes que tem valor e importância junto ao Sesc, e que estão comprometidas com as ações da instituição e podem ser impactadas por elas.

O infográfico a seguir apresenta tais partes e suas respectivas definições:

Figura 6 - Mapa das Partes Interessadas



6.2. Gestão das Partes Interessadas

Com a identificação de todas as partes interessadas, o gerenciamento deverá ser realizado através do conjunto de processos que representem as expectativas, trace estratégias e execute ações assertivas para o engajamento das partes, como de fundamental importância para o fortalecimento do relacionamento institucional.

Além de possibilitar a quantificação e caracterização de cada grupo, a gestão das partes interessadas aponta suas diferenças, a complexidade, as tecnologias disponíveis para a comunicação, entre outras questões.

Ao considerar os inúmeros agentes pertencentes a cada parte supracitada, o Sesc Bahia tem buscado estar atento as suas respectivas expectativas e realizado ações que visam impactá-los.

Mantenedores e administradores: desde 2018 o Regional tem buscado aproximar-se desse grupo ao apresentar a importância e relevância das ações, o comprometimento com a inclusão social e a relação dos mantenedores com os resultados alcançados pela Instituição. O Sesc Bahia tem adotado a prática de visitas semanais as empresas por gestores e técnicos das Unidade Executivas, além de proporcionar atividades finalísticas dentro do ambiente de trabalho. Diante do isolamento social, devido a Covid-19, foram adotados mecanismos de relacionamento virtual/online com o objetivo de ratificar o papel social que o Sesc realiza há 74 anos.

Legitimadores da existência: *“estar atento as necessidades e aspirações dos clientes é ponto vital para manutenção da identidade institucional do Sesc”*. Como bem sinaliza este trecho das Diretrizes Gerais do Sesc, gerenciar o relacionamento com clientes é primordial e estratégico para a Instituição atender as necessidades deste público. A criação de uma equipe itinerante para habilitação *in-loco* e a instalação de balcões de atendimento em grandes centros comerciais, foram ações resultantes do gerenciamento desta parte interessada. Diante das limitações impostas pela pandemia em 2020, a aproximação com os clientes foi realizada através dos recursos *online* disponíveis nos canais de comunicação, atendimento *in-loco* e teleatendimento.

Influenciadores da existência e da imagem: sob a perspectiva daqueles que possuem influência sobre leis de criação do Sesc, este Regional cumpre com todas as diretrizes de seus respectivos regimentos e todos os dispositivos legais, de forma transparente, ao objetivar a importância da Entidade para a sociedade e o efetivo cumprimento da missão institucional. Nota-se que a cada dia é indispensável ratificar a motivação da existência do Sesc e demonstrar sua importância através das ações. Um dos exemplos é o trabalho realizado pelo Mesa Brasil Sesc, que conseguiu, mesmo diante de toda dificuldade enfrentada no período da pandemia, demonstrar sua força de atuação e seu comprometimento social, alavancando ainda mais a imagem da Instituição. O relacionamento com a imprensa dos principais meios de comunicação no Estado, como jornais, sites, emissoras de rádio e TV, em 2020 possibilitou 1.339 inserções espontâneas entre matérias, menções e entrevistas, o que demonstra o impacto causado pela atuação do Sesc nas ações realizadas.

Parceiros nas ações: como protagonista das ações e consciente das necessidades de cada parceiro, o Sesc Bahia busca viabilizar e alinhar a missão institucional com associações e instituições sociais de núcleos comunitários na realização de cursos de Desenvolvimento Comunitário, uma das mais fortes parcerias estabelecidas do Regional com o intuito de atender a população carente de bairros de Salvador e Região Metropolitana. Em 2020, diante da impossibilidade de encontros presenciais, as comunidades foram atendidas em suas necessidades de aprendizado através da realização de aulas online.

6.3. Canais de Relacionamento com o Cliente

O Serviço Social do Comércio planeja, controla e executa uma rede de serviços e atividades com valores socioeducativos e tarifas subsidiadas ou gratuitas, destinadas a promover o bem-estar social, a melhoria da qualidade de vida do trabalhador do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, de seus dependentes e da comunidade, e de contribuir na construção de uma sociedade justa e democrática. No conjunto de diretrizes que balizam tais ações, destaca-se o relacionamento com os clientes como um dos pilares institucionais. Nesse contexto, valores como acolhimento, respeito à diversidade e transparência são referências para nortear o pensamento estratégico entorno da relação do Sesc com os diversos públicos.

6.3.1. Central de Relacionamento

As Centrais de Relacionamento com Clientes do Sesc Bahia são espaços que visam promover a aproximação do público preferencial com a Instituição, ao possibilitar o acesso aos diversos serviços e atividades. Considerada a “porta de entrada” do Sesc, a Central de Relacionamento tem como objetivo principal proporcionar a melhor impressão e experiência possíveis aos clientes.

Os clientes têm livre acesso às Centrais de Relacionamento, que prezam pelo atendimento inicial e continuado, ou seja, além de realizar a habilitação e registro, orienta, informa e ouve as demandas dos clientes.

Atualmente, o Regional dispõe de 16 Centrais de Relacionamento com Clientes, das quais 7 estão em Salvador e em 9 municípios do interior da Bahia. Além disto, conta com uma equipe itinerante, mecanismo este de atuação de extrema importância para a afirmação institucional, diante da possibilidade de aproximação com o cliente legal fora dos espaços do Sesc.

A equipe itinerante, além de realizar visitas a empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, atua também em eventos, tais como congressos e feiras, e em locais públicos de alta circulação, como centros de compras, possibilitando o contato com pessoas que muitas vezes desconhecem os serviços do Sesc e o direito de usufruir deles.

Em 2020, foi necessário readequar a atuação das centrais ao assumir o relacionamento à distância. Foi ofertado a opção de atendimento virtual para habilitação, com agendamento de atendimento presencial, realização de lives com *inbox* ativo para dirimir dúvidas, visitas virtuais a empresas, renovação de cartões em lote através da autorização dos clientes, entre outras formas de manter o relacionamento com a clientela.

6.3.2. Habilitações

O processo de habilitação, que consiste num sistema institucional de identificação, cadastramento e relacionamento com os públicos da Entidade, com regras e parâmetros estabelecidos em normas institucionais, é uma ação própria da atividade Relacionamento com Clientes, que pode ser através das Centrais de Relacionamento, por visitas sistemáticas às empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, ou por ações itinerantes de relacionamento.

As Normas Gerais para Habilitação ao Sesc, documento institucional conforme Resolução nº 1.361/2017 que dispõe de todos os requisitos e procedimentos de habilitação do cliente para usufruir dos serviços oferecidos. Além de sistematizar e agilizar o processo de habilitação, constam de direitos e deveres tanto do cliente quanto da Entidade, dispondo sobre o registro adequado, e permite sua caracterização em termos estatísticos para delinear de forma consistente o perfil das pessoas atendidas.

O Programa de Trabalho 2020 estabeleceu uma meta de 286 mil habilitações de titulares e dependentes e 18 mil habilitações do público em geral. Diante do isolamento social devido a pandemia, o que resultou na paralização de algumas atividades, o cumprimento das metas tornou-se um grande desafio.

Fez-se necessário repensar as ações, traçar novos caminhos e, mediante circular do Departamento Nacional, retificar as metas. Foram criados métodos de acesso à clientela, viabilizando o encaminhamento de solicitação de habilitação e renovação através de um formulário *online*, com entrega do Cartão Sesc com hora e local marcado; atendimento a empresas por meios virtuais; e habilitação em lote, serviço destinado a grupos de funcionários das empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, mediante autorização.

As metas foram retificadas no mês de julho de 2020 ainda com a perspectiva de equalização da situação pandêmica para 171.517 habilitações, sendo 165.017 da clientela preferencial e 6.500 do público em geral. No entanto, diante da instabilidade nas mais diversas áreas da sociedade, o Sesc Bahia conseguiu alcançar o resultado de 122.522 habilitações, das quais 94,8% foram de clientes legais, ou seja, de trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, e seus dependentes.

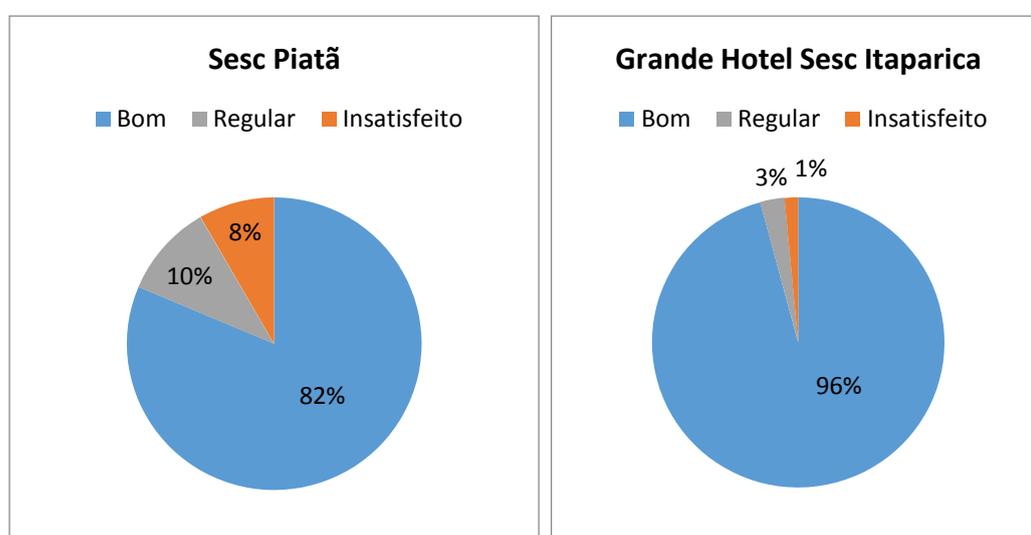
O Sesc Bahia prezou pela satisfação de seus clientes em meio a adversidade, atento às suas necessidades e aspirações.

6.3.3. Avaliação dos produtos e serviços pelos clientes

Em 2020 foram aplicadas duas pesquisas mensais para medir a satisfação dos hóspedes das Unidades Sesc Piatã e Grande Hotel Sesc Itaparica. Os formulários de avaliação possibilitaram classificar como “Bom”, “Regular” ou “Insatisfatório” os itens da pesquisa que representavam 6 tipos de serviços prestados durante a estadia: Setor de Reserva; Recepção; Mensageiro; Governança; Alimentos e Bebidas e Entretenimento.

Cada grupo de serviço do formulário era acompanhado de um espaço para registro de comentários e ao final também foram solicitadas respostas escritas acerca da Avaliação Geral do Hotel; Sugestões e Elogios; e funcionários destaque durante a estadia.

A pesquisa de satisfação com a hospedagem aplicada aos hóspedes da Unidade Sesc Piatã foi respondida por 100 participantes e a do Grande Hotel Sesc Itaparica por 152. Abaixo segue o percentual de respostas aos conceitos Bom, Regular e Insatisfatório utilizados nos formulários.



6.4. Serviço de Informação ao Cidadão (e-SIC)

O Sesc Bahia dispõe da ferramenta e-SIC disponível no endereço eletrônico <http://transparencia.ba.sesc.com.br/transparencia>, possibilitando a qualquer pessoa, física ou jurídica, encaminhar pedidos de acesso à informação produzida pelo Sesc.

6.5. Canais de informação e diálogo com a sociedade

6.5.1 Site

O acolhimento, respeito à diversidade e transparência são referências para nortear o pensamento estratégico entorno da relação do Sesc com os diversos públicos, por esta razão o site do Sesc Bahia tem sido uma ferramenta que possibilita aos diversos públicos, acesso a toda programação das atividades e serviços, além das características das unidades.

O cenário vivenciado em 2020 demandou ainda mais atualização das informações no site institucional, para além da programação de atividades do Regional, visando manter a clientela informada, prezando pela qualidade e veracidade das informações.

6.5.1.1 Fale Conosco

De acordo com o Modelo da Atividade Relacionamento com clientes, “é importante também o estabelecimento de canais que permitam contatos mais estreitos com os clientes tais como Fale Conosco, Call Center e Ouvidoria, de forma a complementar as ações disponibilizadas nas Centrais de Relacionamento, possibilitando que os clientes entrem em contato para dúvidas, informações, entre outras demandas”.

Diante disto, o Sesc Bahia utiliza do “Fale Conosco”, uma ferramenta informatizada, disponível no site institucional que permite ao cliente, por meio de um cadastramento prévio, esclarecer dúvidas, solicitar informações, apresentar opiniões, sugestões, críticas e elogios.

Desde sua disponibilização, o “Fale Conosco” tem sido uma importante ferramenta de centralização das demandas da clientela, auxiliando na pesquisa e planejamento das ações. Em 2020, diante do cenário pandêmico, essa ferramenta foi de grande importância para o contato com os clientes. Nesse contexto, o quadro a seguir traduz em números todas as mensagens recebidas e respondidas por cada unidade e sede administrativa deste Regional.

Quadro 10 - Mensagens por Unidade por meio do Fale Conosco

UNIDADE	ELOGIO	SUGESTÃO	RECLAMAÇÃO	INFORMAÇÃO	TOTAL
Sede Administrativa	4	32	104	507	647
Sesc Nazaré	3	6	22	166	197
Sesc Piatã	4	14	39	528	585
Sesc Comércio	3	4	13	73	93
Sesc Aquidabã	24	2	5	148	179
Sesc Feira de Santana	1	4	22	220	247
Sesc Jequié	1	4	3	57	65
Restaurante Sesc Tancredo Neves	0	2	1	6	9
Sesc Vitória da Conquista	2	2	33	142	179
Sesc Chile	0	1	0	13	14
SescLer Paulo Afonso	1	3	3	41	48
Sesc Santo Antônio de Jesus	1	2	18	116	137
Grande Hotel Sesc Itaparica	0	3	17	78	98
Sesc Barreiras	1	1	4	61	67
Escola Sesc Zilda Arns	2	0	6	38	46
Sesc Mesa Brasil	0	1	1	7	9
Teatro Sesc Casa do Comércio	1	2	0	10	13
Sesc Centro de Formação Artesanal	1	1	8	13	23
Sesc Jacobina	6	2	10	85	113
Sesc Porto Seguro	3	3	14	143	163
Sesc Alagoinhas	0	3	13	91	107
Sesc Feira Centro	1	0	5	8	14
Sesc Saúde Mulher	0	0	0	1	1
OdontoSesc	0	0	1	6	7
BiblioSesc	0	2	0	1	3
Teatro Sesc-Senac Pelourinho	0	2	0	13	15
TOTAL	59	96	342	2.572	3.069

Fonte: Assessoria de Tecnologia da Informação

6.5.1.2 Endereço Eletrônico

Além dos mecanismos já descritos, o Sesc Bahia dispõe de um endereço eletrônico (atendimento@sescbahia.com) para contato direto da clientela com o objetivo de dirimir dúvidas e prestar informações pertinentes aos serviços oferecidos e a habilitação. Em 2020, essa opção de contato foi primordial para aproximação dos clientes ao Sesc diante das limitações impostas pela Covid-19.

6.5.2 Redes Sociais

Em conformidade com as diretrizes e a finalidade de proporcionar serviços de qualidade junto à sociedade, o Sesc Bahia tem buscado ampliar sua comunicação nos mais diversos meios, especialmente no exercício 2020 cujo cenário de isolamento social, devido a pandemia, impediu a realização de boa parte das atividades presenciais no período de abril a dezembro. Neste contexto, as redes sociais foram uma alternativa cada vez mais utilizada para suprir a clientela com conteúdos dos cinco programas de atuação.

O Sesc Bahia possui perfis nas principais redes sociais (Instagram, Facebook e Twitter) com 115.887 mil seguidores, 23,4% de crescimento em relação ao exercício anterior, e com o alcance orgânico de 3,750 milhões de pessoas. Com a suspensão das atividades presenciais devido a pandemia, o Regional produziu diversos conteúdos digitais dos cinco programas de atuação e proporcionou ao canal Sesc Bahia no Youtube um incremento de 5.823% no número de audiência na plataforma, que ao final de dezembro já contava com 7.706 inscritos. Em 2020, as redes sociais e as plataformas de transmissão/publicação foram a grande estratégia de ação deste Departamento Regional para alcançar os milhares de clientes em seus lares e ambiente de trabalho com conteúdos diversos, a exemplo de "lives" nos programas Lazer e Cultura; palestras e bate-papos relacionadas aos temas dos programas Educação e Saúde; debates e cursos do programa Assistência.

Além de fixarem conteúdos, as redes sociais tornaram-se novos palcos, salas de aula e mural digital que aproximaram os distantes, uniram os diversos e, sobretudo, acolheram diante do isolamento.

6.5.3. Portal da Transparência

O Sesc Bahia, visando dar transparência aos seus relatórios, disponibiliza em seu sítio eletrônico os Relatórios Anuais de Gestão, encaminhados e aprovados pelos Conselhos Regional e Fiscal. Quando da publicação do Acórdão do TCU 699/2016, o Departamento Nacional reuniu as informações exigidas neste acórdão, de todos os Regionais, em um só endereço eletrônico, que apresentamos no quadro abaixo:

Quadro 11 - Acesso às informações da Entidade

DOCUMENTOS	ENDEREÇO PARA ACESSO	PERIODICIDADE DE ATUALIZAÇÃO
Relatório de Gestão	http://www.sescbahia.com.br	Anual
Orçamentos Originais	http://transparencia.sesc.com.br/	Anual
Realização Orçamentária trimestral	http://transparencia.sesc.com.br/	Trimestral
Resoluções de aprovação do Orçamento e Retificações	http://transparencia.sesc.com.br/	Semestral
Demonstrações contábeis	http://transparencia.sesc.com.br/	Anual
Informações relevantes sobre os processos licitatórios	http://transparencia.sesc.com.br/	Diário
Informações relevantes sobre contratos celebrados	http://transparencia.sesc.com.br/	Trimestral
Informações sobre transferência de recursos	http://transparencia.sesc.com.br/	Anualmente
Informações salariais	http://transparencia.sesc.com.br/	Trimestral

7. Contribuição para a Inovação e o Aperfeiçoamento de Práticas Sociais

As ações apresentadas neste documento foram propostas e realizadas considerando os aspectos da afirmação institucional, do relacionamento com clientes e da melhoria dos processos internos, visando ao aprimoramento e à inovação da ação finalística, ao fortalecimento da Rede Sesc, à valorização das pessoas e à otimização de recursos tangíveis e intangíveis, sendo a sustentabilidade, a economicidade e a diversidade aspectos fundamentais e transversais às ações.

8. Alinhamento e Estratégia para o Desenvolvimento Regional

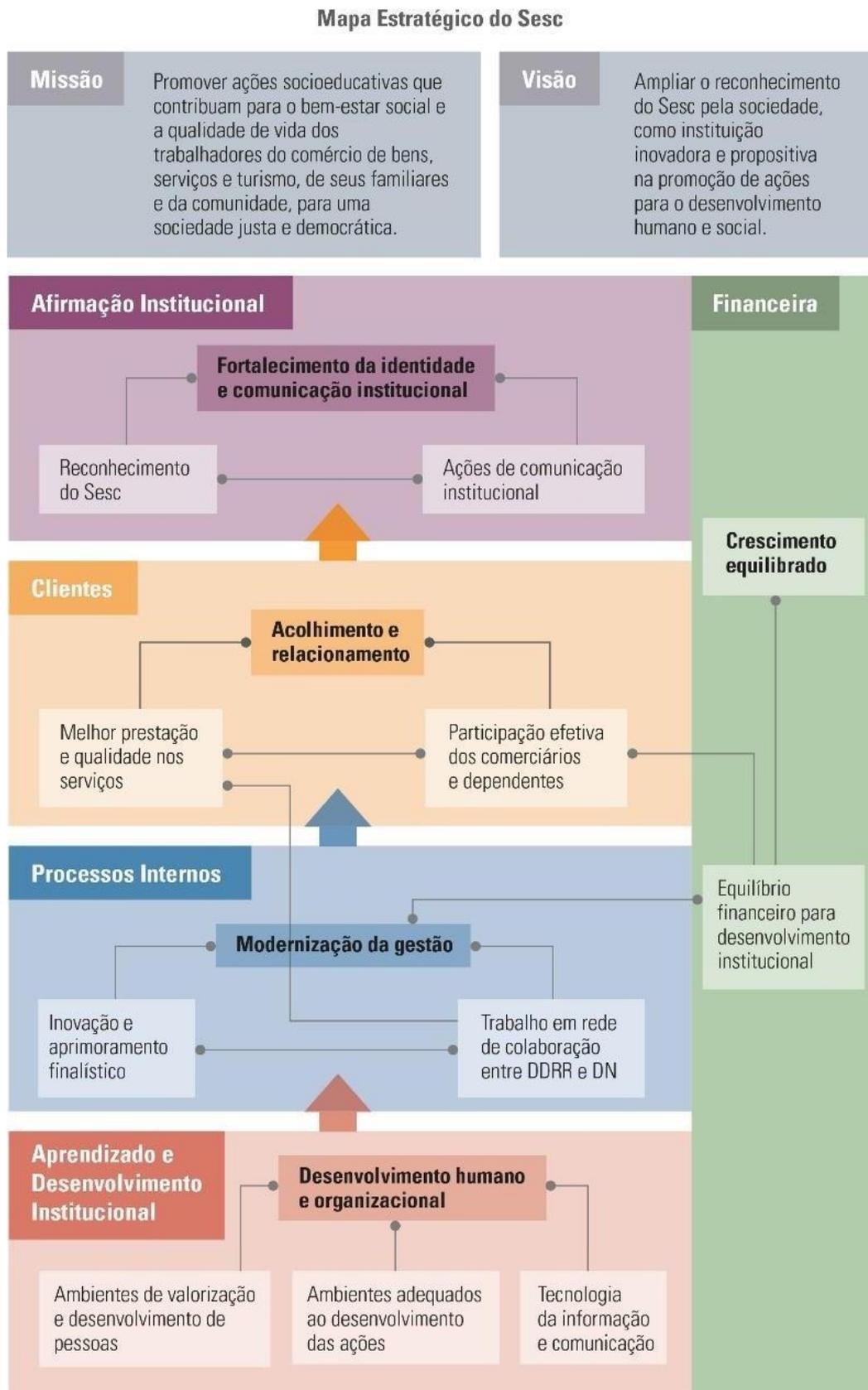
Como etapa inicial do processo de Planejamento Estratégico do Sesc Bahia foi realizado um diagnóstico de situação da Entidade, com o objetivo de apoiar o processo de decisão com vistas a uma formulação consistente do plano. A ferramenta prioritária de análise foi a matriz SWOT, que apontou para o redirecionamento estratégico alinhado à postura de Manutenção (ST). Este trabalho foi elaborado a partir de informações relevantes disponíveis e das reflexões dos principais gestores da Capital e do Interior, a exemplo de Diretores, Assessores, Gerentes, Coordenadores e membros da Assessoria de Planejamento, que discutiram a respeito das ameaças e oportunidades relativas ao ambiente externo, além dos pontos fracos e fortes da Entidade.

Conceitualmente, o posicionamento de Manutenção (ST) parte dos pontos fortes da Instituição para reagir às ameaças externas possíveis, que orientam para uma maior defesa institucional. O novo posicionamento indicou cinco Objetivos Estratégicos com maior destaque:

- Fortalecer o reconhecimento do Sesc como instituição social de relevância e de caráter privado.
- Ampliar as ações de Comunicação Institucional.
- Melhorar a prestação e a qualidade dos serviços.
- Potencializar soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC).
- Assegurar o equilíbrio econômico-financeiro para o desenvolvimento da Instituição em longo prazo.

Abaixo consta o Mapa Estratégico elaborado a partir da ferramenta Balanced Score Card para formulação estratégica, visando atingir os objetivos presentes no Plano Estratégico Sesc.

Figura 7 - Mapa Estratégico



8.1 Mecanismos de Acompanhamento e Avaliação do Plano

O Sesc Bahia apresentou o primeiro piloto do Plano Estratégico em 2009, visando abranger o quinquênio 2011 a 2015 e, posteriormente, o segundo documento emitido para o período do quinquênio – 2016 a 2020. A proposta é atuar de forma alinhada à Missão e à Visão, comprometido em atender as necessidades dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes. As Diretrizes do Quinquênio, estabelecidas pelo Departamento Nacional, nortearam a elaboração do Plano Estratégico deste Regional, e conseqüentemente as programações estabelecidas para o referido período, visando direcionar a produção estabelecida aos objetivos estratégicos e seus indicadores.

Contudo, o Regional Bahia se enquadra no estágio inicial de seu planejamento, considerando que etapas imprescindíveis do processo de planejamento estratégico necessitam de melhor amadurecimento, a exemplo do desdobramento e acompanhamento dos indicadores estratégicos previstos no documento.

A partir do ano 2017, com a elaboração do Plano Estratégico Sesc 2017 – 2020, fruto do esforço de todos os Regionais, iniciou-se um trabalho de acompanhamento dos Objetivos e Estratégias estabelecidos no citado documento, visando obter um olhar nacional sobre a atuação institucional sem perder de vista aspectos e características regionais.

8.2 Resultados e Indicadores

Perspectiva Afirmação Institucional

Tema: Fortalecimento da Identidade e Comunicação Institucional

Quadro 12 - Objetivo Estratégico: Ampliar as ações de comunicação institucional

i. Descrição geral		i.a Estratégias		i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2020		
Procura esclarecer a sociedade sobre quem é o público prioritário do Sesc, e o reconhecimento do Sesc como uma instituição social de relevância para o desenvolvimento social do país; além de fortalecer o trabalho em parcerias reconhecidas nacional e internacionalmente.		<ul style="list-style-type: none"> Dinamizar as ações da área de Comunicação Institucional, utilizando recursos da TI; Ampliar a divulgação através dos canais do Regional (mídias sociais e eletrônicas). Estreitar relações com veículos e profissionais da imprensa para obter mídia espontânea e pautar as ações da Instituição dentro da programação nas emissoras e periódicos. 		As ações do Plano de Comunicação Institucional do Regional foram ampliadas a partir de orientações da Política Nacional de Comunicação do Sesc.		Assessoria de Comunicação Institucional
Descrição do indicador: % de investimento em comunicação						
Fórmula de cálculo: Despesas na Atividade Comunicação Institucional, no ano / Receitas Correntes, no ano						
Fonte do indicador: Assessoria de Planejamento e Coordenação						
ii.b Metas/Resultados						
2019			2020			2021
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica
0,80%	0,71%		0,78%	0,67%		0,83%

iii. Análise

iii.a- Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2020, com foco nas metas propostas para o período.

No segundo ano de implantação, a Assessoria de Comunicação Institucional ampliou a divulgação das ações do Sesc Bahia nas redes sociais e possibilitou a interação com o público que acompanha as publicações nos perfis do Facebook, Instagram e Twitter. Esse trabalho teve um retorno favorável para elevação da quantidade e qualidade da comunicação institucional voltada aos 115.887 mil seguidores, 23,4% de crescimento em relação ao exercício anterior, e com o alcance orgânico de 3,750 milhões de pessoas. Com a suspensão das atividades presenciais devido a pandemia, o Regional produziu diversos conteúdos digitais dos cinco programas de atuação e proporcionou ao canal Sesc Bahia no Youtube um incremento de 5.823% no número de audiência na plataforma, que ao final de dezembro já contava com 7.706 inscritos. A continuidade de parcerias com veículos de mídia possibilitou a inserção espontânea de 739 matérias na web (sites e blogs), 246 matérias em jornais impressos, 408 matérias nas principais redes de televisão e menções/entrevistas em emissoras de rádio, o que mensura um investimento não realizado de 5.340.063,00 milhões de reais.

iii.b- Análise dos indicadores (meta/resultados alcançados) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.

A redução de despesas com ações de Comunicação Institucional deve-se ao incremento no uso dos perfis do Sesc nas redes sociais e demais canais de divulgação, como o site, e o trabalho junto a imprensa para pautar assuntos relacionados às áreas de atuação de forma espontânea com a participação de profissionais da Entidade em entrevistas e matérias jornalísticas, além de contratos de veiculação firmados pelo Sistema Fecomércio.

iv. Conclusão

iv.- Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.

O resultado alcançado confirma a necessidade de maior atenção ao acompanhamento da produção por completo. Com a organização e planejamento das atividades da Assessoria de Comunicação Institucional a expectativa é obter maior visibilidade e credibilidade da marca Sesc.

