

**Relatório  
de Gestão  
Sesc Bahia  
2016**



SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO ADMINISTRAÇÃO  
REGIONAL NO ESTADO DA BAHIA

Órgão Vinculador  
MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL E AGRÁRIO

RELATÓRIO DE GESTÃO DO EXERCÍCIO  
DE 2016

Salvador, 2017

SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO  
ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DA BAHIA

Órgão Vinculador  
MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL E AGRÁRIO

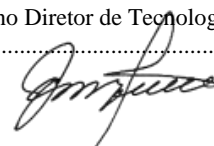
RELATÓRIO DE GESTÃO DO EXERCÍCIO  
DE 2016

Relatório de Gestão do exercício de 2016, apresentado aos órgãos de controle interno e externo e à sociedade como prestação de contas anual a que esta Entidade está obrigada nos termos do parágrafo único do art. 70 da Constituição Federal, elaborado de acordo com as disposições da IN TCU nº 63/2010, da DN TCU 154/2016, DN TCU 156/2015 e da Portaria TCU 59/2017, e ainda das orientações do Departamento Nacional do Sesc e documentos normativos da instituição.

Salvador, 2017

## SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	10
2. VISÃO GERAL DA UNIDADE.....	12
2.1. Finalidade e competências.....	12
2.2. Normas e regulamento de criação, alteração e funcionamento da unidade.....	12
2.3. Ambiente de atuação.....	13
2.4. Organograma.....	13
2.5. Macroprocessos finalísticos.....	15
3. PLANEJAMENTO ORGANIZACIONAL E RESULTADOS.....	17
3.1. Planejamento Organizacional.....	17
3.1.1. Descrição sintética dos objetivos do exercício.....	23
3.1.2. Estágio de Implementação do planejamento estratégico.....	28
3.1.3. Vinculação dos planos da unidade com as competências institucionais e outros planos.....	29
3.2. Formas e instrumentos de monitoramento da execução e resultados dos planos.....	29
3.3. Desempenho Orçamentário.....	29
3.3.1. Execução física e financeira das ações da Lei Orçamentária Anual de responsabilidade da unidade.....	29
3.3.2. Fatores intervenientes no desempenho orçamentário.....	30
3.3.3. Execução descentralizada com transferência de recursos.....	30
3.3.4. Informações sobre a realização das receitas.....	30
3.3.4.1. Identificação das Unidades Orçamentárias:.....	30
3.3.4.2. Demonstração da Receita, discriminando por natureza, previsão e arrecadação efetiva, justificando as eventuais oscilações significativas.....	32
3.3.5. Informações sobre a execução das despesas.....	34
3.3.5.1. Demonstração e análise do desempenho da entidade na execução orçamentária e financeira, contemplando, no mínimo:.....	34
3.3.5.2. Despesas por Modalidade de Contratação.....	44
3.3.5.3. Execução Física e Financeira dos Programas e Atividades realizadas pelo DR.....	46
3.4. Desempenho Operacional.....	48
3.4.1. Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG).....	48
3.4.1.1. Indicadores para o PCG.....	52
3.4.1.1.1. Indicador comum a todas as Atividades / Realizações do PCG.....	52
3.4.1.1.2. Indicador comum a todas as Atividades / Realizações do PCG com inscrições e registro de evasões (cursos e minicursos).....	53
3.4.1.1.3. Indicador específico - Educação Fundamental e Ensino Médio (cursos).....	54
3.4.1.1.4. Indicador Específico – Gratuidade (Indicador Financeiro).....	55
3.4.1.1.5. Indicador de Atividades com Inscrição na Gratuidade (Indicador Financeiro).....	55
3.4.2. Programa 001 - Educação.....	56
3.4.3. Programa 002 – Saúde.....	103
3.4.4. Programa 003 - Cultura.....	125
3.4.5. Programa 004 – Lazer.....	144
3.4.6. Programa 005 – Assistência.....	158
3.4.7. Programa 006 – Administração.....	173
3.4.8. Programa 007 – Previdência.....	174
3.5. Apresentação e análise de indicadores de desempenho.....	175
4. GOVERNANÇA, GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS.....	180
4.1. Descrição das estruturas de governança.....	181
4.2. Informações sobre dirigentes e colegiados.....	181
4.3. Atuação da unidade de auditoria interna.....	183
4.4. Atividade de correição e apuração de ilícitos administrativos.....	185
4.5. Gestão de riscos e controles internos.....	188
4.6. Política de remuneração dos administradores e membros de colegiados.....	188
4.7. Informações sobre a empresa de auditoria independente contratada.....	188
5. ÁREAS ESPECIAIS DA GESTÃO.....	189
5.1. Gestão de pessoas.....	189
5.1.1. Estrutura de pessoal da unidade.....	189
5.1.2. Demonstrativo das despesas com pessoal.....	192
5.1.3. Gestão de riscos relacionados ao pessoal.....	193
5.1.3.1. Indicadores Gerenciais sobre Recursos Humanos.....	193
5.2. Gestão do patrimônio e infraestrutura.....	196
5.2.1. Gestão do patrimônio imobiliário da União.....	196
5.2.2. Informação sobre imóveis locados de terceiros.....	196
5.2.3. Gestão do Patrimônio Mobiliário.....	196
5.2.3.1. Frota de Veículos Automotores de Propriedade do DR.....	197
5.2.3.2. Frota de Veículos Automotores a Serviço do DR, mas contratada de terceiros.....	199
5.2.3.3. Informações sobre a Gestão de Unidades Móveis do DR.....	199
5.2.4. Gestão do Patrimônio Imobiliário.....	199
5.3. Gestão da tecnologia da informação.....	201
5.3.1. Principais sistemas de informações.....	203
5.3.2. Informações sobre o Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação (PETI) e sobre o Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI).....	207

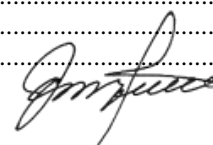


5.4. Gestão ambiental e sustentabilidade .....	208
5.4.1. Adoção de critérios de sustentabilidade ambiental na aquisição de bens e na contratação de serviços ou obras.....	208
<b>6. RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE .....</b>	<b>209</b>
6.1. Canais de acesso ao cidadão.....	209
6.2. Carta de Serviços ao Cidadão.....	210
6.3. Aferição do grau de satisfação dos cidadãos-usuários.....	211
6.4. Mecanismos de transparência das informações relevantes sobre a atuação da unidade.....	212
<b>7. DESEMPENHO FINANCEIRO E INFORMAÇÕES CONTÁBEIS .....</b>	<b>213</b>
7.1. Desempenho financeiro no exercício.....	213
7.2. Tratamento contábil da depreciação, da amortização e da exaustão de itens do patrimônio e avaliação e mensuração de ativos e passivos .....	213
7.3. Sistemática de apuração de custos no âmbito da unidade.....	213
7.4. Demonstrações contábeis exigidas pela Lei 4.320/64 e notas explicativas.....	213
<b>8. CONFORMIDADE DA GESTÃO E DEMANDAS DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE .....</b>	<b>213</b>
8.1. Tratamento de determinações e recomendações do TCU .....	213
8.2. Tratamento de recomendações da CGU .....	213
8.3. Tratamento de recomendações do órgão de controle interno.....	216
8.3.1. Recomendações do órgão de controle interno .....	216
8.3.2. Recomendações do Conselho Fiscal pendentes de atendimento ao final do exercício .....	216
8.4. Medidas administrativas para apuração de responsabilidade por dano ao erário .....	224
8.5. Demonstração da conformidade do cronograma de pagamentos de obrigações com o disposto no Art. 5º da Lei 8.666/1993 .....	224
<b>9. ANEXOS E APÊNDICES.....</b>	<b>226</b>
9.1. Informações de relevância para a Prestação de Contas do Conselho Fiscal .....	226
9.2. Notas Explicativas .....	246
<b>10. PARECER OU RELATÓRIO DA UNIDADE DE AUDITORIA E DECLARAÇÕES .....</b>	<b>247</b>
<b>11. PARECER DE COLEGIADO .....</b>	<b>247</b>



## LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Informações sobre áreas estratégicas .....	14
Quadro 2 – Macroprocessos Finalísticos .....	16
Quadro 3 – Planejamento Estratégico – Perspectiva: Afirmação Institucional .....	18
Quadro 4 – Planejamento Estratégico – Perspectiva: Clientes .....	18
Quadro 5 – Planejamento Estratégico – Perspectiva: Processos Internos .....	20
Quadro 6 – Planejamento Estratégico – Perspectiva: Aprendizado e Desenvolvimento Organizacional .....	21
Quadro 7 – Planejamento Estratégico – Perspectiva: Financeira .....	22
Quadro 8 – Unidades Orçamentárias .....	30
Quadro 9 - Demonstrativo por Elemento de Receita.....	32
Quadro 10 – Execução Financeira das Receitas realizadas por Programa e Atividades do DR.....	33
Quadro 11 – Despesas Correntes e Capital Orçadas por Grupo, Elemento de Despesa.....	34
Quadro 12 – Despesas Correntes e Capital Orçadas por Programas e Atividades .....	36
Quadro 13 – Despesas Correntes e Capital Realizadas por Grupo, Elemento de Despesa .....	39
Quadro 14 – Despesas Correntes e de Capital Realizadas por Programas e Atividades .....	41
Quadro 15 – Movimentação Orçamentária por Grupo de Despesa .....	44
Quadro 16 – Dotações Iniciais e Finais por Programas – 2016 .....	44
Quadro 17 – Despesas por Modalidade de Contratação.....	45
Quadro 18 – Execução Física e Financeira das atividades realizadas pelo DR.....	46
Quadro 19 – Demonstrativo da Receita Compulsória Líquida.....	48
Quadro 20 – Descrição das Atividades incluídas no PCG – Educação (Quadro A) .....	49
Quadro 21 – Descrição das Atividades incluídas no PCG – Saúde (Quadro A) .....	49
Quadro 22 – Descrição das Atividades incluídas no PCG – Cultura (Quadro A) .....	50
Quadro 23 – Descrição das Atividades incluídas no PCG – Lazer (Quadro A).....	50
Quadro 24 – Descrição das Atividades incluídas no PCG – Assistência (Quadro A).....	50
Quadro 25 – Descrição das Atividades incluídas na Gratuidade – Educação (Quadro B).....	50
Quadro 26 – Descrição das Atividades incluídas na Gratuidade – Saúde (Quadro B).....	51
Quadro 27 – Descrição das Atividades incluídas na Gratuidade – Cultura (Quadro B) .....	51
Quadro 28 – Descrição das Atividades incluídas na Gratuidade – Lazer (Quadro B) .....	51
Quadro 29 - Descrição das Atividades incluídas na Gratuidade – Assistência (Quadro B).....	52
Quadro 30 – Realização da Meta Prevista por Atividade Contemplada no PCG.....	52
Quadro 31 – Percentual de Evasão por Atividade.....	54
Quadro 32 - Dados Gerais do Programa Educação .....	56
Quadro 33 – Execução Física das Atividades do Programa Educação .....	57
Quadro 34 – Execução Financeira das Atividades do Programa Educação .....	57
Quadro 35 - Dados Gerais da Atividade .....	58
Quadro 36 - Dados Gerais da Atividade Educação Fundamental .....	72
Quadro 37 - Dados Gerais da Atividade .....	87
Quadro 38 - Dados Gerais da Atividade Educação Complementar .....	91
Quadro 39 - Dados Gerais da Atividade Cursos de Valorização Social.....	102
Quadro 40 - Dados Gerais do Programa Saúde.....	103
Quadro 41 – Execução Física das Atividades do Programa Saúde .....	104
Quadro 42 – Execução Financeira das Atividades do Programa Saúde .....	104
Quadro 43 - Dados Gerais da Ação Nutrição.....	105
Quadro 44 - Dados Gerais da Ação .....	108
Quadro 45 - Dados Gerais da Ação Educação em Saúde.....	109
Quadro 46 - Dados Gerais da Ação Assistência Médica.....	124
Quadro 47 – Dados Gerais do Programa Cultura.....	125
Quadro 48 – Execução Física das Atividades do Programa Cultura .....	126
Quadro 49 - Execução Financeira das Atividades do Programa Cultura .....	126
Quadro 50 - Dados Gerais da Ação Biblioteca .....	127
Quadro 51 – Dados Gerais da Ação .....	130
Quadro 52 - Dados Gerais da Ação Desenvolvimento Artístico e Cultural .....	141
Quadro 53 - Dados Gerais do Programa Lazer .....	144
Quadro 54 - Execução Física das Atividades do Programa Lazer .....	145
Quadro 55 - Execução Financeira das Atividades do Programa Lazer .....	145
Quadro 56 - Dados Gerais da Ação Desenvolvimento Físico-esportivo.....	146
Quadro 57 – Dados Gerais da Ação .....	150
Quadro 58 - Dados Gerais da Ação Turismo Social .....	156
Quadro 59 – Dados Gerais do Programa Assistência.....	159
Quadro 60 - Execução Física das Atividades do Programa Assistência .....	160



Quadro 61 - Execução Financeira das Atividades do Programa Assistência .....	160
Quadro 62 - Dados Gerais da Ação.....	161
Quadro 63 - Dados Gerais da Ação Comunitária.....	169
Quadro 64 - Dados Gerais do Programa Administração .....	173
Quadro 65 - Execução Financeira das Atividades do Programa Administração .....	174
Quadro 66 - Dados Gerais do Programa Previdência.....	175
Quadro 67 - Execução Financeira das Atividades do Programa Previdência .....	175
Quadro 68 - Avaliação do Resultado por Programa.....	176
Quadro 69 - Percentual de Realização - Programa Educação .....	179
Quadro 70 – Das Penalidades .....	186
Quadro 71 – Avaliação do Sistema de Controles Internos do DR .....	188
Quadro 72- Síntese da Remuneração dos Administradores .....	188
Quadro 73 – Composição do Quadro de Recursos Humanos – Situação Apurada em 31/12 .....	189
Quadro 74 – Distribuição da Lotação da Força de Trabalho.....	189
Quadro 75 – Detalhamento da estrutura de cargos em comissão e funções gratificadas do DR .....	189
Quadro 76 – Situações que reduzem a força de trabalho do DR – Situação em 31/12 .....	189
Quadro 77 – Cargos e atividades inerentes a categorias funcionais do plano de cargos do DR .....	190
Quadro 78 – Contratos de prestação de serviços de limpeza, higiene e vigilância ostensiva.....	190
Quadro 79 – Composição do Quadro de Estagiários .....	191
Quadro 80 – Composição do Quadro de Jovens Aprendizes .....	191
Quadro 81 – Custos do pessoal .....	192
Quadro 82 - Distribuição de Servidores Treinados (DN) por Programa .....	193
Quadro 83 - Distribuição de Servidores Treinados (DR) por Programa .....	194
Quadro 84 - Distribuição de Servidores Treinados (DN/DR) por Programa .....	194
Quadro 85 - Principais Ações (DR) .....	194
Quadro 86 - Distribuição de Servidores Auxílio Financeiro para Graduação por Programa .....	195
Quadro 87 - Distribuição de Servidores com auxílio financeiro para Pós-Graduação por Programa .....	195
Quadro 88 – Imóveis locados para utilização do DR.....	196
Quadro 89 – Frota de Veículos – Grupo 01 – Veículos de Representação .....	197
Quadro 90 – Frota de Veículos – Grupo 02 - Veículos de Transporte Institucional .....	197
Quadro 91 – Média anual de quilômetros rodados e idade da frota por grupo de veículos.....	198
Quadro 92 – Unidades Móveis do DR .....	199
Quadro 93 – Informações sobre a gestão do patrimônio imobiliário .....	200
Quadro 94 – Sistemas de informações utilizados pelo DR .....	203
Quadro 95 - Mensagens por Unidade.....	209
Quadro 96 - Aferição do grau de satisfação dos cidadãos-usuários .....	211
Quadro 97 – Situação das Recomendações da CGU que Permanecem Pendentes de Atendimento no Exercício .....	213
Quadro 98 – Situação das Recomendações da CGU que Permanecem Pendentes de Atendimento no Exercício .....	214
Quadro 99 – Situação das Recomendações da CGU que Permanecem Pendentes de Atendimento no Exercício .....	214
Quadro 100 – Situação das Recomendações da CGU que Permanecem Pendentes de Atendimento no Exercício .....	215
Quadro 101 - atendimentos com o Programa Mesa Brasil Sesc .....	226
Quadro 102 – atendimentos sem o Programa Mesa Brasil Sesc .....	227
Quadro 103 – Total de Matrículas.....	228
Quadro 104 – Transferências Concedidas à Federação e ao Senac .....	229
Quadro 105 – Demonstrativo da Força de Trabalho – Situação apurada em 31/12 .....	229
Quadro 106 – Investimentos efetuados com serviços publicitários e mídias .....	229
Quadro 107 - Dirigentes e Membros do Conselho Regional do Sesc/Bahia .....	247



## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Organograma Funcional ..... 14





## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

**AARR** – Administrações Regionais  
**AIDS** – Acquired Immunodeficiency Syndrome (Síndrome de Deficiência Imunológica Adquirida - SIDA)  
**AN** – Administração Nacional  
**APR** - Percentual de Aprovação  
**AQPC** - Análise Qualitativa das Preparações do Cardápio  
**AR** – Administração Regional  
**BBCLT** - Pagamento de Títulos  
**BBCOBRANÇA** - Cobrança de Títulos  
**BBPAG** - Pagamentos de Fornecedores  
**BI** – Business Intelligence  
**BRF** – Brasil Foods  
**BSC** – Balanced Scorecard  
**CAGED** - Cadastro Geral de Empregados e Desempregados  
**CAMAPET** - Cooperativa de Coleta Seletiva Processamento de Plástico e Proteção Ambiental  
**CAN** - Controle de Acesso Nacional  
**CAT** – Custo Unitário do Atendimento  
**CEEPBA** – Centro Estadual de Educação Profissional da Bahia  
**CECANE** – Centro Colaborador em Alimentação e Nutrição do Escolar  
**CCRR** – Conselhos Regionais  
**CFC** – Conselho Federal de Contabilidade  
**CGU** – Controladoria-Geral da União  
**CHESF** - Companhia Hidrelétrica do São Francisco  
**CIPA** – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes  
**CLT** - Consolidação das Leis do Trabalho  
**CN** – Conselho Nacional  
**CNRH** - Cadastro Nacional de Recursos Humanos  
**CODECO** – Código de Contabilidade e Orçamento  
**COMN** – Centro Odontomédico Nazaré  
**CONAB** – Companhia Nacional de Abastecimento  
**CR** – Conselho Regional  
**CRAS** – Centro de Referência em Assistência Social  
**CREAS** – Centro de Referência Especializada em Assistência Social  
**CT** – Contrato  
**CTA** – Centro de Testagem e Aconselhamento  
**CTSCC** – Cine Teatro Sesc Casa do Comércio  
**DAF** – Divisão Administrativa Financeira  
**DGA** – Diretrizes Gerais de Ação do Sesc  
**DIRF** - Declaração de Imposto de Renda  
**DMA**- Declaração do ICMS  
**DN** – Departamento Nacional  
**DOS** – Divisão de Orientação Social  
**DOU** – Diário Oficial da União  
**DR** - Departamento Regional  
**DPVAT** - Danos Pessoais causados por veículos automotores de via terrestre  
**EADI** – Encontro Anual de Doadores e Instituições Sociais  
**EDU** – Percentual Aplicado no Programa Educação  
**EJA** – Educação de Jovens e Adultos  
**EMBASA** – Empresa Brasileira de Águas e Saneamento S/A  
**FASETE** – Faculdade Sete de Setembro  
**FECEB** – Federação do Comércio do Estado da Bahia  
**FENAGRO** – Feira Internacional de Agropecuária  
**FGTS** – Fundo de Garantia por Tempo de Serviço  
**FGV** – Fundação Getúlio Vargas  
**FISPOQ** – Ficha de informações e segurança de produtos químicos  
**FLIPA** – Festival Literário de Paulo Afonso



**FNDE** – Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação  
**FUNCEB** – Fundação Cultural do Estado da Bahia  
**FUNPRI** – Fundo de Sustentação de Programas Prioritários  
**GRT** – Percentual de Gratuidade  
**HIV** – Human Immunodeficiency Vírus  
**HQs** – Histórias em Quadrinhos  
**IBGE** - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística  
**IDH** - Índice de Desenvolvimento Humano  
**IGP/DI** – Índice Geral de Preços / Disponibilidade Interna  
**IMC** – Índice de Massa Corporal  
**IN** – Instrução Normativa  
**INFORMAWEB** - Sistema de Biblioteca  
**INSS** – Instituto Nacional de Seguro Social  
**IPTV** – Internet Protocol Television (Televisão por IP)  
**IST** - Infecções Sexualmente Transmissíveis  
**LIBRAS** – Língua Brasileira de Sinais  
**MBS** – Mesa Brasil Sesc  
**MEI** – Micro Empreendedor Individual  
**MICROPHYSIQUE** - Sistema de Avaliação Física  
**MS** – Ministério da Saúde  
**MTE** – Ministério do Trabalho e Emprego  
**MTFISCAL** - Sistema de Escrituração Fiscal  
**NBC** - Norma Brasileira de Contabilidade  
**NBCASP** - Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público  
**NEXCAFE** - Sistema de Gerenciamento de Lan House  
**NR** – Norma Reguladora  
**NOB** – Núcleo de Oncologia da Bahia  
**OMS** – Organização Municipal da Saúde  
**ONG** – Organização Não-Governamental  
**ONU** – Organização das Nações Unidas  
**OP** – Orçamento Programa  
**PAA** – Programa de Aquisição de Alimentos  
**PAF** – Pedido ao Fornecedor  
**PAS** - Programa de Alimentos Seguros  
**PAT** – Programa de Alimentação do Trabalhador  
**PDTIC** – Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação  
**PETI** - Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação  
**PCG** – Programa de Comprometimento e Gratuidade  
**PCMSO** - Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional  
**PDI** – Plano Diretor de Investimentos  
**PDTI** - Plano Diretor de Tecnologia da Informação  
**PDU** – Power Distribution Unit – Unidade de Distribuição de Força  
**PEBE** – Programa Especial de Bolsas de Estágio  
**PEO** – Percentual de Execução Orçamentária  
**PGRS** - Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos  
**PHE** – Projeto Habilidades de Estudos  
**PIN** – Percentual de Inscritos na Gratuidade  
**PPRA** - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais  
**PRF** – Produtividade dos Recursos Financeiros  
**PRH** – Produtividade dos Recursos Humanos  
**PSI** – Política de Segurança da Informação  
**QOS** - Quality of service – Qualidade de Serviço  
**RAIS** - Relação Anual de Informações Sociais  
**RAP** – Realização dos Atendimentos Previstos  
**RDT** – Rede de Desenvolvimento Técnico  
**RMCHRONUS** - Sistema de Controle de Frequência  
**RMLABORE** - Sistema de Folha de Pagamento



**RMVITAE** - Sistema de Gestão de Recursos Humanos  
**SAA** – Sistema de Administração de Arquivos  
**SAN** – Segurança Alimentar e Nutricional  
**SAP** - Sistema de Apoio ao Ponto  
**SEBRAE** – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas  
**SESAB** – Secretaria de Saúde do Estado da Bahia  
**SCA** - Sistema Central de Atendimentos  
**SDE** - Sistema de Dados Estatísticos  
**SEF** - Sistema de Espaços Físicos  
**SEFIP** - Sistema Empresa de Recolhimento do FGTS  
**Senac** – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
**Sesc** – Serviço Social do Comércio  
**Sesi** – Serviço Social da Indústria  
**Sest** – Serviço Social do Transporte  
**SGC** - Sistema de Gestão de Contratos  
**SGF** - Sistema Financeiro  
**SGM** - Sistema de Gestão de Material  
**SGP** – Sistema de Gestão da Produção  
**SGRH** - Sistema de Apoio ao Recursos Humanos / Benefícios  
**SINTEGRA** - Sistema Integrado de Informações sobre Operações Interestaduais com Mercadorias e Serviços  
**SISFOR** – Portal de Formulários  
**SIPAT** – Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho  
**SISO** - Sistema de Informação de Serviços Odontológicos  
**SISOM** - Matriz Gerencial de Odontologia  
**SISPROT** - Sistema de Protocolo  
**SISTUR** - Sistema de Turismo Social  
**SNH** – Sistema de Hotelaria  
**SOE** - Sistema de Orientação às Empresas  
**SRPA** – Sistema de Recibos de Prestadores Autônomos  
**STD** – Sistema de Tramitação de Documentos  
**TCA** – Taxa de Crescimento do Atendimento  
**TCU** – Tribunal de Contas da União  
**TI** – Tecnologia da Informação  
**TIC** – Tecnologia da Informação e Comunicação  
**TRM** – Taxa de Renovação de Matrículas  
**TSSP** – Teatro Sesc-Senac Pelourinho  
**UFBA** – Universidade Federal da Bahia  
**UEFS** – Universidade Estadual de Feira de Santana  
**UESB** – Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia  
**UNEB** – Universidade Estadual da Bahia  
**UH** – Unidade Habitacional  
**UPC** – Unidade de Prestação de Contas  
**UJ** – Unidade Jurisdicionada  
**UTM** - Unified Threat Management – Gerenciamento Unificado de Ameaças  
**UVA** – Ultra Violet A (Radiação Ultra Violeta A)  
**UVB** – Ultra Violet B (Radiação Ultra Violeta B)  
**VOLUX** - Sistema de Hotelaria  
**VPN** – Virtual Private Network (Rede Virtual Privada)  
**WEBCONF** - Sistema de Vídeo Conferência Interna



## 1. APRESENTAÇÃO

O presente Relatório é destinado aos órgãos de controle interno e externo, e também à sociedade como prestação de contas anual a que esta Instituição está obrigada nos termos do parágrafo único do art. 70 da Constituição Federal, elaborado de acordo com as disposições da IN TCU nº 63/2010, da DN TCU 154/2016 e DN TCU 156/2015, da Portaria TCU 59/2017 e documentos Institucionais do Sesc.

Foram realizadas adequações nos formatos e nos conteúdos de alguns quadros para atender à especificidade do Serviço Social do Comércio no Estado da Bahia, instituição enquadrada no grupo dos Serviços Sociais Autônomos.

Em 2016, registra-se um total de 232.512 matrículas (habilitação e registro dos beneficiários): 103.290 Comerciantes e 129.222 dependentes. Além da clientela preferencial, este montante é somado a usuários da comunidade em geral que também foram beneficiados pelas atividades e serviços dos Programas: Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, resultando na realização de 24.821.671 Atendimentos.

Do total de atendimentos supracitado, o Programa Educação foi responsável por 2.635.727 atendimentos; o Programa Saúde realizou 2.659.031; o Programa Cultura por 1.517.878; o Programa Lazer por 4.809.132 atendimentos; e o Programa Assistência por 13.199.903 atendimentos. O total de atendimentos gerados pelos Programas alcançou pouco mais de 60,00% da meta prevista.

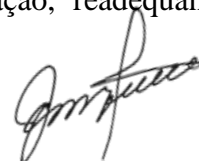
As metas de atendimentos nos Programas Educação, Cultura e Lazer foram atingidas respectivamente em 101,37%, 80,18% e 85,24% do projetado. Cabe salientar que as metas do Programa Saúde contemplavam o funcionamento do Restaurante do Comerciante no Salvador Shopping, o que não ocorreu no exercício em análise. O período de 40 dias em que o Grande Hotel Sesc Itaparica esteve fechado para manutenção preventiva e corretiva e ainda a Unidade do Sesc Piatã com um Pavilhão fechado para ampla reforma, também influenciaram no resultado. Quanto ao Programa Assistência, um dos principais parceiros do Programa Mesa Brasil, a CONAB, não pode cumprir com as doações previstas. Alguns parceiros, empresas, doadores para o MBS tiveram dificuldades em manter o mesmo nível de doações de produtos, em função do próprio contexto econômico do país, que exigiu por parte das empresas, maior controle com vistas a evitar desperdícios. Entretanto, apesar das situações apontadas, o Programa Mesa Brasil obteve desempenho superior ao do exercício 2015.

Em cumprimento ao Decreto 6.632 de 05/11/2008, o Sesc Bahia aplicou mais de 1/3 da Receita Compulsória líquida em Educação Básica, continuada e em ações educativas nos demais Programas. Foram aplicados quase 42 milhões de reais, e desse montante R\$ 21.655.699,62 (vinte e um milhões, seiscentos e cinquenta e cinco mil, seiscentos e noventa e nove reais e sessenta e dois centavos) foram investidos na gratuidade, resultando em 4.861.963 atendimentos gratuitos.

O Sesc Bahia em 2016 deu continuidade às obras das unidades em Alagoinhas, Jacobina, Porto Seguro e da segunda unidade em Feira de Santana (Restaurante do Comerciante e um Teatro).

Com o agravamento da crise econômica do país, e a redução da principal Receita do Sesc, a Compulsória, resultado do alto índice de desemprego em todos os segmentos da economia, inclusive comércio, serviços e turismo, o exercício 2016 foi um ano de desafios para manter todas as atividades programadas, com menos recursos e sem perder a qualidade dos serviços.

O Regional conseguiu, através de ações estratégicas, ajustar a programação, readequando os projetos sem comprometer a finalidade da Instituição.



## **2. VISÃO GERAL DA UNIDADE**

### **2.1. Finalidade e competências**

O Sesc é uma instituição de direito privado e, neste sentido, não executa nem gerencia políticas públicas de governo. Criado, mantido e administrado pelo empresariado do comércio de bens, serviços e turismo, o Sesc configura-se como uma entidade de prestação de serviços de caráter socioeducativos, cuja atuação se dá no âmbito da promoção da qualidade de vida com ações nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

Tem como missão: Contribuir para a construção de uma sociedade mais justa e para a melhoria da qualidade de vida do trabalhador do setor de comércio de bens, serviços e turismo, prioritariamente de baixa renda, através de serviços subsidiados e de excelência.

Para tanto, o planejamento para o quinquênio 2016-2020 escolheu como Visão: Ser referência, pela excelência dos seus serviços, desenvolvendo, em todas as suas áreas de atuação e regiões do país, ações de educação inclusiva.

A Entidade tem como princípio a ação educativa como diferencial e a diretriz básica de realizar através de sua programação e em todas as suas áreas de atuação, um trabalho eminentemente educativo que contribua para o desenvolvimento econômico e social do país, reduzindo os níveis de pobreza e de exclusão social.

O Sesc prioriza em sua atuação a inclusão, promovendo, através da transmissão de valores sociais essenciais, o desenvolvimento integral do indivíduo para o exercício pleno da cidadania em qualquer fase da vida da pessoa.

É, pois, a ação educativa que distingue e singulariza o trabalho do Sesc, ampliando a ação institucional para além dos limites da prestação de serviços.

Considerando sua missão, o Sesc, para alcançá-la, tem os seguintes objetivos:

1. Fortalecer, através da ação educativa, propositiva e transformadora, a capacidade dos indivíduos para buscarem, eles mesmos, a melhoria de suas condições de vida;
2. Oferecer serviços que possam contribuir para o bem-estar de sua clientela e melhoria de sua qualidade de vida;
3. Contribuir para o aperfeiçoamento, enriquecimento e difusão da produção cultural.

### **2.2. Normas e regulamento de criação, alteração e funcionamento da unidade**

O Serviço Social do Comércio foi criado por meio do Decreto-lei nº 9.853, de 13 de setembro de 1946, publicado no DOU de 16 de setembro de 1946.

Destacamos os seguintes artigos do Decreto-lei de criação do Sesc:

“Art. 1º - Fica atribuído à Confederação Nacional do Comércio o encargo de criar o Serviço Social do Comércio (Sesc), com a finalidade de planejar e executar, direta ou indiretamente, medidas que contribuam para o bem-estar social e a melhoria do padrão de vida dos comerciários e suas famílias, e, bem assim, para o aperfeiçoamento moral e cívico da coletividade.

...

Art. 2º - O Serviço Social do Comércio, com personalidade jurídica de direito privado, nos termos da lei civil...”

O regulamento da Entidade foi estabelecido pelo Decreto nº 61.836, de 5 de dezembro de 1967 (Publicado no DOU de 7 de dezembro de 1967); com as modificações dispostas nos: Decreto nº



5.725, de 16 de março de 2006 (DOU de 17 de março de 2006 - SEÇÃO 1), Decreto nº 6.031, de 1º de fevereiro de 2007 (DOU de 2 de fevereiro de 2007 - SEÇÃO 1) e Decreto nº 6.632, de 5 de novembro de 2008 (DOU de 6 novembro de 2008 - SEÇÃO 1).

Cabe ainda citar o Art. 240 da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988.

No Estado da Bahia, o Sesc foi criado em 1947 e, desde então, desenvolve ações nas suas Unidades da Capital, do Interior, nas Unidades Móveis e em espaços da comunidade. Ao longo desses anos, o Regional vem expandindo a sua atuação e conta atualmente com uma boa estrutura física.

### **2.3. Ambiente de atuação**

A Bahia ocupa a 5ª posição no país em área territorial, onde estão situados 417 municípios distribuídos em 15 microrregiões, detém a 4ª maior população do país, com mais de quatorze milhões de habitantes, segundo censo do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística de 2010. O IDH - Índice de Desenvolvimento Humano, criado com base em indicadores educacionais, de expectativa de vida e de renda per capita, medido pelas Nações Unidas, revela que a Bahia ocupa a 22ª posição dentre os Estados Brasileiros, e a renda per capita da população baiana ocupa a 25ª posição.

Em 2016, ano de recessão econômica, provocou um elevado nível de desempregos em comparação ao ano passado, além da alta nos preços de itens alimentícios e serviços. Esse cenário impacta diretamente no custo dos insumos para promoção das atividades oferecidas pelo Sesc Bahia, além da queda na arrecadação compulsória que é proporcional ao número de trabalhadores do Comércio, que perderam seus empregos.

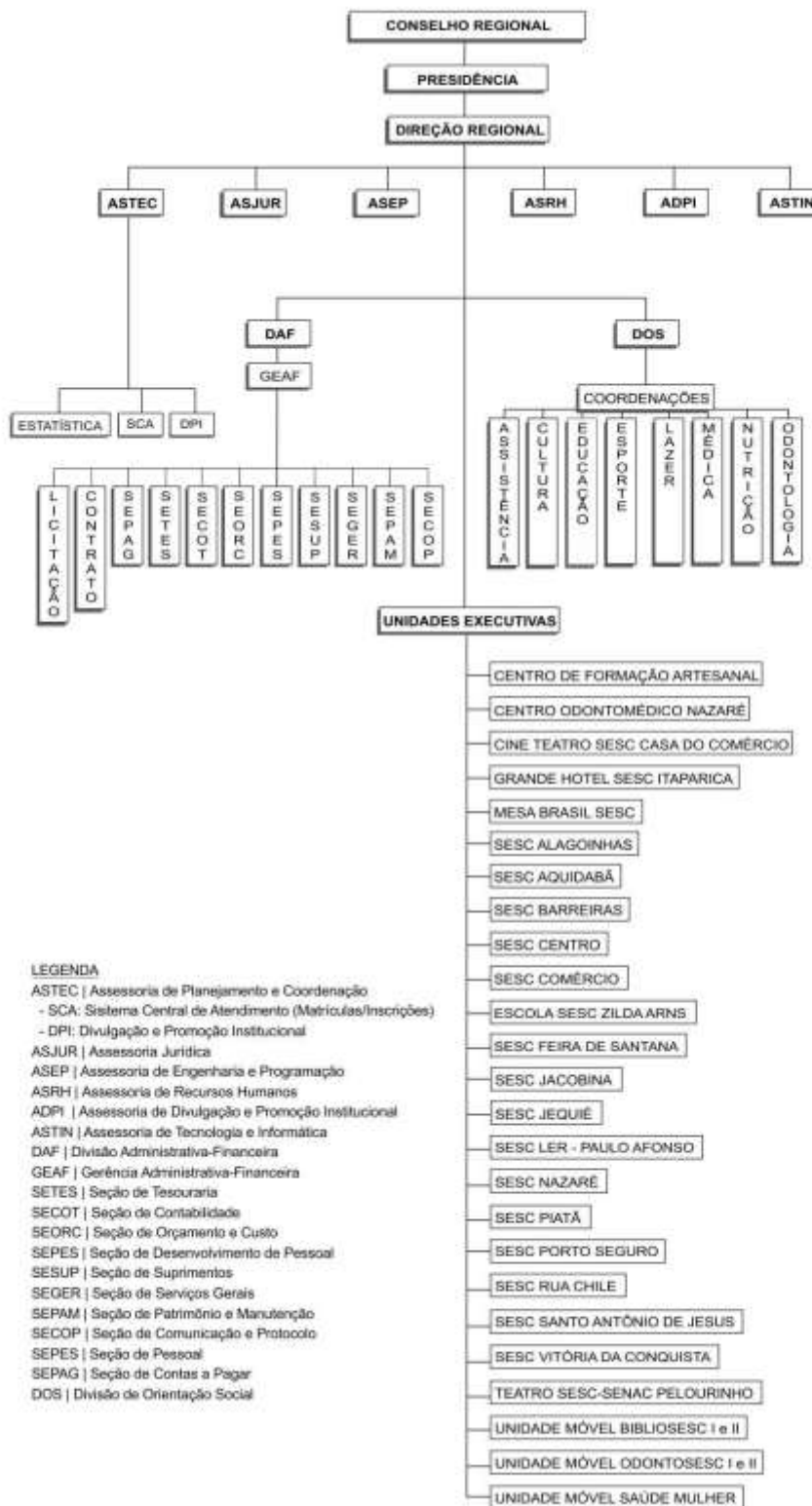
O planejamento estratégico foi a ferramenta chave para enfrentamento desse contexto desafiador. Por meio da revisão da despesa prevista dos projetos e adequação do direcionamento dos mesmos para a clientela preferencial - Comerciantes e seus dependentes (pais, companheiro(a) e filhos) – a Direção Regional reduziu os custos se comparado com anos anteriores, sem diminuir a oferta de serviços e atividades com qualidade.

Além disso, foi realizada uma revisão nos preços das atividades e serviços oferecidos, destacando que o Sesc Bahia pratica preços altamente subsidiados para os Comerciantes e seus Dependentes. Porém, os reajustes consideravam o baixo poder aquisitivo da Clientela, e adotou preços entre 30 e 40% menores que os praticados no mercado.



## 2.4. Organograma

Figura 1 - Organograma Funcional



*[Assinatura]*

**Quadro 1 – Informações sobre áreas estratégicas**

Áreas	Competências	Titular	Cargo	Período de atuação
Direção Regional	Compreende a realização Atos de Gestão, enquanto Direção Regional.	José Carlos Boulhosa Baqueiro	Diretor	04.08.2015
Divisão Administrativa Financeira	Compreende a realização Atos de Gestão, enquanto Diretora Administrativa Financeira.	Sônia Maria de Souza Nascimento	Diretora	01.04.1992
Divisão de Orientação Social	Compreende a realização Atos de Gestão, enquanto Diretora da Divisão de Orientação Social.	Edeir Lopes Bahia Lemos	Diretora da Divisão de Orientação Social	01.09.1996
Assessoria de Planejamento e Coordenação	Compreende a realização de ações destinadas a ordenar e sistematizar a ação global da Entidade, de acordo com sua política e suas diretrizes.	Maria José Gonzaga Torres	Assessora de Planejamento e Coordenação	01.04.1992
Assessoria Jurídica	Compreende a realização de ações destinadas a assessorar atos e ações judiciais e extrajudiciais.	Isabelle Borges e Silva	Assessora Jurídica	01.04.2013
Assessoria de Tecnologia da Informação	Compreende a realização de ações para disponibilização de recursos tecnológicos da informação e da comunicação.	Márcio Tavares de Medeiros	Assessor de Tecnologia da Informação	01.08.2008
Assessoria de Recursos Humanos	Compreende a realização de ações de gerenciamento do quadro de pessoal, do treinamento, do desenvolvimento e da educação dos servidores.	Rita de Cássia Salles Rastely	Assessora de Recursos Humanos	01.02.2006
Assessoria de Engenharia e Arquitetura	Compreende a realização de ações voltadas para a implantação, expansão, restauração, modernização, ampliação e reforma das unidades físicas da área meio e fim.	Eduardo Oliveira de Andrade	Assessor de Engenharia e Arquitetura	01.08.2008
Assessoria de Engenharia e Arquitetura	Compreende a realização de ações voltadas para a implantação, expansão, restauração, modernização, ampliação e reforma das unidades físicas da área meio e fim.	Nilson Penas Batista	Assessor de Engenharia e Arquitetura	01.04.1994 a 25.02.2016

Fonte: Divisão Administrativa Financeira / Setor de Pessoal





## 2.5. Macroprocessos finalísticos

**Quadro 2 – Macroprocessos Finalísticos**

Macroprocessos	Descrição	Produtos e Serviços	Principais Clientes
<b>Programa Educação</b>	Conjunto de ações voltadas para a educação da criança, do adolescente e do adulto visando o exercício da cidadania.	Educação Infantil, Educação Fundamental, Educação de Jovens e Adultos, Educação Complementar e Cursos de Valorização Social.	Comerciários, dependentes, e parcela da comunidade em Cursos de Valorização Social
<b>Programa Saúde</b>	Conjunto de ações destinadas a contribuir para a promoção, proteção e recuperação da saúde da clientela.	Nutrição, Assistência Odontológica, Educação em Saúde e Assistência Médica.	Comerciários, dependentes, e parcela da comunidade nas Unidades Móveis.
<b>Programa Cultura</b>	Conjunto de ações que visam ao desenvolvimento, à difusão e a preservação do conhecimento, através do incentivo à cultura e da difusão das artes em geral	Biblioteca, Apresentações Artísticas e Desenvolvimento Artístico e Cultural.	Comerciários, dependentes e usuários.
<b>Programa Lazer</b>	Conjunto de ações lúdicas, recreativas e de entretenimento voltadas para o aproveitamento do tempo livre.	Desenvolvimento Físico-Esportivo, Recreação e Turismo Social.	Comerciários, dependentes e usuários.
<b>Programa Assistência</b>	Consiste em ações desenvolvidas no sentido de contribuir para a valorização do trabalhador e de sua família e para sua integração na comunidade, através de medidas de auxílio indireto com caráter educativo e social.	Trabalho com Grupos e Ação Comunitária.	Comerciários, dependentes, usuários e comunidade em geral.

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação



### **3. PLANEJAMENTO ORGANIZACIONAL E RESULTADOS**

#### **3.1. Planejamento Organizacional**

O Regional realizou em julho/ 2015, uma ação em parceria com o Departamento Nacional do Sesc, que contratou um Consultor da Fundação Getúlio Vargas, especialista em Planejamento Estratégico, onde reuniu todos os Gestores da capital e do interior, para melhor entendimento sobre o tema e assim, juntos, construir o Plano Estratégico 2016-2020. Após a conclusão do documento foram realizadas outras ações para, a partir do conteúdo do Planejamento Estratégico, elaborar o Programa de Trabalho 2016, que é um desmembramento do que foi definido em 2015. O Plano estabeleceu 05 Perspectivas, ou seja: Afirmção Institucional, Clientes, Processos Internos, Aprendizado e Desenvolvimento Organizacional e por último o Perspectiva Financeira. Os quadros a seguir contemplam os temas, objetivos, indicadores, metas global e parcial, estratégias e políticas no Plano Estratégico.

Nas páginas 12 e 13 do Programa de Trabalho do exercício 2016 constam as bases Estratégicas e as Diretrizes Quinquenais. A redução da Receita Compulsória obrigou o Regional a revisões e adequações de macroprocessos, realinhamento da programação social e revisão do quadro de pessoal para viabilizar a sustentabilidade no momento de recessão econômica, e ainda dar continuidade ao processo de interiorização previsto desde o ano de 2006, com a construção em curso, de três centros de Atividades (Alagoinhas, Jacobina e Porto Seguro) e um Restaurante e um Teatro no município de Feira de Santana, com previsão de conclusão em 2017.



### Quadro 3 – Planejamento Estratégico – Perspectiva: Afirmação Institucional

Balanced Scorecard (BSC) - SESC BAHIA (QUINQUÊNIO 2016 - 2020)										
Perspectiva: Afirmação Institucional										
Temas Estratégicos	Objetivos Estratégicos	Indicadores	Metas*	Metas parciais (%)*					Estratégias	Políticas
				2016	2017	2018	2019	2020		
Divulgação Institucional	Aumentar a visibilidade institucional	Percentual de novos clientes	50%	5%	15%	25%	35%	50%	Dinamizar as ações da área de Comunicação e Divulgação, utilizando recursos da TI.  Criar aplicativo interativo.  Ampliar a divulgação através de mídias sociais e eletrônicas.	Interiorização  Manter a estrutura física em excelente condição de uso
Relacionamento com governos, comunidade, mantenedores e sindicatos	Otimizar os relacionamentos externos	Percentual de novas parcerias	50%	5%	15%	25%	35%	50%	Buscar novas parcerias e convênios.  Atendimento ao cliente em seu próprio local de trabalho.	Preservar pelo cumprimento efetivo da Missão do Sesc
Relacionamento com clientes	Otimizar a eficácia dos serviços	Percentual de clientes satisfeitos	90%	-	70%	75%	85%	90%	Realizar pesquisa de satisfação.  Capacitar e valorizar os funcionários.  Modernizar e manter a qualidade nas instalações e equipamentos.	

\* Em relação ao número registrado em 2015



#### Quadro 4 – Planejamento Estratégico – Perspectiva: Clientes

Balanced Scorecard (BSC) - SESC BAHIA (QUINQUÊNIO 2016 - 2020)										
Perspectiva: Clientes										
Temas	Objetivos	Indicadores	Metas 2020	Metas parciais (%) *					Estratégias	Políticas
				2016	2017	2018	2019	2020		
Qualidade dos serviços	Alavancar, diferenciar e Melhorar a qualidade dos serviços	Percentual de clientes satisfeitos	90%	-	70%	75%	85%	90%	Implantar o fale conosco e ouvidoria.  Realizar pesquisas de satisfação.	Reformular a utilização dos espaços físicos. Manutenção dos preços Subsidiados. Zelar pela qualidade dos serviços Fidelização do cliente
Infraestrutura adequada	Aprimorar, Adequar e modernizar a infraestrutura	Percentual de Unidades modernizadas	80%	20%	40%	50%	60%	80%	Revitalizar, manter e adequar os equipamentos e instalações	Foco na clientela preferencial
Satisfação do cliente	Aumentar a satisfação do cliente	Taxa de revalidação da carteira social	10%	3%	5%	7%	8%	10%	Divulgar os serviços, mapeamento de frequência nas atividades do Sesc	Inovar as programações

\* Em relação ao número registrado em 2015



### Quadro 5 – Planejamento Estratégico – Perspectiva: Processos Internos

Balanced Scorecard (BSC) - SESC BAHIA (QUINQUÊNIO 2016 - 2020)										
Perspectiva: Processos Internos										
Temas	Objetivos	Indicadores	Metas 2020	Metas parciais*					Estratégias	Políticas
				2016	2017	2018	2019	2020		
Melhoria dos processos internos críticos	Otimizar o processo de elaboração do Programa de Trabalho – PT	- Índice entre ações planejadas e executadas no PT.	100%	80%	85%	90%	95%	100%	Integrar os atores envolvidos. Promover unidade de ação. Mapeamento e avaliação.	Ênfase no processo de gestão integrada entre as áreas meio e fim, planejamento e ação finalística.
	Otimizar o processo de Compras decorrente do PT.	Tempo médio em dias para tramitação de cada processo de compras.	60	120	100	90	70	60		
Ênfase nos processos de gestão e planejamento	Acompanhamento sistemático do programa de trabalho	Percentual de projetos efetivados	100%	-	75%	85%	90%	100%	Realizar reuniões gerenciais de avaliação. Analisar a evolução dos indicadores relacionados no programa de trabalho. Elaborar os relatórios de acompanhamento sistemático.	Mapeamento e revisão de processos Elaboração de protocolos Sistematização de reuniões
Ampliação dos serviços por meio de tecnologia	Desenvolver metodologias adequadas ao ambiente tecnológico e virtual	Números de serviços disponibilizados virtualmente.	7	-	3	4	6	7	Identificar e mapear os serviços existentes e os mais demandados. Organizar o ambiente interno. Implantar os serviços em ambiente virtual.	Implantação de workflow Implantação do SGS e integração

\* Em relação ao número registrado em 2015



**Quadro 6 – Planejamento Estratégico – Perspectiva: Aprendizado e Desenvolvimento Organizacional**

Balanced Scorecard (BSC) - SESC BAHIA (QUINQUÊNIO 2016 - 2020)										
Perspectiva: Aprendizado e Desenvolvimento Organizacional										
Temas	Objetivos	Indicadores	Metas 2020	Metas parciais*					Estratégias	Políticas
				2016	2017	2018	2019	2020		
Comunicação Interna	Efetivar processos internos de compartilhamento de informação.	Número de Reuniões periódicas.	30%	-	10%	15%	25%	30%	Disponibilizar as normas, regulamentos e ordens de serviço.  Realizar reuniões sistemáticas.	Qualificar e fortalecer as ações de afirmação institucional e de comunicação.
Valorização e desenvolvimento de pessoas	Promover o treinamento necessário ao bom exercício das funções.	Percentual de funcionários treinados	100%	80%	85%	90%	95%	100%	Programar treinamento inicial do funcionário (ambientação).  Parceria com instituições de ensino. Elaborar Programa de desenvolvimento profissional.	Valorização das Pessoas e Desenvolvimento Profissional.
		Percentual de Bolsas acadêmicas concedidas	10%	-	3%	6%	9%	10%		
	Efetivar programas de crescimento horizontal e vertical na entidade a fim de reter talentos.	Percentual de Rotatividade	Redução de 50%	-	10%	30%	40%	50%	Realizar seleção Interna, progressão horizontal e vertical.	Crescimento Equilibrado.
Otimizar a Infraestrutura	Adequar a infraestrutura às necessidades das Atividades e Projetos.	Percentual de aumento no Atendimento	50%	10%	20%	30%	40%	50%	Reforma e manutenção da Infraestrutura.	

\*Em relação ao número registrado em 2015



**Quadro 7 – Planejamento Estratégico – Perspectiva: Financeira**

Balanced Scorecard (BSC) - SESC BAHIA (QUINQUÊNIO 2016 - 2020)										
Perspectiva Financeira										
Temas	Objetivos	Indicadores	Metas 2020	Metas parciais*					Estratégias	Políticas
				16	17	18	19	20		
Aperfeiçoamento do Controle Orçamentário.	Melhorar o controle da execução orçamentária pelas U.O.	Número de U.O. monitorando a execução do orçamento	100%	30%	50%	70%	90%	100%	Orientar os funcionários responsáveis.	Envolvimento de todos os funcionários nos processos.  Crescimento equilibrado.
Limitação da Receita de Serviço	Crescer o Percentual de cobertura das Despesas Correntes pela Receita de Serviços	Percentual de cobertura da despesa corrente pela Receita de Serviços	150%	67%	83%	150%	-	-	Atualizar os preços praticados.	
Orçamento Participativo	Promover o equilíbrio Orçamentário / financeiro na realização dos projetos.	Percentual Realizado (Realizado/ Orçado)	100%	-	60%	80%	90%	100%	Orientar os funcionários responsáveis.  Acompanhar e analisar os resultados dos projetos executados.	
Redução de Custos	Reduzir o custo por Atendimento	Percentual de economia por Atendimento	30%	10%	15%	20%	25%	30%	Promover palestras/reuniões - despertar a conscientização dos funcionários.  Otimizar os processos.	

\*Em relação ao número registrado em 2015



### **3.1.1. Descrição sintética dos objetivos do exercício**

A cada cinco anos, o Departamento Nacional do Sesc e os Departamentos Regionais elaboram um conjunto de Diretrizes para nortear o planejamento de ações do quinquênio, denominado Planejamento Estratégico, servindo de base para a formulação do Programa de Trabalho anual dos Departamentos Regionais. No ano de 2016, resultou nos objetivos que seguem abaixo descritos.

#### **D1. CRESCIMENTO EQUILIBRADO**

##### **a) OBJETIVOS**

- Ampliar a visibilidade institucional, com a criação de novas unidades.
- Melhorar os relacionamentos externos, no âmbito do poder público e mantenedor.
- Otimizar a eficácia dos serviços.

##### **b) ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS**

- Criação de aplicativo interativo.
- Diversificação da divulgação através das mídias sociais e eletrônicas.
- Incentivar a qualidade técnica como forma de desenvolver métodos e processos inovadores.
- Busca contínua por parcerias e convênios.
- Levar os serviços até a clientela.

##### **c) POLÍTICA**

- Crescimento equilibrado coerente com os recursos disponíveis.
- Preservar pelo cumprimento efetivo da Missão do Sesc.

A necessidade e a determinação do Sesc Bahia de ampliar os serviços para a clientela, e aumentar sua abrangência e efetividade social na capital e no interior, se materializou com a elaboração do Plano Diretor de Investimentos – PDI. Entretanto, a expansão está limitada aos recursos disponíveis do Regional e a capacidade de custeio das novas unidades, sem comprometer a qualidade dos serviços ora existentes e o equilíbrio econômico financeiro da Entidade.

#### **D2. FOCO NA CLIENTELA PREFERENCIAL**

##### **a) OBJETIVOS**

- Alavancar, diferenciar e melhorar a qualidade dos serviços.
- Aprimorar, adequar e modernizar a infraestrutura.
- Melhorar a satisfação da clientela.

##### **b) ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS**

- Implantar o fale conosco e ouvidoria.
- Otimizar os serviços de atendimento as empresas.
- Divulgar os serviços utilizando as mídias sociais.
- Garantir acessibilidade do comerciário de baixa renda, e seus dependentes aos serviços prestados pelo Sesc.

##### **c) POLÍTICA**

- Foco na clientela preferencial.
- Preços subsidiados.
- Zelar pela qualidade dos serviços.





Conforme definido no documento Diretrizes Gerais de Ação do Sesc - DGAs, a programação do Regional está focada no atendimento das necessidades e expectativas do público alvo do Sesc. A política de atendimento à clientela preferencial do Sesc Bahia pode ser constatada pelo número de comerciários e dependentes inscritos nas diversas atividades dos Programas: Educação, Cultura, Saúde, Lazer e Assistência, que exigem esse procedimento, além do atendimento em atividades abertas como: Apresentações Artísticas, Recreação, Nutrição, dentre outras, onde não há exigência de inscrição e a presença da clientela alvo é preponderante.

### **D3. PROTAGONISMO DO SESC NA AÇÃO FINALÍSTICA**

#### **a) OBJETIVOS**

- Compartilhar de responsabilidades com entidades parceiras, sem abrir mão do papel protagonista do Sesc.
- Fortalecer a marca Sesc.
- Ampliar os serviços à clientela.

#### **b) ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS**

- Firmar parcerias, convênios e apoios para conjugação de esforços e redução de custos.

#### **c) POLÍTICA**

- Realizar parcerias, convênios e apoios de empresas que compartilhem os mesmos valores e políticas do Sesc.

Sabendo-se da necessidade de cumprimento da missão desta entidade e seu papel protagonista para realizar, o Sesc Bahia estabelecerá parcerias, convênios e apoios com outras entidades / instituições de forma a ampliar a eficiência operacional e uso potencializado dos recursos, e assim possibilitar o fortalecimento do crescimento equilibrado, a ampliação dos serviços à clientela e o aumento de sua abrangência.

### **D4. ÊNFASE NOS PROCESSOS DE GESTÃO E PLANEJAMENTO**

#### **a) OBJETIVOS**

- Estimular maior eficiência e inovação nos sistemas de gestão e planejamento.

#### **b) ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS**

- Atualizar e aperfeiçoar os métodos, processos e tecnologias de gestão.
- Acompanhar e avaliar os planos, programas, projetos e realizações.
- Promover fóruns, estabelecer indicadores e metas visando medir os avanços e dificuldades relacionados à execução do que foi planejado.

#### **c) POLÍTICA**

- Busca da eficiência e inovação nos sistemas de gestão.

Fator fundamental em uma gestão profissional é a importância dada ao planejamento e sua qualidade. Valorizar o planejamento é fazê-lo instrumento de concretização de intenções, caminhos e soluções. É necessário um reforço de profissionais técnicos na área, considerando a expansão do Regional nos próximos anos, com implantação das Unidades, nos municípios de: Jacobina, Alagoinhas, Porto Seguro, Ilhéus e Feira II, além das outras unidades previstas no Plano Diretor de Investimentos.



## **D5. VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS E COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL**

### **a) OBJETIVOS**

- Prover o treinamento necessário ao bom exercício das funções.
- Atrair e reter talentos.
- Efetivar programas de crescimento horizontal e vertical na entidade.
- Valorização dos funcionários e compromisso com o desenvolvimento profissional.

### **b) ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS**

- Ampliação e o aperfeiçoamento do sistema de Educação Corporativa, através da Rede de Desenvolvimento Técnico – RDT.
- Melhoria do desempenho das pessoas, com a implantação de avaliação de desempenho.
- Despertar, fortalecer a consciência dos funcionários para a importância de seus papéis na missão da Entidade.

### **c) POLÍTICA**

- Priorizar o desenvolvimento profissional e valorizar os funcionários.

O Sesc é uma Entidade de prestação de serviços, por isso, tem nos funcionários o seu capital mais importante. É necessário, portanto, pessoal qualificado e capaz de entender a principal vertente da ação educativa, no que se refere ao caráter transformador da ação do Sesc, para com eficiência, atingir os objetivos pretendidos.

Priorizando o desenvolvimento técnico das diversas equipes, o Sesc Bahia promoverá ações de capacitação e outros eventos em parceria com o Departamento Nacional. Muitas dessas ações ocorrerão através de moderno sistema de comunicação - o IPTV, que permite a prática da educação à distância – e somam-se à modalidade presencial de formação. Dessa forma, será executado o desenvolvimento técnico essencial e de alta prioridade para a consecução dos objetivos institucionais.

## **D6. QUALIFICAR E FORTALECER AS AÇÕES DE AFIRMAÇÃO INSTITUCIONAL E DE COMUNICAÇÃO**

### **a) OBJETIVOS**

- Melhoria da sinergia do ambiente organizacional.
- Efetivar os processos internos para melhor compartilhamento de informações ao público interno e externo.

### **b) ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS**

- Disponibilizar sistematicamente as normas, regulamentos e resultados da produção social entre os setores estratégicos do Sesc Bahia.
- Qualificar os recursos tecnológicos (site institucional, mail marketing, etc) para divulgar as ações do Sesc.
- Ampliar a divulgação através das mídias sociais e eletrônicas.

### **c) POLÍTICA**

- Associar as linguagens visual e verbal transmitida aos públicos interno e externo.



Dar continuidade ao trabalho de unificar e consolidar a imagem da entidade. Essa tarefa demanda a unicidade das linguagens visual e verbal, visando estreitar e fortalecer vínculos da entidade com o

público externo (mantenedores e beneficiários, os formadores de opinião, órgãos de controle e os Poderes Legislativo, Judiciário e Executivo) e interno (funcionários). Importante aqui salientar que as campanhas de comunicação e relacionamento aos públicos aqui citados deverão traduzir a missão da Entidade.

## **D7. DESENVOLVIMENTO DE VALORES E ELEVAÇÃO DA QUALIDADE DE VIDA**

### **a) OBJETIVOS**

- Assegurar melhoria do padrão de vida da clientela Sesc, mediante a oferta de serviços essenciais e de qualidade.
- Contribuir para: o aperfeiçoamento, o enriquecimento e a difusão da produção cultural brasileira.
- Promover de forma direta ou indireta a ação educativa que deve servir de alicerce para todas as atividades e serviços desenvolvidos pela entidade, no que se refere ao caráter transformador da ação do Sesc.

### **b) ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS**

- Facilitar os meios de acesso da clientela visando o aprimoramento cultural e profissional.

### **c) POLÍTICA**

- Ofertar serviços que visem à construção de uma sociedade mais justa e possibilite maior qualidade de vida.

Cabe ao Sesc buscar a eficiência, a qualidade técnica, a inovação tecnológica e metodológica, a acessibilidade, a inclusão e o respeito ao meio ambiente e à diversidade cultural. Essas posturas estão prevista nas Diretrizes Gerais de Ação do Sesc (DGAs) e serão concretizadas pela melhor combinação e articulação dos serviços como estratégia para multiplicar seus efeitos. Dessa forma, o Sesc promoverá aumentos ponderáveis e permanentes na qualidade de vida da sua clientela preferencial, pois esta encontrará nas unidades finalísticas espaços integrados de educação, saúde, cultura, lazer e assistência.

## **D8. RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

### **a) OBJETIVOS**

- Ser agente ativo no processo de melhoria do meio ambiente saudável para a própria entidade e para a sociedade.
- Demonstrar o Sesc como uma entidade social e ambientalmente responsável.

### **b) ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS**

- Adotar a sustentabilidade como temática transversal ao conjunto da programação e às ações administrativas.
- Divulgação institucional deste tema nas mídias de alcance nacional e local.

### **c) POLÍTICA**

- Ter uma visão integrada com perspectiva multidisciplinar que articule conceitos econômicos, ecológicos e políticos.

O Sesc precisa ser ainda mais conhecido e valorizado em setores importantes da sociedade. Para que o fortalecimento do reconhecimento social seja possível e verdadeiro, é indispensável a fidelidade à missão original e a busca permanente para tornar o trabalho melhor, mais efetivo e mais indispensável.



## **D9. APERFEIÇOAR AS AÇÕES DE TURISMO SOCIAL**

### **a) OBJETIVOS**

- Aumentar o número de atendimentos na área de Turismo Social.
- Promover o turismo no Estado da Bahia.

### **b) ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS**

- Intensificação de ações de turismo social.
- Responder à aspiração da clientela de ampliar seus horizontes de nacionalidade.
- Oferecer turismo social prioritariamente para nossa clientela preferencial, de menor renda.

### **c) POLÍTICA**

- Utilizar o Turismo Social como instrumento de ação educativa, para ampliar o horizonte de conceito de nacionalidade.

O Sesc, coerente com sua missão social, pretende responder à aspiração da clientela de ampliar seus horizontes de nacionalidade, ou seja, conhecer um Brasil que não conhece, conhecer novas terras, novos costumes e viver experiências em um novo espaço geográfico e cultural, no qual se sinta livre dos condicionamentos do seu cotidiano laboral e social.

Ao adjetivar o Turismo oferecido à sua clientela como social, a Entidade procurou distinguir o público a quem prioritariamente se destina daquele que as agências de turismo têm como alvo. Significa dizer, portanto, que a clientela preferencial da Atividade Turismo Social deve ser constituída pelo segmento de menor renda de nossa clientela. São estes que, pela impossibilidade financeira de recorrerem ao mercado, são o objeto da Atividade. O atendimento a outros públicos deverá ser realizado preferencialmente fora da alta temporada, quando nossas Unidades forem susceptíveis de capacidade ociosa.

## **D10. AMPLIAÇÃO DOS SERVIÇOS POR MEIO DE TECNOLOGIA**

### **a) OBJETIVOS**

- Potencializar a ação educativa institucional.
- Estimular e ampliar o desenvolvimento de experimentos de práticas mediadas por tecnologia.

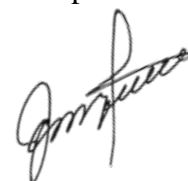
### **b) ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS**

- Capacitar funcionários e investir em recursos, conforme realidade do Regional.
- Criação de aplicativo interativo.

### **c) POLÍTICA**

- Expandir as ações do Sesc que fazem uso da tecnologia (Programa de Rádio Sintonia Sesc Senac, Sesc Partitura, etc) principalmente para localidades onde o serviço presencial do Sesc ainda não se estabeleceu.
- Utilizar de práticas mediadas por tecnologia (divulgação de serviços nas mídias digitais, inscrição em modalidades pela web, serviço de mail marketing e pesquisa *online*, etc), sem prejuízo das ações presenciais e com foco da ação finalística do Sesc.

Diante da limitação dos recursos próprios e da elevação da demanda pelos serviços oferecidos pelo Sesc, a utilização de ferramentas tecnológicas potencializam a ação educativa desta entidade. Assim, a geração de informações por meio de rádio, internet, televisão, entre outros são exemplos de como disponibilizar serviços aos trabalhadores de bens, serviços e turismo, seus dependentes e comunidade em geral.



### 3.1.2. Estágio de Implementação do planejamento estratégico

Como etapa inicial do processo de Planejamento Estratégico do Sesc Bahia, foi realizado um diagnóstico de situação da Entidade, com o objetivo de apoiar o processo de tomada de decisão, com vistas a uma formulação consistente do plano. A ferramenta prioritária de análise foi a matriz SWOT, elaborada a partir de informações relevantes disponíveis e das reflexões dos principais gestores da Capital e Interior, a exemplo de Diretores, Assessores, Gerentes, Coordenadores e membros da Assessoria de Planejamento, que durante três dias discutiram a respeito das ameaças e oportunidades relativas ao ambiente externo, além dos pontos fracos e fortes da Entidade.

A experiência das áreas envolvidas quanto aos temas de cunho social, político, econômico, cultural, ambiental, entre outras, foi de extrema importância para a caracterização da Entidade diante do atual contexto socioeconômico do Brasil. Com relação ao ambiente interno, foram analisadas informações relativas a recursos humanos, sistemas de informação, infraestrutura, recursos financeiros, processos, programação e desenvolvimento organizacional. É importante ressaltar que durante a construção do diagnóstico de situação notou-se a necessidade de melhorar a estruturação das informações a nível gerencial, com o objetivo de contribuir com a consistência da análise situacional e com o processo de construção do plano.

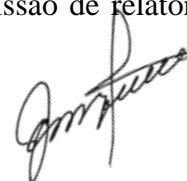
Assim sendo, a partir da integração das análises das informações pertinentes aos ambientes interno e externo, foi possível formular objetivos e estratégias coerentes com a Missão, a Visão e os Valores da Entidade, além de identificar os desafios que se apresentam.

Dessa forma, as ações concretizadas neste exercício, visaram atender os objetivos dispostos no Plano estratégico 2016 -2020. No que se referente à perspectiva de Afirmção Institucional, os objetivos propostos foram parcialmente alcançados. As ações de divulgação dos 70 anos do Sesc, e as de implementação das novas Unidades nos municípios de Alagoinhas, Jacobina e Porto Seguro, a continuidade dos serviços contratados de programação e operação da rede digital de comunicação e outras, confirmam a atuação desta Instituição em aumentar sua visibilidade (neste último caso, utilizando mídias eletrônicas). Com relação ao objetivo de Otimizar a eficácia dos serviços, o Regional aplicou sistematicamente pesquisa nas unidades de hospedagem Sesc Piatã e Sesc Itaparica, com resultados de altos índices de satisfação. Entretanto, faz-se necessário sistematizar a aplicação em 2017 de pesquisas nas demais atividades, como já previsto no Plano Estratégico.

Na perspectiva Clientes, o objetivo de Aprimorar, Adequar e Modernizar a Infraestrutura foi atingido. As Unidades de Sesc Itaparica, Sesc Santo Antônio de Jesus, Sesc Aquidabã e Sesc Piatã passaram por reformas e ações corretivas para a adequação das mesmas, com a finalidade de oferecer espaços modernos para a realização das atividades ali desenvolvidas. Também em estudo projeto de reforma para a unidade Sesc Ler Paulo Afonso para dotá-la de mais salas e condições de funcionamento do Ensino Fundamental.

Em se tratando da Perspectiva de Processos Internos, muito se avançou para disponibilizar serviços no sitio oficial da Instituição, porém, apenas o serviço de solicitação de reservas nas unidades de hotelaria, Sesc Piatã e Sesc Itaparica, encontra-se em utilização. No entanto, o Regional já trabalha visando oferecer serviços de cadastro, inscrição em atividades, dentro outros serviços no ambiente virtual.

Quanto a Perspectiva de Aprendizado e Desenvolvimento Organizacional, destaca-se o trabalho realizado pela Instituição no sentido de atingir o objetivo Efetivar processos internos de compartilhamento de informações. Em 2016, foi criado o portal do funcionário, endereço eletrônico que possibilita acesso às informações de cadastro no Setor de Pessoal, com emissão de relatórios mensais de contracheque e anuais de informe de rendimentos.



Os objetivos da Perspectiva Financeira foram amplamente trabalhados visando a efetivação. As reformulações dos projetos, as revisões de contratos existentes e as adequações dos novos processos de contratação de serviços produziram efeitos significativos para o Regional. Neste exercício registrou-se a redução das despesas correntes em todos os programas finalísticos, o que não inviabilizou a realização dos projetos programados para o período. Registrou-se ainda a elevação da cobertura das despesas correntes pela receita de serviços e um melhor acompanhamento por parte dos gerentes das Unidades, rotinas implantadas fundamentais para assegurar o crescimento equilibrado, preconizado nas Diretrizes do Quinquênio.

Ressaltamos ainda que se tem muito trabalho a ser realizado para atingir todos os objetivos propostos neste Plano Estratégico, os desafios foram traçados com base na Missão, Visão e Valores institucionais. Até 2020, o trabalho em equipe continuará sendo fundamental para o que se idealiza.

### **3.1.3. Vinculação dos planos da unidade com as competências institucionais e outros planos**

Não se aplica ao Sesc.

### **3.2. Formas e instrumentos de monitoramento da execução e resultados dos planos**

As ações sistemáticas são supervisionadas por coordenadores de atividades por meio de Mapas Estatísticos mensalmente registrados no Sistema de Dados Estatísticos - SDE. Estes dados são analisados tendo como base o alcance proporcional das metas estabelecidas, bem como a adequação frente aos critérios de registro estabelecidos. As metas de inscrição e matrícula, por sua vez, são também acompanhadas por uma coordenação específica no mesmo formato do acompanhamento das atividades, porém por meio do Sistema Central de Atendimento – SCA que se comunica com SDE de forma a migrar e também construir mapas estatísticos.

Em relação a execução financeira das atividades, mensalmente é realizado o acompanhamento dos processos de compra de materiais e contratação de serviços nas unidades finalísticas para realização das atividades propostas que se configura em um relatório de execução financeira.

Em 2016, foi realizada a planilha de acompanhamento dos custos, consolidada a partir da execução financeira mensalmente disponibilizada para cada unidade finalística como instrumento para melhor acompanhar a produção das despesas por parte dos gestores. Ela apresenta de forma resumida os gastos com: Recursos Humanos; Despesas Administrativas; e Insumos e serviços necessários para o funcionamento das atividades desempenhadas pela unidade operacional.

Os mapas estatísticos extraídos do SDE e SCA; a execução financeira; e a planilha de acompanhamento de custos são discutidas mensalmente em reuniões com a Direção Regional do Sesc. Com base nesses dados, é avaliado o nível de comprometimento das despesas orçadas para as unidades e a produtividade estatística dos atendimentos, matrículas e inscrições.

### **3.3. Desempenho Orçamentário**

#### **3.3.1. Execução física e financeira das ações da Lei Orçamentária Anual de responsabilidade da unidade**

Não se aplica ao Sesc.



### 3.3.2. Fatores intervenientes no desempenho orçamentário

O ano de 2016 foi um ano de desafios para o Sesc Bahia, a ameaça de redução da alíquota de arrecadação destinada ao Sesc do exercício anterior se concretizou neste, registrando o decréscimo superior a 6%, fato que desencadeou várias ações de contingenciamento das despesas, tais como revisão de contratos, reformulação do planejamento estratégico e dos projetos, restrição nas contratações de novos funcionários, entre outras. Outros fatores permaneceram ainda como ameaça, que foi a criação de Sistema S da Saúde cujos profissionais atualmente compõe a clientela do Sesc e o aumento dos insumos necessários a realização das atividades. Esse cenário de dificuldades foi superado com planejamento estratégico e revisão dos custos do projeto de forma a reduzir os gastos sem prejudicar a oferta das atividades.

O planejamento estratégico foi a ferramenta chave para enfrentamento desse contexto desafiador. Por meio da revisão da despesa prevista dos projetos e adequação do direcionamento dos mesmos para a clientela preferencial - comerciários e seus dependentes (pais, companheiro(a) e filhos) – a Direção Regional reduziu os custos em comparado com 2015 sem diminuir a oferta de serviços e atividades.

Outro ponto a ser destacado faz referência ao atraso na execução das obras no exercício. Estavam planejadas as inaugurações das Unidades do Sesc Jacobina, Sesc Alagoinhas, Sesc Feira II e do Sesc Shopping Salvador, realizando as despesas de capital orçadas para o ano e gerando despesas de operacionalização das mesmas. O que apresentaria outra realidade no fechamento orçamentário.