Perspectiva Clientes

Tema: Acolhimento e Relacionamento

Quadro 13 - Objetivo Estratégico: Priorizar a participação efetiva dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes

i. Descrição geral	i.a Estratégias	i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2020				
Reafirmar a importância de se ter foco no público prioritário, para o qual o Sesc foi criado – Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver a Política de Acesso para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes. • Definir e implantar estratégias de adesão dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Sesc, inclusão do público de baixa renda, deficiente, localização dos serviços etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atendimento <i>in-loco</i> de habilitação nas empresas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. • Instalação de Balcões de habilitação em grandes centros Comerciais. • Participação em eventos de classes de trabalhadores ligados ao Comércio de bens, serviços e turismo 	Coordenação das Centrais de Relacionamento com Clientes			
Descrição do indicador % de inscrição dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Sesc.						
Fórmula de cálculo: (Nº inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações / Nº total de inscritos nas ações) x 100						
Fonte do indicador: Coordenação das Centrais de Relacionamento com Clientes						
ii.b Metas/Resultados						
2019			2020			2021
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica
76,75%	50,43%		77,62%	63,08%		78%

iii. Análise

iii.a- *Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2020, com foco nas metas propostas para o período.*

O resultado encontrado demonstra a evolução do Sesc Bahia em priorizar a clientela preferencial, considerando um crescimento de aproximadamente 13 pontos percentuais, em relação ao exercício anterior. As determinações de exclusividade de participação da cliente Sesc nas ações de Educação Básica e Saúde Bucal nas Unidades fixas permaneceram e reforçam o empenho para se atingir as metas estratégicas.

iii.b- *Análise dos indicadores (meta/resultados alcançados) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.*

Em conformidade com a diretriz Foco na Clientela Preferencial, o Sesc Bahia permanecerá no compromisso de manter o referido indicador acima da meta estabelecida.

*iv. Conclusão**iv.- Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.*

O resultado encontrado permite concluir que o Sesc Bahia tem canalizado seus esforços para atender a clientela preferencial e as ações específicas, que ainda comprometem atingimento dos valores previstos serão reavaliadas, possibilitando atingir a meta estabelecida para Clientes Sesc.

Perspectiva: Aprendizado e Desenvolvimento Organizacional**Tema: Desenvolvimento Humano e Organizacional****Quadro 14 - Objetivo Estratégico: Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas**

i. Descrição geral		i.a Estratégias		i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2020		
Apresenta estratégias comprometidas na captação e manutenção de quadro de pessoas qualificadas, estimulando seu desenvolvimento contínuo, de forma a possibilitar o aprimoramento da qualidade dos serviços prestados.		<ul style="list-style-type: none"> Garantir o entendimento do propósito da ação educativa do Sesc por todos os funcionários; Elaborar Política Nacional de Valorização e Desenvolvimento de Pessoas (PNVP). 		<ul style="list-style-type: none"> Capacitações das áreas finalísticas Capacitação de membros do corpo diretivo 		Assessoria de Recursos Humanos
Descrição do indicador: Índice de Turnover (Rotatividade)						
Fórmula de cálculo: $[Admitidos + Demitidos] / 2 / \text{Total de funcionários no período de referência}$						
Fonte do indicador: Assessoria de Recursos Humanos						
ii.b Metas/Resultados						
2019			2019			2021
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica
3,15%	15,21%		3,57%	7,05%		12%

iii. Análise

iii.a- Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2020, com foco nas metas propostas para o período.

O Turnover de 2020 resultou em 7,05% de movimentação de pessoal no exercício, bastante abaixo do apresentado em 2019 (15,21%) e mais próximo da meta para o ano que foi de 3,57%. Como fator que contribuiu para este resultado, pode-se citar a contratação de funcionários para a Unidade Sesc Alagoinhas, inicialmente prevista para inaugurar no primeiro semestre de 2020. A partir do início da Pandemia, o Regional mostrou-se bastante cauteloso, só realizando as admissões absolutamente necessárias e também evitando dar continuidade ao processo de reestruturação organizacional decorrente da necessidade de ajuste das contas, considerando as dificuldades impostas pelo processo pandêmico. Para contenção de custos o Sesc Bahia optou por, em acordo com o Sindicato da categoria (Senalba), não reajustar os salários e o ticket refeição, mantendo tais valores até maio/21, quando será aprovado o Acordo Coletivo.

iii.b- *Análise dos indicadores (meta/resultado alcançado) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.*

Apesar da Pandemia, a Entidade não aderiu à suspensão de contratos. Manteve, na medida do possível, a maioria de seus trabalhadores em trabalho remoto. Objetivando manter os funcionários ativos e produtivos, foi estimulada a participação durante o horário de trabalho, de capacitações virtuais, para tornar ainda mais produtivo o período em *home office*, desenvolvendo novas competências, abrindo outras perspectivas e possibilitando enfrentar a crise de maneira mais satisfatória.

iv. *Conclusão*

iv.- *Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.*

Prorrogada a vigência do Plano Estratégico, estudos já foram realizados para a apresentação de percentuais de previsão, considerando a continuidade do processo de reestruturação organizacional.

Quadro 15 - Objetivo Estratégico: Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas

i. Descrição geral		i.a Estratégias		i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2020		
Apresenta estratégias comprometidas na captação e manutenção de quadro de pessoas qualificadas, estimulando seu desenvolvimento contínuo, de forma a possibilitar o aprimoramento da qualidade dos serviços prestados.		<ul style="list-style-type: none"> Garantir o entendimento do propósito da ação educativa do Sesc por todos os funcionários; Elaborar Política Nacional de Valorização e Desenvolvimento de Pessoas (PNVP). 		<ul style="list-style-type: none"> Capacitações das áreas finalísticas Capacitação de membros do corpo diretivo 		Assessoria de Recursos Humanos
Descrição do indicador: % de pessoas que participaram em ações de desenvolvimento profissional						
Fórmula de cálculo: $(\text{Total de pessoas que participaram de ações de desenvolvimento profissional} / \text{total de pessoas}) \times 100$						
Fonte do indicador: Assessoria de Recursos Humanos						
ii.b Metas/Resultados						
2019			2020			2021
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica
37,04%	59,44%		50,00%	88,10%		50,00%

iii. *Análise*

iii.a- *Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2020, com foco nas metas propostas para o período.*

Este indicador representa o percentual de funcionários capacitados em todas as unidades do Regional. O resultado apresentado foi muito positivo, alcançando o índice de 88,10%, tendo como meta 50,00%. A meta foi superada em 38%, e justificada pelas ações de capacitação realizadas pelos funcionários, quando as atividades presenciais foram suspensas por determinação dos Decretos municipais e estadual, no período da pandemia.

iii.b- *Análise dos indicadores (meta/resultado alcançado) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.*

Por determinação da Direção, a Assessoria de Recursos Humanos disponibilizou links de acesso a capacitações a distância, em instituições reconhecidas no mercado, direcionadas às atividades desempenhadas pelo Sesc Bahia, para que os funcionários participassem de forma virtual, enquanto por força de Decretos, não foi possível a prestação de serviço à clientela.

iv. *Conclusão*

iv.- *Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.*

Considerando as ações realizadas no exercício de 2020 como exitosa, a participação dos funcionários em ações de capacitação a distância será incentivada, visando proporcionar-lhes segurança, considerando a manutenção do estado de pandemia, além de possibilitar a atualização nas áreas específicas desenvolvidas pelos mesmos.

Quadro 16 - Objetivo Estratégico: Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas

i. Descrição geral		i.a Estratégias		i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2020		
Apresenta estratégias comprometidas na captação e manutenção de quadro de pessoas qualificadas, estimulando seu desenvolvimento contínuo, de forma a possibilitar o aprimoramento da qualidade dos serviços prestados.		<ul style="list-style-type: none"> Dinamizar as ações da área de Comunicação Institucional, utilizando recursos da TI; Ampliar a divulgação através de mídias sociais e eletrônicas. 		<ul style="list-style-type: none"> Capacitações das áreas finalísticas Capacitação de membros do corpo diretivo 		Assessoria de Recursos Humanos
Descrição do indicador: % de investimento em desenvolvimento de pessoas						
Fórmula de cálculo: (Despesas na Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas / Receitas correntes) X 100						
Fonte do indicador: Assessoria de Recursos Humanos						
ii.b Metas/Resultados						
2019			2020			2021
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica
0,16%	0,24%		0,82%	0,21%		0,60%

iii. *Análise*

iii.a- *Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2020, com foco nas metas propostas para o período.*

Este indicador representa o percentual de investimento em capacitação e desenvolvimento de pessoas em todas as Unidades Operacionais do Regional. O resultado deste indicador foi 0,21% sobre uma meta de 0,82%, em comparação com as receitas correntes, resultado inferior ao planejado. As ações estratégicas foram mantidas, no entanto foi priorizado a segurança dos funcionários, evitando a realização de capacitações presenciais, aglomerações e deslocamentos para

a realização de cursos presenciais. Considerando que a maioria dos cursos online realizados foi gratuita, houve uma redução nos valores investidos.

iii.b- *Análise dos indicadores (meta/resultado alcançado) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.*

O percentual calculado reflete o compromisso do Sesc em proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas, garantindo que durante o período de Pandemia os funcionários que estivessem em trabalho remoto ou os que as atividades não se aplicavam a este sistema, pudessem se capacitar, realizando cursos online, de forma gratuita, em Instituições de destaque.

iv. *Conclusão*

iv.- *Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.*

O resultado deste indicador está relacionado diretamente com o anterior, considerando que os recursos investidos na capacitação e desenvolvimento de funcionários busca manter, atualizar ou melhorar as ações realizadas no Regional, sempre buscando a excelência.

Quadro 17 - Objetivo Estratégico: Proporcionar ambientes físicos adequados para o desenvolvimento das ações

i. Descrição geral		i.a Estratégias		i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2020		
Apresenta um indicador e duas estratégias que visam promover a segurança e bem-estar dos clientes e funcionários por meio das instalações e infraestrutura necessárias para o desenvolvimento de ações com qualidade.		<ul style="list-style-type: none"> • Mapear ambientes levando em consideração critérios ergonômicos, segurança do trabalho, acessibilidade e sustentabilidade. • Desenvolver projetos de arquitetura levando em consideração a territorialidade, a concepção finalística e cultura organizacional. 		<ul style="list-style-type: none"> • Ações de sustentabilidade nas Unidades Operacionais; • Ações de redução de custos. 		Assessoria de Engenharia
Descrição do indicador: % de investimentos em infraestrutura realizados						
Fórmula de cálculo: (Despesas de investimento / Receitas Totais) x 100						
Fonte do indicador: Assessoria de Engenharia						
ii.b Metas/Resultados						
2019			2020			2021
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica
5,23%	14,20%		2,28%	13,73%		39,99%

iii. *Análise*

iii.a- *Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2020, com foco nas metas propostas para o período.*

O resultado nos últimos exercícios superou de forma significativa os percentuais previstos, pois algumas obras importantes, como a construção do Sesc Ilhéus e a obra de qualificação dos espaços da Unidade Sesc Piatã, foram postergadas por diversos motivos.

iii.b- *Análise dos indicadores (meta/resultado alcançado) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.*

Neste exercício foram realizados investimentos não finalizados no ano anterior, além de novos serviços de requalificação de espaços não previstos quando da elaboração desse Plano. Partes destes recursos são oriundos de saldos de exercícios anteriores, sem conexão direta com as receitas totais do exercício. Concomitantemente, com o advento da pandemia, houve significativa queda de receita com a edição da MP 932/2020, além das perdas decorrentes da redução das atividades comerciais no período.

iv. *Conclusão*

iv.- *Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.*

Considerando os percentuais apurados, registra-se a determinação do Regional na manutenção do objetivo estratégico que é proporcionar ambientes físicos adequados para o desenvolvimento das ações. Dessa forma, os investimentos não realizados neste exercício serão postergados, visando a disponibilização de espaços otimizados no Regional

Quadro 18 - Objetivo Estratégico: Potencializar soluções de tecnologia da informação e comunicação (TIC)

i. Descrição geral			i.a Estratégias			i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2020		
<p>Pretende intensificar os investimentos em soluções eficazes e aderentes aos processos internos e às ações finalísticas, com foco na dinamização das rotinas, para que se desenvolva, implante e melhore os sistemas, assegurando o acesso rápido e fácil pelos usuários e a confidencialidade e a integridade da informação.</p>			<ul style="list-style-type: none"> Sistematizar soluções que garantam a governança e segurança institucional Adotar soluções integradas. Implantar gestão do conhecimento. Incorporar soluções tecnológicas no atendimento e na prestação de serviços. 			<ul style="list-style-type: none"> Aquisição de Portal de Compra; Aquisição de licenças de sistemas operacionais 		Assessoria de Tecnologia da Informação (TI)
<p>Descrição do indicador: % de investimentos em ferramentas de tecnologia da informação e comunicação</p>								
<p>Fórmula de cálculo: $(\text{Total de recursos financeiros em Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação} / \text{Total de receitas correntes}) \times 100$</p>								
<p>Fonte do indicador: Assessoria de Tecnologia da Informação</p>								
ii.b Metas/Resultados								
2019			2020			2021		
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica		
0,79%	1,03%		0,75%	1,90%		1,63%		

iii. *Análise*

iii.a- *Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2020, com foco nas metas propostas para o período.*

A demanda por tecnologia está presente em todas as áreas do Sesc Bahia, principalmente para o período de estado de pandemia, quando boa parte das ações foram realizadas utilizando ferramentas de tecnologia da informação e comunicação.

iii.b- *Análise dos indicadores (meta/resultado alcançado) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.*

Diante do Decreto do estado de pandemia no Estado, a determinação de suspender as Atividades nas Unidades ao público e a necessidade de continuar a executar ações previstas, o Regional manteve sua programação de investimentos na área de TIC, fundamental para ir ao encontro da clientela Sesc, através de lives e outras atividades virtuais.

iv. *Conclusão*

iv.- *Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.*

Além dos investimentos para adaptação e continuidade das realizações virtuais exitosas, ações como a Elaboração do Plano Nacional de Tecnologia da Informação (PNTI), Plano e governança da implantação de ERP (Enterprise Resource Planning), Política de Segurança da Informação Nacional (PSI) e Implantação de Banco de Boas Práticas, foram iniciadas e possibilitarão investimentos com maior segurança.

Perspectiva: Financeira

Tema: Crescimento Equilibrado

Quadro 19 - Objetivo Estratégico - Assegurar o equilíbrio financeiro para o desenvolvimento da instituição em longo prazo

i. Descrição geral			i.a Estratégias			i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2019		
Direcionado à sustentabilidade financeira da Instituição para um longo prazo e apresentadas estratégias e dois indicadores.			<ul style="list-style-type: none"> • Aprimorar o acompanhamento da realização orçamentária. • Aperfeiçoar gestão de custos com foco na otimização de recursos de acordo com as normas institucionais. • Implantar modelos de estudo de viabilidade para novas ações, aquisições, ampliações, construções, reformas e modernizações. • Projetar crescimento das despesas com base no comportamento da receita de contribuição e das demandas sociais. 			<ul style="list-style-type: none"> • Processo de Acompanhamento orçamentário das Unidades Operacionais • Criação de Grupo de Trabalho da sustentabilidade 		Assessoria de Planejamento
Descrição do indicador: Índice de comprometimento da receita corrente								
Fórmula de cálculo: $(\text{Total das Despesas Correntes} / \text{Total das Receitas Correntes}) \times 100$								
Fonte do indicador: Assessoria de Planejamento e Coordenação								
ii.b Metas/Resultados								
2019			2020			2021		
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica		
Entre 0,8 e 1,0	0,9499		Entre 0,8 e 1,0	1,0463		1,00		

iii. *Análise*

iii.a- *Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2020, com foco nas metas propostas para o período.*

Atendendo ao objetivo de “assegurar o equilíbrio econômico-financeiro para o desenvolvimento da Instituição em longo prazo”, este indicador apresentou resultado acima da meta, visto o estado de pandemia decretado no exercício.

iii.b- *Análise dos indicadores (meta/resultado alcançado) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.*

A redução na arrecadação compulsória determinada por Medida Provisória e a suspensão das Atividades oferecidas nas Unidades Operacionais, e a consequente não arrecadação das receitas de serviços, refletiram no resultado apurado no período.

iv. *Conclusão*

iv.- *Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.*

O resultado apresentado foi fruto do esforço de todas as áreas para a manutenção das ações à clientela, considerando que constava no orçamento retificado um déficit bem mais expressivo. As ações realizadas que favoreceram um déficit menor serão mantidas para o próximo exercício.

Quadro 20 - Objetivo Estratégico - Assegurar o equilíbrio financeiro para o desenvolvimento da instituição em longo prazo

i. Descrição geral		i.a Estratégias		i.b Principais Ações / projetos / processos / produtos realizados em 2019		
Direcionado à sustentabilidade financeira da Instituição para um longo prazo e apresentadas estratégias e dois indicadores.		<ul style="list-style-type: none"> • Aprimorar o acompanhamento da realização orçamentária. • Aperfeiçoar gestão de custos com foco na otimização de recursos de acordo com as normas institucionais. • Implantar modelos de estudo de viabilidade para novas ações, aquisições, ampliações, construções, reformas e modernizações. • Projetar crescimento das despesas com base no comportamento da receita de contribuição e das demandas sociais. 		<ul style="list-style-type: none"> • Processo de Acompanhamento orçamentário das Unidades Operacionais • Criação de Grupo de Trabalho da sustentabilidade 		Assessoria de Planejamento
Descrição do indicador: % de participação da Receita de Serviços						
Fórmula de cálculo: (Receita de serviços / Despesas Correntes) x 100						
Fonte do indicador: Assessoria de Planejamento e Coordenação						
ii.b Metas/Resultados						
2018			2019			2020
Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Anual	Resultado	Farol	Meta Estratégica
Até 25%	16,01%		Até 25%	9,45%		Até 25%

iii. *Análise*

iii.a- Análise dos resultados obtidos em relação à situação inicialmente diagnosticada durante a elaboração do Plano Estratégico vigente, e aos avanços alcançados em 2020, com foco nas metas propostas para o período.

Considerando a suspensão das Atividades realizadas nas Unidades Operacionais, em virtude dos Decretos municipais e estadual no período de pandemia do Covid-19, foi evidenciado o percentual de 9,45%.

iii.b- Análise dos indicadores (meta/resultado alcançado) indicando as ações para melhoria de desempenho dos mesmos.

A suspensão das Atividades realizadas nas Unidades Operacionais ao público, atendendo aos Decretos municipais e estadual, e a não arrecadação das receitas em consequência da descontinuidade dos serviços oferecidos, refletiram no resultado apurado no período.

iv. *Conclusão*

iv.- Avaliação do resultado e ações para melhoria do desenvolvimento do Objetivo Estratégico.

A possibilidade de prorrogação do período de pandemia fez com que o Regional estudasse formas de arrecadar receitas com ações inovadoras como por exemplo, as ações virtuais, mantendo a segurança dos clientes e atendendo ao que se propõe a Instituição, viabilizar o bem-estar e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo.

9. Realizações 2020

9.1. Dimensão Social

9.1.1. Programa Educação

Descrição geral (Referencial Programático)

Trata-se do conjunto de Atividades que abrange processos formativos voltados à educação básica e complementar, ao progresso no trabalho e à educação permanente.

Responsável: *Jussane Maria de Santana Lima* **CPF:** 813.004.415-34 **Cargo:** *Gerente do Programa Educação (interina)*

O Programa compreende as Atividades Educação Infantil, Ensino Fundamental - anos iniciais e finais, Educação de Jovens e Adultos, Educação Complementar, Cursos de Valorização Social e Educação em Ciências e Humanidades. As ações realizadas estão de acordo com os documentos norteadores do trabalho institucional como o Referencial Programático, as Diretrizes Institucionais do Sesc e a Proposta Pedagógica.

Nos projetos realizados permanece o incentivo da parceria entre família e escola, principalmente em um período em que ocorreram muitas mudanças no cenário da Educação, sendo o acompanhamento familiar fundamental para alcançar os objetivos. Também foi possível perceber o quanto os profissionais usaram sua criatividade no comprometimento com o trabalho, visando garantir o aprendizado dos alunos e manter a qualidade no ensino, assim como criar novas possibilidades de realizações dos projetos e alcance de público. A conscientização sobre a preservação do meio ambiente também foi destaque nas ações educativas para o desenvolvimento sustentável. A integração com o Programa Saúde através do “Projeto Comidinha”, para estimular os alunos da Rede de Escolas do Regional a ter uma alimentação saudável contribuiu para que essa prática seja permanente, tanto na vida escolar como no contexto em que os alunos vivem.

Na Educação básica as ações da Educação Infantil contemplaram um total de 1.008 alunos e no Ensino Fundamental foram inscritos 4.177 alunos divididos entre as dez escolas, pois iniciou-se a oferta do 8º ano nas escolas de Alagoinhas, Barreiras, Feira de Santana, Jacobina, Jequié, Santo Antônio de Jesus, Vitória da Conquista e Porto Seguro. Em Paulo Afonso iniciou a turma do 9º ano finalizando a implantação do Ensino fundamental anos finais. Na Escola Sesc Zilda Arns foram oferecidas as turmas da Educação Infantil até o 1º ano do Ensino Médio, sendo matriculados 36 alunos nesse último segmento. A implantação do Ensino Médio na escola Zilda Arns proporciona aos alunos a continuidade dos estudos para a conclusão da Educação Básica.

O ano de 2020 foi marcado pelas ações virtuais devido a suspensão das atividades presenciais para seguir os protocolos de distanciamento social do Governo em virtude da pandemia da COVID-19. O planejamento dessas atividades teve o objetivo de dar continuidade às ações que estavam previstas com adaptações na metodologia utilizada, conforme a idade e disponibilidade do público, assim como do acesso aos meios virtuais, tanto nas aulas da Educação Básica como nos demais cursos, possibilitando aos alunos a continuidade do aprendizado. O planejamento da Metodologia foi feito da seguinte forma:

- Educação infantil – aulas online e vídeos gravados que foram colocados em canais privados do Youtube criados por cada escola.

- Ensino fundamental e Médio – aulas online e atividades com vídeos gravados na plataforma Google Classroom.
- Educação de jovens e adultos – Atividades e vídeos enviados através de Whatsapp e encontros virtuais com os alunos.
- Educação Complementar - aulas online e atividades e vídeos gravados na plataforma Google Classroom.
- Cursos de Valorização Social – oficinas e cursos através do Youtube, com inscrições pela plataforma Sympla.

Para atender aos alunos que não tiveram acesso à internet, a alternativa foi disponibilizar atividades impressas na escola, onde os responsáveis foram buscar em dias marcados para que esses alunos também tivessem o acompanhamento dos professores. As ações tiveram o objetivo de seguir as orientações que constam nas Resoluções do Conselho Nacional de Educação e Resoluções do Conselho Estadual de Educação da Bahia, criadas e aprovadas durante o ano de 2020, estabelecendo normas específicas de ensino em razão da pandemia da Covid-19. O Regional contou também com o importante apoio do Departamento Nacional do Sesc sobre várias questões, destacando as metodologias a serem utilizadas, bem como a forma de registros de produção.

O calendário escolar foi reorganizado para atender ao que estava previsto no Parecer nº 5/2020 do Conselho Nacional de Educação (CNE), que dispõe sobre o assunto, bem como quanto a possibilidade de cômputo de atividades pedagógicas não presenciais para fins de cumprimento da carga horária mínima anual. Para o Ensino Fundamental e Ensino Médio as escolas do Regional conseguiram cumprir a carga horária prevista de 1000 horas aula anuais. Para a Educação infantil houve a desobrigação do cumprimento dos dias letivos previstos (200 dias) e da carga horária mínima (800 horas), devido à faixa etária dos alunos, conforme disposto na Lei nº 14.040, de 18 de agosto de 2020, que estabeleceu normas educacionais excepcionais a serem adotadas durante o estado de calamidade pública.

Durante o exercício o Sesc Bahia investiu em capacitações para o corpo docente na modalidade Educação a Distância (EAD), através dos Cursos de Educação Inclusiva na Escola, Comportamento de Consumo, Economia Doméstica e Desenvolvimento Social Sustentável. O curso Educação Inclusiva na escola surgiu da necessidade de capacitar os profissionais para o trabalho com os alunos diagnosticados com diversos tipos de deficiências, tendo o objetivo de aprimorar e construir competências profissionais para o atendimento aos alunos deficientes que devem estar inseridos na sala de aula regular, para atender a Legislação sobre Educação inclusiva, como também aos princípios da proposta de Educação no Sesc. O curso Comportamento de Consumo, Economia Doméstica e Desenvolvimento Social Sustentável teve o objetivo de capacitar os profissionais para que conscientizem os alunos sobre a importância de repensar as necessidades de consumo, a forma como se descartam os produtos, assim como na maneira que são utilizados os recursos naturais do planeta e seus impactos, sejam eles positivos ou negativos.

A Atividade Educação de Jovens e Adultos (EJA) oferecida no Regional perpassa por todos os níveis da Educação Básica, sendo destinada aos jovens, adultos e idosos que não tiveram acesso à Educação na escola regular na idade apropriada, possibilitando a conclusão dos estudos. Atualmente, existe o projeto nas Unidades do Sesc Rua Chile, Sesc Santo Antônio de Jesus, Sesc Barreiras, Sesc Feira de Santana, Sesc Jacobina e Sesc Porto Seguro com a Realização anos iniciais do Ensino Fundamental e o Sesc Ler Paulo Afonso com oferta que vai desde a

Alfabetização até o Ensino Médio. Uma das características da Educação de Jovens e Adultos é o estímulo para que os alunos perseverem nos seus estudos, incentivando-os a permanecerem na escola e mudar sua condição social. Mesmo assim, ainda observa-se a dificuldade de manutenção da frequência desse público por motivos diversos. Nesse ano específico, devido às mudanças ocorridas na metodologia, foi percebido que a maioria dos alunos dessa modalidade, apesar de participarem das atividades virtuais, preferem as aulas presenciais por causa da interação e da proximidade com os professores, sendo que consideram que dessa forma estimula melhor o aprendizado.

Na atividade Educação em Ciências e Humanidades, grande parte das ações são feitas com alunos das escolas da Rede pública, mas em virtude da suspensão das aulas presenciais foi necessário criar um projeto não planejado para recuperar a produção. O projeto *Educação Sustentável* teve como metodologia vídeos produzidos pelos profissionais das Unidades - Feira de Santana, Rua Chile, Porto Seguro, Santo Antônio de Jesus e Paulo Afonso – com temas referentes às ações de Sustentabilidade e preservação do Meio Ambiente.

Para os Cursos de Valorização Social a alternativa para tentar recuperar as metas das realizações Cursos e Oficinas foi fazer o projeto *Oficinas virtuais na Rede*, com 23 turmas abordando temas variados como, receitas da culinária comum e culinária sustentável, corte e costura e artesanatos diversos, tendo um total de 1.052 inscritos. Na realização Curso, o Regional ofereceu 03 turmas com várias modalidades de artesanato.

Quadro 21 - Principais resultados / produtos no Programa Educação

Principais resultados/produtos no Programa Educação	Público a que se destinou	Atividade Programática	Projeto(s) relacionado(s)	Dados de produção e/ou dados qualitativos e/ou quantitativos
Foco no Cliente Sesc e Atividade incluída na Gratuidade (PCG)	Clientela Sesc e Público em Geral	Educação infantil	Projeto Educação infantil, da Rede Sesc de Escolas	1.008 inscritos (94% Clientela Sesc)
Foco no Cliente Sesc e Atividade incluída no Comprometimento (PCG)	Clientela Sesc e Público em Geral	Ensino Fundamental	Projeto Ensino Fundamental, da Rede Sesc de Escolas	4.177 inscritos (90% Clientela Sesc)
Foco no Cliente Sesc e Atividade incluída no Comprometimento (PCG)	Clientela Sesc e Público em Geral	Ensino Médio	Projeto Ensino Médio, da Escola Sesc Zilda Arns	36 inscritos (100% Clientela Sesc)
Atividade incluída na Gratuidade (PCG)	Clientela Sesc e Público em Geral	Educação de Jovens e Adultos	Educação de jovens e adultos	483 inscritos
Atividade incluída na Gratuidade (PCG)	Clientela Sesc e Público em Geral	Educação complementar	Acompanhamento pedagógico	235 inscritos (79% Clientela Sesc)
Atividade incluída na Gratuidade (PCG)	Clientela Sesc e Público em Geral	Educação Complementar	Complementação curricular	195 inscritos
Atividade incluída na Gratuidade (PCG)	Clientela Sesc e Público em Geral	Cursos de Valorização Social	Projeto Cursos de Valorização Social (diversas Unidades)	3.047 inscritos
Ações Educacionais em Sustentabilidade	Clientela Sesc e Público em Geral	Educação em ciências e humanidades	Meio ambiente tire proveito com respeito	3.487 inscritos

Obs.: Os Projetos de Educação de Jovens e Adultos e Educação Complementar, Realização Acompanhamento Pedagógico, oferecidos no Sesc Ler Paulo Afonso, foram realizados com apoio financeiro do Departamento Nacional.

RESULTADOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO – PROGRAMA EDUCAÇÃO

Quadro 22 - Indicador de Resultados do Programa Educação

Indicador	Fórmula de cálculo	Fonte da informação	Parâmetro de avaliação	Valor calculado	Avaliação
Percentual da Execução Orçamentária no Programa	(Despesas Correntes realizadas no Programa / Total das Despesas Correntes orçadas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	94%	
Clientes Inscritos na Programação	(Total das Clientes inscritos nas realizações do Programa / Total dos Clientes inscritos previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	114%	
Participação na Programação	(Total das participações nas realizações do Programa / Total das participações previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	64%	
Nível de Subsídio no Programa	[(Despesas Correntes do Programa – Receitas de Serviços do Programa) / Despesas Correntes do Programa] x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% 	75%	
Percentual de inscrição de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa	[Nº de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações / Total de inscritos nas ações] x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 50% ■ Merece atenção - Entre 40% e 49% ■ Desconforme - Menor que 40% 	52%	

Quadro 23 - Análise dos indicadores 2020

Análise dos Indicadores 2019 e 2020	2019		2020		2021
	previsto	realizado	previsto	realizado	previsto
Execução Orçamentária Corrente	100%	99%	100%	94%	100%
Clientes Inscritos na Programação	100%	89%	100%	114%	100%
Execução das Ações Programadas	100%	92%	100%	78%	100%
Participação na Programação	100%	100%	100%	65%	100%
<p>■ Conforme planejado - Entre 90% e 110%</p> <p>■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89%</p> <p>■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70%</p>					
Nível de Subsídio no Programa	84%	79%	71%	75%	61%
<p>■ Conforme planejado - Maior que 75%</p> <p>■ Merece atenção - Entre 75% e 46%</p> <p>■ Desconforme - Menor que 45%</p>					
Cliente Sesc¹ Inscrito na Programação	38%	44%	55%	52%	55%

¹ - Cliente Sesc: Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus Dependentes

- Conforme planejado - Maior que 50%
- Merece atenção - Entre 40% e 49%
- Desconforme - Menor que 40%

Analisando o indicador de clientes previstos e o que foi realizado, foi verificado que para o Projeto *Educação Sustentável*, da Atividade Educação em Ciências e Humanidades, houve um aumento do número de clientes para as respectivas ações da Atividade em 163,03% por causa da métrica utilizada na contabilização. Na realização oficina, alcançou um percentual de 777,14%. Nas realizações Palestra e Rodas de Conversa, não havia previsão de participação de clientes, mas foram incluídos o total de 2.710 participantes.

Quanto ao indicador de ações, a suspensão das atividades presenciais em razão da pandemia contribuiu para que houvesse a redução das ações no Programa. Na Atividade Cursos de Valorização Social não houve a realização de todas as turmas previstas tendo um alcance das metas de 52,69%. As diversas turmas inseridas no projeto sistemático contribuem com grande parte das ações do Programa, mas a redução foi em virtude do impacto causado pelos protocolos de distanciamento social, o que impossibilitou alcançar as metas previstas. Na Atividade Educação Complementar houve um alcance de 58,06% pela não realização dos projetos nas unidades de Vitória da Conquista, Jacobina, Alagoinhas, Rua Chile e do projeto bom parceiro com o Batalhão do Exército.

Quanto ao resultado do indicador Participações, a não realização dos projetos da Atividade Educação Complementar, modalidade Habilidades de Estudos, das Unidades Jacobina, Vitória da Conquista, Alagoinhas, Rua Chile e o projeto Bom Parceiro, foi um fator que contribuiu para o não alcance do percentual previsto, além disso outros projetos não foram realizados, reduzindo a frequência prevista para o exercício. Na modalidade Complementação Curricular, da Unidade de Sesc Nazaré houve uma redução da frequência no decorrer do ano devido ao fato das aulas virtuais não serem uma preferência de boa parte do público, mesmo sendo uma alternativa muito

utilizada nesse período. Pode-se considerar também as barreiras encontradas em todas as Atividades do Programa que utilizaram os meios virtuais como uma estratégia, não conseguindo uma frequência mais significativa por causa de fatores como: dificuldade de acesso à internet, principalmente nas cidades do interior; falta de equipamentos como computadores e notebooks; e problemas na conexão da internet. Outra questão é a não adaptação com o método de aprendizagem online. É preciso ter disciplina para acompanhar os conteúdos, manter o foco, fazer um planejamento para o estudo e estabelecer metas de aprendizagem, sendo que existem pessoas que não têm essa disponibilidade e preferem estar na sala de aula presencialmente para acompanhar os conteúdos dos cursos e interagir com professores e demais alunos.

No final do mês de novembro houve o retorno das aulas presenciais dos Cursos de Valorização Social na tentativa de conseguir recuperar parte do público, não havendo muita procura em virtude ainda dos protocolos de distanciamento social e o receio das pessoas que fazem parte do grupo de risco em participar de cursos presenciais visando preservar a saúde.

Em se tratando do mensurador Execução Financeira, alguns fatores contribuíram para que a receita arrecadada fosse reduzida como por exemplo, inadimplência no pagamento das mensalidades escolares, a possibilidade de parcelamento das mensalidades atrasadas dos cursos, redução do número de participantes nas atividades, redução das ações previstas e o índice de 2,5% no cancelamento de matrículas das escolas do Regional.

Nas duas turmas do Ensino Médio da escola Zilda Arns foram efetivadas o total de 72% das matrículas dos alunos na turma do 1º ano, conforme a quantidade de vagas existentes. No Ensino fundamental, que é o segmento com maior quantidade de turmas, somando um total de 166 para as dez escolas, a arrecadação foi de 78,92% com 99,71% de clientes.

9.1.2. Programa Saúde

Descrição geral (Referencial Programático)

O Programa Saúde envolve um conjunto de atividades voltadas para a melhoria da qualidade de vida da clientela. Para tanto, fundamentando-se nas perspectivas fornecidas pelo Referencial Programático, no qual a integralidade e os fatores determinantes do processo saúde-doença norteiam as ações. Através dos planos de ações durante o exercício, propõe-se alinhamento das realizações nas Unidades Operacionais, considerando as variáveis abrangidas nestas, com foco no alcance dos resultados que atendam os anseios da clientela preferencial.

Responsável: Sylvanne Lucila da Silva Garcia - CPF: 740.856.975-87 - Cargo: Gerente do Programa Saúde

O Programa Saúde, ao iniciar o exercício de 2020, contou com todas as suas atividades em pleno desenvolvimento e em atendimento aos índices de adequação quanto a sua realização, ao longo do primeiro trimestre. Com o cenário da pandemia pelo novo coronavírus, culminando na suspensão parcial das Atividades realizadas nas Unidades Operacionais a partir de 21 de março e perdurando por alguns meses, foi necessário realizar mobilizações de resposta que tiveram como destaque novos modelos de ações nas quatro atividades deste Programa.

Além das ações finalísticas que foram concretizadas, há que se fazer menção ao apoio técnico do Departamento Nacional, através de suas equipes, quanto a realização de várias frentes de combate a pandemia, especificamente relacionadas ao treinamento das equipes de profissionais dos Regionais e apoio na elaboração dos protocolos diante das realidades locais, subsidiando os atendimentos presenciais quando estes se tornaram possíveis. No ambiente virtual da Rede de Formação e Pesquisa, ocorreram treinamentos voltados para o Protocolo de prevenção a exposição e disseminação ao novo coronavírus, objetivando uniformizar as ações na Rede Sesc para todas as Atividades do Programa Saúde, além de englobar as Unidades Móveis e treinamento para os manipuladores de alimentos, visando apropriação de conteúdo diante do desafio de enfrentamento do cenário abordado nas cozinhas do Sesc. Além disso, o Comitê de Biossegurança em Saúde Bucal, com participação ativa do Regional Bahia, alicerçou a construção das Notas Técnicas e suas atualizações, oportunamente, alicerçando as equipes de saúde bucal que também foram contempladas no ambiente de aprendizagem, assim como as equipes das Atividades Educação em Saúde e Cuidado Terapêutico, com apoio em realização de protocolos regionalizados e disponibilização de capacitações em ambiente virtual.

Apresentando as ocorrências na Atividade Nutrição, como forma de atender o objetivo social da instituição e garantir o acesso a refeições de qualidade nutricional, sanitária e acessível, foi dada adesão, dentro do Projeto Refeições, ao modelo de fornecimento de refeições prontas e embaladas, no qual os serviços de autoatendimento foram substituídos por refeições com prévio porcionamento, além da revisão de valores cobrados para o cliente, considerando impactos econômicos e financeiros ao Cliente Sesc, advindos com a pandemia. Foi reestruturado um cardápio em atendimento às necessidades nutricionais dos comensais, contemplando preparações essenciais para uma alimentação saudável, e em observância ao protocolo de prevenção e a exposição e disseminação ao novo coronavírus. Além da alimentação oferecida nas lanchonetes foi mantido o serviço nos Restaurantes nas Unidades de Feira de Santana (Feira Centro) e de Salvador (Restaurante Sesc Tancredo Neves, Restaurante Sesc Comércio e Restaurante de distribuição do Sesc Nazaré). Nas Unidades Sesc Rua Chile e Sesc Aquidabã foi agregado às

ações das Unidades o fornecimento de refeições prontas e embaladas. Em decorrência destas ações, foram distribuídas 424.648 refeições e 260.616 lanches no exercício.

Para a Atividade Saúde Bucal, foi implantado o projeto de “Telemonitoramento em Odontologia”, com acompanhamento de Clientes Sesc pertencentes a grupos de risco, realizando monitoramento de seus estados de saúde. Realizado engajamento dos odontólogos nesta frente de trabalho, culminando na Realização de Sessões Clínicas de apoio ao cenário da pandemia pelo novo coronavírus. Um total de 9.240 clientes foram contactados e participaram desta ação, refletindo nas previsões de sessões clínicas que culminaram em um total de 7.016 realizações. Na Atividade Clínica Ambulatorial foi contabilizado 80.729 procedimentos realizados nas consultas, para um total de 8.067 clientes que acessaram as nossas clínicas, presentes em 08 unidades fixas do Regional, além da unidade móvel OdontoSesc I.

A Atividade Educação em Saúde apresentou o novo panorama das ações virtuais nos projetos Sesc Saúde e Saúde em Foco. Através de séries de vídeos, as campanhas mantiveram suas abordagens, além dos conteúdos advindos deste repensar da atividade, na busca do desenvolvimento da autonomia dos sujeitos, tornando-os responsáveis pela manutenção da própria saúde, o que resultou em 13.817 ações, com 280.325 participações. Entre os meses de julho a dezembro de 2020, 138 das 154 ações ocorreram virtualmente nas redes sociais do Sesc Bahia, atingindo 87.988 visualizações. Impactos ocorreram também pela não realização dos Projetos Pré-Programa do Departamento Nacional, sendo estes: Promoção da Saúde Ocular, Promoção da Saúde Sexual e Saúde Reprodutiva - Transando Saúde. Nestes havia programação de encontros presenciais, estabelecimento de parcerias e diagnósticos inviabilizados.

Dentre os muitos temas desenvolvidos no ambiente virtual, importante destacar algumas temáticas exitosas realizadas contextualizadas quer sejam pelas campanhas, semanas de saúde, bem como pelas programações ao vivo. Além das equipes multidisciplinares, foi possibilitado estabelecer parcerias gratuitas com profissionais de saúde externos que enriqueceram muitos destes momentos. Destacadas algumas temáticas trabalhadas, em 2020:

- *Culinária Sustentável*: Higienização de hortifrúts e economia de água; Alimentos orgânicos e agricultura familiar; Consumo de descartáveis e aproveitamento de embalagens; Os prejuízos do óleo de cozinha na pia com estratégias de encaminhamento (reciclagem, cooperativas); Dicas sobre congelamento e descongelamento, focando no planejamento das ações e na economicidade; O que fazer com as sobras de alimentos preparados?; Separação dos resíduos; Consumo consciente: planeje e compre o que precisa; Criatividade e aproveitamento integral de alimentos.
- *Semana da criança*: Saúde integral e direitos da criança; Nutrição infantil; Importância da vacinação infantil; Disciplina positiva; Dicas para uma alimentação infantil saudável; Dicas de prevenção e tratamento do traumatismo dentário para os pais, crianças e adolescentes.
- *Campanhas virtuais*: Semana da alimentação: Webinar: Dia Mundial da Alimentação: Crescer, nutrir, sustentar. Juntos; Nutrição e alimentos industrializados: uma questão de equilíbrio; benefícios da biomassa de banana verde; conhecendo o Guia Alimentar da População Brasileira. Agosto Dourado: experiências e benefícios da amamentação; consequências do aleitamento artificial; os benefícios da amamentação para o desenvolvimento da saúde bucal da criança; cuidados com a saúde bucal e alimentação na gestação e durante a amamentação; uso de medicamentos durante o processo de amamentação; amamentação e pega correta; relação entre amamentação e meio ambiente;

Setembro amarelo: cuidados com a saúde mental em tempos de distanciamento social; como lidar com as perdas preservando a saúde mental. Outubro rosa: fatores de risco para o câncer de mama; alimente-se bem e tenha saúde; sinais e sintomas do câncer de mama. Novembro azul: prevenção do câncer de próstata; fatores de risco para o câncer de próstata; autoestima e virilidade masculina no enfrentamento ao câncer de próstata. Dezembro laranja: prevenção ao câncer de pele. Sesc alerta: combate e prevenção ao Aedes aegypti. Prevenção à Covid-19: 10 vídeos institucionais. Sesc Saúde em Foco: saúde na terceira idade; mulher em foco; saúde do adulto e do idoso; cuidados com o corpo e mente; saúde mental; trabalho, saúde e sustentabilidade.

- *Ações ao vivo*: Imagem corporal e aspectos psicossociais; saúde ocular e o uso excessivo das tecnologias; live: os benefícios do artesanato na saúde e bem estar; música e dança: os benefícios das práticas corporais, culturais e artísticas para a saúde e qualidade de vida; conversando sobre o câncer de mama; conversando sobre o câncer de próstata; conversando sobre o câncer de pele. Webinário 74 anos de Sesc, com saúde; Bate - papo: Saúde mental e odontologia, qual a relação?

RESULTADOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO – PROGRAMA SAÚDE

Quadro 24 - Indicador de Resultados do Programa Saúde

Indicador	Fórmula de cálculo	Fonte da informação	Parâmetro de avaliação	Valor calculado	Avaliação
Percentual da Execução Orçamentária no Programa	(Total das Despesas realizadas no Programa / Total das Despesas orçadas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	92%	
Clientes Inscritos na Programação	(Total das Clientes inscritos nas realizações do Programa / Total dos Clientes inscritos previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	103%	
Execução das Ações Programadas	(Total das ações realizadas do Programa / Total de ações previstas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	75%	
Participação na Programação	(Total das participações nas realizações do Programa / Total das participações previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	241%	

Quadro 24 - Indicador de Resultados do Programa Saúde - Continuação

Indicador	Fórmula de cálculo	Fonte da informação	Parâmetro de avaliação	Valor calculado	Avaliação
Nível de Subsídio no Programa	$[(\text{Despesas Correntes do Programa} - \text{Receitas de Serviços do Programa}) / \text{Despesas Correntes do Programa}] \times 100$	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Conforme planejado - Maior que 75%</i> ■ <i>Merece atenção - Entre 75% e 46%</i> ■ <i>Desconforme - Menor que 45%</i> 	82%	
Percentual de inscrição de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa	$[\text{N}^\circ \text{ de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações} / \text{Total de inscritos nas ações}] \times 100$	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Conforme planejado - Maior que 50%</i> ■ <i>Merece atenção - Entre 40% e 49%</i> ■ <i>Desconforme - Menor que 40%</i> 	88%	

Quadro 25 - Análise dos indicadores 2020

Análise dos indicadores 2019 e 2020	2019		2020		2021		
	previsto	realizado	previsto	realizado	previsto		
Execução Orçamentária	100%	93%		100%	92%		100%
Clientes Inscritos na Programação	100%	82%		100%	103%		100%
Execução das Ações Programadas	100%	90%		100%	75%		100%
Participação na Programação	100%	123%		100%	241%		100%
<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Conforme planejado - Entre 90% e 110%</i> ■ <i>Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89%</i> ■ <i>Desconforme - Maior que 119% e menor que 70%</i> 							
Nível de Subsídio no Programa	64%	65%		77%	82%		56%
<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Conforme planejado - Maior que 75%</i> ■ <i>Merece atenção - Entre 75% e 46%</i> ■ <i>Desconforme - Menor que 45%</i> 							
Cliente Sesc¹ Inscrito na Programação	77%	97%		86%	88%		72%

¹ - Cliente Sesc: Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus Dependentes

- *Conforme planejado - Maior que 50%*
- *Merece atenção - Entre 40% e 49%*
- *Desconforme - Menor que 40%*

Ao longo do exercício, o Programa Saúde também realizou diversificadas ações sistemáticas e pontuais desenvolvidas nas Unidades Operacionais, voltadas prioritariamente para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e de seus dependentes. O percentual de

realização de ações do Programa Saúde alcançou 75% do previsto para o exercício, mesmo com as mobilizações de ações para o funcionamento do programa. No entanto, vários fatores refletem o não alcance do previsto, estando mais notórios os relativos às capacidades reprimidas pelas contingências dos Decretos e Protocolos vigentes advindos da pandemia pelo novo coronavírus. Mesmo diante do cenário singular do ano de 2020, o Programa Saúde do Sesc Bahia, através da atuação das suas Atividades em novos modelos, manteve-se integrada na sua rede de cuidado e atenção à saúde dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes, juntamente com a Atividade Cuidado Terapêutico. Em consenso com as normas regulamentadoras, seus documentos institucionais, protocolos instituídos e observância aos Decretos Municipais, foram realizadas 6.383 ações. O projeto Saúde Mulher realizou 528 mamografias e 712 exames citopatológicos no período de três meses de parceria instituída.

Para o próximo período, serão planejadas estratégias mais específicas para manutenção das ações virtuais, visto objetivos alcançados nesta, além da busca pela ampliação do número de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa. Revisões ocorrerão nas realizações previstas, objetivando controle dos índices considerados inadequados.

O alcance satisfatório no número de clientes previstos em 2020 - 103% reflete, além das atividades realizadas nos meses precedentes à suspensão dos serviços, uma atuação diferenciada do Programa no período de pandemia, mais notadamente na Atividade Saúde Bucal. Neste período, a realização do serviço de Projeto Telemonitoramento em Saúde Bucal nos setores de odontologia, visando o acompanhamento da condição de saúde, através do preenchimento de um formulário junto aos pacientes definidos via base de dados, propiciou a atuação dos profissionais odontólogos numa estratégia de enfrentamento ao novo coronavírus (Covid-19), em acompanhamento à distância, via prontuário eletrônico, alcançando 9.240 clientes do Regional Bahia. Foram contabilizados na Atividade Saúde Bucal um total de 15.083 clientes atendidos ao longo do ano.

O Programa Saúde, atuando em contingência no período de isolamento, notadamente em ações virtuais, atingiu o índice de 75%, como resultado prioritariamente nas realizações: Campanhas, por deter a maior parte das produções em mídias sociais e ou ações virtuais; e Sessões Clínicas pelas realizações relativas ao telemonitoramento. As demais realizações da Atividade Educação em Saúde, assim como as Realizações Lanches e Refeições da Atividade Nutrição, acreditando no retorno das atividades informadas via Decretos, foram mantidas, mas sofreram os impactos pelas demandas reprimidas de clientes presentes nas Unidades Operacionais.

Impactos nos projetos Lanches, pelo atendimento ao lanche escolar a partir da segunda quinzena de março perdurando todo ano, e nos projetos Lanches Comercializados, atingiram 69% do previsto, como reflexo, também, das limitações advindas dos Decretos e Protocolos Municipais restritivos aos funcionamentos das Unidades.

Em relação ao exercício de 2019, houve um decréscimo no número de refeições fornecidas, atingindo em 2020, a totalidade de 424.648 unidades, 50% a menor que 2019. O número de lanches atingiu o total de 260.616 ações, menos que 20% do realizado em 2019. Apesar dos impactos muito significativos na nutrição, as ações voltadas para o fornecimento de refeições prontas e embaladas viabilizou a produção de cerca de 40.000 ações, realizadas nesta modalidade de fornecimento, entre os meses de abril e setembro.

A Atividade Saúde Bucal, manteve suas Realizações Clínica Ambulatorial e Sessão Clínica, fornecendo serviços de qualidade a preços subsidiados, registrando um total de 29.281 ações realizadas.

O novo panorama das ações virtuais nos projetos Sesc Saúde e Saúde em Foco, por meio de séries de vídeos, totalizaram 138 ações virtuais de produção das equipes e através de parcerias gratuitas em grande parte destas, com quase 88.000 visualizações obtidas através dos canais Sesc nas plataformas Youtube, Facebook e Instagram e foram responsáveis por quase 90% das participações aqui computadas. No total foram 280.325 participações na Educação em Saúde.

A Atividade Saúde Bucal registrou um total de 6.973 participações realizadas, próximo ao realizado em 2019. O fato se deve aos êxitos obtidos nas Sessões Clínicas otimizadas pelo Telemonitoramento em Odontologia. Para as Campanhas, as participações alcançaram o montante de 251.565 participações, sendo responsável pelo índice final do previsto superior em 140,78%. Tal fato se deve às produções de ações virtuais, sem histórico de valores que nortearam em um primeiro momento para retificativo, mas que, nas oportunidades surgidas com novas parcerias, tiveram produção acima do replanejado.

Quanto ao indicador Inscrição de Clientes Sesc, no Programa Saúde em 2020 apresentou dados computados em 103% do previsto, sendo 87,91% efetivamente em participações. Esses valores refletem que há um grande número de clientes presentes nas atividades de saúde Sesc, mas também reflexos advindos de ações desenvolvidas, direcionadas inclusive ao público geral.

As Receitas realizadas alcançou em 69,59% do previsto, reproduziram os impactos sofridos ao longo do ano 2020 nas Atividades Nutrição e Saúde Bucal, que são as únicas Atividades que respondem por Receitas no Programa Saúde. A suspensão dos serviços, total e/ou parcial, dos centros de lazer, academias e teatros, bem como protocolos da hotelaria, impactaram a receita por Lanches e Refeições. Na Atividade Saúde Bucal, a capacidade diária reduzida, em um primeiro momento, a menor em 20% da instalada, tendo sua retomada paulatina, realizou ao todo 79,50% do previsto. Na Atividade Nutrição realizou-se 69,04% do previsto, como resultado das demandas ainda reprimidas na clientela, que só apresentou melhores ao final do exercício não sendo suficiente para a ampliação da receita do ano.

De posse das ocorrências que impactariam as receitas previstas no Programa Saúde, ajustes ocorreram de forma a reprogramação das despesas previstas. Ainda assim, considerando o cenário muito imprevisível, a marca final de despesas correntes realizadas foi de 92% do previsto.

As Atividades do Programa obtiveram controle das contas de forma a apresentar os seguintes índices de despesa corrente realizada acumulada, relativo ao orçamento para 2020, por atividade: Nutrição: 92%; Saúde Bucal: 91%; Cuidado Terapêutico: 89% e Educação em Saúde: 63%. As maiores reduções ocorreram quanto ao uso de bens e serviços.

Dentre as estratégias de controle das despesas, destaca-se também a interrupção temporária dos deslocamentos das Unidades móveis de saúde, tendo o Projeto OdontoSesc I realizado atendimento pelo projetado, até o mês de março e no segundo semestre ficou a serviço da Unidade fixa Nazaré. A Unidade OdontoSesc II permaneceu em finalização de reforma e o Projeto Saúde Mulher realizou atendimento apenas durante 03 meses, em uma única parceria.

9.1.3 Programa Cultura

Descrição geral

Trata-se do conjunto de atividades voltadas para a transformação social por meio do desenvolvimento e difusão das artes, do conhecimento e da formação dos agentes culturais, respeitando a dinâmica dos processos simbólicos e fomentando a tradição, preservação, inovação e criação.

Responsável: Marli Niedermaier **CPF** nº 018.330.859-06 **Cargo:** Gerente do Programa Cultura

O ano de 2020 apresentou-se particularmente como um dos anos mais desafiadores na história recente da humanidade. A pandemia de Covid-19, causada pelo vírus SARS-CoV-2 ou Novo Coronavírus, produziu repercussões e impactos sociais, econômicos, políticos, culturais e históricos em escala global.

O setor cultural foi um dos primeiros a sofrer o efeito da crise econômica e social gerada pela pandemia. Desde que o vírus chegou ao Brasil, oficialmente no fim de fevereiro, eventos e espetáculos foram cancelados ou adiados e espaços culturais como cinemas, teatros, museus, galerias e bibliotecas foram fechados.

A cultura e a economia criativa são importantes motores da economia brasileira. O país é reconhecido mundialmente por sua criatividade artística, sendo este um dos principais insumos para a atração turística, por exemplo. A cultura gera no país mais de 1 milhão de empregos e 10,5 bilhões de impostos, movimentados por 239 mil empresas e instituições, representando cerca 2,62% do PIB, segundo dados de 2018 publicados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Parte considerável dos profissionais da indústria cultural são autônomos, cerca de 44% (IBGE, 2018). Estes profissionais, na maioria das vezes, não recebem salário fixo e nem têm carteira assinada ou são Microempreendedor Individual (MEI). Ficar sem trabalhar por longo tempo pode ser financeiramente devastador. Esse contexto de instabilidade e insegurança trabalhista tornou ainda mais crítica a situação do campo da cultura.

Posicionamento estratégico

Diante desse cenário desalentador e aflitivo, o Sesc Bahia refletiu, analisou e reorganizou estrategicamente o planejamento do Programa Cultura, implantando novas metodologias de trabalho na busca por alternativas para a realização das ações relacionadas às atividades de Artes Cênicas, Artes Visuais, Audiovisual, Literatura, Música e Biblioteca.

Integrou essas metodologias, a criação de grupos de trabalho (GTs) compostos por equipes técnicas das Unidades (produtores culturais, bibliotecários, auxiliares de Biblioteca e instrutores de artes), sob a coordenação da Gerência de Cultura/Direção de Programas Sociais (DPS), a fim de produzir uma programação integrada e direcionada para o ambiente virtual contemplando os diversos campos do fazer cultural, com ênfase em ações formativas, apresentações artísticas locais e serviços informacionais relacionados à leitura e produção de conhecimentos.

Com um cenário altamente agitado, transformado diariamente pela pandemia, foram realizadas, virtualmente, reuniões gerenciais diárias e semanais, nesse último caso, com as equipes das Unidades para discutir o cenário que se apresentava e suas possíveis estratégias. Comissões foram formadas e nos primeiros meses produziram conteúdos digitais e, em seguida realizaram

novas curadorias e providenciaram contratações artísticas que possibilitaram a oferta de programação cultural ascendente em ambientes virtuais.

Atuação em rede: estratégias nacionais

Nesse exercício analítico, ainda no primeiro semestre, considerou-se também, as possibilidades de atuação do Sesc Bahia no cenário da Rede nacional, observando os projetos constantes nos Pré-Programas no sentido de avaliar quais poderiam ser exequíveis, frente à pandemia. O diálogo com o Departamento Nacional (DN) foi incorporado à rotina para subsidiar definições locais, visto a necessidade das conversações naquela esfera quanto à realização dos projetos agendados para 2020.