### 3.3.3. Execução descentralizada com transferência de recursos

Não se aplica ao Sesc Bahia

### 3.3.4. Informações sobre a realização das receitas

#### 3.3.4.1. Identificação das Unidades Orçamentárias:

Quadro 8 – Unidades Orçamentárias

CÓD.	SIGLA	DESCRIÇÃO
1		PRESIDÊNCIA
2	DR	DIREÇÃO REGIONAL
4	DOS	DIVISÃO DE ORIENTAÇÃO SOCIAL
6	CTSCC	CINE TEATRO SESC CASA DO COMÉRCIO
7		SESC PIATÁ
8		SESC COMÉRCIO
9		SESC NAZARÉ
10		SESC AQUIDABÃ
11		SESC FEIRA SANTANA
12		SESC JEQUIÉ
13		SESC CENTRO
14	CFA	CENTRO DE FORMAÇÃO ARTESANAL
15	COMN	CENTRO ODONTOMÉDICO DE NAZARÉ
16		SESC RUA CHILE
17		SESC VITÓRIA DA CONQUISTA
18	TSSP	TEATRO SESC/SENAC PELOURINHO
19		UNIDADE MÓVEL ODONTOSESC I
20	MBS	PROGRAMA MESA BRASIL
21		UNIDADE MÓVEL ODONTOSESC II



22		SESC LER PAULO AFONSO
23	DAF	DIVISÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA
25		SESC SANTO ANTÔNIO DE JESUS
26	GHSI	GRANDE HOTEL SESC ITAPARICA
27		UNIDADE MÓVEL BIBLIOSESC I
28	ENZA	ESCOLA SESC NAZARÉ ZILDA ARNS
29		SESC BARREIRAS
30		SESC ALAGOINHAS
31		SESC JACOBINA
32		SESC PORTO SEGURO
33		UNIDADE MÓVEL BIBLIOSESC II
34		SESC ILHÉUS
35		SESC TEIXEIRA DE FREITAS
36		SESC FEIRA DE SANTANA II
37		SESC SALVADOR SHOPPING
38		SESC SAÚDE MULHER

**Fonte:** Divisão Administrativa Financeira/Seção de Orçamento e Custos





**3.3.4.2. Demonstração da Receita, discriminando por natureza, previsão e arrecadação efetiva, justificando as eventuais oscilações significativas**

**Quadro 9 - Demonstrativo por Elemento de Receita**

POR ELEMENTO DE RECEITA							
Código	Especificação	2016			2015		
		Orçado	Realizado	Diferenças	Orçado	Realizado	Diferenças
1	Receitas Correntes			-			-
1.2	Receitas de Contribuições			-			-
1.2.10	Contribuições Sociais			-			-
1.2.10.35	Contribuições e Adicionais para o Sesc	124.474.871	123.966.096,66	-508.774,34	125.663.385	128.512.993,83	2.849.608,83
1.3	Receita Patrimonial			-			-
1.3.10	Receitas Imobiliárias			-			-
1.3.10.11	Aluguéis			-			-
1.3.10.15	Taxa de Ocupação de Imóveis	160.000	300.477,45	140.477,45	155.000	178.208,70	23.208,70
1.3.20.00	Receitas de valores Mobiliários			-			-
1.3.20.21	Juros Títulos de Renda	15.000.000	18.442.350,37	3.442.350,37	16.000.000	18.756.588,79	2.756.588,79
1.3.90.99	Produtos de Outras Operações	0,00	135,50	135,50			
1.6	Receitas de Serviços			-			-
1.6.10	Receita Operacional			-			-
1.6.10.05	Serviços de Saúde	12.576.800	11.469.621,77	-1.107.178,23	9.868.030	11.297.692,17	1.429.662,17
1.6.10.16	Serviços Educacionais	159.200	1.734.929,28	1.575.729,28	77.394	165.550,05	88.156,05
1.6.10.19	Serviços Recreativos e Culturais	7.808.200	5.954.687,39	-1.853.512,61	8.601.926	7.238.541,05	-1.363.384,95
1.6.10.99	Outros Serviços	100.000	210.609,04	110.609,04	91.134	180.181,22	89.047,22
1.9	Outras Receitas Correntes			-			-
1.9.20	Indenizações e Restituições			-			-
1.9.20.22	Restituições	0,00	4.139.005,35	4.139.005,35	0,00	446.989,09	446.989,09
2	Receitas de Capital			-			-
2.2	Alienação de Bens			-			-
2.2.10	Alienação de Bens Móveis			-			-
2.2.10.19	Alienação de Outros Bens Móveis	0,00	184.789,00	184.789,00	0,00	45.400,00	45.400,00

Fonte: Divisão Administrativa e Financeira/Seção de Orçamento e Custos



**Quadro 10 – Execução Financeira das Receitas realizadas por Programa e Atividades do DR**

<b>POR PROGRAMA E ATIVIDADES</b>			
<b>CÓDIGO</b>	<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>1</b>	<b>EDUCAÇÃO</b>	<b>1.734.929,28</b>	<b>165.550,05</b>
01/2001	Educação Infantil	38.172,00	20.332,60
01/2002	Educação Fundamental	1.680.394,97	136.867,84
01/2003	Ensino Médio	-	-
01/2004	Educação de Jovens e Adultos	200,00	0,00
01/2005	Educação Complementar	2.113,33	1.235,00
01/2006	Cursos de Valorização Social	14.048,98	7.114,61
<b>2</b>	<b>SAÚDE</b>	<b>11.469.621,77</b>	<b>11.297.692,17</b>
02/2007	Nutrição	10.467.392,38	10.614.917,54
02/2008	Assistência Odontológica	1.002.229,39	678.477,14
02/2009	Educação em Saúde	0,00	4.297,49
02/2010	Assistência Médica	0,00	0,00
<b>3</b>	<b>CULTURA</b>	<b>421.082,05</b>	<b>318.881,72</b>
03/2011	Biblioteca	1,50	0,00
03/2012	Apresentações Artísticas	281.834,74	243.188,59
03/2013	Desenvolvimento Artístico e Cultural	139.245,81	75.693,13
<b>4</b>	<b>LAZER</b>	<b>5.533.605,34</b>	<b>6.919.659,33</b>
04/2014	Desenvolvimento Físico-Esportivo	1.338.738,21	1.471.566,07
04/2015	Recreação	371.168,84	522.278,27
04/2016	Turismo Social	3.823.698,29	4.925.814,99
<b>5</b>	<b>ASSISTÊNCIA</b>	<b>118.648,11</b>	<b>107.733,37</b>
05/2017	Trabalho com Grupos	118.648,11	107.733,37
05/2018	Ação Comunitária	0,00	0,00
<b>6</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>91.960,93</b>	<b>72.447,85</b>
06/2028	Serviços de Matrícula	91.960,93	72.447,85
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>19.369.847,48</b>	<b>18.881.964,49</b>

Fonte: Divisão Administrativa e Financeira/Seção de Orçamento e Custo

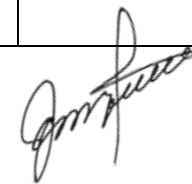


### 3.3.5. Informações sobre a execução das despesas

#### 3.3.5.1. Demonstração e análise do desempenho da entidade na execução orçamentária e financeira, contemplando, no mínimo:

**Quadro 11 – Despesas Correntes e Capital Orçadas por Grupo, Elemento de Despesa**

Código	Especificação	2016			2015		
		Elemento de despesa	Grupo de despesa	Categoria econômica	Elemento de despesa	Grupo de despesa	Categoria econômica
3	Despesas Correntes		-	<b>153.663.428,00</b>		-	<b>167.516.257,00</b>
3.1	Pessoal e Encargos Sociais		<b>78.116.193,00</b>	-		<b>86.050.185,00</b>	-
3.1.90	Aplicações Diretas		-	-		-	-
3.1.90.11	Vencimentos e Vantagens Fixas - Pessoal Civil	58.308.143,00	-	-	57.014.800,00	-	-
3.1.90.13	Obrigações Patronais	16.271.250,00	-	-	24.987.085,00	-	-
3.1.90.16	Outras Despesas Variáveis - Pessoal Civil	3.536.800,00	-	-	4.048.300,00	-	-
3.3	Outras Despesas Correntes		<b>75.547.235,00</b>	-		<b>81.466.072,00</b>	-
3.3.50	Transferências a Instituições Privadas		-	-		-	-
3.3.50.41	Contribuições	3.659.561,00	-	-	3.694.504,00	-	-
3.3.50.41.01	Subvenções Ordinárias	-	-	-	-	-	-
3.3.50.41.02	Subvenções Extraordinárias	-	-	-	-	-	-
3.3.50.41.03	Contribuições Regulamentares	3.659.561,00	-	-	3.694.504,00	-	-
3.3.50.41.09	Outras Contribuições Correntes	-	-	-		-	-
3.3.90	Aplicações Diretas		-	-		-	-
3.3.90.30	Material de Consumo	21.218.643,00	-	-	24.995.700,00	-	-
3.3.90.36	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física	956.543,00	-	-	3.487.500,00	-	-
3.3.90.39	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	49.712.488,00	-	-	49.288.368,00	-	-
4	Despesas de Capital					-	<b>28.835.000,00</b>



4.4	Investimentos		<b>70.331.246,00</b>	-		<b>22.835.000,00</b>	-
4.4.50	Transf. Instituições Privadas sem Fins Lucrativos		-	-		-	-
4.4.50.41	Contribuições		-	-		-	-
4.4.90	Aplicações Diretas		-	-		-	-
4.4.90.51	Obras e Instalações	64.801.246,00	-	-	19.835.000,00	-	-
4.4.90.52	Equipamentos e Material Permanente	5.530.000,00	-	-	3.000.000,00	-	-
4.5	Inversões Financeiras	-	-	-	-	<b>6.000.000,00</b>	-
4.5.90	Aplicações Diretas	-	-	-	-	-	-
4.5.90.61	Aquisição de Imóveis	-	-	-	-	-	-
4.5.90.61.00	Aquisição de Imóveis	-	-	-	6.000.000,00	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>223.994.674,00</b>	<b>223.994.674,00</b>	<b>223.994.674,00</b>	<b>196.351.257,00</b>	<b>196.351.257,00</b>	<b>196.351.257,00</b>

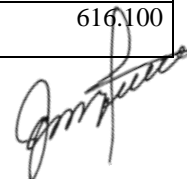
**Fonte:** Divisão Administrativa e Financeira /Seção de Orçamento e Custos



**Quadro 12 – Despesas Correntes e Capital Orçadas por Programas e Atividades**

<b>POR PROGRAMA E ATIVIDADES</b>			
<b>CÓDIGO</b>	<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>2.016</b>	<b>2.015</b>
<b>1</b>	<b>EDUCAÇÃO</b>	<b>21.470.540</b>	<b>39.822.600</b>
01/1509	Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	2.214.890	9.795.000
01/2001	Educação Infantil	4.848.500	4.754.600
01/2002	Educação Fundamental	6.055.650	5.120.600
01/2003	Ensino Médio	0,00	0,00
01/2004	Educação de Jovens e Adultos	193.750	94.200
01/2005	Educação Complementar	901.550	867.500
01/2006	Cursos de Valorização Social	1.456.400	2.126.400
01/2501	Divulgação	19.500	271.700
01/2502	Serviços Gerais	2.970.550	9.117.000
01/2504	Experimentação de Projetos Pilotos	1.071.000	1.401.000
01/2505	Coordenação e Supervisão	1.691.000	6.214.400
01/2508	Capacitação de Recursos Humanos	47.750	60.200
<b>2</b>	<b>SAÚDE</b>	<b>51.989.475</b>	<b>37.500.300</b>
02/1509	Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	17.599.000	7.045.000
02/2007	Nutrição	20.147.250	18.834.900
02/2008	Assistência Odontológica	4.348.300	4.547.550
02/2009	Educação em Saúde	246.600	287.100
02/2010	Assistência Médica	1.404.900	1.042.650
02/2501	Divulgação	21.300	14.200
02/2502	Serviços Gerais	3.428.225	2.744.700
02/2504	Experimentação de Projetos Pilotos	2.599.000	1.199.000
02/2505	Coordenação e Supervisão	2.114.900	1.653.500
02/2508	Capacitação de Recursos Humanos	80.000	131.700
<b>3</b>	<b>CULTURA</b>	<b>27.912.525</b>	<b>11.944.500</b>
03/1509	Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	18.322.000	150.000
03/2011	Biblioteca	1.257.250	1.237.650
03/2012	Apresentações Artísticas	2.364.125	3.250.750
03/2013	Desenvolvimento Artístico e Cultural	995.025	937.200
03/2501	Divulgação	137.850	251.700
03/2502	Serviços Gerais	2.523.900	3.233.300
03/2504	Experimentação de Projetos Pilotos	499.000	1.199.000
03/2505	Coordenação e Supervisão	1.779.125	1.637.500

03/2508	Capacitação de Recursos Humanos	34.250	47.400
<b>4</b>	<b>LAZER</b>	<b>70.091.981</b>	<b>32.298.900</b>
04/1509	Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	28.260.356	1.920.000
04/2014	Desenvolvimento Físico-Esportivo	2.981.025	2.359.800
04/2015	Recreação	5.692.325	6.515.900
04/2016	Turismo Social	4.408.750	4.234.700
04/2501	Divulgação	106.400	40.000
04/2502	Serviços Gerais	18.929.275	11.945.100
04/2504	Experimentação de Projetos Pilotos	1.899.000	1.199.000
04/2505	Coordenação e Supervisão	7.773.650	4.018.200
04/2508	Capacitação de Recursos Humanos	41.200	66.200
<b>5</b>	<b>ASSISTÊNCIA</b>	<b>5.068.650</b>	<b>4.479.550</b>
05/1509	Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	15.000	65.000
05/2017	Trabalho com Grupos	386.350	385.400
05/2018	Ação Comunitária	768.425	684.350
05/2501	Divulgação	9.450	31.500
05/2502	Serviços Gerais	1.327.125	1.378.500
05/2504	Experimentação de Projetos Pilotos	1.899.000	1.199.000
05/2505	Coordenação e Supervisão	642.650	721.300
05/2508	Capacitação de Recursos Humanos	20.650	14.500
<b>6</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>25.857.753</b>	<b>35.588.122</b>
06/1509	Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	3.920.000	9.860.000
06/2020	Deliberação	479.700	456.500
06/2021	Serviços de Pessoal	1.264.950	1.695.600
06/2022	Logística Organizacional e Patrimônio	626.450	1.637.100
06/2023	Serviços de Informática	574.850	1.104.700
06/2024	Programação e Avaliação	1.355.100	1.063.800
06/2026	Serviços Financeiros	3.693.297	3.554.568
06/2027	Serviços de Matrícula	950.225	888.450
06/2501	Divulgação	240.000	286.100
06/2502	Serviços Gerais	1.794.250	5.658.600
06/2504	Experimentação de Projetos Pilotos	1.913.470	1.203.000
06/2505	Coordenação e Supervisão	1.652.450	2.446.200
06/2506	Cooperação Financeira	3.659.561	3.694.504
06/2507	Cooperação Técnica	3.502.200	616.100



06/2508	Capacitação de Recursos Humanos	231.250	165.200
06/1509	Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	0,00	1.257.700
<b>7</b>	<b>PREVIDÊNCIA</b>	<b>21.603.750</b>	<b>34.717.285</b>
07/2029	Encargos Sociais e Trabalhistas	16.384.750	24.987.085
07/2030	Assistência a Servidores	5.219.000	9.730.200
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>223.994.674</b>	<b>196.351.257</b>

**Fonte:** Divisão Administrativa e Financeira/Seção de Orçamento e Custos



**Quadro 13 – Despesas Correntes e Capital Realizadas por Grupo, Elemento de Despesa**

POR ELEMENTO DE DESPESAS							
Código	Especificação	2016			2015		
		Elemento de despesa	Grupo de despesa	Categoria econômica	Elemento de despesa	Grupo de despesa	Categoria econômica
3	Despesas Correntes						
3.1	Pessoal e Encargos Sociais			74.843.797,69			83.476.410,92
3.1.90	Aplicações Diretas		74.843.797,69			83.476.410,92	
3.1.90.11	Vencimentos e Vantagens Fixas - Pessoal Civil	57.077.273,18			55.609.764,36		
3.1.90.13	Obrigações Patronais	14.429.434,47			24.339.427,03		
3.1.90.16	Outras Despesas Variáveis - Pessoal Civil	3.337.090,04			3.527.219,53		
3.3	Outras Despesas Correntes			73.832.679,45			76.396.359,74
3.3.50	Transferências a Instituições Privadas		3.644.603,26			3.778.282,03	
3.3.50.41	Contribuições	3.644.603,26			3.778.282,03		
3.3.50.41.01	Subvenções Ordinárias						
3.3.50.41.02	Subvenções Extraordinárias						
3.3.50.41.03	Contribuições Regulamentares						
3.3.50.41.09	Outras Contribuições Correntes						
3.3.90	Aplicações Diretas		70.188.076,19			72.618.077,71	
3.3.90.30	Material de Consumo	20.558.281,00			22.972.825,86		
3.3.90.36	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física	877.182,82			2.402.853,79		
3.3.90.39	Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	48.752.612,37			47.242.398,06		
4	Despesas de Capital						
4.4	Investimentos			51.244.254,82			11.281.202,30



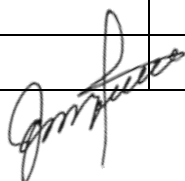
4.4.50	Transf. Inst. Privadas sem Fins Lucrativos						
4.4.50.41	Contribuições						
4.4.90	Aplicações Diretas		51.244.254,82			11.281.202,30	
4.4.90.51	Obras e Instalações	49.783.568,97			8.818.771,25		
4.4.90.52	Equipamentos e Material Permanente	1.460.685,85			2.462.431,05		
4.5	Inversões Financeiras						
4.5.90	Aplicações Diretas						
4.5.90.66	Concessão de Empréstimos						
4.5.90.66.02	Empréstimos a Servidores						

**Fonte:** Divisão Administrativa e Financeira/ Setor de Orçamento

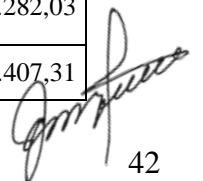


**Quadro 14 – Despesas Correntes e de Capital Realizadas por Programas e Atividades**

<b>POR PROGRAMAS E ATIVIDADES</b>			
<b>CÓDIGO</b>	<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>1</b>	<b>EDUCAÇÃO</b>	<b>31.033.735,54</b>	<b>39.760.120,27</b>
01/1509	Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	14.594.926,11	9.445.663,79
01/2001	Educação Infantil	3.962.590,55	4.134.745,30
01/2002	Educação Fundamental	4.488.825,94	4.701.964,90
01/2004	Educação de Jovens e Adultos	41.334,31	137.896,61
01/2005	Educação Complementar	582.092,81	765.242,68
01/2006	Cursos de Valorização Social	2.132.598,88	2.111.940,55
01/2501	Divulgação	34.567,93	132.860,95
01/2502	Serviços Gerais	3.052.095,27	12.038.193,21
01/2504	Experimentação de Projetos Pilotos	-	-
01/2505	Coordenação e Supervisão	2.050.069,29	6.220.912,37
01/1508	Capacitação de Recursos Humanos	94.634,45	70.699,91
<b>2</b>	<b>SAÚDE</b>	<b>37.378.264,59</b>	<b>30.499.961,38</b>
02/1509	Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	9.133.561,92	338.272,23
02/2007	Nutrição	17.717.611,41	19.941.259,60
02/2008	Assistência Odontológica	4.529.433,82	4.269.074,54
02/2009	Educação em Saúde	244.091,76	219.715,71
02/2010	Assistência Médica	1.047.061,34	1.115.968,18
02/2501	Divulgação	27.079,35	11.336,60
02/2502	Serviços Gerais	2.663.266,39	2.682.233,98
02/2504	Experimentação de Projetos Pilotos	-	-
02/2505	Coordenação e Supervisão	1.984.104,76	1.851.151,49
02/1508	Capacitação de Recursos Humanos	32.053,84	70.949,05
<b>3</b>	<b>CULTURA</b>	<b>18.637.981,86</b>	<b>9.148.627,85</b>
03/1509	Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	11.410.432,90	101.942,81
03/2011	Biblioteca	1.099.439,39	1.046.048,28
03/2012	Apresentações Artísticas	1.511.314,45	2.610.084,36
03/2013	Desenvolvimento Artístico e Cultural	656.780,56	917.346,72
03/2501	Divulgação	78.450,97	174.619,03
03/2502	Serviços Gerais	2.365.692,74	2.605.780,27
03/2504	Experimentação de Projetos Pilotos	-	-
03/2505	Coordenação e Supervisão	1.505.632,50	1.663.283,85



03/1508	Capacitação de Recursos Humanos	10.238,35	29.522,53
<b>4</b>	<b>LAZER</b>	<b>55.470.925,53</b>	<b>29.523.152,43</b>
04/1509	Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	15.368.977,08	566.704,87
04/2014	Desenvolvimento Físico-Esportivo	2.393.961,73	2.690.614,49
04/2015	Recreação	4.143.653,56	4.909.022,49
04/2016	Turismo Social	2.540.728,47	5.398.452,82
04/2501	Divulgação	45.831,67	7.362,00
04/2502	Serviços Gerais	23.917.566,27	12.414.644,66
04/2504	Experimentação de Projetos Pilotos	-	-
04/2505	Coordenação e Supervisão	7.043.074,12	3.472.593,25
04/1508	Capacitação de Recursos Humanos	17.132,63	63.757,85
<b>5</b>	<b>ASSISTÊNCIA</b>	<b>2.800.938,28</b>	<b>2.995.277,91</b>
05/1509	Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	34.470,66	33.354,90
05/2017	Trabalho com Grupos	226.334,35	493.160,58
05/2018	Ação Comunitária	414.483,80	563.857,61
05/2501	Divulgação	-	2.967,20
05/2502	Serviços Gerais	1.544.639,59	1.300.525,55
05/2504	Experimentação de Projetos Pilotos	-	-
05/2505	Coordenação e Supervisão	580.093,27	595.127,77
05/1508	Capacitação de Recursos Humanos	916,61	6.284,30
<b>6</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>30.089.961,33</b>	<b>25.349.842,58</b>
06/1509	Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	701.886,15	795.263,70
06/2020	Deliberação	599.070,65	517.531,11
06/2021	Serviços de Pessoal	1.409.709,09	1.465.143,42
06/2022	Logística Organizacional e Patrimônio	920.719,76	1.598.770,30
06/2023	Serviços de Informática	1.185.181,19	1.249.460,09
06/2024	Programação e Avaliação	1.168.536,88	1.056.583,80
06/2026	Serviços Financeiros	3.374.924,99	3.602.763,15
06/2028	Serviços de Matrícula	887.378,13	831.531,91
06/2501	Divulgação	314.776,81	277.261,79
06/2502	Serviços Gerais	5.384.229,50	5.768.075,04
06/2504	Experimentação de Projetos Pilotos	-	-
06/2505	Coordenação e Supervisão	7.615.867,11	2.462.422,05
06/2526	Cooperação Financeira	3.644.603,26	3.778.282,03
06/2507	Cooperação Técnica	2.855.895,93	568.407,31



06/2508	Capacitação de Recursos Humanos	27.181,88	176.879,14
06/2509	Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	-	1.201.467,74
<b>7</b>	<b>PREVIDÊNCIA</b>	<b>24.509.708,15</b>	<b>33.876.990,54</b>
07/2029	Encargos Sociais e Trabalhistas	14.504.910,27	24.339.427,03
07/2030	Assistência a Servidores	10.004.797,88	9.537.563,51
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>R\$199.921.515,28</b>	<b>R\$171.153.972,96</b>

Fonte: Divisão Administrativa e Financeira/ Setor de Orçamento



**Quadro 15 – Movimentação Orçamentária por Grupo de Despesa**

<b>MOVIMENTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA - ABERTURA DE CRÉDITOS</b>					
<b>VERBAS</b>	<b>INICIAL</b>	<b>RES_101_/16 - Até 25%</b>	<b>RES_102_/16 - Além 25%</b>	<b>RES_107_/16 - Até 25%</b>	<b>DOTAÇÃO FINAL</b>
3.1.90.11	64.308.143	- 6.000.000,00			58.308.143,00
3.1.90.13	26.971.250	- 7.200.000,00	- 3.500.000,00		16.271.250,00
3.1.90.16	3.336.800	- 500.000,00		700.000,00	3.536.800,00
3.3.50.41.03	3.897.701	- 238.140,00			3.659.561,00
3.3.90.30	25.518.643	- 5.000.000,00		700.000,00	21.218.643,00
3.3.90.36	6.256.543	- 5.300.000,00			956.543,00
3.3.90.39	38.089.991	9.522.497,00	3.500.000,00	- 1.400.000,00	49.712.488,00
4.4.90.51	82.301.246	- 17.500.000,00			64.801.246,00
4.4.90.52	5.530.000				5.530.000,00
4.5.90.61	8.000.000	- 8.000.000,00			-
<b>TOTAIS OP</b>	<b>264.210.317</b>	<b>- 40.215.643,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>223.994.674,00</b>

Fonte: Divisão Administrativa e Financeira /Seção de Orçamento e Custos

**Quadro 16 – Dotações Iniciais e Finais por Programas – 2016**

<b>DOTAÇÕES INICIAIS E FINAIS POR PROGRAMAS - 2016</b>		
<b>PROGRAMAS</b>	<b>INICIAL</b>	<b>DOTAÇÃO FINAL</b>
Educação	37.899.540	21.470.540
Saúde	51.918.475	51.989.475
Cultura	29.941.525	27.912.525
Lazer	70.720.981	70.091.981
Assistência	5.697.650	5.068.650
Administração	35.728.396	25.857.753
Previdência	32.303.750	21.603.750
<b>TOTAIS OP</b>	<b>264.210.317</b>	<b>223.994.674</b>

Fonte: Divisão Administrativa e Financeira /Seção de Orçamento e Custos



### 3.3.5.2. Despesas por Modalidade de Contratação

#### Quadro 17 – Despesas por Modalidade de Contratação

Valores em R\$1,00

Modalidade de Contratação	Despesa Contratada		Despesa paga	
	2016	2015	2016	2015
<b>Licitação</b>	<b>28.546.287,89</b>	<b>58.005.320,59</b>	<b>10.595.701,68</b>	<b>9.304.688,15</b>
Convite	2.053.238,46	3.920.011,07	1.058.849,71	2.668.484,96
Tomada de Preços	-	-	-	-
Concorrência	10.482.275,82	53.287.575,76	6.989.057,68	5.997.324,09
Pregão	16.010.773,61	797.733,76	2.547.794,29	638.879,10
Concurso	-	-	-	-
Consulta	-	-	-	-
<b>Contratações Diretas</b>	<b>3.496.402,39</b>	<b>4.312.988,84</b>	<b>2.668.141,63</b>	<b>3.847.424,32</b>
Dispensa	3.382.852,39	3.569.908,54	2.554.591,63	3.104.344,02
Inexigibilidade	113.550,00	743.080,30	113.550,00	743.080,30
<b>Total</b>	<b>32.042.690,28</b>	<b>62.318.309,43</b>	<b>13.263.843,31</b>	<b>13.152.112,47</b>

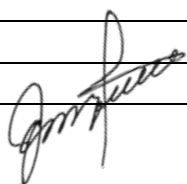
Fonte: Divisão Administrativa e Financeira /Seção de Suprimentos



### 3.3.5.3. Execução Física e Financeira dos Programas e Atividades realizadas pelo DR

**Quadro 18 – Execução Física e Financeira das atividades realizadas pelo DR**

Atividade	Execução Física (Atendimentos)			Execução Financeira (R\$)		
	Prevista	Realizada	%	Prevista	Realizada	%
<b>EDUCAÇÃO</b>	<b>2.600.000</b>	<b>2.635.727</b>	<b>101,37</b>	<b>21.470.540,00</b>	<b>31.033.735,54</b>	<b>144,54</b>
Implantação e ampliação de Unidades Operacionais				2.214.890,00	14.594.926,11	658,95
Educação Infantil	191.000	194.610	101,89	4.848.500,00	3.962.590,55	81,73
Educação Fundamental	1.395.000	1.519.270	108,91	6.055.650,00	4.488.825,94	74,13
Educação de Jovens e Adultos	150.000	90.921	60,61	193.750,00	41.334,31	21,33
Educação Complementar	397.000	262.795	66,20	901.550,00	582.092,81	64,57
Cursos de Valorização Social	467.000	568.131	121,66	1.456.400,00	2.132.598,88	146,43
Divulgação				19.500,00	34.567,93	177,27
Serviços Gerais				2.970.550,00	3.052.095,27	102,75
Experimentação de Projetos Pilotos				1.071.000,00		
Coordenação e Supervisão				1.691.000,00	2.050.069,29	121,23
Capacitação de Recursos Humanos				47.750,00	94.634,45	198,19
<b>SAUDE</b>	<b>3.857.000</b>	<b>2.659.031</b>	<b>68,94</b>	<b>51.989.475,00</b>	<b>37.378.264,59</b>	<b>71,90</b>
Implantação e ampliação de Unidades Operacionais	0	0		17.599.000,00	9.133.561,92	51,90
Nutrição	3.290.000	2.119.831	64,43	20.147.250,00	17.717.611,41	87,94
Assistência Odontológica	107.000	72.545	67,80	4.348.300,00	4.529.433,82	104,17
Educação em Saúde	409.000	428.136	104,68	246.600,00	244.091,76	98,98
Assistência Médica	51.000	38.519	75,53	1.404.900,00	1.047.061,34	74,53
Divulgação	0	0		21.300,00	27.079,35	127,13
Serviços Gerais	0	0		3.428.225,00	2.663.266,39	77,69
Experimentação de Projetos Pilotos	0	0		2.599.000,00		0,00
Coordenação e Supervisão	0	0		2.114.900,00	1.984.104,76	93,82
Capacitação de Recursos Humanos	0	0		80.000,00	32.053,84	40,07
<b>CULTURA</b>	<b>1.893.000</b>	<b>1.517.878</b>	<b>80,18</b>	<b>27.912.525,00</b>	<b>18.637.981,86</b>	<b>66,77</b>
Implantação e ampliação de Unidades Operacionais	0	0		18.322.000,00	11.410.432,90	62,28
Biblioteca	160.500	153.510	95,64	1.257.250,00	1.099.439,39	87,45
Apresentações Artísticas	1.527.000	1.231.264	80,63	2.364.125,00	1.511.314,45	63,93
Desenvolvimento Artístico e Cultural	205.500	133.104	64,77	995.025,00	656.780,56	66,01
Divulgação	0	0		137.850,00	78.450,97	56,91
Serviços Gerais	0	0		2.523.900,00	2.365.692,74	93,73
Experimentação de Projetos Pilotos	0	0		499.000,00		0,00
Coordenação e Supervisão	0	0		1.779.125,00	1.505.632,50	84,63
Capacitação de Recursos Humanos	0	0		34.250,00	10.238,35	29,89
<b>LAZER</b>	<b>5.642.000</b>	<b>4.809.132</b>	<b>85,24</b>	<b>70.091.981,00</b>	<b>55.470.925,53</b>	<b>79,14</b>
Implantação e ampliação de Unidades Operacionais	0	0		28.260.356,00	15.368.977,08	54,38
Desenvolvimento Físico Esportivo	674.000	497.533	73,82	2.981.025,00	2.393.961,73	80,31
Recreação	4.852.000	4.240.548	87,40	5.692.325,00	4.143.653,56	72,79
Turismo Social	116.000	71.051	61,25	4.408.750,00	2.540.728,47	57,63
Divulgação	0	0		106.400,00	45.831,67	43,07



Serviços Gerais	0	0		18.929.275,00	23.917.566,27	126,35
Experimentação de Projetos Pilotos	0	0		1.899.000,00		0,00
Coordenação e Supervisão	0	0		7.773.650,00	7.043.074,12	90,60
Capacitação de Recursos Humanos	0	0		41.200,00	17.132,63	41,58
<b>ASSISTENCIA</b>	<b>26.230.000</b>	<b>13.199.903</b>	<b>50,32</b>	<b>5.068.650,00</b>	<b>2.800.938,28</b>	<b>55,26</b>
Implantação e ampliação de Unidades Operacionais	0	0		15.000,00	34.470,66	229,80
Trabalho com Grupos	230.000	225.813	98,18	386.350,00	226.334,35	58,58
Ação Comunitária	26.000.000	12.974.090	49,90	768.425,00	414.483,80	53,94
Divulgação	0	0		9.450,00		0,00
Serviços Gerais	0	0		1.327.125,00	1.544.639,59	116,39
Experimentação de Projetos Pilotos	0	0		1.899.000,00		0,00
Coordenação e Supervisão	0	0		642.650,00	580.093,27	90,27
Capacitação de Recursos Humanos	0	0		20.650,00	916,61	4,44
<b>ADMINISTRAÇÃO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>25.857.753,00</b>	<b>30.089.961,33</b>	<b>116,37</b>
Implantação a ampliação de Unidades Operacionais	0	0		3.920.000,00	701.886,15	17,91
Deliberação	0	0		479.700,00	599.070,65	124,88
Serviço de Pessoal	0	0		1.264.950,00	1.409.709,09	111,44
Logística Organizacional e Patrimônio	0	0		626.450,00	920.719,76	146,97
Serviços de Informática	0	0		574.850,00	1.185.181,19	206,17
Programação e Avaliação	0	0		1.355.100,00	1.168.536,88	86,23
Serviços Financeiros	0	0		3.693.297,00	3.374.924,99	91,38
Serviços de Matrícula	0	0		950.225,00	887.378,13	93,39
Divulgação	0	0		240.000,00	314.776,81	131,16
Serviços Gerais	0	0		1.794.250,00	5.384.229,50	300,08
Experimentação de Projetos Pilotos	0	0		1.913.470,00		0,00
Coordenação e Supervisão	0	0		1.652.450,00	7.615.867,11	460,88
Cooperação Financeira	0	0		3.659.561,00	3.644.603,26	99,59
Cooperação Técnica	0	0		3.502.200,00	2.855.895,93	81,55
Capacitação de Recursos Humanos	0	0		231.250,00	27.181,88	11,75
Implantação e ampliação de Unidades Operacionais	0	0				
<b>PREVIDENCIA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>21.603.750,00</b>	<b>24.509.708,15</b>	<b>113,45</b>
Encargos Sociais e Trabalhistas	0	0		16.384.750,00	14.504.910,27	88,53
Assistência a Servidores	0	0		5.219.000,00	10.004.797,88	191,70
<b>TOTAL</b>	<b>40.222.000</b>	<b>24.821.671</b>	<b>61,71</b>	<b>223.994.674,00</b>	<b>199.921.515,28</b>	<b>89,25</b>

Fonte: Divisão Administrativa e Financeira /Seção de Orçamento e Custos

### Análise crítica

Ao longo da todo o exercício de 2016, o Sesc Bahia, atento às dificuldades políticas e econômicas vivenciadas pelo país e de seus reflexos nos no orçamento elaborado, receitas previstas e despesas a serem realizadas, buscou implantar medidas de contingenciamento de despesas com redimensionamento dos valores realizados em relação aos previstos, sempre com o cuidado para não comprometer as ações previstas. Esta política de contenção de despesas foi fundamental para a manutenção das reservas financeiras para fazer frente aos investimentos e suporte ao crescimento da instituição.





Fizeram parte desta política a reestruturação da administração, adequação de projetos e limitações de novas contratações para o quadro de funcionários. Essas medidas, vinculadas às revisões de contratos mais importantes e dos processos de compras, resultaram numa realização inferior aos 90% da dotação orçamentária da despesa prevista e 103,82% da previsão de receitas para o exercício de 2016.

Quanto à produção social, o insucesso na realização da meta prevista para o exercício deve-se ao atraso nas obras das Unidades do Sesc Jacobina, Sesc Alagoinhas, Sesc Feira II e da disponibilidade de espaço do restaurante no Shopping Salvador, todas estas projetadas para iniciar ainda no segundo semestre, e ainda as reformas realizadas nas Unidades do Sesc Itaparica, Sesc Santo Antônio de Jesus e do Sesc Aquidabã.

Além das questões estruturais, as exigências para elaboração de contratos na área de cultura, a dificuldade no recebimento de doações da CONAB e o redimensionamento das doações de grandes instituições para o Programa Mesa Brasil, a crise política e financeira provocando a fechamento de lojas do comércio, que conseqüentemente reduziu a demanda pelo fornecimento de refeições nos restaurantes. Neste contexto de crise, a Atividade de Turismo Social, emissivo e hospedagem, sofreram bastante para manutenção das suas atividades.

Diante do exposto, a resultado da produção social realizou 61,71% da meta para o exercício, mas se excluído o Programa Assistência, onde se registra os Atendimentos do Programa Mesa Brasil, aquele que mais sofreu para o atingimento do previsto, o percentual de realização da meta seria 83,06%, percentual que conceituaria esta UPC como Eficaz – bom, de acordo com o indicador RAP - Realização dos Atendimentos Previstos.

### **3.4. Desempenho Operacional**

#### **3.4.1. Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG)**

Em cumprimento ao Decreto 6.632 de 05/11/2008, que estabelece a aplicação de 33,33% dos recursos compulsórios em educação básica e continuada ou ações educativas relacionadas com os demais Programas, o Regional Bahia, considerando todos os custos, ou seja, os gastos diretos e indiretos, relativos à produção de serviços que gerem atendimentos a clientela, pôde cumprir e superar a meta de aplicação de recursos do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG), canalizando R\$41.937.036,33 (quarenta e um milhões, novecentos e trinta e sete mil, trinta e seis reais e trinta e três centavos), que corresponde a 35,59% da Receita Compulsória Líquida.

E ainda em conformidade com o Decreto, que designa que 50% deste montante, ou seja, metade dos 33,33%, fará parte da oferta de gratuidade para os comerciários e seus dependentes e aos estudantes da educação básica de baixa renda, o Sesc Bahia destinou R\$21.655.699,62 (vinte e um milhões, seiscentos e cinquenta e cinco mil, seiscentos e noventa e nove reais e sessenta e dois centavos) representando 51,63% do valor destinado ao PCG.

Em linhas gerais, os resultados indicam o bom desempenho do Regional na execução da sua função programática no exercício em análise, evidenciando o compromisso do Regional com o cumprimento das Normas do PCG, fato este que pode ser observado nos quadros a seguir.



### Quadro 19 – Demonstrativo da Receita Compulsória Líquida

	PREVISTA - R\$	REALIZADA - R\$
<b>RECEITA COMPULSÓRIA INFORMADA PELO DN</b>	124.474.871	123.966.096,66
<b>(-) COMISSÃO PARA O INSS (2%)</b>	2.489.497	2.479.321,93
<b>SUBTOTAL</b>	121.985.374	121.486.774,73
<b>(-) CONTRIBUIÇÃO A FECOMÉRCIO (3%)</b>	3.659.561	3.644.603,24
<b>RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA</b>	118.325.812	117.842.171,49
<b>VALOR DESTINADO AO PCG</b>	39.437.993	39.276.795,76
<b>RECURSOS APLICADOS EM EDUCAÇÃO E/OU AÇÕES EDUCATIVAS DOS DEMAIS PROGRAMAS (somatório dos quadros A)</b>	39.437.993	41.937.036,33
<b>RECURSOS APLICADOS NA GRATUIDADE (somatório dos Quadros B)</b>	20.000.000	21.655.699,62

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação / Setor de Orçamento

### Quadro 20 – Descrição das Atividades incluídas no PCG – Educação (Quadro A)

Programa: EDUCAÇÃO	Atendimentos		Valores (R\$)	
	I Previstos No período	II Realizados No período	I Previstos No período	II Realizados No período
Educação Infantil	191.000	194.610	8.300.000	8.665.148,52
Educação Fundamental	1.395.000	1.519.270	8.000.000	9.218.987,73
Educação de Jovens e Adultos	86.000	90.921	350.000	368.531,94
Educação Complementar	210.000	262.795	2.000.000	2.186.074,97
Cursos de Valorização Social	467.000	568.131	3.700.000	4.329.212,16
<b>TOTAL</b>	<b>2.349.000</b>	<b>2.635.727</b>	<b>22.350.000</b>	<b>24.767.955,32</b>

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação / Setor de Orçamento

OBS.1: Este quadro representa a totalidade dos atendimentos do PCG, inclusive a parte dos que são gratuitos.

### Quadro 21 – Descrição das Atividades incluídas no PCG – Saúde (Quadro A)

Programa: SAÚDE	Atendimentos		Valores (R\$)	
	I Previstos No período	II Realizados No período	I Previstos No período	II Realizados No período
Educação em Saúde	300.000	428.136	1.000.000	1.830.114,30
<b>TOTAL</b>	<b>300.000</b>	<b>428.136</b>	<b>1.000.000</b>	<b>1.830.114,30</b>

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação / Setor de Orçamento

OBS.1: Este quadro representa a totalidade dos atendimentos do PCG, inclusive a parte dos que são gratuitos.



**Quadro 22 – Descrição das Atividades incluídas no PCG – Cultura (Quadro A)**

<b>Programa: CULTURA</b>	<b>Atendimentos</b>		<b>Valores (R\$)</b>	
<b>Atividades</b>	<b>I Previstos No período</b>	<b>II Realizados No período</b>	<b>I Previstos No período</b>	<b>II Realizados No período</b>
Biblioteca	130.000	153.510	2.150.000	2.507.023,77
Apresentações Artísticas	1.178.000	1.231.264	6.000.000	6.751.788,62
Desenvolvimento Artístico Cultural	120.000	133.104	1.337.993	1.719.896,55
<b>TOTAL</b>	<b>1.428.000</b>	<b>1.517.878</b>	<b>9.487.993</b>	<b>10.978.708,94</b>

**Fonte:** Assessoria de Planejamento e Coordenação / Setor de Orçamento

**OBS.1:** Este quadro representa a totalidade dos atendimentos do PCG, inclusive a parte dos que são gratuitos.

**Quadro 23 – Descrição das Atividades incluídas no PCG – Lazer (Quadro A)**

<b>Programa: LAZER</b>	<b>Atendimentos</b>		<b>Valores (R\$)</b>	
<b>Atividades</b>	<b>I Previstos No período</b>	<b>II Realizados No período</b>	<b>I Previstos No período</b>	<b>II Realizados No período</b>
Desenvolvimento Físico Esportivo (Basquete, Vôlei e Futsal)	40.000	41.878	700.000	602.884,39
Turismo Social (Emissivo)	10.000	3.506	4.500.000	2.539.009,94
<b>TOTAL</b>	<b>50.000</b>	<b>45.384</b>	<b>5.200.000</b>	<b>3.141.894,33</b>

**Fonte:** Assessoria de Planejamento e Coordenação / Setor de Orçamento

**OBS.1:** Este quadro representa a totalidade dos atendimentos do PCG, inclusive a parte dos que são gratuitos.

**Quadro 24 – Descrição das Atividades incluídas no PCG – Assistência (Quadro A)**

<b>Programa: ASSISTÊNCIA</b>	<b>Atendimentos</b>		<b>Valores (R\$)</b>	
<b>Atividades</b>	<b>I Previstos No período</b>	<b>II Realizados No período</b>	<b>I Previstos No período</b>	<b>II Realizados No período</b>
Ação Comunitária (Cursos)	13.000	9.025	100.000	91.734,44
Trabalho com Grupos	200.000	225.813	1.300.000	1.126.629
<b>TOTAL</b>	<b>213.000</b>	<b>234.838</b>	<b>1.400.000</b>	<b>1.218.363,44</b>

**Fonte:** Assessoria de Planejamento e Coordenação / Setor de Orçamento

**OBS.1:** Este quadro representa a totalidade dos atendimentos do PCG, inclusive a parte dos que são gratuitos.

Os recursos aplicados ao Programa de Comprometimento e Gratuidade foram voltados exclusivamente para Atividades Plenas, àquelas que, mesmo desenvolvidas isoladamente, têm, por natureza, caráter Educativo. Percebe-se que, além disto, o Regional priorizou a educação básica e continuada, destinando mais de 59% do valor destinado ao PCG com o Programa Educação, certo da importância da Educação para o desenvolvimento integral da sociedade.



**Quadro 25 – Descrição das Atividades incluídas na Gratuidade – Educação (Quadro B)**

Programa: EDUCAÇÃO	Atendimentos		Quantidade de inscritos	Valores (R\$)	
	I Previstos No período	II Realizados No período		I Previstos No período	II Realizados No período
Educação Infantil	191.000	186.670	1.058	8.300.000	8.311.614,38
Educação de Jovens e Adultos	86.000	90.921	225	350.000	368.531,94
Educação Complementar	210.000	256.549	534	2.000.000	2.186.074,97
Cursos de Valorização Social	467.000	566.480	16.467	3.700.000	4.316.631,38
<b>TOTAL</b>	<b>954.000</b>	<b>1.100.620</b>	<b>18.284</b>	<b>14.350.000</b>	<b>15.182.852,67</b>

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação / Setor de Orçamento

OBS.1: Este quadro representa somente a totalidade dos atendimentos gratuitos.

**Quadro 26 – Descrição das Atividades incluídas na Gratuidade – Saúde (Quadro B)**

Programa: SAÚDE	Atendimentos		Quantidade de inscritos	Valores (R\$)	
	I Previstos No período	II Realizados No período		I Previstos No período	II Realizados No período
Educação em Saúde	300.000	428.136	-	1.000.000	1.830.114,30
<b>TOTAL</b>	<b>300.000</b>	<b>428.136</b>	<b>-</b>	<b>1.000.000</b>	<b>1.830.114,30</b>

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação / Setor de Orçamento

OBS.1: Este quadro representa somente a totalidade dos atendimentos gratuitos.

**Quadro 27 – Descrição das Atividades incluídas na Gratuidade – Cultura (Quadro B)**

Programa: CULTURA	Atendimentos		Quantidade de inscritos	Valores (R\$)	
	I Previstos No período	II Realizados No período		I Previstos No período	II Realizados No período
Biblioteca	130.000	153.510	-	2.150.000	2.507.023,77
Apresentações Artísticas	428.000	447.736	-	1.000.000	655.006,30
Desenvolvimento Artístico Cultural	60.000	59.695	195	700.000	861.073,60
<b>TOTAL</b>	<b>618.000</b>	<b>660.941</b>	<b>195</b>	<b>3.850.000</b>	<b>4.023.103,67</b>

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação / Setor de Orçamento

OBS.1: Este quadro representa somente a totalidade dos atendimentos gratuitos.

**Quadro 28 – Descrição das Atividades incluídas na Gratuidade – Lazer (Quadro B)**

Programa: LAZER	Atendimentos		Quantidade de inscritos	Valores (R\$)	
	I Previstos No período	II Realizados No período		I Previstos No período	II Realizados No período
Desenvolvimento Físico Esportivo (Basquete, Vôlei e Futsal)	40.000	36.669	493	700.000	527.894,54
<b>TOTAL</b>	<b>40.000</b>	<b>36.669</b>	<b>493</b>	<b>700.000</b>	<b>527.894,54</b>

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação / Setor de Orçamento

OBS.1: Este quadro representa somente a totalidade dos atendimentos gratuitos.



### Quadro 29 - Descrição das Atividades incluídas na Gratuidade – Assistência (Quadro B)

Programa: EDUCAÇÃO	Atendimentos		Quantidade de inscritos	Valores (R\$)	
	I Previstos No período	II Realizados No período		I Previstos No período	II Realizados No período
Ação Comunitária (cursos)	13.000	9.025	322	100.000	91.734,44
<b>TOTAL</b>	<b>13.000</b>	<b>9.025</b>	<b>322</b>	<b>100.000</b>	<b>91.734,44</b>

**Fonte:** Assessoria de Planejamento e Coordenação / Setor de Orçamento

**OBS.1:** Este quadro representa somente a totalidade dos atendimentos gratuitos.

No tocante à oferta das ações educacionais gratuitas pautadas no acesso à classe beneficiária e a população de baixa renda, pode-se verificar que as Atividades de Educação Infantil, Educação Complementar, Educação de Jovens e Adultos e Cursos de Valorização Social são beneficiadas pela Gratuidade, resultando no atendimento de mais de 90% dos alunos sem qualquer ônus financeiro, ou seja, favorecidos pela gratuidade total. Nos demais Programas, a gratuidade total foi priorizada nas Atividades com caráter educativo, a exemplo de palestras sobre cuidados com a saúde, exposições de artes, turmas de esportes de quadra, entre outras, certos da importância de tais ações para o desenvolvimento da clientela e sociedade.

As informações sobre beneficiários da gratuidade encontram-se a disposição no Departamento Regional.

#### 3.4.1.1. Indicadores para o PCG

##### 3.4.1.1.1. Indicador comum a todas as Atividades / Realizações do PCG

#### RAP - REALIZAÇÃO DA META PREVISTA

$$\text{RAP \%} = \frac{\text{Total de Atendimentos Realizados}}{\text{Total de Atendimentos Previstos}} \times 100$$

Parâmetros do Indicador		
Conceito		Descrição
<b>EFICAZ</b>	Muito Bom	Acima de 90% da meta
	Bom	De 80% até 89,9% da meta
<b>INEFICAZ</b>		Abaixo de 70% da meta



### Quadro 30 – Realização da Meta Prevista por Atividade Contemplada no PCG

% RAP - 2016				
ATIVIDADES	ATENDIMENTOS		%	CONCEITO
	PREVISTO	REALIZADO		
Educação Infantil	191.000	194.610	101,89%	Muito Bom
Educação Fundamental	1.395.000	1.519.270	108,91%	Muito Bom
Educação de Jovens e Adultos	86.000	90.921	105,72%	Muito Bom
Educação Complementar	210.000	262.795	125,14%	Muito Bom
Cursos de Valorização Social	467.000	568.131	121,66%	Muito Bom
Educação em Saúde	300.000	428.136	142,71%	Muito Bom
Biblioteca	130.000	153.510	118,08%	Muito Bom
Apresentações Artísticas	1.178.000	1.231.264	104,52%	Muito Bom
Desenvolvimento Artístico Cultural	120.000	133.104	110,92%	Muito Bom
Desenvolvimento Físico Esportivo (Futsal, Basquete e Vôlei)	40.000	41.878	104,70%	Muito Bom
Turismo Social (emissivo)	10.000	3.506	35,06%	Ineficaz
Ação Comunitária (cursos)	13.000	9.025	69,42%	Ineficaz
Trabalho com Grupos	200.000	225.813	112,91%	Muito Bom
<b>TOTAL PCG</b>	<b>4.340.000</b>	<b>4.861.963</b>	<b>112,03%</b>	<b>Muito Bom</b>

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação

A crise socioeconômica, e a necessidade de redução de custo interferiram diretamente nos projetos e realizações da Atividade de Turismo Social Emissivo, resultando significativamente no não alcance da meta prevista. No entanto, embora o Regional não tenha alcançado as metas previstas nas Atividades de Turismo Social (emissivo) e Ação Comunitária (cursos), no computo geral, o desempenho em 2016 apresentou o conceito “Muito Bom”, superando em 12,03% à meta prevista dos atendimentos beneficiados pelo PCG.

#### 3.4.1.1.2. Indicador comum a todas as Atividades / Realizações do PCG com inscrições e registro de evasões (cursos e minicursos)

##### EVA – PERCENTUAL DE EVASÃO

$$EVA \% = \frac{\text{Total de Evasões} \times 100}{\text{Total de Inscritos}}$$

Parâmetros do Indicador (*)		
Conceito		Descrição
ADEQUADO	Muito Bom	Abaixo de 10% de evasão
	Bom	Entre 10,1% e 20% de evasão
INADEQUADO		Acima de 20% de evasão

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação

(\*) na atividade **EJA** – *Educação de Jovens e Adultos* os parâmetros são: menor do que 20% - muito bom, entre 20% e 30% - bom e acima de 30% - inadequado.

Obs: Considerar todos os desligamentos dos alunos do PCG, ainda que a iniciativa tenha partido do Sesc. Justificar com nota explicativa as situações dos desligamentos.



### Quadro 31 – Percentual de Evasão por Atividade

% EVA - 2016				
ATIVIDADES	INSCRIÇÕES	EVASÕES	%	CONCEITO
Educação Infantil	1.103	8	0,73%	Muito Bom
Educação Fundamental	1.929	7	0,36%	Muito Bom
Educação de Jovens e Adultos	225	9	4,00%	Muito Bom
Educação Complementar	547	56	10,24%	Bom
Cursos de Valorização Social	16.515	88	0,53%	Muito Bom
Desenvolvimento Artístico Cultural	1.241	452	36,42%	Inadequado
Desenvolvimento Físico Esportivo	563	220	39,08%	Inadequado
<b>TOTAL PCG</b>	<b>22.123</b>	<b>840</b>	<b>3,80%</b>	<b>Muito Bom</b>

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação

Verifica-se que em 2016 o Regional alcançou o conceito “Muito Bom”, com destaque nas Atividades de Educação Infantil, Fundamental e Cursos de Valorização Social que alcançaram os menores índices de Evasão. Vale salientar que o baixo índice alcançado na Atividade de Cursos de Valorização Social deve-se ao fato de que mais de 90% dos cursos aconteceram em bairros periféricos de Salvador, proporcionando à comunidade cursos de qualidade, perto de suas residências, sem que precisem sair de seus bairros, assegurando assim a efetiva participação dos alunos.

Apesar do baixo índice alcançado de 3,8% de evasões em 2016, os índices apresentados nas Atividades de Desenvolvimento Artístico Cultural e Desenvolvimento Físico Esportivo são resultantes do atual regulamento de inscrição de tais atividades, utilizado pelo Regional, que institui que o não comparecimento nas aulas pelo prazo de trinta dias gera automaticamente o cancelamento da inscrição do aluno, por esta razão, foi significativo o número de evasões registradas neste exercício.

Na Atividade de Educação Complementar o número de evasões, em sua maioria, se deu nos cursos de Complementação Curricular - Português, Matemática e Redação – cursos noturnos voltados ao público adulto, que devido a sua própria natureza, ocasiona uma rotatividade muito grande de clientes.

#### 3.4.1.1.3. Indicador específico - Educação Fundamental e Ensino Médio (cursos)

##### APR – PERCENTUAL DE APROVAÇÃO

$$\text{APR \%} = \frac{\text{Total de Alunos Aprovados}}{\text{Total de Alunos Inscritos}} \times 100$$

Parâmetros do Indicador		
Conceito		Descrição
ADEQUADO	Muito Bom	Acima de 90% de aprovação
	Bom	Entre 80% e 89,9% de aprovação
INADEQUADO		Abaixo de 80% de aprovação

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação

$$\text{APR\%} = 1.830 \times 100 / 1.929 = 94,87\%$$



Através do índice encontrado, 94,87%, constata-se um desempenho “Muito Bom” do Regional, isso se deve ao trabalho de toda equipe pedagógica, das cooperações técnicas e do cumprimento do Projeto Político Pedagógico, sempre em busca do desenvolvimento de cada aluno, identificando, inclusive, os que precisam ter um acompanhamento mais intenso e/ou extraclasse. Cabe ainda registrar, a importância do Projeto Habilidade de Estudos que contribuiu muito com o desenvolvimento do aluno no contraturno da aula.

O número apresentado restringe-se ao Ensino Fundamental, o Regional Bahia não desenvolve a Atividade de Ensino Médio.

#### **3.4.1.1.4. Indicador Específico – Gratuidade (Indicador Financeiro)**

##### **GRT – PERCENTUAL DE GRATUIDADE**

$$\text{GRT \%} = \frac{\text{Total realizado na gratuidade}}{\text{Total realizado no PCG}} \times 100$$

$$\text{GRT \%} = 21.655.699,62 / 41.937.036,33 \times 100 = 51,64\%$$

O resultado encontrado confirma o compromisso do Regional com a clientela de baixa renda, destinando 51,64% do valor correspondente ao Programa de Comprometimento e Gratuidade, para Atividades realizadas na gratuidade.

#### **3.4.1.1.5. Indicador de Atividades com Inscrição na Gratuidade (Indicador Financeiro)**

##### **PIN – PERCENTUAL DE INSCRITOS NA GRATUIDADE**

$$\text{PIN \%} = \frac{\text{Total da gratuidade realizado em atividades com inscrições}}{\text{Total realizado na gratuidade}} \times 100$$

$$\text{PIN \%} = 16.663.555,25 / 21.655.699,62 = 76,95$$

O Regional priorizou na Gratuidade as Atividades com inscrição, nas quais o subsídio do Sesc fora integral, compreendendo taxas, mensalidades e todos os itens necessários para realização da Atividade.

##### **EDU – PERCENTUAL APLICADO NO PROGRAMA EDUCAÇÃO**

$$\text{EDU \%} = \frac{\text{Total da gratuidade realizado no Programa Educação}}{\text{Total realizado na gratuidade}} \times 100$$

$$\text{EDU \%} = 15.182.852,67 / 21.655.699,62 = 70,11\%$$

O índice encontrado confirma o alto grau de comprometimento do Regional com a realização de Atividades do Programa Educação, no qual mais de 90% das vagas foram preenchidas por beneficiados da gratuidade, ou seja, clientela com renda bruta familiar inferior a três salários mínimos.





### 3.4.2. Programa 001 - Educação

**Quadro 32 - Dados Gerais do Programa Educação**

<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Finalístico
<b>OBJETIVO GERAL</b>	Educação formal de crianças, adolescentes e adultos visando o exercício da cidadania.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	Criar, aperfeiçoar e estabelecer concepções e modelos de trabalho de excelência que sejam referência para sociedade na área de educação.
<b>INDICADORES OU PARÂMETROS UTILIZADOS PARA AVALIAÇÃO DO PROGRAMA</b>	Taxa de Crescimento dos Atendimentos Percentual de Execução Orçamentária Execução física das atividades realizadas.
<b>PÚBLICO-ALVO (BENEFICIÁRIOS)</b>	Comerciários, dependentes e comunidade em geral.

<b>Indicador - Taxa de Crescimento dos Atendimentos</b>	
<b>Atendimentos realizados no programa em 2015</b>	2.537.635
<b>Atendimentos previstos no programa em 2016</b>	2.600.000
<b>Atendimentos realizados no programa em 2016</b>	2.635.727
<b>Taxa de crescimento em relação ao ano anterior (%)</b>	3,87

<b>Indicador – Percentual de Execução Orçamentária</b>	
<b>Despesas totais orçadas no programa</b>	21.470.540,00
<b>Despesas totais realizadas no programa</b>	31.033.735,54
<b>Percentual de execução das despesas</b>	144,54

#### Análise crítica

O desafio do programa consiste em oferecer aos comerciários de bens, serviços e turismo, seus dependentes e comunidade de baixa renda, atividades instigantes, prazerosas e competentes, capaz de ser referência e modelo para o Governo e a Sociedade.

O desempenho do Atendimento do Programa Educação em 2016 foi superior em 3,87% em relação ao exercício anterior. Pode-se afirmar que as principais causas para o resultado encontrado foram a implantação de novas turmas da Educação Fundamental e maior abrangência dos Cursos de Valorização Social ligados ao Projeto Sesc Comunidade, possibilitando atendimento em comunidades periféricas de Salvador.

Quanto à execução orçamentária, foi realizado o percentual de 44,54% superior ao orçado, justificado pela execução de 659,08% do orçado em Despesas de Capital, motivado pelo registro do valor obra do Sesc Porto Seguro neste Programa, enquanto a realização das despesas correntes atingiu o percentual de 85,36% do total orçado, decorrente pelas restrições financeiras vivenciadas durante o ano.



## Execução Física e Financeira das Atividades do Programa Educação Realizadas

### Quadro 33 – Execução Física das Atividades do Programa Educação

Execução Física das Atividades do Programa Educação			
Atividades	Previstas	Realizadas	Realização %
Educação Infantil	191.000	194.610	101,89
Educação Fundamental	1.395.000	1.519.270	108,91
Educação de Jovens e Adultos	150.000	90.921	60,61
Educação Complementar	397.000	262.795	66,20
Cursos de Valorização Social	467.000	568.131	121,66
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>2.600.000</b>	<b>2.635.727</b>	<b>101,37</b>

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação

### Quadro 34 – Execução Financeira das Atividades do Programa Educação

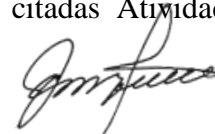
Execução Financeira das Atividades do Programa Educação			
Atividades	Previsto	Realizado	Realização %
Educação Infantil	4.848.500,00	3.962.590,55	81,73
Educação Fundamental	6.055.650,00	4.488.825,94	74,13
Educação de Jovens e Adultos	193.750,00	41.334,31	21,33
Educação Complementar	901.550,00	582.092,81	64,57
Cursos de Valorização Social	1.456.400,00	2.132.598,88	146,43
Divulgação	19.500,00	34.567,93	177,27
Serviços gerais	2.970.550,00	3.052.095,27	102,75
Experimentação de Projetos Pilotos	1.071.000,00	0,00	0,00
Coordenação e supervisão	1.691.000,00	2.050.069,29	121,23
Capacitação de Recursos Humanos	47.750,00	94.634,45	198,19
Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	2.214.890,00	14.594.926,11	658,95
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>21.470.540,00</b>	<b>31.033.735,54</b>	<b>144,54</b>

Fonte: Setor de Orçamento

#### Análise crítica

No programa, os atendimentos realizados superaram em 1,37% a meta prevista para o exercício, com crescimento de 3,87% relativo ao resultado de 2015. Destaca-se a Atividade de Cursos de Valorização Social que superou a meta em mais de 20%, reflexo do crescimento da abrangência do Projeto Sesc Comunidade com a realização de cursos em bairros periféricos de Salvador, viabilizando a participação da comunidade em bons cursos perto de suas residências, sem que precisem sair de seus bairros, assegurando assim a efetiva participação dos alunos. E, além disto, mais 04 turmas de Educação Fundamental, nas Unidades de Sesc Barreiras, 3º ano – 2 turmas, e na Unidade Sesc Nazaré Zilda Arns, o 7º ano – 2 turmas.

Compõe o PCG as Atividades de Educação Infantil, Educação de Jovens e Adultos, Educação Complementar e os Cursos de Valorização Social, que oportunizou à clientela de baixa renda educação com qualidade. Em 2016, 18.380 alunos foram inscritos nas citadas Atividades. As



inscrições nos Cursos de Valorização Social correspondem a mais de 90% do total de inscritos no Programa Educação, sendo assim, beneficiados com a Gratuidade Total.

As Atividades de Educação Complementar e Educação de Jovens e Adultos apresentam os menores índices de realização diante dos valores previstos de Atendimento e de despesas, pois voltados para o público adulto, há uma rotatividade muito maior destes clientes quando comparado à educação básica. Além disto, foi registrado um número elevado de solicitação de transferências externas (cancelamento) das turmas de Educação de Jovens e Adultos do Sesc Ler Paulo Afonso e Sesc Barreiras, considerando que esse público adulto enfrenta dificuldades de para frequentar as aulas sistemáticas.

Esclarecemos que em razão da redução da receita compulsória, da diminuição dos valores orçados para realização das obras, e do retificativo apresentado em julho/2016 que foi aprovado em setembro/2016, verificou-se a necessidade da contenção das despesas para atender a realidade financeira do Regional Bahia no período retromencionado.

Deste modo, considerando a contingência das despesas de implantação, oportunamente foram retirados do Programa Educação, em específico da Unidade Sesc em Porto Seguro, o montante na ordem de R\$17.500.000,00.

Assim sendo, no primeiro trimestre de 2016, as realizações estavam abaixo das expectativas do que foi orçado inicialmente. Apesar disto, a obra da Unidade Sesc em Porto Seguro evoluiu no segundo semestre de forma acelerada, e como consequência foi gerada a distorção de proporcionalidade no Programa Educação.

### **Ações do Programa Educação**

Conforme definido na Portaria “N” Sesc nº 490/2004, as Atividades do Programa Educação são: Educação Infantil, Educação Fundamental, Ensino Médio, Educação de Jovens e Adultos, Educação Complementar e Cursos de Valorização Social.

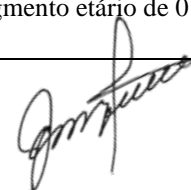
O Sesc Bahia realizou em 2016 todas as Atividades deste Programa, exceto Ensino Médio. As ações foram norteadas por uma proposta pedagógica sócio interacionista, com destaque para as de caráter inclusiva, como os Cursos de Valorização Social, realizados em parceria com Associações de Bairros, Igrejas, Centros Sociais Urbanos, dentre outros, desenvolvidos em mais de setenta comunidades, nos bairros da periferia de Salvador.

Foram registrados 2.635.727 Atendimentos nas Atividades que compõem este Programa, o que significa 101,37% de realização da meta prevista e evolução de 3,87% em relação ao resultado do ano anterior.

### **Ação 001 – Atividade: Educação Infantil**

#### **Quadro 35 - Dados Gerais da Atividade**

<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc
<b>FINALIDADE</b>	Desenvolver a educação pré-escolar, incentivando a criatividade e o desenvolvimento de habilidades e competências da criança, habilitando-a para o ensino fundamental.
<b>DESCRIÇÃO</b>	Execução de ações que viabilizam o processo de aprendizagem voltado para o atendimento do segmento etário de 0 a 5 anos



A presente Atividade é executada por meio de um projeto político-pedagógico com referências e parâmetros sociointeracionista, tendo como público-alvo crianças de três a cinco anos e objetivando o desenvolvimento integral. Nesta perspectiva, as conquistas afetivas, cognitivas e sociais dos estudantes da Educação Infantil formam um suporte para o desenvolvimento intelectual, emocional e social, habilitando-os para o ingresso no Ensino Fundamental e promovendo a melhoria da compreensão do meio e uma maior percepção de si mesmo.

A busca por assuntos do interesse de cada grupo visa uma aprendizagem significativa e eficaz, envolvendo os conteúdos da matriz curricular da Educação Infantil, distribuídos nas diferentes áreas do conhecimento. Foram desenvolvidas atividades em sala, em campo, construção de espaços, confecção de jogos e outras metodologias possibilitando assim às crianças desenvolverem a imaginação e a criatividade de forma lúdica e construindo o seu próprio conhecimento.

Além disto, a pedagogia de projetos constitui-se em ações que despertam e alimentam atitudes e valores no convívio escolar e social das crianças, reforçando o trabalho já incorporado ao Projeto Político Pedagógico da Educação Infantil.

A Atividade atingiu 101,89% da meta prevista e crescimento de 0,56% em relação ao ano anterior. Quanto ao orçamento, a atividade realizou 81,73% do valor previsto para 2016, podendo ser creditado como causa deste percentual às ações de redução de custos com projetos e atividades implementadas em todas as unidades do Regional. Este resultado indica um planejamento de despesa que permitiu a superação da meta de atendimento da Atividade, sem comprometer os recursos financeiros disponíveis.

O Regional atendeu a um total de 1.103 crianças, distribuídas em sete Unidades: uma na Capital e seis no Interior. Cabe ressaltar que 83,23% das crianças inscritas nesta Atividade são dependentes de comerciários, o que reforça a prática da diretriz estratégica D2 – Foco na Clientela Preferencial.

*Dentre as ações realizadas, cabe destacar:*

**Abertura dos Jogos Olímpicos** – A ação proporcionou conhecimentos globais acerca de um acontecimento mundial, associando o contexto real ao ambiente escolar. Favoreceu a ampliação das diversas habilidades, através de atividades realizadas no decorrer das aulas. Incentivou a prática esportiva.

O evento aconteceu de maneira interdisciplinar, integrando os segmentos de ensino, com atividades como apreciação de hinos pátrios, entrevistas em forma de bate papo com alguns dos condutores da tocha olímpica na cidade, atividades artísticas e esportivas com modalidades apresentadas de âmbito internacional, sendo adaptadas ao contexto estudantil e faixa etária das crianças. | **Paulo Afonso**

**Acolhida** – O Sesc promoveu ambiente acolhedor. Proporcionou a interação aluno/equipe, no processo de início do ano letivo, com atividades recreativas, lúdicas e culturais.

Projeto de recepção dos educandos e seus responsáveis, realizado através de teatro educativo, pintura facial, contação de histórias, dramatização do conto *Chapeuzinho vermelho*, recreação aquática, exibição do filme *O menino e o mundo*, roda de leitura, brincadeiras de roda, projeto *cuca verde*, bingo dos números, gincana cultural e cooperativa, sessão de filmes e vídeos educativos, atividade circense e oficina de balões. | **Unidades da capital e interior**

**Ações de Combate ao Mosquito *Aedes Aegypti*** – Através dessa ação o Sesc sensibilizou e conscientizou a comunidade escolar, sobre a responsabilidade no combate ao mosquito transmissor



das doenças *chikungunya*, *dengue* e *zika*. Contribuiu para a formação de agentes multiplicadores de conhecimentos.

Foram realizadas ações como: palestras, campanhas, rodas de conversa, dinâmicas e atividades preventivas contra o mosquito. O projeto teve muita relevância, pois envolveu não só a participação dos alunos, mas toda a comunidade estudantil. | **Paulo Afonso**

**Alimentação saudável também se aprende na Escola** – A ação ofereceu de forma lúdica às crianças, atividades envolvendo os alimentos, reforçando suas características nutricionais, através do manuseio e observação de cores, formas e sabores diversos. Favoreceu e estimulou as crianças quanto a uma alimentação saudável e a origem dos alimentos. Proporcionou o trabalho em equipe (aprender a respeitar as regras) e Elevou a autoestima (sentir-se útil no cuidado com as plantas). Instigou a participação da família no oferecimento de alimentos benéficos para o bom desenvolvimento infantil.

Através dessa ação os alunos desenvolveram atividades de manuseio de horta coletiva (no jardim de inverno), com plantio de mudas e colheita (hortaliças e chás). Cada grupo ficou responsável pela manutenção da horta, por um dia da semana, com atividades de pequeno agricultor. Em Paulo Afonso - Os alunos realizaram atividades de pesquisa, receitas de bolo, vitaminas, pipoca feita em micro-ondas (sem óleo ou manteiga) e piquenique com frutas. A partir dessas práticas, as crianças ficaram atentas em relação à nutrição e sabor de determinados alimentos e se dispuseram a experimentar, o que provocou interesse e apurou o paladar. | **Barreiras e Paulo Afonso**

**Arraiá do Sesc** – Esta ação possibilitou às crianças conhecerem um pouco sobre uma das festas tradicionais do Nordeste, seus símbolos, pratos típicos, trajes e danças. Resgatou as tradições da festa junina. Socializou a comunidade escolar e familiares. Incentivou o gosto pela culinária junina. Valorizou as festas juninas.

Realizadas atividades pedagógicas e culturais que possibilitaram o entendimento e vivência das manifestações do período junino, salientando a nossa cultura e resgate da identidade brasileira. O período dos festejos juninos é muito almejado no Nordeste e os símbolos desta manifestação cultural são: fogueira, bandeirolas, balões, comidas típicas e muita animação com trios de forró. Constou da programação: atividades sobre grandezas e medidas nas receitas das comidas típicas e os valores nutricionais dos seus ingredientes, leitura de histórias e letras de músicas sobre a temática, brincadeiras tradicionais com contagem de pontos, estudo, prevenção e cuidados com fogos e balões juninos, além de painéis artísticos para ornamentar o pátio, utilizando diversas técnicas. A ação culminou com a apresentação de coreografias e quadrilhas para os familiares e comunidade escolar. | **Barreiras**

**Arraiá Sesquinho** – Esta ação estimulou a criatividade, a imaginação e o envolvimento dos alunos em torno da temática. Propiciou participação em diversas brincadeiras. Conscientizou as crianças sobre os perigos dos balões e fogos de artifício. Incentivou o gosto pela culinária junina. Estimulou a criatividade e imaginação através de atividades relacionadas ao tema. Ampliou o vocabulário. Desenvolveu a linguagem oral e escrita. Socializou a comunidade escolar e familiar. Valorizou a tradição das festas juninas.

A festa junina caracteriza-se como uma das manifestações culturais mais tradicionais e divertidas do nosso país, com vestuários, danças, músicas e comidas típicas. O Arraiá Sesquinho proporcionou à comunidade escolar momentos de interação, trabalhando as manifestações culturais com os alunos. Foram realizadas apresentações e dramatização de cantigas de roda e quadrilha junina. |

**Vitória da Conquista**

**As crianças nos dias atuais: Aprender com o passado e viver o presente** – A ação promoveu dias de socialização e ludicidade para as crianças da Escola, oportunizando o desenvolvimento de suas habilidades, bem como, maior entrosamento com seus pares e profissionais do Sesc e encantamento com tudo que faz parte do mundo mágico da infância.



Este projeto partiu da intenção de promover atividades lúdicas educativas, estimulando a troca de saberes e a alegria através do brincar. A proposta foi trabalhar muitas brincadeiras dentre elas: reflexão sobre a infância e suas características, gostos e preferências, construção de espaços de aprendizagem, recreação aquática, exibição do filme “O mundo dos pequeninos”, apresentação cênica dos professores, gincana no pátio da escola, estudo sobre as mudanças tecnológicas e suas interferências na vida das crianças, roda de conversa com os “idosos” sobre as brincadeiras de cada época, brincadeiras folclóricas, execução de brincadeiras competitivas e cooperativas, entre outras atividades. | **Barreiras**

**Atividade com trânsito** – A ação permitiu identificar a Educação para o Trânsito como fator de segurança pessoal e coletiva. Registrou comportamentos dos motoristas e pedestres nas vias públicas. Analisou atitudes positivas e negativas, comparando-as com as normas estabelecidas no Novo Código Brasileiro de Trânsito. Identificou o significado da sinalização. Descreveu a sinalização de trânsito como fator de segurança. Reconheceu as cores dos sinais de trânsito. Identificou os principais sinais de trânsito. Ensinou obediência à sinalização. Trabalhou as virtudes: paciência, tolerância, responsabilidade e humildade.

Ação realizada através de pesquisas sobre as diferenças no trânsito na zona rural e na urbana, enfatizando os meios de transportes em cada ambiente. O projeto culminou com um grande circuito no pátio da Escola, com brincadeiras sobre o trânsito, enfatizando os cuidados que todos devem ter ao circular pela cidade. O evento foi muito animado e as famílias perceberam que as crianças ficaram mais atentas aos sinais de trânsito, aos semáforos, às faixas de segurança e ao uso do cinto de segurança também. | **Barreiras**

**Baile de carnaval** – A ação proporcionou aos alunos reconhecer o carnaval brasileiro como a maior festa do mundo. Conhecer a história do carnaval no Brasil e suas características.

O projeto contou com o estudo e pesquisa da origem do carnaval e as diferentes manifestações como o frevo, axé, samba e marchinhas carnavalescas. Foram realizados bailes, contação de histórias, oficinas de máscaras e desfile. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns) e **Unidades do interior**

**Bichinhos de jardim** – Essa ação conscientizou os alunos sobre a preservação da natureza. Promoveu a observação, análise e o estudo das características dos bichinhos, estimulando a curiosidade e a pesquisa. Mostrou sobre a importância da sustentabilidade. Proporcionou aos alunos, uma forma mais significativa de aprendizagem.

A Escola desenvolveu o projeto Bichinhos de Jardim, promovendo a participação ativa das crianças, com orientações e intervenções, quando necessário. Os alunos ampliaram suas habilidades na apropriação dos conceitos, através da comunicação, pesquisa, observação, reflexão, construção dos bichinhos de sucata e outros. Para realizar uma das atividades do projeto, o Sesc convidou uma bióloga especialista, que abordou e demonstrou sobre a vida de alguns bichinhos que foram encontrados nos jardins como: borboletas, besouros, dentre outros. Este momento contribuiu para que as crianças iniciassem aprendizagem de procedimentos científicos, como observar para verificar semelhanças e diferenças. | **Feira de Santana**

**Brincando com as alturas do som** - Esta ação desenvolveu a capacidade de criação musical. Trabalhou a altura dos sons através da composição. Aprimorou o trabalho em Equipe.

As crianças escutaram uma história musical de dois animais “hipopótamo e a joaninha” e em seguida, inspirados nesta audição, construíram suas próprias composições musicais usando hidrocor e lápis de cor, sobre papel metro branco, para ilustrar os personagens e suas linhas melódicas correspondentes. | **Barreiras**



**Brincando com os Avós** – A ação promoveu momentos de reflexão sobre a importância dos brinquedos e brincadeiras antigas, resgatando tradições e culturas que estão sendo substituídas rapidamente por brinquedos e jogos eletrônicos.

Os alunos realizaram exposição com fotos dos avós na área externa do Teatro Sesc. Em parceria com o Setor Social foram realizadas brincadeiras, entrega de lembranças e apresentação do Grupo de Cordel *Candeiro Encantado*. O contato com as histórias sobre a infância dos avós proporcionou momentos de criação, interação e muita diversão. As crianças e avós foram envolvidas em atividades de leitura de histórias infantis e declamação de poesias. | **Jequié**

**Caminhos para a sustentabilidade** - A ação mostrou aos pais e visitantes das oficinas e da exposição como reaproveitar materiais que teriam o lixo como destino e torná-los objetos de decoração. Divulgação de uma nova mentalidade com relação a como usufruir dos recursos disponíveis, como todo material que pode e deve ser reciclado e a reflexão gerada em torno da necessidade da preservação dos recursos naturais.

Enquanto ação do Projeto Caminhos para a sustentabilidade, as Oficinas de Artes com material reciclável resultaram de um trabalho de conscientização em sala de aula, sobre a importância do reaproveitamento de embalagens que teriam o lixo como destino. Durante a ação, os alunos participaram, juntamente com seus familiares, de oficinas para construção de objetos decorativos natalinos, utilizando materiais diversos como: garrafa pet, papelão, caixas de leite, palitos, CDs, entre outros. Realizada também, uma exposição com objetos construídos pelas crianças nas aulas de Artes. Estas atividades estimularam a reflexão em torno da necessidade da preservação dos recursos oferecidos pela natureza, a criatividade e a socialização, afirmando a importância da parceria entre família e escola na promoção de atividades que incentivem a reciclagem e estimulem as famílias a darem novos usos a velhos objetos. Após a exposição e oficinas, os pais prestigiaram uma apresentação musical de voz e violão. | **Jequié**

**Cantata: Sua Missão** – Esta ação desenvolveu a linguagem oral. Estimulou a criatividade. Proporcionou a socialização entre alunos e professores. Estimulou às crianças a praticarem valores como religiosidade e respeito. Desenvolveu atividades de canto.

O Teatro do Sesc foi palco de uma belíssima Cantata com apresentação de coral pelos alunos da Educação Infantil. O projeto Cantata, sob a regência do professor de música e maestro, apresentou músicas valorizando os sentimentos que envolvem manifestações culturais como a Páscoa. As músicas foram desenvolvidas especialmente para o coral musical, proporcionando uma apresentação emocionante para os familiares e demais Escolas do Município. | **Barreiras**

**Cantata de Páscoa** – A ação transmitiu o verdadeiro significado da Páscoa, propagando os valores, as boas ações e as boas maneiras, promovendo reflexões sobre a amizade entre as pessoas e o porquê de partilhar. Destacou os símbolos da Páscoa e seus conceitos. Permitiu às crianças vivenciar, valorizar e respeitar o verdadeiro sentido da Páscoa em suas vidas. Estimulou a imaginação e a dramatização das crianças através de histórias e músicas. Estimulou a expressão corporal.

Os alunos foram envolvidos em atividades de expressão corporal e musicais para a cantata da Páscoa, junto à disciplina de música. Na oportunidade foi realizada pesquisa sobre os símbolos da páscoa e seus significados, além da confecção de objetos e materiais alusivos à temática, como: fantoches de pratos de papelão cru, fantoches de emborrachados, entre outros. | **Barreiras**

**Caravana Literária** – A ação Promoveu a leitura, incentivou a cultura e ampliou o acesso dos alunos aos livros.

Em parceria com a Livraria Atlântica, a caravana realizou ação específica para as crianças da Escola Sesc. O momento possibilitou um contato prazeroso dos alunos com vários gêneros da literatura infantil e infantojuvenil, além de espaço livre para leitura e hora do conto, com a contação de história. | **Feira de Santana**

**Comemoração dos 70 anos do Sesc** – A ação contribuiu para o fortalecimento da imagem institucional.

Através de diversas atividades, como construção de painéis, roda de conversa e desfile, os alunos puderam conhecer a história do Sesc e a sua importância para a sociedade baiana. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**Confraternização Natalina** – Essa ação ampliou a possibilidade de conhecer e representar o mundo através da arte, das atividades de linguagem, da expressão corporal e da matemática. Propiciou novos olhares para as manifestações culturais despertando novas leituras do mundo ao seu redor. Possibilitou a leitura e reflexão de narrativas infantis sobre a temática.

O projeto viabilizou aos alunos, o estudo da manifestação cultural que envolve o Natal e a pesquisa de seus símbolos, canções e a criação de coreografias que fizeram parte do espetáculo “O bosque encantado” onde o tema central foi a valorização da educação e a superação de dificuldades com o apoio de seus pares. | **Barreiras**

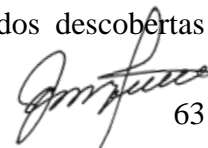
**Cuidando do nosso corpo!** – O Sesc proporcionou a socialização dos alunos, incentivando o trabalho em grupo. Socializou a comunidade escolar e familiar. Desenvolveu nos alunos a linguagem oral e escrita.

No mês de março a escola trabalhou com a temática *Água como fonte de vida e valorização dos esportes que envolvem água*, desenvolvendo atividades pedagógicas, artísticas e lúdicas sobre a importância da atividade física nas nossas vidas, enfatizando o conhecimento sobre os esportes que envolvem água, bem como, a importância da água que bebemos como fonte primordial da vida. Foram ministradas atividades de expressão corporal, alusivas aos esportes olímpicos como: natação, canoagem, remo, saltos de trampolim, nado sincronizado e polo aquático. Na oportunidade, os alunos espalharam tecidos pelo chão ou na piscina, simbolizando os elementos água e terra, vivenciando os referidos esportes; estudaram os tipos de medalhas existentes; organizaram pódios e premiaram os participantes nas brincadeiras vivenciadas. No mês de abril a temática foi *Valorização dos esportes que envolvem terra e fitoterapia*, realizada através de atividades pedagógicas enfatizando a pesquisa sobre os esportes que executamos em terra firme, como: atletismo, jogos individuais e coletivos como futebol, vôlei, judô, ginástica artística, entre outros, que foram estudados e vivenciados em brincadeiras de expressão corporal e em artes. Nas ações sobre fitoterapia os alunos pesquisaram sobre a vida e a cultura indígena, diferentes tribos e línguas indígenas, artefatos que eles constroem, modo de vida de seus povos e a hierarquia de suas aldeias, desmistificando alguns mitos em relação a esta etnia. Muitas lendas foram lidas e um estudo bem detalhado da fitoterapia e chás medicinais foram realizados, descobrindo aromas, temperaturas, sabores e funcionalidades destes na medicina caseira. As crianças participaram da degustação de chás medicinais e realizaram jogos matemáticos sobre as temáticas, envolvendo quantificação, classificação, seriação e correspondência termo a termo, bem como, brincadeiras lúdicas e de faz-de-conta sobre os temas estudados. | **Barreiras**

**Culminância das Olimpíadas** – A ação envolveu os alunos em atividades saudáveis. Resgatou valores, autoestima, respeito mútuo, integração escolar e social. Desenvolveu o espírito esportivo e o gosto pelo esporte. Estimulou a prática de atividades físicas visando a saúde e o bem estar. Estimulou a cooperação e a socialização. Estimulou a competição saudável, valorizando as conquistas para superar os desafios, adquirindo o senso crítico para a aceitação dos resultados (ganhar ou perder), respeitando as regras de uma competição.

Os alunos participaram de circuitos de modalidades esportivas, como: arremesso de peso, hipismo, basquete e futebol (chute a gol). | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**Desfile Cívico - 7 de Setembro** – A ação promoveu a ampliação do conhecimento dos alunos com aulas e atividades relacionadas às diversas disciplinas. Oportunizou aos educandos descobertas





significativas sobre a Cidade a partir de trabalho prévio de incentivo à pesquisa sobre as importantes características que constituem a história do município, tais como: cultura popular, força do comércio, agricultura, arquitetura e ainda, a cidade que as crianças pretendem construir e preservar para o futuro. Proporcionou integração familiar e ampliação dos conhecimentos dos alunos em relação à história da cidade.

Os alunos realizaram atividades em sala de aula através de pesquisas, produções de atividades artísticas e desfile com instrumentos musicais confeccionados por eles. Em Vitória da Conquista foi trabalhado o tema: “Independência do Brasil” e em Santo Antônio de Jesus, “*Santo Antônio de Jesus através dos tempos*”. | **Santo Antônio de Jesus e Vitória da Conquista**

**Despertando talentos literários** – A ação possibilitou o desenvolvimento da oralidade e expressão corporal dos alunos na narrativa literária de forma direta ou indireta. Incentivou a criatividade e a imaginação infantil. Promoveu maior entrosamento com seus pares e profissionais do Sesc.

Este projeto partiu da intenção de desenvolver a criatividade das crianças e de promover o encantamento infantil através da leitura. Cada grupo buscou uma história para dramatizar de forma lúdica e interessante com o uso de fantoches, dramatização, filmagem, entre outros meios.

Os títulos foram variados e entre eles apresentaram: “O cabelo de Quica”, “O casamento de Dona Baratinha”, “A princesa e o sapo”, “A galinha choca”, “A velha” e “O macaco e o aniversário do camaleão”. Houve muito encantamento do público presente. | **Barreiras**

**Dia da Árvore** – A ação despertou atitudes de respeito pela natureza. Conscientizou os alunos sobre a importância das árvores para o meio ambiente e a melhoria da qualidade de vida. Desenvolveu habilidades de pesquisa e leitura. Despertou o interesse e a curiosidade sobre o tema. Favoreceu o contato com a terra e a experiência do plantio.

Foram desenvolvidas atividades relacionadas ao dia da árvore e a chegada da primavera. Os alunos confeccionaram painéis, realizaram o plantio de sementes em vasos de material reciclável (garrafas pet) e produziram uma horta coletiva suspensa. | **Salvador** (Escola Sesc Nazaré Zilda Arns)

**Dia dos Avós – Vovôs contemporâneos** – A ação proporcionou um momento significativo de integração entre as crianças e seus avós. Criou-se um elo harmonioso entre as crianças e seus avós, ressaltando valores como respeito aos idosos e valorização da família.

Inicialmente, em roda de conversa, os avós relataram como eram as coisas na sua época. O tema proposto para a roda de conversa foi “Vovó(ô) já foi criança”. Foi um momento bastante significativo que gerou bastante curiosidade entre os alunos, visto que eles participaram ativamente fazendo vários questionamentos aos avós(ôs) presentes.

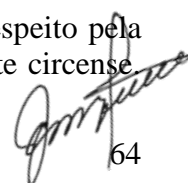
Em seguida, foram resgatadas brincadeiras dos tempos dos avós e os mesmos brincaram de pular corda, brincadeiras de roda, cabra cega, foi um momento bastante divertido.

Para finalizar, foram dispostos alguns acessórios para que os alunos ajudassem os seus avós a se caracterizarem e houve um desfile da miss vovó e mister vovô. | **Salvador** (Escola Sesc Nazaré Zilda Arns)

**Dia do Estudante** – A ação favoreceu o reconhecimento e valorização do estudante como o ser mais importante do processo, onde ele pode visualizar a escola como espaço cheio de simbolismo significativo, em que na arte de brincar se constrói conhecimento. Proporcionou o desenvolvimento da coordenação motora.

O Sesc realizou oficina de brinquedos pedagógicos em que as professoras foram asicineiras que conduziram o trabalho. Com muita alegria e criatividade, os alunos confeccionaram seus próprios brinquedos, desenvolvendo a coordenação motora e habilidade manual. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**Dia do circo na Escola** – A ação buscou incentivar nas novas gerações, o gosto e o respeito pela diversidade. Proporcionou às crianças conhecerem a história do circo, valorizando a arte circense



Desenvolveu a socialização e a integração, favorecendo a ampliação da criatividade e da cooperação mútua. Identificou os personagens do circo e suas funções, compreendendo a cultura circense. Demonstrou equilíbrio e lateralidade deslocando-se no espaço físico da escola ao andar, correr, pular. Desenvolveu a coordenação motora ampla nas atividades recreativas promovendo atitudes de confiança.

Foi criado um cantinho temático na área externa da escola com fantasias, bolas de malabarismo, chapéus, circuito para atividades de equilíbrio e um espaço destinado à exposição das atividades produzidas pelas mesmas. No cantinho, as crianças envolveram-se em atividades diversificadas, estimularam a imaginação ao vestir as fantasias fazendo de conta que eram mágicos, bailarinas e palhaços. Durante a aula de Educação Física o professor realizou exercícios de ritmo e equilíbrio. Foram momentos ricos de diversão e aprendizagem significativa. Em Vitória da Conquista a atividade contou com oficinas de construção de palhaços (em biscuit e dobraduras), oficinas de balões esculturais e oficinas de pintura facial. Na oportunidade, as crianças participaram da apresentação com os palhaços vestido de Patati e Patatá. | **Jequié, Paulo Afonso e Vitória da Conquista**

**Dia do Desafio** – Esta ação estimulou a adoção de hábitos saudáveis, através da prática diária de esportes e exercícios físicos. Proporcionou momentos de integração e socialização. Conscientizou as crianças sobre a importância da prática da atividade física e a valorização de uma vida saudável e ativa como dever de todos, não só para estética, mas também para a saúde mental e física.

Os alunos participaram de diversas atividades esportivas como: alongamento, aeróbica e dança, com o apoio do professor de educação física da escola. | **Vitória da Conquista**

**Dia do Livro - Monteiro Lobato** – A ação proporcionou conhecimento das obras de Monteiro Lobato. Estimulou o desenvolvimento da imaginação, fantasia e criatividade das crianças.

A Semana do Livro Infantil foi iniciada em 18/04 e teve diversas ações como: exibição de vídeo infantil sobre a vida e obra de Monteiro Lobato, leitura de diferentes livros infantis, produções artísticas coletivas e individuais, confecção de personagens do Sítio do Pica Pau Amarelo com sucata, culminando com a visita ao canto da leitura montado pela biblioteca do Sesc Nazaré, na entrada do prédio. Na ocasião, as crianças puderam manusear e explorar diferentes suportes textuais, principalmente livros e gibis, além de entrar em um trenzinho representativo, cujo “passaporte” era um livro que levaria as crianças a uma bela viagem ao mundo da imaginação. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**Dia mundial do brincar** – Através dessa ação o Sesc resgatou a essência da infância, com brincadeiras coletivas. Ressaltou a importância do Brincar na sociedade. Sensibilizou a comunidade escolar sobre a importância do brincar e a essência da infância. Estimulou a interação entre os participantes. Preservou os direitos da criança à infância.

Dia reservado para contribuir com a sensibilização e conscientização da comunidade acerca da importância das brincadeiras infantis que foram se perdendo ao longo dos anos. Para melhor efetivação, as professoras organizaram várias atividades, resgatando brincadeiras tradicionais e contação de histórias, celebrando de forma coletiva um dia tão especial. | **Feira de Santana**

**Educação não tem cor** – A ação promoveu dias de reflexão e conhecimento sobre a diversidade racial no nosso país. Promoveu sensibilização, através de vídeos e histórias infantis, sobre a vida dos negros e suas características físicas. Pesquisou artistas plásticos que abordaram questões raciais em suas obras e fizeram leituras das mesmas. Criaram objetos e registros artísticos destes momentos vivenciados na escola. Vivenciaram momentos de ludicidade, oportunizando o desenvolvimento de suas habilidades, bem como maior entrosamento com seus pares e profissionais do Sesc socializando estes conhecimentos adquiridos neste período.

Este projeto partiu da intenção de promover atividades educativas estimulando a troca de saberes e a reflexão sobre a temática “diversidade racial”. A proposta foi trabalhar atividades diversas dentre

como oficinas de penteados afros e contação de histórias sobre a temática: “O cabelo de Lelê”, “As tranças de Bintou”, “Bruna e a Galinha D’Angola”, “As três meninas negras”, entre outras. As crianças vivenciaram movimentos de capoeira e maculelê junto com os alunos do Ensino Fundamental, assistiram a vídeos sobre os negros e suas tradições, construíram bonecas negras, participaram de brincadeiras de faz-de-conta, estudaram a evolução de alguns aparelhos tecnológicos e de beleza que auxiliam em salões de beleza para mulheres, assistiram e participaram da II Exposição Cultural. | **Barreiras**

**Educação no trânsito** – Através dessa ação o Sesc enriqueceu os conhecimentos dos alunos acerca das sinalizações de trânsito. Conscientizou os alunos sobre as leis de trânsito, alertando-os sobre os perigos que nele ocorrem e, sobretudo, como devemos nos comportar e respeitar as leis para a nossa segurança e a dos outros. Colaborou para a formação de comportamentos que proporcionem segurança no trânsito. Analisou atitudes positivas e negativas, comparando-as com as normas estabelecidas no Código Nacional de Trânsito. Trabalhou as virtudes importantes na vida em sociedade, tais como: paciência, tolerância, responsabilidade, coleguismo, humildade etc.

Este projeto aconteceu no decorrer das aulas das turmas do grupo 03, englobando vários componentes curriculares e incentivando a participação das famílias. Na oportunidade, as crianças confeccionaram, juntamente com a família, transportes com caixas de papelão e, estes foram usados de maneira descontraída, contribuindo para uma aprendizagem significativa. | **Paulo Afonso**

**Feira de Ideias** - A ação contribuiu para que alunos e familiares percebessem os cuidados necessários à preservação da vida e do ambiente, demonstrando que a reciclagem e reaproveitamento de materiais podem trazer inúmeros benefícios para um convívio mais sustentável e agregador de conhecimentos variados, estimulando alunos e familiares a valorizarem o meio ambiente como parte integrante do mesmo e agente de promoção do desenvolvimento sustentável, além do incentivo à criatividade e capacidade inventiva dos alunos da escola e por fim, comunicando os resultados de trabalhos e pesquisas realizados em sala de aula.

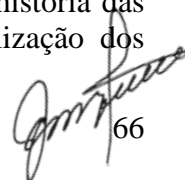
A ação Feira de Ideias foi programada para expor as experiências e trabalhos construídos pelas crianças em sala de aula, tendo como temática a sustentabilidade. Assim, a feira aconteceu no deck da piscina, onde foram organizados espaços abordando temas variados como horta solidária, moda reciclável, maquete de cidade sustentável, economia de energia e água, ervas medicinais, rádio recreio (direção das crianças), poluição do meio ambiente, compostagem, velhos objetos-novos usos, brinquedos com material reciclável, doenças relacionadas à má alimentação, alimentação orgânica, alimentação saudável e sustentável, além de oficina de pintura, desfile com roupas construídas com material reciclável, pintura facial e cantinho de leitura, onde as crianças puderam participar com seus familiares. | **Jequié**

**Feira Regional – Mostra Científica: “Corpo e Mente”, contribuições e desafios do século XXI**

- Com este projeto, os alunos expuseram oralmente e através de produções artísticas, seus conhecimentos para a clientela interna e externa. Brincaram nos espaços de aprendizagem, os quais foram construídos com a participação ativa das crianças. Os alunos interagiram de forma espontânea e dinâmica com seus pares e com a comunidade.

Esta ação aconteceu em forma de exposição e minis seminários, onde cada sala desenvolveu e apresentou uma temática específica dentro do tema geral que foi “*Corpo e mente: contribuições e desafios do século XXI*”. Desta forma, as turmas da Educação Infantil abordaram “o corpo humano”, “alimentação saudável” e “segurança alimentar”, sendo trabalhado a partir dos espaços de aprendizagem: ambulatório, feira, lanchonete, supermercado e cozinha. Esta atividade enriqueceu o vocabulário, desenvolveu diversas habilidades e ampliou os conhecimentos de maneira significativa. | **Paulo Afonso**

**Festa junina na Escola** – Esta ação enriqueceu o conhecimento dos alunos quanto a história das Festas Juninas, seus símbolos, pratos típicos, trajes e danças. Desenvolveu a socialização dos



66

alunos, incentivando o trabalho em grupo. Socializou a comunidade escolar e familiar. Desenvolver a linguagem oral e escrita.

Projeto de resgate da cultura nordestina, mantendo acesa a tradição dos festejos juninos. Ação realizada através de atividades pedagógicas desenvolvidas com os alunos, culminando com apresentações de danças e cirandas, brincadeiras em quermesse, quadrilhas e comidas típicas. A ação proporcionou momentos de integração entre famílias e comunidade escolar, fortalecendo a identidade nordestina e possibilitando o acesso à educação e cultura de qualidade. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns) e **Unidades do interior**

**Folclore na Escola** – A ação resgatou brincadeiras e músicas folclóricas. Estimulou a imaginação das crianças. Possibilitou a integração dos alunos ao ambiente escolar com a participação deles nas intervenções que foram realizadas. Desenvolveu a criatividade, o gosto por músicas e danças folclóricas, habilidades de pesquisa, como também a linguagem oral e escrita.

Os discentes participaram de uma contextualização didática sobre as manifestações folclóricas brasileiras, com ênfase nos aspectos linguísticos. Foram trabalhadas as questões regionais de variação linguística, trava-língua, adivinhações, provérbios, contos, adivinhações, bem como os aspectos culturais e regionais ligados as músicas, danças e tradições populares. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns) e **Unidades do interior**

**Formatura do Grupo III** – Com esse projeto os alunos compartilharam momentos afetivos e sociais junto aos familiares, reafirmando a parceria das famílias e a escola. Ampliou o conhecimento da consciência corporal através do estudo de músicas e expressão corporal ritmada. Essa ação viabilizou momentos de pesquisa, interpretação de músicas e a criação de coreografias temáticas as quais foram apreciadas pelos familiares numa *Saída Festiva*, cada grupo no seu turno de atividades escolares. Ampliou o repertório do brincar e do fazer lúdico através da *Aula da Saudade* com todos os profissionais que colaboraram na vida escolar dos alunos deste grupo, contando com criação de muitas atividades diferenciadas tais como: alongamento, resgate das brincadeiras preferidas pelo grupo, brincadeira de Caça ao Tesouro, usufruindo os espaços da Unidade Sesc, desfile dos alunos, deslizamento na lona com sabão na quadra de grama, momento poético e recreação aquática. Promoveu um *feedback* das atividades mais marcantes neste percurso de três anos e do crescimento de cada aluno na educação infantil. | **Barreiras**

**História Viva no Brasil: “Índio”** – Essa ação promoveu aos alunos conhecerem e refletirem sobre a história dos índios. Conhecer, analisar e debater sobre os hábitos e costumes indígenas, bem como sua influência em nossa vida.

Para fundamentar o conhecimento do tema proposto, foi criado um cantinho temático na área externa da escola, com objetos e alimentos de origem indígena e um espaço destinado à exposição das atividades produzidas. Neste espaço, as crianças conheceram um pouco mais sobre a cultura indígena, sua importância e influência em nossos costumes e tradições. Nas aulas de música os alunos manusearam instrumentos musicais indígenas e confeccionaram chocalhos com material reciclável. | **Jequié**

**Homenagem ao Dia do estudante** – A ação favoreceu o reconhecimento e valorização do estudante como o ser mais importante do processo, onde ele pode visualizar a escola como espaço cheio de simbolismo significativo, em que na arte de brincar se constrói conhecimento. Proporcionou o desenvolvimento da coordenação motora.

Foram realizadas oficina de brinquedos pedagógicos em que as professoras foram as oficinas que conduziram o trabalho. Com muita alegria e criatividade, os alunos confeccionaram seus próprios brinquedos, desenvolvendo a coordenação motora e habilidade manual. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**Mãe, um ser fundamental dentro da família** – A ação valorizou o núcleo familiar sem preconceito. Proporcionou discussão sobre as novas relações parentais.

No decorrer da semana que antecede o Dia das Mães, foram abordados assuntos sobre a família, a diversidade das estruturas familiares que existem atualmente e a importância da mesma na vida de cada criança.

Em comemoração ao Dia das Mães o Sesc promoveu uma ação com a temática “*mamãe trabalha e cuida de mim*”, proporcionando às crianças confeccionarem cartões e presentear as mães.

Na culminância foi realizada uma ação para as mães, com oficinas de arte, música, dança e teatro, oportunizando-as escolherem em qual atividade gostariam de participar juntamente com seus filhos.

| **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**Maleta musical** – A ação potencializou a aquisição de novos saberes e competências musicais. Possibilitou a integração dos pais com os filhos. Possibilitou a vivência de emoções e o exercício da fantasia e da imaginação. Estabeleceu parceria com as famílias.

Tratou-se de uma ação desenvolvida durante as aulas de música, sendo realizada de maneira a instigar momentos de descontração e aprendizagem significativa entre as famílias. O projeto aconteceu em forma de sorteio, permitindo que todos os alunos levassem para casa uma maleta composta de objetos musicais construídos por eles mesmos, com materiais diversos, e um caderno para registro, através de fotografias, escrita, desenho, recorte e colagem, enfim, espaço para expressar a criatividade. Posteriormente, os alunos levaram a maleta para a sala de aula e socializaram a vivência familiar que sucedeu a partir da atividade. | **Paulo Afonso**

**Mostra Literária** – A ação estimulou a leitura e formação do público leitor jovem, aproximando-os do conhecimento amplo que os livros proporcionam. Estimulou a participação dos alunos nas discussões literárias.

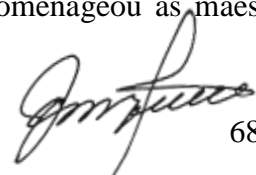
Os alunos da Educação Infantil apresentaram uma Mostra Literária, baseada nos conhecimentos construídos no Projeto Era uma Vez... e expressaram de forma artística, as histórias que mais se identificaram. Além das dramatizações e para melhor sistematização dos trabalhos, cada turma apresentou, através de pinturas, desenhos, dobraduras e fantoches, elementos das histórias estudadas. | **Feira de Santana**

**Mundo marinho** – Essa ação promoveu a conscientização da preservação da natureza. Proporcionou a observação, análise e o estudo das características dos animais, estimulando a curiosidade e a pesquisa. Demonstrou aos alunos a importância do mar, com todas as suas peculiaridades e espécies de plantas e animais. Proporcionou aos alunos, uma forma mais significativa de aprendizagem.

O projeto *Mundo Marinho*, permitiu aos alunos trabalhar com procedimentos essenciais às Ciências Naturais como: observação, busca de informações, elaboração de perguntas, respostas e desenvolvimento de atitudes de cuidado com o meio ambiente. O mar, com todas as suas peculiaridades e espécies de plantas e animais, é um universo rico para explorar a curiosidade das crianças. Um animal que muito chamou a atenção dos alunos foi o tubarão, sendo assim as professoras confeccionaram um tubarão de tecido e a cada semana esse tubarão foi para a casa de uma das crianças, que preencheu, com o apoio da família, um relatório de visitas, socializando com a turma. O Sesc convidou uma bióloga que proferiu palestra com o tema *Vida de Tubarão*. Foi um momento que as crianças puderam consolidar tudo o que pesquisaram, leram, ou seja, exploraram sobre os tubarões. Esse projeto culminou com uma aula em campo no *Museu Parque do Saber* e tiveram a oportunidade de assistir ao filme *Kaluoka'hina: O recife encantado*, no Teatro Virtual. |

**Feira de Santana**

**Nasce uma Mãe** – A ação fortaleceu os vínculos entre Família e Escola. Estimulou a busca de valores humanos, sentimentos e atitudes necessários à convivência social. Homenageou as mães através da criatividade dos alunos na produção dos trabalhos.



Projeto envolvendo os alunos, através da realização de: rodas de conversa sobre o perfil da mãe contemporânea e os diferentes papéis exercidos por ela na sociedade; atividades de pintura em tela; produção de cartazes e ensaios de dramatizações. A escola organizou uma exposição com todos os trabalhos produzidos e em seguida as mães assistiram a uma apresentação musical realizada pelos alunos, além de jogos e brincadeiras que proporcionaram momentos de lazer e integração entre família e escola. | **Jequié**

**Novos olhares para as artes visuais** - Esta ação promoveu a ampliação de conhecimentos sobre cultura, arte, cores, texturas, volumes, formas, imagens, movimentos e sons. Garantiu experiências sobre artes no que compreende: conhecer e fruir, explorar e produzir. Proporcionou aos alunos conhecer, reconhecer e valorizar as diferentes manifestações estéticas e artísticas, o trabalho de artistas regionais e as de outros povos. Ampliou as possibilidades de conhecer e representar o mundo, bem como sua própria experiência. Desenvolveu um percurso criativo próprio nas diferentes linguagens das Artes.

Em parceria com o Projeto ArteSesc e com o compromisso de difundir a arte pelo país, o Sesc viabilizou aos alunos uma visita monitorada às exposições: “*Nordestine Punk*” da artista Karoline Reithert e “*Canteiro de Obras*” do artista Claudio Tozzi.

Além desta vivência, a Escola propiciou novos estudos sobre artistas entre eles: Tarsila do Amaral, Ricardo Ferrari, Ivan Cruz, Portinari, Di Cavalcanti, Fulvio Pennacchi e Paul Cezanne, bem como, desenho de observação e a produção de telas artísticas inspiradas nestes artistas, acrescentando aos alunos, novas vivências e novo vocabulário artístico obtido através dessas leituras. | **Barreiras**

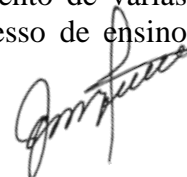
**Olimpíadas em Família** - Este projeto promoveu a socialização através de jogos inspirados nas modalidades praticadas nas olimpíadas, contribuindo para a internalização de regras e conceitos como competição e colaboração, respeito aos oponentes e persistência na busca pela concretização de objetivos pessoais. Proporcionou momentos de interação e confraternização. Destacou a importância das diferentes estruturas familiares na construção de valores fundamentais para o convívio em sociedade.

Ação realizada através da produção de painéis com mensagens representando a vida familiar, atividades esportivas praticadas no cotidiano pelos pais e esportes olímpicos; confecção de cartões e apresentação musical com coreografias apresentadas pelos alunos. Na culminância foi proporcionado à comunidade escolar, momentos de interação com brincadeiras envolvendo a participação dos pais, acompanhados pelos filhos, além da entrega de cartões e certificados de participação nos jogos realizados no decorrer da semana. Tais atividades corroboraram com os objetivos propostos. Os pais também puderam prestigiar a apresentação dos alunos representando alguns esportes olímpicos com coreografias de músicas das Olimpíadas. | **Jequié**

**Passeio de Trenzinho** – O Sesc promoveu uma aula em campo, dando significado ao Projeto: *Tomba: como tudo começou*. Proporcionou aos alunos uma forma mais significativa de aprendizagem. Promoveu aos alunos, oportunidade de conhecer o bairro do Tomba, onde está situada a Escola Sesc.

Dando uma continuidade ao Projeto: *Tomba: como tudo começou*, a Escola promoveu uma aula de campo, proporcionando aos alunos observarem e vivenciarem situações reais, ampliando seu campo de investigação. De maneira lúdica, em um passeio de trenzinho (pois o nome do bairro tem haver com um trem que sempre tombava neste bairro), eles percorreram as imediações e seus sub-bairros, visualizando os pontos de referência estudados no projeto. | **Feira de Santana**

**Projeto Pedagógico – Culminância** – A ação estimulou a criatividade dos alunos. Possibilitou momentos de socialização e troca de aprendizagens. Proporcionou o desenvolvimento de várias habilidades. Possibilitou a participação da família de forma mais efetiva no processo de ensino aprendizagem.



Os professores orientaram os alunos na realização de atividades acerca dos temas dos projetos pedagógicos: GI matutino e vespertino: Na Terra, na água, no ar, há bichos em todos os lugares; GII-A matutino e vespertino: Heróis e heroínas em ação; GII-B matutino e vespertino: Fantasiando com a Leitura; GIII matutino e vespertino: *Bullying?* Aqui não!

O trabalho foi desenvolvido através de roda de conversa, vídeos, imagens, músicas, contos infantis, dinâmicas de grupo, obedecendo a especificidade de cada tema.

E no dia da Culminância cada turma preparou uma apresentação. A turma do GI apresentou um musical baseado nos “Saltimbancos”; no GII-A os alunos criaram seus próprios personagens usando a criatividade e vieram caracterizados para um desfile; o GII-B construiu um livro e dramatizou a história que criaram; o GIII apresentou um musical “Ninguém é igual”. Foram atividades significativas em que os alunos puderam aprender bastante. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**IX Recital primavera** – Esta ação proporcionou às crianças, o conhecimento das fábulas e suas características. Contribuiu para a ampliação do repertório literário, narração de fatos e enriquecimento do vocabulário. Estimulou a compreensão dos textos, mensagens e valores essenciais para o convívio social. Desenvolveu o gosto pela pesquisa e leitura. Desenvolveu a linguagem oral e a escrita.

Com o tema: *O Mundo das Fábulas*, foram construídos ambientes de aprendizagem nas salas de aula, com cenários representando as fábulas: *O rato da cidade e o rato do campo*, *O leão e o rato*, *A tartaruga e a lebre*, *O macaco e o camelo*, *O beija-flor e a floresta* e *A formiguinha e a neve*. Neste espaço, as crianças ouviram e recontaram histórias, desenharam, brincaram e encenaram as fábulas, refletindo sobre as mensagens, envolvendo-se no mundo da imaginação e da leitura.

As crianças participaram ativamente das rodas de leitura, criação das cenas, montagem das coreografias e ensaios para apresentação no Teatro Sesc. No Recital Primavera, foram apresentadas as coreografias e fábulas encenadas pelas crianças dos Grupos 1, 2 e 3, além de exposição intitulada Sesc 70 Primaveras, em comemoração ao aniversário da instituição, composta por fotos de eventos da primavera, realizados pela Escola Sesc Jequié. | **Jequié**

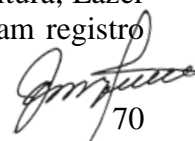
**Semana das Crianças** - Essa ação fomentou momentos de integração entre as turmas. Contribuiu para o desenvolvimento de diversas habilidades artísticas, perceptivas e sensoriais. Estimulou a prática de atividades que contribuem para o desenvolvimento da autonomia e criatividade, através da realização de oficinas de arte, concurso de fantasia e recreação. Proporcionou momentos de lazer, aprendizado e reflexão, valorizando as diferenças e estimulando a prática de atividades criativas ligadas à sustentabilidade.

Na Escola Zilda Arns os alunos participaram das atividades: 12ª Mostra Sesc de Artes-Aldeia Pelourinho com o espetáculo *Remendo, Remendó*, da A Outra, Cia de Teatro; banho de mangueira; cama elástica; contação de história; piquenique; brincadeiras diversas; dia de lazer no Sesc Piatã e teatro promovido pelos professores.

Em Paulo Afonso - O projeto foi realizado durante quatro dias consecutivos, com diferentes atividades, entre elas: cinema com pipoca, pintura em rosto, boate à fantasia, caça ao tesouro, escultura em balões e gincana com perspectivas psicomotoras e sensoriais. Em Jequié – as alunos participaram de exposição de painéis com desenhos e pinturas; oficina de artes – utilizando materiais recicláveis da feira de troca de brinquedos; banho de piscina e concurso “Cuca verde”. Em Feira de Santana – os alunos participaram de oficinas de sucatas e dramatização de peça infantil pelos professores e brincadeiras culturais. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns) **Jequié, Feira de Santana e Paulo Afonso**

**Sesc 70 anos** – A ação promoveu conhecimento sobre o Sesc. Proporcionou integração entre setores e pessoal da Instituição. Promoveu o conhecimento progressivo do próprio corpo, possibilidades e limitações. Explorou a dimensão expressiva do movimento, através da dança e movimento.

Os alunos desenvolveram painéis alusivos aos Programas do Sesc: Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. Na oportunidade, entrevistaram representantes dos setores Sesc, realizaram registro



70

artístico com o tema “Sesc faz parte da minha história”, fizeram pesquisas, assistiram vídeos Institucionais e coletaram informações sobre os serviços que o Sesc oferece aos comerciários. Na culminância os alunos realizaram coreografias com o tema “70 anos do Sesc” e desfile na quadra poliesportiva representando os Programas Sesc. | **Barreiras**

**Somos todos olímpicos** - Esta ação desencadeou atividades voltadas para a reflexão sobre o sedentarismo e a importância da atividade física nos dias atuais, bem como, a história da civilização e seu percurso histórico diante da evolução dos esportes e suas modalidades. Proporcionou a realização de pesquisas sobre as diversas modalidades esportivas, tanto os esportes de água, como os de solo, os esportes para atletas com necessidades especiais e o respeito a todas elas. Promoveu a compreensão da linguagem corporal.

Com a abertura do evento internacional no Brasil, todas as turmas da Educação Infantil desenvolveram atividades educativas relacionadas aos esportes olímpicos, pesquisaram a história, a vivência de algumas modalidades que envolvem a expressão corporal, corpo e movimento. As professoras promoveram entrevistas com os profissionais da Unidade sobre os esportes aqui desenvolvidos e as crianças tiveram a oportunidade de ampliar seus conhecimentos sobre a importância dos esportes como qualidade de vida. Assistiram a vídeos explicativos e informativos sobre a temática e percorreram pela Unidade, com a tocha Olímpica confeccionada na Escola. | **Barreiras**

**Valores** – Esta ação proporcionou aos alunos, reflexões para a construção de uma sociedade mais justa, com respeito e igualdade, incentivando a vivência dos valores na vida cotidiana. Favoreceu a compreensão do tema vivenciando valores na escola. Promoveu reflexões sobre a importância dos valores que orientam o exercício de cidadania na sociedade.

As atividades foram desenvolvidas de maneira interdisciplinar, através de rodas de conversa, contação de histórias, dinâmicas, apresentações teatrais e músicas, contribuindo assim, para o crescimento intelectual e interpessoal saudável dos nossos alunos. | **Paulo Afonso**

**Valores para a vida** – Esta ação buscou resgatar em nossos alunos, valores como: respeito, amor, paz, convivência, colaboração, honestidade, responsabilidade, solidariedade e humildade, contribuindo assim para uma melhor qualidade de vida na escola, família e comunidade.

Destacando a importância de uma boa convivência e do respeito às diferenças, as crianças apresentaram o musical: *Vamos amar uns aos outros*. Foram realizados momentos de contação de histórias, produção de cartazes sobre o amor fraterno, paz, união e respeito entre as pessoas, além de apresentação para a comunidade escolar e familiares, no Teatro Sesc. | **Jequié**

**Vida da mulher – Qualidade de vida e a maternidade!** – O projeto teve como objetivo, promover nos alunos momentos de reflexão sobre o papel da mulher na família, na sociedade, no mercado de trabalho e sua importância como membro motivador, assistencialista e encorajador para enfrentar desafios na vida cotidiana, valorizando o empenho das mães nos lares das crianças.

Foram organizadas muitas atividades salientando o papel feminino na família, observando os pertences que as mães usam, o que elas costumam fazer, o que gostam de comer, o que gostam de brincar, de fazer junto com os filhos - vivenciadas em brincadeiras de faz-de-conta, como casinhas, máquinas de transformações de filhos em mães, em rodas cantadas, entre outras. Os alunos assistiram a vídeos temáticos, ouviram histórias sobre famílias com perfis diferenciadas, como: pais divorciados, viúvos, filhos cuidados por avós, filhos adotados. Cada grupo organizou ambientes nas salas de aulas para receberem suas mães, avós ou madrastras, promovendo momentos de integração, através de dinâmicas e registro artístico, usando diferentes técnicas como modelagem, pintura com anilina, recorte e colagem, entre outras. | **Barreiras**





## Ação 002 – Atividade: Ensino Fundamental

### Quadro 36 - Dados Gerais da Atividade Educação Fundamental

<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc
<b>FINALIDADE</b>	Desenvolver ações destinadas à educação básica no nível fundamental, com o objetivo de proporcionar aos educandos o domínio dos instrumentos básicos da cultura letrada permitindo-lhes compreender e atuar no mundo em que vivem.
<b>DESCRIÇÃO</b>	Execução de ações que viabilizam o processo de aprendizagem voltado para o atendimento do primeiro ciclo do ensino fundamental para crianças de 6 a 11 anos.

A presente Atividade é executada por meio de um projeto político-pedagógico com referências e parâmetros Construtivistas, tendo como público-alvo criança de seis a onze anos objetivando o desenvolvimento integral, proporcionando aos educandos o domínio dos instrumentos básicos da cultura letrada permitindo-lhes compreender e atuar no mundo em que vivem.

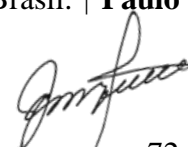
O processo pedagógico integra ações lúdicas, visando desenvolvimento cognitivo, físico, afetivo, social, ético e estético, com vistas a uma formação ampla, tendo como prioridades a aquisição de conhecimentos básicos e a preparação científica, aliadas à capacidade de utilizar as diferentes tecnologias priorizando o desenvolvimento da capacidade de análise crítica, de aprender, criar, formular, interpretar e atuar no mundo de forma cidadã e, além disto, oferece suporte nutricional e atendimento odontológico nas Unidades de Ensino.

Em 2016, a Atividade atendeu a um total de 1.929 crianças, distribuídas em sete Unidades, sendo uma na Capital e seis no Interior. Foram registrados 1.519.270 Atendimentos no exercício, suplantando em 8,91% a meta projetada. O resultado de 2016 superou em 6,53% o do ano anterior, em função da abertura de mais 04 turmas de Educação Fundamental nas Unidades: Sesc Barreiras, 4º ano – 2 turmas e na Unidade Nazaré Zilda Arns, o 7º ano – 2 turmas. Em termos financeiros, a Atividade Educação Fundamental atendeu as determinações de redução de custos, ajustando o valor dos projetos pontuais, realizando 74,13% da despesa orçada para o exercício.

*Dentre as ações realizadas, cabe destacar:*

**Abertura dos Jogos Estudantis** – A ação fomentou a prática do esporte com fins educativos. Contribuiu para o desenvolvimento integral do aluno como ser social, democrático e participante, estimulando o pleno exercício da cidadania. Promoveu o intercâmbio socioesportivo entre os participantes e a comunidade escolar. Desenvolveu a inteligência emocional necessária ao bom convívio social, a partir de atividades de integração. Proporcionou aos alunos participar de atividades competitivas, respeitando as regras e não discriminando os colegas, suportando pequenas frustrações (evitando atitudes violentas).

Com a celebração das Olimpíadas Rio 2016 os alunos participaram da abertura dos jogos olímpicos do Sesc, conheceram a história das olimpíadas e foram incentivados à prática da Educação Física através do conhecimento dos jogos que fazem parte das olimpíadas. Os conteúdos foram trabalhados como instrumento de inclusão, contribuindo para a formação integral do estudante, como ser social e participante, estimulando sua criatividade por meio da valorização dos jogos praticados por eles. Na oportunidade, os educandos participaram de bate papo com dois cadeirantes que foram condutores da tocha olímpica em sua passagem pela cidade de Paulo Afonso e desfilaram conduzindo a tocha e as bandeiras de alguns países que participaram dos jogos no Brasil. | **Paulo Afonso**



**Acolhida** – O projeto buscou acolher os alunos de forma agradável, para que eles sintam-se bem vindos e confiantes para desenvolverem um trabalho em conjunto na escola. Desenvolveu atividades interativas como pontapé inicial para o desenvolvimento de um ano letivo produtivo. Proporcionou a interação aluno/equipe, no processo de início do ano letivo, com atividades recreativas, lúdicas e culturais.

Projeto de recepção dos educandos e seus responsáveis, promovendo um ambiente acolhedor. Neste período foram realizadas atividades recreativas como: pintura facial, contação de histórias, bingo dos números, oficinas para confecção de jogos e brincadeiras, atividade circense e oficina de balões.

| **Unidades da capital e interior**

**Alimentação saudável também se aprende na Escola** – A ação ofereceu de forma lúdica às crianças, atividades envolvendo os alimentos, reforçando suas características nutricionais, através do manuseio e observação de cores, formas e sabores diversos. Favoreceu e estimulou as crianças quanto a uma alimentação saudável e a origem dos alimentos. Proporcionou o trabalho em equipe (aprender a respeitar as regras). Elevou a autoestima (sentir-se útil no cuidado com as plantas).

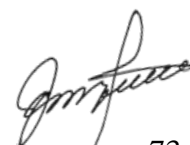
O projeto permitiu o desenvolvimento de ações pedagógicas, promovendo o consumo de alimentos saudáveis e a consciência de sua contribuição para a promoção da saúde de forma atraente, lúdica e educativa, com realização de atividades práticas e escritas nas salas de aula, na sala de inclusão digital e na horta. Através dessa ação os alunos desenvolveram atividades de manuseio de horta coletiva (no jardim de inverno), com plantio de mudas e colheita (hortaliças e chás). Cada grupo é responsável pela manutenção da horta, por um dia da semana, com atividades de pequeno agricultor. | **Barreiras**

**Aprendendo a conviver: Eu Sou + 1, por um Trânsito + Seguro** – Esta ação proporcionou aos alunos compreenderem a importância do Trânsito como parte integrante do cotidiano. Desenvolveu atividades diversificadas e contribuiu para a melhoria da convivência e da valorização dos direitos humanos dentro e fora da escola.

O Projeto foi desenvolvido de maneira transversal, enfatizando principalmente a questão da ética e da cidadania para a construção e conscientização para um trânsito mais seguro e, sobretudo, mais humano. As ações foram divididas em dois blocos: I bloco - contemplou a parte da fundamentação teórica que perpassa os componentes curriculares. O II bloco foi desenvolvido na Semana Nacional do Trânsito e entre outras ações contemplou: elaboração de painéis temáticos, exposição de trabalhos realizados pelos alunos no I Bloco, palestra com agente de trânsito, passeata pelo Centro de Atividades com o tema: “Paz no trânsito: Eu sou + 1 por um trânsito + seguro”, depoimento de pessoas que sofreram acidentes de trânsito, exibição de documentários e momento cultural: “Aprendendo a Conviver: Eu sou + 1 por um trânsito + seguro”. Os educandos foram sensibilizados quanto à importância de agir com consciência e responsabilidade no ato de transitar, tendo como respaldo a aquisição de valores, posturas e atitudes na conquista de um ambiente solidário e pacífico entre os indivíduos, uma vez que o trânsito não necessita somente de leis e normas, mas também de amor à vida e ao próximo, solidariedade e respeito. | **Barreiras**

**Arraiá junino** - Esta ação enriqueceu o conhecimento dos alunos quanto à história das Festas Juninas, seus símbolos, pratos típicos, trajes e danças. Desenvolveu a socialização da criança, incentivando o trabalho em grupo. Socializou a comunidade escolar e familiar. Desenvolveu a linguagem oral e escrita.

Ações pedagógicas sobre as diversas manifestações da cultura junina nordestina, promovendo atividades pedagógicas e culturais, enfatizando o estudo das danças e características da vivência do nordestino. Os alunos desenvolveram atividades artísticas, culturais, cenográficas e teatrais, tais como: encenação do filme *Alto da Compadecida*, casamento matuto, boi bumbá e Maria Bonita, apresentação de diversas danças nordestinas, produção de maquetes e painéis. | **Barreiras**



**Arraiá Sesquinho** – Esta ação estimulou a criatividade, a imaginação e o envolvimento dos alunos em torno da temática. Propiciou às crianças a participação em diversas brincadeiras. Conscientizou os alunos sobre os perigos dos balões e fogos de artifício. Incentivou o gosto pela culinária junina. Estimulou a criatividade e imaginação através de atividades relacionadas ao tema. Ampliou o vocabulário. Desenvolveu a linguagem oral e escrita. Socializou a comunidade escolar e familiar. Valorizou a tradição das festas juninas.

A festa junina caracteriza-se como uma das manifestações culturais mais tradicionais e divertidas do nosso país, com vestuários, danças, músicas e comidas típicas. Sendo assim, o Arraiá Sesquinho proporcionou à comunidade escolar momentos de interação, trabalhando as manifestações culturais com os alunos. Foram realizadas apresentações e dramatização de cantigas de roda e quadrilha junina. | **Vitória da Conquista e Feira de Santana**

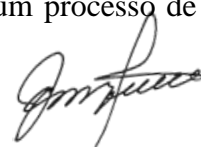
**As Regiões do Brasil** – A ação proporcionou aos alunos refletirem sobre as questões sociais, relacionando os fatos históricos com os dias atuais e sua relevância na cultura de cada região.

Os alunos assistiram a documentários e pesquisaram sobre as Regiões Brasileiras, construíram cartazes em equipe, contemplando dados populacionais, moradia, meios de transporte, culinária típica, atividades econômicas, recursos naturais, músicas e danças, contribuindo para o reconhecimento das singularidades de cada região.

Esta ação destacou aspectos da integração e valorização das regiões brasileiras, buscando reconhecer que o Brasil é um dos maiores países em extensão territorial. Os alunos realizaram pesquisas e estudos sobre os aspectos naturais e culturais, dividido por regiões: Norte, Nordeste, Sudeste, Sul e Centro-Oeste. O projeto foi trabalhado de forma interdisciplinar envolvendo todas as áreas do conhecimento, promovendo estudos da cultura popular com atividades diversificadas como: cantigas de rodas, lendas, parlendas, brincadeiras, trava-línguas, adivinhas, artesanato, personagens, costumes, cultura e crenças. As situações pedagógicas intencionais foram orientadas pelos professores para que os alunos compartilhassem suas descobertas e experiências e atribuíssem sentido às sensações, sentimentos, pensamentos e realidades estudadas. Na culminância os alunos apresentaram para a comunidade escolar, os trabalhos realizados em sala de aula. Foram organizados cantos com cartazes, objetos e alimentos representando cada Região, bem como coreografias com músicas representando as Regiões estudadas. | **Jequié**

**Aula em campo** – A ação aproximou a prática da teoria estudada no Projeto, com os aspectos históricos e geográficos abordados. Proporcionou agregar conhecimentos através de palestras, visualização de instrumentos, objetos e documentos que marcaram o período das grandes navegações. Proporcionou aos alunos uma forma mais significativa de aprendizagem. Propiciou aos alunos conhecer o centro histórico de Feira de Santana, assim como os seus pontos turísticos e sua história.

Os alunos do 4º ano - estudaram as Grandes Navegações e realizaram uma aula em campo na cidade de Salvador, conhecendo pontos importantes como: Museu Náutico, Museu Santa Casa de Misericórdia, Forte de Santa Maria, Forte São Diogo e o bairro da Ribeira. Os alunos do 3º ano - conheceram a cidade de Cachoeira-Ba, como atividade do projeto *Bahia: terra de encanto e alegria*, tendo a oportunidade de conhecer o Convento e Igreja Nossa Senhora do Carmo, a Casa de Câmara e Cadeia, o Museu da Fotografia, a ponte Dom Pedro II, o Museu Hansen, a Irmandade da Boa Morte e a fábrica de Charutos Dannemann em São Félix-Ba. Os alunos do 2º ano – conheceram os espaços históricos, condições geográficas e história de personalidades feirenses na aula em campo intitulada Encantos de uma Princesa. A aula potencializou os conhecimentos construídos durante as aulas e despertou um maior interesse das crianças em pesquisar sobre a cidade em que residem. Na oportunidade os alunos visitaram museus, conhecendo artefatos antigos, visitaram local tombado como patrimônio cultural, a Quixabeira da Matinha e um patrimônio ambiental, o Parque da Lagoa, uma das diversas lagoas de Feira de Santana que acabou de passar por um processo de revitalização. | **Feira de Santana**



**Baile de carnaval** – A ação proporcionou aos alunos reconhecer o carnaval brasileiro como a maior festa do mundo. Conhecer a história do carnaval no Brasil e suas características. Coletar dados sobre o carnaval no Brasil. Conscientizar as crianças no sentido de que é preciso não confundir diversão com confusão. Desenvolver o gosto pela pesquisa e leitura. Desenvolver a linguagem oral e a escrita.

O projeto contou com o estudo e pesquisa da origem do carnaval e as diferentes manifestações como o frevo, axé, samba e marchinhas carnavalescas. Foram realizados bailes, contação de histórias, oficinas de máscaras e desfile. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns) e **Unidades do interior**

**Brincando com os avós** – A ação promoveu momentos de reflexão sobre a importância dos brinquedos e brincadeiras antigas, resgatando tradições e culturas que estão sendo substituídas rapidamente por brinquedos e jogos eletrônicos.

Os alunos realizaram exposição com fotos dos avós na área externa do Teatro Sesc. Em parceria com o Setor Social foram realizadas brincadeiras, entrega de lembranças e apresentação do Grupo de Cordel *Candeiro Encantado*. O contato com as histórias sobre a infância dos avós proporcionou momentos de criação, interação e muita diversão. As crianças e avós foram envolvidos em atividades de leitura de histórias infantis e declamação de poesias. | **Jequié**

**Caminhos para a sustentabilidade** - A ação mostrou aos pais e visitantes das oficinas e da exposição como reaproveitar materiais que teriam o lixo como destino e torná-los objetos de decoração, podendo utilizá-los em casa ou na obtenção de uma renda extra. Divulgação de uma nova mentalidade com relação a como usufruir dos recursos que temos disponíveis, como todo material que pode e deve ser reciclado e a reflexão gerada em torno da necessidade da preservação dos recursos naturais.

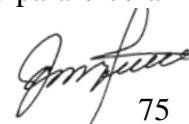
Enquanto ação do projeto Caminhos para a sustentabilidade, as Oficinas de Artes com material reciclável resultaram de um trabalho de conscientização em sala de aula, sobre a importância do reaproveitamento de embalagens que teriam o lixo como destino. Durante a ação, os alunos participaram, juntamente com seus familiares, de oficinas para construção de objetos decorativos natalinos, utilizando materiais diversos como garrafa pet, papelão, caixas de leite, palitos, CDs, entre outros. Realizada também, uma exposição com objetos construídos pelas crianças nas aulas de Artes. Estas atividades estimularam a reflexão em torno da necessidade da preservação dos recursos oferecidos pela natureza, a criatividade e a socialização, afirmando a importância da parceria entre família e escola na promoção de atividades que incentivem a reciclagem e estimulem as famílias a darem novos usos a velhos objetos. Após a exposição e oficinas, os pais prestigiaram uma apresentação musical de voz e violão. | **Jequié**

**Campanha Sesc 70 anos** – Através dessa ação o Sesc promoveu a ampliação do conhecimento dos alunos com aulas e atividades relacionadas às diversas disciplinas.

Foram ministradas aulas que incentivaram os alunos à pesquisa, busca da ampliação do conhecimento e o desenvolvimento da sua capacidade de buscar o aprendizado, sempre relacionando o seu saber com os novos saberes direcionados pelos professores. | **Vitória da Conquista**

**Cantata: Sua Missão** – Esta ação desenvolveu a linguagem oral. Estimulou a criatividade. Proporcionou a socialização entre alunos e professores. Estimulou às crianças a praticarem valores como sentimento, religiosidade, respeito. Desenvolveu atividades de canto.

O Teatro do Sesc foi palco de duas belíssimas Cantatas, com apresentação do coral da Educação Fundamental e da Educação Infantil. O Projeto Cantata, sob a regência do professor de música e maestro Márcio de Souza Carvalho, apresentou músicas que valorizam os sentimentos que envolvem a manifestação cultural – Páscoa e estas foram desenvolvidas especialmente para o coral



musical, proporcionando uma apresentação emocionante para os familiares e demais Escolas do Município. | **Barreiras**

**Caravana Literária** – A ação Promoveu a leitura, incentivou a cultura e ampliou o acesso dos alunos aos livros.

Em parceria com a Livraria Atlântica, a Caravana, realizou ação específica para as crianças da Escola Sesc. O momento possibilitou um contato prazeroso dos alunos com vários gêneros da literatura infantil e infantojuvenil, além de espaço livre para leitura e hora do conto, com a contação de história. | **Feira de Santana**

**Ciranda da leitura e da escrita** – A ação proporcionou aos educandos, a ampliação do vocabulário e da oralidade a partir do acervo de livros disponibilizados. Desenvolveu a capacidade de atenção e concentração nas situações comunicativas com leitura, conversa e registro. Ampliou o conhecimento em relação à linguagem através de situações que propiciou o levantamento de hipóteses de leitura e escrita. Possibilitou a vivência de emoções, o exercício da fantasia e da imaginação. Promoveu o desenvolvimento do vocabulário, favorecendo a estabilização de formas ortográficas. Oportunizou aos estudantes o acesso ao acervo de inúmeras obras literárias de variados autores, buscando sempre, ampliar seus conhecimentos e suas capacidades criativas. Possibilitou momentos de leituras individuais e em grupo, conhecendo os clássicos e identificando recursos linguísticos, procedimentos e estratégias discursivas para relacioná-las com seu gênero.

Ações desenvolvidas no intuito de despertar nos alunos o gosto pela leitura e escrita, formar estudantes críticos, coerentes e com maior facilidade de interpretação, ampliando o vocabulário e as experiências de leitura e escrita em grupo e individualmente. Foram desenvolvidas práticas diárias de leitura, escrita e reconto, através de diferentes gêneros textuais que propiciaram o levantamento de hipóteses, estimulando-os a conhecerem o uso social da leitura e da escrita, desenvolvendo a capacidade de atenção e concentração nas situações comunicativas com leitura, conversa e registro.

| **Barreiras**

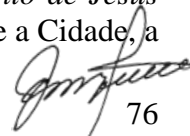
**Confraternização Natalina** – Através dessa ação o Sesc integrou as famílias à Escola. Possibilitou o uso de canções temáticas como fio condutor do trabalho interdisciplinar. Possibilitou a reflexão sobre o cotidiano das famílias a partir de diversas representações familiares apresentadas no contexto midiático. Estimulou a educação musical nos alunos. Possibilitou aos alunos e familiares interagirem social e afetivamente.

A Escola Sesc realizou celebração festiva para as famílias, através de apresentações teatrais, encenações e coreografias. | **Barreiras**

**Crianças nos dias atuais: aprender com o passado e viver o presente** – A ação promoveu momentos especiais de socialização e ludicidade para os alunos, oportunizando o desenvolvimento de suas habilidades, bem como, maior entrosamento com seus pares. Permitiu aos alunos pesquisarem e discutirem como vivem as crianças na sociedade atual, identificando os objetos que costumam usar, adereços que costumam fazer uso, brincadeiras preferidas e atividades de lazer que usufruem. Promoveu atividades de relacionamento interpessoal, buscando uma socialização amigável e troca de experiências entre os alunos visando à cooperação e solidariedade. Possibilitou aos alunos, construir brinquedos infantis com resíduos sólidos limpos e secos em oficinas e elaborar fichas técnicas dos brinquedos que produziram; Possibilitou a oferta de cultura teatral por meio do Espetáculo Aladim.

O Projeto permitiu aos alunos vivenciarem momentos lúdicos em diversos espaços da Unidade. Foram desenvolvidas atividades em grupo de confecção de brinquedos, gincana cultural, exibição de filme no teatro e espetáculo teatral infantil. | **Barreiras**

**Desfile Cívico do aniversário da Cidade** - Através do projeto didático “*Santo Antônio de Jesus através dos tempos*”, o Sesc oportunizou aos educandos descobertas significativas sobre a Cidade, a



partir de um trabalho prévio de incentivo à pesquisa sobre as importantes características que constituem a história do município, tais como: cultura popular, força do comércio, agricultura, arquitetura, e ainda, a cidade que as crianças pretendem construir e preservar para o futuro. Proporcionou a integração familiar e ampliação dos conhecimentos dos alunos em relação à história da cidade.

Atendendo ao convite da Prefeitura, os alunos participaram do desfile cívico em homenagem ao aniversário da cidade. No evento, foram divulgados os serviços oferecidos pelo Sesc, a partir da caracterização das crianças com vestimentas apropriadas da época retratada, exposição de faixas, banners e a Ala dos alunos com uniforme escolar, evidenciando as ações da Escola. Destaca-se o envolvimento voluntário dos pais dos alunos, que se disponibilizaram a participar do Desfile acompanhando as crianças, formando um “cordão humano” nas laterais da Avenida. | **Santo Antônio de Jesus**

**Dia das crianças** – Esta ação promoveu, durante a semana da criança, atividades extraclasse, variadas e interessantes, dando às crianças oportunidades de lazer e sociabilidade educativas. Valorizou as crianças. Estimulou a autoestima infantil. Evidenciou direitos e deveres das crianças. Desenvolveu o raciocínio-lógico, a expressão oral e corporal, a coordenação motora, a percepção auditiva e visual da criança. Proporcionou jogos e brincadeiras educativas. Contribuiu para o desenvolvimento de diversas habilidades artísticas, perceptivas e sensoriais.

As atividades aconteceram de forma integrada, através de projeto interdisciplinar de Cultura Inglesa, que trabalhou diferentes atividades, entre elas: pintura em rosto, boate, gincana, pescaria, decorando a abóbora, acerte a latinha, acerte a argola no chapéu da bruxa, dança das cadeiras, dentre outras. | **Paulo Afonso**

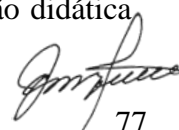
**Dia do circo na Escola** – A ação buscou incentivar nas novas gerações o gosto pela diversidade e o respeito pela mesma, considerando os valores atribuídos a elas, mergulhando no mundo da imaginação e fantasia. Proporcionou às crianças conhecerem a história do circo, valorizando a arte circense. Desenvolveu a socialização e a integração em grupo, favorecendo a ampliação da criatividade e da cooperação mútua. Identificou os personagens do circo e suas funções, compreendendo a cultura circense. Demonstrou equilíbrio e lateralidade deslocando-se no espaço físico da escola ao andar, correr, pular. Desenvolveu a coordenação motora ampla nas atividades recreativas promovendo atitudes de confiança.

As crianças foram envolvidas em atividades artísticas com personagens do circo. Foi criado um cantinho temático na área externa da escola com fantasias, bolas de malabarismo, chapéus, circuito para atividades de equilíbrio e um espaço destinado à exposição das atividades produzidas pelas mesmas. No cantinho, os alunos envolveram-se em atividades diversificadas, estimularam a imaginação ao vestir as fantasias fazendo de conta que eram mágicos, bailarinas e palhaços. Durante a aula de Educação Física o professor realizou exercícios de ritmo e equilíbrio. Foram momentos ricos de diversão e aprendizagem significativa. Em Vitória da Conquista a atividade contou com oficinas de construção de palhaços (em biscoito e dobraduras), oficinas de balões esculturais e oficinas de pintura facial. Na oportunidade, as crianças participaram da apresentação com os palhaços vestidos de Patati e Patatá. | **Jequié, Paulo Afonso e Vitória da Conquista**

**Dia do desafio** – Esta ação estimulou a adoção de hábitos saudáveis, através da prática diária de esportes e exercícios físicos. Proporcionou momentos de integração e socialização. Conscientizou as crianças sobre a importância da prática da atividade física e a valorização de uma vida saudável e ativa como dever de todos, não só para estética, mas também para a saúde mental e física.

Os alunos participaram de diversas atividades esportivas como: alongamento, aeróbica e dança, com o apoio do professor de educação física da escola. | **Vitória da Conquista**

**Dia do Estudante** – A ação promoveu momentos de interação social e contextualização didática, através de brincadeiras livres e dirigidas.



Os discentes tiveram várias opções de diversão com estímulos didáticos distintos. Foram realizadas sessões de cinema, sala de jogos (com games), discoteca e jogo didático com perguntas e respostas na dinâmica de “passa ou repassa” de perguntas, além de um campeonato de futebol. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**Dia do Folclore** – A ação proporcionou ao aluno, o conhecimento sobre o Folclore Brasileiro, identificando suas características e valores. Resgatou brincadeiras e músicas folclóricas. Estimulou a imaginação das crianças. Possibilitou a integração dos alunos ao ambiente escolar com a participação deles nas intervenções que foram realizadas. Promoveu momentos de contextualização didática sobre as manifestações folclóricas típicas da região nordeste com ênfase no território baiano.

Os discentes participaram de uma contextualização didática sobre as manifestações folclóricas brasileiras, com ênfase nos aspectos linguísticos. Foram trabalhadas as questões regionais de variação linguística, trava-língua, adivinhações, provérbios, contos, adivinhações, bem como os aspectos culturais e regionais ligados às músicas, danças e tradições populares. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns) e **Unidades do interior**

**Dia da Independência da Bahia** – A ação proporcionou o conhecimento sobre a História da Independência da Bahia. Promoveu a identificação dos aspectos políticos, econômicos e sociais responsáveis por esse fato histórico.

Atividades em sala de aula sobre a História da Independência da Bahia e confecção de um painel com fotos. A exposição dos painéis colaborou para estimular os educandos no desenvolvimento das atividades, assim como favoreceu o compartilhamento das mesmas com a comunidade escolar. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**Dia do Livro Infantil** – Com essa ação os alunos desenvolveram habilidades de pesquisas. Ampliou o gosto pela leitura. Valorizou os momentos de leitura, entendendo que é o melhor caminho para despertar nosso conhecimento de mundo.

A literatura infantil é um caminho que leva a criança a desenvolver a imaginação, emoções e sentimentos de forma prazerosa e significativa, contribuindo para a formação de um indivíduo crítico, responsável e atuante na sociedade.

O Dia Nacional do Livro Infantil foi instituído em 2002, ano em que foi criada a Lei 10.402/02, registrando a data de nascimento de Monteiro Lobato. Assim sendo, os discentes realizaram pinturas relacionadas ao dia nacional do livro infantil, com construção de mural coletivo. | **Salvador** (Escola Sesc Nazaré Zilda Arns)

**Dia das Mães** – A ação fortaleceu os vínculos entre Família e Escola. Estimulou a busca de valores humanos, sentimentos e atitudes necessários à convivência social. Homenageou as mães através da criatividade dos alunos na produção da lembrança que foi ofertada.

Confecção de uma caixinha decorativa com a ajuda das professoras de Artes, para ser entregue às mães. Cada aluno trouxe a sua caixinha e com a ajuda das professoras elas foram decoradas individualmente, com o desenho que queriam fazer. No momento da pintura foi observado que as cores tinham a ver com as que as mães mais gostavam. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**Dia Mundial do Brincar** – Através dessa ação o Sesc resgatou a essência da infância com brincadeiras coletivas. Ressaltou a importância do Brincar na sociedade. Sensibilizou a sociedade sobre a importância do brincar e a essência da infância. Estimulou a interação entre os participantes. Preservou os direitos da criança à infância.

Dia reservado para contribuir com a sensibilização e conscientização da comunidade acerca da importância das brincadeiras infantis que foram se perdendo ao longo dos anos. Para melhor efetivação, as professoras organizaram várias atividades, resgatando brincadeiras tradicionais e contação de histórias, celebrando de forma coletiva um dia tão especial. | **Feira de Santana**

**Dia Nacional do Livro infantil** – Com essa ação o Sesc conscientizou os alunos sobre a importância da leitura na vida de todos, promovendo a ampliação dos conhecimentos de uma forma lúdica, como também possibilitou o estímulo à criatividade e imaginação. Com esse projeto os alunos compreenderam que, a criança que lê e tem contato com a literatura desde cedo, é beneficiada em diversos sentidos: ela aprende melhor, pronuncia as palavras corretamente e se comunica mais claramente nas suas relações sociais.

O Dia Nacional do Livro Infantil foi instituído em 2002, ano em que foi criada a Lei 10.402/02, registrando a data de nascimento de Monteiro Lobato. O livro é um meio de comunicação importante no processo de transformação do indivíduo. Desse modo, a Escola homenageou Monteiro Lobato, construindo um mural coletivo com pinturas relacionadas ao tema, produção coletiva de um livro de história, visita à exposição de livros na recepção do Sesc Nazaré (parceria com a Biblioteca). | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**English Party** – Essa ação trabalhou a cultura de alguns países falantes da língua inglesa. Proporcionou aos alunos uma forma mais significativa de aprendizagem. Proporcionou a interação dos alunos.

Através desse projeto, o Sesc despertou nos alunos o interesse em conhecer um pouco sobre a cultura de alguns países que falam a língua inglesa, proporcionando refletir sobre diferenças culturais. Na culminância os alunos participaram de uma festa à fantasia e de diversas brincadeiras.

| **Feira de Santana**

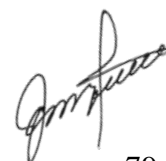
**Exposição cultural: educação não tem cor** – A ação favoreceu o desenvolvimento da expressão corporal, oral e cultural dos alunos, através de momentos de interpretação, encenação, coreografias, músicas, capoeira, poesias e a valorização estética negra, ampliando os conhecimentos e a formação de hábitos e atitudes fundamentados nos valores éticos. Estimulou a valorização da cultura negra e seus afrodescendentes e afro-brasileiros, na escola e na sociedade. Permitiu entender e valorizar a identidade da criança negra. Possibilitou refletir e redescobrir a cultura negra, embranquecida pelo tempo. Criou momentos de discussões por meio de rodas de conversa, que proporcionou um posicionamento crítico dos alunos em relação à desigualdade social. Conscientizou sobre a importância do negro para a constituição e identidade da nação brasileira. Instigou o respeito à diversidade humana e o repúdio às práticas de racismo e de preconceito.

O projeto permitiu aos alunos, refletir sobre as diversas manifestações da cultura afrodescendente e sua importância para a formação do povo brasileiro. Após as aulas temáticas os alunos produziram diversos trabalhos artísticos sobre o tema em estudo, que foram distribuídos nas seguintes stands: máscaras africanas, obras de Cândido Portinari - com releituras e fichas técnicas, produção textual e releitura do clássico infantil “O menino marrom e as Três meninas negras”, maquete do Quilombo dos Palmares, vestimentas da cultura africana, utensílios da cultura negra, releitura da obra “Menina bonita do laço de fita” com massa de modelar, instrumentos da Cultura Africana, grafismo em telha, contextualização e exposição de bonecas *Abayomi* e alimentos de origem africana. A exposição foi aberta ao público. | **Barreiras**

**Exposição “70 anos de criação” e “Leituras Flutuantes”** – Com essa ação o Sesc prestou homenagem aos 70 anos de criação do Sesc Nacional e 09 anos de atuação em Paulo Afonso.

Os alunos tiveram a oportunidade de conhecer um pouco da trajetória do Sesc, através da exposição de quadros retratando algumas atividades realizadas e lembraram, com a exposição do varal de camisas, de alguns projetos que aconteceram no Ensino Fundamental, como o Projeto Verão, as Feiras Regionais, entre outros. Após a observação, os alunos realizaram trabalhos, em sala de aula, com desenhos e escrita da lembrança que eles tinham do Sesc, desde quando ingressaram na escola.

| **Paulo Afonso**





**Feira de Ciências** – A ação promoveu o desenvolvimento da criatividade e da capacidade inventiva e investigativa nos estudantes, despertando vocações e incentivando a pesquisa nas escolas. Incentivou o desenvolvimento do conhecimento científico, a partir da oportunidade de intercâmbio entre professores, os estudantes-pesquisadores e os visitantes da Feira de Ciências. Estimulou o planejamento e a execução de projetos, incentivando o desenvolvimento da produção científica.