Dos projetos nacionais previstos, foi confirmado pelo DN o Arte da Palavra – Rede Sesc de Leituras e o Sesc Partituras, realizados em meio virtual, a partir de alinhamentos das equipes em âmbito nacional e local, utilizando-se novas *expertises* a fim de se preservar a qualidade das propostas. Agregou-se também elementos para a adequação necessária ao atendimento do público, marcados por ocorrer exclusivamente por meio de redes sociais. Ambos os projetos, foram realizados com êxito no Regional.

Tratando ainda de atuação nacional, o Sesc Bahia participou do planejamento do Sesc Cultura ConVIDA!, disponibilizando profissionais do Programa Cultura para participarem da curadoria e mediação de debates. O projeto foi criado pelo Departamento Nacional devido ao cenário causado pela pandemia de Covid-19 a fim de incentivar a pesquisa e a produção nas diversas manifestações artísticas, culturais, da memória e do patrimônio cultural brasileiro, reafirmando o papel inovador e propositivo da Instituição na promoção de ações para o desenvolvimento humano e social.

Ao todo, selecionou 470 propostas de profissionais de todo o Brasil nas áreas de música, artes cênicas, artes visuais, patrimônio cultural, audiovisual, biblioteca/literatura e arte educação. O projeto teve 717 inscrições habilitadas oriundas de cidades baianas, tendo sido 35 selecionadas. A programação foi veiculada no canal www.youtube.com/SescBrasil e no *Spotify* <https://bit.ly/SescConVIDA>.

Ações estratégicas para desenvolvimento Regional

Ciente de seu papel social, cultural e econômico no Estado, amparado por sua Política Cultural, responsabilidade e compromisso social, o Sesc Bahia buscou ocupar mais uma vez seu papel de protagonista no fomento, valorização, difusão e acesso aos bens culturais. Nesse sentido, adotou medidas que pudessem cooperar para o desenvolvimento Regional. Dentre elas cabe destacar: a criação do projeto Virtualidades, implantado para abrigar ações, atividades e serviços inovadores realizados em ambientes virtuais; e a realização da Flipelô, cuja curadoria e programação sofreram profundas transformações a fim de adequar-se ao formato digital e ao comportamento do público quanto ao consumo cultural remoto.

O projeto Sesc Virtualidades foi elaborado em rede pelos produtores culturais, bibliotecários e Gerência de Cultura/Direção de Programas Sociais do Sesc Bahia. Teve como objetivo criar programação com conteúdo digital contemplando os diversos campos do fazer cultural em suas diferentes formas de manifestação e abordagem, com ênfase em ações formativas e apresentações artísticas locais, estimulando a prática, experimentação, criação, formação, reflexão e pensamento crítico.

Foi criada uma programação calendarizada, com ações sistemáticas, exclusivamente com artistas baianos, estruturada da seguinte forma:

- Terças-feiras: debates com personalidades da Cultura Baiana de todas as linguagens artistas, veiculados no Instagram;
- Quartas-feiras: sessões de contação de histórias veiculadas no Youtube;
- Quintas-feiras: espetáculos adultos de música e artes cênicas no Youtube;
- Domingo: espetáculos infantojuvenis de música, artes cênicas e literatura no Youtube;
- Sábado: uma *live* por mês com show musical com artistas de renome nacional, no Youtube;
- Para as artes visuais criou-se uma visita mediada por exposições virtuais e oficinas com os artistas contratados, uma vez por mês, no Youtube;
- Clubes de leitores virtuais, realizados mensalmente em salas de reuniões virtuais da plataforma *Google Meet*;
- Cursos e oficinas *on-line* de artes nas Atividades de Música, Artes cênicas, Audiovisual e Artes visuais, realizados em plataformas como o *Zoom e Meet*.

Além das ações sistemáticas foi realizada em junho uma programação específica para os festejos juninos e em novembro a Mostra Sesc de Artes – Aldeia Bahia e o *Workshop* das artes. Conformou-se, assim, sete meses de programação (de junho a dezembro), que somaram 250 atividades *on-line* e contratação direta de 498 profissionais da cultura (artistas, palestrantes, oficineiros).

Quanto ao alcance de público, foram mais 1.900 pessoas em atividades formativas, mais de 137.000 visualizações da programação disponibilizada no Youtube e mais de 41.000 visualizações da programação disponibilizada no Instagram.

A programação teve um investimento total de R\$601.710,00, sendo R\$500.210,00 em atrações artísticas e R\$101.500,00 em atividades formativas.

O projeto Virtualidades teve um excelente retorno de mídia, alcançando o valor de R\$1.488.534,00, sendo R\$803.500,00 na web, R\$299.384,00 em rádio e televisão e R\$385.650,00 de mídia impressa. Comparado o valor investido e o retorno de mídia espontânea, tem-se um resultado de 147% de retorno de mídia sobre o valor investido.

Produção

Apesar dos desafios, o Programa Cultura alcançou marcos relevantes em 2020, vez que a instituição se esforçou para ofertar programação qualificada e contínua, criada observando as condições de vida da sociedade naquele momento, isto é: quase todos em casa com longo período de distanciamento social, trabalhando remotamente ou sem fonte de renda, cuidando de si e da família. Nesse sentido, o Sesc percebeu mais uma vez que, não se tratava de ofertar mais do que já estava sendo promovido, era preciso ter um olhar propositivo atento e assim ocorreu.

Nesses termos, nasceram também, as versões virtuais dos projetos Sesc nas Festas Juninas, Sonoridades, Dominginho em casa, Fazendo Arte no Sesc em casa, Narrativas visuais, Arte da Palavra, Clube Sesc de Leitores, *Workshop* das Artes, Mostra Sesc de Artes – Aldeia Bahia,

Feira do Livro de Feira de Santana (FLIFS) e Festa Literária Internacional do Pelourinho (FLIPELÔ). Dentre esses projetos, destacam-se:

- *Sesc Sonoridades* - O projeto manteve sua essência promovendo apresentações de variados estilos e gêneros, possibilitando ao público a fruição de shows e concertos de excelente qualidade técnica, gratuitamente. O último *show* da temporada foi "Nas Águas de Amaralina", do cantor e compositor baiano Nelson Rufino. Com esse talentoso artista, reconhecido nacionalmente, o Sesc Bahia, convidou o público a comemorar o Dia do Samba, confirmando seu papel em valorizar a música e artistas locais.
- *Narrativas visuais – Galeria em Casa!* - Já na primeira edição, o projeto venceu o desafio de ser realizado virtualmente, trazendo o inquieto artista Denissen e proporcionando ao público visitas à Exposição Virtual Fóssil. Constou ainda da programação a realização de oficinas ligadas à linguagem das Artes Visuais: desenho, máscaras customizadas, arte grafite e arte digital.
- *Clube Sesc de Leitores* - Entre julho e novembro, o Regional criou quatro novos clubes de leitores, entendendo a necessidade de encontrar novas estratégias e formatos que cooperem para a aproximação das pessoas com a leitura literária. Os encontros foram realizados na plataforma Google Meet, *online*, com a mediação das bibliotecárias do Sesc Nazaré, BiblioSesc, Sesc Santo Antônio de Jesus e do Sesc Feira de Santana e têm sido um sucesso com intensas discussões literárias. Os clubes seguirão no ano de 2021.
- *Mostra Sesc de Artes - Aldeia Bahia* - Com o advento da pandemia, em comum acordo com as Unidades Operacionais responsáveis pelas Mostras de Artes realizadas pelo Sesc Bahia nas cidades de Salvador (Aldeia Pelourinho), Feira de Santana (Aldeia Olhos D'água) e Paulo Afonso (Aldeia Mulungu) optou-se em executá-las em ambiente virtual de forma integrada. A ideia teve por objetivo potencializar as ações dos projetos e alcançar públicos para além dos territórios e limites geográficos dessas cidades. A curadoria foi realizada de forma integrada pelos técnicos das três Unidades envolvidas, sob coordenação da Gerência de Cultura/Direção de Programas Sociais. A programação privilegiou a temática afro-brasileira em alusão ao mês da Consciência Negra.
- *Feira do Livro de Feira de Santana (FLIFS)* - De 22 a 26 de setembro, com uma posição arrojada em uma época muito difícil devido à pandemia, o Sesc manteve sua decisão em realizar a FLIFS, em parceria com a Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS). Com a participação de escritores, artistas, estudiosos, o público pôde usufruir de discussões e apresentações literárias. O público respondeu muito bem e o evento obteve sucesso mais uma vez.
- *O Sesc na Flipelô* - Viabilizou a participação do Sesc como correalizador da Festa Literária Internacional do Pelourinho, este ano, realizada no YouTube, Instagram e no Zoom, entre 10 e 13 de dezembro de 2020. Ao realizar a Flipelô, o Sesc e a Fundação Casa de Jorge Amado acolheram o público, dessa vez, nas ruas e ladeiras virtuais do Pelourinho, homenageado nesta edição. Com isso, reafirmaram o compromisso em promover e fomentar a literatura e a leitura, aproximando mais uma vez, leitores de escritores, artistas, contadores de histórias, músicos, compositores, poetas e estudiosos, dentre outros profissionais que compõem a cadeia do livro e da leitura. Nesse quesito, privilegiou-se a participação de profissionais locais, o que teve um bom resultado.

Essa edição veio com imensos desafios desde as questões tecnológicas, ao redobrado cuidado para cumprir as determinações dos Órgãos públicos e protocolos institucionais de saúde quanto às medidas preventivas de combate à pandemia do Covid-19, até a busca incessante de ofertar uma programação de qualidade e atrativa.

A programação, marcada por conter diversidade de temas, tipo e formato de atividade sobressaiu-se ainda, pelo número de atividades ofertadas, considerando-se ser um evento virtual e em tempos de pandemia, época em que a maioria das festas literárias foi suspensa. Destacam-se algumas: 12 mesas de debates, 11 sessões de contação de histórias, 3 saraus literários, 4 espetáculos infantis, 4 *shows*, 3 rodas de conversa, 3 oficinas literárias, 3 oficinas artesanais e 3 rotas gastronômicas.

Todo esse trabalho resultou em sucesso de público que aceitou o convite comparecendo aos ambientes virtuais e usufruindo do evento. Em várias atividades foi possível ver depoimentos e relatos registrando a receptividade.

RESULTADOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO – PROGRAMA CULTURA

Elencar essas realizações, especialmente as inovadoras, ratifica que apesar da pandemia e de todos seus desdobramentos nos meios corporativos, tal situação não imobilizou o Sesc que gerou dados qualitativos e quantitativos, conforme explanação a seguir.

Quadro 26 - Indicador de Resultados do Programa Cultura

Indicador	Fórmula de cálculo	Fonte da informação	Parâmetro de avaliação	Valor calculado	Avaliação
Percentual da Execução Orçamentária no Programa	(Total das Despesas correntes realizadas no Programa / Total das Despesas Correntes orçadas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	83%	
Clientes Inscritos na Programação	(Total das Clientes inscritos nas realizações do Programa / Total dos Clientes inscritos previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	131%	
Execução das Ações Programadas	(Total das ações realizadas do Programa / Total de ações previstas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	125%	

Quadro 26 - Indicador de Resultados do Programa Cultura- Continuação

Indicador	Fórmula de cálculo	Fonte da informação	Parâmetro de avaliação	Valor calculado	Avaliação
Participação na Programação	(Total das participações nas realizações do Programa / Total das participações previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	262%	
Nível de Subsídio no Programa	[(Despesas Correntes do Programa – Receitas de Serviços do Programa) / Despesas Correntes do Programa] x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% 	99%	
Percentual de inscrição de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa	[Nº de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações / Total de inscritos nas ações] x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 50% ■ Merece atenção - Entre 40% e 49% ■ Desconforme - Menor que 40% 	44%	

Quadro 27 - Análise dos indicadores 2020

Análise dos indicadores 2019 e 2020	2019		2020		2021		
	previsto	realizado	previsto	realizado	previsto		
Execução Orçamentária Corrente	100%	94%		100%	83%		100%
Clientes Inscritos na Programação	100%	87%		100%	131%		100%
Execução das Ações Programadas	100%	120%		100%	125%		100%
Participação na Programação	100%	101%		100%	262%		100%
<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 							
Nível de Subsídio no Programa	96%	94%		96%	99%		88%
<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% 							
Cliente Sesc¹ Inscrito na Programação	56%	60%		72%	44%		72%
<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 50% ■ Merece atenção - Entre 40% e 49% ■ Desconforme - Menor que 40% 							

¹ - Cliente Sesc: Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus Dependentes

- Conforme planejado - Maior que 50%
- Merece atenção - Entre 40% e 49%
- Desconforme - Menor que 40%

As ações previstas para o ano de 2020 totalizaram 28.744, tendo sido realizadas 35.953, alcançando 125% da meta estabelecida, sendo avaliado como “Desconforme”. Estas realizações dizem respeito a apresentações, exposições, exibições, intervenções urbanas, empréstimos de livros, pesquisas documentárias e atividades formativas (debate, oficina, curso, palestra, mediação, desenvolvimento de experimentação, visita mediada à exposição).

Destacaram-se:

1. as Mediações, que foram realizadas pelo corpo técnico das Unidades nos meses iniciais da pandemia, mediando conhecimento e saberes específicos do campo cultural, enquanto readaptava-se o plano de trabalho;
2. os Cursos, que foram oferecidos em carga horária menor do que aqueles realizados na modalidade presencial, possibilitando oferecer uma quantidade maior de turmas;
3. os Debates, que passaram a compor a programação sistemática diante da otimização de tempo e recursos que o ambiente virtual possibilita, sendo possível ampliar a quantidade de ações realizadas.

Os empréstimos de livros e pesquisa documentária também ultrapassaram as metas estabelecidas, porque os livros emprestados que continuaram em poder dos leitores tiveram seus prazos renovados e por conta do aumento do uso dos serviços de disseminação seletiva da informação (DSI) e intensificação da oferta do serviço a alunos e professores da Escola de Educação do Sesc, apoiando-os em suas necessidades de informação no ambiente digital.

As Participações previstas foram no patamar de 131.877, no entanto, o Programa conseguiu alcançar 262,19%, evidenciando assim, os resultados positivos originados do trabalho integrado das equipes, no entanto classificado como “em Desconformidade”. Compõem esse contexto, as realizações: apresentações; exposições; exibições; captação, consulta e empréstimo de livro; pesquisa documentária; atividades formativas (debate, oficina, curso, palestra, mediação, desenvolvimento de experimentação, visita mediada à exposição).

A partir do realinhamento de diagnóstico que buscou mapear os novos interesses do público frente ao distanciamento social, foi reelaborado o planejamento e ampliado o número dessas realizações veiculadas em redes sociais, observando novos aspectos relacionados aos formatos e tempo de duração das atividades, assim como recentes parâmetros de consumo do público. Ao acompanhar informações quanto à receptividade do público nos ambientes virtuais, observou-se que parte da clientela preferencial do Sesc usufruiu da programação, além do público em geral, o que pode indicar ser um fio de aproximação para muitas pessoas que não conheciam o trabalho da instituição.

Nesses termos, todos esses resultados de produção social evidenciam que, o Sesc Bahia pôde promover, difundir e fomentar a arte. Indicam que a proposta de reestruturação interna do Programa Cultura que busca otimizar procedimentos, criar estratégias e continuar qualificando a programação vem apresentando efeitos positivos.

A meta prevista para Clientes foi de 8.606, tendo sido alcançado o quantitativo de 11.279, representando um percentual de 131,06% da meta, que de acordo com a avaliação utilizada é registrado “em desconformidade”. Diz respeito a essa meta os clientes das realizações: cursos, oficinas, palestras e empréstimos de livros. Esse resultado está diretamente relacionado às realizações em ambiente virtual, que por suas características, potencializa as ações dos projetos e amplia a possibilidade de públicos para além dos territórios e limites geográficos das cidades onde estão inseridas as Unidades.

Apesar do aumento considerável de clientes nas ações realizadas, notou-se que houve uma redução no número de clientes Sesc inscritos em relação aos anos anteriores, que vinham se mantendo estáveis. As ações realizadas em ambiente virtual eram abertas ao público em geral e nem todas havia inscrição prévia, não sendo possível identificar o cliente Sesc dos demais usuários.

Com a transferência das ações para o ambiente virtual, não foi possível manter a venda de ingressos das atrações artísticas veiculadas nos canais virtuais da Instituição, impactando negativamente na receita prevista. No entanto, embora as ações culturais tenham deixado de arrecadar conforme estabelecido em planejamento, vale salientar que o retorno de mídia espontânea gerada pela programação cultural do Sesc Bahia apresenta dados bastante positivos.

Segundo relatório de clipping e valoração de mídia, informado pela área de Comunicação, as ações do Programa Cultura acumularam o valor de R\$2.523.055,00 em retorno de mídia, considerando todos os projetos executados.

Houve uma considerável redução das despesas operacionais dos projetos, itens como passagens aéreas, hospedagens, camarim, materiais para oficinas e cursos, entre outros, tendo em vista a transferência da programação para o ambiente virtual. Além disso, não foi utilizado o recurso previsto na rubrica „Implantação, Ampliação e Modernização“, vinculado as Unidades Sesc Nazaré, Teatro Sesc Casa do Comércio e Teatro Sesc Senac Pelourinho, e na rubrica „Compra de livros“ devido às dificuldades encontradas no mercado editorial que foi atingido significativamente durante a pandemia. Assim, ficou evidenciado o percentual de 83% do previsto, apontando a avaliação de “em atenção”.

9.1.4 Programa Lazer

Descrição geral

Este Programa reúne um conjunto de atividades que objetiva contribuir para a melhoria da qualidade de vida, no âmbito individual e coletivo; a ampliação de experiências e conhecimentos e o desenvolvimento de valores, por meio da oferta de conteúdos físico-esportivos, socioculturais, turísticos e da natureza.

Responsável: Gilson Reis Nascimento Júnior **CPF:** 960.654.275-00 **Cargo:** Gerente do Programa Lazer

O cenário de pandemia trouxe significativos impactos à ocorrência dos projetos planejados em 2020, especialmente nos meses de março a agosto. Em resposta à esse cenário, foram elaborados projetos que possibilitaram a participação e envolvimento da clientela, tais como:

- **Atividade Desenvolvimento Físico Esportivo**

Movimente-se - Mídias Sociais 2020: Aulas sistemáticas realizadas virtualmente para o público em geral com duração de 50 minutos, com exercícios físicos adaptados para realização em casa. Em tempos de isolamento social, as redes sociais, tornaram-se a melhor forma de aproximação. Com o objetivo de manter os clientes ativos fisicamente, com fortalecimento do sistema imunológico e redução dos efeitos psicológicos causados pela pandemia, além do cumprimento de importantes diretrizes como o protagonismo do Sesc na ação finalística, qualificação e fortalecimento das ações de afirmação institucional e comunicação e desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida da nossa clientela. E, mais do que nunca, ampliação dos serviços do Sesc por meio da tecnologia.

Idoso na Rede - Mídias Sociais 2020: Aulas sistemáticas realizadas virtualmente para o público idoso com duração de 50 minutos, com exercícios físicos adaptados para realização em casa, configurando parte de um conjunto de ações para acompanhamento e encurtamento da distância de clientes inscritos no grupo Trabalho Social com Grupos (TSG) e comunidade em geral, durante o período de isolamento social, promovido pela pandemia do Covid-19.

Semana Move - Mídias Sociais 2020: A Semana Latino-Americana de Esporte e Atividade Física – Semana MOVE – é uma semana onde as organizações, escolas, clubes, ou pessoas motivadas organizam atividades de acesso livre para sua comunidade. Ela é realizada sempre na última semana do mês de setembro, que neste ano foi realizada no período de 19 a 27 de setembro, com propostas de atividades físicas para realização em casa, através das redes sociais.

Esporte é no Sesc - Mídias Sociais 2020: O projeto "Esporte é no Sesc" consiste na publicação de vídeos, elaborados por instrutores da Atividade Desenvolvimento Físico-Esportivo e supervisores de esportes e recreação, para apresentação e divulgação das principais modalidades esportivas e de exercícios físicos ofertados nas Unidades do Sesc Bahia, bem como aquelas mais populares do país e que fazem parte dos Jogos Olímpicos.

- **Atividade Recreação**

Arraiá Sesc - Mídias Sociais 2020: projeto que prevê a oferta de ações de cunho educativo, recreativo e cultural, que oportuniza ao público envolvimento de forma expectadora e/ou atuante, através do acesso a atividades típicas das festas juninas, com a intencionalidade de inserir a clientela em um universo de valorização e vivência dessa cultura popular com grande valor cultural e tradicional na Região Nordeste.

Programação Recreativa - Atuação Sistemática - Mídias Sociais 2020: versão virtual do projeto recreativo de maior porte da Unidade, que concentra ações sistemáticas de Recreação, festas e festejos de médio e pequeno porte e comemorações. Sua programação, executada através de publicação de vídeos, *cards* e *lives*, objetiva a interação do público no momento em que o espaço do lar se torna única possibilidade de convivência, estimulando a reflexão e seu potencial criativo. Também incita reflexões a respeito de temas relevantes/ questões sociais, promove experiências inovadoras, atrair a clientela preferencial e evidencia a marca Sesc.

Sábados Recreativos – Mídias Sociais 2020: projeto de atuação sistemática, realizado aos sábados dos meses de outubro a dezembro, que contempla ações recreativas, através de oficinas virtuais ao vivo, com jogos, brincadeiras, contações de história e recreação esportiva.

Semana das Crianças - Mídias Sociais 2020: evento realizado através de oficinas recreativas em salas virtuais, objetivando a promoção de vivências de recreação educativa ao público infantil e seus familiares, com a temática “Vamos Brincar”.

Sesc Games - Mídias Sociais 2020: projeto virtual que prevê a realização de vivências, trocas de conhecimento e grupos de interesse com jogos tradicionais e eletrônicos como veículo, com linguagem jovem e foco na inclusão digital, realizado através da publicação de vídeos, salas virtuais e *lives*.

Sesc Geek - Mídias Sociais 2020: evento virtual que contempla o público jovem, mas também busca atrair e oportunizar aos familiares desses jovens, que passam a compartilhar dos mesmos interesses, tornando o entretenimento em família cada dia mais viável e frequente, em momentos de fruição das oportunidades possibilitadas pelas tecnologias com intercâmbio, exploração de conhecimentos, descobertas, aprendizagens, sinergia, alegria e envolvimento através de vídeos com a temática da cultura geek, através da publicação de vídeos.

Sesc Mais Lazer - Mídias Sociais 2020: programação de lazer, executada através de publicação de vídeos de recreação educativa, que viabiliza um novo olhar para a atividade Recreação de forma a contemplar a diversidade cultural, a valorização do Patrimônio Histórico, preservação do meio ambiente e a cultura corporal do movimento, que nesta edição contou com a Bahia como tema.

Tempo de Brincar - Mídias Sociais 2020: releitura do projeto de colônia de férias, Férias Sesc, como uma alternativa saudável para ocupação do tempo livre, com desenvolvimento de ações de cunho social, artístico, cultural, físico, intelectual e manual objetivando a ampliação das possibilidades de lazer, conquista de novas experiências e conhecimento para o público infantil, realizado através de publicação de vídeos recreativos e de ações ao vivo.

- **Atividade Turismo Social**

Que Saudade daquela viagem - promoção de ações virtuais por meio de vídeos que apresentaram através de registros fotográficos ou de depoimentos de clientes, as ações que foram realizadas nos anos anteriores pelo Turismo Social Emissivo e Receptivo. Essa ação teve como objetivo promover a aproximação com a clientela e estimular a participação nas ações que podem ocorrer no futuro. As publicações foram tematizadas com datas comemorativas importantes para a população ou relevantes para o turismo.

RESULTADOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO – PROGRAMA LAZER

Quadro 28 - Indicador de Resultados do Programa Lazer

Indicador	Fórmula de cálculo	Fonte da informação	Parâmetro de avaliação	Valor calculado	Avaliação
Percentual da Execução Orçamentária no Programa	(Total das Despesas realizadas no Programa / Total das Despesas orçadas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	90%	
Cientes Inscritos na Programação	(Total das Clientes inscritos nas realizações do Programa / Total dos Clientes inscritos previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	89%	
Execução das Ações Programadas	(Total das ações realizadas do Programa / Total das ações programadas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	74%	
Participação na Programação	(Total das participações nas realizações do Programa / Total das participações previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	148%	
Nível de Subsídio no Programa	[(Despesas Correntes do Programa – Receitas de Serviços do Programa) / Despesas Correntes do Programa] x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% 	93%	
Percentual de inscrição de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa	[Nº de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações / Total de inscritos nas ações] x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 50% ■ Merece atenção - Entre 40% e 49% ■ Desconforme - Menor que 40% 	89%	

Quadro 29 - Análise dos indicadores 2020

Análise dos indicadores 2019 e 2020	2019		2020		2021
	previsto	realizado	previsto	realizado	previsto
Execução Orçamentária	100%	95%	100%	90%	100%
Clientes Inscritos na Programação	100%	90%	100%	68%	100%
Execução das Ações Programadas	100%	88%	100%	74%	100%
Participação na Programação	100%	100%	100%	148%	100%
<p>■ Conforme planejado - Entre 90% e 110%</p> <p>■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89%</p> <p>■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70%</p>					
Nível de Subsídio no Programa	82%	85%	91%	93%	77%
<p>■ Conforme planejado - Maior que 75%</p> <p>■ Merece atenção - Entre 75% e 46%</p> <p>■ Desconforme - Menor que 45%</p>					
Cliente Sesc¹ Inscrito na Programação	73%	59%	90%	89%	75%

¹ - Cliente Sesc: Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus Dependentes

■ Conforme planejado - Maior que 50%

■ Merece atenção - Entre 40% e 49%

■ Desconforme - Menor que 40%

O indicador Clientes apresentou desempenho de 68% em relação ao previsto, avaliado como “Desconforme” e justificado em razão dos seguintes motivos:

- O resultado de 24,46% na realização Competição, ocorreu devido a suspensão de eventos esportivos através de decretos municipais, em consequência da pandemia.
- A inscrição de 39,71% e 47,27% nas turmas previstas na realização Esporte Coletivo e Lutas, em função de reformulação da metodologia de iniciação esportiva para Multipráticas Esportivas no Regional, impactando no alcance do número de Clientes.
- O atingimento de 75,16% de inscrições na realização Multipráticas Esportivas, devido a suspensão de aulas esportivas com o público de 04 a 14 anos, através de decretos municipais, em consequência da pandemia.
- A impossibilidade de realização de Treinos (100%), devido a suspensão de eventos esportivos através de decretos municipais, em consequência da pandemia.
- A impossibilidade de reedição das Colônias de Férias para compensação do resultado de 45,21% do número de clientes, em razão da pandemia.
- A não ocorrência das realizações de Excursões, Passeios, Passeios Locais e Traslados devido às restrições entre regiões através de decretos municipais e estaduais, além dos desdobramentos de impactos na economia, malhas de transportes e insegurança dos clientes.
- O atingimento de 70,67% na realização Hospedagem, devido ao clima de insegurança dos clientes em realizar as viagens e a retomada dos transportes de maneira gradativa.

Cabe destacar que este indicador também consolidou os seguintes números:

- O atingimento de 108,08% dos inscritos na realização Esporte Individual, 112,03% na realização Exercício Físico Coletivo e de 138,75% dos inscritos na realização Exercício Físico Individual.
- O atingimento de 130,77% na realização Apresentação Esportiva, devido a elaboração de projeto não planejado, para mídias sociais, em consequência da pandemia.

O indicador Ações apresentou desempenho de 74% em relação ao previsto, avaliado como “Em atenção” e justificado em razão dos seguintes motivos:

- A ocorrência de 27,27% das ações de Competição, devido a suspensão de eventos esportivos através de Decretos Municipais, em consequência da Pandemia.
- A implantação de 54,55% das turmas de Esporte Coletivo e 62,50% de Lutas, em função da reformulação da iniciação esportiva do Regional e que não puderam sofrer ações compensatórias em razão das medidas de restrição relacionadas à Covid-19.
- A realização de 56,39% das reavaliações previstas, em consequência dos desdobramentos da pandemia e retorno gradual dos clientes nos serviços ofertados.
- A não ocorrência dos Treinos previstos (100%), devido a suspensão de eventos esportivos através de decretos municipais, em consequência da pandemia.
- A não ocorrência de 27,03% das Festas/Festividade, 53,39% das Reuniões Dançantes e 48,15% dos Saraus Recreativos previstos, devido à manutenção da suspensão de eventos de natureza recreativa, com aglomeração de público, através de Decretos Municipais, em consequência da Pandemia.
- A não ocorrência de 12,65% dos Passeios Recreativos previstos, devido à redução de ocupação nos meios de hospedagem, em consequência da Pandemia.
- A não ocorrência das realizações de Excursões, Passeios, Passeios Locais e Traslados devido às restrições entre regiões através de Decretos Municipais e Estadual, além dos desdobramentos de impactos na economia, malhas de transportes e segurança dos clientes.
- O atingimento de 69,47% na realização Hospedagem, devido ao clima de insegurança dos clientes em realizar as viagens e a retomada dos transportes de maneira gradativa.