Os alunos do 6º e 7º ano participaram da primeira Feira de Ciências da escola que foi concebida como parte integrante do projeto “*Cuidar para viver*”. Os temas apresentados nas produções estavam articulados com os conteúdos dos livros didáticos, porém com uma roupagem mais facilitadora de aprendizagem. Os alunos foram organizados em equipes com temas relacionados às problemáticas atuais da sociedade em geral. Entre elas:

- *minha casa sem Zika* - fomentou o pensamento crítico dos alunos acerca da prevenção da doença com cuidados básicos domiciliares;
- *eu cuido da água* - sensibilizou o alunado acerca da crise ambiental referente à água, bem como a sua prevenção;
- *chega de tanto lixo* - promoveu ações de redução, reutilização e reciclagem do lixo para solucionar o acúmulo do mesmo no meio ambiente;
- *combatendo o mosquito* - enfatizou o conhecimento acerca do mosquito *Aedes Aegypti* para compreender a sua origem, foco e reprodução para um combate efetivo do mesmo.

Munidos de conhecimento adquirido através de pesquisas e em sala de aula, os alunos construíram maquetes temáticas, experiências e explanaram o assunto em destaque com enfoque na resolução dos problemas específicos. Sendo um importante método de percepção da atuação, postura e demonstração de organização e trabalho em equipe dos alunos, assim como da utilização de transversalidade dos conteúdos e interdisciplinaridade, criando no aluno a conexão entre as ciências.

| **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**Feira de Ideias** - A ação contribuiu para que alunos e familiares percebessem os cuidados necessários à preservação da vida e do ambiente, demonstrando que a reciclagem e reaproveitamento de materiais podem trazer inúmeros benefícios para um convívio mais sustentável e agregador de conhecimentos variados, estimulando alunos e familiares a valorizarem o meio ambiente como parte integrante do mesmo e agente de promoção do desenvolvimento sustentável, além do incentivo à criatividade e capacidade inventiva dos alunos da escola e por fim, comunicando os resultados de trabalhos e pesquisas realizados em sala de aula.

A ação Feira de Ideias foi programada para expor as experiências e trabalhos construídos pelas crianças em sala de aula, tendo como temática a sustentabilidade. Assim, foram organizados espaços abordando temas variados como horta solidária, moda reciclável, maquete de cidade sustentável, economia de energia e água, ervas medicinais, rádio recreio (direção das crianças), poluição do meio ambiente, compostagem, velhos objetos-novos usos, brinquedos com material reciclável, doenças relacionadas à má alimentação, alimentação orgânica, alimentação saudável e sustentável, além de oficina de pintura, desfile com roupas construídas com material reciclável, pintura facial e cantinho de leitura, onde as crianças puderam participar com seus familiares. |

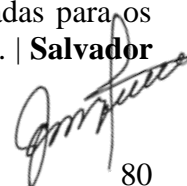
**Jequié**

**Feira das Nações Africanas** – Esta ação proporcionou aos alunos conhecerem as contribuições dos diferentes povos para a formação de nossa cultura. Permitiu aos alunos conhecerem as características de nossa cultura como um mecanismo de divulgação e afirmação de seus valores perante nossa sociedade. Valorizou as diferenças para viver em harmonia diante de uma cultura diversa onde todos possam promover uma cultura de paz e cidadania.

A ação apresentou a história e cultura dos Países Africanos dos quais os brasileiros descendem.

A Feira das Nações Africanas é um projeto pedagógico responsável por apresentar de forma lúdica a história e cultura dos países africanos dos quais pessoas foram escravizadas e enviadas para os diferentes lugares do Brasil, salientando a contribuição cultural e histórica desses povos. | **Salvador**

(Escola Sesc Zilda Arns)



### **Feira Regional – Mostra Científica: corpo e mente, contribuições e desafios do século XXI –**

Esta ação propiciou aos alunos momentos de socialização e aprendizagem. Promoveu o desenvolvimento da criatividade e da capacidade inventiva e investigativa nos estudantes. Incentivou o desenvolvimento do conhecimento científico, a partir da oportunidade de intercâmbio entre professores, estudantes-pesquisadores e os visitantes da Feira de Ciências. Estimulou o planejamento e a execução de projetos pelos estudantes.

Através deste projeto, os alunos expuseram oralmente e através da produção de cartazes e maquetes, seus conhecimentos para a comunidade escolar sobre os temas: *o corpo humano, alimentação saudável, segurança alimentar, receitas caseiras, o cérebro, doenças do cérebro, dificuldades e transtornos de aprendizagem e jogos dos sentidos*, sendo trabalhados a partir dos espaços de aprendizagem. Esta atividade enriqueceu o vocabulário, desenvolveu diversas habilidades, aumentou a autoestima e ampliou os conhecimentos de maneira significativa. | **Paulo Afonso**

**Festa junina na Escola** – Esta ação enriqueceu o conhecimento dos alunos quanto à história das Festas Juninas, seus símbolos, pratos típicos, trajes e danças. Desenvolveu a socialização dos alunos, incentivando o trabalho em grupo. Socializou a comunidade escolar e familiar. Desenvolver a linguagem oral e escrita.

Projeto de resgate da cultura nordestina, mantendo acesa a tradição dos festejos juninos. Ação realizada através de atividades pedagógicas desenvolvidas com os alunos, culminando com apresentações de danças e cirandas, brincadeiras em quermesse, quadrilhas e comidas típicas. A ação proporcionou momentos de integração entre famílias e comunidade escolar, fortalecendo a identidade nordestina e possibilitando o acesso à educação e cultura de qualidade. | **Paulo Afonso, Jequié e Vitória da Conquista**

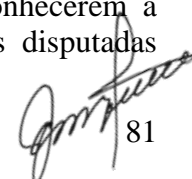
**História Viva no Brasil: Índio** - Essa ação promoveu aos alunos conhecerem e refletirem sobre a história dos índios, conhecer, analisar e debater sobre os hábitos e costumes indígenas.

A fim de reconhecer a importância dos povos indígenas nos costumes e tradições do povo brasileiro, os alunos foram motivados a realizarem pesquisas sobre a vida e cultura do índio no Brasil, participando de discussões sobre o índio na sociedade atual. A Escola promoveu atividades de pesquisa, análise de filme, oficina e construção de painel. Os professores de História palestraram sobre a origem do Dia do Índio e sua condição nos dias atuais, como disputa por terra e afirmação cultural. Também foram realizadas exposições e apresentação das atividades desenvolvidas durante o projeto. | **Jequié**

**Eu Sou a Fulô do Meu Sertão** – A ação permitiu intercâmbio sobre as diferentes possibilidades de trabalho sobre o que se convencionou chamar de folclore, a partir das relações de pertencimento dos alunos com o sertão, região em que vivem. Promoveu aprendizagem, valorização e preservação da cultura do sertão. Demonstrou a importância das manifestações culturais da região para a cultura popular. Permitiu perceber a linguagem do sertão enquanto instrumento de interação e expressão cultural.

Pensando em lançar um novo olhar sobre a proposta de trabalho nesse viés, a realização da ação partiu da intenção de se colocar em evidência as manifestações da cultura de um povo, imbuídas pelo sentimento de pertencimento. Assim, nasceu o tema *Eu Sou a Fulô do Meu Sertão*. Dessa maneira foram sugestivas duas indagações: qual personificação os alunos realizam do sertão? Como os alunos influenciam e são influenciados pela cultura sertaneja? O projeto oscilou com os vultos e personagens folclóricos que permeiam as escolas no mês de agosto, para um encaminhamento metodológico mais significativo e abrangente e assim, foi lançado as bases de uma nova proposta de trabalho para o que se convencionou chamar de folclore. Nesse sentido foram desenvolvidas diversas atividades de produção escrita, oral, reconto, encenações teatrais, entre outros. | **Barreiras**

**Intervenção Pedagógica: Olimpíadas Rio 2016** – A ação permitiu aos alunos conhecerem a história das olimpíadas. Possibilitou identificar as primeiras modalidades olímpicas disputadas



pelos gregos. Favoreceu a compreensão do significado de alguns símbolos olímpicos. Possibilitou conhecer os diferentes tipos de esportes e as condições ideais para a realização de cada um. Permitiu diferenciar as modalidades esportivas individuais e coletivas. Incentivou os alunos a praticarem algumas modalidades olímpicas. Permitiu refletir sobre os esportes paraolímpicos como jogos de superação dos seres humanos. Incentivou a percepção e a necessidade de se praticar exercícios físicos no dia a dia.

Essa intervenção pedagógica possibilitou o estudo dos seguintes temas: estudo dos países que participaram da competição, quadro de medalhas, doping no esporte, história das olimpíadas, modalidades olímpicas nas diversas cidades que sediaram as olimpíadas, a cidade de realização das olimpíadas em 2016/Rio de Janeiro, maquete das vilas olímpicas e esportes olímpicos, estudo das bandeiras dos países que participaram das olimpíadas em 2016, estudo do significado dos anéis olímpicos, estudo sobre mascotes dos jogos olímpicos, cantigas de roda, releitura das obras do artista Ivan Cruz, importância da prática do esporte, regras das modalidades esportivas, estudo dos investimentos na infraestrutura dos jogos e alimentação dos atletas olímpicos. | **Barreiras**

**5ª Mostra de conhecimento** – Através dessa ação os alunos apresentaram os conhecimentos construídos durante o estudo dos projetos na área de Ciências. Socializou, através de apresentações, os conteúdos trabalhados nos projetos. Proporcionou aos alunos demonstrar para a comunidade escolar, algumas experiências vivenciadas nas aulas.

Atividade realizada como culminância dos Projetos desenvolvidos no 1º semestre, englobando as turmas do 2º ao 5º ano. Os alunos apresentaram os conhecimentos construídos durante os Projetos e sequências da área de Ciências, abordando os temas: microrganismos (fungos, vírus e bactérias), alimentação, sistema circulatório e corpo humano. A mostra aconteceu em stands (sala de aula), com dramatizações dos conteúdos apreendidos no primeiro semestre. | **Feira de Santana**

**Mostra Literária** – A ação estimulou a leitura e formação do público leitor jovem, aproximando-os do conhecimento amplo que os livros proporcionam. Estimulou a participação dos alunos nas discussões literárias.

Os alunos da Educação Infantil apresentaram uma Mostra Literária baseada nos conhecimentos construídos no projeto Era uma Vez... e expressaram de forma artística, as histórias que mais se identificaram. Além das dramatizações e para melhor sistematização dos trabalhos, cada turma apresentou, através de pinturas, desenhos, dobraduras e fantoches, elementos das histórias estudadas. | **Feira de Santana**

**Música e Movimento** - A ação propiciou nova conexão de saberes interdisciplinares e o desenvolvimento do senso estético da expressividade e da criatividade. Propiciou a coleta seletiva do lixo domiciliar. Desenvolveu a criatividade, a autoestima, a valorização do trabalho individual e coletivo. Estimulou a produção de instrumentos percussivos a partir de sólidos recicláveis empregando assim o princípio da sustentabilidade.

O projeto *Música e Movimento* é uma ação interdisciplinar, realizada conforme metodologia - Parte 1: recolha de resíduos sólidos recicláveis trazidos de casa pelos alunos, após orientação prévia de coleta seletiva. Parte 2: produção de instrumentos percussivos com orientação dos professores e execução dos alunos (recorte, pintura, colagem etc.). Parte 3: criação musical de caráter livre, sem mensuração e escrita convencionais de música, ilustração da composição através de desenho. A criação musical foi realizada a partir de paisagens sonoras específicas (fábrica, estação de trem, floresta/fauna, trânsito etc.) representadas pelo vento, chuva, trovões relâmpagos, sons ambientes, rios, cachoeiras, velocidades, apitos, buzinas, sons dos animais, sons de instrumentos do arsenal da cultura indígena, sons de carros, sons do corpo e dos instrumentos produzidos. Parte 4: execução - coreografias e técnicas de postura de palco, quando pertinente. Parte 5: Execução da composição. Parte 6: roda de conversa para avaliação da intervenção. | **Barreiras**



**Nasce uma Mãe** – Através dessa ação o Sesc estimulou a afetividade entre as crianças e as mães. Resgatou os valores das famílias. Reconheceu a importância da mãe na família. Promoveu e estimulou a linguagem oral. Proporcionou momentos de reflexão sobre os diversos contextos familiares. Reconheceu a importância da figura da mãe no desenvolvimento do caráter humano. Projeto envolvendo os alunos, através da realização de: rodas de conversa sobre o perfil da mãe contemporânea e os diferentes papéis exercidos por ela na sociedade, atividades de pintura em tela, produção de cartazes e ensaios de dramatizações. A escola organizou uma exposição com todos os trabalhos produzidos e em seguida as mães assistiram a uma apresentação musical e dramatizações realizadas pelos alunos, além de jogos e brincadeiras, que proporcionaram momentos de lazer e integração entre família e escola. | **Jequié**

**Olimpíadas em Família** - Este projeto promoveu a socialização através de jogos inspirados nas modalidades praticadas nas olimpíadas, contribuindo para a internalização de regras e conceitos como competição e colaboração, respeito aos oponentes e persistência na busca pela concretização de objetivos pessoais.

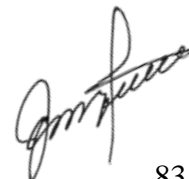
O projeto proporcionou momentos de interação e confraternização e destacou a importância das diferentes estruturas familiares na construção de valores fundamentais para o convívio em sociedade. Nesse projeto os alunos produziram painéis, cartões com mensagens, ensaiaram coreografias e músicas. Os painéis traziam imagens e frases produzidas pelos alunos em sala de aula, com mensagens que representavam a vida familiar, atividades esportivas praticadas no cotidiano pelos pais e esportes olímpicos. Na culminância foi proporcionado à comunidade escolar, momentos de interação com brincadeiras que envolviam a participação dos pais, acompanhados dos seus filhos, além da entrega de cartões e certificados de participação nos jogos realizados no decorrer da semana. Tais atividades corroboraram com os objetivos propostos. Os pais também puderam prestigiar a apresentação dos alunos representando alguns esportes olímpicos com coreografias de músicas das Olimpíadas. | **Jequié**

**Palestra sobre as endemias** – A ação promoveu campanha de conscientização e prevenção contra o mosquito da *dengue*, zika e chikungunya. Mobilizou a comunidade escolar na luta contra o mosquito transmissor da dengue, febre chikungunya e zika vírus. Orientou os alunos sobre os cuidados necessários pra evitar a proliferação do mosquito transmissor da doença.

Os discentes tiveram a oportunidade de participar, de forma interativa e bem articulada, de uma palestra sobre as endemias que assolam o Brasil, mediada por uma Agente de Combate às Endemias. Na ocasião, de forma clara, objetiva, com linguagem apropriado ao público alvo e com base em dados estatísticos, foram difundidas informações sobre: origem, disseminação, formas de controle e prevenção às endemias que têm como vetor o mosquito *Aedes Aegypti*, bem como, houve socialização de informações sobre as doenças que estão relacionadas ao mosquito, como o vírus da dengue, chikungunya e zika. Os palestrantes tiraram dúvidas das crianças sobre os casos de Microcefalia e a Síndrome de *Guillain-Barré*, que estão associados ao zika vírus. De forma lúdica, com auxílio de vídeos, músicas e materiais concretos como jogos, maquetes e instrumentos de uso em laboratório de ciências (lupas e microscópio), toda comunidade escolar pode interagir com os agentes de combate às endemias que visitaram a escola. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**Palestra com o nadador olímpico, Edvaldo Valério** – A ação desenvolveu nos alunos o interesse pela prática do esporte e por um hábito de vida saudável.

Através dessa palestra, os alunos conheceram a trajetória do nadador Edvaldo Valério e a mudança na sua vida a partir da prática esportiva, além do quanto é importante praticar esporte e as mudanças no corpo e na mente. Os estudantes se envolveram nas atividades de forma reflexiva e predisposta à adoção de novos hábitos relacionados à saúde e qualidade de vida. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)



**Palestra sobre o uso consciente da água** – A ação levou os alunos a compreenderem que a água é um recurso escasso no planeta e que o uso irresponsável desse recurso pode prejudicar a sobrevivência dos seres vivos. Sensibilizou e orientou os alunos para a adoção de comportamentos e atitudes responsáveis com o meio ambiente. Promoveu mudanças que levem a uma melhoria nas relações homem /meio e na qualidade de vida dos participantes.

Palestra realizada com o apoio da Empresa Baiana de Águas e Saneamento S.A. – EMBASA - O mediador apresentou de forma lúdica os temas relacionados ao uso consciente da água, fazendo ligação direta com as endemias geradas pelo acúmulo de água parada e mal armazenada, bem como, apresentou informações acerca da crise econômica do país e a sua relação com a necessidade de racionar o consumo hídrico, ressaltando a necessidade de poupar água para o bem comum de todos os seres vivos que habitam o planeta Terra e que necessitam de água para sobreviver. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**Palco Iluminado** – O Sesc realizou atividades de leitura aliadas a ações artísticas e culturais, contribuindo para o conhecimento das fábulas e suas características. Promoveu reflexão sobre as lições de vida e valores trazidos nos textos e que são tão importantes para a vida em sociedade. Estimulou a leitura de diferentes tipos de textos, interpretação e encenação. Promoveu momentos de pesquisa, criação e produção, desenvolvendo sua autonomia e criatividade.

Este ano o projeto Palco Iluminado trouxe o *Mundo das Fábulas* para o Teatro, com as turmas do 1º ao 5º ano apresentando as fábulas: *O patinho feio*, *O porquinho comilão*, *Cordélio, o leão medroso*, *A vaca que pôs um ovo*, *Assembleia dos ratos*, *A máquina dos bichos*, *A festa do macaco sabido*, *As cigarras e as formigas*, *A Raposa zoolímpica* e *Os animais do sacrifício*.

Os alunos foram envolvidos em todo o processo de construção do espetáculo. Eles ouviram e recontaram histórias, fizeram adaptações de fábulas, escolheram as personagens, figurinos, participaram da gravação do áudio e da escolha do repertório musical para as coreografias.

Todas as crianças participaram ativamente das rodas de leitura, criação das cenas, montagem das coreografias e ensaios para a apresentação realizada no Teatro Sesc. Realizada ainda, oficinas de artes com material reciclado, pintura, modelagem com massinha e jogo: trilha volta ao mundo. |

### **Jequié**

**Páscoa na Escola** – A ação proporcionou aos alunos conhecer o significado da Páscoa. Promoveu a valorização e respeito pelo verdadeiro sentido da Páscoa. Trabalhou questões de solidariedade, afetividade e a socialização, na propagação dos valores de partilha e cooperação.

Cada turma fez uma apresentação sobre um tema referente aos símbolos da Páscoa e seus significados. Através desse trabalho foi oportunizado aos alunos observar os diferentes significados que cada símbolo representa e sua importância. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**Passeio de Trenzinho** – O Sesc promoveu uma aula em campo, dando significado ao Projeto: *Tomba: como tudo começou*. Proporcionou aos alunos uma forma mais significativa de aprendizagem. Promoveu aos alunos, oportunidade de conhecer o bairro do Tomba, onde está situada a Escola Sesc.

Dando uma continuidade ao Projeto: *Tomba: como tudo começou*, a Escola promoveu uma aula de campo, proporcionando aos alunos observarem e vivenciarem situações reais, ampliando seu campo de investigação. De maneira lúdica, em um passeio de trenzinho (pois o nome do bairro tem haver com um trem que sempre tombava neste bairro), eles percorreram as imediações e seus sub-bairros, visualizando os pontos de referência estudados no projeto. | **Feira de Santana**

**Plantas para que te querem? - Aula de Campo** – A aula proporcionou aos alunos reconhecerem e classificarem os diferentes tipos de plantas, a função de cada parte das plantas, bem como a sua utilidade em nossas vidas. Despertou o espírito científico através da observação da natureza. Incentivou os alunos a cuidarem das plantas. Promoveu a integração com o meio ambiente. Através da linguagem oral foi diagnosticado o conhecimento prévio das crianças sobre as plantas.

Através desse projeto os alunos visitaram a “Casa das Plantas” e tiveram a oportunidade de manter um contato mais direto com a natureza, observar e realizar plantio, compreender e reconhecer as partes das plantas e suas funções, conhecer como se dá a respiração e alimentação das plantas. Também compreenderam a importância e o uso das plantas na vida dos seres vivos, além da função da semente.

A aula de campo foi bastante proveitosa, os discentes viram na prática os cuidados necessários para com as plantas, conheceram novas espécies, realizaram plantio e ganharam algumas mudas para que cuidassem diariamente na sala de aula. | **Paulo Afonso**

**Primavera musical** – Essa ação promoveu a conscientização dos alunos sobre a preservação da natureza. Proporcionou aos alunos estudar as mudanças climáticas, a fauna e a flora do Estado. Mostrou aos alunos a importância da sustentabilidade

Através desse projeto a Escola discutiu com as crianças sobre temas de preservação da natureza, sustentabilidade e as mudanças climatológicas que a estação possibilita. Em consonância com os estudos realizados em classe, foi realizado um festival explorando as diversas artes e dando ênfase à dança e à música. Com o tema: *Primavera na Bahia*, as crianças estudaram sobre a flora, o clima e questões de preservação de nosso estado. | **Feira de Santana**

**São João** – A ação buscou valorizar a pluralidade do patrimônio sociocultural brasileiro, de modo a instrumentalizar os discentes contra qualquer discriminação baseada em diferenças culturais, de classe social, de crenças ou outras características individuais e sociais envolvidas com a temática dos festejos juninos típicos da região Nordeste.

Na ocasião algumas apresentações teatrais, ligadas aos festejos e tradições juninas, foram apresentadas para a comunidade escolar. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**Sarau literário** – A ação promoveu o incentivo à leitura e a Literatura Brasileira. Integrou as disciplinas de Língua Portuguesa, Literatura e Artes em um único evento, promovendo informação, leitura e conhecimento em várias formas de manifestações artísticas. Aprimorou a capacidade linguística. Estimulou a produção de textos. Valorizou as relações interpessoais entre os alunos. Gerou espírito de cooperação e colaboração entre todos. Resgatou a importância de ouvir poesias, contos, e crônicas. Desenvolveu o interesse pelos nossos autores, escritores e poetas. Contribuiu, efetivamente, para que os alunos conhecessem e utilizassem elementos constitutivos da Linguagem de forma reflexiva e funcional.

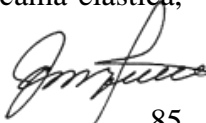
Nas turmas do 1º e 2º ano houve a apresentação de peças teatrais baseadas nos livros de Jorge Amado “*O gato malhado e a andorinha sinhá*” e “*A bola e o goleiro*”.

As turmas do 3º e 4º ano as atividades foram jograis com poemas de Castro Alves e apresentações de músicas de Riachão.

Os alunos do 5º ao 7º ano desenvolveram o trabalho com a temática “Sementes do nosso quintal”, voltado para a disseminação da cultura brasileira, através da leitura de biografia, recital de poesia, teatro e dança. Foi feito também um resumo sobre a vida e as Obras de algumas personalidades do nosso estado, como: o escritor Jorge Amado, o poeta Castro Alves e o grande sambista Riachão, que ganharam destaque com a participação das turmas do Ensino Fundamental anos iniciais. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**Semana das Crianças** - Essa ação contribuiu para o desenvolvimento de diversas habilidades artísticas, perceptivas e sensoriais. Estimulou a prática de atividades que contribuíram para o desenvolvimento da autonomia e criatividade, através da realização de oficinas de arte, concurso de fantasia e recreação. Proporcionou momentos de lazer, aprendizado e reflexão, valorizando as diferenças e estimulando a prática de atividades criativas ligadas à sustentabilidade.

Na Escola Zilda Arns - os alunos participaram da 12ª Mostra Sesc de Artes-Aldeia Pelourinho com o espetáculo *Remendo, Remendó*, da A Outra, Cia de Teatro, banho de mangueira, cama elástica,



85

contação de história, piquenique, show de talentos, desfile de fantasias, brincadeiras diversas, dia de lazer no Sesc Piatã e teatro promovido pelos professores.

Em Paulo Afonso - realizado durante quatro dias consecutivos, com diferentes atividades, entre elas: cinema com pipoca, pintura em rosto, boate à fantasia, caça ao tesouro, escultura em balões e gincana. Em Jequié – as alunos participaram de exposição de painéis com desenhos e pinturas, oficina de artes – utilizando materiais recicláveis da feira de Troca de Brinquedos, banho de piscina e concurso “Cuca verde”. Em Feira de Santana – foram realizadas oficinas com sucatas, dramatização de peça infantil pelos professores e brincadeiras culturais. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns) e **Unidades do interior**

**Sementeira** - O Projeto permitiu que os alunos conquistassem seu espaço, participando e acompanhando os ciclos naturais da planta, sua germinação e crescimento até o fruto. Estimulou a consciência para a preservação ambiental. Ofereceu oportunidade para a compreensão da inter-relação e interdependência dos organismos. Desenvolveu conhecimentos e habilidades, estimulando os alunos a produzirem, descobrirem e passarem adiante os seus conhecimentos prévios, além de consumirem alimentos saudáveis.

As ações aconteceram no processo de pesquisa das sementes e do solo, as frutas e hortaliças que foram plantadas, o local de plantio, materiais reciclados utilizados, plantio, adubação, irrigação e a observação do desenvolvimento de cada muda. | **Paulo Afonso**

**Seminário sobre a história da Matemática** – A ação promoveu pesquisas sobre a História da Matemática, alicerçadas em experiências que seguem a perspectiva da avaliação formativa.

Os nossos discentes, tiveram a oportunidade de utilizar diferentes linguagens - verbal, matemática, gráfica, plástica e corporal - como meio para produzir, expressar e comunicar suas ideias, acerca da disciplina matemática e o contexto histórico que o componente curricular está inserido. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

**Sesc, 70 Bons motivos para educar** - A ação contribuiu para o fortalecimento da imagem institucional do Sesc. Proporcionou aos alunos conhecerem a trajetória do Sesc na prestação de serviços para os Comerciantes.

Realizado um momento cívico com os alunos sobre a importância do Sesc para a comunidade. Em sala de aula os alunos construíram frases sobre o tema, com ilustração. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)

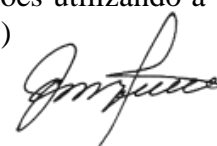
**Sesc meio ambiente** – A ação sensibilizou os alunos acerca da problemática ambiental, enfatizando as questões que envolvem a destruição e atual revitalização dos lagos do município. Proporcionou aos alunos ferramentas de educação ambiental contribuindo no processo ensino-aprendizagem. Difundiu os conceitos sobre Meio Ambiente. Proporcionou por meio de atividades interativas a melhoria do ambiente escolar. Estimulou os alunos a serem multiplicadores de conhecimentos sobre Meio Ambiente em sua comunidade.

O Sesc desenvolveu oficinas sobre assuntos voltados para a educação ambiental, em parceria com a Secretaria Municipal do Meio Ambiente. Durante a ação, os alunos assistiram palestras e tiveram a oportunidade de, através de vídeos, conhecer a história da destruição das lagoas do município. |

**Feira de Santana**

**Show de talentos** – A ação incentivou os alunos à descoberta de suas habilidades. Promoveu a exposição das habilidades dos estudantes nas mais variadas formas de expressões artísticas e culturais.

Foram realizadas exposição das habilidades e múltiplas inteligências dos discentes, nas áreas artísticas e culturais. Os estudantes mostraram seus talentos através de apresentações utilizando a música, a dança e o teatro como elo construtor. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns)



**Valores** – Esta ação proporcionou aos alunos, reflexões para a construção de uma sociedade mais justa, com respeito e igualdade, incentivando a vivência dos valores na vida cotidiana. Favoreceu a compreensão do tema vivenciando valores na escola. Promoveu reflexões sobre a importância dos valores que orientam o exercício de cidadania na sociedade.

Projeto trabalhado durante todo o ano letivo. As atividades foram desenvolvidas de maneira interdisciplinar, através de rodas de conversa, contação de histórias, dinâmicas, apresentações teatrais e músicas, contribuindo assim, para o crescimento intelectual e interpessoal saudável dos nossos alunos. | **Paulo Afonso**

**Valores para a Vida** – Esta ação buscou resgatar em nossos alunos valores como: respeito, amor, paz, convivência, colaboração, honestidade, responsabilidade, solidariedade e humildade, contribuindo assim para uma melhor qualidade de vida na escola, família e comunidade.

Os alunos apresentaram o espetáculo *Cenas da Vida de Jesus*. As turmas foram envolvidas em discussões sobre valores para a vida nas aulas de música e artes, com preparação de roteiros para a peça e ensaios. O espetáculo foi apresentado para a comunidade escolar e familiares, no Teatro Sesc. | **Jequié**

**Vila do Saber** – Esta ação proporcionou aos alunos, um encontro com hábitos e costumes da cultura nordestina. Valorizou, preservou e difundiu a cultura nordestina. Desenvolveu atitudes de respeito e solidariedade com a cultura nordestina. Promoveu a criatividade por meio de atividades como música, artesanato e brincadeiras. Ampliou o universo linguístico.

Ações realizadas com a temática nordestina, tendo como foco as festas juninas como produção cultural: o 1º ano produziu painéis e objetos com material reciclado apresentando o artesanato regional, presente nos festejos juninos. O 2º ano construiu painéis sobre a vida e a obra de Luiz Gonzaga. O 3º ano proporcionou um encontro dos educandos com a culinária nordestina. Já o 4º ano desenvolveu brincadeiras típicas juninas, utilizando materiais reciclados. O 5º ano construiu maquetes apresentando a vila junina como um espaço de convivência cultural. | **Jequié**

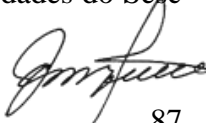
**Ação 003 – Atividade: Educação de Jovens e Adultos**

### Quadro 37 - Dados Gerais da Atividade

<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc
<b>FINALIDADE</b>	Desenvolver ações educativas para jovens e adultos que não tiveram acesso ou continuidade ao ensino fundamental, a partir de 15 anos, e ao ensino médio com mais de 17 anos.
<b>DESCRIÇÃO</b>	Alfabetização, ensino fundamental e ensino médio voltados para jovens e adultos que não estudaram no período regular.

Em consonância com a Lei de Diretrizes e Bases, que prevê o acesso à educação para as pessoas acima da faixa etária regular e que estão fora da escola, o Sesc Bahia ofereceu, em Educação de Jovens e Adultos, as séries iniciais do ensino fundamental contribuindo para a diminuição dos índices de analfabetismo no Estado. O projeto pedagógico foi pautado no método construtivista, trabalhando também temas como cidadania, autoestima e meio ambiente, numa esfera multidisciplinar, fazendo uso de recursos lúdicos.

Foram realizadas 225 inscrições nesta Atividade, das quais a Unidade Sesc Ler Paulo Afonso concentrou 75,1% do total de inscritos. Neste exercício, foi registrado um número elevado de solicitação de transferências externas das turmas de Educação de Jovens e Adultos do Sesc Ler Paulo Afonso, por diversas justificativas. Essa Atividade também é oferecida nas Unidades do Sesc Rua Chile e no Sesc Barreiras.



87



A Atividade atingiu 60,61% da meta prevista e crescimento de 0,37% em relação ao ano anterior. Quanto ao orçamento, a Atividade realizou 21,35% do valor previsto para 2016, creditando esse percentual às ações de redução de custos com projetos em todas as unidades do Regional e a participação financeira do Departamento Nacional nas despesas da Unidade Sesc Ler Paulo Afonso.

Dentre as ações realizadas, cabe destacar:

**Ações de Combate ao Mosquito *Aedes Aegypti*** – O projeto sensibilizou e conscientizou a comunidade escolar, sobre a responsabilidade no combate ao mosquito transmissor das doenças *chikungunya*, *dengue* e *zika*, através da eliminação dos criadouros.

Foram realizadas ações como: palestras, campanhas, rodas de conversa, dinâmicas e atividades de combate ao mosquito. | **Paulo Afonso**

**Alimentação saudável se aprende na Escola** – Esta ação proporcionou aos alunos o conhecimento sobre alimentos transgênicos e orgânicos.

Foram realizados estudos dos ingredientes: óleo de cozinha e farinha de trigo (transgênicos) com composição de ficha técnica do valor nutricional. Preparo e degustação de bolinho de chuva na lanchonete da Escola, além de pesquisa sobre as regiões brasileiras que mais produzem alimentos transgênicos. Realizado também, estudos complementares sobre alimentos orgânicos, auxiliando o cultivo de hortaliças em garrafas pet decoradas e confecção de painel integrado, por regiões brasileiras. | **Barreiras**

**Arraiá junino** – Esta ação enriqueceu o conhecimento dos alunos quanto à história das Festas Juninas, seus símbolos, pratos típicos, trajes e danças. Incentivou o trabalho em grupo. Socializou a comunidade escolar e familiar. Proporcionou aos alunos conhecerem a origem e as características das festas juninas. Permitiu aos alunos compreender a história da festa junina, bem como o seu valor dentro do folclore brasileiro, destacando seus aspectos sociais e religiosos.

Foram realizadas atividades diversificadas em sala de aula e outros espaços da Escola, como: vídeo educativo sobre as comemorações juninas, trabalhos artísticos (pintura e colagem), leituras e estudos diversos, além de confecção de um painel integrado. | **Barreiras e Paulo Afonso**

**Baile de Carnaval** – A ação proporcionou aos alunos reconhecer o carnaval brasileiro como a maior festa do mundo. Conhecer a história do carnaval no Brasil e suas características. Coletar dados sobre o carnaval no Brasil. Conscientizar os alunos no sentido de que é preciso não confundir diversão com confusão. Desenvolver o gosto pela pesquisa e leitura.

Trabalhar a temática *Carnaval* é trazer a alegria e animação para a escola, possibilitando conduzir o projeto a partir da riqueza cultural do nosso país. Foi realizada uma boate, com marchinhas carnavalescas e outros ritmos musicais. Foi um momento significativo que abrangeu educação e cultura de qualidade. | **Paulo Afonso**

**Educação não tem cor** – A ação contribuiu com vários esclarecimentos sobre a desigualdade racial no nosso país e na nossa cidade e sobre a origem do Dia da Consciência Negra e sua importância na atualidade, além de outros esclarecimentos como a quantidade de negros e a pluralidade cultural que existe no Brasil. Desenvolveu diversas atividades de conscientização dos alunos em relação ao tema em ação. Abordou os valores essenciais à vida e à convivência social dos indivíduos em relação ao preconceito racial. Ressaltou sobre a miscigenação brasileira e a Lei 10.639 de 2003 que estabeleceu o dia 20 de novembro - o Dia da Consciência Negra.

Essa ação reafirmou a importância dessa cultura e os problemas sociais que ainda afligem essa parcela da população negra e a miscigenação cultural que existe em nosso país. Ações desenvolvidas em sala de aula: apresentação de estatísticas e documentários: vídeo-educativo e aula expositiva, abordagem dos assuntos pertinentes ao tema por meio de gêneros textuais diversos,

trabalhos artísticos com diversidade de técnicas e materiais reciclados, leitura de gráficos, confecção de painéis integrados ao tema do projeto. | **Barreiras**

**Eu sou a fulor do meu sertão** - A ação propiciou a preservação e difusão da cultura do sertão, bem como, o sentimento de pertença à essa cultura como protagonista das relações socioculturais. Proporcionou o desenvolvimento de atividades diversificadas, dentre elas a temática folclore. Propiciou a abordagem da diversidade cultural da nossa região, especificamente da área em que a nossa cidade está situada, contemplando também todas as sub-regiões da região nordeste, caracterizando o sertão da Bahia nas aulas teóricas e práticas por ser a área que a nossa cidade está situada. Disponibilizou um vídeo educativo para os alunos sobre a economia da região nordeste. A escola trabalhou diversos gêneros textuais abordando os assuntos pertinentes ao tema, em consonância com o projeto em ação. Assim como, diversos trabalhos artísticos, tais como: modelagem com massinha, arte com jornais, pinturas em telas, colagens, giz de cera, plantas medicinais em potes de margarina, sementes diversas e exposição de objetos diversos utilizados pelos sertanejos; leituras e estudos diversos; confecção de um painel integrado ao tema do projeto, visando a formação integral, que reconhece a multidimensionalidade da experiência humana - afetiva, ética, social, cultural e intelectual. | **Barreiras**

**Eu sou + 1 por um trânsito + seguro** – A ação favoreceu o desenvolvimento dos princípios da cidadania e da ética. Promoveu o entendimento de que os conflitos gerados no trânsito e nos diferentes espaços só podem ser minimizados quando valores, posturas e atitudes estiverem voltados ao bem comum.

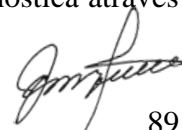
A escola desenvolveu diversas atividades de promoção à conscientização dos alunos em relação ao tema em ação, abordando os valores essenciais à vida e à convivência social dos indivíduos nas ruas, por meio de ações educativas voltadas para o trânsito. Os educandos estudaram sobre as principais ocorrências no trânsito, caracterizando os acidentes mais frequentes, tanto no Estado da Bahia como na cidade de Barreiras. Ações desenvolvidas em sala de aula: apresentação de estatísticas e documentários: vídeo-educativo e aula expositiva, abordagem dos assuntos pertinentes ao tema por meio de gêneros textuais diversos, trabalhos artísticos com pluralidade de técnicas e materiais reciclados, construção e leitura de gráficos, confecção de um painel integrado ao tema do projeto. | Barreiras

**Feira Regional – Mostra Científica: corpo e mente, contribuições e desafios do século XXI** – Com este projeto, os alunos expuseram oralmente e através de produções artísticas, seus conhecimentos para a comunidade escolar. Proporcionou aprendizagem nos espaços temáticos, os quais foram construídos com a participação ativa dos alunos.

Esta ação aconteceu em forma de exposição e minisseminários e cada sala desenvolveu e apresentou uma temática específica dentro do tema geral que foi *Corpo e mente: contribuições e desafios do século XXI*. Desta forma, os alunos abordaram os temas: *O corpo humano, alimentação saudável, segurança alimentar, receitas caseiras, o cérebro, doenças do cérebro, dificuldades e transtornos de aprendizagem e jogos dos sentidos*. Esta atividade enriqueceu o vocabulário, desenvolveu diversas habilidades e ampliou os conhecimentos de maneira significativa. | **Paulo Afonso**

**Gincana Interativa** – Através dessa ação os alunos desenvolveram a capacidade de atenção e concentração nas situações comunicativas com leitura, conversa e registro. Despertou o gosto e o prazer estético pela leitura. Proporcionou a ampliação do vocabulário e da oralidade a partir do acervo de livros disponibilizados pela biblioteca para realização de leituras sobre poemas da escritora Cora Coralina.

Buscando alcançar os objetivos propostos, foram desenvolvidas as ações: Montagem coletiva de quebra-cabeça, jogos matemáticos, oficina com sucatas, realização de avaliação diagnóstica através de mapa conceitual, visita à biblioteca e ao teatro. | **Barreiras**



**Horta na Escola** - O projeto permitiu aos alunos conquistarem seu espaço, participando e acompanhando os ciclos, processos e dinâmicas naturais. Estimulou a consciência para a preservação ambiental. Ofereceu oportunidade para a compreensão da inter-relação e interdependência dos organismos. Promoveu a aprendizagem sobre o cultivo de hortaliças. Proporcionou aos alunos compreenderem a importância de uma alimentação equilibrada para a saúde. Forneceu aos alunos conhecimentos teóricos e práticos sobre a horta, servindo também como estímulo para melhorar ou construir sua horta familiar. Criou um ambiente de interação propiciando o desenvolvimento no aluno da capacidade de trabalhar em equipe, familiarizando-os com os processos de planejamento e execução de projetos.

Este projeto possibilitou aos educandos perceberem que o campo é responsável pela manutenção da cidade no que diz respeito à alimentação saudável e equilibrada. Os alunos realizaram pesquisa de solo, clima, plantio e adubação para a plantação das primeiras sementes. Os canteiros foram feitos com material reciclado como: pneu, copo, saco plástico, madeira, entre outros. | **Paulo Afonso**

**Mala viajante** - Este projeto promoveu momentos de interação familiar. Enriqueceu o vocabulário e o gosto pela leitura.

Os alunos puderam levar para casa uma sacola personalizada, contendo um livro, um caderno, lápis grafite, lápis de cor e borracha. Após a leitura os alunos fizeram registros, utilizando a escrita de palavras, frases e textos. Tratou-se de uma ação realizada de maneira a instigar momentos de descontração e aprendizagem significativa em parceria com a família. Posteriormente, os alunos trouxeram a sacola para a sala de aula, onde houve a socialização da vivência familiar que sucedeu a partir da atividade. | **Paulo Afonso**

**Musicalização** – Através dessa ação os alunos desenvolveram habilidades de interpretação e compreensão textual a partir das músicas trabalhadas. Propiciou uma prática educativa associada à linguagem musical mais significativa para o desenvolvimento da cognição. Promoveu momentos de descontração, alegria e aprendizado. Despertou o interesse pela audição de diversos estilos musicais, através da parceria com o circuito Nacional Sesc de Formação de Ouvintes musicais com o tema Violas Brasileiras.

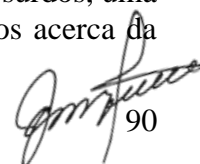
A Escola apresentou aos alunos os músicos que tocam violas no Nordeste, modas de violas e rodas de samba, promoveu leituras, interpretação e reescrita de textos, utilizando as letras das músicas como mediadora, integrando a música de forma interdisciplinar, aos conteúdos trabalhados. |

**Barreiras**

**Oficina de abajur - Projeto “Trabalho”**- A ação contribuiu para o desenvolvimento dos aspectos sociais, cognitivos, a consciência da sustentabilidade, economicidade e consciência ambiental. Desenvolveu a criatividade, a concentração, desenvolvimento de habilidades e conhecimentos acerca de princípios de eletricidade. Oportunizou a reflexão acerca das dificuldades que o trabalhador encontra em suas atividades diárias. Propiciou a abordagem de assuntos de ordem prática como: a importância da carteira profissional, a segurança no trabalho e outros direitos trabalhistas, a erradicação do trabalho infantil, a posição da mulher no mercado de trabalho e o lugar que ela ocupa na sociedade atual. Conscientizou sobre os problemas sociais e econômicos como desemprego, recessão, inflação e a posição do aluno da EJA, enquanto trabalhador, frente às dificuldades de inserção/permanência no mercado de trabalho e também sobre a importância dos estudos para a vida de cada um.

Oficina mediada de abajur e pintura em garrafas pet. Os alunos foram recortando, montando e pintando, usando a criatividade na confecção de suas peças, transformando o resíduo sólido limpo em lindos abajures. Esse projeto foi de suma importância, pois despertou interesse nos alunos em intensificar os estudos sobre eletricidade. | **Barreiras**

**Palestra sobre LIBRAS** - Através desta ação, a escola trouxe, por sugestão dos alunos surdos, uma palestra sobre LIBRAS para socialização e conhecimento. Socializou os conhecimentos acerca da



90

cultura surda. Esclareceu dúvidas e curiosidades sobre esse universo pouco conhecido ainda pela sociedade. Evidenciou a importância da LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais), para o desenvolvimento do surdo.

O projeto consistiu em socializar a vivência dos alunos surdos, como também a história da LIBRAS no Brasil, as lutas pela causa dos surdos, curiosidades e aprendizado de alguns sinais, o testemunho de vida de alguns dos nossos alunos na lida do dia a dia e suas dificuldades. Enfatizou-se a acolhida da Escola Sesc a estes alunos surdos, o incentivo ao conhecimento da cultura, ao respeito e à igualdade que todos os cidadãos tem direito.

Foi um momento muito importante de muita emoção, conhecimento, interação e integração entre toda comunidade escolar. | **Paulo Afonso**

**Valores** - Este projeto visou a valorização do ser humano. Resgatou a importância das virtudes, como tendência para o bem, que devem ser partilhadas em todas as idades. Levou à construção da cidadania e autoestima. Proporcionou aos alunos, reflexões para a construção de uma sociedade mais justa com respeito e igualdade.

Projeto trabalhado durante todo o ano letivo, com atividades desenvolvidas de maneira interdisciplinar, através de rodas de conversa, debates, leitura de vários gêneros textuais, vídeos, dinâmicas, apresentações teatrais e musicais, contribuindo assim, para o crescimento intelectual e interpessoal saudável dos alunos. Temas: amizade, bondade, cuidado, cooperação. | **Paulo Afonso**

**Trabalho e projeto de vida** - Através dessa ação o Sesc ampliou a concepção de trabalho e emprego dos alunos. Intensificou a compreensão que trabalhar é exercer uma ação no mundo, ação que protagoniza a sua existência e sistematiza sua existência em um exercício constante de autonomia.

O projeto foi realizado através de vídeos, palestras, leitura de textos diversos, pesquisas e nas atividades de forma interdisciplinar, ampliando o conhecimento e interagindo com a realidade local. | **Paulo Afonso**

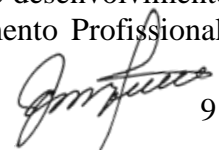
#### **Ação 004 – Atividade: Educação Complementar**

##### **Quadro 38 - Dados Gerais da Atividade Educação Complementar**

<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc
<b>FINALIDADE</b>	Desenvolver ações destinadas à ampliação de conhecimentos e do universo sociocultural do sujeito, em consonância com seus interesses acadêmicos, culturais e científicos.
<b>DESCRIÇÃO</b>	Complementação curricular, Acompanhamento pedagógico, Aperfeiçoamento profissional e Estudos ambientais.

Esta Atividade é composta por ações destinadas à ampliação de conhecimentos e do universo sociocultural do sujeito em consonância com seus interesses acadêmicos, culturais e científicos. Através das modalidades de complementação curricular, acompanhamento pedagógico, aperfeiçoamento profissional e estudos ambientais são ofertados cursos, minicursos, palestras, seminários, oficinas, mostras, feiras e exposições.

Em 2016, o Sesc Bahia realizou 262.795 Atendimentos nesta Atividade, correspondendo a 66,20% da meta prevista para o exercício, este resultado comparado ao exercício anterior demonstra uma involução de 22,24%. As ações do Regional estiveram voltadas especialmente para as modalidades de Acompanhamento Pedagógico, que consiste em aulas e outras ações realizadas no contra turno das escolas para estudantes da Educação Básica, por meio de apoio pedagógico e desenvolvimento de propostas socioeducativas em uma perspectiva interdisciplinar; Aperfeiçoamento Profissional,



cursos para formação inicial e/ou continuada, e Complementação Curricular, cursos no âmbito do currículo de ensino formal.

Foram realizadas 547 inscrições nesta Atividade, além de programações de cunho pedagógico e cultural que dispensaram o registro de inscrições, a exemplo de oficinas, palestras, mostras e exposições.

Quanto ao orçamento, a Atividade realizou 64,57% do valor previsto para 2016, atendendo às orientações de redução de custos com projetos em todas as unidades do Regional, e a contratação de profissional(is) não ocorreu na época prevista.

*Dentre as ações realizadas, cabe destacar:*

**Abertura dos Jogos Olímpicos** – A atividade proporcionou novos conhecimentos às crianças sobre outros países através do esporte. Incentivou a curiosidade nos alunos de aprenderem novas modalidades esportivas.

A ação aconteceu com diversas atividades como o desfile das bandeiras dos países que integram as equipes olímpicas, momento do hino nacional, entrevista e bate papo com condutores da tocha olímpica do município. | **Paulo Afonso**

**Ações de Combate ao Mosquito *Aedes Aegypti*** – O projeto sensibilizou e conscientizou a comunidade escolar sobre a responsabilidade no combate ao mosquito transmissor das doenças chikungunya, dengue e zika, através da eliminação dos criadouros.

Ações realizadas: palestras, campanhas, rodas de conversa, dinâmicas e atividades de combate ao mosquito. | **Paulo Afonso**

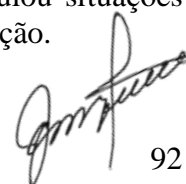
**Alimentação saudável também se aprende na Escola** – A ação ofereceu de forma lúdica às crianças, atividades envolvendo os alimentos, reforçando suas características nutricionais, através do manuseio e observação de cores, formas e sabores diversos. Favoreceu e estimulou as crianças quanto a uma alimentação saudável e a origem dos alimentos. Proporcionou o trabalho em equipe (aprender a respeitar as regras). Elevou a autoestima (sentir-se útil no cuidado com as plantas).

Através dessa ação os alunos desenvolveram atividades de manuseio de horta coletiva (no jardim de inverno), com plantio de mudas e colheita (hortaliças e chás). Cada grupo ficou responsável, por um dia da semana, para manutenção da horta, com atividades de pequeno agricultor. | **Barreiras**

**Ambiente vivo** – O Sesc promoveu à Clientela e Comunidade, a realização de atividades artesanais através da reciclagem, despertando assim, consciência individual e coletiva de preservação da natureza. Oportunizou a realização de atividades voltadas para um posicionamento em defesa da natureza e melhor qualidade de vida.

Através dessa ação o Sesc levou atividades sistemáticas para as praças e escolas da rede pública de ensino como: palestras, oficinas de objetos decorativos a partir da reutilização de materiais, exposição de artes com reciclagem, exposições com temas voltados para a preservação ambiental e consciência do papel individual e coletivo na conservação do nosso planeta, além de feiras e palestras. | **Vitória da Conquista**

**Aprendendo a Conviver: Eu Sou + 1, por um Trânsito + Seguro** – A ação permitiu o intercâmbio de informações sobre a importância do trânsito como parte integrante do cotidiano das pessoas em relação à sua necessidade de locomoção, comunicação e, sobretudo, convívio social no espaço público. Contribuiu para melhoria da convivência e da valorização dos direitos humanos dentro e fora da escola, tendo como instrumento a Educação para o Trânsito. Simulou situações reais de convivência em vias públicas. Permitiu conhecer as placas e sinais de sinalização.



O Projeto foi desenvolvido de maneira transversal, enfatizando principalmente a questão da ética e da cidadania para a construção e conscientização para um trânsito mais seguro e, sobretudo, mais humano. As ações desenvolvidas contemplaram a parte da fundamentação teórica que perpassa os componentes curriculares, além da elaboração de painéis temáticos, exposição de trabalhos realizados pelos alunos, palestra com agente de trânsito, passeata pelo Centro de Atividades com o tema: “Paz no trânsito: Eu sou + 1 por um trânsito + seguro”, Momento Cultural: “Aprendendo a Conviver: Eu sou + 1 por um trânsito + seguro”. Os educandos foram sensibilizados quanto à importância de agir com consciência e responsabilidade no ato de transitar, tendo como respaldo a aquisição de valores, posturas e atitudes na conquista de um ambiente solidário e pacífico entre os indivíduos, uma vez que o trânsito não necessita somente de leis e normas, mas também de amor à vida, solidariedade, respeito e amor ao próximo. | **Barreiras**

**Arraiá junino** – Essa ação proporcionou aos alunos compreenderem a história da festa junina, bem como o seu valor dentro do folclore brasileiro, destacando seus aspectos sociais e religiosos. Desenvolveu a linguagem oral e escrita. Estimulou a criatividade e imaginação através de atividades relacionadas ao tema.

Foram realizadas ações pedagógicas sobre as diversas manifestações da cultura junina nordestina, promovendo atividades pedagógicas e culturais e enfatizando o estudo das danças e características da vivência do nordestino. Foram desenvolvidas pelos alunos, atividades artísticas, culturais, cenográficas e teatrais, tais como: encenação do filme *Alto da Compadecida*, produção de maquetes e painéis. | **Barreiras**

**Baile de Carnaval** – A ação proporcionou aos alunos reconhecer o carnaval brasileiro como a maior festa do mundo. Conhecer a história do carnaval no Brasil e suas características. Coletar dados sobre o carnaval no Brasil. Conscientizar os alunos no sentido de que é preciso não confundir diversão com confusão. Desenvolver o gosto pela pesquisa e leitura.

O projeto contou com o estudo e pesquisa da origem do carnaval e as diferentes manifestações como o frevo, axé, samba e marchinhas carnavalescas. Foram realizados bailes, contação de histórias, oficinas de máscaras e desfile. | **Salvador** (Escola Sesc Zilda Arns) e **Unidades do interior**

**Brincando com os Avós** – A ação promoveu momentos de reflexão sobre a importância dos brinquedos e brincadeiras antigas, resgatando tradições e culturas que estão sendo substituídas rapidamente por brinquedos e jogos eletrônicos.

Os alunos realizaram exposição com fotos dos avós na área externa do Teatro Sesc. Em parceria com o Setor Social foram realizadas brincadeiras, entrega de lembranças e apresentação do Grupo de Cordel *Candeieiro Encantado*. O contato com as histórias sobre a infância dos avós proporcionou momentos de criação, interação e muita diversão. As crianças e avós foram envolvidos em atividades de leitura de histórias infantis e declamação de poesias. | **Jequié**

**Brinquedos e Brincadeiras antigas** – A ação proporcionou aos alunos participar de situações de socialização. Desenvolveu trabalho interdisciplinar de maneira prazerosa partindo da construção de brinquedos com diversos materiais. Promoveu o registro de diferentes formas de brincar. Ampliou as possibilidades expressivas nas brincadeiras, jogos e demais situações de interação. Resgatou brincadeiras esquecidas ou desconhecidas pelos alunos.

Através desse projeto os educandos construíram brinquedos antigos com materiais reutilizáveis, brincaram e resgataram as brincadeiras vivenciadas pelas crianças da geração passada, além de desenvolverem o senso crítico, a socialização, a aceitação das regras impostas pelas brincadeiras e o espírito cooperativo. | **Paulo Afonso**

**Caminhos para a sustentabilidade** - A ação mostrou aos pais e visitantes das oficinas e da exposição como reaproveitar materiais que teriam o lixo como destino e torná-los objetos de

decoração, podendo utilizá-los em casa ou na obtenção de uma renda extra. Divulgação de uma nova mentalidade com relação a como usufruir dos recursos que temos disponíveis, como todo material que pode e deve ser reciclado e a reflexão gerada em torno da necessidade da preservação dos recursos naturais.

Enquanto ação do projeto Caminhos para a sustentabilidade, as oficinas de artes com material reciclável resultaram de um trabalho de conscientização em sala de aula, sobre a importância do reaproveitamento de embalagens que teriam o lixo como destino. Durante a ação, os alunos participaram, juntamente com seus familiares, de oficinas para construção de objetos decorativos natalinos, utilizando materiais diversos como garrafa pet, papelão, caixas de leite, palitos, CDs, entre outros. Realizada também, uma exposição com objetos construídos pelas crianças nas aulas de Artes. Estas atividades estimularam a reflexão em torno da necessidade da preservação dos recursos oferecidos pela natureza, a criatividade e a socialização, afirmando a importância da parceria entre família e escola na promoção de atividades que incentivem a reciclagem e estimulem as famílias a darem novos usos a velhos objetos. Após a exposição e oficinas, os pais prestigiaram uma apresentação musical de voz e violão. | **Jequié**

**Cantata 2016** - Esta ação desenvolveu a linguagem oral. Estimulou a criatividade. Proporcionou a socialização entre alunos e professores. Estimulou as crianças a praticarem valores como sentimento, religiosidade, respeito. Desenvolveu atividades de canto.

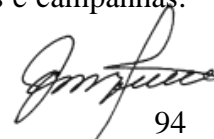
Projeto realizado juntamente com o professor de música, com apresentação de musical no Teatro, feito pelos alunos, através de músicas desenvolvidas especialmente para corais infantojuvenis, onde estes trabalharam conscientemente com os elementos da música e as propriedades do som, com vistas a uma experimentação musical mais abrangente e significativa. | **Barreiras**

**Ciranda da leitura e da escrita** – A ação despertou nos alunos a capacidade de atenção e concentração nas situações comunicativas com leitura, conversa e registro. Possibilitou leituras diárias, individuais e compartilhadas, permitindo o acesso a diferentes materiais de leitura e a ações de estímulo ao comportamento leitor. Proporcionou a ampliação do vocabulário e da oralidade a partir do acervo de livros disponibilizados pela biblioteca para realização de leituras. Incentivou a formação de leitores, assim como o desenvolvimento da criticidade, coerência e maior facilidade de interpretação.

Ações desenvolvidas para despertar nos alunos o gosto pela leitura e escrita, formar estudantes críticos, coerentes e com maior facilidade de interpretação, ampliando o vocabulário, a oralidade, a capacidade de atenção e concentração, bem como as experiências de leitura e escrita em grupo e individualmente. Foram desenvolvidas práticas diárias de leitura, escrita e reconto, através de diferentes gêneros textuais que propiciaram o levantamento de hipóteses, estimulando-os a conhecerem o uso social da leitura e da escrita, desenvolvendo a capacidade de atenção e concentração nas situações comunicativas com leitura, conversa e registro. | **Barreiras**

**Comemorações ao dia Mundial do Meio Ambiente** – Este projeto conscientizou os alunos sobre a importância das atitudes individuais para o futuro do planeta. Investiu na mudança e transformação do pensamento, visando uma qualidade de vida que se relacione com a preservação da natureza. Adotou postura crítica, dentro e fora da escola, visando interações construtivas com o meio ambiente. Proporcionou aos alunos identificarem-se como parte integrante e importante na formação do meio ambiente. Desenvolveu valores e atitudes de respeito com o meio ambiente. Despertou a consciência ecológica de preservação e respeito pela natureza, através do reaproveitamento de materiais.

Realizada a *III Caminhada Ecológica do Parque da Cidade* e a *IV Pedalada Ecológica*, com o apoio de Órgãos parceiros, além do *Arte Ecológica*, grupo de teatro formado por funcionários. A ação contou com a participação da clientela Comerciária e comunidade, que participou de ações voltadas para a preservação do Meio Ambiente, como atividades recreativas, oficinas e campanhas. | **Feira de Santana**



**Confraternização Natalina** – Através dessa ação o Sesc integrou as famílias à Escola. Possibilitou o uso de canções temáticas como fio condutor do trabalho interdisciplinar. Possibilitou a reflexão sobre o cotidiano das famílias a partir de diversas representações familiares apresentadas no contexto midiático. Estimulou a educação musical nos alunos. Possibilitou aos alunos e familiares interagirem social e afetivamente.

A Escola Sesc realizou celebração festiva para as famílias, através de apresentações teatrais, encenações e coreografias. | **Barreiras**

**Corpo em Movimento: eixo música e dança** – A ação possibilitou aos alunos perceber que movimentar o corpo é uma forma de conhecê-lo e testar seus limites. Desenvolveu atividades físicas a fim de exercitar a coordenação motora fina e ampla dos alunos. Possibilitou identificar ritmos, músicas e cantigas de roda presentes na infância. Permitiu aos alunos controlar os movimentos, trabalhando as habilidades motoras. Favoreceu aos alunos expressar sentimentos através da música e da dança. Desenvolveu memória musical e corporal.

Os educandos vivenciaram situações de aprendizagem com repertórios de músicas infantis. Os alunos participaram de cantigas de roda, realizaram pesquisas de músicas infantis antigas, que fizeram parte do repertório, além de criarem passos de dança a partir da audição das músicas. | **Barreiras**

**Corpo em Movimento – Eixo: olimpíadas Rio 2016** – A ação permitiu aos alunos conhecerem a história das olimpíadas. Possibilitou identificar as primeiras modalidades olímpicas disputadas pelos gregos. Favoreceu a compreensão do significado de alguns símbolos olímpicos. Possibilitou conhecer os diferentes tipos de esportes e as condições ideais para a realização de cada um. Permitiu diferenciar as modalidades esportivas individuais e coletivas e incentivou os alunos a praticar algumas modalidades olímpicas. Permitiu refletir sobre os esportes paraolímpicos como jogos de superações dos seres humanos. Incentivou a percepção e a necessidade de se praticar exercícios físicos no dia a dia.

Essa intervenção pedagógica possibilitou o estudo dos seguintes temas: estudos dos países que participaram da competição, quadro de medalhas, doping no esporte, planejamento do setor aéreo brasileiro, história das olimpíadas, modalidades olímpicas nas diversas cidades que sediaram as olimpíadas, a cidade de realização das olimpíadas em 2016/Rio de Janeiro, maquetes das vilas olímpicas e esportes olímpicos, estudo das bandeiras dos países que participaram das olimpíadas em 2016, estudo do significado dos anéis olímpicos, estudo sobre os mascotes dos jogos olímpicos, cantigas de roda, releitura das obras do artista Ivan Cruz, a importância da prática do esporte, regras das modalidades esportivas, estudo dos investimentos na infraestrutura dos jogos e alimentação dos atletas olímpicos. | **Barreiras**

**Crianças nos dias atuais: aprender com o passado e viver o presente** – A ação promoveu momentos especiais de socialização e ludicidade para os alunos, oportunizando o desenvolvimento de suas habilidades, bem como, maior entrosamento com seus pares. Permitiu aos alunos pesquisarem e discutirem como vivem as crianças na sociedade atual, identificando os objetos que costumam usar, adereços que costumam fazer uso, brincadeiras preferidas e atividades de lazer que usufruem. Promoveu atividades de relacionamento interpessoal buscando uma socialização amigável e troca de experiências entre os alunos visando à cooperação e solidariedade. Possibilitou aos alunos construir brinquedos infantis com resíduos sólidos limpos e secos em oficinas e elaborar fichas técnicas dos brinquedos que produziram.

O Projeto permitiu aos alunos vivenciarem momentos lúdicos em diversos espaços da Unidade. Foram desenvolvidas atividades em grupo de confecção de brinquedos, gincana cultural, exibição de filme no teatro e espetáculo teatral infantil. | **Barreiras**





**Cursos de Libras** – O curso capacitou educadores, agentes de saúde e profissionais de atendimento para se comunicarem através da Língua Brasileira de Sinais, de forma a possibilitar a inclusão cidadã da pessoa surda. Viabilizou a comunicação ouvinte/surdo ensinando os sinais básicos utilizados no cotidiano do surdo. Permitiu a apropriação de técnicas que auxiliem o entendimento da organização social, cultura e particularidades do surdo. Possibilitou uma visão geral da estruturação da língua de sinais em comparação a Língua Portuguesa.

A Libras foi reconhecida no Brasil como meio de comunicação da comunidade surda brasileira por meio da Lei nº 10.436/2002. Com isso, os surdos que ocupam os mesmos espaços sociais que os ouvintes, adquiriram o direito de poderem se comunicar em sua própria língua. No entanto, para que isto ocorra, também é preciso que mais e mais pessoas sejam fluentes em Libras. Pensando nisso, o Centro de Atividades de Vitória da Conquista disponibilizou o curso de LIBRAS, ministrado pela pedagoga e mestra em Libras Sra. Janiny Seles, dividido em duas turmas, iniciante e intermediário, com 30 alunos cada, que contextualizou os estudos da língua de sinais no campo dos estudos linguísticos e desenvolveu a compreensão e produção em Libras. | **Vitória da Conquista**

**Dia do Desafio** – Esta ação estimulou a adoção de hábitos saudáveis, através da prática diária de esportes e exercícios físicos. Proporcionou momentos de integração e socialização. Conscientizou as crianças sobre a importância da prática da atividade física e a valorização de uma vida saudável e ativa como dever de todos, não só para estética, mas também para a saúde mental e física.

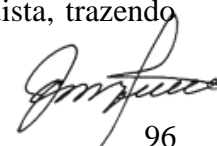
Os alunos participaram de diversas atividades esportivas, como alongamento, aeróbica e dança, com o apoio do professor de educação física da escola. | **Vitória da Conquista**

**Dia Mundial do Brincar** – Através dessa ação o Sesc resgatou a essência da infância, com brincadeiras coletivas. Sensibilizou a sociedade sobre a importância do brincar e a essência da infância. Estimulou a interação entre os participantes. Preservou os direitos das crianças à infância. Dia reservado para contribuir com a sensibilização e conscientização da comunidade acerca da importância das brincadeiras infantis que foram se perdendo ao longo dos anos. Para melhor efetivação, as professoras organizaram várias atividades, resgatando brincadeiras tradicionais e contação de histórias, celebrando de forma coletiva um dia tão especial. | **Feira de Santana**

**Eu Sou a Fulôr do Meu Sertão** – A ação possibilitou aos alunos a compreensão das diferentes possibilidades do que se convencionou chamar de folclore, a partir de suas relações de pertencimento com o sertão, região em que vivem. Promoveu a valorização, preservação e difusão da cultura do sertão. Demonstrou a importância das manifestações culturais da região para a cultura popular. Valorizou a linguagem do sertão, enquanto instrumento de interação e expressão cultural. Pensando em lançar um novo olhar sobre a proposta de trabalho nesse viés, a realização da ação partiu da intenção de se colocar em evidência as manifestações da cultura de um povo, imbuídas pelo sentimento de pertencimento. Assim, nasceu o tema *Eu Sou a Fulôr do Meu Sertão*. Dessa maneira foram sugestivas duas indagações: qual personificação os alunos realizam do sertão? Como os alunos influenciam e são influenciados pela cultura sertaneja? O projeto oscilou com os vultos e personagens folclóricos que permeiam as escolas no mês de agosto, para um encaminhamento metodológico mais significativo e abrangente e assim, foi lançado as bases de uma nova proposta de trabalho para o que se convencionou chamar de folclore. Nesse sentido foram desenvolvidas diversas atividades de produção escrita, oral, reconto, encenações teatrais, entre outros. | **Barreiras**

**Exposição “A História de uma Cidade contada por ela Mesma”** – Esta ação promoveu a educação estética como contribuição da arte no processo educativo. Despertou nos alunos o desenvolvimento de uma nova maneira de olhar, articulando a percepção, a imaginação, o conhecimento e a produção artística. Incentivou a leitura e a valorização da história local.

A exposição trata-se das páginas de um livro, transformadas em banners com escritas e ilustrações, tal qual a obra inicial. Esta produção literária contou a história de Vitória da Conquista, trazendo



vivências e experiências do autor Mozart Tanajura, intelectual que residiu na cidade desde sua tenra idade, tendo contribuído para seu desenvolvimento. | **Vitória da Conquista**

**Exposição de animais silvestres empalhados** – Através dessa ação o Sesc promoveu a conscientização da Clientela em defesa da natureza. Sensibilizou os visitantes sobre a importância da conservação das espécies. Apresentou aos visitantes os animais silvestres, mostrando a importância de cada animal para o meio ambiente, bem como informando sobre as ações inadequadas do ser humano que afetam a existência desses animais e que ocasionam a extinção de muitas espécies.

O Sesc realizou exposição monitorada com o apoio da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia - UESB, através da equipe do Curso de Ciências Biológicas, levando ao público orientações quanto à preservação do meio ambiente, em especial da fauna, como forma de manter o equilíbrio da vida no nosso planeta. | **Vitória da Conquista**

**Exposição Cultural Educação não tem cor** – A ação favoreceu o desenvolvimento da expressão corporal, oral e cultural dos alunos, através de momentos de interpretação, encenação, coreografias, músicas, capoeira, poesias e a valorização estética negra, ampliando os conhecimentos e a formação de hábitos e atitudes fundamentados nos valores éticos. Estimulou a valorização da cultura negra e seus afrodescendentes e afro-brasileiros na escola e na sociedade. Permitiu entender e valorizar a identidade da criança negra. Possibilitou refletir e redescobrir a cultura negra, embranquecida pelo tempo. Criou momentos de discussões por meio de rodas de conversa, que proporcionou um posicionamento crítico dos alunos em relação à desigualdade social. Conscientizou sobre a importância do negro para a constituição e identidade da nação brasileira. Instigou o respeito à diversidade humana e o repúdio às práticas de racismo e de preconceito.

O projeto permitiu aos alunos refletirem sobre as diversas manifestações da cultura afrodescendente e sua importância para a formação do povo brasileiro. Após as aulas temáticas os educandos produziram diversos trabalhos artísticos sobre o tema em estudo, que foram distribuídos nas seguintes stands: máscaras africanas e mosaico negro. A exposição foi aberta ao público. |

### **Barreiras**

**Faxina Ecológica** – Esta ação promoveu o envolvimento da clientela em defesa da sustentabilidade do nosso planeta. Demonstrou que a reciclagem pode trazer inúmeros benefícios. Trabalhou o respeito para com a natureza e para consigo mesmo. Valorizou o meio ambiente.

O Sesc ofereceu à clientela, oficinas de *faxina ecológica*, com orientações sobre novos hábitos de consumo, de maneira prática, mais econômica e sustentável, com a produção caseira de multiuso para limpeza de mesas e balcões, limpa vidro e limpeza de micro-ondas, freezer e geladeira, garantindo a higiene da casa, além de contribuir para a preservação do meio ambiente. | **Feira de Santana**

**Feira de Ideias** - A ação contribuiu para que alunos e familiares percebessem os cuidados necessários à preservação da vida e do ambiente, demonstrando que a reciclagem e reaproveitamento de materiais podem trazer inúmeros benefícios para um convívio mais sustentável e agregador de conhecimentos variados, estimulando alunos e familiares a valorizarem o meio ambiente como parte integrante do mesmo e agente de promoção do desenvolvimento sustentável, além do incentivo à criatividade e capacidade inventiva dos alunos da escola e por fim, comunicando os resultados de trabalhos e pesquisas realizados em sala de aula.

A ação Feira de Ideias foi programada para expor as experiências e trabalhos construídos pelas crianças em sala de aula, tendo como temática a sustentabilidade. Assim, a feira aconteceu no deck da piscina, onde foram organizados espaços abordando temas variados como horta solidária, moda reciclável, maquete de cidade sustentável, economia de energia e água, ervas medicinais, rádio recreio (direção das crianças), poluição do meio ambiente, compostagem, velhos objetos-novos usos, brinquedos com material reciclável, doenças relacionadas à má alimentação, alimentação orgânica, alimentação saudável e sustentável, além de oficina de pintura, desfile com roupas

construídas com material reciclável, pintura facial e cantinho de leitura, onde as crianças puderam participar com seus familiares. | **Jequié**

**Feira Regional – Mostra Científica: corpo e mente, contribuições e desafios do século XXI** – Com este projeto, os alunos expuseram oralmente e através de produções artísticas, seus conhecimentos para a clientela interna e externa. Proporcionou aprendizagem e brincadeiras nos espaços temáticos, os quais foram construídos com participação ativa dos alunos. Enriqueceu o vocabulário, desenvolveu diversas habilidades e ampliou os conhecimentos de maneira significativa.

Esta ação aconteceu em forma de exposição e minisseminários, onde cada sala desenvolveu e apresentou uma temática específica dentro do tema geral que foi “Corpo e mente: contribuições e desafios do século XXI”. Desta forma, as turmas do PHE abordaram sobre os jogos do sentido que “exercitam a mente”. | **Paulo Afonso**

**1ª Feira de Saúde** – A ação promoveu momentos de educação e cultura para a Clientela comerciária e comunidade, através de campanhas de prevenção de doenças físicas e emocionais. Proporcionou momentos de integração e socialização entre as famílias.

Foi realizada uma oficina de repelente natural para o público infantil e adulto, à base de cravo, óleo mineral e álcool de cereais. O produto final foi distribuído para os participantes. | **Feira de Santana**

**Festa junina na Escola** – Esta ação enriqueceu o conhecimento dos alunos quanto à história das Festas Juninas, seus símbolos, pratos típicos, trajes e danças. Desenvolveu a socialização dos alunos, incentivando o trabalho em grupo. Socializou a comunidade escolar e familiar. Desenvolveu a linguagem oral e escrita.

Projeto de resgate da cultura nordestina, mantendo acesa a tradição dos festejos juninos. Ação realizada através de atividades pedagógicas desenvolvidas com os alunos, culminando com apresentações de danças e cirandas, brincadeiras em quermesse, quadrilhas e comidas típicas. A ação proporcionou momentos de integração entre famílias e comunidade escolar, fortalecendo a identidade nordestina e possibilitando o acesso à educação e cultura de qualidade. | **Salvador (Escola Sesc Zilda Arns) e Unidades do Interior**

**Horta na Escola** – A ação promoveu a aprendizagem sobre o cultivo de hortaliças. Proporcionou aos alunos compreenderem a importância de uma alimentação equilibrada para a saúde. Forneceu aos alunos conhecimentos teóricos e práticos sobre a horta, servindo também como estímulo para melhorar ou construir sua horta familiar.

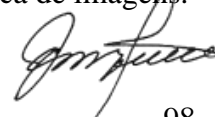
Através da horta escolar, os alunos produziram hortaliças para a complementação da merenda escolar, servindo como poderoso instrumento didático. A ação criou um ambiente de interação propiciando o desenvolvimento no aluno da capacidade de trabalhar em equipe, familiarizando-os com os processos de planejamento e execução de projetos.

Este projeto possibilitou aos educandos perceberem que o campo é responsável pela manutenção da cidade no que diz respeito à alimentação saudável e equilibrada. Os alunos plantaram, cultivaram e passaram a valorizar o trabalho do campo. | **Paulo Afonso**

**Jogos da Mente** - Através desta ação os alunos pesquisaram e compreenderam a importância de utilizarem jogos para o desenvolvimento cognitivo. Estimulou habilidades cognitivas, sociais, emocionais e éticas, colaborando com o trabalho da escola para o desenvolvimento dos alunos. Desenvolveu habilidades de raciocínio.

Este projeto proporcionou momentos de concentração para as crianças exercitarem as habilidades mentais e o uso da imaginação para a interpretação dos desafios e jogos mentais. | **Paulo Afonso**

**Leitura de imagens** – A ação promoveu a leitura a partir de imagens. Promoveu aos alunos de escolas públicas, acesso a informações e dicas de leitura através da observação e crítica de imagens.



O projeto Leitura de Imagens foi levado para escolas e praças através de exposição e oficinas, onde os jovens observaram e manusearam placas com figuras intrigantes, com grande número de mensagens, permitindo uma leitura visual e perceptiva, com múltiplas interpretações. | **Vitória da Conquista**

**Mãe, amor maior do mundo** – Este projeto proporcionou aos alunos reconhecerem a importância da figura materna no desenvolvimento do caráter humano. Proporcionou momentos de reflexão sobre os diversos contextos familiares. Promoveu e estimulou a linguagem oral. Estabeleceu e ampliou as relações sociais. Estimulou a afetividade entre as crianças e as mães.

O Sesc realizou ações de valorização da figura materna, enquanto alicerce do núcleo familiar, percebendo a importância do trabalho colaborativo na relação mãe e filho, por meio de atividades artísticas, reunindo filhos e mães para realização de atividades socioculturais, educativas e recreativas. | **Barreiras**

**Minicurso de oratória** – Esta ação proporcionou à clientela um conjunto de conhecimentos e práticas voltadas para a oratória, promovendo o desenvolvimento da expressão oral fluente, em situações formais. Incentivou a leitura e a pesquisa. Desenvolveu, aperfeiçoou e valorizou a comunicação oral aplicando técnicas e exercícios de dicção, voz e oratória, fortalecendo a autoestima e aprimorando a capacidade de comunicar-se em público. Contribuiu para a melhoria da prática didático-pedagógica.

A atividade propiciou o aperfeiçoamento do desempenho dos profissionais que atendem direta ou indiretamente ao público, estimulando nos participantes a compreensão do seu papel profissional, revendo posturas frente aos aspectos relacionais e técnicos de atendimento ao público. Em Vitória da Conquista foi realizada a palestra: *oratória para Professores*, voltada para coordenadores, professores e monitores que atuam no Projeto da UESB – Universidade Estadual do Sudoeste Baiano - “Universidade para todos”. | **Salvador (Nazaré) e Vitória da Conquista**

**I Mostra de espécies da flora da Unidade** - Esta mostra teve como objetivo o contato direto com as folhas, possibilitando sensações através do toque, do cheiro e da visualização.

Com o título *Folhas do meu quintal*, a mostra é composta por exemplares de folhas de plantas frutíferas, medicinais e ornamentais, existentes na Unidade, acompanhadas de resumo das especificações, nome científico, benefícios e exemplares de livros que tratam do conhecimento e uso das plantas, disponíveis para empréstimo na Biblioteca. | **Jequié**

**Nasce uma mãe** – Esta ação proporcionou aos alunos reconhecerem a importância da mãe na família. Estimulou a afetividade entre os filhos e as mães. Estabeleceu e ampliou as relações sociais. Promoveu e estimulou a linguagem oral. Proporcionou momentos de reflexão sobre os diversos contextos familiares.

Os alunos participaram de oficinas de pintura em tela, que fizeram parte da exposição organizada para a noite do evento; produção de cartazes; ensaios para apresentação teatral e coreografias. As mães prestigiaram o evento em sua homenagem e participaram de jogos e brincadeiras envolvendo as famílias, promovendo momentos de integração e socialização. | **Jequié**

**Olimpíadas em Família** - Este projeto promoveu a socialização através de jogos inspirados nas modalidades praticadas nas olimpíadas, contribuindo para a internalização de regras e conceitos como competição e colaboração, respeito aos oponentes e persistência na busca pela concretização de objetivos pessoais.

O Projeto “Olimpíadas em Família” proporcionou momentos de interação e confraternização e destacou a importância das diferentes estruturas familiares na construção de valores fundamentais para o convívio em sociedade. Nesse projeto os alunos produziram painéis, cartões com mensagens, ensaiaram coreografias e músicas. Os painéis traziam imagens e frases produzidas pelos alunos em sala de aula, com mensagens que representavam a vida familiar, atividades esportivas praticadas no

cotidiano pelos pais e esportes olímpicos. Na culminância foi proporcionado à comunidade escolar, momentos de interação com brincadeiras que envolviam a participação dos pais, acompanhados dos seus filhos, além da entrega de cartões e certificados de participação nos jogos realizados no decorrer da semana. Tais atividades corroboraram com os objetivos propostos. Os pais também puderam prestigiar a apresentação dos alunos representando alguns esportes olímpicos com coreografias de músicas das Olimpíadas. | **Jequié**

**Semana da Criança** – A ação preencheu os objetivos propostos de convivência pacífica, desenvolvimento pessoal e lazer em grupo. Promoveu a ampliação de habilidades artísticas e culturais para os envolvidos.

Durante a semana da criança, o Sesc desenvolveu oficinas, desfile, baile à fantasia, confecção de brinquedos, produções artísticas e culturais, construção de jogos lúdicos e brincadeiras como recurso para ampliar a subjetividade e a cooperação. As crianças demonstraram interesse em participar das atividades e se divertiram com a programação destinada a elas com muita alegria. Em **Jequié** – os alunos participaram de exposição de painéis com desenhos e pinturas, oficina de artes – utilizando materiais recicláveis da feira de troca de brinquedos, banho de piscina e concurso “cuca verde”. | **Vitória da Conquista e Jequié**

**Sesc meio ambiente** – A ação sensibilizou os alunos acerca da problemática ambiental, enfatizando as questões que envolvem a destruição e atual revitalização dos lagos do município. Proporcionou aos alunos ferramentas de educação ambiental, contribuindo para o processo ensino-aprendizagem. Difundiu os conceitos sobre Meio Ambiente. Proporcionou por meio de atividades interativas a melhoria do ambiente escolar. Estimulou os alunos a serem multiplicadores de conhecimentos sobre Meio Ambiente em sua comunidade.

O Sesc desenvolveu oficinas sobre assuntos voltados para a educação ambiental, em parceria com a Secretaria Municipal do Meio Ambiente. Durante a ação, os alunos assistiram palestras e tiveram a oportunidade de, através de vídeos, conhecer a história da destruição das lagoas do município. | **Feira de Santana**

**Sítio do Pica Pau Amarelo** – Esta ação teve como objetivo incentivar a leitura de forma lúdica e prazerosa. Promoveu o desenvolvimento da linguagem oral e expressão corporal. Despertou a imaginação/faz de conta.

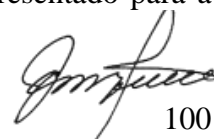
Através desse projeto a Escola trabalhou com as histórias do Sítio do Pica Pau Amarelo, levando em consideração o Dia do Livro Infantojuvenil, compreendendo que esta importante obra de Monteiro Lobato está repleta de situações que proporcionam a reflexão sobre situações concretas e imaginárias do cotidiano. Os alunos foram envolvidos em pesquisas e produção de trabalhos sobre esta importante obra. | **Jequié**

**Valores** – Esta ação proporcionou aos alunos, reflexões para a construção de uma sociedade mais justa, com respeito e igualdade, incentivando a vivência dos valores na vida cotidiana. Favoreceu a compreensão do tema vivenciando valores na escola. Promoveu reflexões sobre a importância dos valores que orientam o exercício de cidadania na sociedade.

As atividades foram desenvolvidas de maneira interdisciplinar, através de rodas de conversa, contação de histórias, dinâmicas, apresentações teatrais e musicais, contribuindo assim, para o crescimento intelectual e interpessoal saudável dos nossos alunos. | **Paulo Afonso**

**Valores para a Vida** – Esta ação buscou resgatar em nossos alunos, valores como: respeito, amor, paz, convivência, colaboração, honestidade, responsabilidade, solidariedade e humildade, contribuindo assim, para uma melhor qualidade de vida na escola, família e comunidade.

Os alunos foram envolvidos em discussões sobre valores para a vida, com confecção de cartões, cartazes sobre a Páscoa e participação no espetáculo *Cenas da vida de Jesus*, apresentado para a comunidade escolar e familiares, no Teatro Sesc. | **Jequié**



**Vila do Saber** – Esta ação proporcionou aos alunos um encontro com hábitos e costumes da cultura nordestina.

Os alunos do PHE realizaram pesquisas e produções de trabalhos sobre a literatura de cordel, proporcionando reflexões sobre a literatura nordestina. Foram apresentados vídeos e músicas, além da disponibilização de folhetos contendo poemas e histórias regionais ao público presente. | **Jequié**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Amf' followed by a flourish.

## Ação 005 – Atividade: Cursos de Valorização Social

### Quadro 39 - Dados Gerais da Atividade Cursos de Valorização Social

<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc
<b>FINALIDADE</b>	Desenvolver ações destinadas à qualificação da clientela através do desenvolvimento de habilidades de nível básico com vistas à melhoria da renda familiar e a inclusão social.
<b>DESCRIÇÃO</b>	Compreende as realizações mais frequentes de cursos, minicursos e palestras de: apresentação pessoal, corte e costura, culinária e trabalhos manuais.

Desenvolvida em cinco unidades finalísticas – no Centro de Formação Artesanal, com instalações físicas em imóvel locado no Pelourinho e nas Unidades: Feira de Santana, Jequié, Vitória da Conquista e Paulo Afonso – a Atividade realizou 568.131 Atendimentos realizando 121,66% da meta prevista. Este resultado representou uma evolução de 16,07% comparada ao exercício anterior, superando em 21,66% da meta projetada para o exercício. Esta expressiva produção representou para a Atividade a realização 146,36% da despesa orçada.

Foram registradas 16.515 inscrições, através das modalidades de apresentação pessoal, culinária, trabalhos manuais e corte e costura, tendo como pilar a função educativa. O aprendizado busca propiciar aos participantes a possibilidade de utilizar as diversas modalidades como ferramenta de inclusão social e aumento de renda. Cabe destacar que os Cursos de Valorização Social também são realizados em parceria com Associações de Bairros, Igrejas, Centros Sociais Urbanos, dentre outros, sendo ofertado em 2015 em mais de setenta comunidades de bairros da periferia de Salvador.

*Dentre as ações realizadas, cabe destacar:*

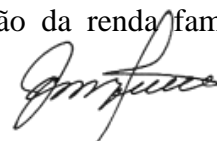
**Conscientização de Novos Multiplicadores Sociais** - O projeto sensibilizou e ofereceu aos Líderes Comunitários suporte para entender melhor como se processa as questões psicossociais do ser, sem julgamento, pré-conceito ou censura, podendo orientar e encaminhar os alunos dos Cursos de Valorização Social, quando forem percebidas tais necessidades, aos Órgãos competentes.

A ação teve como tema a educação comunitária, fundamental no desenvolvimento das condições de vida digna para o ser humano, principalmente quando se enfoca a alteridade e o saber colocar-se no lugar do outro. A palestra ocorreu de forma participativa, havendo interação entre o público e palestrante, sendo dinâmica, com relato de experiência de alunas e instrutora de artesanato, que muito contribuiu para despertar, através da sensibilidade, a necessidade de se ter um olhar diferenciado com o público dos Cursos de Valorização Social. | **Salvador** (Centro de Formação Artesanal)

**Cursos de Apresentação Pessoal, Corte e Costura, Culinária e Trabalhos Manuais** – Promoveu qualificação profissional a nível básico. Contribuiu para a complementação da renda individual ou familiar. Incentivou o empreendedorismo. Promoveu inclusão social e profissional da clientela preferencial do Sesc. Facilitou a socialização favorecendo o exercício da cidadania e elevação da autoestima.

Foram realizadas diversas modalidades de cursos a exemplo de: culinária (doces e sobremesas, culinária brasileira, panificação, confeitaria), decoração (quarto de bebê, móveis, peças para cozinha), lembranças para eventos, biscuit, topiaria, laços, tiaras e diademas. | **Salvador** (Centro de Formação Artesanal) e **Unidades do interior**

**Cursos de Valorização Social** - A ação promoveu o ensino/aprendizagem de técnicas de artesanato aos alunos que participaram dos cursos. Possibilitou a complementação da renda familiar e a



inserção desses no mercado de trabalho, com a comercialização de suas produções. Proporcionou o resgate da memória do artesanato por meio da difusão de sua história e prática. Fortaleceu a autoestima dos alunos ao agregar valores e renda.

Os cursos foram realizados em 569 turmas no Centro de Formação Artesanal e nos 71 Núcleos Comunitários, em Salvador e Região Metropolitana, nas modalidades de artesanato (crochê, cerâmica em torno e escultórica, couro e renda de bilro), habilidades manuais (arte em balões, habilidades com agulha, arte em retalho, arte faça fácil, arte com parafina, arte em jornal, biscuit, boneca, bordados (com fita, a mão, bordado a máquina e com predaria), corte e costura básico, corte e costura decoração, corte e costura malharia, decoração de festa, embalagem, lapidação, macramê, pintura em tecido, renascença, serigrafia e tecelagem), culinária (tortas, confeitaria, congelamento, culinária natural, doces e salgados, saladas e panificação) e apresentação pessoal (maquiagem, automaquiagem, penteados e trança com mega).

A metodologia do trabalho desenvolvido pela equipe que coordena a Atividade foi composta por: jornada pedagógica, seminário de formação de multiplicadores, aulão inaugural, ações sistemáticas (aulas), workshop de artes, mostra de resultados (feira Sesc de artesanato, ao final do semestre) e a culminância avaliativa, com a participação dos líderes comunitários e alunos. | **Salvador** (Centro de Formação Artesanal)

**Feira de artesanato** – Através dessa ação o Sesc ofertou aos participantes dos cursos capacitação em técnicas de produção artesanal e o desenvolvimento de competências, habilidades e atitudes, lhes permitindo empreender e gerar melhores oportunidades de trabalho e renda. Incentivou a geração de renda e ao empreendedorismo.

Exposição dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos da Unidade e das Comunidades, proporcionando meios que incentivem a geração de renda e o empreendedorismo, valorizando suas produções, bem como elevando a sua autoestima.

A ação serviu como ferramenta metodológica para avaliação final e certificação dos alunos. | **Salvador** (Centro de Formação Artesanal)

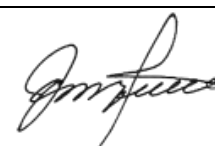
**Jornada Pedagógica** – O projeto mediou conhecimentos pedagógicos e instrumentalizou os instrutores, preparando-os para a prática docente nas aulas dos Cursos de Valorização Social na Unidade e comunidades.

O tema da Jornada Pedagógica foi *Promoção de Diálogos nos Espaços Educativos*. O projeto fundamentou-se em uma educação que promove a transformação social na busca pela autonomia do sujeito, do pensar criticamente, da tolerância e do respeito à diversidade. | **Centro de Formação Artesanal**

### 3.4.3. Programa 002 – Saúde

**Quadro 40 - Dados Gerais do Programa Saúde**

<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Finalístico
<b>OBJETIVO GERAL</b>	Promoção, proteção e recuperação da saúde dos comerciários, de seus dependentes e da comunidade em geral.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	Criar, aperfeiçoar e estabelecer concepções e modelos de trabalho de excelência que sejam referência para sociedade na área de saúde.
<b>INDICADORES OU PARÂMETROS UTILIZADOS PARA AVALIAÇÃO DO PROGRAMA</b>	Taxa de Crescimento dos Atendimentos Percentual de Execução Orçamentária
<b>PÚBLICO-ALVO (BENEFICIÁRIOS)</b>	Comerciários, dependentes e comunidade em geral





Indicador - Taxa de Crescimento dos Atendimentos	
Atendimentos realizados no programa em 2015	3.112.678
Atendimentos previstos no programa em 2016	3.857.000
Atendimentos realizados no programa em 2016	2.659.031
Taxa de crescimento em relação ao ano anterior (%)	-14,57

Indicador – Percentual de Execução Orçamentária	
Despesas totais orçadas no programa	51.989.475,00
Despesas totais realizadas no programa	37.378.264,59
Percentual de execução das despesas (%)	71,90

### Análise crítica

A atuação do Sesc no campo da Saúde prioriza a ação educativa e preventiva para a incorporação de hábitos de proteção à própria saúde através de inúmeras realizações das Atividades que compõem este Programa. Em 2016, o conjunto das realizações no Regional Bahia não foram suficientes para superar o total de atendimentos do exercício anterior, registrando o percentual de involução de 14,57% e a execução de 71,90% da dotação orçamentária, fato estes, devido a necessidade de revisão dos projetos para redução das despesas, em virtude do cenário econômico não estar favorável e a tendência a redução da Contribuição Compulsória devida ao Sesc, pontos bastante divulgados durante o exercício de 2015. Quanto a realização física, cabe ressaltar que estava previsto a inauguração de 02 novos restaurantes, um no Salvador Shopping e outro no município de Feira de Santana, que por motivo de prorrogação da assinatura dos termos contratuais e atraso na execução da obra, respectivamente, o que também influenciou para a involução da produção social.

As ações realizadas neste programa contribuíram e reforçaram práticas de promoção, prevenção e proteção à saúde, para a melhoria da qualidade de vida da Clientela. Salienta-se que através das Atividades deste Programa, foi colocada em prática a Diretriz nº 02 do Quinquênio – *Foco na Clientela Preferencial* –, viabilizando preços subsidiados nas diversas realizações.

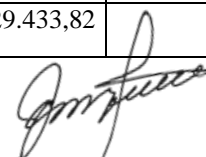
### **Quadro 41 – Execução Física das Atividades do Programa Saúde**

Execução Física das Atividades do Programa Saúde			
Atividades	Previstas	Realizadas	Realização %
Nutrição	3.290.000	2.119.831	64,43
Assistência Odontológica	107.000	72.545	67,80
Educação em Saúde	409.000	428.136	104,68
Assistência Médica	51.000	38.519	75,53
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>3.857.000</b>	<b>2.659.031</b>	<b>68,94</b>

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação

### **Quadro 42 – Execução Financeira das Atividades do Programa Saúde**

Execução Financeira das Atividades do Programa Saúde			
Atividades	Previsto	Realizado	Realização %
Nutrição	20.147.250,00	17.717.611,41	87,99
Assistência Odontológica	4.348.300,00	4.529.433,82	104,17



Educação em Saúde	246.600,00	244.091,76	98,98
Assistência Médica	1.404.900,00	1.047.061,34	74,53
Divulgação	21.300,00	27.079,35	127,13
Serviços gerais	3.428.225,00	2.663.266,39	77,69
Experimentação de Projetos Pilotos	2.599.000,00	-	-
Coordenação e supervisão	2.114.900,00	1.984.104,76	93,82
Capacitação de Recursos Humanos	80.000,00	32.053,84	40,07
Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	17.599.000,00	9.133.561,92	51,90
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>51.989.475,00</b>	<b>37.378.264,59</b>	<b>71,92</b>

**Fonte:** Divisão Administrativa Financeira/Setor de Orçamento

### Análise crítica

Em 2016, a crise econômica nacional atingiu o todo o comércio da Bahia, inclusive aquele próximo aos restaurantes da capital, fechando muitas lojas e reduzindo o número da clientela. Além dessa evidência, o fato do restaurante do Shopping Salvador e restaurante da Unidade Feira II. Outra Atividade prejudicada foi o de Assistência Odontológica que teve sua demanda reduzida no período inviabilizando a realização da meta.

### **Ação 006 – Atividade: Nutrição**

#### **Quadro 43 - Dados Gerais da Ação Nutrição**

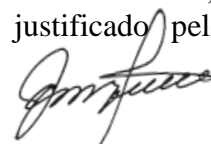
<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc
<b>FINALIDADE</b>	A melhoria da saúde, à prevenção e ao cuidado de agravos relacionados à alimentação e à nutrição.
<b>DESCRIÇÃO</b>	Fornecimento de alimentação adequada e saudável e de atenção nutricional, com incentivo e reforço de práticas alimentares saudáveis.

Realizada dentro dos mais modernos padrões técnicos e de higiene, esta Atividade consiste em ações destinadas ao fornecimento de refeições, lanches e merendas, sendo desenvolvida em todas as Unidades da Capital e do Interior.

Além de um cardápio diversificado e de acordo com os hábitos e interesses da clientela, o Regional praticou preços acessíveis e manteve a qualidade dos produtos disponibilizados. Quanto ao cardápio para as crianças das Atividades Educação Infantil, Fundamental e Educação Complementar - Projeto Habilidades de Estudos, atividades beneficiadas pelo PCG, foi enriquecido com alimentos nutritivos como frutas, legumes, sucos e iogurtes, visando à complementação nutricional da criança na faixa etária atendida.

Os avanços nos aspectos qualitativos, a exemplo de cardápios diversificados, adoção do sistema de autoatendimento, além de uma excelente apresentação dos pratos, repercutiram de forma positiva em termos quantitativos.

O Regional possui dois restaurantes e duas Unidades de hospedagem, todos juntos produzem cerca de 3.000 refeições/dia. Em 2016, foram realizados 2.119.831 Atendimentos nesta Atividade, tendo alcançado 64,43% da meta proposta para o ano. Esse percentual é justificado pelo não



funcionamento do restaurante no Shopping Salvador e do restaurante da unidade Sesc Feira II, no município de Feira de Santana. Outro evento relevante foi a reforma geral de um dos pavilhões do Sesc Piatã, não só para modernização, para manutenção corretiva, ocasionando menor oferta de hospedagem; o período de 40 dias em que o Hotel Sesc Itaparica foi interditado para manutenção preventiva e corretiva, estes foram fatores condicionantes para a involução de atendimentos na Atividade Nutrição, além do fechamento de empresas comerciais, localizadas nas proximidades dos restaurantes, em função da crise econômica.

Motivado pela redução na frequência da clientela nos restaurantes e unidade de hotelaria deste Regional, constatado pela involução da produção social em 20,32% em relação ao exercício anterior, a despesa realizada neste exercício representou 87,99% do total orçado.

*Dentre as ações realizadas na atividade Nutrição, cabem destacar:*

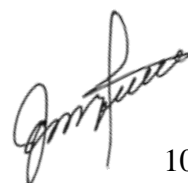
**Fornecimento de refeições, lanches e alimentação escolar saudáveis** – Contribuiu para melhorar a qualidade de vida da sua clientela por meio da promoção, prevenção e recuperação da saúde da coletividade. Esta oferta, integrada a ações educativas, possibilita o acesso às informações sobre hábitos alimentares saudáveis, higiene e aproveitamento integral de alimento.

O cardápio oferecido tem por referenciais o Guia Alimentar Brasileiro (MS - Ministério da Saúde, 2014), o PAT - Programa de Alimentação do Trabalhador (MS/ MTE, 2006) e o Módulo Nutrição (Sesc DN, 2010), Manual de Orientação para a Alimentação Escolar (CECANE – FNDE – M.E, 2012). Os cardápios harmonizam cores, texturas e hábitos da clientela, com ênfase na gastronomia regional, para a preservação de saberes e sabores do nosso público. Nas lanchonetes e bares são servidos sanduíches quentes e frios, petiscos, salgados, pizzas, tortas, sucos, sorvetes, sucos de frutas, bebidas industrializadas com e sem álcool, *drink's* e aperitivos. Na alimentação escolar a composição do cardápio tem prevalência na oferta de frutas, além da oferta de produtos regionais, bolos, sanduíches, biscoitos, queijos, sucos, bebidas lácteas, evitando o uso de produtos ultra processados.

Nos restaurantes do comerciário são disponibilizadas três opções proteicas, um bufê de saladas, arroz branco, arroz integral, uma guarnição, suco e sobremesa. Uma das opções proteicas é de origem vegetariana, sendo sua composição a base de soja. As preparações que contém trigo, aveia, centeio, leite e derivados, ovos, castanhas, peixe, frutos do mar, dentre outros, possuem potencial alergênico sinalizados nas placas de identificação do balcão de distribuição, bem como no cardápio mensal impresso, disponibilizado na Unidade. Os restaurantes do comerciário também atendem ao serviço de refeições para viagens.

Nos restaurantes, bares e lanchonetes das Unidades de Hospedagem do Regional, consta o serviço de café da manhã, almoço e jantar, *coffee break's* e coquetéis, cujo formato encontra-se embasado nas mesmas diretrizes e referências legais dos restaurantes e lanchonetes do comerciário, porém incorporados a um modelo de gastronomia peculiar envolvendo a dimensão da saúde, da sustentabilidade ambiental, cultural e sensorial. A modalidade de atendimento é o bufê executivo sendo que o Sesc Itaparica atende o almoço no serviço *à la carte* para o máximo de 60 hóspedes no caso do pacote de vendas fechado.

**Combate ao Desperdício de Alimentos** – Sensibilização da clientela através de gráficos mensais que demonstram comparativo da sobra mensal de alimentos nos pratos dos usuários, cartazes sobre o número de pessoas que seriam alimentadas por aquela sobra, distribuição de material lúdico educativo sobre a temática através dos personagens Bentinho & Esbanja Dora, chamadas sonoras e informativos no Nutridicas do cardápio impresso. Criação de preparações utilizando partes dos alimentos usualmente descartados como sementes, cascas e talos, visando seu aproveitamento integral. | **Salvador** (Centro, Comércio e Itaparica)



**Educação Alimentar e Nutricional** – A ação colabora com o acesso às informações que subsidiarão escolhas saudáveis ao longo da vida do indivíduo.

Nos cardápios impressos dos Restaurantes e da Alimentação Escolar, consta o Nutridicas que esclarece dúvidas acerca das informações divulgadas na mídia, mitos e tabus alimentares, além da exposição monitorada da pirâmide de alimentos, do monitoramento de cartazes sobre EAN - *Educação Alimentar e Nutricional*. Nas escolas o tema é abordado de forma permanente para os discentes e responsáveis.

**Projeto AVANSESC** – Projeto demandado pelo Departamento Nacional. Visa o diagnóstico e monitoramento da situação alimentar e nutricional dos alunos das Escolas Sesc, através da aplicação da metodologia WHO - ANTHRO, da OMS – *Organização Mundial da Saúde*. O desdobramento desta ação converge na oferta de alimentos saudáveis e nas ações de educação e nutricional para pais e alunos. Em 2016 foi realizado o diagnóstico em 1243 crianças. | **Salvador** (Escola Zilda Arns), **Vitória da Conquista** e **Feira de Santana**

**Projeto Gestão de resíduos sólidos** – Conjunto de ações que visam atenuar os impactos ambientais das atividades dos restaurantes, com relação à produção de insumos e a destinação dos resíduos. A ação sensibilizou a equipe e clientela quanto a importância do uso consciente dos recursos naturais, contribuindo para o desenvolvimento de práticas sustentáveis, tais como redução na geração do uso através da adoção de materiais duráveis, uso de cubas pequenas próximo ao final do atendimento, planejamento rigoroso na produção de alimentos para evitar sobras, integrando-se ao conceito e metodologia do Projeto de Combate ao Desperdício de Alimentos. No Sesc Itaparica foi implantada uma horta, onde são utilizadas ecotécnicas de secagem e compostagem de sobra orgânica para adubagem do solo. | **Salvador** (Nazaré, Comércio, Centro e Piatã) e **Itaparica**

**Projeto AQPC - Análise Qualitativa das Preparações do Cardápio** – A ação permite analisar qualitativamente a composição do cardápio, considerando as preparações que o compõem quanto a cores e técnicas de preparo, as repetições e combinações, as ofertas de determinados alimentos como folhosos, frutas ou tipo de carnes, além do teor de enxofre dos alimentos. A alimentação saudável preserva o valor nutritivo e os aspectos sensoriais dos alimentos, os quais devem ser qualitativa e quantitativamente adequados ao hábito alimentar e capazes de promover uma vida saudável, que previna o aparecimento de doenças provenientes de hábitos alimentares inadequados (Philippi, 2000). | **Salvador** (Comércio)

**Projeto Sopão** – A ação afirmou o compromisso do Sesc Bahia no âmbito das Políticas Públicas de Segurança Alimentar. Propiciou o acesso físico ao alimento a populações em situação de vulnerabilidade social, com garantia da qualidade nutricional e higiênico sanitária. Corroborou com o compromisso do Sesc em realizar suas atividades aliadas ao conceito de sustentabilidade, com redução do desperdício através da utilização das sobras limpas da produção e contribuiu para a formação da consciência crítica dos funcionários e clientela, em relação às questões ambientais e a redução do desperdício de alimentos.

O projeto consiste no fornecimento de sopas à base de feijão e legumes, incrementada com arroz e massa, elaboradas a partir das sobras limpas do almoço, que passam por uma avaliação organoléptica, sensorial e de temperatura. O preparo, envase e transporte da sopa, é de responsabilidade técnico-operacional do Sesc Centro e a distribuição por conta das Instituições beneficiadas. Todas as etapas do processo são monitoradas com base nos parâmetros de tempo e temperatura e normas de Boas Práticas de Fabricação. As instituições beneficiadas são indicações do Mesa Brasil. | **Salvador** (Centro)



## Ação 007 – Atividade: Assistência Odontológica

### Quadro 44 – Dados Gerais da Ação

<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc
<b>FINALIDADE</b>	Zelar pela promoção, prevenção e recuperação da saúde bucal da clientela
<b>DESCRIÇÃO</b>	Execução de consultas odontológicas, geral e especializada, bem como ações educativas de promoção e prevenção da saúde oral

Em 2016 foram oferecidos serviços nas especialidades dentística, endodontia, periodontia, ortodontia, prótese, radiografia, fluoretação e clínica preventiva, além das campanhas informativas.

Foram inscritos 15.077 pacientes que resultou na realização de 72.545 atendimentos/ano, nas Unidades: Centro Odontomédico Nazaré, Feira de Santana, Jequié, Vitória da Conquista, Santo Antônio de Jesus, Barreiras e nas duas Unidades móveis OdontoSesc.

As Unidades móveis do OdontoSesc ofereceram atenção odontológica de forma itinerante, em parceria com as prefeituras dos municípios de Iaçú, Irecê, Cruz das Almas e Crisópolis. Destaca-se que devido a dificuldades em realizar convênio com Prefeituras, uma das unidades ficou sem prestar serviços para esta Atividade, fato que contribuiu para a não realização da meta física, que registrou a realização de 67,80%.

A retração da demanda por estes serviços em todas as Unidades e a não inauguração do Sesc Jacobina e do Sesc Alagoinhas foram outros fatores que impossibilitaram o atingimento do valor previsto para o exercício.

Além do atendimento em Unidades próprias, o Regional manteve através de convênios em comodato, consultórios em funcionamento nos municípios de Camaçari, Senhor do Bonfim, Paulo Afonso, Simões Filho, Dias D'Ávila, Ribeira do Pombal e Candeias. Através dessa modalidade de ação, o Sesc amplia sua área de abrangência como também capacita os profissionais das redes locais de saúde, visando à continuidade do trabalho.

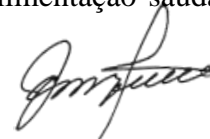
*Dentre as ações realizadas, cabe destacar:*

**Atendimento Odontológico** – Com essa ação o Sesc promoveu atendimento odontológico à clientela, visando a manutenção e promoção da saúde e a prevenção da cárie e doença periodontal. Os serviços contemplam as necessidades básicas odontológicas nas áreas de dentística, cirurgia, endodontia, periodontia, prótese, pediatria e prevenção. Quanto ao procedimento de prótese, a modalidade é realizada no Centro Odontomédico do Sesc Nazaré e OdontoSesc. Os pacientes foram atendidos com hora marcada, nos turnos matutino, vespertino e noturno. | **Salvador** (Nazaré) e **Unidades do interior**

**1ª Feira de Saúde** – A ação promoveu momentos de educação e cultura para a Clientela comerciária e comunidade, através de campanhas de prevenção de doenças físicas e emocionais; Proporcionou momentos de integração e socialização entre as famílias.

Evento realizado com o apoio dos alunos do 5º semestre do curso de Odontologia da UEFS - Universidade Estadual de Feira de Santana, que ministraram informações ao público (adultos e crianças). A ação contou com a prática de escovação orientada, com o auxílio de macro modelos, roda de conversa com orientações sobre saúde bucal, uso do fio dental e a técnica de escovação de BASS. Também foram ministradas informações sobre doenças da boca e alimentação saudável. |

**Feira de Santana**



**OdontoSesc** – Com duas Unidades Móveis em operação, as ações realizadas no exercício contemplaram os municípios de Iaçú, Irecê, Cruz das Almas e Crisópolis, além do atendimento aos comerciários no SESC Piatã, com atendimento às populações carentes dessas cidades e localidade. As Unidades Móveis de Odontologia são referências em qualidade de serviços odontológicos e de educação em saúde nos municípios onde atuam.

**Reconstruindo sorrisos** – Através dessa ação o Sesc favoreceu a incorporação pela equipe cedida pela prefeitura do município parceiro (equipe móvel), dos conceitos ampliados de saúde, educação e biossegurança, no cotidiano de suas práticas, preocupando-se constantemente com as questões do acolhimento; Contribuiu para o controle dos fatores que atuam no equilíbrio dinâmico da cavidade bucal, reduzindo a vulnerabilidade individual às doenças cárie e periodontal e Possibilitou através da realização de atendimento odontológico em comunidades carentes, a capacidade de influenciar na autoestima, relações sociais e qualidade de vida das pessoas atendidas; Contribuiu para a melhoria do padrão de vida da Clientela Sesc, mediante a oferta de serviços essenciais e de qualidade.

Este projeto consistiu no atendimento odontológico prestado às comunidades carentes do interior e periferias, onde devolvemos o sorriso dos nossos pacientes através de procedimentos odontológicos de diferentes especialidades, como cirurgia, endodontia, e periodontia, incluindo a execução do sistema de pinos intra-radulares de fibra de vidro, que possibilita a reconstrução de maneira estética e eficaz de dentes anteriores que tiveram sua parte coronária amplamente comprometida e para aqueles que não tinham oportunidade de realizar um tratamento dentário. Esta transformação nos sorrisos, afeta de forma extremamente positiva a autoestima dos nossos pacientes, além de devolver-lhes a saúde bucal. | **OdontoSesc I e II**

**Retratos de um sorriso** – A ação promoveu a devolução da saúde para os pacientes com a instalação de próteses anteriores superiores e reconstrução de dentes com pino de fibra de vidro, restabelecendo a estética e fonética; Possibilitou, através da realização de atendimento odontológico especializado, influenciar na autoestima, relações sociais e possibilidade de inserção no mercado de trabalho das pessoas atendidas e Houve capacitação em atendimentos odontológicos especializados para os odontólogos cedidos para trabalharem na Unidade Móvel.


Nesse projeto é registrado o antes e depois dos pacientes atendidos nas Unidades Móveis, com o objetivo de estudo e análise das diferentes situações culturais, socioeconômicas e de saúde bucal da população, bem como o verdadeiro impacto das atividades do Projeto nestas localidades e na autoestima das pessoas. | **OdontoSesc I e II**

#### **Ação 008 - Atividade: Educação em Saúde**

##### **Quadro 45 - Dados Gerais da Ação Educação em Saúde**

<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc
<b>FINALIDADE</b>	Promoção e proteção à saúde, através de trabalhos com grupos, empresas, escolas e em comunidades.
<b>DESCRIÇÃO</b>	Compreende as realizações mais frequentes de palestras, visitas monitoradas a exposições, cursos, seminários, encontros, campanhas, oficinas, feiras de saúde e vídeos educativos.

Esta Atividade consiste em ações destinadas à realização sistemática de programas de saúde, de caráter educacional, reforçando práticas de promoção e proteção à saúde, através de trabalhos com grupos, empresas, escolas e em comunidades.



Para desenvolver a programação da referida Atividade é necessário realizar ações que assegurem o processo educativo em saúde, considerando as particularidades da clientela, adequando o método de ensino-aprendizagem e utilizando de diversos instrumentos a fim de promover e proteger a saúde.

Em 2016, a Atividade foi realizada em quase todas as Unidades do Regional, alcançando um desempenho muito bom, registrando o conceito Eficaz, realizando 428.136 Atendimentos, superando a meta prevista em 4,68%. Quando a realização orçamentária do período o percentual atingiu 98,98% do previsto.

*Dentre as ações realizadas, cabe destacar:*

**Acuidade Visual/cuidados com os olhos** - A ação despertou na clientela alvo, a promoção dos cuidados básicos com os olhos. Alertou a clientela sobre a incidência do glaucoma, sua prevenção, bem como a importância da realização de exames periódicos de acuidade visual.

Campanha realizada em parceria com o DayHORC - Hospital de Olhos, despertando na clientela Comerciária e seus dependentes, a importância da realização de exames periódicos de visão. A ação contou com o monitoramento da equipe DayHORC, disponibilização de folders abordando o tema e teste de visão ocular. | **Salvador** (Centro, Comércio e Nazaré)

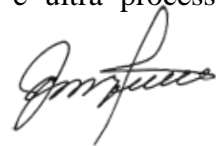
**Agosto Dourado** – A ação contribuiu com a Campanha Nacional de incentivo ao aleitamento materno. Proporcionou informações acerca da importância da prática do aleitamento materno para a mãe e o bebê. Incentivou a adoção de práticas saudáveis. Contribuiu para a melhoria da qualidade de vida da clientela e ampliou conhecimentos, aliando fatores determinantes ao estilo de vida e identificando recursos necessários para a prática do aleitamento.

O Sesc compreende a importância do envolvimento da instituição nesta iniciativa, uma vez que sua missão é contribuir com a qualidade de vida dos comerciários, dependentes e sociedade em geral. Nesta perspectiva, e em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, as Unidades realizaram ações de promoção, proteção e apoio ao aleitamento materno, com exposição mediada, distribuição de folhetos informativos e laços dourados (símbolo da campanha), como forma de reforçar as orientações referentes à amamentação e doação do leite materno excedente. | **Unidades da capital e do interior**

**Alegria de sorrir** – Através dessa ação o Sesc socializou conhecimentos importantes em saúde bucal, estimulando a existência de hábitos de autocuidado como a escovação dos dentes, uso de fio dental, adoção de alimentação não cariogênica e como proceder em caso de traumatismos dentários. Estimulou o intercâmbio de conhecimentos entre o saber popular e o acadêmico. Contribuiu para a formação de agentes multiplicadores de conhecimentos, atuando junto aos diretores, professores, auxiliares de classe e familiares que estavam presentes nas atividades, que posteriormente se tornarão parceiros no desenvolvimento do trabalho educativo em saúde no município. Despertou a atenção dos participantes para a importância da incorporação de medidas individuais e coletivas para a garantia da saúde bucal e geral no seu cotidiano.

Esse projeto consistiu na troca de conhecimentos e informações - através da metodologia problematizadora - sobre saúde bucal e suas implicações na saúde como um todo, utilizando práticas de oficinas; palestras interativas; exibição monitorada de vídeos/DVD; escovações orientadas e aplicação de flúor com escolares, professores e funcionários da rede pública, incluindo os agentes comunitários de saúde, dos municípios beneficiados pelo Projeto OdontoSesc e distribuição orientada de folders informativos e educativos além da distribuição de kits de higiene bucal. | **OdontoSesc I e II**

**Alimentação saudável** – A ação cumpriu com o objetivo de apresentar à clientela alvo os benefícios do consumo regular de alimentos *in natura*, abrindo uma reflexão sobre os riscos à saúde, do consumo de alimentos minimamente processados, processados e ultra processados.



Destacou o Sesc nas campanhas de combate à desnutrição e obesidade para uma melhor qualidade de vida da clientela comerciária.

Dentro do mês que se comemora o Dia Nacional da Alimentação, o Sesc realizou Campanha despertando na clientela Comerciária e seus dependentes a importância da prática diária do consumo de alimentos funcionais e seus benefícios à saúde. A ação de divulgação da campanha contou com monitoramento, mesa expositora de alimentos e disponibilização de folders abordando o tema. | **Salvador** (Centro)

**Arboviroses** – A ação estimulou a participação de todos na campanha de combate ao mosquito *Aedes aegypti*. Prestou esclarecimentos sobre os sintomas destas doenças e como diferenciá-las. Promoveu conhecimento e autocuidado com uso de repelentes e barreiras físicas (telas). Promoveu afirmação do compromisso diário em vistoriar nosso entorno para identificar possíveis criadouros. Foram realizadas palestras abordando o tema arboviroses (doenças transmitidas por insetos que incluem zika vírus e dengue) com destaque na Saúde Pública (dengue, zika, chikungunya e febre amarela), junto aos comerciários. A atividade contou com a participação de adultos, que colaboraram com experiências vividas na família e informações captadas nos meios de comunicação. | **Feira de Santana**

**As doenças do beijo** – Através dessa ação o Sesc identificou o conhecimento dos adolescentes sobre as formas de transmissão e prevenção de doenças; Promoveu uma reflexão sobre um dos principais fatores de vulnerabilidade na adolescência; Promoveu reflexões sobre o autocuidado e vulnerabilidade individual.

Palestras realizadas para o público jovem, 14 a 22 anos, abordando algumas enfermidades que são transmissíveis pela saliva (cárie, gengivite, periodontite, mononucleose, herpes simples, tuberculose, H1N1, etc.), bem como formas de evitá-las. | **Feira de Santana**

**Atualização em prevenção e tratamento de feridas** – A ação promoveu à clientela facilitar a compreensão do processo de cicatrização e suas fases, bem como reconhecimento dos tipos de cicatrização. Houve esclarecimentos sobre feridas, tipos de feridas e o melhor tratamento de forma individualizada.

A atividade foi realizada no formato de curso, atendendo a uma necessidade de conhecer novas práticas sobre o tema proposto. Comerciários e dependentes participaram de forma interativa, esclarecendo dúvidas e trazendo a realidade deles para o contexto atual. Foram trabalhadas duas turmas com parte teórica e prática, acompanhadas por uma Enfermeira Dermatológica. | **Feira de Santana**

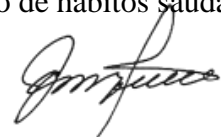
**Avaliação Auditiva** – A ação conscientizou a clientela sobre a importância da prevenção e diagnóstico precoce da deficiência auditiva.

Com o apoio de Órgão parceiro foi montado um stand com orientações acerca da saúde auditiva, além de triagem realizada em cabine acústica e audiômetro. | **Salvador** (Aquidabã)

**Avaliação Antropométrica** – A ação promoveu orientações à clientela acerca do estado nutricional.

A avaliação foi realizada por Nutricionista, que realizou medição das variações físicas e na composição corporal global, utilizando como parâmetros as medidas primárias (isoladamente), como peso, estatura, dobras cutâneas e circunferências e as medidas secundárias (combinadas) como Índice de Massa Corporal (IMC), peso ideal, somatória de dobras cutâneas, entre outros. | **Salvador** (Aquidabã)

**Campanhas Educativas Sesc Saúde** – Através dessa ação o Sesc conscientizou a população sobre questões relacionadas à saúde, possibilitando a redução das demandas da medicina curativa, através da formação de uma geração que vivencia a prática da prevenção e a adoção de hábitos saudáveis.





Projeto realizado com o apoio de órgãos parceiros, através das campanhas: alcoolismo, drogadição, câncer de mama, próstata e de pele, saúde mental, entre outros. Nas campanhas foram utilizadas rodas de conversa, esquetes, palestras e orientações individuais. | **Paulo Afonso**

**Campanha do Glaucoma** – A campanha chamou a atenção da clientela para o diagnóstico precoce da doença. Conscientizou a clientela sobre a importância do exame oftalmológico de rotina, tendo em vista a detecção da presença do glaucoma.

O Sesc realizou a 7ª edição do mutirão para triagem do Glaucoma e Catarata, encaminhando pessoas encontradas com pressão ocular alta para clínicas especializadas, para tratamento gratuitamente. | **Salvador** (Aquidabã)

**Campanha de prevenção às ISTs/HIV/AIDS** – A ação alertou a comunidade para a importância do uso do preservativo nas relações.

Atividade monitorada, com orientações, entrega de preservativos e folhetos explicativos sobre o uso correto do preservativo, seguido das possíveis patologias adquiridas durante o ato sexual sem proteção. | **Feira de Santana**

**Campanhas Sesc Saúde** – A ação alertou e orientou a clientela sobre a importância na prevenção de doenças. Aproximou da realidade dos indivíduos realizando verdadeiras campanhas de prevenção e diagnóstico precoce de doenças. Estimulou a participação da clientela no cuidado com a saúde, sobretudo a prevenção.

O Sesc, reafirmando o compromisso social com a clientela, realizou campanhas com as temáticas: cuidados a serem tomados no período carnavalesco e festas de rua em geral, saúde da mulher, água, saúde e vida e combate ao *Aedes aegypti*. | **Paulo Afonso**

**Câncer do colo do útero e de mama** – A ação buscou orientar e conscientizar a clientela sobre a importância da prevenção do câncer que mais acomete as mulheres. Socializou informações relevantes sobre diagnóstico e tratamento do câncer de mama. Promoveu a valorização da autoestima da mulher. Oportunizou reflexões acerca da promoção da saúde e contribuiu para a formação de agentes multiplicadores da informação.

Orientação individual sobre prevenção ao câncer de colo do útero e câncer de mama, detecção precoce, sinais e sintomas, através da utilização de mesa expositiva. Foram entregues material informativo e preservativos masculino. Ação realizada no Sesc Centro. | **Salvador** (Saúde Mulher)

**Combate ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes** – Essa ação conscientizou a clientela sobre a gravidade da violência sexual, e a importância de participar da luta em defesa dos direitos humanos de crianças e adolescentes. Promoveu o respeito aos direitos da criança e do adolescente na sociedade. Contribuiu para a formação de agentes multiplicadores da informação.

Milhares de crianças e adolescentes sofrem maus tratos de diversos tipos e níveis de gravidade. E o mais alarmante é que, com frequência, isso ocorre dentro da própria casa. Como forma de conscientizar e alertar ainda mais a sociedade, o Sesc proporcionou aos comerciários, dependentes e pais de alunos da Escola Sesc, uma importante palestra sobre o Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, ministrada por um dos membros do *Centro de Referência Especializada de Assistência Social - CREAS*. | **Barreiras**

**Combate ao *Aedes Aegypti* – Dengue, Chikungunya e Zika** – O Sesc realizou campanha com o objetivo de sensibilizar a clientela comerciária e seus dependentes sobre a importância de manter a rotina dos princípios básicos de combate ao mosquito, através de sugestões simples para impedir sua proliferação, por meio de eliminação de criadouros que se formam em decorrência de descuidos com o acúmulo de água.

Com o apoio de órgão parceiro, a ação contou com o monitoramento do profissional da área de endemias e entrega de folders abordando o tema. | **Salvador** (Centro)



112

**Combate às Endemias** – A ação cumpriu com o objetivo de despertar na Clientela alvo a necessidade dos cuidados permanentes com a saúde sanitária. Sensibilizou os Comerciantes quanto à prevenção e combate às endemias provocadas pelo mosquito *Aedes aegypti* e destacou o Sesc como agente multiplicador de informação nas campanhas de apelo popular.

Em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, o Sesc realizou Campanha com material educativo do Centro de Combate as Endemias, com o objetivo de sensibilizar a clientela sobre a importância de manter a rotina dos princípios básicos de combate ao mosquito, prevenção contra as doenças, formas de transmissão e seus sintomas. A ação contou com o monitoramento e entrega de folders que abordaram o tema. | **Salvador** (Centro e Comércio)

**Combate às Hepatites Virais** – A ação cumpriu com o objetivo de despertar na clientela alvo a promoção dos cuidados básicos com a saúde. Destacou o trabalho do Sesc Bahia como agente multiplicador da promoção à saúde.

Ação alusiva ao julho amarelo, mês de combate às hepatites, realizada com a parceria da Secretaria Municipal de Saúde e o Grupo Vontade de Viver. Foi distribuído material educativo da campanha, fixação de cartazes no mural da Unidade, bem como o direcionamento do público para a realização de testes e vacinação no posto de saúde do Grupo Vontade de Viver. | **Salvador** (Centro)

**Combate ao tabagismo** – A ação despertou na clientela alvo, um momento de reflexão acerca dos perigos do hábito de fumar e o quanto o tabagismo é agressivo à saúde do homem. Despertou na clientela, a associação do uso prolongado ao aparecimento de doenças crônicas e destacou o trabalho do Sesc, no conceito de promoção à saúde.

Realizado com o apoio de Órgão parceiro, o Sesc realizou campanha com o objetivo de chamar a atenção da clientela comercial e seus dependentes, para os males causados pelo tabaco, para a saúde e para o meio ambiente. A ação contou com o monitoramento e entrega de folders abordando o tema. | **Salvador** (Centro)

**Combate a tríplice endemia** – Esta ação promoveu o aumento da vigilância e o controle do mosquito *Aedes aegypti*.

O Sesc, em parceria com a Prefeitura Municipal de Salvador, por meio de suas ações de combate a tríplice endemia, promoveu uma exposição mediada abordando os principais sintomas da Dengue, Zika e Chikungunya para facilitar o reconhecimento das doenças e propiciar tratamento em estágio inicial, bem como as principais ações individuais e coletivas que podem evitar focos de larvas e mosquitos com divulgação de canais e distribuição de materiais informativos. | **Salvador** (Comércio)

**V Convenção e Feira de Negócios Multimais** – Com essa ação o Sesc ampliou o conhecimento das pessoas a respeito da prevenção do câncer de mama, câncer de colo do útero e câncer de próstata, seus principais sinais e sintomas, periodicidade na realização dos exames. Formou multiplicadores de informação. Conscientizou a comunidade sobre a necessidade do cuidado com a saúde e a realização periódica de exames. Fortaleceu a imagem Institucional. Divulgou o Projeto Sesc Saúde Mulher para os empresários presentes no evento.

O projeto contou com: Mesa expositiva sobre saúde da mulher e saúde do homem. Orientação sobre o câncer de mama, câncer de colo do útero, câncer de próstata e IST (infecções sexualmente transmissíveis). Prática com modelo de tricô ensinando a realizar o autoexame das mamas. Divulgação da Unidade Móvel Saúde Mulher. Distribuição de folders e folhetos sobre saúde. Explicação sobre a operacionalização do Projeto Sesc Saúde Mulher enfatizando as bases do acordo de parceria para os empresários dos municípios de Seabra, Serrinha, Canavieiras, Mundo Novo, Itaberaba, Jaguaquara, Cícero Dantas e Barrocas, que mostraram interesse no Projeto. | **Salvador** (Sesc Saúde Mulher)



**Cuidados com a pele** – O Sesc orientou a Clientela sobre proteção e cuidados com os problemas que surgem nesse período de sol forte e outros agentes nocivos à pele. Promoveu a melhoria da qualidade de vida da clientela, por meio da promoção, prevenção e recuperação da saúde do indivíduo e da coletividade, considerando o princípio da integralidade e os fatores determinantes do processo saúde doença-cuidado.

Projeto realizado com o apoio de órgãos parceiros, contando com o monitoramento de equipe da área de saúde, disponibilização de folders abordando o tema e cartazes de divulgação da campanha. | **Salvador** (Centro) e **Feira de Santana**

**Cuidados com a saúde - Consumo racional dos alimentos** – Essa ação sensibilizou a clientela sobre a importância de manter uma qualidade de vida com a prática do consumo de alimentos funcionais que repõem vitaminas, ajudando na prevenção de várias doenças e que são essenciais para o corpo humano.

A campanha foi realizada com o monitoramento da Secretaria de Saúde do Município e disponibilização de folders abordando o tema. | **Salvador** (Centro)

**Dicas de saúde – Cuidados com a pele / Autoestima** – A ação proporcionou conhecimentos sobre cuidados com a pele.

Autoestima, beleza, vontade de viver e de fazer o bem não tem idade, cada fase da vida é um momento de aprendizado, uma troca de experiência para quem dá e para quem recebe atenção. Foi assim, na semana que antecedeu o dia internacional da mulher, quando profissionais de cuidados com a pele e motivadoras proporcionaram à clientela momentos de descontração com dicas de beleza e cuidados com a pele. A ação contou também com o agendamento gratuito para participar de demonstração de noções básicas de limpeza de pele e técnica de maquiagem na sede da Empresa parceira. | **Salvador** (Centro)

**Doenças da Pele** – Esta ação proporcionou esclarecer à clientela sobre possíveis patologias adquiridas diante da exposição solar aos raios UVA e UVB e a importância da utilização dos filtros e protetores solares.

O Sesc proporcionou aos comerciários uma exposição dialogada enfatizando a promoção e prevenção à saúde da pele, seguido dos cuidados de uma boa alimentação e hidratação para uma pele saudável. A ação contou com o apoio da equipe do programa Sesc Saúde Mulher. | **Salvador** (Comércio)

**Dia nacional de combate à surdez** – A ação cumpriu com o objetivo de alertar à clientela alvo sobre os cuidados e prevenção da saúde auditiva. Destacou o Sesc como colaborador na Campanha Nacional de Combate à Surdez.

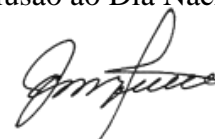
Dentro do mês que se comemora o Dia Nacional de Combate à Surdez, o Sesc realizou campanha, despertando na clientela Comerciária e seus dependentes a importância da preservação da saúde auditiva.

A ação de divulgação da campanha teve a parceria do Centro Auditivo Confiança, que promoveu avaliação prévia, monitoramento e entrega de folders que abordaram o tema. | **Salvador** (Centro)

**Diga não ao Desperdício** - Ações sistemáticas que têm por objetivo despertar a clientela interna e externa sobre a importância do consumo consciente e aproveitamento total dos alimentos. Divulgada através de cartazes educativos no mural e mensagens pelo microfone. | **Salvador** (Centro)

**Doação de órgãos (Setembro Verde)** – Através dessa ação, o Sesc prestou esclarecimentos diante das dúvidas a respeito da doação de órgãos.

Com o objetivo de conscientizar a clientela e comunidade da importância da doação de órgãos, a SESAB (Secretaria de Saúde do Estado da Bahia), promoveu palestra em alusão ao Dia Nacional de



Doação de Órgãos, esclarecendo dúvidas, quebrando tabus e desmitificando alguns mitos em torno do tema. A ação foi realizada através de perguntas e respostas, apresentação de vídeos e slides, finalizando com dinâmica de grupo. | **Salvador** (Centro de Formação Artesanal)

**IST/AIDS Prevenção e Cuidados** – Através dessa ação o Sesc ampliou os conhecimentos do público presente sobre IST/Aids, com ênfase na importância da prevenção, abordando tabus em relação ao assunto. Formou agentes multiplicadores de conhecimento a respeito do tema. Sensibilizou as pessoas para uma vida sexual com menos risco. Promoveu discussão e desmistificação de tabus em relação às IST.

Em virtude dos festejos juninos, São João e São Pedro, o Sesc promoveu orientação em grupo com mesa expositiva sobre prevenção às Infecções Sexualmente Transmissíveis – IST/AIDS, dialogando com a clientela comerciária sobre conceito, sinais, sintomas, tratamento e prevenção. Realização de dinâmica sobre comportamentos vulneráveis. Demonstração em modelo peniano sobre o uso correto do preservativo masculino, além da distribuição de preservativos. A ação ocorreu em parceria com o Centro de Testagem e Aconselhamento – CTA, que além de dar orientações, disponibilizou folhetos explicativos e preservativos. | **Salvador** (Comércio)

**Educação Sexual** – A ação teve como objetivo preparar os jovens para a vida sexual de forma segura, chamando-os à responsabilidade de cuidar de seu próprio corpo.

O Sesc realizou roda de conversa para o público de 09 a 11 anos, esclarecendo questões relacionadas ao sexo livre de preconceitos e tabus, com orientações e esclarecimentos sobre métodos contraceptivos, prevenção de HIV/Aids, gravidez e fisiologia do corpo humano masculino e feminino. | **Feira de Santana**

**Exposição mediada - cuidados com a pele e uso do protetor solar** – Através dessa ação o Sesc chamou atenção da clientela para o uso do protetor solar.

A atividade é contínua, atendendo ao público comerciário infantil e adulto que busca o centro de lazer para banho de piscina. As orientações são fornecidas pela equipe de enfermagem da Unidade, esclarecendo os cuidados que todos devem ter durante a exposição solar. | **Feira de Santana**

**Feira de Saúde** – A ação promoveu momentos de educação e cultura para a Clientela comerciária e comunidade, através de campanhas de prevenção de doenças físicas e emocionais. Proporcionou momentos de integração e socialização entre as famílias.

Projeto realizado com o apoio de órgãos parceiros. Em Vitória da Conquista foram oferecidos serviços e orientações voltados para os cuidados com o corpo e prevenção de doenças, com massagem antiestresse, limpeza de pele, aferição de pressão arterial. Em Barreiras foi realizado teste rápido de HIV, sífilis, hepatite B e C, glicemia, bioimpedância, aferição de pressão, pesagem, orientações sobre gravidez, AIDS, hepatite, alcoolismo, tabagismo, planejamento familiar, além de confecção do cartão do SUS. Em Feira de Santana constou da programação: Exposições mediadas - Cuidados com a pele e distribuição de protetor solar, banco de leite humano, prevenção das ISTs/HIV/AIDS. Campanhas: combate à hipertensão e diabetes. Controle do peso corporal. Exposição mediada sobre alimentação saudável. Sistemas Humanos. Roda de Conversa e exibição de vídeo sobre combate ao mosquito *Aedes aegypti*. | **Vitória da Conquista, Feira de Santana e Barreiras**

**Feira de saúde bucal** – Com essa ação o Sesc promoveu ações educativas voltadas para a promoção, prevenção e proteção da saúde bucal. Conscientizou a comunidade escolar sobre a importância do cuidado com a saúde bucal.

Projeto realizado com a participação de alunos do Sesc e de Escolas da rede privada e pública de ensino, constando de palestras, aplicação supervisionada de flúor, exibição de vídeos, dramatização, distribuição de folhetos sobre saúde bucal e escovação orientada no escovódromo. | **Jequié**



**Feira de Saúde do Trabalhador** – A ação objetivou prevenir e diminuir riscos e doenças relacionadas ao ambiente de trabalho.

O Sesc, com o apoio de órgãos parceiros, realizou feiras de saúde, levando aos trabalhadores de várias empresas, serviços de saúde, como: palestras sobre hipertensão arterial e diabetes, realização de testes de acuidade visual e glicêmico, aferição de pressão arterial e Índice de Massa Corpórea - IMC, massagem relaxante e orientação para prevenção de doenças. | **Vitória da Conquista**

**Hepatologia: Cuidados com as doenças do fígado** – A campanha sensibilizou a clientela Comerciária e seus dependentes, sobre a importância da prevenção às doenças do fígado, em especial o combate às hepatites virais, abordando os sintomas, causas e tratamento.

Atividade monitorada, realizada em parceria com a Sociedade Brasileira de Hepatologia/Grupo Vontade de Viver. A ação contou com entrega de folders abordando o tema e convite para palestra realizada na Associação dos Funcionários Públicos do Estado da Bahia. | **Salvador** (Centro)

**Higienização das Mãos e Drogas na Adolescência** – Essa ação oportunizou a clientela, reflexões acerca da Promoção da Saúde.

Ação realizada pelas enfermeiras, nas dependências da unidade, com palestras sobre o uso de drogas e suas consequências, na adolescência; palestra sobre higienização das mãos; dinâmica sobre lavagem correta das mãos e uso do álcool gel; vídeo ilustrativo sobre uso de drogas na infância e adolescência. Tendo como público-alvo: moradores do bairro Zilda Arns, comerciários e dependentes. | **Santo Antônio de Jesus**

**Julho Amarelo: Hepatite** – A ação proporcionou à clientela Comerciária e Comunidade, informações sobre prevenção e controle da hepatite. Chamou a atenção da clientela para o combate e prevenção das hepatites.

Projeto realizado na Unidade Sesc Nazaré e no Shopping Center Lapa, através de exposição mediada, aliada à técnica de jogos em saúde – jogo de dado – com perguntas e respostas de fácil entendimento sobre o tema. | **Salvador** (Nazaré)

**Lançamento da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher** - O Sesc apresentou ao público presente na cerimônia, a primeira Unidade Móvel do Regional Bahia de atendimento voltado à saúde da mulher. Ofereceu às comerciárias e dependentes serviços gratuitos de exames de mamografia e citopatológico, com a finalidade de rastrear e prevenir as doenças que mais atingem o público feminino – os cânceres de mama e do colo do útero.

O Presidente do Conselho Regional do Sesc, Carlos de Souza Andrade, e o Diretor Regional, José Carlos Boulhosa Baqueiro, apresentaram no dia 15 de abril, no Sesc Piatã, em Salvador, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher. Estiveram presentes a Secretária Estadual de Políticas para as Mulheres, Olívia Santana, entre outros representantes do poder público, que prestigiaram a solenidade de corte da fita inaugural. A Secretária salientou a importância da parceria com a iniciativa privada para o setor de saúde. “É fundamental o oferecimento de novos serviços de atenção e proteção à saúde da mulher, ampliando, assim, o que já é feito pelo serviço público de saúde, que não dá conta de toda a demanda da população”, declarou Olívia. | **Salvador** (Sesc Saúde Mulher)

**Meio Ambiente - Descarte Legal** – A campanha sensibilizou a clientela sobre a importância do descarte dos materiais recicláveis de forma ordenada e sem agressão ao meio ambiente.

Realizada, com o apoio da Cooperativa CAMAPET, campanha monitorada, com distribuição de folders e demonstração de peças artesanais produzido com material reciclável. | **Salvador** (Centro)

**Meio Ambiente e Sustentabilidade** – A ação despertou na clientela valores e ideias de preservação da natureza e senso de responsabilidade para com as gerações futuras. Foram apresentadas alternativas e soluções para as questões ambientais pertinentes no dia a dia. Estimulou à clientela a perceberem a importância do homem na transformação do meio em que vive e o que as

interferências negativas têm causado à natureza. Incorporou o respeito e o cuidado para com o meio ambiente. Estimulou a mudança prática de atitudes e a formação de novos hábitos com relação à utilização dos recursos naturais. Conscientizou a clientela sobre as diferentes formas de coleta e destino do lixo. Conscientizou sobre o uso adequando e renovação de certas matérias primas: Reciclagem.

A ação, desenvolvida a partir de exposição de artesanato com material reciclado, despertou na Clientela o interesse pela utilização de materiais descartáveis (garrafa pet, coador de café, casca de coco, entre outros) na confecção de objetos para enfeite e uso diário considerando o baixo custo apresentando a alternativa de reutilizar, reaproveitar, reciclar, reduzir boa parte do lixo e, sobretudo, de despertar atitude de conscientização, sustentabilidade e preservação do meio ambiente, tendo como parceiro o Centro de Formação Artesanal Sesc. | **Salvador** (Nazaré)

**Novembro Azul (prevenção ao câncer de próstata / saúde bucal)** – A ação motivou a clientela a fazer exames preventivos. Alertou a clientela sobre a importância do exame para detectar o câncer de próstata. Contribuiu para a melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio e seus dependentes. Despertou na clientela a necessidade dos cuidados com a saúde bucal. Fortaleceu o conceito de promoção à saúde bucal oferecido pelo Regional. Fortaleceu as recomendações para o diagnóstico precoce e rastreamento do câncer de próstata, pelo Ministério da Saúde, desmistificando crenças em relação à doença e as formas de redução de risco e de detecção precoce. Demonstrou a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata e de pênis. Socializou informações relevantes sobre diagnóstico e tratamento do câncer de próstata. Discutiu a importância da saúde bucal no tratamento do câncer de próstata. Refletiu sobre a desmistificação do exame preventivo de próstata. Oportunizou reflexões acerca da promoção da saúde.

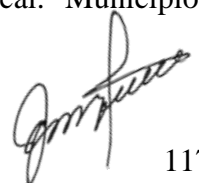
Através da campanha o Sesc ofereceu à clientela comerciária e seus dependentes informações sobre a saúde do homem, associada também os cuidados com a saúde bucal. A ação contou com monitoramento, mesa expositora, entrega de folders sobre os temas e roda de conversa em parceria com o Centro Odontológico do Sesc Nazaré. No Centro de Formação Artesanal foi realizada palestra em parceria com o NOB (Núcleo de Oncologia da Bahia) | **Salvador** (Sesc Centro, Sesc Rua Chile, Nazaré, Comércio, Centro de Formação Artesanal) e **Jequié**

**O Mesa vai à Feira** – Essa ação possibilitou o acesso aos doadores e trabalhadores da Feira de São Joaquim à informação e serviços sobre saúde, promoveu orientações para a prevenção de IST's, com distribuição de preservativos e promoveu a saúde bucal (escovação orientada).

Ações realizadas em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, Escola de Samba Filhos da Feira de São Joaquim e Centro de Combate a Zoonoses da Secretaria Municipal de Saúde. | **Salvador** (Mesa Brasil)

**OdontoSesc** – Os conceitos de saúde bucal foram incorporados pelas equipes capacitadas das Unidades Móveis I e II, pelos pacientes atendidos e alunos da rede municipal de ensino nas cidades de Iaçu, Irecê, Cruz das Almas, Crisópolis e Salvador (Sesc Piatã) através da melhoria da autoestima e de mudanças de hábitos de higiene. Nestes municípios o Projeto OdontoSesc teve como parceiro o Projeto Saúde nas Escolas do Governo Federal, na área da saúde bucal. | **OdontoSesc**

**OdontoSesc e “Os oito jeitos de mudar o mundo”** – Consiste em contribuir com as metas propostas pela ONU para este milênio, abordando o sexto e o oitavo itens dos “Oito Jeitos de Mudar o Mundo”, com o intuito de combater às doenças bucais e contribuir para a formação de redes sociais. Dentro do enfoque da metodologia problematizadora, através de oficinas, palestras interativas e capacitações com os Agentes Comunitários de Saúde, professores dos municípios em atuação, formamos agentes multiplicadores no que diz respeito à saúde bucal. Municípios atendidos: Iaçu, Irecê, Cruz das Almas e Crisópolis. | **OdontoSesc**



**Oficina Sesc Saúde** – Essa ação promoveu reflexões acerca da Promoção da Saúde. Contribuiu para a melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores do comércio e seus dependentes.

Visando minimizar os problemas de saúde-doença da clientela, o Sesc realizou a oficina: *Vamos Brincar de Saúde?*, trabalhando questões de prevenção de doenças, alimentação saudável, higiene, entre outros, através de atividades lúdicas e pedagógicas para melhor assimilação dos conceitos. |

**Paulo Afonso**

**Orientações para um Carnaval com Saúde e Prevenção às Infecções Sexualmente Transmissíveis – IST's** – O Sesc realizou orientações individuais aos comerciários e dependentes que frequentam a unidade Sesc Centro, sobre comportamentos para um carnaval com saúde.

Foram abordadas questões como ingestão adequada de líquidos para evitar desidratação, uso de roupas adequadas, uso de álcool e risco de acidentes no trânsito, além da prevenção às IST's, através do uso do preservativo. Foram distribuídos materiais informativos e preservativos, com orientação sobre uso adequado. | **Salvador** (Sesc Saúde Mulher)

**Orientação sobre Saúde da Pele - Proteção e Cuidado** – Essa ação buscou orientar e divulgar os cuidados necessários para a prevenção do câncer da pele. Chamou atenção da clientela para o uso do protetor solar.

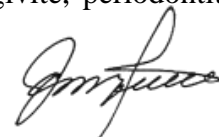
Como a incidência dos raios ultravioletas está cada vez mais agressiva em todo o planeta, as pessoas de todos os fototipos devem estar atentas e se protegerem quando expostas ao sol. Os grupos de maior risco são as de pele clara, sardas, cabelos claros ou ruivos e olhos claros. Além destes, os que possuem antecedentes familiares com histórico da doença, queimaduras solares, incapacidade para bronzear e pintas, também devem ter atenção e cuidados redobrados. Os profissionais da área de saúde e nutricionistas do Sesc, deram orientações à clientela sobre a importância da saúde da pele. Foram realizados testes de máscara, com o uso de frutas e hortaliças, como: cenoura, pepino, abacate, mamão etc. | **Salvador** (Aquidabã)

**Outubro Rosa (prevenção ao câncer de mama / Saúde Bucal)** – A ação socializou informações relevantes sobre diagnóstico e tratamento do câncer de mama, discutiu a importância da saúde bucal no tratamento do câncer de mama, promoveu a reflexão sobre a associação da alimentação com o câncer, promoveu a valorização da autoestima da mulher, oportunizou reflexões acerca da promoção da saúde, contribuiu para alertar a clientela comerciária e seus dependentes, sobre a importância da prevenção e detecção precoce do câncer de mama, contribuiu para a formação de agentes multiplicadores da informação através de atividades informativas, lúdicas e divertidas, colaborou para a quebra de paradigmas, no que diz respeito aos preconceitos sobre o câncer de mama e na mudança de autoestima.

Campanha monitorada, com orientações sobre: autoexame das mamas - com macros modelos, disponibilizados para reconhecimento de nódulos através do toque, importância da saúde bucal no tratamento do câncer, influência da alimentação nos casos de diagnóstico de Câncer, bem como a importância de manter práticas alimentares saudáveis nos processos de tratamento, incentivo e valorização da autoestima da mulher, além da abordagem de diversas questões sobre o câncer, tais como identificação de nódulos, tratamento e apoio à família. A ação contou ainda com mesa expositora (saúde oral e efeitos da quimioterapia), bingo rosa, campanha de doação de lenços e disponibilização de folders sobre o tema. Em Vitória da Conquista foram realizadas feiras de saúde, palestras, com orientações sobre o câncer de mama, oficinas de limpeza e proteção da pele durante o verão, além de oficinas de beleza com o intuito de elevar a autoestima feminina e o cuidado com a saúde como um todo. | **Unidades da capital e do interior**

**Palestras de higiene bucal** – A ação conscientizou a clientela e comunidade acerca da importância da boa higiene bucal e saúde em geral.

Projeto realizado em escolas, centros comunitários, postos de saúde da família e auditório da Unidade. Foram abordados assuntos como doenças da boca (cárie, gengivite, periodontite, aftas,



câncer, etc.), formas de preveni-las, além da demonstração do correto uso do fio dental, em macro modelos, técnica de escovação de Bass, adaptações para o uso em aparelhos ortodônticos e peças protéticas e instruções sobre dieta anti-cariogênica. | **Feira de Santana**

**Prevenção ao Câncer de Pele** – A ação promoveu a propagação do conhecimento científico para a comunidade, promoção do cuidado com a saúde, estímulo do autocuidado a prevenção de câncer de pele, esclarecimentos sobre mitos e verdades sobre o tema. Esclareceu o público presente sobre as consequências da exposição prolongada ao sol e os fatores de risco para o câncer de pele. Prestou orientações ao público presente sobre como realizar aplicação de filtro solar com finalidade preventiva ao câncer de pele.

Orientação individual aos comerciários e dependentes, sobre prevenção ao câncer de pele com explicação da metodologia do ABCDE indicado pela Sociedade Brasileira de Dermatologia, para facilitar o reconhecimento das manifestações nas pintas, tais como assimetria, bordas irregulares, dois ou mais tons de cor, diâmetro maior que 6mm e manchas que evoluem ou mudam suas características. | **Salvador** (Sesc Saúde Mulher) e **Feira de Santana**

**Prevenção às Doenças Sexualmente Transmissíveis** – Através dessa ação o Sesc ampliou conhecimentos do público presente sobre IST/AIDS, com ênfase na importância da prevenção, abordando tabus em relação ao assunto. Formou Agentes Multiplicadores de Conhecimento a respeito do tema; Sensibilizou as pessoas para uma vida sexual com menos risco. Provocou discussão e desmistificação de tabus em relação às IST's. Promoveu a adesão à campanha para reduzir a incidência do HIV/Aids e outras IST's, bem como a vulnerabilidade da população a esses agravos. Promoveu a melhoria da qualidade de vida das pessoas afetadas e/ou infectadas pelas IST/HIV/Aids. Proporcionou a redução do estigma, preconceito, discriminação e exclusão social.

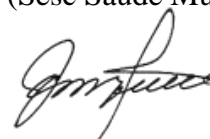
Realizada atividade com os Oficineiros do Centro de Formação Artesanal, estimulando a multiplicação de conhecimento nas comunidades em que estão inseridos, através de dinâmica de grupo, para integração e conscientização sobre comportamentos vulneráveis e risco de contágio por IST, além de palestra com utilização de recurso áudio visual abordando conceitos, sinais e principais sintomas das IST's e forma de prevenção. A ação também foi realizada nas Unidades do Sesc e em Empresas do Comércio, que além dos referidos temas, abordou questões como HIV, formas de contágio/transmissão e o uso do preservativo como forma de prevenção para a transmissão por via sexual. Foi distribuído material informativo sobre o tema, além de preservativo masculino e feminino, com orientação sobre uso correto. | **Salvador** (Sesc Saúde Mulher) e **Feira de Santana**

**Prevenção às Hepatites Virais** – Através dessa ação o Sesc disseminou informações acerca das diferentes formas de apresentação do vírus da hepatite. Incentivou a adoção de práticas saudáveis no cotidiano do público alvo e oportunizou reflexões acerca de posturas preventivas frente à hepatite viral.

O Sesc Comércio promoveu uma exposição mediada para dialogar com os comerciários acerca das hepatites virais, bem como métodos de identificação e prevenção. Para tanto, esta unidade contou com as parcerias da *Escola Técnica Maria Pastor* para a mediação do diálogo e do grupo *Vontade de Viver* que apoia os portadores de hepatites virais e que por sua vez disponibilizou material informativo para distribuição e exposição. | **Salvador** (Comércio)

**Prevenção à Hipertensão e Diabetes** – Esta ação proporcionou discussão sobre o conceito, causas e principais consequências da hipertensão e diabetes. Informou e orientou sobre a importância da adoção de hábitos de vida saudáveis como forma de controle de doenças e suas complicações. Desmistificou tabu em relação ao controle da hipertensão.