Cabe destacar que este indicador também consolidou os seguintes números:

- O resultado de 1.700% na realização Apresentação Esportiva e 3.242,86% na realização Aulas Especiais, devido a elaboração de projeto não planejado, para mídias sociais e/ou aulas online, em consequência da pandemia.
- O cômputo de 158,31% na realização Avaliação, devido ao período de isolamento social em consequência da pandemia, com a reabertura das aulas sistemáticas, alavancando a demanda de avaliados além do número previsto.
- O registro de 123,68% na realização Multipráticas Esportivas, devido a demanda de novos clientes no início do ano, impactando na abertura de novas turmas.
- O atingimento de 93,75% na realização Esporte Individual, 90,91% na realização Exercício Físico Coletivo, 100% na realização Colônia de Férias, 108,69% na realização Recreação Esportiva, dentro da zona de eficiência.

O indicador Participações apresentou desempenho de 148% em relação ao previsto, avaliado como “desconforme”, por ter superado as metas previstas, e justificado em razão dos seguintes motivos:

- O registro de 36.156,00% das participações previstas na realização Apresentação Esportiva e de 185.602,72% na realização Aula Especial, devido a elaboração de projetos não planejados, para mídias sociais e/ou aulas online, em consequência da pandemia.
- O resultado de 95,10% na realização Exercício Físico Individual, dentro da zona de eficiência.
- A performance de 384,56% na realização Jogos, Brinquedos e Brincadeiras, devido à execução de oito projetos não planejados, alinhados à Resolução Sesc nº 1.436/2020, que permitiu a realização de ações online, em decorrência da pandemia da Covid-19.

Cabe destacar que este indicador também consolidou os seguintes números:

- O registro de 20,74% dos participantes previstos na realização Competições, 44,24% na realização Esporte Coletivo, 67,51% na realização Esporte Individual, 77,78% na realização Exercício Físico Coletivo, 41,93% na realização Luta, 7,96% na realização Multipráticas Esportivas, devido a suspensão de eventos, não implantação, ou restrições de cliente em turmas esportivas através de Decretos Municipais, em consequência da pandemia.
- A impossibilidade de realização de Treinos (100%), devido a suspensão de eventos esportivos através de Decretos Municipais, em consequência da pandemia.
- A impossibilidade de reedição das Colônias de Férias para compensação do resultado de 57,80% da frequência prevista, em razão da pandemia.
- O registro de 66,25% dos participantes na realização Festa/Festividade, de 79,31% na realização Frequência a Parque Aquático, de 53,68% na realização Jogos de Salão, de 59,51% na realização Passeio Recreativo, de 63,32% na realização Recreação Esportiva, de 59,64% na realização Reunião Dançante e de 35,99% na realização Sarau Recreativo devido a manutenção da suspensão de eventos de natureza recreativa, com aglomeração de público e/ou da restrição de público, através de decretos municipais.
- A não ocorrência das realizações Excursões, Passeios, Passeios Locais e Traslados devido a impossibilidade de execução das programações em cumprimento aos decretos implantados que restringiam a circulação de pessoas.

O mensurador Inscritos Clientes Sesc apresentou desempenho de 89% em relação ao previsto, avaliado como “conforme planejado”, configurando-se como o melhor resultado neste indicador nos últimos 5 exercícios, com significativa evolução em relação ao exercício anterior especialmente pelo fato de que as ações que puderam ocorrer durante a pandemia e que compunham este indicador foram direcionadas ao público legal da Instituição.

Com relação ao indicador Execução Orçamentária da Despesa, apresentou desempenho de 90%, avaliado como “conforme planejado”, resultado do trabalho em equipe, envolvendo principalmente os gerentes das Unidades.

Se consideradas as despesas de capital, o resultado apresentado é de 62,61% em relação ao previsto, avaliado como “Inadequado”, sendo justificado em razão da impossibilidade de execução do cronograma de obras, modernizações e ampliações que redundou num saldo orçamentário de R\$23.045.941,73, no centro de custos “909 - Implantação, Ampliação e Modernização de Unidades Físicas” de um orçamento total de R\$78.277.646,00 no Programa. Essa informação reforça a importância cada vez maior de um planejamento assertivo no que diz

respeito à conservação, manutenção e expansão das Unidades Operacionais. Este assunto vem sendo tratado nas ações do Regional, inclusive com a constituição de uma área de suporte para gestão e execução das ações de manutenção, bem como de estudos ainda mais elaborados para possíveis implantações de novas Unidades Operacionais.

Atuação Estratégica e Foco na Sistematização

Visando a atuação em rede para Estratégias Nacionais no Programa Lazer, o Regional Bahia aderiu aos seguintes projetos integrantes do Pré-Programa do Departamento Nacional: Sesc MaisLazer e Circuito Sesc de Corridas. Estes projetos estão enquadrados como ações Estratégicas para Desenvolvimento Regional, contando inclusive com suporte técnico e financeiro do Departamento Nacional.

Como forma de disponibilizar uma programação contínua para o desenvolvimento Regional no Programa Lazer, são disponibilizadas as seguintes ações sistemáticas:

- **Atividade Desenvolvimento Físico Esportivo**

Avaliação Físico-Funcional - Atuação Sistemática: Serviço sistemático de atendimento em formato de consulta, composto por um conjunto de procedimentos para diagnosticar a aptidão física do indivíduo e o seu perfil corporal, tendo como objetivo final a orientação e prescrição adequada, segura e personalizada da prática físico-esportiva. O Sesc disponibiliza para sua clientela a Avaliação Pré-participação, que poderá substituir o atestado médico como condição necessária para inscrição em cursos físico-esportivos sistemáticos, a Avaliação Físico-funcional Completa realizada sistematicamente nas Unidades Operacionais e a Avaliação Simplificada realizada em situações pontuais. Esse projeto deve conter o atendimento previsto a todas as faixas etárias que a Unidade prevê atender e também deve incluir a realização dos eventos associados à avaliação como mutirões e atendimentos externos, se houver.

Cursos Físico-Esportivos - Atuação Sistemática: Cursos sistemáticos de Exercícios Físicos e Formação Esportiva como uma das realizações inseridas na Atividade Desenvolvimento Físico Esportivo, oferecido aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e demais públicos. Neste projeto todos os cursos de Desenvolvimento Físico Esportivo oferecidos devem estar agrupados, ou seja, os cursos das modalidades Exercício Físico Sistemático (como Ginástica, Hidroginástica, Bike Indoor, Musculação, Yoga, Pilates, treinamento Funcional, dentre outros), assim como os cursos de Formação Esportiva (Natação, Futsal, Basquete, Vôlei, Karatê, Judô, Multipráticas - Esporte Kids, Multiesportes e Clube do Esporte). Pelo público atendido, pelo caráter sistematizado, pelo cunho essencialmente educativo, e ainda, pela inclusão das Multipráticas no PCG, trata-se do projeto de maior importância às realizações Físico Esportivas no Regional.

Idoso na Rede - Mídias Sociais 2020: Aulas sistemáticas realizadas virtualmente para o público idoso com duração de 50 minutos, com exercícios físicos adaptados para realização em casa, configurando parte de um conjunto de ações para acompanhamento e encurtamento da distância de clientes inscritos no TSG e comunidade em geral, durante o período de isolamento social, promovido pela pandemia do Covid-19.

Movimente-se - Mídias Sociais 2020: Aulas sistemáticas realizadas virtualmente para o público em geral com duração de 50 minutos, com exercícios físicos adaptados para realização em casa. Em tempos de isolamento social, as redes sociais, tornaram-se a melhor forma de aproximação. Com o objetivo de manter os clientes ativos fisicamente, com fortalecimento do sistema imunológico e redução dos efeitos psicológicos causados pela pandemia, além do cumprimento

de importantes diretrizes como o protagonismo do Sesc na ação finalística, qualificação e fortalecimento das ações de afirmação institucional e comunicação e desenvolvimento de valores e elevação da qualidade de vida da nossa clientela. E, mais do que nunca, ampliação dos serviços do Sesc por meio da tecnologia.

- **Atividade Recreação**

Bom Parceiro: Projeto que prevê ações pontuais ou sistemáticas em parceria, sendo estas através de solicitações externas ou manifestações internas, o qual prevê a inclusão de uma ou mais realizações possíveis da Atividade Recreação, e até inclusão de ações de demais Programas.

Clube Sesc de Jogos: Projeto sistemático de criação de grupos de interesse que contempla diversidade de jogos para clientela Sesc e público geral, mediante inscrição gratuita, com ampla exploração de possibilidades, prevendo a troca de experiência, a experimentação, criação de regras, participação em palestras, e permite a escolha de uma ou mais modalidades específicas ou inclusão de temas para as ações pretendidas.

Programação Recreativa - Atuação Sistemática: Projeto recreativo de maior porte das Unidades, que concentra ações permanentes, rotinas diárias de Recreação, festas e festejos de médio e pequeno porte e comemorações.

Programação Recreativa - Atuação Sistemática - Mídias Sociais: versão virtual do projeto recreativo de maior porte da Unidade, que concentra ações sistemáticas de Recreação, festas e festejos de médio e pequeno porte e comemorações. Sua programação, executada através de publicação de vídeos, cards e lives, objetiva a interação do público no momento em que o espaço do lar se torna única possibilidade de convivência, estimulando a reflexão e seu potencial criativo. Também incita reflexões a respeito de temas relevantes/ questões sociais, promove experiências inovadoras, atrai a clientela preferencial e evidencia a marca Sesc.

- **Atividade Turismo Social**

Excursões e passeios: Programação de excursões e passeios através dos modais rodoviário, aeroviário ou hidroviário partindo da unidade emissiva no período de janeiro a dezembro de 2021 para localidades do Brasil, com duração entre 01 a 07 dias, no intuito de possibilitar experiências enriquecedoras por meio da imersão e conhecimento sociocultural dos territórios visitados.

Hospedagem - Atuação Sistemática: Serviço sistemático de fornecimento de estada por até 24h, com serviço de meia pensão (café da manhã e jantar), com estruturas de lazer disponíveis e ações recreativas, artísticas e culturais. Tem o objetivo de oferecer serviços de hospedagem de qualidade e acessível à clientela preferencial - o Trabalhador do comércio de bens serviços e turismo -, ampliando ações do Programa Lazer do Regional Bahia, aperfeiçoando ações do Turismo Social.

Turismo Receptivo Bahia – Traslado e Passeios Locais: Realização de serviço sistemático de traslado e passeio local para diversificação, fortalecimento e assistência a atividade Turismo Social, na modalidade receptivo para as unidades do regional estimulando a participação em vivências socioculturais do estado da Bahia.

9.1.5 Programa Assistência

Descrição geral (Referencial Programático)

Trata-se do conjunto de Atividades socioeducativas e assistenciais que estimulam a participação social e a cooperação entre indivíduos e setores da sociedade, visando contribuir para inclusão social e para o acesso aos direitos sociais.

Responsável: Jacqueline Alves Neto **CPF:** 019.240.125-45 **Cargo:** Gerente do Programa de Assistência

Diante da pandemia causada pela Covid-19, para evitar a propagação do vírus e proteger vidas humanas, o Sesc Bahia adotou medidas protetivas como a suspensão de atividades presenciais, inclusive do Programa Assistência, tendo por base os Decretos Municipais.

No entanto, a Atividade Segurança Alimentar e Apoio Social Mesa Brasil Sesc manteve a atividade presencial, reafirmando seu compromisso na conjugação de esforços junto a sociedade para a redução da insegurança alimentar, em decorrência dos impactos da pandemia.

A Rede Mesa Brasil Sesc extrapolou seus limites regionais através de uma grande campanha nacional em que o recurso financeiro coletado na *live* de um Estado era distribuído para outros, em um grande exemplo de solidariedade e força institucional. Desta forma, o Regional receptor adquiria alimentos para distribuir às pessoas em situação de vulnerabilidade social. Ao todo, o recurso das *lives* recebido pelo Sesc Bahia possibilitou, até dezembro, a distribuição de 121.998 kg atendendo a 233 instituições, beneficiando a 184.824 pessoas.

O Departamento Nacional teve uma importante participação nas ações do Mesa Brasil, pois articulou parcerias com empresas nacionais e internacionais ampliando a capilaridade de ações e do número de alimentos doados, a exemplo do Projeto de marmitas entre o Sesc, Sapore e o Uber Eats, contemplando as competências atuais de cada Instituição, a articulação entre as equipes do Programa Saúde e o Programa Mesa Brasil Sesc, garantindo a qualidade das marmitas distribuídas às pessoas das instituições. A empresa Sapore realizou o preparo das quentinhas e a empresa Uber Eats foi responsável pela coleta e entrega nas Unidades Mesa Brasil. O Sesc Bahia foi contemplado com 26.768 marmitas, atendendo a 2.056 pessoas durante 3 meses.

Destaca-se também parceria no âmbito internacional através do recebimento de recursos financeiros do GFN - Global Food Banking e a empresa Pepsico, tendo como resultado a aquisição de 1.132 cestas básicas, beneficiando 1.132 famílias assistidas pelas instituições Mesa Brasil Sesc na Bahia.

Na esfera local o Sesc Bahia promoveu campanhas e ações para incentivar a arrecadação de alimentos e atendimento às pessoas atendidas pelas instituições cadastradas no Mesa Brasil. Foram realizadas duas edições do *Drive Thru* Sesc entre as cidades do interior e capital com a arrecadação de 2 toneladas de alimentos; *live* com a artista Margareth Menezes – foram arrecadadas, com as empresas parceiras, 5,8 toneladas de alimentos; a participação na *live* Solidária com o grupo Lomes “cantor Del Feliz” arrecadou 1 tonelada de alimentos não perecíveis. Outra parceria importante foi com o Comando Conjunto das Forças Armadas na logística da doação da CONAB de 35 toneladas de flocos de milho no município de Irecê e entrega nas Unidades Sesc Mesa Brasil Salvador e Sesc Mesa Feira de Santana. Além das doações em alimentos, algumas empresas doaram álcool em gel, tais como Orgafarma, Supermercado Centro Sul e o Centro Distribuidor Lutan, totalizando 11.423,6 kg do produto.

As Atividades Desenvolvimento Comunitário e Trabalho Social com Grupos e Desenvolvimento de Capacidades passaram a realizar programação *online*.

Ainda no que se refere às ações do Programa Mesa Brasil Sesc, ao arrecadar e distribuir gêneros alimentícios e produtos de higiene e limpeza nas Instituições cadastradas, beneficiou aproximadamente 200 mil pessoas, com a distribuição de 1.163.182 quilos de alimentos, atendendo a 240 instituições.

Os projetos foram norteados para execução de registro das ações virtuais com a Resolução Sesc DN nº 1436/2020 que alterou a Resolução Sesc DN nº 1303/2015 que aprova o Referencial Programático, modificando prazos e estabelecendo critérios e mensuração das ações virtuais e/ou mistas no período da pandemia, e foram estabelecidas novas estratégias para realização de projetos *online* não planejados.

Assim, foi criado o Projeto Comunidade na Rede em substituição ao projeto sistemático da Atividade Desenvolvimento Comunitário com viés formativo básico na oferta de cursos de culinária, corte e costura, aproveitamento de jeans, com o olhar para materiais de fácil acesso nas residências dos educandos, com a possibilidade de gerar complemento de renda para as pessoas nesse momento de isolamento e utilização de recursos digitais para capacitação e busca por novas ideias criativas. Foram ofertados 10 cursos com as inscrições feitas no Sympla e na plataforma Microsoft Teams, atendendo a 3.009 alunos.

A Atividade Trabalho Social com Grupos de Idosos foi totalmente reformulada, resultando no Projeto Idoso na Rede, transformando todas as ações presenciais previstas em um formato digital, trazendo o acolhimento, contribuindo com rompimento do isolamento social agravado pela falta do conhecimento do idoso em tecnologia. A partir do Whatsapp, as equipes foram orientando o passo a passo para acessar as mídias sociais. Deste modo, durante o ano foram realizadas 3.682 consultas sociais 113 encontros pela plataforma Microsoft Teams, Zoom e 405 reuniões, além de participações em aulas especiais no Youtube para o público idoso.

Na Atividade Segurança Alimentar e Apoio Social - Desenvolvimento de Capacidades, foram publicados nas mídias sociais vídeos de interesse comum para o enfrentamento da pandemia, direcionados aos gestores, beneficiários das Instituições e comunidades atendidas pelas campanhas. Neste contexto foi criado o Projeto Mesa na Rede que acolheu todas essas ações. No total foram realizados 21 encontros pela plataforma Meet e o canal Sesc Youtube com a participação de 1.243 pessoas atendidas pelas instituições Mesa Brasil.

RESULTADOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO – PROGRAMA ASSISTÊNCIA

Quadro 30 - Indicador de Resultados do Programa Assistência

Indicador	Fórmula de cálculo	Fonte da informação	Parâmetro de avaliação	Valor calculado	Avaliação
Percentual da Execução Orçamentária no Programa	(Total das Despesas realizadas no Programa / Total das Despesas orçadas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	118%	
Cientes Inscritos na Programação	(Total das Clientes inscritos nas realizações do Programa / Total dos Clientes inscritos previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	47%	
Execução das Ações Programadas	(Total das ações realizadas do Programa / Total das ações programadas no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	125%	
Participação na Programação	(Total das participações nas realizações do Programa / Total das participações previstos no Programa) x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Entre 90% e 110% ■ Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89% ■ Desconforme - Maior que 119% e menor que 70% 	113%	
Nível de Subsídio no Programa	[(Despesas Correntes do Programa – Receitas de Serviços do Programa) / Despesas Correntes do Programa] x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 75% ■ Merece atenção - Entre 75% e 46% ■ Desconforme - Menor que 45% 	93%	
Percentual de inscrição de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes nas ações do Programa	[Nº de inscrições de trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes (beneficiários) nas ações / Total de inscritos nas ações] x 100	Assessoria de Planejamento - Astec	<ul style="list-style-type: none"> ■ Conforme planejado - Maior que 50% ■ Merece atenção - Entre 40% e 49% ■ Desconforme - Menor que 40% 	28%	

Quadro 31 - Análise dos indicadores 2020

Análise dos indicadores 2019 e 2020	2019		2020		2021
	previsto	realizado	previsto	realizado	previsto
Execução Orçamentária Corrente	100%	92%	100%	118%	100%
Clientes Inscritos na Programação	100%	99%	100%	47%	100%
Execução das Ações Programadas	100%	102%	100%	113%	100%
Participação na Programação	100%	120%	100%	292%	100%

- Conforme planejado - Entre 90% e 110%
- Merece atenção - Entre 111% e 119% e entre 70% e 89%
- Desconforme - Maior que 119% e menor que 70%

Nível de Subsídio no Programa	91%	93%	92%	93%	90%
--------------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

- Conforme planejado - Maior que 75%
- Merece atenção - Entre 75% e 46%
- Desconforme - Menor que 45%

Cliente Sesc¹ Inscrito na Programação	38%	22%	33%	28%	33%
---	-----	-----	-----	-----	-----

¹ - Cliente Sesc: Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus Dependentes

- Conforme planejado - Maior que 50%
- Merece atenção - Entre 40% e 49%
- Desconforme - Menor que 40%

O indicador do número de clientes 47% apresentou um resultado pouco satisfatório, classificado como “desconforme” devido ao projeto sistemático Sesc Comunidade, quando da sua realização, obteve o número de produção de clientes abaixo do previsto, nos cursos de Desenvolvimento Comunitário. Com a suspensão das atividades presenciais e tendo as pessoas atendidas pelas instituições o perfil socioeconômico baixo, dificultou o acesso às redes sociais, consequentemente o acompanhamento dos cursos virtuais pela falta de internet de qualidade.

No final do exercício 2020 foram retomadas as atividades presenciais conforme autorização no protocolo de Saúde do município de Salvador, para cursos livres. Entretanto, 26 instituições deram aceite para retorno presencial dos cursos, as outras instituições alegaram não estar preparados para as adequações necessárias de higiene e segurança sanitária para os participantes, impactando no número de clientes atendidos.

O indicador Execução das ações programadas totalizou 113%, sendo classificado como “em atenção”, e justificado pela realização dos projetos virtuais Mesa Brasil na Rede, Idoso na Rede e Comunidade na Rede, configurando um replanejamento das ações presenciais em virtuais para atendimento aos clientes do Programa Assistência. Como também o percentual acima do previsto deve-se à procura dos idosos pelas consultas sociais, recurso utilizado para estreitamento dos laços com os técnicos e assistentes sociais. Dessa forma, foi dada a continuidade do trabalho social com grupos de idosos, mesmo no momento de pandemia.

O indicador de participação nas programações apresentou desempenho elevado de 292%, avaliado como “desconforme”, fato decorrente da reformulação de atendimentos de pessoas beneficiadas pelo Mesa Brasil, nesse momento de pandemia, que foi ampliado para atendimento

às famílias, impactando diretamente no indicador. Desta feita, a ocorrência justifica-se pela necessidade e flexibilidade para minimizar os impactos negativos como o aumento da insegurança alimentar e da fome nas populações de poder aquisitivo menor, atendidas pelas instituições cadastradas no Mesa Brasil.

O indicador Execução Orçamentária das Despesas Correntes apresentou resultado de 118%, classificado como “em atenção”, sendo que as despesas relativas às atividades finalísticas ficaram em conformidade ao planejado. Entretanto, no exercício, houve o registro de despesa judicial, impactando no desempenho deste indicador.

O percentual do indicador Inscrições de Clientes Sesc alcançou o resultado de 28%, menor do que o projetado e avaliado como “desconforme”. Entretanto, o número indica um aumento de 6% em relação ao exercício anterior, indicando um crescimento no desempenho no atendimento aos clientes Sesc, cenário para continuar com a reconfiguração das ações e identificação e mapeamento que poderão incluir no cadastro novos clientes legais no Programa Assistência.

9.2 Dimensão Ambiental

É cada vez mais necessária a implementação de políticas e ações institucionais que sejam economicamente sustentáveis e socialmente responsáveis. Considerar todos os impactos ambientais e sociais da empresa na criação de estratégias para o seu desenvolvimento é o grande desafio da atualidade. O Desenvolvimento Sustentável preconiza práticas equilibradas entre as dimensões ambientais, sociais e econômicas de modo a promover o desenvolvimento considerando a satisfação das necessidades da geração atual, mas garantindo a disponibilidade de recursos para as gerações futuras. Nesta perspectiva, a Agenda 2030, plano de ação desenvolvido no âmbito da Organização das Nações Unidas (ONU), para o Desenvolvimento Sustentável é um plano de ação que norteia estratégias globais para o alcance dos 17 objetivos de Desenvolvimento Sustentável e suas metas.

Neste contexto, o Sesc Bahia reafirma continuamente o seu compromisso socioambiental buscando a realização de práticas institucionais que traduzam o respeito ao meio ambiente e a garantia e valorização do bem-estar social sem desconsiderar a necessidade do equilíbrio econômico institucional.

Considerando a transversalidade do conceito de Sustentabilidade, as ações são pensadas no Regional de forma a qualificar os projetos da programação finalística e valorizar a integração das diversas áreas para alcance de práticas sustentáveis. Assim, no Sesc Bahia além dos projetos educativos que objetivam promover a sensibilização para as questões socioambientais através de diferentes realizações como palestras, debates, rodas de conversa, exposições, vivências, oficinas e outros, também a Administração busca continuamente incorporar práticas sustentáveis aos procedimentos internos.