Projeto realizado na SIPAT do Sesc Piatã, com as seguintes atividades: Orientação em grupo sobre o hipertensão e diabetes, vídeo sobre diabetes e roda de conversa com espaço para debate sobre práticas do conhecimento popular para controle da hipertensão. | **Salvador** (Sesc Saúde Mulher)





**Roda de conversa** – Essa ação promoveu momentos para troca de informações e expressão dos sentimentos, acerca dos fatos que permeiam o dia-a-dia, socializando informações úteis ao cotidiano. Contemplou atividades de caráter lúdico educativo. Promoveu informações sobre saúde, de forma interativa.

Ação educativa realizada através de Roda de Conversa, com os temas: *doenças sexualmente transmissíveis; arte da convivência: desafios e habilidades; felicidade, fator fundamental para a saúde; desafios da terceira idade: qual é o seu?*. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Roda de conversa e dinâmica com idosos na UNEB** – Essa ação promoveu discussões acerca do tema. Tratou de temas variados e de interesse dos idosos. Promoveu a integração do grupo que compartilhou suas experiências de vida valorizando a diversidade de saberes.

Considerando que segundo estudos demográficos há um aumento da expectativa de vida, com consequente crescimento do número de idosos, o Sesc realizou roda de conversa com os idosos assistidos pela UNEB – Universidade do Estado da Bahia, abordando temas sobre os diferentes aspectos que envolvem o processo do envelhecimento, de forma dinâmica e interativa com enfoque na autoestima. | **Santo Antônio de Jesus**

**Sabores do Saber** – A ação socializou conhecimentos possibilitando o melhor aproveitamento dos alimentos, tanto no aspecto nutricional quanto sob a ótica da conservação e do antidesperdício. Estimulou o intercâmbio de conhecimentos entre o saber popular e o acadêmico. Contribuiu para a formação de agentes multiplicadores de conhecimentos, atuando junto aos integrantes do Grupo Fonte de Vida e grupo familiar e despertou a atenção dos participantes para a importância da utilização inteligente dos alimentos in natura e minimamente processados.

Este projeto é uma ação de educação alimentar e nutricional para a terceira idade, em parceria com a Coordenação de Nutrição do Regional. A proposta foi trabalhar a promoção da saúde relacionando-a com a alimentação saudável e aproveitamento integral dos alimentos. Os encontros, realizados no Centro de Convivência da 3ª Idade, em Salvador, com aulas dinâmicas que estimularam a troca de saberes e possibilitaram o compartilhamento de experiências e informações através de ludicidade e oficinas. Ao final do curso, os alunos realizaram uma mostra didática apresentando aos demais integrantes do Grupo Fonte de Vida. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Saúde Bucal** – A ação promoveu foco na clientela preferencial, respondendo às suas necessidades e garantindo a sua acessibilidade aos serviços. Protagonismo do Sesc na ação finalística, cumprindo seu papel na realização da missão institucional. Intensificou ações de afirmação e divulgação institucional, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional. Desenvolveu valores e elevou a qualidade de vida da clientela.

Em parceria com a equipe de odontologia, foi realizada campanha com o objetivo de despertar na clientela Comerciária, seus dependentes e comunidade, a importância da higiene bucal para uma qualidade de vida. A ação contou com palestras, monitoramento e disponibilização de folders abordando o tema. | **Salvador** (Centro e Piatã), **Barreiras e Feira de Santana**

**Saúde e Carnaval** – Através dessa ação o Sesc alertou a clientela para a importância do uso responsável do preservativo na época da folia. Reforçou a importância da prevenção às Infecções Sexualmente Transmissíveis, em especial a Aids, durante o Carnaval.

Exposição monitorada sobre cuidados com a saúde para aproveitar ao máximo a festa e prevenir doenças, tais como IST/AID'S, doenças transmitidas pelo beijo, desidratação, exposição excessiva ao sol, uso de estimulantes e medicamentos, alimentação saudável. | **Salvador** (Nazaré)

**Saúde do coração** – A ação contribuiu para a melhoria da qualidade de vida dos comerciários e seus dependentes. Despertou na clientela reflexões acerca dos cuidados básicos com a saúde do coração e os mandamentos fundamentais para um coração saudável. Orientou sobre controle da



pressão arterial, alimentação, prática de atividades físicas entre outros e destacou o Sesc no conceito de promoção à saúde.

Campanha realizada com o objetivo de sensibilizar a clientela comerciária e seus dependentes sobre a importância de manter uma qualidade de vida, através da alimentação saudável, prática de atividade física, evitar o tabagismo e o consumo do álcool entre outros. A ação contou com o monitoramento e entrega de folders abordando o tema, além de aferição da pressão arterial. | **Salvador** (Comércio e Centro)

**Saúde em Foco** – A ação sensibilizou os participantes sobre a adoção de hábitos saudáveis, promovendo a manutenção da saúde física e psicológica. Promoveu ações de educação em saúde, proporcionando momentos de informação e socialização sobre a prevenção de doenças por meio de palestras do Projeto Saúde em Foco e da campanha Novembro Azul.

O Sesc realizou palestras para a clientela, com temas relacionados à saúde e ao bem estar. Palestras realizadas: importância da saúde do homem e prevenção do câncer de próstata e diabetes. Realizada ainda, uma mostra com informações sobre o câncer de próstata através da exposição de informações em *flip chart*, distribuição orientada do laço azul (símbolo da campanha) e disponibilização de folhetos com dicas de saúde do homem. | **Jequié**

**Saúde do Homem** – Através dessa ação o Sesc mostrou a anatomia masculina, localização da próstata, sua função e localização e os sintomas apresentados quando existe alguma alteração na glândula. Mostrou a diferença entre uma próstata normal e uma alterada.

Projeto realizado em homenagem ao novembro azul com as atividades: painel com imagens da próstata normal e da alterada, orientação sobre o câncer de próstata e detecção precoce, distribuição de material informativo e do laço símbolo da campanha do novembro azul. | **Salvador** (Sesc Saúde Mulher)

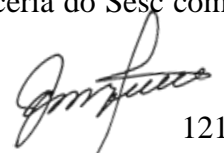
**Saúde da Mulher** – Com essa ação o Sesc ampliou o conhecimento da clientela a respeito do câncer de mama, seus principais sinais e sintomas, o auto exame e periodicidade na realização dos exames. Formou multiplicadores de informação, conscientizou a comunidade sobre a necessidade do cuidado com a saúde e a realização periódica de exames inclusive a mamografia.

Foram realizadas ações de prevenção e promoção da saúde, direcionando o olhar para as possíveis especificidades patológicas existentes. Realização: mesa expositiva sobre saúde da mulher e orientação sobre o câncer de mama, prática com modelo de tricô ensinando a realizar o auto exame, oficinas de cuidados pessoais (pés, unhas, pele, maquiagem, cabelos, penteado, sobrancelha), momentos de relaxamento, palestras, exposição monitorada e disponibilização de folders. A ação contou com o apoio de órgãos parceiros. | **Salvador** (Sesc Saúde Mulher, Comércio, Centro), **Paulo Afonso e Barreiras**

**Saúde Ocular** – Através dessa ação o Sesc promoveu a saúde ocular. Reforçou práticas saudáveis frente a doenças oftalmológicas e por meio dos testes de acuidade visual, identificou preliminarmente alguns casos em que há a necessidade de exame ocular.

Partindo do princípio de que uma boa visão é fundamental para ter melhor qualidade de vida e que avaliações com diagnósticos e tratamentos precoces são de extrema relevância para a cura de doenças oftalmológicas, o Sesc reafirmou parceria com o DayHORC – Hospital de olhos e proporcionou ações de prevenção e promoção da saúde ocular, através de testes de acuidade visual, orientações e distribuição de materiais informativos. | **Salvador** (Comércio)

**Seja doador! Seu gesto pode salvar uma vida** – A ação cumpriu com o objetivo de apresentar à clientela alvo as dificuldades daqueles que mantem esperança de encontrar um doador para continuarem a viver. Quebrou mitos sobre o assunto de ser e como tornar-se um doador. Sensibilizou o público sobre a importância da doação de órgãos e destacou a parceria do Sesc com as instituições públicas em suas campanhas de massificação das informações.



Projeto realizado em parceria com a Secretaria da Saúde do Estado da Bahia e executada pela Coordenação de Doação de Órgãos do Estado, dentro do mês intitulado *setembro verde*. O Sesc realizou campanha com o objetivo de despertar na clientela comerciária e seus dependentes a importância de ser um doador. Um simples ato que pode salvar vidas. A ação contou com o monitoramento da equipe da central de doação, entrega de folders abordando o tema e cartazes de divulgação da campanha. | **Salvador** (Comércio)

I Seminário “Saúde e Cidadania” – Essa ação promoveu à clientela momentos de integração e socialização. Contemplou atividades de caráter lúdico educativo.

Ação educativa que buscou socializar informações úteis para a qualidade de vida. Constou na programação: bate-papo: limites e relações interpessoais; palestra musicada: um pouco mais de paciência (música de Lenine); palestra: os idosos exercitando sua cidadania. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Sesc 70 cuidando de você & Feira de Saúde e Bem estar** - Esta ação proporcionou à clientela a conscientização de mudanças de hábitos em benefício da saúde. Promoveu momentos de informação, descontração e reflexão quanto à importância do bem-estar para uma qualidade de vida. Contemplou atividades de caráter educativo.

Ação de promoção à saúde, apresentando questões relacionadas ao bem estar do coração, tais como: hipertensão e diabetes, Índice de Massa Corporal – IMC, além de promover a autoestima e cuidados com o corpo. Constou na programação: orientação sobre hipertensão e diabetes, cuidados com a pele e orientação sobre o IMC-Índice de Massa Corpórea. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Sesc Saúde** – Através dessa ação o Sesc executou a campanha Agosto Dourado, que levou para nutrízes, gestantes e demais público interessado, informações e incentivo quanto ao aleitamento materno. Realizou feiras de saúde nas comunidades e nas unidades, as quais aproximou o público dos serviços e informações importantes de cuidados com a saúde.

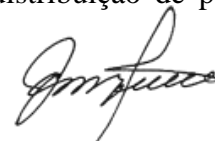
O Sesc contribuiu com a saúde de seu público por meio da campanha que incentivou o aleitamento materno e reforçou a importância do ato para a saúde do bebê. Várias ações de esclarecimentos foram realizadas para motivar e estimular o aleitamento materno. Constou na programação: palestras, roda de conversas, atividades de beleza, orientações nutricionais e feira de saúde. No dia “D” da campanha, foi realizado o primeiro mamaço Sesc na Unidade, onde nutrízes, gestantes e profissionais da área da saúde se reuniram para trocar experiências, incentivar e apoiar a amamentação e doação de leite materno. Além da campanha Agosto Dourado, mensalmente foram realizadas atividades através de monitoramento, orientações, vídeos educativos, demonstrativos com macromodelos e disponibilização de folders e cartilhas. Temas trabalhados: o que é ser mãe e mulher?, primeiros socorros, drogas, doenças cardíacas, stress, hipertensão e diabetes, *H1N1*, prevenção e combate à *zika*, *dengue* e *chikungunya*. | **Vitória da Conquista** e **Barreiras**

**Sesc Saúde Verão** – Essa ação reforçou os cuidados com a saúde e promoveu o bem estar e a saúde dos comerciários.

O Sesc preparou uma programação voltada para a promoção da saúde, com ações de caráter preventivo, orientações e palestras sobre cuidados com a saúde no verão, alimentação saudável e combate ao mosquito *Aedes Aegypti*, transmissor das doenças dengue, zica e chikungunya. | **Jequié**

**Setembro Verde** – A ação despertou o olhar para a Doação de Órgãos. Possibilitou discussões frente à campanha Nacional de Doações de Órgãos e oportunizou reflexões acerca da promoção da saúde.

Na última semana de setembro é realizada, anualmente, a Semana Nacional de Incentivo à Doação de Órgãos, com o objetivo de chamar atenção da Clientela, para a importância da doação de órgãos. Integrando-se a esta campanha, o Sesc Comércio, em parceria com a Coordenação de Transplantes da Secretaria Estadual de Saúde, promoveu uma exposição mediada e distribuição de panfletos



informativos visando esclarecer, orientar e incentivar a prática de doação de órgãos entre os comerciários e seus dependentes. | **Salvador** (Comércio)

**Sustentabilidade** – Exposição realizada com o objetivo de sensibilizar a clientela sobre os cuidados com o meio ambiente. Estimulou a clientela a serem multiplicadores de conhecimentos sobre Meio Ambiente em sua comunidade.

Tendo em vista o Dia Mundial do Meio Ambiente o Sesc, em parceria com a Cooperativa de Coleta Seletiva Processamento de Plástico e Proteção Ambiental – CAMAPET, realizou exposição mediada e entrega de material informativo, alertando à Clientela comerciária sobre a importância da sustentabilidade, partindo do entendimento de que defender e preservar o ambiente é responsabilidade não só do Poder Público, mas de toda a coletividade. | **Salvador** (Comércio)

**Valoriza Comerciário** – A ação socializou conhecimentos importantes em saúde bucal como clareamento dental, próteses, implantes, endodontia e ortodontia, estimulando a existência de hábitos de autocuidado como a escovação dos dentes, uso de fio dental e adoção de alimentação não cariogênica, além de tirar dúvidas sobre saúde bucal. Contribuiu para a formação de agentes multiplicadores de conhecimentos, atuando junto aos comerciários que estavam presentes nas palestras. Despertou a atenção dos participantes para a importância da incorporação de medidas individuais e coletivas para garantia da saúde bucal e geral no seu cotidiano. Garantiu acessibilidade do comerciário de baixa renda e seus dependentes aos serviços prestados pelo Sesc.

Este projeto consistiu na troca de conhecimentos e informações através da metodologia problematizadora sobre saúde bucal e suas implicações na saúde como um todo, utilizando mesas expositivas, práticas de oficinas, palestras interativas, exibição monitorada de apresentações em slides, escovações orientadas e aplicação de flúor com comerciários de empresas nas cidades assistidas pelo Projeto OdontoSesc e também comerciários de empresas na Capital, incluindo a distribuição orientada de folders e folhetos educativos. | **OdontoSesc I e II**

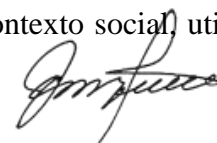
**Vamos Brincar de Saúde** – O projeto minimizou os problemas de saúde-doença, especificamente para o público infantil e infanto-juvenil, através da educação em saúde preventiva.

O Sesc realizou a oficina: *Vamos Brincar de Saúde?*, trabalhando questões de prevenção de doenças, alimentação saudável, higiene, benefícios dos exercício físicos, entre outros. Foram realizadas atividades lúdicas e pedagógicas para uma melhor assimilação dos conceitos pelo público alvo. | **Paulo Afonso**

**Vamos à caça ao criadouro** – A ação estimulou a participação de todos na campanha de combate ao mosquito *Aedes aegypti*. Prestou esclarecimentos sobre os sintomas da dengue, *chikungunya* e *zika*. Diagnosticou as dificuldades em conter o mosquito transmissor. Conscientizou a comunidade sobre a contribuição de cada um na prevenção da Dengue. Promoveu o reconhecimento dos hábitos de higiene que ajudam a manter a saúde e a prevenir doenças.

Projeto de combate ao mosquito *Aedes aegypti*, realizada pelos alunos da Escola Sesc. Os professores trabalharam o tema Arboviroses (doenças causadas pelos chamados *arbovírus*, que incluem o vírus da *dengue*, *zika vírus*, *febre chikungunya* e *febre amarela*), discutindo o tema de forma interdisciplinar nas diversas turmas do ensino fundamental da escola. O Projeto culminou com a ação *Um caça ao tesouro* diferente, já que os alunos não iriam encontrar um tesouro e sim diversos possíveis criadouros do *Aedes aegypti*. Através de enigmas, os alunos tiveram que adivinhar quais possíveis criadouros se tratavam as pistas. Uma disputa sadia pela busca do conhecimento e promoção da saúde. | **Vitória da Conquista**

**Violência na escola** – A ação promoveu a sensibilização dos jovens em reduzir os indicadores de violência dentro e fora das escolas. Estimulou a participação em ações de cuidado com o outro. Promoveu o desenvolvimento do bem estar em sociedade. Desenvolveu e potencializou habilidades e competências nos jovens para atuarem como agentes de mudanças no contexto social, utilizando



os princípios da solidariedade. Conscientizou os jovens sobre a importância do diálogo como mediação social.

A violência nas escolas é um problema social que se manifesta em todos os envolvidos no processo de educação. A iniciativa da equipe de Enfermagem, com apoio da Polícia Rodoviária Federal, resultou em uma roda de conversa com jovens, abordando as principais violências dentro da escola, no que refere ao aspecto físico. A proposta é reduzir traumas provocados por outras crianças e estimular o cuidado com o outro. O público infantil aprovou a atividade, tendo a participação de muitos, relatando eventos de acidentes dentro e fora da escola e fortalecendo o compromisso em aderir à proposta. | **Feira de Santana**

**Virada sustentável** – A ação promoveu a divulgação do serviço e atendimento do Sesc Saúde Mulher. Informou sobre a prevenção ao câncer de mama e colo do útero e fortaleceu a imagem Institucional.

Projeto realizado no Parque Costa Azul e Parque da Cidade, com exposição de material educativo a respeito do tema, orientação sobre detecção precoce do câncer, despertando a discussão sobre o tema com os frequentadores dos parques. Ações realizadas: Mesa expositiva com modelos de mama de tricô, modelo pélvico, vagina de silicone e mama de espuma, que despertou a curiosidade dos passantes no local a respeito da saúde da mulher. Foi realizada a distribuição de material informativo sobre o câncer de mama, colo do útero e ovário. | **Salvador** (Sesc Saúde Mulher)

#### **Ação 009 – Atividade: Assistência Médica**

##### **Quadro 46 - Dados Gerais da Ação Assistência Médica**

<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc
<b>FINALIDADE</b>	Diagnóstico, prevenção e tratamento de doenças.
<b>DESCRIÇÃO</b>	Compreende as realizações de consultas médicas e consultas de enfermagem.

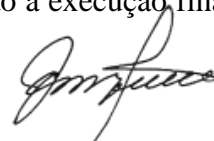
A Atividade consiste em ações destinadas ao diagnóstico, acompanhamento e tratamento de doenças, através da modalidade de clínica médica geral e atendimento de emergência. Compreende as realizações de consulta médica e consultas de enfermagem.

A Assistência Médica, no ano de 2016, teve por objetivo promover a saúde e prevenir e tratar doenças da população do Sesc Bahia. Para tanto, foram realizadas diferentes ações voltadas aos(as) comerciários(as)/dependentes/usuários(as) e funcionários(as), a exemplo de rodas de conversa, atividades lúdicas, palestras, cartas, consultas médicas e de enfermagem, emissão de relatórios de acompanhamento do estado de saúde, entre outras.

Na Capital, as atividades são planejadas no Centro Odontomédico Nazaré, no Sesc Aquidabã, Sesc Piatã e unidade móvel Saúde Mulher, sendo que sua aplicabilidade não se restringe a essas Unidades, uma vez que a equipe de saúde planeja e executa ações em todas as Unidades de Sesc em Salvador e também em locais públicos, como empresas parceiras, shopping centers e eventos que ocorrem no município.

No interior, tais atividades são desenvolvidas e executadas nas Unidades do Sesc nos municípios de Feira de Santana, Jequié, Vitória da Conquista, Barreiras, Itaparica e Santo Antônio de Jesus.

A Atividade obteve 38.519 atendimentos, o que representa uma evolução de 30,20% em relação ao exercício anterior, e realizou 75,53% da meta estabelecida. Com relação à execução financeira, esta



Atividade registrou o total de 74,53% do valor orçado, em virtude da crise econômica houve a necessidade de ajuste na programação, readequando os projetos sem comprometer a finalidade da Instituição.

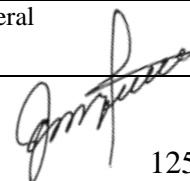
*Dentre as ações realizadas, cabe destacar:*

- Atualização do PCMSO (Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional). Programa estabelecido pela Norma Regulamentadora (NR-7) sendo de elaboração e implementação obrigatória para toda a empresa e ou instituição que admitam trabalhadores na condição de empregado.
- Atualização e elaboração do PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais) em conjunto com Engenheira de Segurança do Trabalho e Técnicos de Segurança no Trabalho. Programa estabelecido pela Norma Regulamentadora (NR-9) – sendo de elaboração e implementação obrigatória para toda a empresa e ou instituição que admitam trabalhadores na condição de empregados visando a preservação da saúde e a prévia identificação de qualquer risco oferecido pelo ambiente de trabalho.
- Acompanhamento da situação de saúde dos(as) funcionários(as) - análise de fatores de risco à saúde como obesidade, hipertensão arterial, doenças musculoesqueléticas, entre outros.
- Realização de relatórios/pareceres médico e de enfermagem.
- Acompanhamento dos(as) funcionários(as) no retorno ao trabalho – após afastamento médico superior a 30 dias.
- Aplicabilidade do programa Sesc Mais Vida (com aferição de pressão arterial, pulso, peso, medição de cintura abdominal, cálculo do Índice de Massa Corpórea e realização de orientações para a saúde e qualidade de vida).
- Realização de procedimentos de enfermagem nas unidades que contam com equipe de saúde (pressão arterial, pulso, medidas corpóreas, curativos, medicamentos).
- Atendimento médico e de enfermagem em situações de urgência e emergência.
- Exames de mamografia para mulheres de 50 a 69 anos e Citopatológico (Papanicolau) para mulheres de 25 a 64 anos.
- Controle das fichas de registros de entrega de *Equipamentos de Proteção Individual*, em todas as unidades executivas do Sesc.
- Inspeção Técnica e acompanhamento da evolução do cronograma de ações do PPRA das unidades executivas do Sesc.

### 3.4.4. Programa 003 - Cultura

**Quadro 47 – Dados Gerais do Programa Cultura**

<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Finalístico
<b>OBJETIVO GERAL</b>	Desenvolvimento, difusão e preservação do conhecimento através do incentivo à cultura e das artes em geral
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	Estabelecer-se como espaço de viabilização de produções artístico-culturais que buscam responder às necessidades básicas da sociedade contemporânea, como também às inquietações que as artes provocam naqueles que têm a criação artística como seu ofício
<b>INDICADORES OU PARÂMETROS UTILIZADOS PARA AVALIAÇÃO DO PROGRAMA</b>	Taxa de Crescimento dos Atendimentos Percentual de Execução Orçamentária
<b>PÚBLICO-ALVO (BENEFICIÁRIOS)</b>	Comerciários, dependentes e comunidade em geral



Indicador - Taxa de Crescimento dos Atendimentos	
Atendimentos realizados no programa em 2015	1.611.116
Atendimentos previstos no programa em 2016	1.893.000
Atendimentos realizados no programa em 2016	1.517.878
Taxa de crescimento em relação ao ano anterior (%)	-5,79

Indicador – Percentual de Execução Orçamentária	
Despesas totais orçadas no programa	27.912.525,00
Despesas totais realizadas no programa	18.637.981,86
Percentual de execução das despesas	66,77

### Análise crítica

O resultado do indicador *Taxa de Crescimento dos Atendimentos* do Programa Cultura em 2016 apresenta uma involução quando comparado a 2015, fato ocorrido principalmente por unificação dos procedimentos para contratação de artistas às regras estabelecidas aos demais processos de compra.

O desempenho do indicador percentual de Execução Orçamentária foi de 66,77%, reflexo da readequação que se fez necessária diante do cenário econômico desfavorável e a redução da receita compulsória, situações estas, que fizeram o Regional canalizar maior parte dos esforços no Programa Educação, acreditando ser este o Programa que melhor representa a missão da Entidade.

### **Execução Física e Financeira das Atividades do Programa Cultura Realizadas**

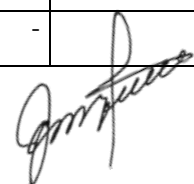
#### **Quadro 48 – Execução Física das Atividades do Programa Cultura**

Execução Física das Atividades do Programa Cultura			
Atividades	Previstas	Realizadas	Realização %
Biblioteca	160.500	153.510	95,64
Apresentações Artísticas	1.527.000	1.231.264	80,63
Desenvolvimento Artístico e Cultural	205.500	133.104	64,77
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>1.893.000</b>	<b>1.517.878</b>	<b>80,18</b>

**Fonte:** Assessoria de Planejamento e Coordenação

#### **Quadro 49 - Execução Financeira das Atividades do Programa Cultura**

Execução Financeira das Atividades do Programa Cultura			
Atividades	Previsto	Realizado	Realização %
Biblioteca	1.257.250	1.099.439,39	87,45
Apresentações Artísticas	2.364.125	1.511.314,45	63,93
Desenvolvimento Artístico e Cultural	995.025	656.780,56	66,01
Divulgação	137.850	78.450,97	56,91
Serviços Gerais	2.523.900	2.365.692,74	93,73
Experimentação de Projetos Pilotos	499.000	-	-



Coordenação e supervisão	1.779.125	1.505.632,50	84,63
Capacitação de Recursos Humanos	34.250	10.238,35	29,89
Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	18.322.000	11.410.432,90	62,28
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>27.912.525</b>	<b>18.637.981,86</b>	<b>66,77</b>

Fonte: Divisão Administrativa Financeira/Setor de Orçamento

### Análise crítica

As ações do Sesc no campo da Cultura contemplam as diversas modalidades artísticas tais como: cinema, teatro, música, literatura, dança, artes plásticas e artesanato. Dentre tais modalidades o Regional Bahia conseguiu realizar as mais diversas ações perpassando pelas muitas áreas da Cultura, em 2016 a Execução Física das Atividades do Programa Cultura enquadrou-se com o conceito “Eficaz – Bom”, realizando 80,18% dos Atendimentos previstos.

A execução financeira ficou próxima dos 67,00% devido às medidas restritivas tomadas pela Instituição diante da redução da receita compulsória, o que resultou na revisão de todos os projetos, concentrando as despesas somente em itens essenciais para a realização das ações, mantendo a qualidade dos serviços, além do aprimoramento dos processos de compras e contratações.

### **Principais Ações do Programa Cultura**

A classificação funcional programática aprovada pela Portaria “N” Sesc nº 490/2004, estabelece Biblioteca, Apresentações Artísticas e Desenvolvimento Artístico e Cultural como principais atividades do programa Cultura. As ações do Sesc no campo da Cultura contemplaram as diversas modalidades artísticas tais como: cinema, teatro, teatro, musica literatura, dança, artes plásticas e artesanato.

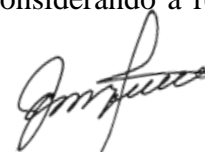
### **Ação 010 – Atividade: Biblioteca**

#### **Quadro 50 - Dados Gerais da Ação Biblioteca**

<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc
<b>FINALIDADE</b>	Proporcionar o acesso a consultas e empréstimos de recursos informacionais.
<b>DESCRIÇÃO</b>	Biblioteca Fixa e Biblioteca Ambulante

Consiste na disponibilização sistemática de acervo composto por livros, periódicos, documentos congêneres em suporte físico ou digital, propiciando o acesso aos serviços de consulta e empréstimo com o objetivo de apoiar pesquisas e promover a leitura. Foram desenvolvidas também, ações de incentivo à leitura, visando contribuir para formação de leitor e ampliação do uso do acervo e serviços da Biblioteca.

Executada por meio das modalidades de Bibliotecas Fixa e Ambulante, a Atividade em 2016 realizou 153.510 atendimentos. Este resultado representa 95,64% da meta projetada para o exercício e um resultado 6,48% menor comparado ao exercício anterior, justificado pelo início apenas em março das atividades das Unidades móveis do BiblioSesc I e II e reformulação dos registros na Unidade Sesc Rua Chile. Apesar da realização física ter se aproximado da meta, o resultado orçamentário do exercício registrou o percentual de 87,45% do previsto, fato que se justifica devido a necessidade de reformulação das propostas aprovadas para o exercício, considerando a redução receita compulsória.





## **Programa de Comprometimento e Gratuidade na Biblioteca**

Convicto do caráter educacional e da importância desta Atividade para o desenvolvimento intelectual e cultural da clientela, o Regional inseriu as ações da Biblioteca como beneficiadas pelo PCG, dentro da Gratuidade Total, deste modo, todos os atendimentos gerados, foram realizados sem qualquer custo para a clientela.

*Dentre as ações de incentivo e promoção da leitura cabe destacar:*

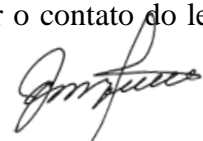
**A poesia nossa de cada dia** – A ação foi composta por uma Mostra literária que possibilitou o acesso a livros e revistas, estimulando o público à leitura de textos poéticos no estande do Sesc, instalado no Festival Literário de Paulo Afonso – FLIPA, realizado pela Faculdade Sete de Setembro – FASETE. A Biblioteca cumpriu o objetivo principal, isto é, sensibilizou a clientela preferencial e comunidade a ter contato com textos poéticos, colaborando para a formação de público leitor e divulgação de seu acervo e serviços. | **Paulo Afonso**

**O livro que anda** – Ciente da importância da ludicidade para a formação do público leitor que possui entre 3 e 7 anos de idade, a Biblioteca promoveu esta ação sistemática a fim de aproximar as crianças do livro e despertar o gosto pela leitura, tendo como principal atrativo, as sessões de narração de histórias, o que potencializou também, a interação e a socialização dos participantes. | **Feira de Santana**

**Banquete literário** – Nesta edição, o projeto convidou o público a ler e apreciar obras do escritor Ariano Suassuna abordando elementos textuais que representam o Nordeste brasileiro e seu povo, tendo sido evidente a ótima receptividade dos participantes. O projeto foi exitoso, pois cumpriu o objetivo de proporcionar aos participantes a oportunidade destes compartilharem suas leituras e impressões literárias. Compôs a programação do Banquete: apresentação de esquete teatral com recorte da obra “O auto da Compadecida”, aula expositiva com recital de poemas e leitura de trechos de obras, o que estimulou consultas ao acervo da Biblioteca. | **Paulo Afonso**

**BiblioSesc** – As duas Unidades Móveis de Biblioteca prestaram serviço às comunidades carentes de acesso a bibliotecas, contribuindo para formação de público leitor, disponibilizando os serviços de: consulta a jornais, revistas e folhetos de cordel; e empréstimo de livros e histórias em quadrinhos, mediante cadastro rápido e gratuito. O BiblioSesc realizou ainda, ações de estímulo à leitura tais como: sessões de narração de histórias, leituras compartilhadas com leitores e bate-papo com orientações e indicações de livro. Dez bairros foram atendidos, semanalmente em Salvador e Região Metropolitana, conforme previsto em calendário anual. São eles: Castelo Branco, Dom Avelar, Paripe, Nordeste de Amaralina, Ribeira, Mussurunga, Vida Nova, São Cristóvão (Condomínio Bosque das Bromélias) e Boa Vista de São Caetano e Joanes do Lobato. Compôs ainda a programação dessas Unidades, mais dois tipos de prestação de serviço: 1) *atendimento ao público do Sesc Piatã*, com disponibilização de consulta e empréstimo de publicações a comerciários, dependentes, hóspedes e funcionários, nos meses de janeiro e fevereiro; 2) *participação em eventos internos e externos*, citados a seguir com seus respectivos promotores: Dia do Trabalhador/Sesc Piatã; Sesc no Parque/Sesc Nazaré; Workshop da Inovação e do Conhecimento/Máquina de Vendas; Ação Global/Sesi e Rede Globo; Viva Bahia, um dia de lazer/Governo do Estado da Bahia; Portões Abertos/Base Aérea da Aeronáutica em Salvador; Feira Internacional da Agropecuária – FENAGRO/Associação de Criadores de Caprinos e Ovinos da Bahia/Governo do Estado da Bahia; Virada Sustentável/Instituto Fábrica de Florestas | **Salvador (Nazaré)**

**Biblioteca Sesc vai à praça** – Com um ambiente agradável e convidativo à leitura, a Biblioteca montou a Mostra de publicações do acervo, em praça pública, visando facilitar o contato do leitor



com o livro, promover a leitura e divulgar os seus serviços junto à clientela preferencial e comunidade. Constatou-se da programação: rodas de leitores e oficinas literárias no período de 15/07 a 09/12, em parceria com a Prefeitura Municipal. | **Paulo Afonso**

**Combo de Leitura** – Estratégia sistemática criada para estimular a leitura, a partir da formação de um kit de publicações para empréstimo: livros, revistas e gibis, em dias que antecediam feriados, em especial os prolongados, atendendo dessa forma, leitores que já manifestavam interesse em ter empréstimo de publicações periódicas em dias como esses. A Biblioteca objetivou ainda, estimular a leitura e a busca pelo serviço de empréstimo de publicações. Houve êxito nesta ação, o que apontou para sua continuidade em 2017. | **Salvador** (Nazaré)

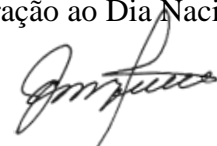
**Gibiteca Sesc** – Ação sistemática e itinerante que disponibilizou o acesso a revistas em quadrinhos para jovens e crianças, oriundos da Escola do Sesc e da comunidade. Buscou despertar o gosto e o prazer pela leitura, oferecendo histórias em quadrinhos como ponto inicial no processo de formação de leitor, além de ter propiciado a possibilidade de ampliação do conhecimento sobre o referido gênero textual, já reconhecido como uma produtiva estratégia de desenvolvimento das habilidades de leitura. Foi realizado na Unidade e em eventos externos promovidos pelo Sesc tais como: Sesc Verão e Cine Sesc. | **Jequié**

**Hemeroteca Sesc** – Ação sistemática e itinerante que consiste na disponibilização de revistas e jornais, como uma amostra dos títulos de periódicos disponíveis na Biblioteca, visando atender as necessidades informacionais de leitores, despertar o interesse pela leitura, bem como divulgar a Atividade e seus serviços para a clientela preferencial e comunidade. | **Jequié e Vitória da Conquista**

**Li e recomendo** – Ação dinâmica realizada com os alunos da Escola do Sesc, que foram estimulados a comentarem suas leituras, indicando livros para os colegas. Foi produzida uma ficha, os alunos receberam orientações para preenchimento e posteriormente houve exposição destas no painel da biblioteca no intuito de estimular a leitura, potencializar a integração entre os leitores, bem como incentivar o exercício da escrita e da autoria. | **Paulo Afonso**

**Mostras literárias** – Sabendo que não basta colocar as pessoas em contato com os acervos, mas que é preciso incentivá-las a fazer descobertas e escolhas que contribuam para formação leitora, a Rede de Bibliotecas na Bahia realizou sistematicamente mostras literárias temáticas, as quais se constituíram na exposição de livros, periódicos, gibis etc. para consulta, visando oferecer ao público uma visão panorâmica das publicações do acervo e assim, incentivar a leitura. Foram exploradas datas comemorativas, sempre com sugestões de leitura que pudessem enriquecer o repertório informacional da clientela. O resultado foi positivo, sendo evidenciado pelo aumento do número de atendimentos nas realizações pessoas presentes para consulta e empréstimos.

Destacaram-se as seguintes mostras: **Leitura nas Férias!** – Aproveitando o lançamento do edital para o Prêmio Sesc de Literatura 2016, foram expostas obras vencedoras. **Parabéns Salvador!** – Em homenagem aos 467 anos de Salvador. **Ditadura Militar** - Em lembrança ao Golpe Militar no país, que culminou na Ditadura em abril de 1964. **Parabéns, Mulheres! Parabéns, Escritoras! Parabéns, Leitoras!** – Em referência ao Dia Internacional de Luta das Mulheres, comemorado em 8 de março. **Abril pra leitura!** – Realizada em comemoração às datas do mês de abril: Dia Internacional do Livro Infante-juvenil (2), Dia da Biblioteca (9), Dia Nacional do Livro Infantil (18) e Dia Mundial do Livro e do Direito Autoral (23). A Mostra teve uma ambientação especial para público infantil, destacando-se um “trenzinho da leitura”, produzido por Auxiliares de Biblioteca. Foi sucesso de público, conforme evidenciaram os 464 atendimentos realizados. **Dias frios, tempo de leitura!** – O inverno foi utilizado como elemento motivador para leitura, para sugerir livros. **Semana do Trabalhador: Semear é Preciso!** – Em homenagem ao Dia do Trabalhador. **Dia do Escritor: quando as letras ganham vida!** – Em comemoração ao Dia Nacional



do Escritor. **Capoeira** – ofereceu informações sobre a capoeira, patrimônio cultural imaterial da humanidade, em alusão ao dia. **Folclore: o conhecimento do povo** – Disponibilização de publicações diversas visando contribuir para enriquecimento do repertório acerca dos temas folclore e cultura popular. **70 motivos para ler mais! - Sesc 70 anos** – Em homenagem aos 70 anos do Sesc, foram expostos livros com a indicação de leitores e funcionários do Sesc Nazaré que, de forma interativa puderam compartilhar também, através de cartões, os motivos que os levam à prática da leitura. **Brincar de Ler** – A ludicidade foi a principal matéria-prima desta Mostra que gerou interação através do jogo de quebra-cabeça visando motivar à leitura. **Livro: Informação e Conhecimento** - Em comemoração ao Dia Nacional do Livro (29/10), a Biblioteca exibiu um rol de publicações do acervo contemplando os mais variados gêneros literários. **Conhecimento e Consciência** – Mostra em homenagem ao Dia Nacional da Consciência Negra que proporcionou o acesso a obras de ficção e não ficção de autoria de escritores negros nacionais e estrangeiros, bem como a obras diversas que tratam do tema. Compôs também a Mostra, um painel contendo reportagens sobre a Década Internacional dos Afrodescendentes, instituída pela Organização das Nações Unidas, desde 2015 e que vem sendo alvo de abordagens da Rede de Biblioteca na Bahia. **Feira de Saúde bucal - Quem tem medo de dentista?** – Fornecimento de informação sobre o assunto de forma lúdica. **A Biblioteca do Sesc na Fenagro** – Atendimento ao público com o serviço de consulta às publicações e fornecimento de informações sobre a Biblioteca. A receptividade foi muito boa. | **Salvador** (Nazaré) e **Jequié**

**Prêmio Sesc de Literatura** – Através dessa ação o Sesc divulgou o Prêmio Sesc de Literatura. Divulgou os autores vencedores da edição 2016. Alinhou a realização de cerimônia do Prêmio com os demais DD.RR. Concretizou ação de afirmação institucional. Fortaleceu a imagem da Instituição como promotora de eventos literários.

Criado pelo Departamento Nacional em 2003, o Prêmio Sesc de Literatura é um concurso de âmbito nacional, gratuito, voltado para autores inéditos. Os textos são analisados por comissão julgadora composta de escritores, jornalistas, críticos literários e especialistas em literatura.


Foi realizado o lançamento regional das obras vencedoras do Prêmio Sesc de Literatura, em parceria com as Atividades Biblioteca (exposição do acervo) e Nutrição (coquetel). Houve bate-papo e sessão de autógrafos com os escritores Franklin Carvalho (romance *Céus e terra*) e Mário Rodrigues (livro de contos *Receita para se fazer um monstro*), naturais da Bahia e de Pernambuco, respectivamente. | **Salvador** (Nazaré)

**Um passeio à Biblioteca** – Ação que propiciou a recepção de alunos da Escola do Sesc, na Biblioteca, quando houve exposição de informações sobre espaço, funcionamento, acervo, inscrição, utilização dos serviços, a importância da leitura etc. Objetivou apresentar a Biblioteca de forma acolhedora, incentivando o aluno a frequentá-la tanto nas visitas guiadas realizadas por professores, quanto espontaneamente. | **Jequié**

#### **Ação 011 – Atividade: Apresentações Artísticas**

##### **Quadro 51 – Dados Gerais da Ação**

<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc
<b>FINALIDADE</b>	Promover eventos artísticos que contribuam para a reflexão, o debate e o lazer cultural dos comerciários, dependentes e comunidade em geral
<b>DESCRIÇÃO</b>	Oferecimento de espetáculos, shows, mostras, exposições e concursos nas modalidades de cinema, teatro, música, literatura, dança, artes plásticas e artesanato



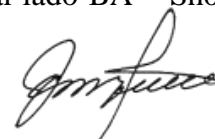
Em meio aos diversos conceitos de cultura, o Sesc Bahia atuou na vertente da arte, promovendo ações nas modalidades de cinema, música, teatro, dança, literatura, artes plásticas e artesanato, proporcionando enriquecimento cultural à clientela e a comunidade em geral.

Nesta perspectiva destacam-se as realizações de Teatro e Música, com programações destinadas ao público adulto e infantil, com espetáculos circenses, dança, peças de teatro e shows musicais. Existe por parte do Regional a preocupação em fomentar a cultura local, através de espetáculos regionalizados que ocorrem principalmente no Teatro Sesc-Senac Pelourinho.

Em 2016, registra-se uma queda de 5,33% no total de Atendimentos da Atividade quando comparado com o exercício anterior, e uma realização de 80,63% da meta projetada para o exercício. Como justificativa, cabe mencionar, que os contratos desta área seguiram a mesma determinação dos processos de compras em geral, e, portanto, tornando-se mais exigente a documentação para as contratações desta área.

*Dentre as ações realizadas, cabe destacar:*

**Ações Culturais realizadas** - Com uma programação de alto nível, com espetáculos e shows de renomados artistas nacionais, os Teatros do Sesc tornaram-se espaços culturais de referência em Salvador. Além das diversas manifestações artístico-culturais reconhecidamente de excelência, os Teatros também abriram espaço para os novos talentos e mantiveram uma agenda permanente de exposições, priorizando os artistas locais. **Teatro Sesc Casa do Comércio** – Espectáculos de Teatro Adulto: 7 CONTO – A comédia. Stand up - Paulinho Serra em pedaços. Cinco homens e um segredo. Além da vida. De perto ela não é normal. Boca rosa. A morte acidental de um anarquista. Frida y Diego. Sexo, Etc. e Tal. Gustavo Mendes – Atrevido. Lente de aumento. Brimas. Os Vilões descendentes. O último capítulo. A vida sexual da mulher feia. Perdendo amigos. Luís Mariz. Mostras didáticas do Curso de Teatro – Cinderela e A Incelença. Viih tube. Festival stripulia. Tirullipa show. Como ter sexo a vida toda com a mesma pessoa. Dr. Rey. Ela é o cara. Delírios da madrugada. Otelo. Enfim nós. Eri Pinta Johnson Borda. Os realistas. Seminários: Uhull Connect - sobre mídias sociais, comunicação e marketing. | Infantil: Peter Pan. Mundo Bitá. Minecraft. O Mágico de Oz. | Artes Plásticas: Origens. A diversidade da arte - Exposição coletiva. Mães: mulheres que criam. Exposição Arte Francesa. A Gravura de Lasar Segall – Poesia da Linha e do Corte. EXPOSESC 70 anos. Exposição Outubro Rosa. Mostra Didática Sesc Rua Chile. | Música: Show Sávio Andrade. Dani Black. Loop Sessions Friends. Rubel. Show Gleide Dammas. Duas e Dois. Beatles 4Ever. Sesc Partituras – Quarteto Carybé e Janela brasileira. “Back to Amy” – Tributo à Amy Winehouse. Targino Godim – Canções Divinas. Banda Didá. Oswaldo Montenegro. Xangai e Mateus Aleluia. Márcia Short. Grupo YUI. Leonardo Gonçalves. Leoni. Ângela Maria e Márcio Gomes. | Dança: Ballet Ebateca Pituba. Balé Folclórico da Bahia. Ballet Ebateca Pituba. Ballet Helena Palma. Academia Kompasso. Escola Pirilampo. Ballet Ebatec. Festival Escola Ananda. Escola Babilândia. Grupo Forrozin. Escola Juliana Stagliorio. Academia Baiana de Dança de Salão. Live2Dance. | Literatura: Sesc Dramaturgia. **Teatro Sesc-Senac Pelourinho**: Espectáculo adulto: XII Encontro de Artistas. Nazareno contra o Dragão da Maldade. Pitoresca. O outro lado de todas as coisas. Na cada do Rio Vermelho – o amor de Zélia e Jorge. Tu sois de onde?. Mágico mar. O ano em que sonhamos perigosamente. | Infantil: O pássaro do sol. O homem do banco brando e a amoreira. Canela fina. A mulher que matou os peixes. Cinderela. Sapatilha encantada. | Dança: Tribal Remix Salvador – Mostra de Dança. Corpo lido. Ora ye ye ô. Dramafone tribal, O samba pede passagem. Mostra coreográfica da FUNCEB. Corpo D’água. Sei coisas lindas de ti. XVII Encontro de capoeira Gangara. Sonho de criança. | Shows e Concertos: Larissa Luz. Omaremim. Concerto Mães Ancestrais. Forró das Marias. Ilá, um canto ancestral. Manuela Rodrigues. Novo Dia – Soraia Drumond. Sapiranga – A popular música brasileira. Betho Wilson – Plantando letras. Orquestra Spok Frevo. Três um só. Forró da coisa. Recital de canto popular. Alabés. Mostra pública Rumpillezzinho. Concerto memórias – Inaicyra Falcão. Eliminatórias do Femadum. A cartilha do samba. Vem que é samba – 100 anos de história. O som do peito. Festival lado BA – Show case:



Livia Nery e Enio Nogueira, Júlio Caldas e Okwei Odili, Confeitaria, Show case de Tabuleiro. Festival canto popular. Ganhadeiras verão. Orquestra pró-sinfônica de Camaçari. | Circo: Cabaré das moças. A rádio do seu coração. | Exposição: Arena conta... teatro e resistência.

**Arraiá do Comércio** – Através dessa ação o Sesc promoveu foco na clientela preferencial, respondendo às necessidades da clientela de menor renda e garantindo a sua acessibilidade aos serviços, através de políticas de preços diferenciados. Intensificou as ações de afirmação e divulgação, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional.

Com a tradição de marcar presença nos festejos juninos da cidade e a fim de repetir o grande sucesso das quatorze edições anteriores, aconteceu o décimo quinto “Arraiá do Comércio”, realizado em parceria com a Prefeitura Municipal, Sindicato do Comércio, Senac e a Associação Comercial de Feira de Santana. O evento contou com apresentações de trios forrozeiros, grupos culturais e quadrilhas, além de oportunizar para cerca de 100 famílias da zona rural, uma estrutura para a venda de produtos diretamente ao consumidor. | **Feira de Santana**

**Arraiá de Santana** – Essa ação proporcionou foco na clientela preferencial. Intensificou as ações de afirmação e divulgação, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional.

O Sesc recebeu o maior concurso de quadrilhas do interior baiano, com apresentações de grupos de diversas regiões do Estado, disponibilizando ao comerciário e seus familiares, espetáculos de dança que remetem à tradição nordestina. | **Feira de Santana**

**Arraiá Sesc** – A ação promoveu momentos de diversão. Enriqueceu o conhecimento da comunidade quanto aos costumes juninos, sua história e valores dentro do folclore brasileiro, destacando aspectos populares e sociais.

O projeto foi realizado na Unidade e bairros da comunidade, constando da programação: apresentações de quadrilhas, brincadeiras, casamento na roça, contações caipiras e muita diversão para toda a comunidade. | **Vitória da Conquista**

**Artesesc** – Através dessa ação o Sesc ofereceu ao público, arte, conhecimento e cultura promovendo aos artistas a oportunidade de difundir seus trabalhos artísticos. Fomentou a inclusão social. Intensificou as ações de afirmação e divulgação, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional.

Vitória da Conquista – realizada a exposição *A Gravura de Lasar Segall - Poesia da linha e do corte* - reuniu no Shopping Conquista Sul 35 obras reimpressas pelo Museu Lasar Segall, em São Paulo, sendo 19 xilogravuras (gravura em madeira) e 16 gravuras em metal feitas pelo artista entre 1913 e 1930. A exposição veio acompanhada por materiais educativos, com conteúdo didático e abordagens diferenciadas para o público escolar com informações complementares sobre as obras e o artista. Feira de Santana – realizada a exposição *Portinari, Trabalho e Jogo*, obras de arte ligadas à trajetória de vida de um dos maiores artistas plásticos brasileiros. Paralelamente à exposição, foram desenvolvidas visitas mediadas e oficinas de desconstrução de imagens visuais, associação de cores em pinturas e ilustração de histórias. As exposições integram o projeto Arte Sesc, de iniciativa do Departamento Nacional, que possibilita a circulação de produções de artistas já conceituados nos circuitos de arte pelo Brasil. | **Vitória da Conquista e Feira de Santana**

**Cerimônia do Prêmio Sesc de Literatura 2016** – Com essa ação o Sesc divulgou o Prêmio Sesc de Literatura. Divulgou os autores vencedores da edição 2016. Alinhou a realização da cerimônia do Prêmio com os demais Regionais. Concretizou ação de afirmação institucional. Fortaleceu a imagem da Instituição como promotora de eventos literários.

Realizado o lançamento regional das obras vencedoras do Prêmio Sesc de Literatura, com bate-papo e sessão de autógrafos com os escritores Franklin Carvalho (romance *Céus e terra*) e Mário Rodrigues (livro de contos *Receita para se fazer um monstro*), naturais da Bahia e de Pernambuco, respectivamente. | **Salvador** (Nazaré)

**CineSesc** – A ação fortaleceu a imagem Institucional do Sesc no que diz respeito à sua missão e a sua atuação nas comunidades de baixa renda. Promoveu a ampliação e qualificação do nível cultural da Clientela do Sesc. Contribuiu com a criação, produção, difusão, fruição e preservação de manifestações artísticas. Contribuiu no desenvolvimento artístico, formação de novos públicos e no crescimento humano e social.

Através do acervo da Programadora Brasil, o Sesc trouxe a magia do cinema para o público viver as mais intensas emoções e desenvolver o senso crítico, estético e cultural diante dos acontecimentos no mundo, além de estimular a formação cultural e proporcionar momentos de lazer. Realizada exibição dos filmes: *O Menino e o Mundo*, indicado ao Oscar 2016 na categoria Melhor Filme de Animação, do diretor Alê Abreu, além dos títulos: *Onde fica a casa do meu amigo*, *Contos da noite*, *O cavalo azul*, *Samba Riachão*, *O segredo dos seus olhos*, *Meu amigo Storm*, *O segredo de Eleanor*, *As férias do pequeno Nicolau*, *Zarafa*, *O que eu mais desejo*, *Meu amigo Totoro*, *O menino da floresta*, *A guerra dos botões*, *Princesa Manoke*, *O fim e o princípio*, *Dom Quixote*, *Memórias finais da República de Fardas*. | **Salvador** (Sesc Rua Chile, Aquidabã e Piatã) e **Unidades do Interior**

**Comemoração ao Folclore “Resgatando a Cultura Popular Brasileira”** – A ação proporcionou inclusão social. Promoveu à clientela momentos de integração e socialização. Valorizou e manteve acesa a tradição das manifestações culturais.

Em comemoração ao Dia do Folclore o Sesc promoveu a troca de saberes populares com as mais diversas atividades que visem proporcionar aos envolvidos momentos de resgate a cultura popular brasileira, como música em prosa e verso, bate-papo e apresentações artísticas. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

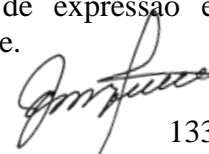
**Desfile de modas “Consciência e Sustentabilidade”** – A ação desenvolveu no alunado, conscientização e sustentabilidade ambiental. Disseminou conhecimento sobre o ambiente, a fim de ajudar a sua preservação e utilização sustentável dos seus recursos.

Em comemoração ao Dia da Consciência Negra o Sesc desenvolveu um trabalho voltado para conscientização e sustentabilidade ambiental, promovendo ação sócio cultural com a apresentação do desfile de peças feitas com materiais reutilizáveis, conscientizando o consumidor da importância da transformação. Os tecidos dessa coleção foram reaproveitados dos uniformes que os operários utilizaram na construção da Arena Fonte Nova, com a criatividade e design de Luciana Galeão. Vale chamar a atenção para a preservação do meio ambiente, pois o material seria incinerado, poluindo o ar, e com a atuação social do empreendimento, gerou renda para diversas famílias com o trabalho de transformação dos tecidos em produtos comercializáveis. | **Salvador** (Centro de Formação Artesanal)

**Espaço Arte** – Esta ação propiciou o desenvolvimento do pensamento artístico e da percepção estética. Desenvolveu a sensibilidade, a percepção e a imaginação no domínio do conhecimento artístico. Proporcionou inclusão social. Promoveu à clientela momentos de integração e socialização. Proporcionou a contemplação de atividades de caráter lúdico educativo. Estimulou o protagonismo da clientela. Promoveu discursões acerca da educação ambiental. Valorizou e manteve acesa a tradição das manifestações culturais. Contemplou atividades de caráter lúdico educativo.

Ação social mensal, revelando artistas locais, voltado às artes plásticas, através de quadros, esculturas, fotografias e/ou peças decorativas sob diversas técnicas, congregando arte com decoração nas paredes da lanchonete e subsolo da Unidade, tendo na abertura da exposição, a presença do artista e diversos convidados. Temas: *Microcosmo cultural. 23 anos transformando o lixo em arte. Pirogravura. Santos Juninos. Aquarelas, arte de rua*. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Exposições de artesanato** – A ação buscou desenvolver na clientela, um olhar crítico e sensível. Desenvolveu na clientela, o gosto pela arte, explorando as possibilidades de expressão e interpretação da diversidade cultural como forma de ver, viver e conviver com a arte.



As exposições abordaram temáticas variadas, como: *Memórias do Devir*, por Adenilse Romana. *Negra Salvador*, por Rosi Bonfim. *Percepção Visual*, por Rose Santos. | **Salvador** (Centro de Formação Artesanal)

**Exposição de Figurinos Juninos** – Essa ação proporcionou foco na clientela preferencial. Intensificou as ações de afirmação e divulgação, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional.

O Sesc realizou exposição, com os figurinos artísticos mais premiados dos últimos 10 anos no Arraiá de Santana. Como parte das comemorações juninas e homenageando as tradições nordestinas o Sesc proporcionou à sua clientela, acesso a esses premiados figurinos e visitação monitorada sobre os critérios de montagem deles. | **Feira de Santana**

**Exposição fotográfica “Identidade Brasileira”** - A ação promoveu o resgate da cultura brasileira; Proporcionou inclusão social; Promoveu à clientela momentos de integração e socialização; Contemplou atividades de caráter lúdico educativo.

Com o tema “Identidade brasileira” e em comemoração ao Folclore, o Sesc promoveu exposição interativa, com fotografias que exploram os melhores momentos dos grupos: *Sambadeiras*, *Rosas Vermelhas*, *Maculelê* e *Orixás*, formados por integrantes do grupo Fonte de Vida, que se reúnem com o objetivo de preservar a história do Brasil, suas tradições, canções, costumes e crenças populares através da música, da dança e da arte. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Exposição “Nordestiny-Punk”** - A exposição proporcionou aos comerciários e seus dependentes uma experiência diferente e estimulante ao desenvolvimento intelectual e ao imaginário.

A apropriação do termo punk institui, aqui, a liberdade para ações junto ao corpo, como propriedade de cada um, que se destina à visualidade underground e caminha paralela à pressão da sociedade pela padronização da beleza vendável. A exposição das obras da artista local Carolina Reichert, graduada em Artes Visuais, despertou o encantamento e admiração de todos que a visitaram. | **Barreiras**

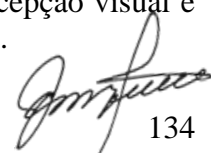
**Exposição “No Mundo da Fantasia”** – Essa ação contemplou atividades de caráter lúdico educativo. Proporcionou o trabalho em equipe (aprender a respeitar as regras) e Elevou a autoestima (sentir-se útil).

Ação socioeducativa e lúdica realizada pelos integrantes do Grupo Fonte de Vida, através da exposição de fantasias elaboradas e confeccionadas com materiais reutilizáveis. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Exposição “Portinari Trabalho e Jogo” – Projeto ArteSesc** – A ação facilitou o acesso do público às reproduções fotográficas de pinturas, gravuras e desenhos de Cândido Portinari em formato de trabalho e jogo. Promoveu inclusão social com atividades que integraram alunos de escolas públicas com as obras do artista.

O Sesc Bahia, através do projeto ArteSesc, realizou exposição fotográfica de reproduções de obras do artista Cândido Portinari, com visitas mediadas para alunos das escolas da rede pública de ensino. Dentre as obras do artista, os visitantes encontraram trabalhos como: *Lavadeiras*; *Menino com carneiro*; *O sapateiro de Brodósqui*; *Grupo de meninas brincando* e *Menino com pião*. Para esta exposição foram elaborados dois cadernos ativos destinados ao público infantojuvenil, com o objetivo de mostrar que a arte é importante para a formação do indivíduo, contribuindo para torná-lo mais participativo, preparado para a vida e capaz de observar criticamente as transformações da sociedade. | **Salvador** (Teatro Sesc-Senac Pelourinho) e **Barreiras**

**Exposição de Telas** – Esta ação oportunizou aos alunos desenvolverem novas habilidades e aptidões culturais. Valorizou a expressão singular do aluno, desenvolvendo sua percepção visual e imaginação criadora. Introduziu o conhecimento da Arte por meio da leitura de obras.



Exposições realizadas: *Brincadeiras de crianças* (ministrada pelo artesão Erlan Cruz) - fez alusão ao mês em que se comemora o Dia das Crianças, trazendo para a memória do visitante, brincadeiras antigas de infância. *A natureza e a construção* (ministrada pelo artista plástico Claudemiro Cerqueira) – utilizou-se técnicas de pintura em acrílico, com realização de oficina de arte. *Aquarelas* - técnica de pintura na qual os pigmentos se encontram suspensos ou dissolvidos em água. Os suportes utilizados na aquarela são muito variados, embora o mais comum seja o papel com elevada gramagem. São também utilizados como suporte o papiro, casca de árvore, plástico, couro, tecido, madeira e tela. | **Salvador** (Centro de Formação Artesanal)

**ExpoSesc** - O projeto fortaleceu a cultura local, demonstrando a importância do Sesc como centro de lazer, promoção social e cultural. Incentivou o desenvolvimento artístico dos comerciantes e comunidade em geral

As exposições contemplaram artesanato e artes plásticas. Santo Antônio de Jesus: *Ateliê Vilma Meireles*, *Arte em vinil* e Exposição Itinerante “Mulheres que fizeram História”. Barreiras: *Poesia da Linha e do Corte* – Lasar Segall, *Nordestiny Punk*. Jequié: figurinos/trajes confeccionados pela Rede Recostura e utilizados na final do Top Model Sesc. Iago Oliveira – inspiração nos desenhos animados de super heróis e artes abstratas. Lasar Segall – Poesia da linha e do corte. Cristiano Conceição – quadros e desenhos artísticos em estilo realista. Zenilton Meira – exposição fotográfica. Pedro Leminski – gravuras e poesias. Paulo Afonso: Exposição/Instalação “70 por 9: A história dentro da História”. | **Santo Antônio de Jesus, Jequié e Barreiras**

**Feira de artesanato/Mostra de resultados** - O projeto promoveu a exposição dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos da Unidade e Comunidades. Proporcionou meios para a geração de renda e o empreendedorismo, valorizando suas produções, bem como elevando a sua autoestima.

A ação serviu como ferramenta metodológica para avaliação final e certificação dos alunos, promoveu inclusão, valorização do aluno e do artesanato, além do incentivo à geração de renda e ao empreendedorismo. | **Salvador** (Centro de Formação Artesanal)

**Feira do Livro** – Essa ação proporcionou foco na clientela preferencial. Intensificou as ações de afirmação e divulgação, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional.

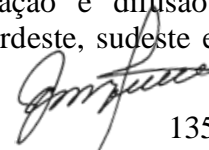
O projeto, realizado com o apoio de Órgãos parceiros, hoje se configura como um Festival Literário e Cultural, pois já se consolidou como um evento importante para reunião de pessoas em torno da leitura, da arte, da cultura e do entretenimento. A programação constou de *exposição, venda e lançamento de livros, contadores de histórias, exibição de filmes, bate papo, oficinas, palestras, literatura de cordel e apresentação musical*. | **Feira de Santana**

**1ª Feira de Saúde** – A ação promoveu momentos de educação e cultura para a Clientela comerciária e comunidade, através de campanhas de prevenção de doenças físicas e emocionais. Proporcionou momentos de integração e socialização entre as famílias.

Foi realizada uma exposição de trabalhos artesanais confeccionados pelos idosos do Trabalho Social com Idosos. | **Feira de Santana**

**I Festival da Juventude Portal do Sertão** – A ação contou com a participação de membros da liderança da juventude de Feira de Santana e da Superintendente de Apoio e Defesa dos Direitos Humanos e Desenvolvimento Social (Justiça Social), Anhamona Brito e do jornalista Paulo Henrique Amorim. Foram realizadas palestras sobre política, rodas de conversa, exposição de obras de arte e de literatura (promovidas pelo Sesc), shows musicais, oficinas de Bonsai e Desenho HQ e exibição do filme *O Menino e o Mundo* (promovida pelo Sesc). | **Feira de Santana**

**Lançamento Nacional do Palco Giratório 2016** – A ação promoveu a realização do Lançamento Nacional do Palco Giratório, projeto que conjuga intercâmbio, descentralização e difusão, alcançando os 27 estados brasileiros, compreendendo as 5 regiões (norte, sul, nordeste, sudeste e





centro-oeste). Promoveu a ocupação dos equipamentos culturais da Rede Sesc Regional Bahia. Ampliou e consolidou as "praças" ou os mercados descentralizados, criando oportunidades de trabalho para os artistas cênicos, desenvolvendo a produção local. Intensificou o processo de formação de espectadores brasileiros. Ofereceu uma programação artística de qualidade para os comerciários e seus dependentes.

O Palco Giratório completou sua 19ª edição, com 728 apresentações artísticas em 145 cidades brasileiras, reunindo 1.325 horas de oficinas e 37 espetáculos de grupos provenientes de diferentes regiões do país, além da realização de 40 Aldeias e 10 Festivais Palco Giratório. Este ano o projeto homenageou a atriz Maria Alice Vergueiro, um dos grandes nomes das artes cênicas nacional. O lançamento aconteceu na Bahia, no Teatro Sesc-Senac Pelourinho, com os seguintes espetáculos: *Why the Horse* - Grupo Pândega de Teatro (São Paulo). *Yi Ocre* - Corpo de Arte Contemporânea (Amazonas). *Benedita* - Cia Sino (Bahia) e *Histórias Contadas de Cima* - Fulanas Cia de Circo (Bahia). | **Salvador** (Teatro Sesc Senac Pelourinho)

**Mandala cultural** – O projeto enfatizou as manifestações artísticas e culturais, destacando os costumes e tradições.

Foram realizadas as ações: Em Barreiras - apresentação de Orquestras e bandas da região. Em Jequié – o projeto foi realizado com grupos artísticos da região. | **Barreiras e Jequié**

**Matrizes Africanas** – Através dessa ação o Sesc proporcionou aos hóspedes manifestações da cultura regional.

Apresentações de Capoeira, Samba de Roda, Puxada de rede e Maculelê, seguidas de vivência de Capoeira na programação social do hóspede. Estas apresentações ocorreram quinzenalmente e contou com a presença de grupos de capoeiras locais, conduzidos pelo Mestre Grandão, fundador do projeto *Engenho do Amanhã* e organizador do maior evento de capoeira da Bahia o *Open de Capoeira*. | **Salvador** (Piatã)

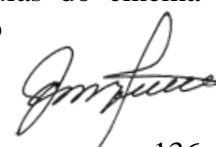
**Microcosmo cultural** – A ação proporcionou inclusão social. Contemplou atividades de caráter lúdico educativo.

Ação social que revela artistas locais, voltada às artes plásticas. A exposição faz referência a personagens do microcosmo cultural, como: pescadores e baianas, onde o sagrado e o profano desfilam em suas composições mostrando maturidade na escolha do tema a ser pintado, um profundo sentimento de baianidade. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Mostra “Encontro com o Cinema Alemão”** - A Mostra é um fragmento da safra de filmes produzidos no final do século 20 e início do século 21 na Alemanha. A parceria do Sesc com o Goethe Institut possibilitou a exibição de longa metragens que configuram o recorte de um cinema articulado com as questões contemporâneas da sociedade ocidental e com dois temas de grande impacto na história daquela nação: *A Segunda Guerra Mundial* e *A vida na Alemanha Oriental com a unificação do país*. Um momento oportuno, pois permitiu ao público conhecer a produção cinematográfica contemporânea alemã, favorecendo o estudo e a discussão sobre as questões específicas da arte, do cinema e, ao mesmo tempo, conhecer novos aspectos e novos olhares, sobre as questões do homem e da sociedade. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Mostra de cinema Mr. Faker** - Com o intuito de disseminar com efetividade e qualidade ações e atividades cinematográficas nos mais diversos gêneros, linguagens e estéticas

O Sesc realizou a Mostra de Cinema “*Mr. Faker – Orson Welles e a autoria na indústria do cinema*”, disponibilizando para a clientela e comunidade, um mergulho no amplo panorama desse multifacetado homem da comunicação e do cinema: diretor, ator, produtor, entre outras funções realizadas por Orson Welles, que protagonizou uma das mais polêmicas películas do cinema mundial: *Cidadão Kane*, filme esse que também fez parte da Mostra. | **Paulo Afonso**



**Mostra “Panorama do cinema mundial”** – A ação proporcionou inclusão social. Valorizou e manteve acesa a tradição das manifestações culturais. Contemplou atividades de caráter lúdico educativo.

Considerando que o cinema tem um papel fundamental para a formação de pessoas, tornando-os cada vez mais conscientes, pois lhes proporciona enriquecimento cultural, o Sesc proporcionou à comunidade apreciar os títulos: *Potiche – Esposa troféu. Muito mais que um crime. Tetro e Baleias de agosto.* | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Mostra Sesc de Artes** - Projeto inserido no Programa *Aldeias - Mostras de Teatro, Arte e Cultura do Sesc*. A Mostra apresentou uma programação constituída de várias linguagens artísticas: dança, teatro, música, circo, exposição, palestra, oficinas e bate-papo.

O conjunto de ações, que incluiu o projeto Palco Giratório, promoveu o intercâmbio entre artistas e a criação de diversas linguagens, estimulando um ambiente de troca, difusão e reflexão. Aldeia Pelourinho (11ª edição) Salvador (Teatro Sesc-Senac Pelourinho). | Aldeia Mulungu (4ª edição) Paulo Afonso. | Aldeia Olhos D’Água (5ª edição) Feira de Santana. Constou da Programação do Teatro Sesc-Senac Pelourinho: Realização de 12 apresentações de diferentes linguagens artísticas durante o período de cinco dias; realização de 02 atividades formativas, sendo 01 pensamento giratório e 01 roda de conversa sobre mediação cultural e 01 exposição.

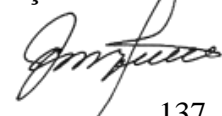
A Mostra Sesc de Artes – Aldeia Pelourinho chegou ao seu 12º ano, consolidando-se como uma das mais significativas ações culturais realizadas no Centro Histórico de Salvador. Foram cinco dias de programação artístico-cultural, que teve como palco o centro da cidade, a sala principal e a arena do Teatro Sesc-Senac Pelourinho e outros espaços parceiros.

A Aldeia é uma ação do projeto Palco Giratório – Rede Sesc de Intercâmbio e Difusão de Artes Cênicas, que aglutina em um território, criações artísticas nacionais e locais, promovendo o diálogo, intercâmbio, fruição de espetáculos e ações formativas, como oficina, Painel Pensamento Giratório, exibição de documentários e Roda de conversa sobre Mediação Cultural – Formação de Público. A programação integrou 09 grupos entre eles estão contemplados as Regiões: Bahia, Rio de Janeiro, São Paulo, Goiás e Sergipe que apresentaram 10 espetáculos, 02 intervenções urbanas, totalizando 12 apresentações artísticas nas linguagens do teatro, dança, música, 03 atividades formativas. **Paulo Afonso** – Banquete Literário: O universo armorial de Ariano Suassuna. | Palestra: Ariano, o Cordel e a Cultura Popular. | Esquetes: O auto da compadecida. | Apresentação de vaqueiros: Toadas. | Apresentação musical: banda “Scambo” (Bahia). | Espetáculo: *Espelho da Lua* - Tropa do Balaco Baco. | **Salvador** (Teatro Sesc-Senac Pelourinho) e **Unidades do Interior**

**Mostra Sonora Brasil** – Através desse projeto o Sesc realizou ação efetivamente educativa e cultural, identificada com o desenvolvimento histórico da música no Brasil. A proposta, em seu sentido geral, objetivou a ampliação e qualificação da experiência de cultura musical das clientelas, através da abordagem e aprofundamento de conteúdos específicos, abarcando parte significativa da produção musical do Brasil de hoje, priorizando aquelas que, apesar de seus valores intrínsecos e importância cultural, não encontram espaço regular de difusão nos meios de comunicação.

Através do Circuito Nacional de Formação de Ouvintes Musicais, o Sesc investe há 18 anos em programações identificadas com o desenvolvimento histórico da música no Brasil, promovendo apresentações de caráter essencialmente acústico, que valorizam a pureza do som e a qualidade das obras e de seus intérpretes. Programação - Concerto: Mostra Sonora Violas Brasileiras na Bahia: *Violas singulares* (Mato Grosso/São Paulo/Tocantins). *Violas em concerto* (Paraná/Rio de Janeiro). *Violas do Nordeste* (Pernambuco/Bahia). *Violas caipiras* (São Paulo). | Exposição: Noites Interiores. | **Salvador** (Teatro Sesc-Senac Pelourinho) e **Unidades do interior**

**Música no Shopping e Praças** – Essa ação possibilitou que grupos artísticos e artistas divulgassem seus trabalhos, promovendo a colaboração, ampliação e qualificação do nível de cultura das plateias (Comerciários e Comunidade). Contribuiu para o desenvolvimento artístico, formação de novos públicos e crescimento humano e social.



O Sesc proporcionou à Clientela, uma programação diversificada nas praças do comércio, bairros, projetos pontuais da Unidade e no shopping Conquista Sul. A atividade colaborou para a difusão cultural, desde a formação de artistas, público e produtores, até a promoção de espetáculos, privilegiando as produções regionais nas modalidades de música. | **Vitória da Conquista**

**Natal Sesc nos Bairros** – Esse projeto intensificou as ações de afirmação e divulgação, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional. Levou apresentações natalinas para a comunidade. Fomentou a tradição das confraternizações natalinas. Estimulou a integração.

O Projeto Natal Sesc nos bairros chegou à sua quarta edição, levando à comunidade apresentações artísticas tipicamente natalinas. Essa ação sensibilizou a todos, ressaltando o sentimento de amor ao próximo, trabalhando o autoconhecimento, a autoestima e o auto aprimoramento, valorizando a importância da harmonia e a percepção do que realmente é mais importante e essencial na constituição do ser humano, através do trabalho sutil de uma música suave e apresentações de grupos da comunidade. | **Feira de Santana**

**O Centro tem Cultura** – Essa ação proporcionou foco na clientela preferencial. Intensificou as ações de afirmação e divulgação, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional.

O Sesc promoveu o projeto *O Centro tem Cultura*, no Mercado de Arte Popular. Essa ação proporcionou ao comerciário, uma opção de entretenimento com valor cultural. Foram realizadas apresentações de diversos ritmos, todos alinhados com a formação cultural da cidade, com muito samba de roda, reggae e quixabeira. | **Feira de Santana**

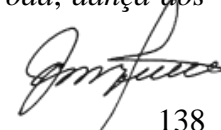
**Palco Giratório - Rede Sesc de Difusão e Intercâmbio das Artes Cênicas** – A ação promoveu a realização do projeto que conjuga intercâmbio, descentralização e difusão, alcançando os 27 estados brasileiros, compreendendo as 5 regiões (norte, sul, nordeste, sudeste e centro-oeste). Promoveu a ocupação dos equipamentos culturais da Rede Sesc Regional Bahia. Ampliou e consolidou as "praças" ou os mercados descentralizados, criando oportunidades de trabalho para os artistas cênicos, desenvolvendo a produção local. Intensificou o processo de formação de espectadores brasileiros. Ofereceu uma programação artística de qualidade para os comerciários e seus dependentes.

Os espetáculos fizeram parte da itinerância do Palco Giratório chegando à sua 19ª edição, levando apresentações artísticas e oficinas para todo o Brasil. Com 728 apresentações artísticas em 145 cidades brasileiras, o projeto, este ano, contemplou espetáculos que valorizaram a acessibilidade artística. Espectáculos: *A.N.J.O.S* – Companhia Nau de Ícaros (São Paulo). *Flor de Macambira* – Coletivo Ser Tão Teatro (Paraíba). *A Projetista* – Dudude (Minas Gerais). *Jacy* – Grupo Carmin (Rio Grande do Norte). *Benedita* - Companhia Sino (Bahia). *A Gigantea* - Les Trois Cles Brasil (Rio de Janeiro). | Oficinas: *Ser tão energético. Processos criativos no teatro de bonecos. Da cidade à cena: texto, vídeo e atuação a partir de elementos do real. Luzes que escurecem: os desafios do desenho de luz contemporâneo. Performagem. O dono da cena.* | Intervenção urbana: *Sintonia AM* e *Experimentos Gramíneos* – Grupo Maicyra Leão (Sergipe). | **Salvador** (Teatro Sesc-Senac Pelourinho) e **Unidades do interior**

**Portinari: Trabalho e Jogo** - O acervo, que faz parte do projeto ArteSesc, do Departamento Nacional, oportunizou aos estudantes, comerciários e seus dependentes uma experiência diferente e estimulante ao desenvolvimento intelectual e ao imaginário. A exposição despertou encantamento e admiração de todos que a visitaram. | **Barreiras**

**Quartas folclóricas** – A ação promoveu a preservação das manifestações folclóricas. Proporcionou inclusão social. Promoveu à clientela momentos de integração e socialização. Valorizou e manteve acesa a tradição das manifestações culturais. Contemplou atividades de caráter lúdico educativo.

Ação sociocultural com apresentações artísticas de grupos de *capoeira*, *dança de roda*, *dança dos orixás*, *rosas vermelhas* e *sambadeiras*. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)



**Quartas juninas** – A ação promoveu momentos de lazer, integração e socialização entre os idosos do grupo. Valorizou a cultura regional. Valorizou e manteve acesa a tradição das manifestações culturais. Proporcionou o trabalho em equipe (aprender a respeitar as regras) e Elevou a autoestima (sentir-se útil).

Ação sociocultural que oportuniza os integrantes do Grupo Fonte de Vida um espaço para apresentações, visando valorizar as tradições e cultura da região no período junino.

Foram realizadas apresentações de grupos juninos, quadrilhas, trios nordestinos, além de comidas e bebidas típicas. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Semana do folclore** – O projeto promoveu o resgate, preservação, divulgação e valorização das manifestações populares.

A ação oportunizou à clientela, vivenciar uma experiência folclórica, através de apresentações artísticas como: exposição de instrumentos e figurinos com personagens folclóricos. | **Salvador** (Nazaré)

**Sesc Cultura** – Música nas praças e shopping – A ação possibilitou que Artistas e grupos de artistas divulgassem seus trabalhos. Colaborou para a ampliação e qualificação do nível cultural da clientela Comerciaría e Comunidade. Contribuiu para a criação, produção, difusão, fruição e preservação de manifestações artísticas. Contribuiu para o desenvolvimento artístico, formação de novos públicos e para o crescimento humano e social.

A atividade colaborou para a difusão cultural, desde a formação de artistas, público e produtores, até a promoção de espetáculos privilegiando as produções regionais nas modalidades de música. Nessa perspectiva, o Sesc proporcionou uma programação diversificada nas praças do comércio, bairros, projetos pontuais da Unidade e no shopping Conquista Sul. As atividades foram realizadas com o apoio da Secretaria Municipal de Cultura e Shopping Conquista Sul. | **Vitória da Conquista**

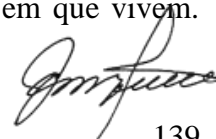
**Sesc Dramaturgia – Dramaturgia em Dança** – Esta ação teve como objetivo criar possíveis esboços de cenas/danças com o material trazido pelos participantes.

Apresentar uma noção histórico-crítica deste campo na dança, bem como associá-lo a um movimento mais global de contaminação e hibridismo entre as artes, apresentando também uma bibliografia comentada; discutir e relacionar, por meio da apresentação de vídeos de trabalhos artísticos, como pensar dramaturgicamente um trabalho de dança; experimentar por meio de proposições práticas algumas ferramentas que auxiliam no desenvolvimento do pensamento/ação dramaturgica, ajudando a criar, compor e observar dança. | **Salvador** (Teatro Sesc-Senac Pelourinho)

**Sesc Encena (contação de histórias)** - Através dessa ação o Sesc incentivou e valorizou a arte teatral. Contribuiu com o desenvolvimento artístico, formação de novos públicos e no crescimento humano e social. Fortaleceu a marca Institucional Sesc. Colaborou para o fomento e formação de plateias. Incentivou a formação de plateias, enriquecimento dos repertórios pessoais e coletivos.

Com o apoio de Órgãos parceiros, a ação aproximou os educadores, estudantes e a comunidade à arte do teatro. O projeto se configurou como uma atividade sistemática no Programa Cultura, dinamizando os espaços físicos disponíveis na produção artístico-cultural local. Nessa perspectiva, o Sesc fomentou a difusão das artes cênicas na democratização do acesso à cultura e à educação. Espectáculo: Cordelina. | Mostra: Cinema 01 minuto. | Apresentação musical: Autorelendo – Pocket show (Música Intensa Instrumental – com Igor Gnomo Group. *Afro-Indígena* – com Allan K-Nôn e Banda). | **Salvador** (Teatro Sesc Senac Pelourinho), **Paulo Afonso, Jequié e Vitória da Conquista**

**Sesc fazendo arte (danças e artes plásticas)** – A ação proporcionou o desenvolvimento, formação e aprendizado da criação artística, colaborando para a construção de um novo olhar, no qual a clientela do Sesc e a comunidade participem conscientemente da realidade social em que vivem.



Contribuiu para o desenvolvimento artístico, formação de novos públicos e no crescimento humano e social.

A proposta dessas atividades permitiu momentos de análises práticas sobre a criação artística, a produção, difusão, fruição e preservação de manifestações artísticas, visando uma melhor compreensão da produção nas modalidades de artes plásticas e danças. As atividades aconteceram na galeria de artes do Sesc (artes plásticas), em palcos nos bairros da comunidade, praças do comércio e unidade Sesc (projetos pontuais – Dia da Criança e Dia do Comerciante). | **Vitória da Conquista** e **Paulo Afonso**

**Sesc folia** – Através dessa ação o Sesc relembrou a história dos antigos carnavais.

Em virtude da folia não estar acontecendo há mais de 10 anos na região, o Sesc realizou exposição de fotos do carnaval antigo de Vitória da Conquista, além da exibição de filmes - curtas “curiosidades do carnaval” e “Carnaval de 1939 de Salvador”. | **Vitória da Conquista**

**Sesc no parque – Juninho conta histórias** – Essa ação retomou a Atividade Literatura no Regional. Descentralizou geograficamente a realização de atendimento. Contribuiu para a difusão de produção literária. Facilitou o acesso da clientela à programação cultural e literária. Firmou parceria com o Parque da Cidade Joventino da Silva.

Ação realizada no Parque da Cidade Joventino da Silva, com a participação do ator e arte-educador Sérgio Mício, interpretando o personagem Juninho: um garoto de dez anos que dialoga com o público infantil de forma interativa, através de livros, música e teatro de fantoches. | **Salvador** (Nazaré)

**Super Férias** - Programação de lazer, planejada para as férias escolares, com o objetivo de proporcionar momentos de lazer, integração e descontração aos alunos da região. Foram realizadas atividades pontuais como: Apresentações culturais (samba de roda, capoeira e maculelê), feira de artesanato e cinema. | **Itaparica**

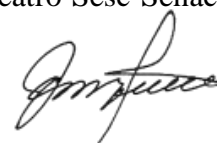
**Teatro de Animação** – Através dessa ação o Sesc realizou Mediação Cultural para formação de plateia, sensibilização estética e fomento do interesse artístico-cultural. Finalizou e arrematou a formação dos estudantes.

Realizada apresentação artística do curso de Teatro de Animação, como parte da formação dos alunos de artes. É nesse momento que o aluno vivencia a oportunidade de mostrar ao público o que foi estudado durante um ano de atividades. | **Salvador** (Nazaré)

**Teatro para educar** – Com foco na linguagem teatral, diferentes performances ocorreram no Palco Principal da Unidade, abordando temas de cunho educativo como: *Coisa de artista; sacuda os celulares; tecnologia; combate ao Aedes Aegypti*, com as Companhias: Lorena Pio, teatro Avatar, Gota D'Água, Grupo vice-versa e Ponto de Cultura de Piatã. | **Salvador** (Piatã)

**Tríduo de Santo Antônio** – A ação contribuiu para a preservação e valorização das manifestações religiosas e culturais em louvor ao Santo casamenteiro. Ofereceu ao público uma programação com atividades típicas da tradição cultural-religiosa do período junino. Inseriu o Teatro no calendário de celebrações e festas tradicionais. Valorizou e preservou uma manifestação típica do Nordeste.

Tradição conhecida na Bahia, quando devotos e admiradores do Santo mais popular do Brasil, Padroeiro dos pobres, Santo casamenteiro e sempre invocado para se achar objetos perdidos, se reúnem e prestam homenagens em seu louvor. No Sesc Pelourinho os três dias de reza cantada, foram conduzidos pelo grupo Ambiente Brasileiro e no último dia teve a apresentação artística do Trio Nordestino Celo Costa. Feira de Santana - foram três dias de reza, com entrega de pães bentos, seguindo as tradições religiosas e culturais típicas da época junina. | **Salvador** (Teatro Sesc-Senac Pelourinho) e **Feira de Santana**



**Verão Cultural** – Com o objetivo de promover momentos de lazer e entretenimento o Sesc realizou, no palco secundário em frente ao deck da piscina, apresentações de diversificados repertórios musicais, com ritmos variados (axé, samba e pagode), além de apresentações e aulas abertas de danças, que fez o público interagir e participar da programação. | **Vitória da Conquista**

**Vivendo arte no Sesc** – A ação possibilitou o acesso da clientela e comunidade às linguagens artísticas. Proporcionou lazer cultural à comunidade.

O Sesc realizou apresentações artísticas no deck da piscina para a Clientela e em Escolas do município. A Unidade recebeu a visita do grupo de idosos integrantes do *Centro de Referência e Vínculos*, que participaram de uma programação com oficinas de desenho, exposição e apresentação musical com uma belíssima seresta dançante. | **Jequié**

## **Ação 012– Atividade: Desenvolvimento Artístico e Cultural**

### **Quadro 52 - Dados Gerais da Ação Desenvolvimento Artístico e Cultural**

<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc
<b>FINALIDADE</b>	Desenvolver ações voltadas para a formação e o aprendizado de conhecimentos, informações e técnicas próprias à criação artística e à qualificação dos produtores e consumidores culturais visando uma melhor compreensão da produção nas modalidades de cinema, música, literatura, teatro, dança, artes plásticas e artesanato.
<b>DESCRIÇÃO</b>	Compreende oficinas, palestras, seminários e cursos.

Educar para arte é um dos papéis que o Sesc busca cumprir com uma dinâmica pedagógica de cursos livres, presando pela qualidade típica da marca da Entidade. Nesta Atividade, destaca-se o curso de teatro de animação voltado para o público adolescente, convergindo situações do cotidiano com a arte, a fim de realizar um papel transformador do conhecimento na vida destes jovens.

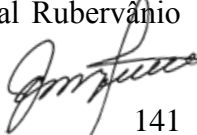
Os cursos, palestras, oficinas e seminários da Atividade Desenvolvimento Artístico Cultural são ofertados em 12 unidades finalísticas do Sesc Bahia: Sesc Nazaré, Centro de Formação Artesanal, Sesc Piatã, Sesc Aquidabã, Cine Teatro Casa do Comércio, Teatro Sesc Senac Pelourinho, Sesc Feira de Santana, Sesc Jequié, Sesc Vitória da Conquista, Sesc Paulo Afonso, Sesc Santo Antônio de Jesus e Sesc Barreiras. Em 2016, a atividade realizou 133.104 atendimentos e inscreveu 1.241 pessoas, salientando que nem todas as realizações desta atividade exigem a inscrição dos participantes.

Os atendimentos alcançaram 64,77% da meta estabelecida para o exercício, justificado pelo novo modelo de contratação dos profissionais da área. A realização financeira atingiu 66,00% do valor orçado para o exercício.

*Dentre as ações realizadas, cabe destacar:*

**Banquete literário** – A ação oportunizou ao público presente o acesso à linguagem literária. Apresentou as obras do escritor Ariano Suassuna. Divulgou o acervo da biblioteca.

O projeto homenageou o escritor Ariano Suassuna e houve uma grande identificação pelo público presente com as obras, por trazer realidades do cotidiano do nordestino e sertanejo. Foi realizada a palestra “*Ariano, o cordel e a cultura popular*” com a participação do Escritor local Rubervânio



Lima, contextualizando a todos os presentes acerca da produção bibliográfica e da contribuição literária deixada por Suassuna.

### **Paulo Afonso**

**Cursos artísticos** – O Sesc promoveu a sensibilização estética e o fomento do interesse artístico-cultural. Formou plateia. Fortaleceu as relações interpessoais. Ampliou o universo criativo. Estimulou o conhecimento das artes.

Os cursos são direcionados à clientela Comerciária e comunidade, possibilitando que um maior número de pessoas interessadas possam ampliar seus conhecimentos. Cursos oferecidos: canto e canto coral, dança de salão, teatro de animação. | **Salvador** (Nazaré)

**Danças ritmos** – Essa ação proporcionou uma prática agradável e divertida. Promoveu melhora da coordenação motora e flexibilidade. Proporcionou o prazer de dançar.

Foram oferecidos diferentes estilos de dança (axé, zumba, dança do ventre e forró), através de oficinas e cursos. | **Salvador** (Nazaré) e **Vitória da Conquista**

**Fazendo arte no Sesc – Oficinas Criativas** - O projeto possibilitou a realização de oficinas formativas das diversas linguagens artísticas para o público alvo e comunidade em geral. Aprimorou a arte manual e fomentou ações destinadas à criação, produção, difusão, fruição e preservação de manifestações artísticas.

Oficinas artísticas/educativas e workshop's oportunizadas gratuitamente e voltadas para a sensibilização e aprendizado de conhecimentos e informações próprias à criação artística, nas mais diversas linguagens, de forma integrada com outros projetos da Unidade. A ação foi realizada através de trabalhos como pintura livre, arte com mosaicos, arte com tangran, xilogravuras e marcadores de livros. | **Paulo Afonso, Vitória da Conquista e Jequié**

**1ª Feira de Saúde** – A ação promoveu momentos de educação e cultura para a Clientela comerciária e comunidade, através de campanhas de prevenção de doenças físicas e emocionais. Proporcionou momentos de integração e socialização entre as famílias.

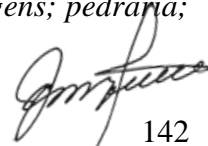
Foi realizada oficina para o público infantil e adulto, que confeccionaram e decoaram máscaras de micareta. | **Feira de Santana**

**FENAGRO** – A ação divulgou as modalidades oferecidas pelo Sesc. Desenvolveu no alunado, novos conhecimentos e habilidades artísticas, auxiliando na geração de renda e na autoestima.

Em sua primeira participação na Feira Internacional da Agropecuária – FENAGRO 2016, o Centro de Formação Artesanal, levou para o público participante uma série de oficinas de arte, objetivando divulgar, integrar, dar visibilidade, capacitar e proporcionar novas formas de aprendizagem, dentre as mais diversas formas de artes oferecidas pela Unidade. No evento, as oficinas oferecidas foram: *parafina, couro, pintura em tecido e arte faça fácil*. | **Salvador** (Centro de Formação Artesanal)

**Oficinas de Artesanato** – Contribuiu para elevação da autoestima dos alunos e na geração de renda familiar. Divulgou a modalidade e desenvolveu no alunado novos conhecimentos e habilidades artísticas. Estimulou a capacidade de transformação e desenvolvimento das potencialidades que cada um possui. Proporcionou a integração, o autoconhecimento e a autovalorização dos participantes.

Atividade de cunho sócio educativo, utilizando materiais recicláveis como, lata de extrato, ervilha, garrafa pet e embalagem de ovos, contribuindo para a preservação do meio ambiente e geração da renda familiar do alunado. Oficinas realizadas: *porta ovos de páscoa; tela com embalagem de ovos; bolsa toalha; embalagem (porta moedas); peso de porta (Lampião e Maria Bonita); mochila de feltro; jornal (arranjo floral); baianinha; pintura em tela; pintura em telha; pintura em tecido (toalhinha de rosto); faça fácil (porta calcinha); arte com pet (porta joias); embalagens; pedraria; parafina e couro*. | **Salvador** (Centro de Formação Artesanal)



**Oficina de Percussão** – A ação forneceu recursos técnicos (práticos e teóricos) para o manuseio de instrumentos percussivos. Executou e interpretou repertório popular com base em ritmos carnavalescos.

Dentre as ações de desenvolvimento artístico-cultural oferecidas durante o verão para a formação e o aprendizado de conhecimentos, informações e técnicas próprias à criação artística, o Sesc Bahia realizou no Centro de Atividades de Nazaré, em Salvador, uma oficina de percussão, ministrada pelo instrutor José Ricardo, conceituado músico e coreógrafo baiano. | **Salvador** (Nazaré)

**Painel Pensamento Giratório** - O Pensamento Giratório é uma ação desenvolvida dentro do Projeto Palco Giratório, que tem como proposta, ser um espaço para reflexão e discussão aberto ao público, sobre temas diversos, sempre relacionados à temática do espetáculo ou experiências dos artistas e convidados participantes.

Parte integrante da 5ª edição da Mostra Sesc de Artes. Espectáculos Aldeia Pelourinho: *Maria Alice Vergueiro e grupo Pândega de Teatro (São Paulo)* - Neste painel foram discutidas questões que permeiam o grupo desde seu primeiro trabalho, "As três velhas", cuja pesquisa se iniciou em 2007, quando o Pândega se formou, e assumidamente se radicalizam no atual, "Why the Horse?", na busca de realizar aquilo que entendem como "arte cênica", ou performativa, e seu pretense lugar num mundo cada vez mais repleto de velhas-novas representações. *Composição da Cena – A integração de diferentes artes - Corpo de Arte Contemporânea (Amazonas)* - A comunicação e relação entre as diferentes artes que compõem uma mesma cena vem sendo uma constante característica nas produções do grupo, articulando sonoridade, visualidade, corpo/movimento, plasticidade cênica, performance, entre outras; vem se afirmando com força em *Yi Ocre*, como resultado da diversidade artística nele absorvida. *Corpos/superfícies, geografias, contextos, texturas e contrastes. Dudude (Minas Gerais) - Tema: Processos de Criação versus Modos Operantes deste fazer* - Neste painel, Dudude, uma artista da geração dos anos 70, e que atua de forma incisiva no campo das artes da cena desde então, propôs uma anamnese deste modos operantes deste fazer no Brasil. O painel teve como convidada local a Professora e coreógrafa Gilsamara Moura, e como mediadora Dulce Aquino, diretora da Escola de Dança da UFBA. Aldeia Mulungu: *Eu não tenho medo de lembrar* – Grupo Carmin (Rio Grande do Norte). | **Salvador** (Teatro Sesc-Senac Pelourinho) e **Paulo Afonso**

**Sesc Dramaturgia - Leituras em Cena** – A ação realizou atividades formativas, exercendo função educativa, de acordo com as Diretrizes Gerais de Ação do Sesc e contribuiu para o desenvolvimento artístico e cultural dos artistas, produtores culturais, formadores de opinião, clientela preferencial do Sesc e público em geral.

No projeto, realizado em parceria com o Departamento Nacional, foi ministrada a oficina *Dramaturgia do Ator*, com Camilo Scandolaro, que abordou princípios da organicidade da ação, criação e codificação de ações psicofísicas e procedimentos de composição de partituras de ações. Foi apresentada uma breve introdução teórica centrada nas transformações da noção de dramaturgia ao longo do século XX. Já o trabalho prático abordou, inicialmente, a criação e codificação de ações e a exploração de suas variações no tempo e no espaço. Foram propostas abordagens contemplando os fundamentos do ofício do ator: criação de ações e composição/montagem de situações. | **Salvador** (Teatro Sesc Senac Pelourinho, Nazaré), **Santo Antônio de Jesus**

**Sesc fazendo arte** – O Sesc contribuiu para a criação, produção, difusão, fruição e preservação de manifestações artísticas. Contribuiu para o desenvolvimento artístico, formação de novos públicos e no crescimento humano e social. Promoveu e trabalhou a dança a partir da pesquisa de movimento e da composição coreográfica. Favoreceu a integração dos participantes a partir da experimentação dos vários ritmos e estilos de danças.

As atividades foram desenvolvidas na Unidade, praças do comércio, projetos pontuais da Unidade e instituições públicas (escolas), através das realizações: oficinas de transformação de diversas matérias primas (metal, massas de biscuit etc.) em objetos utilitários de adornos e decoração; curso



de pintura em tela - os participantes pintaram sua primeira tela, apropriando-se de elementos teóricos e práticos para a produção de obras de temática própria; curso de dança e ritmos - ações para a transformação social por meio da difusão das artes cênicas na modalidade de dança, proporcionando aprendizagem dos diferentes estilos em uma prática agradável e divertida. | **Vitória da Conquista**

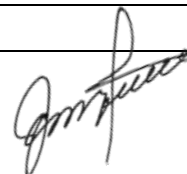
**Visita Mediada** - O Teatro, através da iniciativa de Mediação Cultural, realizou visita mediada com: AVSI- *Projeto Semente do Amanhã*, seus educadores e estudantes; turmas de Dança de Salão do Sesc Nazaré; turma da disciplina “Oficina de Gestão Cultural” do Curso de Comunicação/Produção Cultural da UFBA – Universidade Federal da Bahia e CEEPBA - Centro Estadual de Educação Profissional da Bahia e a Escola Vivaldo Costa Lima. A visita é um importante momento de aproximação e estímulo à formação de público, visando a fruição e consumo das expressões e produtos artísticos oferecidos por este espaço. Durante a visita, os participantes percorrem todos os espaços do Teatro e ao longo do processo teve a oportunidade de conhecer o Sesc, o Complexo turístico, a Arena, o Foyer e a sala principal (histórico, estrutura e projetos realizados). | **Salvador** (Teatro Sesc-Senac Pelourinho)

**Visita Mediada à Exposição “Portinari Trabalho e Jogo” - Projeto ArteSesc** – A ação teve como objetivo, promover inclusão social com atividades de integração do público, às obras e ao artista. Facilitou o acesso do público brasileiro aos acervos dos museus. Foram utilizados cadernos, materiais educativos, brincadeiras e teatro de bonecos - todas as ações com enfoque no público infantojuvenil. O Teatro recebeu Instituições do Centro Histórico, para participarem da Visita Mediada à exposição das reproduções fotográficas das obras do artista Cândido Portinari: *Lavadeiras; Menino com carneiro; O sapateiro de Brodóski; Grupo de meninas brincando e Menino com pião*. | **Salvador** (Teatro Sesc-Senac Pelourinho)

### 3.4.5. Programa 004 – Lazer

**Quadro 53 - Dados Gerais do Programa Lazer**

<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Finalístico
<b>OBJETIVO GERAL</b>	Desenvolvimento pessoal e social da clientela através de ações lúdicas, recreativas e de entretenimento voltadas para o aproveitamento do tempo livre
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	Propiciar durante o tempo livre das obrigações pessoais e profissionais a recuperação física, mental e espiritual, bem como a aquisição de conhecimentos complementares e o desenvolvimento de qualidades individuais.
<b>INDICADORES OU PARÂMETROS UTILIZADOS PARA AVALIAÇÃO DO PROGRAMA</b>	Taxa de Crescimento dos Atendimentos Percentual de Execução Orçamentária
<b>PÚBLICO-ALVO (BENEFICIÁRIOS)</b>	Comerciários, dependentes e comunidade em geral
<b>Indicador - Taxa de Crescimento dos Atendimentos</b>	
<b>Atendimentos realizados no programa em 2015</b>	5.456.135
<b>Atendimentos previstos no programa em 2016</b>	5.642.000
<b>Atendimentos realizados no programa em 2016</b>	4.809.132
<b>Taxa de crescimento em relação ao ano anterior (%)</b>	-11,86



<b>Indicador – Percentual de Execução Orçamentária</b>	
<b>Despesas totais orçadas no programa</b>	70.091.981,00
<b>Despesas totais realizadas no programa</b>	55.470.925,53
<b>Percentual de execução das despesas</b>	79,14

### Análise crítica

O Sesc atua com um conjunto de ações lúdicas, recreativas e de entretenimento voltadas para o aproveitamento do tempo livre. Em 2016, houve involução em relação ao ano anterior de 11,86%, especialmente devido às ações ligadas a Atividade de Recreação.

Quanto à execução orçamentária, todos os projetos foram reformulados, visando a redução do custo, e obtido o percentual de 79,14% da meta, entretanto, todos os projetos programados foram realizados.

## **Execução Física e Financeira das Atividades do Programa Lazer Realizadas**

### **Quadro 54 - Execução Física das Atividades do Programa Lazer**

<b>Execução Física das Atividades do Programa Lazer</b>			
<b>Atividades</b>	<b>Previstas</b>	<b>Realizadas</b>	<b>Realização %</b>
Desenvolvimento Físico-Esportivo	674.000	497.533	73,82
Recreação	4.852.000	4.240.548	87,40
Turismo Social	116.000	71.051	61,25
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>5.642.000</b>	<b>4.809.132</b>	<b>85,24</b>

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação

### **Quadro 55 - Execução Financeira das Atividades do Programa Lazer**

<b>Execução Financeira das Atividades do Programa Lazer</b>			
<b>Atividades</b>	<b>Previsto</b>	<b>Realizado</b>	<b>Realização %</b>
Desenvolvimento Físico-Esportivo	2.981.025	2.393.961,73	80,31
Recreação	5.692.325	4.143.653,56	72,79
Turismo Social	4.408.750	2.540.728,47	57,63
Divulgação	106.400	45.831,67	43,07
Serviços Gerais	18.929.275	23.917.566,27	126,35
Experimentação de Projetos Pilotos	1.899.000	-	-
Coordenação e supervisão	7.773.650	7.043.074,12	90,60
Capacitação de Recursos Humanos	41.200	17.132,63	41,58
Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	28.260.356	15.368.977,08	54,38
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>70.091.981</b>	<b>55.470.925,53</b>	<b>79,14</b>

Fonte: Divisão Administrativa Financeira/Setor de Orçamento



### Análise crítica

O programa Lazer teve o desempenho da execução física de 85,24% da meta, que embora não tenha superado a meta prevista, foi resultado da realização da Atividade Recreação nas Unidades do Sesc Piatã, Sesc Vitória da Conquista e Sesc Barreiras. Todavia, a Unidade de Santo Antônio de Jesus e Sesc Itaparica precisaram passar por readequações nas instalações da piscina, reduzindo o atendimento à Clientela no primeiro semestre.

### **Principais Ações do Programa Lazer**

A Portaria “N” Sesc nº 490/2004, define desenvolvimento físico-esportivo, Recreação e Turismo Social como Atividades do Programa Lazer.

As ações do Sesc no campo do Lazer devem contemplar as necessidades físicas e espirituais do trabalhador e de sua família através das diversas modalidades, tais como: ginástica e desporto em geral, torneios e competições, práticas lúdicas, turismo emissivo, turismo receptivo e hospedagem. Além das ações lúdicas realizadas nas Unidades do Regional, foram desenvolvidas várias programações em espaços públicos, a exemplo de praças, ruas de lazer, shopping center, dentre outros.

A Atividade de Desenvolvimento Físico Esportivo não alcançou plenamente os atendimentos previstos, em decorrência das exigências de exame e relatórios médicos para realização das modalidades que compõem a referida Atividade.

A Atividade Turismo Social foi a mais impactada com os efeitos da crise econômica, sendo necessária uma revisão e readequação dos projetos. As viagens turísticas, são vistas por parte da clientela como um serviço supérfluo, colocado em segundo plano quando comparado aos serviços essenciais, resultando na involução dos Atendimentos desta Atividade.

Acerca dos indicadores da *Execução Financeira das Atividades do Programa Lazer*, o Regional realizou 79,14% do orçado para o Programa, atendendo a necessidade de redução de custos já sinalizado anteriormente.

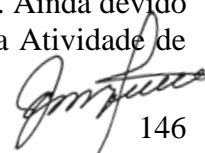
### **Ação 013 – Atividade: Desenvolvimento Físico-esportivo**

#### **Quadro 56 - Dados Gerais da Ação Desenvolvimento Físico-esportivo**

<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc
<b>FINALIDADE</b>	Desenvolver ações destinadas aos exercícios físico-esportivos, através das modalidades de ginástica e desporto em geral.
<b>DESCRIÇÃO</b>	Compreende as realizações de exercícios sistemáticos de ginástica, desporto em geral com caráter de cursos, competições e treinos sistemáticos com orientação e realizações complementares de sauna, duchas e massagens.

Balizado no bem-estar social do Comerciarário e seus Dependentes e comunidade em geral, os objetivos da Atividade Desenvolvimento Físico-Esportivo, no Sesc Bahia, buscam em suas ações promover o bem-estar e qualidade de vida.

Em 2016, a Atividade atingiu 73,82% da meta projetada para o exercício, com involução de 13,63% em relação ao exercício anterior, e realizando 80,31% do valor orçado para o período. Ainda devido a reformulação dos espaços internos, visando a disponibilização para a realização da Atividade de



Ensino Fundamental, parte das realizações desta Atividade continua sendo disponibilizada à clientela em imóveis alugados nos municípios de Feira de Santana, Jequié e Vitória da Conquista.

*Dentre as ações realizadas, cabe destacar:*

**Aulão de Hidroginástica** – O Sesc ofereceu à classe comerciária o (re)conhecimento e a vivência da hidroginástica de forma recreativa, na busca pelo despertar para a importância da prática da atividade física na melhoria da qualidade de vida. Promoveu o intercâmbio social entre os participantes.

A ação proporcionou uma aula diferenciada, numa intensidade e volume de treinamento mais elevado, buscando com isso, uma melhora na postura dos alunos. | **Salvador** (Aquidabã) e **Feira de Santana**

**Aulão Sesc Outubro Rosa** – Através dessa ação o Sesc estimulou a prática desportiva e trouxe a comunidade para o Sesc, oportunizando-a conhecer os serviços prestados pela Instituição.

O aulão foi realizado na Unidade, como comemoração ao Outubro Rosa e o Dia do Comerciário. Os participantes realizaram atividades como circuito funcional, alongamento e aula de ritmos. | **Vitória da Conquista**

**Campeonato de Futsal dos Comerciários e de Futsal feminino** – A ação democratizou a prática esportiva a partir do acesso a um evento esportivo de qualidade, considerando a baixa quantidade de opções similares na cidade. Valorizou a honestidade e a lealdade, através da prática do esporte. Desenvolveu a união e o espírito de equipe. Atuou com responsabilidade social. Promoveu a socialização.

Evento competitivo-integrativo da modalidade futsal, promovendo a integração entre empregados do comércio, representando suas empresas em equipes, através de campeonato da modalidade. | **Salvador** (Aquidabã)

**Campeonato de Futsal Infantil do Sesc** – Contribuiu para o estabelecimento de vínculos com a cultura esportiva, com foco na aquisição de hábitos saudáveis por meio do futsal, uma modalidade integrada à cultura brasileira. Educou os alunos para e pelo esporte. Proporcionou o maior número de experiências motoras, cognitivas e afetivas por meio da modalidade futsal. Ofereceu uma arbitragem educativa para a difusão das regras de futsal para os praticantes e público assistente. Valorizou a honestidade e a lealdade, através da prática do esporte. Desenvolveu a união e o espírito de equipe. Atuou com responsabilidade social. Promoveu a socialização.

Evento competitivo-integrativo da modalidade de futsal, voltado para os alunos de futsal do Sesc, das escolas públicas e privadas de Salvador, com foco na ludicidade e livre escolha, na participação, na autonomia, na ética na competição e na vida ativa. | **Salvador** (Aquidabã)

**2º Campeonato Sesc de Basquete escolar** – Esse projeto promoveu o intercâmbio, socialização, integração e diversão entre as equipes.

Projeto realizado em parceria com Escolas da rede pública e particular de ensino, através de uma grande festa, impulsionando a modalidade no município e fomentando a prática entre estudantes. | **Feira de Santana**

**Circuito de Ginástica** – A ação proporcionou momentos de lazer e descontração. Incentivou a prática da atividade física.

Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, o Sesc ofereceu para os comerciários e convidados, um circuito de ginástica com *jump*, *step* e localizada. Ação integrada Move Brasil. | **Barreiras**



**Circuito Sesc de corrida e caminhada** – A ação incentivou a prática da atividade física, promovendo a competição e a melhoria da qualidade de vida. Fomentou e difundiu a prática da corrida de rua aos Comerciantes e à comunidade em geral, oferecendo-os um evento de corrida diferente e agradável. Afirmou a instituição como realizadora de benefício social e educação na área esportiva. Estimulou a prática da modalidade como forma de promoção da saúde física e mental. Conscientizou os participantes acerca de bons hábitos de saúde e de consciência ambiental como meio para obtenção de qualidade de vida.

Evento competitivo de atletismo, que vem ganhando a cada ano mais destaque entre os projetos esportivos. O Sesc realizou o maior circuito de corrida e caminhada do Brasil, com ênfase ao incentivo e à prática do pedestrianismo, como atividade física regular e manutenção da saúde dos participantes, com percurso de 5km e 10km para corrida e caminhada, com atividades paralelas de consciência ambiental. | **Salvador** (Aquidabã), **Vitória da Conquista**, **Barreiras**, **Paulo Afonso**, **Jequié**, **Ilhéus** e **Feira de Santana**

**Circuito 'S' de Natação** – Essa ação oportunizou aprimoramento técnico. Propiciou a divulgação da prática dessa modalidade esportiva entre comerciantes, dependentes e comunidade.

Momento de integração e competição entre equipes dos cursos promovidos pelo Sesc, Sesi e Sest, com avaliação da aprendizagem. O evento, na sua XIV edição, contemplou nadadores a partir dos 5 anos de idade, com regras adaptadas. | **Feira de Santana**

**Conexão Saúde - Ginástica laboral nas Empresas** – Através dessa ação o Sesc promoveu a diminuição das queixas da clientela oriundas dos sintomas dores relacionadas as posturas no trabalho. Agregou uma melhor qualidade de vida. Favoreceu a integração e ativação dos envolvidos utilizando como ferramenta atividades lúdicas, jogos de tabuleiro. Contribuiu para o restabelecimento da flexibilidade, força, coordenação, ritmo, agilidade e resistência.

Projeto realizado nas empresas que consiste na oferta pequenas sessões de intervenções de atividades físicas, lúdicas, reflexivas, educativas e recreativas durante a jornada de trabalho. | **Salvador** (Nazaré)

**I Copa Sesc de Futsal Infantil** – Contribuiu para uma maior integração das famílias dos alunos inscritos no curso de futsal, fortalecendo os vínculos comunitários. Promoveu o futsal enquanto prática desportiva-recreativa, com caráter educativo, para dependentes e usuários pertencentes às famílias com renda salarial até 03 salários mínimos. Fomentou a prática esportiva entre crianças e adolescentes.

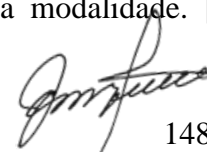
Evento esportivo da modalidade, realizado entre escolas esportivas convidadas e alunos inscritos no curso do Sesc. A ação promoveu educação através do esporte, conscientizou os participantes em torno da ética na competição, divulgou a modalidade e proporcionou momentos de integração e socialização. | **Santo Antônio de Jesus**

**Copa Sesc de Karatê-dô Tradicional** – A ação explorou as várias possibilidades de crescimento pessoal, potencialmente presentes na atividade desenvolvida, resgatando dessa forma o sujeito, contribuindo para a expansão de sua consciência individual e sua inserção na cidadania.

Evento com objetivo de incentivar a prática da modalidade, com finalidade auto superativa e comparativa, estabelecendo padrões competitivos, de auto avaliação técnicos e emocional e oportunizando a aplicação dos conteúdos programáticos das aulas. | **Salvador** (Aquidabã) e **Feira de Santana**

**Copa Sesc de Voleibol** – O Sesc ofereceu a prática e a competição do Voleibol aos alunos da modalidade, para o aperfeiçoamento das habilidades técnicas e motoras; Forneceu subsídios para o acesso às regras básicas do voleibol.

Evento competitivo da modalidade de voleibol, com o objetivo de integrar e socializar os alunos inscritos nesta modalidade do Sesc e demais instituições que trabalham com a modalidade. | **Salvador** (Aquidabã)



**Desenvolvimento Físico Esportivo Sistemático** – Através dessa ação, o Sesc fomentou a prática do esporte e melhorou a saúde física dos comerciários e seus dependentes. Proporcionou a melhoria do desempenho físico-esportivo, através da aplicação de um processo organizado e sistemático composto por exercícios físicos. Incentivou a prática do esporte e da atividade física.

Atividades realizadas durante o ano, através dos cursos: ginástica, natação, karatê, judô, pilates, treinamento funcional, hidroginástica, musculação, yoga, bike indoor e iniciação esportiva (futsal, vôlei, basquete), e atendimento sistemático de avaliação físico-funcional. | **Salvador** (Aquidabã, Rua Chile, Nazaré e Piatã) e **Unidades do interior**

**Esporte é no Sesc – Basquete, Vôlei, Natação, Handebol, Futsal e Aquathlon** – A ação promoveu bem estar social e a busca da qualidade de vida através de práticas esportivas para comerciários e dependentes, além da comunidade carente da cidade. Disseminou os benefícios das práticas esportivas entre os comerciários e dependentes. Possibilitou o acesso a eventos esportivos de qualidade. Proporcionou o lazer esportivo à clientela preferencial. Conscientizou os participantes sobre a adesão a hábitos saudáveis para a saúde física e mental.

Aproveitando o cenário pré-olímpico no Brasil o Sesc Jequié, através do projeto Esporte é no Sesc, desenvolveu competições de caráter festivo, inclusivo e de socialização direcionadas ao público infantil e infanto-juvenil nas modalidades esportivas: basquete, vôlei, natação, handebol, futsal e aquathlon, com o intuito de fomentar a prática de esportes e possibilitar afirmação institucional, através da qualidade dos serviços prestados no município. | **Jequié**

**Festival Sesc de Natação** – O evento disseminou a prática da modalidade. Promoveu e incentivou a integração com outros alunos de Escolas de natação e academias da região.

Todos os participantes receberam medalhas de participação, como incentivo à prática do esporte. | **Jequié e Barreiras**

**III Festival Velomaster de Natação** – Disseminou os benefícios da prática esportiva entre os comerciários e dependentes. Divulgou os serviços prestados pelo Sesc.

Em sua terceira edição, o evento proporcionou aos alunos másteres do Sesc, o contato com a prática competitiva da natação, além de homenagear em cada etapa, uma personalidade da natação do município. | **Feira de Santana**

**Quadrangular de Futebol Society** - O projeto proporcionou momentos de diversão e integração à clientela preferencial.

Evento competitivo da modalidade futebol society, realizado em comemoração ao Dia do Comerciário, com a entrega da Taça do Trabalhador. | **Vitória da Conquista**

**Sesc Triathlon** – Através dessa ação o Sesc difundiu a modalidade em nível nacional, potencializando o desenvolvimento desse esporte no Brasil. Expandiu e estimulou o desenvolvimento da prática da modalidade de Triathlon. Proporcionou aos atletas amadores uma prova de grande repercussão e elevada qualidade técnica. Contribuiu para afirmação institucional Sesc.

Evento competitivo de grande alcance, realizado em parceria com o Departamento Nacional e apoio de órgãos públicos e privados, com o objetivo de difundir a modalidade junto ao público em nível Regional, através de disputa esportiva da modalidade. Com provas que envolvem a prática de natação, ciclismo e corrida, o Sesc Triathlon contou com as categorias elite, amador, comerciário, mountain bike, revezamento e Pessoa com Deficiência. | **Salvador** (Aquidabã)

**Torneio de Futebol da Escolinha de Futebol do Sesc, categoria 2003 e 2004** – Esta ação aprimorou a técnica aplicada ao esporte. Divulgou os serviços prestados pelo Sesc.

O Torneio de Futebol propiciou aos alunos da Escolinha Sesc de Futebol contato com outros atletas, além de uma avaliação crítica nos pontos em que podem ser melhorados. | **Vitória da Conquista**

**Torneio Sesc de Handebol mirim, infantil e cadete** - Em sua 9ª edição, o Torneio de Handebol Sesc, teve como objetivo proporcionar interação e diversão entre comerciários, dependentes e comunidade em geral.

O evento contou, sobretudo, com a participação de estudantes da educação básica do município. | **Feira de Santana**

**VIII Torneio de Pólo Aquático** – Oportunizou a prática do Pólo Aquático, esporte divertido, desafiador e pouco divulgado, possibilitando a participação da clientela preferencial presente na Unidade. Oportunizou vivências acerca da prática da modalidade de forma segura e adequada. Proporcionou integração e alegria.

O torneio é disputado entre alunos das modalidades esportivas do Sesc e convidados. Reúne ex-jogadores de pólo aquático da cidade e jogadores iniciantes, que disputam o torneio com regras adaptadas, favorecendo a participação de todos. | **Feira de Santana**

#### **Ação 014 – Atividade: Recreação**

##### **Quadro 57 – Dados Gerais da Ação**

<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc
<b>FINALIDADE</b>	Promover eventos que contribuam para o entretenimento dos comerciários, dependentes e comunidade em geral através de práticas lúdicas e informais.
<b>DESCRIÇÃO</b>	Oferecimento de banhos de piscina, recreação esportiva, jogos de salão, reuniões dançantes, assistência de TV, serestas, festas de confraternização e manhãs / tardes / noites de recreio

A Atividade Recreação possibilita o registro de uma ampla variedade de realizações, por isso o planejamento da despesa com a mesma é um desafio. Nas unidades existiu um expressivo fluxo de pessoas vinculadas às inúmeras ações recreativas cotidianas (banhos de piscina, jogos de salão, recreações esportivas, reuniões dançantes, manhãs, tardes e noites de recreio, festas de confraternização, sessões de vídeo e assistência a eventos esportivos de caráter competitivo) e eventos que, somado a uma infraestrutura ampla e moderna resultam em momentos de diversão, prazer e desenvolvimento social.

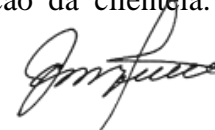
Em 2016, o Sesc Bahia realizou 72,79% da despesa orçada para esta atividade. Atingiu 87,40% da meta física e registrou uma involução de 11,53% em relação ao exercício anterior.

*Dentre as ações realizadas, cabe destacar:*

**AcampaSesc** - O projeto ofereceu ao público infantil, no período de recesso escolar de verão, uma opção qualificada de lazer. Contemplou atividades de caráter lúdico educativo. Contribuiu para o desenvolvimento de habilidades e conhecimentos dos participantes.

Ao completar a 10ª edição, o projeto contemplou um conjunto de atividades de caráter lúdico e recreativo, como forma de promover o entretenimento e o divertimento. Com o tema “Olimpíadas 2016”, promoveu o entretenimento e o divertimento de 150 crianças com faixa etária entre 7 e 13 anos, dependentes de comerciários, através de gincana recreativa-cultural, torneio esportivo, passeio ecológico, visita ao cinema, brincadeiras e oficinas lúdicas, que proporcionaram uma experiência incomparável aos participantes. | **Vitória da Conquista**

**Aniversário das Unidades** – A ação promoveu momentos de lazer e integração da clientela. Estimulou na clientela, o sentimento de pertencimento ao Sesc.



Realizada uma programação especial com atividades esportivas, recreativas e culturais, como: palestras, apresentação de vídeos educativos, mostras, vivências, apresentações artísticas, bingos, sorteio de brindes e shows musicais. | **Unidades da capital e do interior**

**Arraiá dos Comerciantes** – Esta ação valorizou e manteve acesa a tradição das manifestações culturais. Promoveu momentos de integração e socialização. Resgatou as tradições da festa junina. O Sesc promoveu uma programação especial com muita animação. Em Paulo Afonso – ação realizada com o tema *São João do Sesc Ler 2016*, com apresentações temáticas, quadrilhas improvisadas, concursos de fantasia e de forró, quermesse com brincadeiras, quebra-pote, sorteio de balaio junino, correio da amizade e animação com personagens animados. Em Vitória da Conquista - apresentação de quadrilha, brincadeiras, casamento na roça, contações caipiras e apresentação musical. Em Jequié – teve quermesse com brincadeiras típicas, apresentações musicais e muito forró. Barreiras - barracas de jogos, tobogã inflável, piscina de bolinhas e cama elástica, além de apresentações das coreografias ensaiadas no planejamento escolar. | **Paulo Afonso, Vitória da Conquista, Barreiras e Jequié**

**Baile Reencontrando Amigos** - A ação proporcionou inclusão social. Promoveu à clientela momentos de integração e socialização. Favoreceu a socialização demonstrando valores significativos para a convivência social. Elevou a autoestima (sentir-se útil). Atividade lúdica e de lazer, realizada para os idosos do Grupo Fonte de Vida, através de baile (apresentação musical) e bingo. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

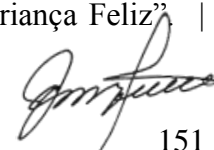
**Calor humano** – A ação proporcionou uma programação recreativa para a clientela comerciária e comunidade escolar. Promoveu momentos de socialização e integração. Promoveu o resgate e valorização da raça negra, como um dos fatores de construção da cultura brasileira. Proporcionou à clientela conhecer e respeitar o modo de vida de diferentes grupos sociais, em diferentes tempos e lugares, em suas manifestações culturais, econômicas e sociais, reconhecendo semelhanças e diferenças entre eles.

Em parceria com a Escola Sesc, foram realizadas ações em homenagem ao Dia dos Avós, Dia dos Pais e Dia da Consciência Negra, com contação de histórias, apresentação artística, exposições, jogos de salão, brincadeiras, jogos recreativos, jogos de mesa, recreação esportiva, oficina de cartões e exposição de desenhos e fotos de alunos com os avós. | **Jequié**

**Clube de interesse - xadrez e tênis de mesa** – Essa ação propiciou espaço para a prática do jogo de xadrez. Contribuiu para a elevação da autoestima. Favoreceu o desenvolvimento da linguagem enxadrística e sua habilidade de argumentação. Criou condições para o desenvolvimento, a interação e o sentido de grupo. Proporcionou momento lúdico e ao mesmo tempo de aprendizagem, desenvolvendo o raciocínio lógico.

Setembro foi o início dos encontros do Clube de Interesse de Xadrez e Tênis de Mesa, uma oportunidade onde pessoas que compartilham o mesmo prazer em realizar determinada atividade se reúnem periodicamente com intenção de praticar, estudar, aprofundar e trocar experiências. | **Barreiras**

**Dia das Crianças - Pintando o sete em quatro rodas** – A ação proporcionou às crianças, dependentes dos Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviço e Turismo, comemorar seu dia com alegria, descontração e brincadeiras variadas. Integrou as famílias frequentadoras da Unidade, através de atividades sócio recreativas, exercitando o convívio social e a valorização do tempo livre. Uma grande aventura em quatro rodas, este foi o tema para o Dia das Crianças, inspirado no filme infantil “Carros”. Todas as atividades recreativas foram planejadas a partir da perspectiva de veículos x pedestres, culminando com uma apresentação musical com muita música infantil. Nesse dia foram arrecadados brinquedos novos e usados para a Campanha “Faça uma criança Feliz”. | **Vitória da Conquista**





**Dia do Comerciante** – Através dessa ação, o Sesc proporcionou ao trabalhador do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus dependentes, um dia repleto de atividades e serviços nas áreas de lazer, educação em saúde e cultura.

No Sesc Piatã foram realizadas jogos de entretenimento, oficinas e dinâmicas integrativas e apresentação artística. A programação esportiva contou com tênis de mesa, slackline, futsal, voleibol e torneio de futebol de campo. Em Jequié foram realizadas: atividades recreativas, esportivas, pintura em desenho e em painel, oficina de limpeza de pele, jogos de mesa, além das ações de saúde e de Biblioteca, como: Hemeroteca e Gibiteca, com revistas e gibis. Em Feira de Santana constou da programação: brinquedos infláveis, oficinas de suco detox, sanduíche natural, pintura facial e em tecido, caneta decorada com feltro, adereços carnavalescos, palestra sobre higiene bucal, grupos de capoeira e apresentação musical. Em Vitória da Conquista foram realizadas: hasteamento das bandeiras, execução do Hino Nacional, apresentação dos alunos de karatê, apresentação de dança, brincadeiras infantis, brinquedos infláveis, aula de zumba, oficinas de artes, torneio de sinuca e de futebol, sorteio, além de apresentação musical. Em Barreiras foi de cerimônia cívica, jogos de entretenimento, oficinas de bem estar, animações e dinâmicas integrativas e apresentações artísticas. | **Salvador** (Piatã) e **Unidades do interior**

**Dia do desafio** - Esta ação conscientizou a clientela sobre a importância da prática da atividade física e a valorização de uma vida saudável e ativa como dever de todos, não só para estética, mas também para a saúde mental e física.

O Dia do Desafio é uma campanha mundial de promoção da saúde e bem-estar. Seu objetivo é quebrar a rotina sedentária e estimular a população a praticar qualquer atividade física por, pelo menos 15 minutos consecutivos.

Neste ano, apesar da cidade de Barreiras não estar inscrita na competição, a unidade realizou atividades lúdicas para a clientela. | **Barreiras**

**Dia de lazer** – A ação promoveu momentos de interação e socialização entre os idosos do grupo Fonte de Vida. Resgatou e valorizou o papel social do idoso. Oportunizou a ocupação do tempo livre do idoso com ações significativas. Contribuiu para o aumento da autoestima, satisfação e realização do idoso.

Ação realizada no Sesc Piatã, com aula aberta de ginástica, atividades recreativas e oficinas, seguindo de bingo recreativo e apresentação musical. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Dia da mulher no Sesc** – O Sesc promoveu à clientela, entretenimento e diversão em comemoração ao Dia da Mulher.

A programação compreendeu um conjunto de atividades voltadas para a reflexão, promoção à saúde, lazer e bem estar, além de informações sobre saúde e sexualidade, autoestima, autocuidado e defesa pessoal, dentre outras temáticas relevantes para o bem estar da mulher. | **Santo Antônio de Jesus**

**Dia do Trabalho** – O Sesc realizou ações voltadas à promoção da cidadania e melhoria da qualidade de vida da clientela.

Um dos mais importantes eventos do Sesc, o Dia do Trabalho, congrega a família comerciária num ambiente agradável e seguro. No dia 1º de maio o Sesc realizou diversas atividades como: pintura facial, bolas de escultura, brinquedos infláveis, pintura em massinhas, torneio de futebol, aula aberta de karatê, ginástica laboral e zumba, barracão *Esquentando no Forró*, orientações sobre saúde (teste de glicemia, aferição de pressão e massagem), maquiagem, exposição de artesanato, apresentações de Taikô: tambores japoneses, esquete teatral, aula de ritmos e apresentação musical. | **Unidades da Capital e do Interior**

**Festa de Carnaval** – Esta ação proporcionou à clientela momentos de diversão e socialização. Atividades de entretenimento e lazer com a temática “Carnaval”, envolvendo os hóspedes, através de Baile de Carnaval. A ação foi realizada para o público adulto e infantil, com concurso de fantasias e desfile dos hóspedes atrás do carrinho elétrico, cantando e dançando pelo Centro Histórico do município. | **Itaparica**

**Festa de Réveillon** - O Sesc promoveu à Clientela, momentos de lazer, integração, socialização e diversão.

Na passagem do ano de 2015 para 2016, a clientela comerciária pode usufruir de uma noite de lazer comemorativa ao Réveillon. Hóspedes e comerciários, foram recepcionados numa comemoração que contou com ambientação temática, elementos regionais da cultura e apresentações musicais. | **Salvador (Piatã) e Itaparica**

**Forró dos namorados** – O projeto promoveu momentos de entretenimento, resgate dos festejos juninos. Valorização de costumes e tradições.

A quadra coberta da Unidade foi transformada em um grande Arraiá, decorado com bandeirinhas, chapéus de palha, peneiras e barraquinhas. Nesse espaço aconteceu o Forró dos Namorados, incendiando corações apaixonados com brincadeiras, recadinho do coração, aula aberta de dança com os ritmos do forró. | **Vitória da Conquista**

**Gincana estudantil** – Através dessa ação o Sesc promoveu a integração dos alunos das várias séries, enfatizando valores, como: importância da contribuição individual para o grupo, sentido de equipe e solidariedade. Conscientizou a comunidade escolar sobre os benefícios das atividades lúdicas para integração dos alunos no dia-a-dia. Promoveu a prática sócio esportiva e cultural. Proporcionou momentos de descontração.

A Gincana integração Escola x Escola é uma ação desportivo-cultural, realizada em parceria com escolas da rede pública de ensino, estreitando os laços de amizade e união entre os alunos participantes do projeto, além de comemorar o Dia do Estudante. Foi um momento de descontração, lazer e estabelecimento de vínculos positivos, entre alunos de várias escolas. A gincana desenvolveu o espírito de equipe, solidariedade e respeito entre os alunos. | **Vitória da Conquista**

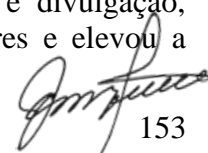
**Homenagem aos 70 anos Sesc** – A ação proporcionou em dois momentos, um bate papo sobre o comércio e outro lúdico.

Comemoração aos 70 do SESC, congregando História, Arte e Música, com o objetivo de favorecer a informação e a criação artística. Com apresentações artísticas e declamação de poesia. | **Salvador (Sesc Rua Chile)**

**Jogos, brinquedos e brincadeiras** – A ação proporcionou o desenvolvimento de ações lúdicas, recreativas e de entretenimento voltadas para o aproveitamento do tempo livre da clientela. Favoreceu a integração sociocultural e Promoveu a qualidade de vida da clientela, neste caso, pais e filhos.

Em comemoração ao Dia dos Pais o Sesc realizou a *Gincana do Papai*, com participação de pais e filhos. A ação contou com a realização de dinâmicas, tarefas de artes, música e dança, além de atividades de perguntas e respostas envolvendo conhecimentos gerais. A equipe campeã foi premiada com medalhas. Na Manhã Recreativa foram realizadas atividades de alongamento, oficina de artesanato “Cartão para o Papai”, oficina de pipa, dentre outras. | **Itaparica**

**Jogos e Brincadeiras** – Esta ação promoveu foco na clientela preferencial, respondendo às necessidades da clientela de menor renda e garantindo a sua acessibilidade aos serviços, através de políticas de preços diferenciados. Protagonismo do Sesc na ação finalística, vez que cumpriu seu papel na realização da missão institucional. Intensificou as ações de afirmação e divulgação, contribuindo para o fortalecimento da identidade Institucional. Desenvolveu valores e elevou a



qualidade de vida, contribuindo para assegurar melhores padrões de vida, com elevação das condições materiais e imateriais da clientela.

As atividades desenvolvidas foram idealizadas tendo como princípio básico a facilidade da clientela em replicá-las nos seus locais de lazer, como quintais, playgrounds, parques e afins. | **Feira de Santana**

**Lavagem Cultural & Baile de Carnaval** – A ação entreteve os integrantes do grupo de Idosos e o público em geral. Valorizou a cultura baiana. Promoveu a socialização e integração do público participante.

O Sesc realizou a 22ª edição da Lavagem Cultural com o tema *Salvador, Berço da Cultura Baiana*, em homenagem à centenária Rua Chile, região histórica do comércio baiano, onde a Unidade está localizada. Foi realizada atividade sociorecreativa, valorizando aspectos importantes da cultura baiana, exaltando os festejos e eventos locais que são realizados durante o verão e que antecedem o carnaval. A ação consistiu em um cortejo de alas (sambadeiras, baianas, Filhos de Gandhi etc.), compostas por integrantes do Grupo Fonte de Vida, cujo percurso foi entre a Unidade e a Praça Municipal, fazendo o trajeto de volta. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Lavagem do Sesc** – O Sesc ofereceu à clientela a experiência de vivenciar uma festa de largo, com todas as características e segurança, agradecer as graças alcançadas no ano anterior e renovar as energias para o ano corrente.

A Lavagem do Sesc Piatã, que acontece na semana que antecede o carnaval de Salvador, propôs a concretização de uma festa tradicional, acompanhada por centenas de pessoas de todas as partes da cidade, e principalmente pelos hóspedes que têm a oportunidade de experimentar um pouco da cultura baiana. O cortejo contou com desfile das tradicionais baianas do Bloco Afro Mundo Negro, com suas águas de cheiro, apresentação de capoeira, maculelê e samba de roda com o Grupo Engenho, tudo isso regado ao som da Banda Lateral Elétrica, sempre com muita alegria até o fim do percurso, onde ocorre a tradicional lavagem das escadarias do Sesc Piatã, com as baianas e ala de dança. | **Salvador** (Piatã)

**Lazer ativo** – Esta ação contribuiu para o fortalecimento da imagem Institucional. Proporcionou à Clientela e comunidade, momentos de integração e socialização. Aproximou o Sesc de Instituições da rede pública de ensino.

Projeto realizado em comunidades, Instituições e em Escolas da rede pública de ensino com ações de lazer e recreação. Foram desenvolvidas atividades recreativas e esportivas agregando serviços de Educação em Saúde, gibiteca e hemeroteca. | **Jequié**

**Manhã sertaneja** – A ação proporcionou aos idosos momentos de socialização e integração. Resgatou e valorizou o papel social do idoso. Oportunizou a ocupação do tempo livre do idoso com ações significativas. Contribuiu para o aumento da autoestima, satisfação e realização do idoso.

O Sesc realizou uma manhã de integração para os idosos do Grupo Sempre Viva, com som de viola, lembrando modas sertanejas de duplas famosas. Constou da programação apresentação de dança e concurso de versos de rodeio. | **Vitória da Conquista**

**Mãe é só coração** – A ação sensibilizou as crianças sobre a importância de comemorar o *dia das mães*. Proporcionou às crianças reconhecerem a importância da figura da mãe no desenvolvimento do caráter humano. Promoveu momentos de lazer entre as famílias. Ampliou as relações sociais. Estimulou a afetividade entre as crianças e as mães.

Projeto realizado em homenagem ao dia das mães, com atividades culturais e recreativas. | **Barreiras**

**Mãe: Amor Incondicional** – A atividade possibilitou a participação e interação da clientela comerciária e integrantes do Grupo Fonte de Vida. Contribuiu para a melhoria da qualidade de vida

e autoestima dos idosos. Promoveu a socialização e confraternização das idosas, com momentos de descontração e lazer.

Ação sociorecreativa em comemoração ao Dia das Mães, com dinâmicas, exposição de imagens e apresentação musical. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**21º Passeio ciclístico** *Ciclo Sesc Viver mais a Cidade* – A ação despertou na clientela a necessidade da atividade física como benefício para a saúde. Incentivou hábitos saudáveis por meio da atividade física. Comemorou o aniversário de 70 anos do Sesc.

Projeto realizado como parte das comemorações do aniversário do Sesc, com a participação de crianças, adultos e idosos, praticando atividade física em família e promovendo a melhoria da qualidade de vida. O evento contou com exposição fotográfica, leitura infantil com gibiteca, stand de saúde, jogos de mesa, alongamento e aquecimento, passeio e sorteio de brindes. Os alimentos arrecadados com as inscrições foram doados para o projeto Mesa Brasil Sesc. | **Jequié e Vitória da Conquista**

**Quermesse São Francisco de Assis** – O projeto proporcionou o desenvolvimento de ações lúdicas, recreativas e de entretenimento voltadas para os filhos dos comerciários. Favoreceu momentos de socialização e integração. Promoveu qualidade de vida aos dependentes de comerciários durante a Novena de São Francisco.

Esse projeto, que está em sua terceira edição, surgiu da necessidade de oferecer às crianças, filhos de comerciários, durante os 09 dias da Novena de São Francisco (Padroeiro da cidade), atividades recreativas e educativas de qualidade, enquanto seus pais cumprem suas promessas e obrigações religiosas. | **Paulo Afonso**

**Sábado de aleluia** – A atividade promoveu o resgate da cultural religiosa e da festa popular do Sábado de Aleluia, no qual se celebra a fidelidade por meio do ato simbólico de punição ao traidor de Jesus Cristo, Judas Escariotes.

A programação contemplou atividades lúdicas como ato festivo da queima do Judas, quermesse, esquete teatral e apresentação musical. | **Salvador** (Piatã)

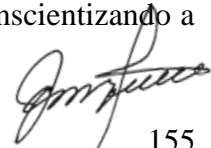
**Sesc folia** – A ação promoveu foco na clientela preferencial, respondendo às necessidades da clientela de menor renda, garantindo a sua acessibilidade aos serviços, através de políticas de preços diferenciados. Intensificou as ações de afirmação e divulgação, contribuindo para o fortalecimento da imagem Institucional. Promoveu o resgate dos tradicionais bailes carnavalescos, ao ritmo de frevos e marchinhas. Proporcionou à clientela, momentos de lazer e integração.

Constou da programação: Em Vitória da Conquista - espaço folia kids, com pintura facial, bolas e esculturas, fantasias, brincadeiras; aulas de dança, oficinas de arte do carnaval, além de apresentação musical. Em Feira de Santana, o Sesc antecipou os festejos da maior Micareta da Bahia, com shows “ao vivo” das melhores bandas, com bloco de carnaval às antigas, puxado por uma charanga, mesclando ritmos novos e antigos, em dias repletos de alegria e descontração. | **Vitória da Conquista e Feira de Santana**

**Super Férias** – A ação promoveu o desenvolvimento de ações lúdicas, recreativas e de entretenimento voltadas para o aproveitamento livre do cliente. Favoreceu a integração sociocultural da clientela. Proporcionou qualidade de vida aos clientes em todas as faixas etárias.

Programação de lazer, planejada para as férias escolares. Foram realizadas atividades pontuais como: piquenique, oficinas, aula de capoeira, jantar dançante com apresentação musical, além das atividades sistemáticas de jogos, brinquedos, brincadeiras e passeio local. | **Itaparica**

**Vamos ao Sesc** – A ação proporcionou aos alunos de escolas e creches da rede pública de ensino, conhecer as atividades oferecidas pelo Sesc nas áreas do lazer, esporte e cultura, conscientizando a comunidade escolar sobre os benefícios das atividades lúdicas para o aprendizado.



O projeto consistiu na ampliação da relação do Sesc com a comunidade, através de atividades recreativas, esportivas e culturais, destinadas, preferencialmente, aos alunos de escolas da rede pública de ensino da região, contribuindo assim, para a melhoria da qualidade de vida desses participantes. Foram realizadas: oficina de dança, cinema, banho de piscina, torneio de jogos de salão, aula de dança e visita à sala de exposições de artes plásticas. | **Santo Antônio de Jesus, Barreiras, Jequié e Vitória da Conquista**

**Vem brincar no Sesc** – Através dessa ação o Sesc desenvolveu atividades lúdicas e recreativas. Proporcionou o desenvolvimento humano, qualidade de vida e socialização dos indivíduos.

A ação, de caráter itinerante, percorreu diversos espaços da cidade: praças, parques e igrejas, oferecendo várias atividades, tais como: animações, atividades dirigidas por recreadores, pintura facial, camas-elásticas, esculturas com balões, jogos de mesa, gincanas, jogos educativos, performance teatral, jogos lúdicos, ateliês criativos, bingos, jogo da velha, jogo da memória, jogos de mesa, ludo, quebra-pote, pescaria, piques, dinâmicas, gincanas, competições, dentre outras. | **Paulo Afonso**

### Ação 015 – Atividade: Turismo Social

#### Quadro 58 - Dados Gerais da Ação Turismo Social

<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc
<b>FINALIDADE</b>	Proporcionar o descanso e o lazer da clientela, estimulando os conhecimentos históricos, culturais e sociais dos pontos turísticos, através das modalidades de turismo emissor, turismo receptor e hospedagem.
<b>DESCRIÇÃO</b>	Oferecimento de excursões, passeios, passeio local, traslado e diárias.

O Turismo Social caracteriza-se como uma programação com preços subsidiados aos comerciários e seus dependentes de passeios, excursões e viagens; oferecendo variadas opções de lazer, descanso e otimização do tempo livre. As realizações desta atividade são classificadas como: Hospedagem e Turismo receptor, praticados no Sesc Piatã e no Grande Hotel Sesc Itaparica; e o Turismo Emissor nas Unidades Sesc Aquidabã, em Salvador, Sesc Feira de Santana, Sesc Jequié, Sesc Vitória da Conquista e Sesc Santo Antônio de Jesus.

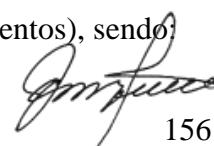
Em 2016, a Atividade registrou 22.891 inscrições e 71.051 Atendimentos. Esse resultado significou: o alcance de 61,25% da meta física prevista e involução de 18,33% do exercício anterior, realizando 57,63% da despesa orçada. Esta realização da despesa abaixo do valor previsto para a Atividade se deu em função da crise financeira que elevou os preços de serviços contratados por essa Atividade e também desestimulou a participação da clientela.

O Sesc Piatã possui **98** Unidades Habitacionais (Apartamentos e Chalés) climatizadas, com frigobar, aparelhos de TV, banheiro privativo, no sistema de meia pensão (café da manhã e jantar). Algumas unidades dispõem de varanda privativa.

#### Quantitativo de UH'S:

- 52 Apartamentos Standard que acomodam até três pessoas.
- 32 Apartamentos Superiores que acomodam até três pessoas.
- 04 Apartamentos Solarium que acomodam até três pessoas.
- 10 Chalés que acomodam até seis pessoas.
- Totalizando: 98 UH'S

O Grande Hotel Sesc Itaparica possui **81** Unidades Habitacionais (Suítes e Apartamentos), sendo:



- **02 Suítes Executivas que acomodam até três pessoas (com banheira de hidromassagem)**  
Com belíssima vista para o mar em ampla varanda privativa, esta suíte compõe de 63m<sup>2</sup>, uma estrutura com copa de serviços, sala de estar, sala de jantar, quarto e banheiro.  
Equipamentos adicionais:  
TV LED 32” na sala de estar, mesa de jantar com 04 cadeiras, sofá 03 lugares, poltronas, banheira de hidromassagem para 02 pessoas e rede de descanso.  
\*Os apartamentos desta categoria permitem a condição de uso como comunicante.
- **02 Suítes Master que acomodam até três pessoas (com banheira hidromassagem)**  
Com vista para o jardim do hotel, esta suíte compõe de 35m<sup>2</sup>, uma estrutura com copa de serviços, sala de estar, sala de jantar, quarto com ampla varanda e banheiro.  
Equipamentos Adicionais:  
TV LED 32” na sala de estar, mesa de jantar com 04 cadeiras, sofá 03 lugares, banheira de hidromassagem para 02 pessoas e rede de descanso.
- **62 Apartamentos Superiores, que acomodam até três pessoas**  
Apartamentos de 25m<sup>2</sup>, com varanda com vista para o jardim do hotel, ou vista mar, conforme a disponibilidade do dia da hospedagem.  
Equipamentos adicionais:  
TV LED 32”, mesa de trabalho\*, poltronas\* e rede de descanso.  
\*Em alguns apartamentos

**Observações:**

Alguns apartamentos desta categoria permitem a condição de uso como comunicante.

01 apartamento desta categoria está adaptado para pessoas com condições especiais de acessibilidade.

- **15 Apartamentos Standard que acomodam até três pessoas.**  
Esta categoria com apartamentos com 21m<sup>2</sup>, oferecem o mesmo conforto das demais categorias e sua localização permite maior privacidade.

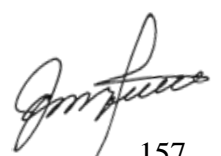
Equipamentos adicionais:

TV LED 32”.

**Observações:**

01 apartamento desta categoria está adaptado para pessoas com condições especiais de acessibilidade.

**Totalizando: 81 UH’S**



*Dentre as ações realizadas, cabe destacar:*

**Hospedagem** – Esta modalidade concentrou 84,06% dos atendimentos desta Atividade, realizada nas duas Unidades de hospedagem, tendo registrado 14.576 inscrições, onde 91,88% são Comerciais e Dependentes. Isto comprova o foco do Regional, na clientela preferencial do Sesc.

**Turismo Emissivo** – O compromisso em atender as necessidades de lazer e entretenimento da Clientela fez com que o Sesc efetivasse a sua oferta voltada à realização de excursões rodoviárias/aéreas de pequena e média duração e que propiciou principalmente à clientela prioritária, a oportunidade de conhecer cidades e localidades turísticas, nacionais e internacionais, através de diferentes roteiros. As principais ações por Unidade estão abaixo detalhadas:

#### Aquidabã

Excursões Aéreas e Rodoviárias fora do Estado da Bahia:

Gramado (Rio Grande do Sul), Aracaju (Sergipe), Brasília (Distrito Federal), Natal (Rio Grande do Norte), Curitiba (Paraná), João Pessoa (Paraíba) e Recife (Pernambuco), Piauí (Teresina) e Ceará (Fortaleza), Caldas Novas e Pirenópolis (Goiás), Torres (Rio Grande do Sul), Rio de Janeiro e Petrópolis (Rio de Janeiro), Pantanal (Mato Grosso), Palmas e Jalapão (Tocantins), Fernando de Noronha (Pernambuco), Rio de Janeiro e Conservatória (Rio de Janeiro), São Paulo e Aparecida (São Paulo).

Excursões Rodoviárias para o interior da Bahia:

Fazenda Alto Alegre - Dom Macedo Costa, Vale do Jiquiriçá, Sítio do Conde e Mangue Seco, Hotel Fazenda Vila Rial, Porto Seguro e Ilhéus, Grande Hotel Sesc Itaparica, Hotel Fazenda Amoras, Hotel Fazenda Recanto, Morro de São Paulo.

#### Grande Hotel Sesc Itaparica


**Festa da Independência de Itaparica** - Tradicional desfile comemorativo da Independência do município. Foi realizada uma saída com os hóspedes, para visita ao centro histórico, acompanhando o desfile de associações culturais como *Os Caboclos de Itaparica*, que encenam a luta da independência com a *Tomada da Rainha*, apresentação de fanfarras de escolas públicas do município, filarmônica e guarda municipal. | **Itaparica**

**Lavagem do Beco** - A lavagem do Beco é uma tradicional festa que antecipa os festejos de carnaval e desperta a curiosidade dos hóspedes. O Sesc acompanhou-os para conhecerem a cultura popular das festas de largo, comum no Estado. | **Itaparica**

#### Feira de Santana

Excursões Rodoviárias dentro do Estado da Bahia:

Grande Hotel Sesc Itaparica e Hotel Fazenda Guimarães.



### 3.4.6. Programa 005 – Assistência

#### Quadro 59 – Dados Gerais do Programa Assistência

<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Finalístico
<b>OBJETIVO GERAL</b>	Contribuir para valorização do trabalhador e de sua família e para sua integração na comunidade, através de medida de auxílio indireto com caráter educativo e social
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	Promover a participação social e o exercício da cidadania
<b>INDICADORES OU PARÂMETROS UTILIZADOS PARA AVALIAÇÃO DO PROGRAMA</b>	Taxa de Crescimento dos Atendimentos Percentual de Execução Orçamentária
<b>PÚBLICO-ALVO (BENEFICIÁRIOS)</b>	Comerciários, dependentes e comunidade em geral

Indicador – Taxa de Crescimento dos Atendimentos	
Atendimentos realizados no programa em 2015	12.419.468
Atendimentos previstos no programa em 2016	26.230.000
Atendimentos realizados no programa em 2016	13.199.903
Taxa de crescimento em relação ao ano anterior (%)	6,28

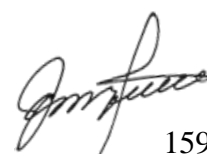
Indicador – Percentual de Execução Orçamentária	
Despesas totais orçadas no programa	5.068.650,00
Despesas totais realizadas no programa	2.800.938,28
Percentual de execução das despesas	55,26

#### Análise crítica

O Programa Assistência desenvolve ações no sentido de contribuir para a valorização do trabalhador e de sua família e para sua integração na comunidade, através de medidas de auxílio indireto com caráter educativo e social.

Em 2016, o Regional registrou uma evolução de 6,28% quando comparado ao exercício anterior. Este resultado explica-se pela campanha ocorrida no final do ano em parceria com a empresa Perdigão, pois durante todo o exercício registrou-se queda do número de doadores ao Mesa Brasil, reflexo do cenário econômico desfavorável. Quando comparado o realizado com a meta prevista, constata-se uma realização menor que 50,00%, isto porque, houve uma estimativa do número de atendimentos considerando a manutenção dos doadores de grande potencial e não foi prevista a possibilidade de uma crise socioeconômica.

Acerca do desempenho do indicador *Percentual de Execução Orçamentária*, o mesmo representou 55,26% da meta orçada, reflexo da readequação que se fez necessária diante do cenário econômico desfavorável, e da redução da receita compulsória neste exercício, situações estas, que fizeram o Regional canalizar maior parte dos esforços no Programa Educação, acreditando ser este o Programa que maior representa a missão da Entidade.