As ações ambientais do Regional Bahia foram norteadas por duas vertentes principais de trabalho: o Consumo Consciente e o Descarte Responsável, cujas ações seguem descritas abaixo:

- Redução do consumo de Descartáveis:
Como estratégia para a redução do uso de descartáveis em seus processos, o Sesc Bahia disponibilizou copos retornáveis em três dos seus restaurantes e eliminou o uso de plástico do processo de compras reduzindo a geração de resíduos plásticos. *Contribuição para o alcance dos ODS 11; ODS 12; ODS 14.*
- Compras e licitações sustentáveis:
Nos processos de compras e licitações, o Sesc Bahia vem incorporando critérios de sustentabilidade nas aquisições e contratações em consonância com a necessidade da Entidade e a realidade do mercado. Visando aquisição de produtos com maior potencial de reciclabilidade, o Sesc Bahia realizou alterações de descritivos de copos e incluiu nos editais exigências quanto ao atendimento à legislação e critérios ambientais para a sustentabilidade. *Contribuição para o alcance do ODS 12.*
- Produção consciente de impressos publicitários:
O Regional realizou a criação de artes mais minimalistas evitando o uso de cores chapadas em áreas extensas na composição das peças e reduzindo a quantidade de insumos como papel e toner nos serviços. Além disto, a divulgação utilizou mais os canais digitais, como redes sociais e site institucional reduzindo a necessidade de impressos. *Contribuição para o alcance dos ODS 11; ODS 12.*

- **Consumo consciente de papéis:**
Com a implantação do sistema OUTSOURCING, o Regional gerenciou melhor os trabalhos, economizou tempo e recurso financeiro através da potencialização das impressões diárias. *Contribuição para o alcance dos ODS 11; ODS 12.*
- **Culinária sustentável**
Com ações antidesperdício e promoção à alimentação saudável, o regional valoriza saúde, a economia doméstica e o meio ambiente com o aproveitamento de talos, cascas e sementes em receitas criativas e saudáveis disponibilizadas à clientela em seus restaurantes e nos cursos de Culinária. *Contribuição para o alcance dos ODS 01; ODS 02; ODS 08; ODS 10; ODS 11; ODS 12.*
- **Construção sustentável**
O Regional priorizou em seus projetos a utilização eficiente de equipamentos, o reuso de água pluvial, a incorporação de mecanismos sustentáveis de iluminação e as ações de eficiência energética. Na arquitetura priorizou a execução dos projetos com a utilização de madeiras de reflorestamento certificadas, o aproveitamento da iluminação e ventilação natural e a contratação de empresas alinhadas com normas e legislações ambientais. *Contribuição para o alcance dos ODS 06; ODS 07; ODS 07; ODS 11; ODS 12; ODS 13; ODS 15.*
- **Artesanato sustentável**
A reutilização é uma estratégia para o consumo consciente. Alguns materiais como envelopes, pastas, papelão, garrafas de vidros e outros oriundos das diversas atividades no Sesc foram reutilizados internamente e serviram também como fonte de matéria prima para os cursos de artesanato sustentável promovendo a redução de resíduos descartados e a geração de renda através da transformação sustentável de resíduos em móveis, brinquedos, fantasias e objetos decorativos. *Contribuição para o alcance dos ODS 01; ODS 08; ODS 10; ODS 11; ODS 12; ODS 14.*
- **Educação Ambiental**
O Sesc Bahia reafirmou seu compromisso socioambiental ao passo que desenvolveu ao longo do exercício atividades de Educação Ambiental proporcionando a sensibilização da coletividade social para as questões ambientais, de maneira crítica e reflexiva através de palestras, rodas de conversa, debates, exposições, vivências, visitas mediadas e oficinas e outras ações através dos cinco Programas Finalísticos. Nas escolas da rede Sesc Bahia a inserção da temática ambiental ocorreu de forma transversal no planejamento pedagógico. *Contribuição para o alcance dos ODS 04; ODS 10; ODS 11; ODS 12; ODS 13; ODS 14; ODS 15; ODS 16; ODS 17.*
- **Descarte Responsável de resíduos**
O Sesc Bahia credenciou cooperativas de catadores de materiais recicláveis para a realização de coleta seletiva no Regional, assim alguns materiais como papéis, vidros, metal, demais recicláveis e o óleo residual de cozinha foram descartados e destinados à reciclagem de maneira ambientalmente correta. Os resíduos de Saúde foram descartados mediante contratação de especializada e as empresas de construção civil contratadas apresentaram o Plano de Gerenciamento dos resíduos sólidos da Construção Civil como respaldo ao descarte responsável dos resíduos. Em parceria com a Campanha Lacre do

Bem que doa cadeiras de rodas com a venda de lacres de alumínio, o Sesc Bahia arrecadou e encaminhou ao projeto mais de uma tonelada de lacres e contribuiu com a campanha participando da doação de 09 cadeiras de rodas à beneficiários no estado da Bahia. Assim contribuiu para o descarte responsável do material e para o bem-estar social das pessoas com deficiência física. *Contribuição para o alcance dos ODS 10; ODS 11; ODS 12; ODS 14; ODS 15; ODS 17.*

9.3 Dimensão Institucional

9.3.1 Recursos humanos

9.3.1.1 Demonstrativo da Força de Trabalho

Quadro 32 - Demonstrativo da Força de Trabalho – Situação apurada em 31/12

DESCRIÇÃO	QUANTITATIVO		
	2020	2019	2018
a) Número de Pessoal Efetivo	1.817	1.932	1.910
b) Número de Pessoal Contratado (Prazo Determinado)	14	141	63
c) Número de prestadores de serviços através de Empresas (Temporário)	-	-	-
d) Pessoal em Licença	81	39	61
e) Pessoal em Cargos em Comissão	-	-	-
f) Pessoal em Funções Gratificadas	-	-	-
g) Número de estagiários do PEBE (DN)	-	80	85
h) Número de estagiários do Regional	-	-	-
i) Número de Jovens Aprendizizes	38	92	124
j) Outros não apresentados nos itens anteriores	-	-	-
Total	1.950	2.284	2.243

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

9.3.1.2 Demonstrativos da Força de Trabalho por Programa

Quadro 33 - Demonstrativo da Força de Trabalho por Programas – Situação apurada em 31/12

Programas	QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS POR PROGRAMAS						
	Educação	Saúde	Cultura	Lazer	Assistência	Administração	Total
EFETIVOS (Prazo Indeterminado que não ocupam cargo em comissão ou função gratificada)	399	538	123	540	54	244	1.898
Prazo Determinado	08	0	0	6	0	0	14
Cargos em Comissão	0	0	0	0	0	0	0
Funções Gratificadas	0	0	0	0	0	0	0
Temporários	0	0	0	0	0	0	0
Jovens Aprendizizes	04	03	0	31	0	0	38
Estagiários	0	0	0	0	0	0	0
TOTAIS	411	541	123	577	54	244	1.950

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

9.3.1.3 Distribuição da lotação efetiva

Quadro 34 - Distribuição da Lotação Efetiva

TIPOLOGIAS DOS CARGOS	LOTAÇÃO EFETIVA					
	ÁREA MEIO			ÁREA FIM		
	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Servidores de Carreira	405	439	265	1.493	1.493	1.812
Temporários (Prazo Determinado)	23	10	18	29	223	63
Prestadores de Serviços através de Empresas (Temporários)	0	0	0	0	0	0
Total de Servidores	428	449	283	1.522	1.716	1.875

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

9.3.1.4 Situações que reduzem a força de trabalho do DR

Quadro 35 - Situações que reduzem a força de trabalho do DR – Situação em 31/12

TIPOLOGIAS DOS AFASTAMENTOS		Quantidade de pessoas na situação		
		2020	2019	2018
1.	Cedidos (1.1+1.2)	0	0	0
1.1.	Exercício de Cargo em Comissão	0	0	0
1.2.	Outras situações específicas	0	0	0
2.	Afastamentos (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5)	42	78	59
2.1.	Para Exercício de Mandato Eletivo	0	0	0
2.2.	Para Estudo ou Missão no Exterior	0	0	0
2.3.	Para Serviço em Organismo Internacional	0	0	0
2.4.	Para Participação em Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu no País	0	0	0
2.5.	Por doença e moléstia grave.	42	78	59
3.	Removidos (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5)	0	0	0
3.1.	De ofício, no interesse da Administração	0	0	0
3.2.	A pedido, a critério da Administração	0	0	0
3.3.	A pedido, independentemente do interesse da Administração para acompanhar cônjuge companheiro	0	0	0
3.4.	A pedido, independentemente do interesse da Administração por Motivo de	0	0	0
3.5.	A pedido, independentemente do interesse da Administração por Processo seletivo	0	0	0
4.	Licença remunerada (4.1+4.2)	0	0	0
4.1.	Doença em pessoa da família	0	0	0
4.2.	Capacitação	0	0	0
5.	Licença não remunerada (5.1+5.2+5.3+5.4+5.5)	3	3	2
5.1.	Afastamento do cônjuge ou companheiro	0	0	0
5.2.	Serviço militar	0	1	0
5.3.	Atividade política	0	0	0
5.4.	Interesses particulares	3	2	2
5.5.	Mandato classista	0	0	0
6.	Outras situações	0	0	0
7.	Total de servidores afastados em 31 de dezembro (1+2+3+4+5+6)	45	81	61

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

9.3.1.5 Composição do quadro de jovem aprendiz

Quadro 36 - Composição do Quadro de Jovens Aprendizes

Quantitativo de contratos jovem aprendiz vigentes - Situação apurada em 31/12					
Área Fim			Área Meio		
2020	2019	2018	2020	2019	2018
15	82	76	23	10	9
Despesa no exercício (em R\$ 1,00)					
437.783,81	445.585,52	347.116,59	231.540,23	296.836,50	596.933,63

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

9.3.1.6 Custos do pessoal

Quadro 37 - Custos do pessoal

Tipologias/ Exercícios	Vencimentos e Vantagens Fixas	Despesas Variáveis						Despesas de Exercícios Anteriores	Decisões Judiciais	Total	
		Retribuições	Gratificações (Natalinas)	Adicionais	Indenizações	Benefícios Assistenciais e Previdenciários	Demais Despesas Variáveis				
Funcionários de Carreira que não ocupam cargo de provimento em comissão											
Exercícios	2020	66.717.803,96	0,00	5.132.567,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	71.849.870,99
	2019	67.034.352,02	0,00	4.783.591,97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	71.817.943,99
	2018	62.215.764,92	0,00	4.438.131,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	66.653.896,02
Funcionários com Contratos Temporários											
Exercícios	2020	2.073.701,35		165.536,40		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.239.237,75
	2019	2.332.258,60		162.348,41		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.494.607,01
	2018	2.274.975,02		178.234,78		342.017,76	0,00	0,00	0,00	0,00	2.795.227,56
Funcionários Cedidos com ônus ou em Licença											
Exercícios	2020	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2019	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2018	393.827,04		23.631,22		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	417.458,26
Funcionários ocupantes de cargos do Grupo Direção e Assessoramento Superior											
Exercícios	2020	2.075.052,15	0,00	145.734,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.220.786,19
	2019	1.927.162,92	0,00	145.910,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.081.073,23
	2018	1.848.414,28	0,00	145.931,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.994.346,06
Funcionários ocupantes de Funções gratificadas											
Exercícios	2020	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2019	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2018	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Estagiários											
Exercícios	2020	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2019	537.613,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	537.613,26
	2018	518.897,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	518.897,98

9.3.1.7 Remuneração do corpo de dirigentes e conselheiros

Quadro 38 - Remuneração do Corpo de Dirigente e Conselheiros

REMUNERAÇÃO DO CORPO DIRIGENTE – Exercício de 2020 – em R\$					
CARGOS	Nº	FAIXA SALARIAL	GASTO MENSAL	GASTO ANUAL	Gasto Anual – Outros Pgtos*
DIRETORES, GERENTES E COORDENADORES	31	6.662,53 A 32.173,32	338.947,73	4.686.135,02	421.752,15
SUPERVISORES E ASSESSORES	08	5.660,49 A 13.021,00	85.768,22	1.198.554,63	107.869,92
TOTAL					

* Outros pagamentos efetuados a título de encargos a pessoal. Conforme estabelece no Código de Contabilidade e Orçamento do Sesc (CODECO), elemento de despesa destinado a registros de encargos sociais relativos aos cargos citados, sendo caracterizados por gastos com Previdência Social, FGTS, PIS e outros encargos decorrentes de Lei.

Os Membros do Conselho Regional, dirigentes responsáveis pelos atos de gestão da Administração Regional (AR), não são remunerados. Portanto, não foram incluídos nesse quadro.

Os Diretores, Assessores, Gerentes, Coordenadores e Supervisores do Departamento Regional, responsáveis pela gestão executiva do órgão, não possuem outras remunerações além das relacionadas aos rendimentos salariais anuais. Ressalta-se que os membros da gestão executiva não possuem rendimentos extraordinários como bônus ou rendas variáveis por participação de resultados.

9.3.1.8 Indicadores gerências de recursos humanos

- **Rotatividade (*turnover*);**

O Turnover de 2020 resultou em 7,05% de movimentação de pessoal no exercício, bastante abaixo do apresentado em 2019 (15,21%) e mais próximo da meta para o ano que foi de 3,57%. A partir do início da Pandemia, o Regional mostrou-se bastante cauteloso, só realizando as admissões absolutamente necessárias e também evitando dar continuidade ao processo de reestruturação organizacional decorrente da necessidade de ajuste das contas, considerando as dificuldades impostas pelo processo pandêmico. Para contenção de custos o Sesc Bahia optou por, em acordo com o Sindicato da categoria (Senalba), não reajustar os salários e o ticket refeição, mantendo tais valores até maio/21, quando será aprovado o Acordo Coletivo.

Apesar da Pandemia, a Entidade não parou seus trabalhos e nem aderiu à suspensão de contratos. Manteve, na medida do possível a maioria de seus trabalhadores em trabalho remoto. Objetivando manter os funcionários ativos e produtivos, foi estimulada a participação durante o horário de trabalho, de capacitações virtuais, para tornar ainda mais produtivo o período em trabalho remoto, desenvolvendo novas competências, abrindo outras perspectivas e possibilitando enfrentar a crise de maneira mais satisfatória.

- **Absenteísmo**

O cálculo de Absenteísmo, no exercício, foi de **0,61**, ainda menor que o valor do ano de **2019**, que foi de **0,75**, indicando assim que as medidas de isolamento social adotadas pelo Sesc Bahia foram adequadas e suficientes, não apenas para redução do absenteísmo, como também contribuíram para o controle da Saúde dos trabalhadores.

Cabe destacar que, em um ano com percentuais tão elevados de mortes pela Covid-19, o Regional registrou apenas 01 óbito por este motivo. Este resultado foi fruto do incessante trabalho de acompanhamento de funcionários suspeitos, positivados e contactantes, imediatamente afastados para trabalho remoto, assim como das medidas de sanitização semanais nas Unidades e de palestras educativas sobre os cuidados para prevenção da doença.

Objetivando cuidar da saúde dos funcionários, o Sesc Bahia realizou *lives* e acompanhamentos remotos para funcionários com sintomas de estresse causados pela Pandemia. As equipes da Assessoria de Recursos Humanos e o SESMT - Serviço Especializado de Engenharia, Segurança e Medicina do Trabalho participaram de vídeos e *lives* abertas também para o público externo com medidas e dicas para prevenir/atenuar as consequências do isolamento social, ação de destaque em 2020.

- **Treinamento e capacitação**

Quadro 39 - Distribuição de Participações por Programa – Ações DN

PROGRAMA	Nº FUNCIONÁRIOS TREINADOS (DN)												Ano
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
Educação						51					2		53
Saúde						9	79						88
Cultura							1						1
Lazer						5	5						10
Assistência													
Administração			2				3			1			6
TOTAL	0	0	2	0	0	65	88	0	0	1	2	0	158

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Análise crítica

Ano atípico, 2020 caracterizou-se por capacitações remotas, estratégia para qualificar sem gerar aglomerações e comprometer a saúde dos funcionários. O que já não era novidade no Regional, pois a maior parte das ações do Departamento Nacional acontecem através de videoconferência.

Considerando o isolamento social e a dificuldade em trazer facilitadores externos para qualificação das equipes, o Departamento Nacional concentrou suas ações através de Reuniões Técnicas (RT's), que não foram computadas para fins do presente relatório.

As capacitações através da Rede de Desenvolvimento Técnico, pelo motivo anteriormente explanado, obtiveram 158 participações, envolvendo 147 funcionários.

Quadro 40 - Distribuição de Participações por Programa – Ações DR

PROGRAMA	Nº FUNCIONÁRIOS TREINADOS (DR)												Ano
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
Educação	1	38	146	622	109	250	72	587	489	547	565	484	3.910
Saúde	1	9	132	537	330	747	253	514	654	485	424	350	4.436
Cultura	1	2	23	119	63	87	57	113	122	172	128	93	980
Lazer	1	0	117	351	145	460	201	402	364	521	348	196	3.106
Assistência	1	2	6	8	3	31	5	51	45	87	59	20	318
Administração	2	13	37	96	70	92	43	153	93	148	199	75	1.021
TOTAL	7	64	461	1.733	720	1.667	631	1.820	1.767	1.960	1.723	1.218	13.771

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Quadro 41 - Distribuição de Funcionários Treinados por Programa- Ações DR

PROGRAMA	Nº FUNCIONÁRIOS TREINADOS (DR/DN)												Ano
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
Educação	1	38	92	213	55	76	59	236	236	238	318	305	498
Saúde	1	9	80	148	111	195	91	180	211	202	214	170	451
Cultura	1	2	16	41	23	22	31	59	58	71	58	47	117
Lazer	1		77	110	58	138	92	212	197	243	162	150	427
Assistência	1	2	4	5	2	12	5	29	21	32	23	15	50
Administração	2	11	31	40	20	31	19	111	75	74	116	54	202
TOTAL	7	62	300	557	269	474	297	827	798	860	891	741	1.745

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Análise crítica

Estratégia que não era anteriormente utilizada pelo Regional, neste exercício, uma quantidade expressiva de ações de treinamento foi realizada a partir de março, de forma virtual. Devido a impossibilidade de aglomerações e viagens, o Regional Bahia passou a estimular a participação em ações *online*, o que se mostrou eficiente e econômico, gerando uma maior capilaridade das ações de qualificação de pessoal, a menor custo. Neste modelo, foram capacitadas 1.745 pessoas, em um total de 13.771 participações, considerando que uma mesma pessoa realizou inúmeros cursos durante a quarentena.

A seguir, seguem quadros de ações combinando dados DR e DN, demonstrando participações e funcionários qualificados.

Quadro 42 - Distribuição de Participações por Programa- Ações DR e DN

PROGRAMA	Nº AÇÕES (DR/DN)												Ano
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
Educação	1	38	146	622	109	301	72	587	489	547	567	484	1.027
Saúde	1	9	132	537	330	756	332	514	654	485	424	350	318
Cultura	1	2	23	119	63	87	58	113	122	172	128	93	981
Lazer	1		117	351	145	465	206	402	364	521	348	196	3.963
Assistência	1	2	6	8	3	31	2	51	45	87	59	20	3.116
Administração	2	13	39	96	10	92	46	153	93	149	199	75	4.524
TOTAL	7	64	463	1733	660	1732	716	1820	1767	1961	1725	1218	13.929

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Quadro 43 - Distribuição de Funcionários Treinados por Programa – Ações DR e DN

PROGRAMA	Nº FUNCIONÁRIOS TREINADOS (DR/DN)												Ano
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
Educação	1	38	92	213	55	116	59	236	236	238	318	305	202
Saúde	1	9	80	148	111	200	113	180	211	202	214	170	50
Cultura	1	2	16	41	23	22	32	59	58	71	58	47	117
Lazer	1	0	77	110	58	141	95	212	197	243	162	150	498
Assistência	1	2	4	5	2	12	5	29	21	32	23	15	427
Administração	2	11	33	40	20	31	20	111	75	74	116	54	454
TOTAL	7	62	302	557	269	522	324	827	798	860	891	741	1.748

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Análise crítica

Em 2020 o Regional Bahia alcançou um total de 1.748 funcionários treinados (35,4% a mais que em 2019) em um total de 13.929 participações (757% maior que no ano anterior). Estes números indicam que, a despeito de todas as dificuldades, os profissionais baianos dedicaram tempo, energia e motivação para desenvolver o conhecimento através de cursos nas mais diversas modalidades. Destaca-se também que as equipes se mostraram muito interessadas nas ações de segurança do trabalho, participante ativamente das mesmas, como demonstra o quadro a seguir onde são apresentadas as ações de maior participação no exercício.

Quadro 44 - Principais Ações desenvolvidas pelo DR

Ações Desenvolvidas pelo DR	Nº Funcionários Treinados (DR)
Orientações e medidas preventivas gerais - Covid-19	8.311
Educação Inclusiva - Senac	297
Finanças Pessoais da Família e o Comportamento de Consumo	199
PCG em Foco	185
Atendimento ao Público	85
Atendimento ao cliente	78
Jogos e brincadeiras musicais	69

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Análise crítica

Cabe esclarecer que no quadro acima estão computadas as participações por Capacitação, esclarecendo que naqueles relacionados à segurança e medidas de combate à Covid-19, que acontecem semanalmente, vários funcionários estiveram presentes mais de 01 vez.

Como não poderia deixar de acontecer, já que a Educação é a “coluna vertebral” das ações do Sesc Bahia, 02 grandes ações foram desenvolvidas nesta área. A primeira envolvendo todos os professores e auxiliares de classe – Educação Inclusiva e a segunda destinada apenas a professores – Finanças pessoais da família e comportamento de consumo, tema transversal a ser abordado em sala de aula no exercício 2021.

Resumindo, destacamos o esforço empreendido por todas as equipes para treinar e desenvolver os funcionários, além, é claro de todo o empenho individual na participação de ações voltadas à melhoria da qualidade da prestação de serviços ao cliente preferencial.

- **Perfil dos funcionários (gênero, faixa etária, escolaridade, entre outros)**

Quadro 45 - Demonstrativo de Funcionários por Gênero

Categorias / Gêneros	Quantidade de Funcionários por Gênero			
	Feminino	Masculino	Outros	Total
EFETIVOS (Prazo Indeterminado que não ocupam cargo em comissão ou função gratificada)	1.069	829	0	1.898
Prazo Determinado	07	07		14
Cargos em Comissão	0	0	0	0
Funções Gratificadas	0	0	0	0
Temporários	0	0	0	0
Menores Aprendizizes	27	11	0	38
Estagiários	0	0	0	0
TOTAIS	1.103	847	0	1.950

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Quadro 46 - Demonstrativo de Funcionários por Faixa Etária

Categorias / faixas	Quantidade de Funcionários por Faixa Etária					
	Até 30 anos	De 31 a 40 anos	De 41 a 50 anos	De 51 a 60 anos	Acima de 60 anos	Total
EFETIVOS (Prazo Indeterminado que não ocupam cargo em comissão ou função gratificada)	201	751	600	298	48	1.898
Prazo Determinado	06	03	02	01	02	14
Cargos em Comissão	0	0	0	0	0	0
Funções Gratificadas	0	0	0	0	0	0
Temporários	0	0	0	0	0	0
Menores Aprendizizes	38	0	0	0	0	38
Estagiários	0	0	0	0	0	0
TOTAIS	245	754	602	299	50	1.950

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Quadro 47 - Demonstrativo de Funcionários por Escolaridade

Categorias / Níveis	Quantidade de Funcionários por Nível de Escolaridade							Totais
	Analfabeto	Alfabetizado	Ens. Fund. Completo	Ens. Médio Completo	Superior Completo	Pós-Graduação Latu Senso	Pós-Graduação Strictu Senso	
EFETIVOS (Prazo Indeterminado que não ocupam cargo em comissão ou função gratificada)	0	0	126	829	839	94	10	1.898
Prazo Determinado	0	0	0	12	2	0	0	14
Cargos em Comissão	0	0	0	0	0	0	0	0
Funções Gratificadas	0	0	0	0	0	0	0	0
Temporários	0	0	0	0	0	0	0	0
Menores Aprendizizes	0	0	0	38	0	0	0	38
Estagiários	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAIS	0	0	126	879	841	94	10	1.950

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

- Estatísticas do quadro de pessoal, entre outros

Quadro 48 - Quantitativo de pessoal por Faixa Etária em 31.12.2020

FUNCIONÁRIOS	QUANTIDADE	%
Até 30 anos	249	12,77%
De 31 a 40 anos	750	38,46%
De 41 a 50 anos	602	30,87%
De 51 a 60 anos	299	15,33%
Acima 61 anos	50	2,56%
TOTAL	1.950	100,00%

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Atualmente, 51,23% dos profissionais da Instituição possuem até 40 anos, sendo que 48,77% tem idade superior a esta faixa.

Quadro 49 - Quantitativo de pessoal por gênero em 31.12.2020

FUNCIONÁRIOS	QUANTIDADE	%
Feminino	1.107	57
Masculino	843	43
TOTAL	1950	100

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

Quadro 50 - Demonstrativo de funcionários por faixa salarial

PERFIL SALARIAL	
ATÉ 2 SALÁRIOS-MÍNIMOS	1.012
DE 2 A 4 SALÁRIOS-MÍNIMOS	661
DE 4 A 6 SALÁRIOS-MÍNIMOS	193
DE 6 A 8 SALÁRIOS-MÍNIMOS	47
DE 8 A 10 SALÁRIOS-MÍNIMOS	17
DE 10 A 12 SALÁRIOS-MÍNIMOS	13
ACIMA DE 12 SALÁRIOS-MÍNIMOS	07

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Pessoal

9.4 Dimensão Infraestrutura

9.4.1 Patrimônio Imobiliário

Quadro 51 - Imóveis locados para utilização do DR

Item	Unidade operacional / imóveis	Endereço	Destinação	Valor do imóvel (r\$)
1	Sesc Vitória da Conquista	Av. Frei Benjamin, nº 2008, bairro Brasil, Vitória da Conquista/Bahia	Atividades de desenvolvimento físico esportivo	6.690,37
2	Sesc Jequié	Av. Franz Gedeon, lote 04, lot. Mário Brim, Bairro Jequiezinho - Jequié/Bahia	Atividades sociais e recreativas	4.200,00
3	Sesc Mesa Brasil	Av. Jequitaia, nº 123, Água de Meninos - Salvador/Bahia	Mesa Brasil	8.400,00
4	Centro de Formação Artesanal	Rua das Laranjeiras, nº 04, Pelourinho - Salvador/Bahia	Centro de Formação Artesanal	5.708,51
5	Sesc Ilhéus	Sala/espço na área da antiga COMAIL (Setor Administrativo) 1º andar, com área de 37,28m ² (trinta e sete metros e vinte e oito centímetros quadrados), na Central de Abastecimento, Malhado, Ilhéus/Bahia	Consultório Odontológico SESC Ilhéus	1.450,00

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Setor de Contratos

Quadro 52 - Unidades Móveis do DR

ITEM	UNIDADES MÓVEIS	ABRANGÊNCIA	DESTINAÇÃO
1	Odontosesc I	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e comunidades de baixa renda, situadas em grandes centros do interior do Estado.	Assistência Odontológica e ações de promoção e educação em saúde bucal
2	Odontosesc II	Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e comunidades de baixa renda, situadas em grandes centros do interior do Estado.	Assistência Odontológica e ações de promoção e educação em saúde bucal
3	Bibliosesc I	Público em Geral	Cultura e Conhecimento
4	Bibliosesc II	Público em Geral	Cultura e Conhecimento
5	Saúde Mulher	Público em Geral na faixa etária entre 25 e 69 anos	Ações de promoção à saúde da mulher com realização de exames gratuitos para diagnosticar o câncer de mama e colo do útero.

Fonte: Direção de Programas Sociais

Quadro 53 - Informações sobre as Unidades Físicas

ITEM	UNIDADE OPERACIONAL / IMÓVEIS	ENDEREÇO	DESTINAÇÃO	VALOR DO IMÓVEL
1	Sesc Teixeira de Freitas	End.: Loteamento Residencial Paraíso, Fazenda Tasoma, Teixeira de Freitas-Ba	Terreno - Futura instalação para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 553.832,19
2	Sesc Ilhéus	Fazenda Tahiti, situada na rodovia BA 001, Ilhéus – Itacaré	Terreno - Futura instalação para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 2.245.376,42
3	Sesc Irecê	Rua Morro do Chapéu.	Terreno - Futura instalação para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 1,00
4	Sesc Ilhéus	Fazenda Tahiti, situada na rodovia BA 001, Ilhéus – Itacaré	Construções em Curso - Futura instalação para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 17.802,93
5	Sesc Piatã	Avenida. Otávio Mangabeira, s/nº, Piatã – Salvador - Bahia.	Atividade de Lazer	R\$ 96.368.643,95
6	Sesc Nazaré	Av. Joana Angélica, 1.541 e 1543 - Nazaré - Salvador-Ba.	Atividade de Saúde e Cultura	R\$ 3.727.079,48
7	Sesc Aquidabã	Av. Marechal Castelo Branco, S/N - Aquidabã – Salvador – Bahia.	Atividade de Lazer - Centro Esportivo	R\$ 4.952.346,95
8	Sesc Comércio	Rua Torquato Bahia, 03,1.º andar - Comércio – Salvador - Bahia.	Atividades de Nutrição	R\$ 2.188.500,00
9	São Félix	-	Processo judicial em Andamento (Sem oferta de serviços)	R\$ 1,00
10	Sesc Rua Chile	Rua Chile, 15 - Centro – Salvador - Bahia.	Para atendimento dos programas finalísticos - Assistência	R\$ 1.719.000,00
11	Sesc Casa do Comércio Deraldo Motta	Avenida Tancredo Neves, 1.109 – Pituba – Salvador/BA.	Sede Administrativa	R\$ 53.381.472,66
12	Sesc Vitória da Conquista	Av. Anel do Contorno Rodoviário, S/N. - Ibirapuera - Vitória da Conquista - Bahia.	Para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 9.035.201,24

Quadro 53 - Informações sobre as Unidades Físicas – continuidade

ITEM	UNIDADE OPERACIONAL / IMÓVEIS	ENDEREÇO	DESTINAÇÃO	VALOR DO IMÓVEL
13	Sesc Feira de Santana	Rua Guaratatuba, 345 - Tomba - Feira de Santana - Ba	Para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 10.691.092,31
14	Sesc Jequié	Rua Dr. Nelson Aguiar Ribeiro, nº 405, São Judas Tadeu – Jequié - Bahia.	Para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 8.813.554,22
15	Grande Hotel Sesc Itaparica	Rua Ruy Barbosa, Avenida Beira Mar, s/nº – Município e comarca de Itaparica/Bahia.	Hotelaria - Unidade de Lazer/Turismo	R\$ 12.960.788,97
16	Sesc Ler Paulo Afonso	Rua Verdes Campos, Qd. 69 A, lotes 01 a 20, Tancredo Neves II - Paulo Afonso - Bahia.	Atividade de Ensino	R\$ 5.065.177,80
17	Escola Sesc Zilda Arns	Rua Garcia D'Ávila, antiga Rua da Jaqueira, Nazaré – Salvador – Bahia	Atividade de Ensino	R\$ 4.108.474,73
18	Sesc Jacobina	Rua Antônio Vieira de Mesquita, Felix Tomaz, Jacobina – Bahia	Para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 16.395.599,43
19	Sesc Santo Antônio de Jesus	Estrada do Benfica, km 4.5 – Santo Antônio de Jesus.	Para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 11.463.204,84
20	Sesc Barreiras	Gleba dois, Fazenda Boa Vista – Barreiras – Bahia.	Para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 15.220.041,00
21	Sesc Alagoinhas	Rua projetada, bairro de Alagoinhas Velha, antiga Subúrbio da Cidade.	Para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 17.426.999,87
22	Sesc Porto Seguro	Rua João Carlos Matos de Paula, no Loteamento Parque Residencial Ecológico João Carlos I – Porto Seguro – BA	Para atendimento dos serviços de Saúde, Educação, Cultura, Lazer e Assistência	R\$ 15.960.203,60
23	Sesc Feira de Santana Centro	Praça Carlos Bahia s/nº - Centro antiga Rua da Misericórdia.	Atividades de Nutrição e Cultura	R\$ 11.469.656,56

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Contabilidade

9.4.2 Tratamento contábil da depreciação, da amortização e da exaustão de itens do patrimônio e avaliação e mensuração de ativos e passivos

A depreciação é calculada pelo método linear, conforme taxas estabelecidas pela Instrução Normativa RFB nº 1.700, de 14 de março de 2017.

O Ativo Imobilizado da Administração Regional do Serviço Social do Comércio apresentou valor de R\$307.282.977,12 (trezentos e sete milhões, duzentos e oitenta e dois mil, novecentos e setenta e sete reais e doze centavos), correspondente a 64,13% de seu Ativo Total. O Ativo Imobilizado é composto de:

Bens Móveis

Considerando que o Serviço Social do Comércio realiza suas atividades de forma uniforme e padronizada e a utilização dos bens dar-se-á de forma natural, adota-se a política de exploração de seus bens móveis até o fim de sua vida útil, leiloando quando ainda comprovada a geração de benefícios econômicos ou, ainda, poderão ser doados a instituições sem fins lucrativos, considerando os valores de mercado à época.

Quadro 54 - Despesas de Capital

RUBRICA		2020	2019	Var. (%)
1.2.3.1.1	Equipamentos e Mobiliário em Geral	34.220.205,96	31.968.534,20	7,04%
1.2.3.1.9.01	Depreciação Acumulada - Equipamento e Mobiliário em Geral	-17.914.750,82	-17.435.045,83	2,75%
1.2.3.1.2	Veículos	4.279.901,50	4.974.801,50	-13,97%
1.2.3.1.9.02	Depreciação Acumulada - Veículos	-4.163.413,38	-4.686.987,97	-11,17%
1.2.3.1.3	Bens Móveis Diversos	87.114,36	87.405,78	-0,33%
1.2.3.1.9.03	Depreciação Acumulada - Bens Móveis Diversos	-71.737,25	-62696,83	14,42%
1.2.3.1.4	Bens Móveis Pendente de Classificação	103.665,50	-	-
1.2.3.1	BENS MÓVEIS	16.540.985,87	14.846.010,85	11,42%
1.2.3.2.1	Terrenos	2.799.209,61	2.799.209,61	-
1.2.3.2.2	Construções em Curso	17.802,93	17.802,93	-
1.2.3.2.3	Edificações	300.947.038,61	286.554.081,97	5,02%
1.2.3.2.9.01	Depreciação Acumulada - Edificações	-13.022.059,90	-6.552.556,02	98,73%
1.2.3.2	BENS IMÓVEIS	290.741.991,25	282.818.538,49	2,80%
1.2.3	IMOBILIZADO	307.282.977,12	297.664.549,34	3,23%

Fonte: Divisão Administrativa-Financeira/Seção de Contabilidade

Os Bens móveis da Administração Regional no Estado da Bahia estão divididos em Equipamentos e mobiliários em geral (equipamentos de informática, móveis e utensílios e equipamentos e máquinas em geral); Veículos; e Bens móveis diversos (instrumentos musicais, pinacoteca e livros).

Vale salientar que o quadro acima apresenta, em 2020, valores líquidos (retirando a depreciação), demonstrando aumento, na ordem de 11,42% quando comparado ao exercício de 2019.

Bens Imóveis

Em 2020 houve acréscimo de 5,02% em relação ao ano de 2019 na rubrica 1.2.3.2.3 – Edificações, devido aos gastos com investimentos no Regional.

A partir do exercício de 2018, com a entrada em vigor do novo CODECO (Código de Contabilidade e Orçamento do Sesc), aprovado pela Resolução Sesc nº 1.245/2012, o Sesc Bahia efetuou o registro de depreciação dos bens imóveis. Os registros foram realizados em conformidade com as orientações da Resolução Sesc nº 1.246/2012.

Imóveis Sesc Bahia:

- Sesc Teixeira de Freitas - terreno
- Sesc Ilhéus - terreno
- Sesc Irecê - terreno
- Sesc Piatã
- Sesc Nazaré
- Sesc Aquidabã
- Sesc Comércio
- Sesc Rua Chile
- Sesc Casa do Comércio Deraldo Motta
- Sesc Vitória da Conquista
- Sesc Feira de Santana
- Sesc Jequié
- Grande Hotel Sesc Itaparica
- Sesc Ler Paulo Afonso
- Escola Sesc Zilda Arns
- Sesc Jacobina
- Sesc Santo Antônio de Jesus
- Sesc Barreiras
- Sesc Alagoinhas
- Sesc Porto Seguro
- Sesc Feira de Santana Centro

9.4.3 Tecnologia da Informação

O Sesc Bahia possui uma Assessoria da Tecnologia da Informação, onde é alinhado o planejamento da área de acordo com as Diretrizes Gerais de ação do Regional Bahia.

- Decisões tomadas:
 - Utilizar de forma mais efetiva a plataforma da Microsoft Office 365;
 - Executar a obra do projeto de Rede Lógica para a reforma do Edifício Sede do Sesc Bahia;
 - Implantar o Sistema de Portal de Compras: Módulo de Compras, Licitações e Contratos;
 - Reformular o Data Center da Casa do Comércio;
 - Reformular o Ambiente de Data Center da Casa do Comércio com a implantação de Sistema de Hiperconvergência;
 - Reformular o Ambiente de CPD das Unidades Operacionais;
 - Implantar o Sistema de Monitoramento de Ativos Computacionais – PRTG;
 - Implantar o Sistema de Gerenciamento de Estações de Trabalho de Rede e Servidores de Dados – System Center;
 - Implantar o Sistema de Gerenciamento de Ativos de Rede – Extreme;
- Treinamentos realizados
 - Capacitação na ferramenta de Gerenciamento de Backup (Veeam Backup);
 - Capacitação na ferramenta de Monitoramento de Ativos (PRTG);
 - Capacitação na ferramenta de Gerenciamento de Estações de Trabalho de Rede e Servidores de Dados (System Center);
 - Capacitação na ferramenta de Gerenciamento de Data Center (Hiperconvergência – VMWARE);
 - Capacitação no Sistema de Portal de Compras: Módulos de Compras, Licitações e Contratos;
- Força de trabalho de TI.

Em 2020, a força de trabalho da área de Tecnologia da Informação totalizou 14 funcionários, todos efetivos da carreira de TI.

- 01 Assessor de TI
- 04 Analistas de suporte
- 01 Supervisor de suporte técnico
- 01 Supervisor de sistemas
- 03 Técnicos de TI
- 01 Assistente de TI
- 02 Programadores

- 01 Administrativo
- Processos de gerenciamento de serviços TI implementados nas unidades.
 - Implantação da ferramenta de gerenciamento de ativos de rede (PRTG).
 - Implantação do Sistema de Gerenciamento de Estações de Trabalho de Rede e Servidores de Dados – System Center;
 - Implantação do Sistema de Gerenciamento de Ativos de Rede – Extreme;
 - Implantação da ferramenta de gerenciamento de backups (VEEAM BACKUP).
- Projetos de TI desenvolvidos no período.
 - Utilização plena da Plataforma da Microsoft Office 365;
 - Execução da Obra Projeto de Rede Lógica para a reforma do Edifício Sede do Sesc Bahia;
 - Implantação do Sistema de Portal de Compras: Módulo de Compras, Licitações e Contratos;
 - Implantação do Novo Data Center da Casa do Comércio;
 - Reformulação do Ambiente de Data Center da Casa do Comércio com a implantação de Sistema de Hiperconvergência;
 - Reformulação do Ambiente de CPD das Unidades Operacionais;
 - Implantação de Sistema de Monitoramento de Ativos Computacionais – PRTG;
 - Implantação de Sistema de Gerenciamento de Estações de Trabalho de Rede e Servidores de Dados – System Center;
 - Implantação de Sistema de Gerenciamento de Ativos de Rede – Extreme;
 - Início do projeto de Reformulação do Sistema de Telefonia IP utilizado pelo Sesc Bahia: Sede e filiais;
 - Desenvolvimento de projeto de BI, com implantação de relatórios e painéis de decisões estratégicas.
- Medidas tomadas para mitigar eventual dependência tecnológica de empresas terceirizadas que prestam serviços de TI para a unidade.
 - Desenvolvimento de sistemas pela própria equipe de tecnologia do Sesc Bahia.
 - Capacitação dos usuários internos que utilizam os sistemas específicos de terceiros.

9.4.3.1 Principais sistemas de informações

Quadro 55 - Principais sistemas de informações

NOME DO SISTEMA	OBJETIVOS	MANUTENÇÃO	DESPESAS	RISCOS
SCA – Sistema Central de Atendimento	Realizar o credenciamento da clientela do Sesc, inscrição e acompanhamento de atividades.	própria (Sesc Nacional)	Sesc Nacional	indisponibilidade da equipe do Sesc Nacional
SGF – Sistema de Gestão Financeira	Realizar o registro e controle financeiro: orçamento, contas a pagar e receber, contabilidade, tesouraria e prestação de contas.	própria (Sesc Nacional)	Sesc Nacional	indisponibilidade da equipe do Sesc Nacional
Portal de Compras– Gestão de Materiais	Realizar o registro e controle de materiais: Almoxarifado, compras, licitações e patrimônio.	Terceirizada	PARADIGMA	contratual com a empresa terceirizada
SGP – Sistema de Planejamento e Produção	Realizar o registro e controle do planejamento e produção.	própria (Sesc Nacional)	Sesc Nacional	indisponibilidade da equipe do Sesc Nacional
TOTVS - Gestão do Capital Humano	Realizar as atividades relacionadas à RH, folha de pagamento, benefícios, automação de ponto, segurança e medicina do trabalho.	Terceirizada	TOTVS s.a.	contratual com a empresa terceirizada.
Plataforma Office 365	Plataforma de colaboração e e-mail	Terceirizada	Microsoft	indisponibilidade da equipe a Microsoft.
SGE - Sistema de Gestão de Projetos	Realizar o planejamento dos projetos com previsão de despesas dos mesmos e fluxo de aprovação.	própria	Regional	indisponibilidade da equipe do Sesc Regional BA
SGT - Sistema de Gestão de Teatros	Realizar a gestão dos teatros do Sesc Bahia	própria	Regional	indisponibilidade da equipe do Sesc Regional BA
SGD - Sistema de Gestão de Demandas	Registrar e acompanhar as demandas pendentes do Regional	própria	Regional	indisponibilidade da equipe do Sesc Regional BA

Fonte: Assessoria da Tecnologia da Informação

Quadro 56 - Equipamentos, Softwares e Serviços

EQUIPAMENTOS	QUANTIDADE	VALOR TOTAL PREVISTO (R\$)
Microcomputador tipo Desktop	710	4.579.997,00
Microcomputador tipo Estação Gráfica (Workstation)	15	255.000,00
TOTAL DE EQUIPAMENTOS		4.834.997,00
SOFTWARES E SERVIÇOS	QUANTIDADE	VALOR TOTAL PREVISTO (R\$)
Software de BPMS	1	748.000,00
Licença e manutenção de softwares de engenharia, gráficos, Workflow, gestão do capital humano, mídias sociais, e registro fiscal, segurança de rede de dados, gerenciador de banco de dados IBM DB2, softwares microsoft (SQL, SERVER, OFFICE, POWER BI), pacote office 365, Circuito de Dados e Telefonia.	1	1.083.059,45
TOTAL DE SOFTWARES E SERVIÇOS		1.831.059,45
VALOR TOTAL PREVISTO		6.666.056,45

Fonte: Assessoria da Tecnologia da Informação

9.4.3.2 Informações sobre o Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação (PETI) e sobre o Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)

O PETI e PDTI estão sendo reorganizados através do comitê de TI FECOMÉRCIO Bahia. Previsto para ser implementado no exercício de 2021.

9.5 Dimensão Econômica

9.5.1 Informações Orçamentárias, Financeiras e Contábeis

Assim como as demais Administrações Regionais, o Sesc Bahia, por ser uma entidade caracterizada como Serviço Social Autônomo, criado pelo Decreto Lei nº 9.853/1946, não possui fins lucrativos e sua maior arrecadação se deve às contribuições compulsórias realizadas pelos estabelecimentos do comércio de bens, serviços e turismo.

A composição da Receita Total arrecadada pelo Sesc Bahia no exercício de 2020, da ordem de R\$144.022.437,16 (cento e quarenta e quatro milhões, vinte e dois mil, quatrocentos e trinta e sete reais e dezesseis centavos), tem como principais fontes de recursos a Receita de Contribuição, Receitas de Prestação de Serviços (Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Outras) e Outras Receitas de Capital, conforme gráfico e quadro abaixo. Em se tratando da representatividade destes recursos, a Receita de Contribuição atingiu 85% do montante arrecadado, seguida pelas Receitas de Prestação de Serviços com 10%. Ao comparar a receita total arrecadada no exercício de 2020 ao montante arrecadado em 2019, observa-se um decréscimo aproximado de 21%. Tal redução foi motivada pelos impactos das Medidas Provisórias 932/2020 e 936/2020, além da retração econômica provocada em função da pandemia Covid-19.

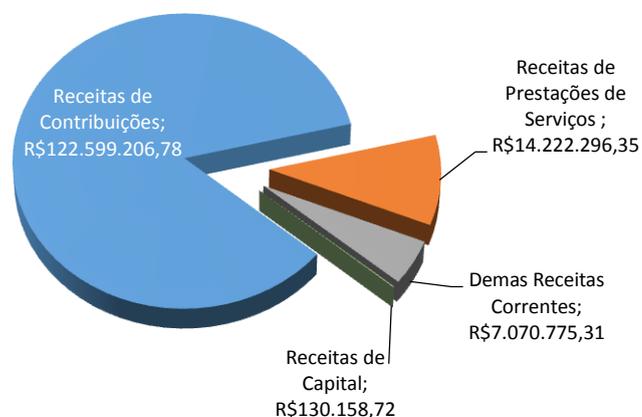
As previsões de receitas para o exercício 2020 foram calculadas de acordo com estudos minuciosos e sistemáticos das várias espécies e fontes; na investigação dos fatores que tenham influenciado no comportamento de cada rubrica de receita na sucessão dos exercícios e considerado o potencial de geração de receita proveniente da inauguração das novas unidades. As receitas de prestação de serviços consideraram os valores previstos nos projetos aprovados e consolidados no Programa de Trabalho. Quanto a Receita Compulsória, esta foi calculada e apresentada pelo Departamento Nacional do Sesc.

Quadro 57 - Principais Recursos (em milhares de reais)

PRINCIPAIS RECURSOS (em milhares de reais)	2019	2020	2021
RECEITAS CORRENTES	181.287.017,91	143.892.278,44	166.464.469,00
Receitas de Contribuições	140.981.009,31	122.599.206,78	117.709.289,00
Receitas de Prestações de Serviços	27.570.410,63	14.222.296,35	43.946.414,00
Receitas de Outros Serviços	292.200,77	51.428,43	39.200,00
Receitas Financeiras	10.500.056,56	4.263.998,17	3.515.000,00
Outras Transf. das Inst. Privadas S/Fins Lucrativos	1.943.190,64	1.248.565,91	1.248.566,00
Outras Receitas Correntes	150,00	1.052.655,73	6.000,00
Transferências de Outras Fontes	0,00	454.127,07	0,00
RECEITAS CAPITAL	0,00	130.158,72	0,00
Outras Receitas de Capital		130.158,72	0,00
TOTAL DAS RECEITAS	181.287.017,91	144.022.437,16	166.464.469,00
MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS	16.664.112,95	26.286.176,22	74.529.700,00
Mobilização de Recursos Financeiros	16.664.112,95	26.286.176,22	74.529.700,00
Totais	197.951.130,86	170.308.613,38	240.994.169,00

Fonte: Assessoria de Planejamento / Seção de Orçamento e Custo

Fonte dos Principais Recursos Utilizados em 2020



Em relação às despesas, observa-se que os desembolsos com pagamento de folha de pessoal alcançaram mais da metade das despesas correntes do Regional Bahia, totalizando R\$103.764.885,78 (cento e três milhões, setecentos e sessenta e quatro mil, oitocentos e oitenta e cinco reais e setenta e oito centavos), representando 68,92%. Além disso, para a continuidade das atividades finalísticas da instituição, em 2020 foram realizados R\$43.177.775,34 (quarenta e três milhões, cento e setenta e sete mil, setecentos e setenta e cinco reais e trinta e quatro centavos) com aquisição de bens e serviços. Tais desembolsos representam 28,68% do montante das Despesas Correntes. Em atendimento às exigências legais foram feitos repasses mensais para a Federação do Comércio do Estado da Bahia, no montante de R\$3.608.532,66 (três milhões, seiscentos e oito mil, quinhentos e trinta e dois reais e sessenta e seis centavos) que representa 2,40% da despesa corrente da Entidade.

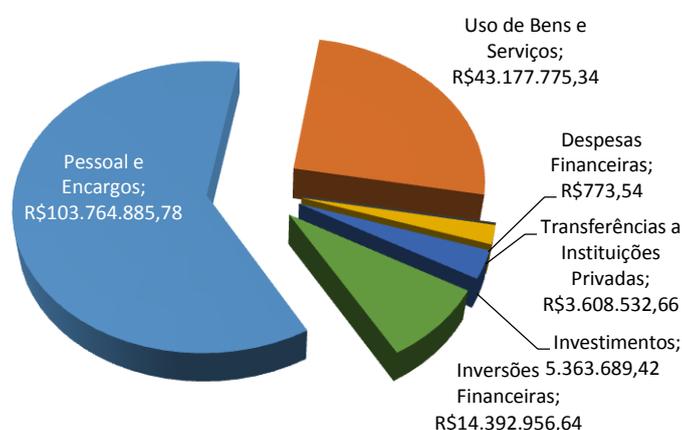
As despesas de capital foram realizadas no montante de R\$19.756.646,06 (dezenove milhões, setecentos e cinquenta e seis mil, seiscentos e quarenta e seis reais e seis centavos). Tal valor foi utilizado para cumprir o plano de expansão do Regional, sendo realizados investimentos, principalmente, com aquisição de equipamentos, material permanente e outros investimentos na cifra de R\$5.363.689,42 (cinco milhões, trezentos e sessenta e três mil, seiscentos e oitenta e nove reais e quarenta e dois centavos); bem como inversões financeiras, no montante de R\$14.392.956,64 (quatorze milhões, trezentos e noventa e dois mil, novecentos e cinquenta e seis reais e sessenta e quatro centavos), com desembolsos relativos à ampliação/modernização das Unidades do Regional.

Quanto às despesas, estas foram calculadas de acordo com os projetos aprovados e consolidados no Programa de Trabalho do Regional, e foram atendidas no período financeiro correspondente, dentro dos limites regulamentares já fixados para tais despesas e na probabilidade de variação de preços ou de encargos em geral.

Quadro 58 - Principais Despesas (em milhares de reais)

PRINCIPAIS DESPESAS (em milhares de reais)	2019	2020	2021
DESPESAS CORRENTES	172.211.757,51	150.551.967,32	174.426.169,00
Pessoal e Encargos	105.968.916,24	103.764.885,78	104.453.440,00
Uso de Bens e Serviços	62.077.507,20	43.177.775,34	66.483.088,00
Despesas Financeiras	20.492,39	773,54	28.988,00
Transferências a Instituições Privadas	4.144.841,68	3.608.532,66	3.460.653,00
DESPESAS DE CAPITAL	25.739.373,35	19.756.646,06	66.568.000,00
Investimentos	3.623.486,09	5.363.689,42	18.735.000,00
Inversões Financeiras	22.115.887,26	14.392.956,64	47.833.000,00
Totais	197.951.130,86	170.308.613,38	240.994.169,00

Fonte: Assessoria de Planejamento / Seção de Orçamento e Custo

Despesas Correntes e Capital Realizadas em 2020

[Click aqui para ter acesso as informações no portal de transparência](#)

Face a retração econômica como consequência da pandemia provocada pelo novo coronavírus (Covid-19) e as Medidas Provisórias 932/2020 e 936/2020, a execução orçamentária apresentou um resultado operacional negativo no total de R\$26.286.176,22 representando 18,25% do total de receitas arrecadadas pelo Sesc Bahia. Deste valor, o déficit orçamentário corrente corresponde a 25,34% - R\$6.659.688,88 e de 74,66% - R\$19.626.487,34 correspondente às despesas de capital. O referido resultado foi suprido com as mobilizações de recursos financeiros e superávits acumulados que a Entidade dispunha decorrentes de exercícios anteriores.

Quadro 59 - Resultado da Execução Orçamentária

RESULTADO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA	2019	2020	2021
RECEITA CORRENTE	181.287.017,91	143.892.278,44	166.464.469,00
DESPESA CORRENTE	172.211.757,51	150.551.967,32	174.426.169,00
RESULTADO CORRENTE	9.075.260,40	-6.659.688,88	-7.961.700,00
RECEITA TOTAL	181.287.017,91	144.022.437,16	166.464.469,00
DESPESA TOTAL	197.951.130,86	170.308.613,38	240.994.169,00
RESULTADO OPERACIONAL	-16.664.112,95	-26.286.176,22	-74.529.700,00

9.5.2 Campos de Ação, Estratégia e Orçamento

Nos quadros a seguir encontram-se as receitas e despesas correntes orçadas e realizadas, o percentual (%) de realização e o nível de subsídio por programa e atividade.

Quadro 60 – Execução Orçamentária das Despesas e Receitas por Programa

PROGRAMA	RECEITAS				DESPESAS				SUBSÍDIO	
	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	% Orç.	% Realiz.
01-Educação	7.842.401	6.412.944,89	81,77%	Amarelo	26.830.300	25.341.910,25	94,45%	Verde	70,77%	74,69%
02-Saúde	8.337.750	5.873.334,01	70,44%	Amarelo	36.018.950	32.969.475,52	91,53%	Verde	76,85%	82,19%
03-Cultura	410.350	101.800,17	24,81%	Vermelho	10.674.020	8.822.052,18	82,65%	Amarelo	96,16%	98,85%
04-Lazer	3.883.800	2.866.813,84	73,81%	Amarelo	44.950.046	40.659.982,81	90,46%	Verde	91,36%	92,95%
05-Assistência	706.244	748.829,19	106,03%	Verde	8.845.000	10.454.342,22	118,19%	Vermelho	92,02%	92,84%

Quadro 61 – Receitas e Despesas - Programa Educação

EDUCAÇÃO	RECEITAS				DESPESAS				SUBSÍDIO	
	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	% Orç.	% Realiz.
ATIVIDADES	7.842.401	6.412.945	81,77%		26.830.300	25.341.910	94,45%		70,77%	74,69%
11 - Educação Infantil	51.650	57.952,29	112,20%		5.142.400	5.396.511,02	104,94%		99,00%	98,93%
12 - Educação Fundamental	6.177.129	5.231.785,61	84,70%		13.689.950	13.017.016,92	95,08%		54,88%	59,81%
13 - Ensino Médio	601.150	121.872,48	20,27%		457.550	302.004,75	66,00%		0,00%	59,65%
14 - Educação de Jovens e Adultos	689.883	691.340,40	100,21%		1.345.000	1.037.185,02	77,11%		48,71%	33,34%
15 - Educação Complementar	322.589	305.594,16	94,73%		671.900	351.520,28	52,32%		51,99%	13,06%
16 - Cursos de Valorização Social		4.396,28	-		1.312.050	1.362.550,52	103,85%		100,00%	99,68%
17 - Educação em Ciências e Humanidades			-		5.000	74,90	1,50%		100,00%	100,00%
901 - Comunicação Institucional			-		2.000	415,00	20,75%		100,00%	100,00%
902 - Infraestrutura, Operações e Serviços			-		821.450	1.043.198,48	126,99%		100,00%	100,00%
904 - Desenvolvimento de Projetos-Piloto			-		5.000		0,00%		100,00%	
905 - Direção, Coordenação e Supervisão		3,67	-		3.081.300	2.647.377,08	85,92%		100,00%	100,00%
908 - Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas			-		296.700	184.056,28	62,03%		100,00%	100,00%

Quadro 62 - Receitas e Despesas - Programa Saúde

SAÚDE	RECEITAS				DESPESAS				SUBSÍDIO	
	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	% Orç.	% Realiz.
ATIVIDADES	8.337.750	5.873.334	70,44%		36.018.950	32.969.476	91,53%		76,85%	82,19%
21 - Nutrição	7.605.100	5.292.297,34	69,59%		19.270.200	17.743.581,35	92,08%		60,53%	70,17%
22 - Saúde Bucal	730.650	580.819,75	79,49%		8.086.850	7.374.515,09	91,19%		90,96%	92,12%
23 - Educação em Saúde			-		534.900	337.520,68	63,10%		100,00%	100,00%
24 - Cuidado Terapêutico	2.000		0,00%		1.465.400	1.310.262,54	89,41%		99,86%	100,00%
901 - Comunicação Institucional			-		49.150	5.572,15	11,34%		100,00%	100,00%
902 - Infraestrutura, Operações e Serviços		142,00	-		3.617.400	3.773.257,48	104,31%		100,00%	100,00%
904 - Desenvolvimento de Projetos-Piloto			-		5.000		0,00%		100,00%	
905 - Direção, Coordenação e Supervisão		74,92	-		2.859.750	2.417.788,21	84,55%		100,00%	100,00%
908 - Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas			-		130.300	6.978,02	5,36%		100,00%	100,00%

Quadro 63 - Receitas e Despesas - Programa Cultura

CULTURA	RECEITAS				DESPESAS				SUBSÍDIO	
	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	% Orç.	% Realiz.
ATIVIDADES	410.350,00	101.800,17	24,81%		10.674.020,00	8.822.052,18	82,65%		96,16%	98,85%
31 - Artes Cênicas	220.350,00	61.487,89	27,90%		2.615.700,00	2.381.313,72	91,04%		91,58%	97,42%
32 - Artes Visuais	80.600,00	22.263,33	27,62%		380.150,00	131.838,66	34,68%		78,80%	83,11%
33 - Música	96.500,00	17.718,99	18,36%		999.700,00	731.353,45	73,16%		90,35%	97,58%
34 - Literatura	8.350,00	20,00	0,24%		489.650,00	203.732,74	41,61%		98,29%	99,99%
35 - Audiovisual	1.350,00		0,00%		183.600,00	22.819,10	12,43%		99,26%	100,00%
36 - Biblioteca			-		1.898.050,00	1.390.870,71	73,28%		100,00%	100,00%
901 - Comunicação Institucional			-		26.450,00	13.489,97	51,00%		100,00%	100,00%
902 - Infraestrutura, Operações e Serviços	3.200,00	303,55	9,49%		2.370.250,00	2.612.336,03	110,21%		99,86%	99,99%
904 - Desenvolvimento de Projetos-Piloto			-		5.000,00		0,00%		100,00%	
905 - Direção, Coordenação e Supervisão		6,41	-		1.678.770,00	1.333.505,87	79,43%		100,00%	100,00%
908 - Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas			-		26.700,00	791,93	2,97%		100,00%	100,00%

Quadro 64 - Receitas e Despesas - Programa Lazer

LAZER	RECEITAS				DESPESAS				SUBSÍDIO	
	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	% Orç.	% Realiz.
ATIVIDADES	3.883.800	2.866.814	73,81%		44.950.046	40.938.890	91,08%		91,36%	93,00%
41 - Desenvolvimento Físico-Esportivo	920.950	592.338,30	64,32%		4.749.900	3.265.530,43	68,75%		80,61%	81,86%
42 - Recreação	425.800	217.959,29	51,19%		4.204.100	3.330.956,87	79,23%		89,87%	93,46%
43 - Turismo Social	2.497.050	2.005.618,16	80,32%		2.663.450	1.510.610,96	56,72%		6,25%	0,00%
901 - Comunicação Institucional			-		27.100	21.825,28	80,54%		100,00%	100,00%
902 - Infraestrutura, Operações e Serviços	40.000	50.426,85	126,07%		22.457.766	23.393.538,64	104,17%		99,82%	99,78%
904 - Desenvolvimento de Projetos-Piloto			-		5.000		0,00%		100,00%	
905 - Direção, Coordenação e Supervisão		471,24	-		10.735.630	9.411.115,66	87,66%		100,00%	99,99%
908 - Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas			-		107.100	5.312,04	4,96%		100,00%	100,00%

Quadro 65 - Receitas e Despesas - Programa Assistência

ASSISTÊNCIA	RECEITAS				DESPESAS				SUBSÍDIO	
	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	Orçado R\$	Realizado R\$	% Realiz.	farol	% Orç.	% Realiz.
ATIVIDADES	706.244	748.829	106,03%		8.845.000	10.454.342	118,19%		92,02%	92,84%
51 - Desenvolvimento Comunitário		474,66	-		2.386.400	2.060.440,98	86,34%		100,00%	99,98%
52 - Segurança Alimentar e Apoio Social	660.994	715.155,64	108,19%		1.996.900	1.824.626,86	91,37%		66,90%	60,81%
53 - Trabalho Social com Grupos	45.250	27.437,88	60,64%		597.600	390.778,27	65,39%		92,43%	92,98%
901 - Comunicação Institucional			-		26.500	23.479,50	88,60%		100,00%	100,00%
902 - Infraestrutura, Operações e Serviços		5.691,01	-		1.826.900	2.291.377,96	125,42%		100,00%	99,75%
904 - Desenvolvimento de Projetos-Piloto			-		5.000		0,00%		100,00%	
905 - Direção, Coordenação e Supervisão		70,00	-		1.989.350	3.863.626,65	194,22%		100,00%	100,00%
908 - Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas			-		16.350	12,00	0,07%		100,00%	100,00%

Para continuidade do equilíbrio financeiro da instituição foi mantido como reserva o equivalente a quatro meses da despesa mensal, além das ações de redução de custo em estudo pela área de engenharia e pelo grupo de economicidade do Sesc Bahia.

9.5.2 Principais Contratos Firmados

Quadro 66 - Contratos firmados no exercício a que se refere à prestação de contas

Contrato/ ano	Objeto	Razão social	CNPJ/ CPF	Mod. Licitação	Data da contratação	Sit.	Nat.	Elem. Despesa	Valor total
BA-2016-CT-004	Serviço de vigilância integrada, física, armada, segurança pessoal e locação de equipamentos de vigilância eletrônica, com monitoramento, instalação e manutenção.	Estrela Serviços de Segurança Ltda	96.823.398/0001-35	PG 01/2016	PG 01/2016	Ativo	Ordinária	5.1.1.3	11.179.511,88
BA-2019-OB-004	Execução das obras necessárias para conclusão da construção do Centro Sesc Alagoinhas / BA.	CSG Engenharia Ltda	01.027.728/0001-70	CC 18/2018	14/02/2019	Ativo	Ordinária	5.2.2.4	10.146.329,69
BA-2020-CT-030	Prestação de serviços de administração, gerenciamento e fornecimento de cartões magnéticos para os funcionários das unidades (Sesc Casa do Comércio, Alagoinhas, Barreiras, Jacobina, Jequié, Feira de Santana, Paulo Afonso, Porto Seguro, Santo Antônio de Jesus e Vitória da Conquista), para aquisição de refeições (auxílio-refeição).	COMDADOS Comércio e Serviços Eletrônicos Ltda	34.203.752/0001-71	CC 17 / 2019	20/12/2019	Ativo	Ordinária	5.2.1.4 e 5.2.1.1	6.415.136,50

BA-2020-CT-030	Prestação de serviços de administração, gerenciamento e fornecimento de cartões magnéticos para os funcionários do Sesc para aquisição de refeições (auxílio-refeição).	BIQ BENEFÍCIOS LTDA - EPP	07.878.237/0001-19	07/12/2020	07/12/2021	Ativo	Ordinária	5.1.1.3	5.641.200,00
BA-2019-OB-005	Execução das obras necessárias para conclusão da construção do Centro Sesc Jacobina.	OSOLEV Construtora Ltda	16.607.359/0001-61	CC 18/2018	14/02/2019	Ativo	Ordinária	5.2.2.4	4.462.711,82
BA-2019-CT-039	Serviço de Rede Lógica de Dados em todos os pavimentos do edifício Casa do Comércio Deraldo Motta.	L8 NETWORKS LTDA	19.952.299/0001-02	03/02/2020	02/02/2021	Ativo	Ordinária	5.2.2.4	2.663.692,59
BA-2020-CT-022	Prestação de serviços de agenciamento de emissão de passagens aéreas e serviços correlatos para o Sesc.	PLUS VIAGENS E TURISMO	PG 28/2020	28/09/2020	27/09/2021	Ativo	Ordinária	5.1.2.3	1.964.904,00
BA-2017-CT-020	Serviços de administração, gerenciamento e fornecimento de cartões magnéticos para os funcionários das Unidades do Sesc.	Green Card S/A Refeições, Comércio e Serviços	PG 09/2017	15/05/2017	15/05/2021	Ativo	Ordinária	5.1.1.3	1.937.302,68

BA-2019-CT-021	Aquisição de licença perpétua de uso de sistema de compras eletrônicas via internet.	Paradigma Business Solutions Ltda	PG 22/2019	28/08/2019	27/08/2021	Ativo	Ordinária	5.2.1.9 e 5.1.2.3	1.570.000,00
BA-2019-CT-040	Infraestrutura de hiperconvergência, paradata centers, juntamente com os serviços de instalação, treinamento, garantia e suporte técnico especializado da solução.	CHIPCIA INFORMÁTICA LTDA	PG 53/2019	07/01/2020	05/01/2025	Ativo	Ordinária	5.2.1.1	1.563.000,00

* Valor variável de acordo com a quantidade de funcionários ativos e inativos

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Setor de Contratos

9.5.4 Principais Contratos Firmados em que houve pagamento neste exercício

Quadro 67 - Contratos em que houve pagamento neste exercício

Contrato/ ano	Objeto	Razão social	CNPJ/ CPF	Mod. Licitação	Data da contratação	Sit.	Nat.	Elem. Despesa	Valor total
1. BA-2019-CT-017	Contratação de operadora de planos ou seguros privados de assistência à saúde, para prestação dos serviços de assistência médico-ambulatorial e hospitalar	Promédica - Proteção Médica À Empresas S.A.	15.214.919/0001-55	PE nº 03/2019	30/09/2020	Inativo	Ordinária	5.1.1.3	11.538.455,88
2. BA-2016-CT-004	Serviço de vigilância integrada, física, armada, segurança pessoal e locação de equipamentos de vigilância eletrônica, com monitoramento, instalação e manutenção.	Estrela Serviços de Segurança Ltda	96.823.398/0001-35	PG 01/2026	29/04/2016	Ativo	Ordinária	5.1.2.3	8.299.755,34
3. BA-2020-CT-019	Contratação de operadora de planos ou seguros privados de assistência à saúde, para prestação dos serviços de assistência médico-ambulatorial e hospitalar.	Promédica - Proteção Médica À Empresas S.A.	15.214.919/0001-55	PG 09/2020	30/09/2020	Ativo	Ordinária	5.1.1.3	3.926.536,53
4. BA-2019-CT-038	Contratação de empresa especializada em tecnologia da informação e comunicações para serviço de rede lógica do Ed. Casa do Comércio	Comdados Comércio e Serviços Eletrônicos Ltda	34.203.752/0001-71	CC 17/2019	20/12/2019	Ativo	Ordinária	5.2.1.4 e 5.2.1.1	2.263.632,82

Quadro 68 - Contratos em que houve pagamento neste exercício - continuidade

Contrato/ ano	Objeto	Razão social	CNPJ/ CPF	Mod. Licitação	Data da contratação	Sit.	Nat.	Elem. Despesa	Valor total
5. BA-2019-OB-005	Execução das obras necessárias para conclusão da construção do Sesc Jacobina	Osolev Construtora Ltda	16.607.359/0001-61	CC 18/2018	14/02/2019	Ativo	Ordinária	5.2.2.4	2.134.982,48
6. BA-2015-CT-066	Prestação de serviços de administração, gerenciamento e fornecimento de cartões magnéticos para aquisição de refeições.	Green Card S/A Refeições, Comércio e Serviços	92.559.830/0001-71	CC 26/2015	17/11/2020	Inativo	Ordinária	5.1.1.3	2.088.148,69
7. BA-2017-CT-020	Prestação de serviços de administração, gerenciamento e fornecimento de cartões magnéticos para aquisição de refeições.	Green Card S/A Refeições, Comércio e Serviços	92.559.830/0001-71	CC 26/2015	14/05/2021	Ativo	Ordinária	5.1.1.3	1.931.423,66
8. BA-2019-CT-040	Infraestrutura de hiperconvergência, para data centers, juntamente com os serviços de instalação, treinamento, garantia e suporte técnico especializado da solução.	CHIPCIA Informática Ltda	00.761.147/0001-02	PG 53/2019	07/01/2020	Ativo	Ordinária	5.2.1.4 e 5.2.1.1	1.553.400,00
9. BA-2020-CF-003	Fornecimento e instalação de equipamentos e acessórios de iluminação e projeção.	Arte em Cena Com., Importação e Serviços Cênicos Eireli	10.205.184/0001-80	CC 02/2020	16/09/2020	Ativo	Ordinária	5.2.1.1 e 5.1.2.1	1.371.242,00
10. BA-2019-CT- 039	Serviço de Rede Lógica de Dados do Ed. Casa do Comércio.	L8 Networks Ltda	19.952.299/0001-02	CC 02/2020	03/02/2020	Ativo	Ordinária	5.2.1.4 e 5.2.1.1;	1.154.112,02

Fonte: Direção Administrativa Financeira / Seção de Contratos

9.5.5 Transferências para Federações e Confederações

Quadro 69 - Transferências para Federações e Confederações

MÊS	INSTRUMENTO	OBJETO	CONVENENTE	CNPJ/ CPF	VALOR DA CONTRA-PARTIDA R\$	DATA DA FIRMATURA	SIT.	NAT.	VALOR TOTAL R\$
jan/20	DEC. LEI Nº 61836/1967 E Alterações	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comércio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	343.743,46	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	343.743,46
fev/20	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comércio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	336.585,86	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	336.585,86
mar/20	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	320.806,79	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	320.806,79
abr/20	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	302.491,97	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	302.491,97
mai/20	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	160.401,96	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	160.401,96

Quadro 68 - Transferências para federações e confederações - continuidade

MÊS	INSTRUMENTO	OBJETO	CONVENENTE	CNPJ/ CPF	VALOR DA CONTRA-PARTIDA R\$	DATA DA FIRMATURA	SIT.	NAT.	VALOR TOTAL R\$
jun/20	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	148.271,19	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	148.271,19
jul/20	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	154.750,21	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	154.750,21
ago/20	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	302.552,73	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	302.552,73
set/20	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	310.204,54	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	310.204,54
out/20	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	322.804,41	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	322.804,41
nov/20	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	330.095,70	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	330.095,70

Quadro 68 - Transferências para federações e confederações - continuidade

MÊS	INSTRUMENTO	OBJETO	CONVENENTE	CNPJ/ CPF	VALOR DA CONTRA-PARTIDA R\$	DATA DA FIRMATURA	SIT.	NAT.	VALOR TOTAL R\$
dez/20	DEC. LEI Nº 61836/1967 E ALTERAÇÕES	Contribuição para Federação do Comércio, conforme Decreto Lei Nº 61836, de 05/12/1967; alterado pelo Dec. 6632, de 05/11/2008.	Federação do Comercio de Bens e Serviços da Bahia	15.231.533/0001-51	0,00	05/12/1967	Ativo	Repasses compulsórios	575.823,84
TOTAL									3.608.532,66

Fonte: Direção Administrativa Financeira/Seção de Contabilidade

9.5.6 Demonstrações Contábeis exigidas pela NBC T 16.6 e Notas Explicativas

As Demonstrações contábeis exigidas pela NBC T 16.6 e as notas explicativas constam no item 10 – Anexos, deste documento, bem como no endereço citado abaixo.

9.5.7 Demonstrações contábeis e notas explicativas feitas de acordo com legislação específica

Quadro 70 - Demonstração contábil/Notas Explicativas

Demonstração contábil/notas explicativas	Endereço para acesso
PC1: Quadro Comparativo da Receita Orçada com Arrecadada	http://transparencia.sesc.com.br
PC2: Quadro Comparativo da Despesa Autorizada com a Realizada por Natureza de Gastos	http://transparencia.sesc.com.br
PC3: Balanço Orçamentário	http://transparencia.sesc.com.br
PC5: Balanço Financeiro	http://transparencia.sesc.com.br
PC6: Balanço Patrimonial	http://transparencia.sesc.com.br
PC7: Demonstrações das Variações Patrimoniais	http://transparencia.sesc.com.br
PC13: Demonstrativo das Receitas de Serviços Realizadas por Programa, Atividade	http://transparencia.sesc.com.br
PC14: Demonstrativo das Despesas Realizadas por Programa, Atividade (Corrente)	http://transparencia.sesc.com.br
PC15: Demonstrativo das Despesas Realizadas por Programa, Atividade (Capital)	http://transparencia.sesc.com.br
Balancete Quadrimestral	http://transparencia.sesc.com.br
Notas Explicativas	http://transparencia.sesc.com.br
Demonstração dos Fluxos de Caixa	http://transparencia.sesc.com.br
Demonstrativo de Atos Potenciais	http://transparencia.sesc.com.br
Declaração de Conformidade Financeira e Patrimonial	http://transparencia.sesc.com.br

Fonte: Divisão Administrativa Financeira/ Setor de Contabilidade

9.5.8 Resultados do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG)

O Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) foi instituído a partir da necessidade verificada pelo Governo Federal em ampliar os investimentos na instrução de trabalhadores. Desta forma, ficou acordado que o Sesc gerenciaria seus recursos em prol desta iniciativa aplicando 33,33% de sua Receita Compulsória Líquida, sendo metade deste percentual para oferta de Gratuidade, visando oferecer à clientela de menor renda acesso a educação básica e continuada e ações educativas, conforme o Protocolo de Compromisso assumido entre Ministérios governamentais, CNC, Sesc e Senac em julho de 2008.

À vista disso, foi promulgado em 5 de novembro de 2008 o Decreto nº 6.632, que determinou a criação das normas de oferta de gratuidade, com a obrigatoriedade de aplicação a partir de 2009. Em 30 de dezembro de 2008 o Sesc aprovou as Normas Gerais para Aplicação do PCG, por meio da Resolução Sesc nº 1.166/2008 e mais tarde, diante da necessidade de aperfeiçoamento das Normas Gerais do PCG, foi aprovada através da Resolução Sesc nº 1.389/2018 a atualização da referida norma, cuja aplicação iniciou-se em 2019.

O PCG destina-se prioritariamente aos trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, seus dependentes, e aos estudantes da rede pública de educação básica, todos de baixa renda. Quanto à gratuidade, as famílias beneficiadas devem possuir renda bruta de até três salários

mínimos nacionais, sendo essa condição autodeclarada para as atividades elegíveis e que requerem inscrições.

Diante disto, o Regional Bahia, considerando os custos diretos, indiretos e de investimento, os quais são apurados conforme estabelecido em Norma, cumpriu a meta de aplicação de recursos do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), canalizando R\$45.191.611,69 (quarenta e cinco milhões, cento e noventa e um mil, seiscentos e onze reais e sessenta e nove centavos), que correspondem a 38,77% da Receita Compulsória Líquida.

E ainda em conformidade com o Decreto, o Sesc Bahia destinou R\$20.540.081,50 (vinte milhões, quinhentos e quarenta mil, oitenta e um reais e cinquenta centavos) na gratuidade, representando 52,87% do valor determinado ao Comprometimento.

Em linhas gerais, os resultados indicam o bom desempenho do Regional na execução da sua função programática no exercício em análise, apesar de todas as dificuldades impostas pelo Covid-19, evidenciando assim o compromisso do Regional com o cumprimento das Normas do PCG, fato este que pode ser observado nos quadros a seguir.

Cálculos do cumprimento das obrigações da entidade em relação à gratuidade

Quadro 71 - Aplicação da Receita Compulsória Líquida

APLICAÇÃO DA RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA		
	PREVISTA (R\$)	REALIZADA (R\$)
RECEITA COMPULSÓRIA	108.990.082,00	122.599.206,78
(-) COMISSÃO PARA A RFB	2.179.801,64	2.451.984,14
SUBTOTAL	106.810.280,36	120.147.222,64
(-) CONTRIBUIÇÃO A FECOMÉRCIO (3,00%)	3.204.308,41	3.608.532,66
RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA	103.605.971,95	116.538.689,98
VALOR DESTINADO AO PCG (33,33%)	34.531.870,45	38.842.345,37
VALOR DESTINADO A GRATUIDADE	17.271.115,52	19.426.999,62
RECURSOS APLICADOS EM EDUCAÇÃO E/OU AÇÕES EDUCATIVAS DOS DEMAIS PROGRAMAS (somatório dos Quadros A)	38.030.560,00	45.191.610,69
RECURSOS APLICADOS NA GRATUIDADE (somatório dos Quadros B)	17.727.586,00	20.540.081,50

Fonte: Direção Administrativa Financeira/ Central de Relacionamento com Clientes

Quadro 72 - Quadro A: Demonstrativo das Metas Previstas/Realizadas Totais do PCG no exercício de 2020

Programa	Atividade	Modalidade	Realização	Nº de Inscrições (Clientes)	Frequência / Clientes / Público / Participantes		Valores (R\$)		
					Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
Educação	Educação Infantil	-	Pré-escola	1.108	828.388	92.600	12.288.950	9.672.062,68	
	Ensino Fundamental	-	Anos Iniciais	2.543	2.252.704	1.751.795	10.000.000	14.103.809,03	
		-	Anos Finais	1.634	1.517.413	1.145.850	10.000.000	9.225.309,65	
	Ensino Médio	-	Anos Letivos	36	42.502	30.183	302.974	684.375,15	
	Educação de Jovens e Adultos	-	Alfabetização	69	63.891	25.378	126.863	131.277,40	
		-	Anos iniciais do ensino fundamental	200	144.075	65.510	310.110	338.875,51	
	Educação Complementar	Acompanhamento Pedagógico		Curso	235	337.743	97.752	222.139	293.179,59
		Complementação Curricular		Curso	195	23.752	11.524	76.360	124.982,62
		Aperfeiçoamento Especializado		Curso	-	315	-	38.000	-
Cursos de Valorização Social	-		Curso	2.547	121.775	11.268	1.464.432	2.064.998,52	
Total Programa Educação				8.567			34.829.828	36.638.869,15	
Lazer	Desenvolvimento Físico Esportivo –DFE	Formação Esportiva	Multipráticas Esportivas	1.183	117.244	9.336	1.115.688	1.390.408,60	
Total Programa Lazer				1.183			1.115.688	1.390.408,60	
Assistência	Desenvolvimento Comunitário	-	Curso	3.067	397.413	5.630	2.085.044	7.162.332,98	
Total Programa Assistência				3.067			2.085.044	7.162.332,98	
Total Geral do Quadro A				12.817			38.030.560	45.191.610,69	

Obs.: Este Quadro representa a totalidade do PCG, inclusive a parte da gratuidade

Quadro 73 - Quadro B: Demonstrativo das Metas Previstas/Realizadas com Gratuidade no exercício de 2020

Programa	Atividade	Modalidade	Realização	Nº de Inscrições (Clientes)	Frequência / Clientes / Público / Participantes		Valores (R\$)		
					Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
Educação	Educação Infantil	-	Pré-escola	1.058	824.388	88.692	12.288.950	9.271.773,17	
	Educação de Jovens e Adultos	-	Alfabetização	69	63.891	25.378	126.863	131.277,40	
		-	Anos iniciais do ensino fundamental	200	144.075	65.510	310.110	338.875,51	
	Educação Complementar	Acompanhamento Pedagógico		Curso	213	330.957	84.950	222.139	225.199,35
		Complementação Curricular		Curso	195	23.752	11.524	76.360	124.982,62
		Aperfeiçoamento Especializado		Curso	-	315	-	38.000	-
Cursos de Valorização Social	-		Curso	2.470	118.575	11.191	1.464.432	2.057.872,04	
Total Programa Educação				4.205			14.526.854	12.149.980,09	
Lazer	Desenvolvimento Físico Esportivo –DFE	Formação Esportiva	Multipráticas Esportivas	1.012	103.808	7.878	1.115.688	1.229.771,09	
Total Programa Lazer				1.012			1.115.688	1.229.771,09	
Assistência	Desenvolvimento Comunitário	-	Curso	3.067	397.413	5.630	2.085.044	7.160.330,32	
Total Programa Assistência				3.067			2.085.044	7.160.330,32	
Total Geral do Quadro B				8.284			17.727.586	20.540.081,50	

Obs. Este quadro representa somente a gratuidade do PCG.

Os números descritos nos quadros acima evidenciam os efeitos da pandemia nas realizações do Sesc Bahia, especialmente quando comparada a previsão e produção das colunas referentes a Frequência/Clientes/Público/Participantes. Com a necessidade de suspensão das Atividades nas unidades e posteriormente readequação das realizações, sendo elas, em sua maioria, realizadas de modo virtual, foi necessário reestabelecer a forma de contabilização da produção, a exemplo da quantidade de horas aulas/frequências contabilizadas nas atividades do Programa Educação.

Cabe esclarecer que, apesar das limitações impostas pelo novo coronavírus, o Sesc Bahia manteve durante todo o ano de 2020 suas respectivas equipes, por esta razão é possível notar que a despeito dos números alcançados na produção e/ou do número de alunos alcançados pelo PCG, as despesas se mantiveram, e em alguns casos, até superou o previsto, tendo em vista principalmente a manutenção dos custos ligados a dotação orçamentária Folha de Pessoal.

Nota-se também diferença expressiva entre o previsto e realizado nos valores aplicados na Atividade Desenvolvimento Comunitário, cabe esclarecer que no momento da elaboração do retificativo orçamentário do PCG, em julho/2020, acreditava-se num decréscimo significativo na receita compulsória, diante disto foi considerado a possibilidade de redução na execução da referida atividade, redução esta posteriormente abortada diante da recuperação gradual da receita compulsória.

Para além das comparações entre previsto e realizado, é notório o comprometimento do Sesc Bahia com o Programa Educação, cerca de 81% do valor destinado ao PCG foi aplicado no referido Programa. No Programa Lazer, a gratuidade foi priorizada na Atividade de Desenvolvimento Físico-Esportivo, na modalidade Formação Esportiva, certo do caráter educativo e da importância do esporte para o desenvolvimento da sociedade.

No que tange ao Programa Assistência, embora as parcerias estabelecidas com instituições comunitárias de diversos bairros periféricos de Salvador não puderam ser efetivadas através da realização de cursos nas áreas de Artesanato, Culinária, Apresentação Pessoal e Trabalhos Manuais de modo presencial nas mais de 80 comunidades parceiras, foi preciso readequar os cursos e realizá-los de modo *online* sem perder o foco no objetivo de viabilizar o desenvolvimento de habilidades e competências de nível básico que contribuem para a socialização e geração ou complementação de renda individual ou familiar e a entrada no mercado de trabalho, proporcionando aos alunos a chance de obter conhecimentos e habilidades específicas, incentivando-os na conquista da sua autonomia e mudança de vida na busca por novas oportunidades.

Em síntese, o Sesc Bahia em atendimento aos objetivos institucionais, em cumprimento ao referido Decreto, e ainda, em atenção ao Referencial Programático, priorizou a educação básica, continuada e ações educativas, nas quais foram concentradas a aplicação dos recursos do PCG com intuito de favorecer àqueles que mais precisam.

10. Reconhecimentos e Premiações do Departamento Regional

Quadro 74 - Reconhecimentos e Premiações do Departamento Regional

Nome da premiação	Instituição organizadora	Endereço eletrônico da premiação	Programa / eixo temático	Abrangência	Data da conquista	Informações complementares	Unidade Bahia
CERTIFICADO DE EXCELÊNCIA 2019	TRIPADVISOR	https://www.tripadvisor.com.br/	Turismo	Federal	2019	ANO 2019	Grande Hotel Sesc Itaparica
CERTIFICADO DE EXCELÊNCIA 2020	TRIPADVISOR	https://www.tripadvisor.com.br/	Turismo	Federal	2020	ANO 2020	Grande Hotel Sesc Itaparica
Homenagem	CEPIS - Centro Popular de Inclusão Social	centro_popular@yahoo.com.br saojosep@hotmail.com	Assistência	Municipal	15/12/2019	Sesc Comunidade	Centro Sesc Vitória da Conquista
Declaração	Pastoral do Menor da Paróquia N. S. das Graças	pamen.nsg@bol.com.br pamen.nsg@hotmail.com	Assistência	Municipal	13/08/2020	Programa Mesa Brasil	Centro Sesc Vitória da Conquista
Declaração	Casa da Vida	casadavida.vca@gmail.com	Assistência	Municipal	19/08/2020	Programa Mesa Brasil	Centro Sesc Vitória da Conquista
Incentivo à prática esportiva	Movimento Cidade Atleta	N/A	Lazer	Municipal	Agosto/2019	Lazer - Desenvolvimento Físico Esportivo (O Movimento Cidade Atleta parabenizou o CSFS pela realização do Circuito sesc de Corrida e Caminhada Etapa Feira de Santana)	Centro de Atividades de Feira de Santana

Quadro 131 - Reconhecimentos e Premiações do Departamento Regional -

Nome da premiação	Instituição organizadora	Endereço eletrônico da premiação	Programa / eixo temático	Abrangência	Data da conquista	Informações complementares	Unidade Bahia
1º Lugar em Arrecadação "Natal Solidário SESC"	Fecomércio/BA	N/A	Assistência	Estadual	Dezembro/2019	Recebemos da Fecomércio Bahia a premiação de 1º Lugar em arrecadação da Campanha Natal Solidário 2019	Centro de Atividades de Feira de Santana
Prêmio Travellers' Choice 2020	Tripadvisor	https://www.tripadvisor.com.br/TravelersChoice	Turismo	Internacional	03/08/2020	A premiação congratula um grupo de 10% dos melhores do mundo.	Centro de Lazer e Hospedagem Piatã
Selo Turismo Responsável	Ministério do Turismo	https://seloresponsavel.turismo.gov.br/selo-turismo-responsavel/#/verificar-selo/03591002000433/6720	Turismo	Federal	07/08/2020	http://www.turismo.gov.br/seloresponsavel/	Centro de Lazer e Hospedagem Piatã
XII ENEM Encontro Nacional de Educação Matemática em Cuiabá	SBEM-BA Sociedade Brasileira de Educação Matemática Bahia/ UNEB Universidade Estadual da Bahia	jairasouster@gmail.com	Educação	Federal	14, 15, 16/07/2019	O trabalho apresentado foi "Aprendendo Matemática com a Trilha e o Cubra e Descubra, da professora Jacqueline Silva Alexandrino, categoria Educação Infantil grupo 5, modalidade Materiais e Jogos Didáticos." Professora e a aluna (Liz Silva Neves Souza) estiveram presentes na premiação.	Centro de Atividades de Alagoinhas

Quadro 132 - Reconhecimentos e Premiações do Departamento Regional -

Nome da premiação	Instituição organizadora	Endereço eletrônico da premiação	Programa / eixo temático	Abrangência	Data da conquista	Informações complementares	Unidade Bahia
V FEIRA DE MATEMÁTICA DE ALAGOINHAS	SBEM-BA Sociedade Brasileira de Educação Matemática Bahia/ UNEB Universidade Estadual da Bahia	jairasouster@gmail.com	Educação	Municipal	31/10/2019	Menção Honrosa para os trabalhos: Sudoku (grupo 4 vesp.); Trilha Surpresa (4º ano vesp.) e Tabuleiro Multiplicativo (6º ano mat.). Prêmio Destaque para: Trilha da Matemática para uma Alimentação Saudável (2º ano mat.). Este prêmio foi indicado para participar do VII Feira Nacional de Matemática, mas o evento foi adiado devido a pandemia.	Centro de Atividades de Alagoinhas
Melhores do Ano	Entidades Empresariais de Santo Antônio de Jesus, Sindicato Patronal, Associação Comercial e Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL)	https://espacoempresariaisaj.com.br/melhoresdoano/	Responsabilidade Social	Municipal	11/04/2020	Nesse evento o Sesc / Senac e Fecomércio foram homenageados por contribuírem e apoiarem as ações que visam ao desenvolvimento social na cidade.	Centro de Atividades de Santo Antônio de Jesus
Moção de Aplausos	Câmara Municipal de Paulo Afonso		Ações culturais na cidade	Municipal	25/11/2019	Pela 8ª Edição da Mostra Sesc de Artes - Aldeia Mulungu	Sesc Ler Paulo Afonso
Votos de Congratulações	Câmara Municipal de Salvador		Artesanato	Municipal	04/03/2020	Pela comemoração ao Dia do Artesão no dia 19/03/2020	Centro de Formação Artesanal