## Execução Física e Financeira das Atividades do Programa Assistência Realizadas

### Quadro 60 - Execução Física das Atividades do Programa Assistência

Execução Física das Atividades do Programa Assistência			
Atividades	Previstas	Realizadas	Realização %
Trabalho com Grupos	230.000	225.813	98,18
Ação Comunitária	26.000.000	12.974.090	49,90
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>26.230.000</b>	<b>13.199.903</b>	<b>50,32</b>

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação

### Quadro 61 - Execução Financeira das Atividades do Programa Assistência

Execução Financeira das Atividades do Programa Assistência			
Atividades	Previsto	Realizado	Realização %
Trabalho com Grupos	386.350	226.334,35	58,58
Ação Comunitária	768.425	414.483,80	53,94
Divulgação	9.450	-	-
Serviços Gerais	1.327.125	1.544.639,59	116,39
Experimentação de Projetos Pilotos	1.899.000	-	-
Coordenação e supervisão	642.650	580.093,27	90,27
Capacitação de Recursos Humanos	20.650	916,61	4,44
Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	15.000	34.470,66	229,80
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>5.068.650</b>	<b>2.800.938,28</b>	<b>55,26</b>

Fonte: Divisão Administrativa Financeira / Setor de Orçamento

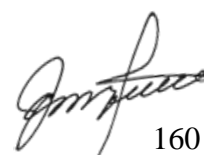
#### Análise crítica

As principais realizações deste Programa são reuniões para a formação de grupos de interesses e de núcleos comunitários, palestras, seminários, cursos, campanhas e feiras.

O Sesc Bahia desenvolveu as Atividades Trabalho com Grupos e Ação Comunitária. Destaca-se a Atividade Trabalho com Grupos que atingiu 98,18% da meta prevista devido a continuidade desta Atividade nas Unidades do Sesc Feira de Santana e Sesc Barreiras. Por outro lado a Atividade Ação Comunitária, especificamente na realização Complementação de Refeições - modalidade específica do Mesa Brasil -, não alcançou a meta prevista especialmente pela impossibilidade da Conab - Companhia Nacional de Abastecimento - em doar ao referido programa donativos como nos anos anteriores.

#### **Principais Ações do Programa Assistência**

A Portaria "N" Sesc nº 490/2004, que aprova a Classificação Funcional Programática, estabelece para o Programa Assistência as Atividades: Trabalho com Grupos, Ação Comunitária e Assistência Especializada. As principais realizações deste Programa são reuniões para a formação de grupos de interesses e de núcleos comunitários, palestras, seminários, cursos, campanhas e feiras.



Mesmo com tais impedimentos o MSB totalizou 12.749.608 Atendimentos, viabilizando a diversas Instituições a complementação alimentar. O Programa Mesa Brasil Sesc está consolidado na Capital e nos municípios de Feira de Santana e Vitória da Conquista, através das Atividades deste Programa, o Regional pode exercitar as Diretrizes nº 6 – Qualificar e fortalecer as ações de afirmação institucional e de Comunicação e a nº 8 – Responsabilidade Socioambiental, do Quinquênio 2016-2020, estabelecendo parcerias de grande importância com empresas, prefeituras e instituições públicas e privadas sensibilizando-as para as doações de gêneros alimentícios e produtos de higiene e limpeza, os quais são fornecidos às Instituições cadastradas no Mesa Brasil.

Quando se analisa a execução orçamentária, percebe-se que o Regional executou 55,26%, que pode ser explicado devido a não execução da Atividade *Experimentação de Projetos Pilotos*. Verifica-se também o baixo índice encontrado na execução orçamentária da Atividade *Capacitação de Recursos Humanos*, que se explica pelo número significativo de ações nesta área desenvolvidas em parceria com o Departamento Nacional, via videoconferência, as quais supriram as necessidades e demandas das áreas.

### Ação 016 – Atividade: Trabalho com Grupos

#### Quadro 62 - Dados Gerais da Ação

<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc
<b>FINALIDADE</b>	Promover a participação social e o exercício da cidadania através da formação de grupos de convivência.
<b>DESCRIÇÃO</b>	Formação e desenvolvimento de grupos de idosos, jovens, voluntários e de interesse.

Dentre as diversas modalidades possíveis para a realização da Atividade Trabalho com Grupos, cabe destacar o Trabalho Social com Idosos, cujas ações estimulam o exercício da cidadania e rompem com o isolamento social dos indivíduos da Terceira Idade.

Com essa visão, em 2016, foram realizadas programações criativas e inovadoras que possibilitaram o registro de 225.813 atendimentos, atingindo 98,18% a meta projetada, e involução de 1,19% em relação ao exercício anterior. A atividade atingiu 58,58% da despesa orçada para o exercício em função da readequação de projetos para a redução de custos.

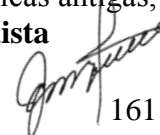
*Dentre as ações realizadas, cabe destacar:*

**Abre alas** – A ação resgatou a força cultural dos antigos carnavais. Promoveu momentos de diversão e integração.

O carnaval é considerado uma das festas populares mais animadas e representativas do mundo, com isso o Sesc realizou baile de carnaval para os integrantes do Grupo Sempre Viva da Terceira Idade, ao som de marchinhas carnavalescas e outros ritmos. | **Vitória da Conquista**

**18 anos do grupo Sempre Viva** – Através dessa ação o Sesc promoveu momentos de integração e socialização aos membros do grupo. Oportunizou aos idosos momentos de lazer, através de atividade recreativa e cultural.

O Grupo de convivência da terceira idade Sempre Viva completou 18 anos e sua trajetória cresce a cada dia, hoje faz parte do grupo 280 idosos, que no espaço do Sesc Conquista desenvolvem atividades de saúde, culturais, esportivas, recreativas e de convivência. Todos esses anos de sucesso foram comemorados com uma festa temática “Cabaré”, embalada pela nostalgia de músicas antigas, apresentações de idosos com musicais, danças, desfile e seresteiros. | **Vitória da Conquista**



**31 anos do Trabalho social com Idosos** – Esta ação oportunizou uma reflexão sobre o impacto do trabalho com Grupos de Idosos realizado pelo Sesc. Proporcionou inclusão social. Promoveu à clientela momentos de integração e socialização. Favoreceu a socialização, demonstrando valores significativos para a convivência social.

O Sesc celebrou três décadas de um trabalho alicercado na ética e na propositividade, com foco no grupo como caminho da ressocialização de pessoas que se aposentaram do trabalho e não da vida. Foi realizada uma programação repleta de momentos significativos que marcaram a história do grupo Fonte de Vida. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Arraiá da 3ª Idade** - O Sesc promoveu, para os idosos do Grupo da 3ª idade, uma festa como manda as tradições juninas, contribuindo assim, para a integração, socialização, valorização e resgate das manifestações culturais da região.

Festa tradicional de valorização das manifestações culturais do período junino. Constou da programação: apresentação de quadrilha, casamento na roça, dança de rodeio, além de forró com Trio de Sanfoneiros. | **Vitória da Conquista e Feira de Santana**

**Cantata Natalina** - O Sesc promoveu aos idosos a oportunidade de resgatarem o sonho de expressar-se através do teatro e da música. Promoveu a socialização, a autoestima e o autoconhecimento, além do aprendizado de técnicas teatrais. Estimulou a criatividade, ativou a memória, superou limites e o trabalho em equipe.

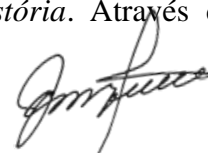
O Grupo Sempre Viva da terceira idade, aproveitando de um dos slogans da campanha Sesc 70 Anos - “Boas histórias inspiram e transformam as pessoas. Conte a sua” realizou atividade de artes com o tema “costurando, bordando, pintando, emendando retalhos e fazendo história”, onde os participantes relembrou um pouco de sua trajetória no Sesc. Nessa ação os idosos utilizaram pedaços de tecidos para bordar/pintar símbolos, cores ou imagens relacionadas às suas lembranças, usando todo aprendizado das oficinas de artes. Na culminância, os idosos confeccionaram uma *Colcha de Retalhos*, resultando em uma linda Cantata Natalina com o tema “Relembrar é Viver”, com apresentação de dança, canto e coral. | **Vitória da Conquista**

**Codependência química na Terceira Idade** – O tema dessa palestra é conhecido por todos os idosos do grupo, portanto, além de esclarecer sobre os conceitos de dependência e codependência química, a partir da aplicação de um teste escrito, os idosos conheceram o perfil comportamental de uma pessoa codependente. Eles compreenderam como e porque ocorre a fragilidade dos vínculos afetivos de cuidadores e/ou conviventes de usuários de álcool e drogas e ainda podem ajudar pessoas orientando o que fazer e onde recorrer nesses casos.

A Assistente Social do Centro de Recuperação Nova Vida falou aos idosos sobre o que é dependência e codependência, sobre a fragilidade dos vínculos afetivos, realidade estatística de usuários de álcool e drogas na terceira idade, causas, consequências e sobre o que fazer e o que não fazer quando convivemos com algum dependente químico. Como as pessoas podem perceber quando estão se deixando de lado? Quando devemos atentar para não interferirmos no amadurecimento daqueles que tomamos como nossos dependentes? Relatou quando e sobre formas de buscar ajuda, sobre a importância do apoio dos amigos e parentes e exemplificou com alguns casos de pessoas que lutam pela libertação do vício citando experiências exitosas. | **Feira de Santana**

**Colcha de Retalho** – A ação estimulou os idosos a contarem e registrarem suas histórias de vivência no Sesc Conquista, através da pintura e bordado, fazendo parte da grande campanha Sesc 70 anos - Transformando pessoas.

O Grupo Sempre Viva da terceira idade, aproveitando um dos slogans da campanha Sesc 70 Anos, “Boas histórias inspiram e transformam as pessoas. Conte a sua”, realizou atividade de artes com o tema: *costurando, bordando, pintando, emendando retalhos e fazendo história*. Através desse



projeto os idosos lembraram suas trajetórias no Sesc, momentos marcantes vividos no grupo e registraram em pedaços de tecidos, com bordados, símbolos, cores ou imagens relacionadas às suas lembranças, usando todo aprendizado das oficinas de artes. Após conclusão dos trabalhos, foi proposta a confecção de uma Colcha de Retalhos. | **Vitória da Conquista**

**Compaixão e bem estar** - Palestra baseada no texto *A função do amor e da compaixão* (Dalai Lama). Na sociedade atual em que a criminalidade está crescendo, ligada a problemas econômicos e sociais, como a diferença entre ricos e pobres (inclusive entre países ricos e pobres) menos atenção é dada ao coração e aos sentimentos e assim, as pessoas vão ficando endurecidas. Foi realizado bate papo sobre como as pessoas podem ser mais compassivas e desenvolver um coração mais generoso. | **Feira de Santana**

**Concurso no Mundo da Fantasia** – Com esta ação o Sesc estimulou o protagonismo da pessoa idosa. Melhorou a qualidade de vida dos idosos, tirando-os do isolamento social e promovendo elevação da autoestima. Incentivou o reaproveitamento de resíduos sólidos recicláveis e sucatas descartadas no meio ambiente, para utilização na confecção de belíssimas fantasias ou trajes típicos. Promoveu a Educação Ambiental, a criatividade, psicomotricidade, integração social. Possibilitou ao idoso, atuar de forma ativa e participativa na sociedade.

A instituição, em 1993, elaborou e realizou o projeto “*No Mundo da Fantasia*”, completando em 2016, vinte e três anos transformando o lixo em arte e neste período de realização demonstrou eficácia, efetividade e eficiência ao unir entretenimento, cultura, beleza e preservação ambiental. Em seu 23º Concurso, os idosos, pertencentes ao Grupo Fonte de Vida, desfilaram e encantaram os jurados e espectadores. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Consultando o especialista** – Esta ação proporcionou momentos de troca de conhecimentos a respeito dos temas. Proporcionou inclusão social. Contemplou atividades de caráter lúdico educativo. Promoveu à clientela momentos de integração e socialização.

O Sesc realizou atividade socioeducativa, abordando os temas: *análise da conjuntura política e econômica atual do Brasil* - com a presença de um orientador e historiador; *o sono e a qualidade de vida* - importância do sono para a vida e ações diárias para melhorar a sua qualidade; *diabetes e colesterol* - mitos e verdades sobre a dupla silenciosa; *entendendo a Diabetes* - prevenção à Diabetes e os cuidados que deve ter após a doença ser instalada. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Dia de convivência entre grupos da 3ª Idade** – Esta ação estimulou a integração e o lazer. Proporcionou momentos de interação e troca de experiências. Proporcionou inclusão social. Promoveu à clientela momentos de integração e socialização. Contemplou atividades de caráter lúdico educativo.

O Sesc promoveu o Encontro de Grupos da 3ª idade, oportunizando o lazer, enriquecimento cultural, momentos de integração e troca de conhecimentos entre integrantes do Grupo Fonte de Vida e o Grupo Conviver de Camaçari-Ba. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Dia de lazer** – A ação proporcionou inclusão social. Promoveu à clientela momentos de integração e socialização. Valorizou e manteve acesa a tradição das manifestações culturais. Contemplou atividades de caráter lúdico educativo. Favoreceu a socialização demonstrando valores significativos para a convivência social.

Realizado momento de interação entre os integrantes do Grupo Fonte de vida, com aula aberta de ginástica, atividade recreativa, oficinas, bingo recreativo e apresentação musical. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Dia feliz 3ª idade em ação** – Essa ação sensibilizou a sociedade para as questões do envelhecimento e da necessidade de proteger e cuidar da população mais idosa. Conscientizou a



comunidade sobre a importância das mudanças de atitudes para com os idosos. Instituiu reflexões acerca das necessidades dos idosos.

O grupo Sempre Viva 3ª idade comemorou o Dia do Idoso, com uma programação de integração e valorização dos idosos na sociedade com atividades diversas de saúde, oficinas de artes, apresentação de dança, coral, teatro e música na Casa da Terceira Idade no centro da cidade, juntamente com os grupos de convivência, Idade feliz da Prefeitura Municipal e o Vida ativa da UESB. | Vitória da Conquista

**Dia das Mães** – Esta ação promoveu a integração dos participantes do Grupo Fonte de Vida. Promoveu à clientela momentos de integração e socialização. Proporcionou o trabalho em equipe (aprender a respeitar as regras) e Elevou a autoestima (sentir-se útil).

O Sesc promoveu uma confraternização em homenagem ao Dia das Mães, com espaços para elevação da autoestima, valorização e descoberta de talentos da pessoa idosa. Foi um momento de muita festa e comemoração para todos os presentes. Constou da programação: celebração e desfile “No mundo da fantasia”; dicas de moda com Phaedra Brasil/Senac; bate papo sobre a trajetória profissional de Negra Jhò com oficina de torços e limpeza de pele em parceria com Nawl’s Life. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Encontro da 3ª idade** – A ação proporcionou momentos de lazer e educação à clientela. Promoveu valorização pessoal e integração no grupo social. Promoveu a participação ativa do idoso na sociedade.

O Sesc realizou um dia de observação no cotidiano de uma das regiões mais belas de Mata de São João - Praia do Forte, oportunizando momentos de vivência e convivência entre os associados do Grupo Fonte de Vida. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

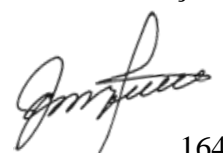
**Festa Junina do Grupo Fonte de Vida** – A ação proporcionou inclusão social. Promoveu à clientela momentos de integração e socialização. Valorizou e manteve acesa a tradição das manifestações culturais. Contemplou atividades de caráter lúdico educativo.

Foram realizadas apresentações de quadrilha junina em diversos espaços e Instituições, tais como Abrigos, Shoppings, Universidades, hospitais, além de oficinas para confecção de objetos artesanais para os festejos juninos. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Feira Folclórica de Fio a Pavio** – Através dessa ação o Sesc valorizou a riqueza cultural do folclore nordestino, com manifestações folclóricas em diversas áreas da cultura: artesanato, literatura, música, dança, etc. Incentivou a troca de informações, integração e comunicação. Promoveu evento de forma saudável, alegre e harmoniosa, integrando a clientela Comerciária e comunidade.

Projeto realizado com a participação do grupo da terceira idade, em comemoração ao Dia do Folclore, através da promoção de uma feira com pratos típicos da região, apresentação musical (forró pé de serra), de danças (ciranda, carimbó e dança folclórica da região nordestina), apresentação de personagens folclóricos (baiana, cangaceiro, boneca de pano, Lampião e Maria Bonita), além de feira de troca-troca e degustação de chás de folhas usadas na medicina natural. | Vitória da Conquista

**Feminização da Velhice - participação em Grupos de Convivência – Dia Internacional da Mulher** - A proposta da palestra foi atendida na medida em que as mulheres idosas se reconheceram como chefes de família e economicamente ativas. Elas entenderam que fazer parte de grupos sociais lhes permite o fortalecimento pessoal e elevação da autoestima, pois são espaços que promovem conhecimento para uma velhice saudável. O grupo recebeu informações acerca do perfil demográfico do Brasil, tomou conhecimento de alguns conceitos como: feminização, empoderamento, gerofobia e gerontologia.



A palestra realizada tratou das características da população idosa no Brasil, atualmente predominada pelas mulheres, discriminadas por preconceitos sexistas e gerofóbicos. Foram apresentados aspectos que afetam as mulheres envelhecidas: discriminação, gerofobia, pobreza, solidão, mudanças na vida social e perdas físicas. Apesar de todos esses aspectos foi apresentada a feminização da velhice com um crescimento relativo e mulheres idosas como chefes de família economicamente ativas. Significa que as idosas estão mais empoderadas financeiramente. Atualmente, as mulheres idosas são um destaque na sociedade e nos estudos gerontológicos não só porque são mais numerosas, mas também porque têm se envolvido na busca do envelhecimento ativo e saudável, na busca pelo conhecimento e exercício da cidadania, além de estar se inserindo em espaços sociais que permitam o alcance da velhice bem-sucedida. Os espaços de convivência entre idosos são uma alternativa. Com isso, ao invés dessas mulheres abaixarem a cabeça e submeterem aos preconceitos, elas perceberam a importância da força da mulher na sociedade. | **Feira de Santana**

**Festival “Arte em destaque”** – Esta ação valorizou a cultura local e socializou o potencial dos grupos de idosos, bem como escolas envolvidas. Proporcionou inclusão social. Promoveu à clientela momentos de integração e socialização. Valorizou e manteve acesa a tradição das manifestações culturais.

Foram realizadas expressões artísticas e culturais, com apresentações de diferentes grupos de Terceira Idade e Escolas de Dança da cidade de Salvador. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Festival arte em cena** – A ação promoveu à clientela momentos de integração e socialização. Valorizou e manteve acesa a tradição das manifestações culturais. Contemplou atividades de caráter lúdico educativo.

O Sesc promoveu momento de integração, revelando os *Talentos da Pessoa Idosa*, através de apresentações realizadas pelos integrantes do Grupo Fonte de Vida. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

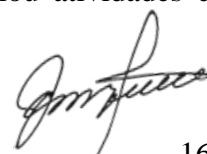
**Geração de Talentos** – Esta ação proporcionou socialização de conhecimentos de forma lúdica. Fomentou a comunicação intergeracional, apresentando e revelando talentos nas diversas modalidades artísticas e culturais. Proporcionou inclusão social. Promoveu à clientela momentos de integração e socialização.

Atividade sócio cultural realizada através de festival que apresenta e revela talentos nas diversas modalidades artísticas e culturais. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Lei Maria da Penha – Todos precisam conhecer!** - A palestra proporcionou ao grupo conhecer a história da Lei Maria da Penha. Com isso, os idosos compreenderam o poder que eles têm quando lutam unidos pela efetivação de direitos coletivos. Com as informações que receberam são capazes de identificar vítimas de violência doméstica, quais as providências que eles podem tomar, como e onde fazer as denúncias e como ocorre todo o processo até a punição dos agressores. Após esta ação, os idosos não ficam mais omissos diante de casos de violência doméstica e atuam em grupos, mesmo quando as denúncias são anônimas.

Diante do alto índice de diversos tipos de violência que as mulheres estão sofrendo, é oportuna a apresentação de tema e orientações para prevenção de cada membro do grupo da Terceira Idade. O conhecimento favorece à cidadania e dá conhecimento aos idosos sobre a história da Lei Maria da Penha, como foi efetivada, etc, é uma maneira de torná-los mais confiantes na busca e efetivação da garantia de seus direitos de cidadãos e na prevenção das agressões. | **Feira de Santana**

**Maturidade & Movimento** – Esta ação promoveu o lazer e a integração dos integrantes do grupo Fonte de Vida. Proporcionou a participação ativa do idoso na sociedade. Proporcionou inclusão social. Promoveu à clientela momentos de integração e socialização. Contemplou atividades de caráter lúdico educativo.



O Sesc promoveu a participação ativa do idoso na sociedade, através da realização de um dia de observação no cotidiano da cidade, oportunizando aos idosos conhecer um pouco da formação histórica de Salvador com visita monitorada à Cidade Baixa, Subúrbio Ferroviário e Mata de São João (Praia do Forte). | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Mulheres que fazem a diferença** – O projeto promoveu ações educativas e transformadoras, na busca pela elevação da autoestima e valorização da mulher. Socializou informações inerentes ao assunto em questão, possibilitando aos envolvidos momentos de reflexão e discussão sobre o seu papel enquanto cidadãos na sociedade. Possibilitou a descoberta de competências e talentos na terceira idade.

Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, o Sesc realizou programação especial com oficinas, palestras, atividades lúdicas, culturais e educativas, promovendo espaços para valorização do papel da mulher na sociedade e elevação da autoestima das envolvidas. A programação constou de: oficina de beleza (avaliação capilar, corte de cabelo), palestra (enfrentamento da violência doméstica), bate papo (saúde íntima da mulher), saúde da mulher ( aferição de pressão arterial e orientações de saúde). | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Notificar é Cuidar** – A atividade possibilitou a integração dos idosos do Grupo Fonte de Vida. Conscientizou a clientela sobre o combate à violência contra o idoso. Proporcionou inclusão social. Contemplou atividades de caráter lúdico educativo.

Em alusão ao *Dia de Combate à Violência contra o Idoso*, o Sesc realizou palestras com orientações e informações sobre as estratégias para enfrentamento e combate da violência contra a pessoa idosa. Programação: palestra com Dr. Marcos Barroso; divulgação orientada por integrantes do Grupo de Estudo, sobre o Estatuto do Idoso; videoconferência: *Dia Nacional e Mundial de Conscientização do Combate à Violência contra a Pessoa Idosa*. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Oficinas de artesanato** – Com essas ações o Sesc proporcionou aos idosos o desenvolvimento de habilidades, entrosamento e bem estar além de outros benefícios. Promoveu a socialização dos participantes.

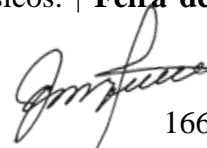
Com um encontro semanal, os idosos trabalham suas habilidades e descobrem suas potencialidades. As oficinas de artesanato proporcionam aos idosos a troca de saberes, resgate da autoestima e da autonomia. Oficinas: *laços para a campanha Agosto Dourado, brinquedos com material reciclado e flores de caixa de ovos*. | **Feira de Santana**

**Oficina de dança de salão** – Essa ação proporcionou foco na clientela preferencial. Promoveu o protagonismo do Sesc na ação finalística, pois o Sesc cumpriu seu papel na realização da missão institucional. Intensificou as ações de afirmação e divulgação, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional. Desenvolveu valores e elevou a qualidade de vida da clientela. Contribuiu para a socialização, integração e elevação da autoestima dos idosos. Promoveu inclusão social.

A atividade além de proporcionar a proteção e o fortalecimento do esqueleto, promoveu: diminuição da osteoporose, fortificou os músculos, melhorou o equilíbrio e a atividade cardiorrespiratória, estimulou a memória e a concentração. | **Feira de Santana**

**Oficina de memória** – Essa ação contribuiu para a preservação da plasticidade cerebral nesses indivíduos a partir de ações práticas. Estimulou as diversas funções cerebrais: atenção, memória, raciocínio, percepção, linguagem verbal e escrita. Estimulou os sentidos: olfato, gosto, tato, visão e audição. Melhorou a qualidade de vida. Estimulou a autonomia. Estimulou a integração social. Reforçou a autoestima, o autoconceito e a autoimagem.

Considerando a frequente queixa dos idosos com dificuldades com a memória, mesmo por aqueles que apresentam condições clínicas satisfatórias, o Sesc realizou oficina com orientações sobre atividades do dia a dia, tais como a prática de leitura, dinâmicas e exercícios físicos. | **Feira de Santana**



**Oficina de teatro** – Com essa ação o Sesc melhorou a autoestima do idoso. Aumentou a capacidade de compreensão e discernimento sobre diferentes assuntos. Estimulou e desenvolveu habilidades físicas e mentais das pessoas da terceira idade através da arte da interpretação.

As aulas de teatro além de envolver diferentes atividades relacionadas às artes performáticas e encenação, estimulam no aluno o desenvolvimento de habilidades interpessoais como conversar, discutir, entreter, falar em público, brincar, interagir emocionalmente, além de melhorar a memorização e a autonomia do idoso, elevando a autoestima e afastando o risco de depressão.

Espectáculos: *Direito dos Idosos; Tradições Nordestinas e Venha ver meu remelexo, memórias que vivi.* | **Feira de Santana**

**Olimpíadas da Terceira Idade** – O Sesc oportunizou ao idoso o acesso a um evento esportivo. Incentivou a prática esportiva, visando um envelhecimento saudável. Possibilitou a potencialização dos idosos na área esportiva e resgate de valores através das competições, troca de experiências entre os atletas e participantes.

Ação realizada com o grupo da terceira idade do Sesc *Sempre Viva e Vivendo a Terceira Idade*, da Prefeitura Municipal, divulgando a prática esportiva e cultural nesta faixa etária e respeitando as limitações através da flexibilidade das regras. Mais de 200 atletas idosos participaram da competição. Houve provas de voleibol, dominó, jogo de cartas e atletismo. Paralelamente aos jogos, foram realizados torneios de dominó, dama, atividades recreativas e exposição de artesanato. |

**Vitória da Conquista**

**Palestras** – Ação realizada com o apoio de Órgãos parceiros, tendo como objetivo munir a clientela e comunidade de informações para uma melhor qualidade de vida. Constou da programação: *Prevenção ao uso de álcool e drogas na terceira idade. Pare de carregar a mala dos outros. Relações socioambientais na terceira idade. Codependência química na terceira idade. Dia mundial de conscientização da violência contra a pessoa idosa. Aleitamento materno: mitos e verdades. Meio ambiente e relações socioambientais.* | **Feira de Santana**

**Passeio cultural** - A ação promoveu a socialização da cultura e da arte. Proporcionou aos integrantes do Grupo Fonte de Vida, visita orientada ao Museu do Mosteiro de São Bento.

O templo conta com missas diárias com canto gregoriano e um museu de arte sacra onde estão expostas esculturas de Frei Agostinho da Piedade, pinturas de Frei Ricardo do Pilar e uma biblioteca com 300 mil volumes entre livros e documentos. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Relações Socioambientais na Terceira Idade** – Os idosos perceberam a necessidade de rever hábitos a fim de favorecer a sustentabilidade e contribuir para um convívio mais saudável entre as pessoas. Por meio de ilustrações eles foram alertados para aspectos da questão ambiental que tem o próprio idoso como ator principal, como suas atitudes positivas ou negativas repercutem no meio ambiente; como um olhar, um simples sorriso ou uma saudação podem tornar uma pessoa ou um ambiente mais agradável.

O Sesc recebeu a visita do biólogo Valdomiro Marinho, Mestre em Meio Ambiente, professor da Universidade Estadual de Feira de Santana - UEFS e da Universidade do Estado da Bahia – UNEB, também Doutorando na mesma área para proferir palestra para os idosos. O professor falou sobre aspectos relacionados à relação social e responsável existente entre os idosos e o meio ambiente. Falou sobre reeducação de hábitos, sustentabilidade e a contribuição que cada um pode dar para a construção de espaços de convívio saudáveis, entre outros tópicos. | **Feira de Santana**





**Ressaca do São João** – A ação promoveu lazer e integração para o Grupo Fonte de Vida. Resgatou e valorizou a cultura junina.

Para finalizar os festejos juninos, o Sesc realizou apresentação musical com Delmário Ribeiro, retratando a tradição e os costumes nordestinos, valorizando e cultivando a cultura regional. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Sabores do Saber** – A ação teve como objetivo, a socialização de conhecimentos que possibilitem o melhor aproveitamento dos alimentos, tanto no aspecto nutricional, quanto sob a ótica da conservação e do antidesperdício. Estimulou o intercâmbio de conhecimentos entre o saber popular e o acadêmico. Contribuiu para a formação de agentes multiplicadores de conhecimentos, atuando junto ao grupo familiar e aos integrantes do Grupo Fonte de Vida. Despertou a atenção dos participantes para a importância da utilização inteligente dos alimentos *in natura* e minimamente processados.

Este projeto é uma ação de educação alimentar e nutricional para a terceira idade, em parceria com a Coordenação de Nutrição e o Trabalho Social com Idosos. A proposta foi trabalhar a promoção da saúde relacionando-a com a alimentação saudável e aproveitamento integral dos alimentos. Os encontros foram planejados com aulas dinâmicas, estimulando a troca de saberes, compartilhando experiências e informações, através de ludicidade e oficinas. Na culminância do projeto, os alunos realizaram uma mostra didática, apresentando para os demais integrantes do Trabalho Social com Idosos. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Semana dos avós** – Esta ação divulgou os serviços do Sesc à sua clientela prioritária. Possibilitou uma articulação entre a rede de serviços socioassistenciais voltados para os idosos. Estimulou a desconstrução da imagem estereotipada do idoso. Promoveu divulgação da imagem Institucional.

O Sesc, em parceria com o Shopping Center Lapa, realizou a 13ª edição do evento, proporcionando espaço de diálogo e interação, de forma dinâmica, divertida, talentosa e desafiadora. Neste ano a temática central foi “*A gente vive junto*”. Constou da Programação: *Palestras* (A nova velhice; a vida em equilíbrio; dança: sentido e significados; envelhecimento ativo; essência da beleza). Apresentações artísticas (show de calouros e festival: melhores da dança). Gincana cultural. Velhos amigos (apresentações artísticas e show de encerramento). | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Tríduo a Santo Antônio** – Através dessa ação o Sesc promoveu a preservação das manifestações religiosas e culturais do Nordeste. Possibilitou a integração dos idosos do Grupo Fonte de Vida. Proporcionou inclusão social. Promoveu à clientela momentos de integração e socialização. Valorizou e manteve acesa a tradição das manifestações culturais.

Tradição conhecida na Bahia, quando devotos e admiradores do Santo mais popular do Brasil, Padroeiro dos pobres, Santo casamenteiro e sempre invocado para se achar objetos perdidos, se reúnem e prestam homenagens em seu louvor. O Sesc realizou: Rua Chile - manhã de orações, com celebração litúrgica. Feira de Santana – celebração, reza e cânticos em louvor a Santo Antônio; esquete “*O Santo Casamenteiro*”; benção e distribuição de pães, além de cortejo. | **Salvador** (Sesc Rua Chile) e **Feira de Santana**

**Vídeo comentado** – Esta ação estimulou a reflexão quanto ao papel da pessoa idosa. Levantou questionamentos e conscientizou os idosos acerca de temas relacionados ao seu papel na sociedade. Possibilitou integração e socialização de saberes.

Exibição de filmes como instrumento para a socialização de temáticas relevantes ao universo da pessoa idosa, possibilitando rodas de conversa e reflexões acerca dos temas. Filmes exibidos: *E se vivêssemos todos juntos?*; *Diário de uma paixão*; *Deus não está morto*; *Laços de ternura*. | **Salvador** (Sesc Rua Chile)

**Vovó fashion** – O Sesc promoveu a integração dos membros do Grupo Sempre Viva, através da comemoração do dia dos avós. Oportunizou momentos de lazer, através de atividade cultural. De uma forma bem moderna, o Grupo Sempre Viva 3ª idade do Sesc Conquista comemorou o Dia dos avós, com um desfile de modas, promovendo a autoestima das vovós. Participaram do evento 20 senhoras que fizeram o Curso de Expressão Corporal, Postura e Desenvolvimento na Passarela. O desfile oportunizou as idosas mostrar desenvoltura na passarela e tudo que aprenderam com a professora e produtora de moda Bambina Cantarelli, responsável pelo curso e pela produção do desfile. Nesse dia também houve apresentações do coral e de dança, pelos idosos do grupo. O evento fez parte das comemorações dos 20 anos do Sesc Conquista e ocorreu na Unidade. | **Vitória da Conquista**

### **Ação 017 – Atividade: Ação Comunitária**

#### **Quadro 63 - Dados Gerais da Ação Comunitária**

<b>TIPO</b>	Não se aplica ao Sesc.
<b>FINALIDADE</b>	Promover o desenvolvimento social, econômico e cultural das comunidades, incentivando a participação e a integração comunitária através da atuação do Sesc com a comunidade e do estabelecimento de parcerias com outras instituições.
<b>DESCRIÇÃO</b>	Reuniões para a formação de núcleos comunitários, encontros, campanhas, orientações em grupo, palestras, seminários, feiras e exposições e complementação de refeições.

A Atividade Ação Comunitária compreende um amplo espectro de realizações dentre as quais cabe destaque ao Programa Mesa Brasil que realiza ações de complementação de refeições de seu público e atua na implementação de ações educativas no eixo do desenvolvimento sustentável, geração de renda, promoção à saúde e inclusão produtiva. Além do acesso físico ao alimento, consolidado nas doações, as ações educativas se expressam como ferramenta para o acesso econômico ao alimento e outros bens de consumo. Em 2016, a Atividade realizou 12.974.090 atendimentos sendo que, desse total 98,27% foram originados no Programa Mesa Brasil. O resultado representa 49,90% da meta projetada e uma evolução de 6,42% em relação ao exercício anterior. Foram utilizados para execução dessa atividade 53,94% da despesa orçada.

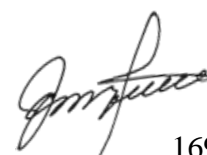
O Programa Mesa Brasil Sesc apresentou resultado muito aquém do previsto, devido uma redução na quantidade de alimentos doados pelas empresas participantes, a exemplo da CONAB (Companhia Nacional de Abastecimento), fenômeno que também foi verificado no ano anterior e muito diferente do histórico utilizado para projeção da meta.

*Dentre as ações realizadas, cabe destacar:*

**Arte na Praça** - O projeto possibilitou à comunidade, momentos de diversão, entretenimento e lazer, através de ações educativas e recreativas.

O projeto foi realizado em praça pública, com atividades recreativas, jogos, pintura em desenho, apresentações artísticas infantis, orientações de saúde bucal e acesso à leitura com a hemeroteca e gibiteca. | **Jequié**

**Dança terapia** – Essa ação proporcionou à clientela desenvolver a consciência do corpo, de suas possibilidades e limites. Possibilitou a descoberta das dimensões do corpo, recuperando sua unidade. Permitiu conhecer a relação entre corpo e espaço. Valorizou as diferenças físicas e psíquicas como caminhos de crescimento por meio da dança.



Atividade desenvolvida nas comunidades assistidas pelo Sesc, através de técnicas de respiração, oriundas do yoga, exercícios de concentração, técnicas posturais do pilates, bate-papo, pintura em papel e oficinas com o uso da dança e do movimento, em um processo terapêutico promovendo a integração emocional, cognitiva, física e social do indivíduo. | **Salvador** (Nazaré)

**Dia do Desafio** – Essa ação incentivou a prática de atividades físicas em prol do bem-estar e da qualidade de vida. Conscientizou a comunidade acerca da importância da prática da atividade física e a valorização de uma vida saudável e ativa como dever de todos, não só para estética, mas também para a saúde mental e física.

Evento realizado de forma sucinta, através das próprias ações cotidianas da Unidade. Foram mobilizados os alunos das modalidades musculação e natação, além dos visitantes da Associação de Surdos de Jequié, que participaram de ações voltadas para o entretenimento e atividade física. | **Jequié**

**Estação Verão Sesc** – A ação promoveu o lazer e a atividade física para os hóspedes. Promoveu a integração dos hóspedes com a população local. Divulgou a Entidade como promotora de ações para uma melhor qualidade de vida.

Durante o Verão, a equipe de recreação do Grande Hotel Sesc Itaparica realizou na Praia do Forte, nos fins de semana, ações de lazer e de desenvolvimento físico esportivo para os hóspedes e a população local, como alongamento, exercícios de relaxamento, atividades na água e torneios de vôlei, futebol de areia e frescobol. Para as crianças, foram realizadas ações recreativas como escultura em areia, coleta de conchas, dentre outras brincadeiras. | **Itaparica**

**Expressão literária** – Com essa ação o Sesc incentivou a prática da leitura, da produção textual e da oralidade entendendo a expressão literária como um instrumento significativo para a formação integral do indivíduo. Potencializou a diversidade das habilidades, integrando valores humanos e cristãos relacionados a contextos sociais, políticos, econômicos e culturais. Promoveu entre os presentes o hábito da pesquisa, escrita e leitura.

A ação Expressão Literária consistiu na construção de textos e conhecimentos discursivos sobre o tema Planejamento Familiar, propiciando aos membros frequentadores da Associação Cristã do Amparo Social – bairro Campinas de Brotas, a ampliação da capacidade de ouvir, falar, ler, escrever e apresentar, tornando-os seres participativos. | **Salvador** (Nazaré)

**Gincana de talentos** – Essa ação despertou na Clientela, o sentimento de respeito pelos valores culturais da comunidade e pelo cidadão, incentivando-os ao desenvolvimento artístico-cultural. Promoveu troca de conhecimento, cooperação, participação, respeito ao outro, à individualidade e à diversidade. Promoveu a integração entre a Comunidade e o Sesc através de atividades lúdicas, culturais, artísticas e de cidadania.

O Sesc realizou um festival de talentos voltado para o desenvolvimento da capacidade de expressão dos membros frequentadores da Associação de Moradores 10 de Julho, no bairro de Pernambués, descobrindo suas habilidades, competências e contribuindo para o desenvolvimento da sua autoestima. Foram trabalhadas as categorias: poesia, música, dança, culinária e artesanato. | **Salvador** (Nazaré)

**Recreação comunitária** - O projeto possibilitou às comunidades momentos de diversão, entretenimento e lazer. Proporcionou conhecimentos relacionados com o meio ambiente.

O projeto foi realizado em bairros da comunidade, com atividades recreativas, jogos, pintura em desenho e em painel, palestra da campanha Outubro Rosa, orientações de saúde bucal, oficina de sabão artesanal e acesso à leitura com a hemeroteca e gibiteca. | **Jequié**



**Recreação esportiva** – Através dessa ação o Sesc promoveu a recongnição das práticas recreativas e esportivas como promotoras de saúde e bem estar, desenvolvimento social e como transmissoras de valores salutaras. Proporcionou a prática de atividades lúdicas e esportes coletivos como um processo na busca da aprendizagem prazerosa. Estimulou o desenvolvimento coletivo, o desempenho em equipe, bem como o aprender a ganhar ou perder.

Compreende atividades espontâneas e prazerosas, tendo como objetivo principal, criar condições necessárias para o desenvolvimento integral do indivíduo, promovendo sua participação de forma coletiva e individual em ações que possam melhorar a qualidade de vida. Possui ainda, o caráter educacional, auxiliando na preservação da natureza e na afirmação dos valores imprescindíveis à convivência social e profissional, através de práticas esportivas, jogos, brincadeiras e atividade física. As atividades ocorrem em quadras poliesportivas e em salas interativas cedidas pelas comunidades parceiras. | **Salvador** (Nazaré)

**Roda de conversa** – Esta ação ampliou a competência comunicativa criando possibilidades para narrar experiências vividas e/ou imaginárias. Proporcionou interação com o outro, construindo sua objetividade e quebrando paradigmas. Formou Agentes Multiplicadores da Informação em Saúde Oral e Câncer de Próstata. Promoveu a saúde oral com ênfase nos efeitos da radioterapia em pacientes com câncer de próstata. Incitou os presentes à busca de um estilo de vida saudável, levando-os a refletir sobre a necessidade de realizar visita regular ao dentista, além da prática de atividade física e alimentação balanceada.

O Sesc realizou roda de conversa com as temáticas: *Igualdade e Discriminações no Âmbito Familiar* - assuntos abordados: divisão sexual do trabalho e desigualdade de gênero, trabalho doméstico e trabalho produtivo, desigualdade racial, relações de gênero e classe, homofobia, a questão do idoso e do deficiente físico. *Saúde Oral e os Efeitos da Radioterapia em Pacientes com Câncer de Próstata* - esclarecimentos a respeito dos tratamentos contra o câncer de próstata, ou seja, como a radioterapia pode afetar a saúde dental do paciente com ênfase nos sintomas comuns dentre eles a boca seca; dificuldade em mastigar, deglutir, degustar ou falar; cárie dentária; sensação de queimação na boca ou garganta; feridas na boca e infecções da boca. Ao fim da atividade foram abordadas formas de prevenção ao câncer de próstata com ênfase em questões voltadas para uma alimentação saudável e prática de atividade física. | **Salvador** (Nazaré)

**Sesc Comunidade** – O projeto contribuiu para a valorização e integração da comunidade. Fortaleceu as relações interpessoais. Possibilitou o acesso a atividades culturais, recreativas e de saúde e Oportunizou a formação de agentes multiplicadores.

Projeto realizado em parceria com órgãos e instituições, proporcionando uma variedade de ações de cidadania, saúde, lazer e cultura, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da comunidade.

Ações realizadas em Salvador: roda de conversa sobre *alimentação antioxidante, saúde oral do recém-nascido e aleitamento materno; recreação esportiva; curso de dança e dança terapia*. Em Vitória da Conquista foram realizadas: oficinas, apresentações artísticas caipiras e recreação. | **Salvador** (Nazaré) e **Vitória da Conquista**

**Programa Mesa Brasil Sesc** - Tem como foco o investimento em ações socioeducativas para criar uma nova cultura nutricional, social e de combate ao desperdício. A captação e entrega de alimentos para Instituições sociais cadastradas são o meio utilizado para manutenção de uma Rede que tem como finalidade conjugar esforços com a sociedade e governos no sentido de se estabelecer bases estruturais para o combate à fome. Empresas consideradas socialmente responsáveis doam gêneros sem valor comercial, porém próprios para o consumo, e a equipe faz a coleta, manuseio e entrega de acordo com as normas de legislação sanitária e distribui às entidades e comunidades cadastradas.

Em 2016, o MBS Bahia totalizou 12.749.608 atendimentos em complementação de refeições para as Instituições Sociais cadastradas nos Programas de Salvador, Vitória da Conquista e Feira de Santana. Além da doação de alimentos, o Mesa Brasil realizou ações educativas de promoção à saúde, promoção humana e desenvolvimento institucional.

*Dentre as ações realizadas, cabe destacar:*

**Representação em Conselhos de direito** - Diante da expressiva participação do Programa Mesa Brasil nas questões de segurança alimentar no Estado, foi mantida a representação no Conselho Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional de Salvador e de Vitória da Conquista. Em Feira de Santana não há representação como conselheiro, mas a equipe técnica tem participação efetiva inclusive nas Conferências municipal, territorial e estadual de SAN – *Segurança Alimentar e Nutricional*.

**Parcerias externas** - Companhia Nacional de Abastecimento, Danone, Atacadão, Dia Brasil, GBarbosa, Unilever, Nestlé, Centros Estaduais de Abastecimentos e Feirantes, PAA, BRF – Perdigão, FENAGRO, Expo Rural, SENAC, Secretarias estaduais e municipais, Companhia das Obras, Atento, Nielsen, Polícia Federal, ONG Cabeça de Homem.

**Parcerias internas** - Na realização de ações educativas e na arrecadação de alimentos, integrando-se a ações em que o acesso é a doação de alimentos, tais como Circuito de Corrida e Caminhada e eventos culturais, além de doações do grupo da terceira idade do Sesc.

**Projeto Sesc Solidário** - Atendimento às Famílias em situação de calamidade no município de Riachão de Jacuípe em janeiro de 2016. O Mesa Brasil realizou campanha e arrecadou 1,6 toneladas de donativos entre, água mineral, alimentos, roupas, calçados e brinquedos que foram entregues ao CRAS da Prefeitura local. | **Feira de Santana**

**EADI - Encontro Anual de Doadores e Instituições Sociais** - O evento propicia a integração entre doadores, voluntários, parceiros e instituições sociais do Mesa Brasil, além de apresentar a prestação de contas dos recursos doados ao Programa no exercício de 2016. | **Salvador, Feira de Santana e Vitória da Conquista**

**Ciclo Social de Palestras** - Ações educativas mensais desenvolvidas em Salvador, Feira de Santana e Vitória da Conquista com o objetivo de contribuir na capacitação dos gestores das Instituições em sustentabilidade socioeconômica e ambiental, além de ações de promoção à saúde, promoção humana e promoção à cidadania.

**Feira de Saúde e Cidadania** – A ação homenageou o Dia do Feirante. Disponibilizou o acesso à informação e serviços sobre saúde e direitos sociais. Fidelizou doadores e captou novos.

Serviços oferecidos: orientações sobre empreendedorismo, tarifa social da Coelba, direitos do consumidor, orientação jurídica, cadastro no programa bolsa família, agendamento de documento de identidade, lavagem e hidratação capilar, massagem corporal, limpeza de pele, aferição de pressão e glicemia, orientação nutricional, teste de acuidade visual, Serviços de Entretenimento e Apresentação Artístico-Cultural. | **Vitória da Conquista, Salvador e Feira de Santana**

**O Mesa vai à Feira** – Ação mensal que possibilitou o acesso dos feirantes de São Joaquim o acesso a informações e serviços de Saúde e Cidadania. Fidelizou doadores feirantes e captou novos doadores na Feira de São Joaquim e no Centro de Abastecimento de Feira de Santana. Ofereceu serviços de promoção à saúde visando a prevenção de agravos, ampliando os fatores de cuidado e proteção social.

Projeto de valorização e fortalecimento de vínculos do Programa Mesa Brasil Sesc com seus parceiros, através da oferta de serviços de saúde e cidadania, com base nas necessidades identificadas da clientela. Realizado na Feira de São Joaquim, atendendo aos doadores. | **Salvador e Feira de Santana**



**O Mesa vai à Escola** - Ações educativas direcionadas aos Educandos de Instituições Sociais cadastradas no Programa, possibilitando maior aproximação do Mesa Brasil com a clientela beneficiária.

**Conhecer para Transformar** - Projeto que possibilita um diagnóstico mais apurado das condições operacionais e socioeconômicos das Instituições, visando alinhamento do planejamento de novas ações educativas.

**Projeto Rede Recostura** – Realizado em parceria com a Renova Lavanderia que doou para o Mesa Brasil Sesc, fardamentos (calça e camisa jeans) usados na indústria. O material é direcionado às instituições sociais da Rede, numa perspectiva de geração de renda e sustentabilidade, através da customização dos produtos. Através de parcerias, o Mesa Brasil Sesc capacita as Instituições em técnicas de estilismo, corte e costura, reaproveitamento de matéria têxtil, gestão financeira e cooperativismo.

### 3.4.7. Programa 006 – Administração

**Quadro 64 - Dados Gerais do Programa Administração**

<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Apoio administrativo
<b>OBJETIVO GERAL</b>	Garantir os meios necessários ao desenvolvimento das atividades da área-fim
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	Não há
<b>INDICADORES OU PARÂMETROS UTILIZADOS PARA AVALIAÇÃO DO PROGRAMA</b>	Percentual de Execução Orçamentária e Atendimentos se for o caso
<b>PÚBLICO-ALVO (BENEFICIÁRIOS)</b>	Comerciários, dependentes e comunidade em geral

Indicador - Taxa de Crescimento dos Atendimentos (SE FOR O CASO)	
Atendimentos realizados no programa em 2014	Não se aplica
Atendimentos previstos no programa em 2015	Não se aplica
Atendimentos realizados no programa em 2015	Não se aplica
Taxa de crescimento em relação ao ano anterior (%)	Não se aplica

Indicador – Percentual de Execução Orçamentária	
Despesas totais orçadas no programa	25.857.753,00
Despesas totais realizadas no programa	30.089.961,33
Percentual de execução das despesas (%)	116,36

Fonte: Divisão Administrativa Financeira / Setor de Orçamento

#### Análise crítica

A despesa executada superou em 16,36% o total orçado no Programa Administração. Tal superação se justifica por equívocos na elaboração do orçamento.



## Execução Financeira das Atividades do Programa Administração Realizadas

### Quadro 65 - Execução Financeira das Atividades do Programa Administração

Execução Financeira das Atividades do Programa Administração			
Atividades	Previstas	Realizadas	Realização %
Implantação e Ampliação de Unidades Operacionais	3.920.000	701.886,15	17,91
Deliberação	479.700	599.070,65	124,88
Serviços de Pessoal	1.264.950	1.409.709,09	111,38
Logística organizacional e Patrimônio	626.450	920.719,76	146,97
Serviços de Informática	574.850	1.185.181,19	206,17
Programação e Avaliação	1.355.100	1.168.536,88	86,23
Serviços Financeiros	3.693.297	3.374.924,99	91,38
Serviços de Matrícula	950.225	887.378,13	93,39
Divulgação	240.000	314.776,81	131,16
Serviços Gerais	1.794.250	5.384.229,50	300,08
Experimentação de Projetos Pilotos	1.913.470	-	-
Coordenação e Supervisão	1.652.450	7.615.867,11	460,88
Cooperação Financeira	3.659.561	3.644.603,26	99,59
Cooperação Técnica	3.502.200	2.855.895,93	81,55
Capacitação de Recursos Humanos	231.250	27.181,88	11,75
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>25.857.753</b>	<b>30.089.961,33</b>	<b>116,36</b>

Fonte: Divisão Administrativa Financeira / Setor de Orçamento

#### Análise crítica

A execução orçamentária do Programa Administração atingiu 116,36% do previsto. Apesar do empenho na reformulação dos projetos da área finalística, atingindo resultados expressivos, no Programa administração, eventos não previstos e equívocos na elaboração do orçamento foram responsáveis por uma despesa superior ao previsto em 16%.

#### **Principais Ações do Programa Administração**

A Portaria "N" Sesc nº 490/2004, que aprova a classificação funcional programática, estabelece para o programa Administração as atividades Deliberação, Serviços de Pessoal, Logística Organizacional e Patrimônio, Serviços de Informática, Programação e Avaliação, Amortização e Encargos de Financiamentos, Serviços Financeiros, Fiscalização Financeira e Serviços de Matrícula.



### 3.4.8. Programa 007 – Previdência

#### Quadro 66 - Dados Gerais do Programa Previdência

<b>TIPO DE PROGRAMA</b>	Apoio administrativo
<b>OBJETIVO GERAL</b>	Proporcionar amparo e assistência aos servidores da Entidade e seus beneficiários.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	Não há
<b>INDICADORES OU PARÂMETROS UTILIZADOS PARA AVALIAÇÃO DO PROGRAMA</b>	Percentual de Execução Orçamentária
<b>PÚBLICO-ALVO (BENEFICIÁRIOS)</b>	Funcionários e Dependentes

Indicador – Percentual de Execução Orçamentária	
Despesas totais orçadas no programa	21.603.750,00
Despesas totais realizadas no programa	24.509.708,15
Percentual de execução das despesas (%)	113,45

#### Análise crítica

O Programa Previdência atingiu o percentual de 113,45% da dotação orçamentária prevista para o ano de 2016, resultado do maior número de desligamentos realizados, e ainda através do Programa de Demissão Incentivada – PDI.

#### Execução Financeira das Atividades do Programa Previdência Realizadas

#### Quadro 67 - Execução Financeira das Atividades do Programa Previdência

Execução Financeira das Atividades do Programa Previdência			
Atividades	Previstas	Realizadas	Realização %
Encargos Sociais e Trabalhistas	16.384.750,00	14.504.910,27	88,53
Assistência a Servidores	5.219.000,00	10.004.797,88	191,70
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>21.603.750,00</b>	<b>24.509.708,15</b>	<b>113,45</b>

Fonte: Divisão Administrativa Financeira / Setor de Orçamento

### 3.5. Apresentação e análise de indicadores de desempenho

O Sesc Bahia utiliza os indicadores institucionais para periodicamente balizar resultados, permitindo reprogramar as ações de forma a possibilitar o alcance dos objetivos estratégicos, e as metas físicas e financeiras no nível mais próximo da realidade. De um modo geral os resultados dos indicadores foram razoáveis.

- **Percentual de Realização dos Atendimentos Previstos**

**Descrição:** Medir o percentual de realização da meta de atendimentos prevista para o ano. Indicador de Eficácia.

**Fórmula:**  $RAP = [\text{Total de Atendimentos Realizados} / \text{Total de Atendimentos Previstos}] * 100$

**Resultado do indicador em 2016:**  $RAP = [24.821.671 / 40.222.000] * 100$

**RAP = 61,71%**

**Resultado do indicador em 2015:**  $RAP = [25.625.917 / 38.010.000] * 100$

**RAP = 67,42%**





Avaliação do Resultado do Indicador		
Conceito		Descrição
Eficaz	Muito Bom	Atingiu de 90% até 100% da meta
	Bom	Atingiu de 80% até 89,9% da meta
Ineficaz	Razoável	Atingiu de 70% até 79,9% da meta
	Ruim	Atingiu de 50% até 69,9% da meta
	Muito Ruim	Atingiu menos de 50% da meta

### Análise crítica

Neste exercício destaca-se o excelente resultado apresentado pelo Programa Educação, principalmente na Atividade Cursos de Valorização Social, com a ampliação do número de inscritos e de turmas, possibilitando a evolução de sua produção. No entanto o Programa Assistência e o Programa Saúde registraram conceito Ineficaz – Ruim, principalmente pela redução do número de doadores sistemáticos e de doações da CONAB, limitando o atendimento há algumas Instituições. Quanto ao Programa Saúde foi nítida queda no número de refeições fornecidas, em virtude da crise vivenciada pelo comércio com o fechamento de várias lojas nas proximidades dos restaurantes do Sesc (a Atividade Nutrição é responsável por 85% da meta física do Programa Saúde).

### **Quadro 68 - Avaliação do Resultado por Programa**

PROGRAMA	RAP	AVALIAÇÃO
Educação	101,37	Muito Bom
Saúde	68,94	Ruim
Cultura	80,18	Bom
Lazer	85,24	Bom
Assistência	50,32	Ruim

- **Percentual de Execução Orçamentária**

**Descrição:** Medir a proporção do orçamento previsto que foi executado no ano. Indicador de Eficácia.

**Fórmula:**  $PEO = [\text{Valor Total Executado} / \text{Valor Total Orçado}] * 100$

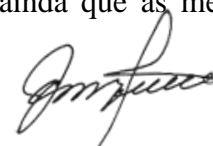
**Resultado do indicador em 2016:**  $PEO = [199.920.731,96 / 223.994.674,00] * 100$

**PEO = 89,25%**

Avaliação do Resultado do Indicador		
Conceito		Descrição
Eficaz	Muito Bom	Executou de 90% até 110% do valor orçado
	Bom	Atingiu de 80% até 89,9% do valor orçado
Ineficaz	Razoável	Atingiu de 70% até 79,9% do valor orçado
	Ruim	Atingiu de 50% até 69,9% do valor orçado
	Muito Ruim	Atingiu menos de 50% ou mais de 110% do valor orçado.

### Análise crítica

O resultado obtido demonstra a eficácia do Regional na orçamentação de suas despesas, significando uma correta avaliação e previsão de seus gastos. Registra-se ainda que as medidas



adotadas durante o ano, para fazer frente a redução da receita compulsória, fizeram com que o Sesc Bahia registrasse 89,25% da despesa total orçada.

- **Produtividade dos Recursos Humanos**

**Descrição:** Medir o número médio de atendimentos por servidor e comparar com o resultado do ano anterior, supondo-se que todos os funcionários estejam prestando serviços à clientela. Indicador de Eficiência.

**Fórmula:** PRH = Total de Atendimentos Realizados no Ano / Total de Funcionários em 31 de dezembro

**Resultado do indicador em 2016:** PRH = 24.821.671 / 2.038

**PRH = 12.179 atendimentos por funcionários em 2016**

**Resultado do indicador em 2015:** PRH = 25.137.032 / 2.211

**PRH = 11.369 atendimentos por funcionários em 2015**

Avaliação do Resultado do Indicador	
Conceito	Descrição
Eficiente	PRH maior do que o do ano anterior
Ineficiente	PRH menor do que o do ano anterior

Análise crítica

O indicador demonstra que cada funcionário gerou a mais 810 atendimentos do que no ano anterior, representando um acréscimo de 7,12% na produtividade dos recursos humanos, registrando o resultado Eficiente para o exercício.

- **Produtividade dos Recursos Financeiros**

**Descrição:** Medir o número médio de atendimentos por recurso financeiro e comparar com o resultado do ano anterior, supondo-se que toda a receita financeira esteja direcionada para o atendimento da clientela. Indicador de Eficiência.

**Fórmula:** PRF = Total de Atendimentos Realizados no Ano / Total da Receita Corrente(\*) + FUNPRI(\*)

(\*) – valores deflacionados pelo IGP/DI – FGV

**Resultado do indicador em 2016:** PRF = 24.821.671 / (199.920.731,96/6.39431)

**PRF = 0,79 atendimento por recurso financeiro em 2016**

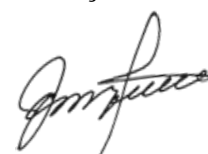
**Resultado do indicador em 2015:** PRF = 25.137.032 / (166.822.144,90/5,80297)

**PRF = 0,87 atendimento por recurso financeiro em 2015**

Avaliação do Resultado do Indicador	
Conceito	Descrição
Eficiente	PRF maior do que o do ano anterior
Ineficiente	PRF menor do que o do ano anterior

Análise crítica

O resultado do indicador de Produtividade dos Recursos Financeiros demonstra que cada real arrecadado produziu 0,79 atendimento, inferior ao obtido em 2015, onde a relação era de 0,87 atendimento por real arrecadado. Registrando assim o resultado ineficiente pela involução de 9,19% no indicador.



- **Custo Unitário do Atendimento**

**Descrição:** Medir o custo médio unitário dos atendimentos realizados e comparar com o resultado do ano anterior. Indicador de Economicidade.

**Fórmula:**  $CAT = \text{Total de Despesas Correntes (*)} / \text{Total dos Atendimentos Realizados}$   
 (\*) – valores deflacionados pelo IGP/DI – FGV

**Resultado do indicador em 2016:**  $CAT = (148.676.477,14/6,39431) / 24.821.671$

**CAT = R\$ 0,94 por atendimento em 2016**

**Resultado do indicador em 2015:**  $CAT = (159.872.770,66/5,80297) / 25.137.032$

**CAT = R\$ 1,10 por atendimento em 2015**

Avaliação do Resultado do Indicador	
Conceito	Descrição
Eficiente	CAT menor do que o do ano anterior
Ineficiente	CAT maior do que o do ano anterior

Análise crítica

A redução de 14,55% no Custo Unitário do Atendimento decorreu da menor despesa registrada no período, resultante da reformulação dos projetos, motivada pela redução da receita compulsória do exercício. Assim sendo, no ano de 2016, registra-se o resultado Eficiente para o referido indicador.

- **Taxa de Crescimento do Atendimento**

**Descrição:** Medir o crescimento do número de atendimentos realizados no ano em relação aos atendimentos realizados no exercício anterior. Indicador de Efetividade.

**Fórmula:**  $TCA = [\text{Total de Atendimentos Realizados no Ano} * 100 / \text{Total de Atendimentos Realizados no Ano Anterior}] - 100$

**Resultado do indicador em 2016:**  $TCA = [24.821.671 * 100 / 25.625.917] - 100$

**TCA em 2016 = - 1,25%**

**Resultado do indicador em 2015:**  $TCA = [25.137.032 * 100 / 25.625.917] - 100$

**TCA em 2015 = - 1,91%**

Avaliação do Resultado do Indicador	
Conceito	Descrição
Adequado	Percentual Positivo - crescimento
Inadequado	Percentual Negativo - decréscimo

O indicador aponta a involução de 1,25% no número de atendimentos realizados, resultante principalmente da produção registrada nos Programas Saúde e Assistência.

- **Taxa de Renovação de Matrículas**

**Descrição:** Medir o percentual de matriculados no ano (N-1) que continuam a utilizar os serviços do Sesc no ano (N). Entende-se que o ato de renovação de matrícula é uma demonstração da clientela de que está satisfeita com o serviço oferecido pelo Sesc. Indicador de Qualidade

**Fórmula:**  $TRM = [\text{Total Matrículas Revalidadas no Ano} / \text{Total Matrículas do Ano Anterior}] * 100$

**Resultado do indicador em 2016:**  $TRM = [166.113 / 242.038] * 100$

**TRM = 68,63% de matrículas revalidadas em 2016**

**Resultado do indicador em 2015:**  $TRM = [166.288 / 211.033] * 100$

**TRM = 78,80% de matrículas revalidadas em 2016**



Avaliação do Resultado do Indicador	
Conceito	Descrição
Mais Efetivo	Percentual maior do que o do ano anterior
Menos Efetivo	Percentual menor do que o do ano anterior

A taxa de revalidações resultou em 68,63 pontos percentuais, inferior ao obtido em 2015 – 78,8%. Este resultado é reflexo da conjuntura econômica por qual o país passou durante todo o exercício de 2016.

- **Pesquisas de Satisfação da Clientela - Indicador de Qualidade**

Em função do amplo espectro de atividade e serviços oferecidos pelo Sesc Bahia a sua clientela, o uso de uma única ferramenta de avaliação torna-se inviável, porém a medição da satisfação ocorre por meio da taxa de alcance das metas estabelecidas por atividades, como indicado no modelo abaixo.

#### Quadro 69 - Percentual de Realização - Programa Educação

Unidades	PERCENTUAL DE REALIZAÇÃO 2016 – Programa Educação				
	Educação Infantil	Educação Fundamental	Educação de Jovens e Adultos	Educação Complementar	Curso de Valorização Social
Nazaré	-	-	-	26,80%	-
Centro de Formação Artesanal	-	-	-	-	130,10%
Aquidabã	-	-	-	17,38%	-
Rua Chile	-	-	46,16%	16,53%	-
Feira de Santana	109,83%	106,98%	-	78,54%	99,54%
Jequié	103,68%	104,04%	-	102,57%	72,48%
Vitória da Conquista	104,16%	105,96%	-	117,61%	96,22%
Paulo Afonso	103,25%	102,50%	76,65%	77,84%	73,14%
Santo Antônio de Jesus	98,71%	98,00%	-	6,45%	-
Barreiras	101,10%	103,13%	31,76%	47,01%	-
<b>Total</b>	<b>103,46%</b>	<b>103,44%</b>	<b>51,52%</b>	<b>54,53%</b>	<b>94,30%</b>

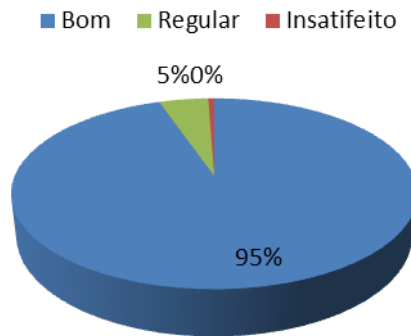
Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação

Esses dados ajudam a perceber a efetividade do planejamento feito para captar e atender a clientela das Atividades específicas e, quando somado ao nível de absenteísmo, indicam se atividade está sendo bem avaliada pela clientela participante.

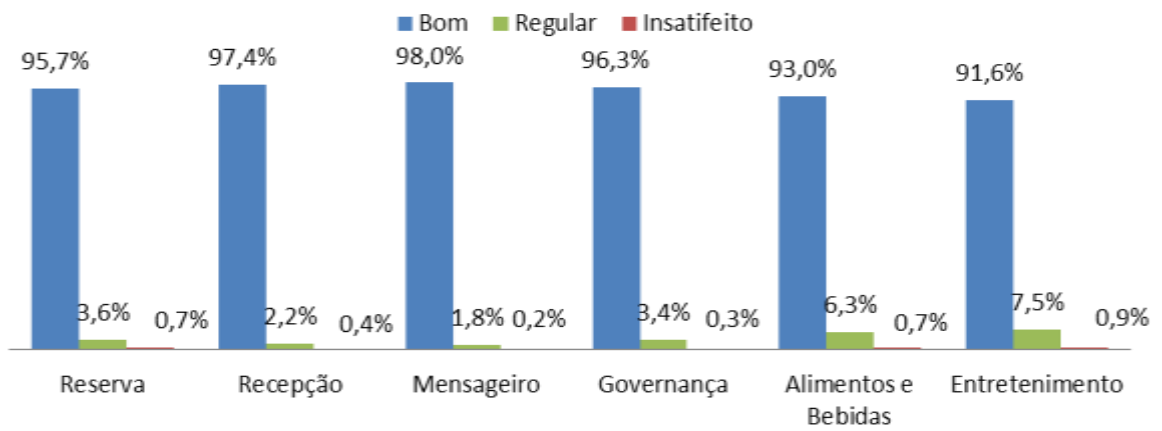
Além do Contato Direto nas Unidades do Sesc Bahia, da ferramenta “Fale Conosco” e da Análise estatística do alcance da meta das Atividades, é realizado de forma sistemática uma pesquisa de satisfação direta com a clientela do turismo social receptivo (hospedagem). Em 2016, a clientela hospedada no hotel Sesc Piatã e Grande Hotel Sesc Itaparica mensalmente responderam os formulários de avaliação. Ambas as unidades aplicam um mesmo modelo de formulário sobre a qualidade dos Grupos de Serviços ofertados: Reserva, Recepção, Mensageiro, Governança, Alimentos e Bebidas, e Entretenimento, além de espaço para registro escrito da Avaliação Geral, de Sugestões e Elogio e de Funcionários que se destacaram. Alguns dos dados identificados seguem abaixo.



## Avaliação Geral Média Grande Hotel Sesc Itaparica



## Média de cada grupo de serviço Grande Hotel Sesc Itaparica



*[Handwritten signature]*

## 4. GOVERNANÇA, GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

### 4.1. Descrição das estruturas de governança

Na estrutura organizacional do Sesc Bahia a função de controle interno é desempenhada pelo Conselho Fiscal, órgão da Administração Nacional do Sesc, conforme Regulamento do Sesc aprovado pelo Decreto nº 61.836, de 5 de dezembro de 1967, e modificações, ao qual compete exercer o papel de controle interno em todas as unidades federativas do Sesc.

O Conselho Fiscal realiza anualmente visitas de acompanhamento e auditoria para avaliação da gestão nas dimensões: orçamentária, financeira, suprimentos de materiais e serviços, patrimonial, pessoas e resultados.

### 4.2. Informações sobre dirigentes e colegiados

- Composição do Conselho Regional, indicando as exigências e representação dos membros:

A composição e representação do Conselho Regional está definida nos artigos 21, 22 e 23-A do Regulamento do Sesc:

Art. 21 - No Estado onde existir federação sindical do comércio será constituído um CR, com sede na respectiva capital e jurisdição na base territorial correspondente.

Parágrafo único - Os órgãos regionais, embora sujeitos às diretrizes e normas gerais prescritas pelos órgãos nacionais, bem como à correção e fiscalização inerentes a estes são autônomos no que se refere a administração de seus serviços, gestão dos seus recursos, regime de trabalho e relações empregatícias.

Art. 22 - O Conselho Regional compõe-se:

I - do Presidente da Federação do Comércio Estadual;

II - de seis delegados das atividades de comércio de bens e de serviços, eleitos pelos Conselhos de Representantes das correspondentes federações estaduais, obedecidas as normas do respectivo estatuto, nas Administrações Regionais que abrangem até cem mil comerciários inscritos no INSS;

III - de doze delegados das atividades de comércio de bens e de serviços, eleitos pelos Conselhos de Representantes das correspondentes federações estaduais, obedecidas as normas do respectivo estatuto, nas Administrações Regionais que abrangem mais de cem mil comerciários inscritos no INSS;

IV - de um representante das federações nacionais, nos estados onde exista um ou mais sindicatos a elas filiados, escolhido de comum acordo entre os sindicatos filiados sediados no respectivo estado, ou por eles eleito;

V - de um representante do Ministério do Trabalho e Emprego, e respectivo suplente, designados pelo Ministro de Estado;

VI - do Diretor do DR;

VII - de um representante do INSS, e respectivo suplente, designados pelo Ministro de Estado da Previdência Social;

VIII - de dois representantes dos trabalhadores, e respectivos suplentes, indicados pelas centrais sindicais que atenderem aos critérios e instruções estabelecidos em ato do Ministro de Estado do Trabalho e Emprego, nas Administrações Regionais que abrangem até cem mil comerciários inscritos no INSS; e

IX - de três representantes dos trabalhadores, e respectivos suplentes, indicados pelas centrais sindicais que atenderem aos critérios e instruções estabelecidos em ato do Ministro de Estado do Trabalho e Emprego, nas Administrações Regionais que abrangem mais de cem mil comerciários inscritos no INSS.



Parágrafo único - O mandato dos membros do CR terá a mesma duração prevista para os mandatos sindicais, podendo ser interrompidos os dos incisos V, VII, VIII e IX, em ato de quem os designou. (NR)

Art. 23-A - O CR terá como presidente nato o Presidente da Federação do Comércio Estadual.

§ 1º - Em suas ausências ou impedimentos, o Presidente do CR será substituído de acordo com a norma estabelecida no estatuto da respectiva Federação.

§ 2º - Para o exercício da presidência do CR, assim como para ser eleito, é indispensável que a respectiva Federação do Comércio seja filiada à Confederação Nacional do Comércio e comprove seu efetivo funcionamento, bem como o transcurso de, pelo menos, nove anos de mandatos de sua administração.

§ 3º - O mandato de Presidente do CR não poderá exceder ao seu mandato na diretoria da respectiva Federação. (NR)

• Papeis e Funcionamento do Conselho:

De acordo com o art. 25 do Regulamento do Sesc:

Art. 25 - Ao Conselho Regional (CR) compete:

- a) deliberar sobre a administração regional, apreciando o desenvolvimento e a regularidade dos seus trabalhos;
- b) fazer observar, no âmbito de sua jurisdição, as diretrizes gerais da ação do SESC, adaptando-as às peculiaridades regionais;
- c) apresentar ao CN sugestões para o estabelecimento e alteração das diretrizes gerais da ação do SESC;
- d) aprovar o programa de trabalho da AR;
- e) fazer observar as normas gerais baixadas pelo CN para o plano de contas, orçamento e prestação de contas;
- f) aprovar o orçamento, suas retificações, a prestação de contas e o relatório da AR, encaminhando-os à AN, nos prazos fixados;
- g) examinar, anualmente, o inventário de bens a cargo da AR;
- h) autorizar as transferências e as suplementações de dotações orçamentárias da AR, submetendo a matéria às autoridades oficiais competentes, quando a alteração for superior a 25% (vinte e cinco por cento) em qualquer verba;
- i) aprovar as operações imobiliárias da AR;
- j) estabelecer medidas de coordenação e amparo às iniciativas dos empregadores no campo de bem-estar social, inclusive pela concessão de subvenções e auxílios;
- l) aprovar o quadro de pessoal da AR, com os respectivos padrões salariais, fixando as carreiras e os cargos isolados;
- m) referendar os atos do Presidente do CR praticados sob essa condição;
- n) aprovar as instruções-padrão para os concursos e referendar as admissões de servidores e as designações para as funções de confiança e para os cargos de contrato especial;
- o) estabelecer a verba de representação do Presidente e fixar diárias e ajudas de custo para seus membros;
- p) cumprir as Resoluções do CN e do CF e exercer as funções que lhe forem por eles delegadas;
- q) autorizar convênios e acordos com a federação do comércio dirigente e com outras entidades, visando aos objetivos institucionais, ou aos interesses recíprocos das signatárias, na área territorial comum;
- r) aplicar, a qualquer de seus membros, nas circunstâncias indicadas, o disposto no Art. 14, § 1º, com recurso voluntário, sem efeito suspensivo, pelo interessado, no prazo de 30 (trinta) dias, para o CN;
- s) aprovar seu regimento interno;
- t) atender às deliberações do CN encaminhadas pelo DN, a cujos membros facilitará o exercício das atribuições determinadas, prestando-lhes informações ou facultando-lhes o exame ou inspeção de todos os seus serviços, inclusive de contabilidade;
- u) acompanhar a administração do DR, verificando, mensalmente, os balancetes, o livro "Caixa", os extratos de contas bancárias, a posição das disponibilidades totais e destas em

relação às exigibilidades, bem como a apropriação da receita na aplicação dos duodécimos, e determinar as medidas que se fizerem necessárias para sanar quaisquer irregularidades, inclusive representação ao CN;

v) interpretar, em primeira instância, o presente Regulamento, com recurso necessário ao CN.

§ 1º - O CR reunir-se-á, ordinariamente, uma vez por mês e extraordinariamente, quando convocado pelo Presidente ou por 2/3 (dois terços) de seus membros.

§ 2º - O CR se instalará com a presença de 1/3 (um terço) de seus membros, sendo necessário o comparecimento da maioria absoluta para as deliberações.

§ 3º - As decisões serão tomadas por maioria de sufrágios, cabendo ao Presidente voto de qualidade nos empates verificados.

§ 4 - Qualquer membro do CR poderá recorrer ao CN se lhe forem negadas informações ou se lhe for dificultado o exame da AR.

§ 5º - O Presidente enviará, sob comprovante, a cada membro do CR, cópia da previsão orçamentária, da prestação de contas e do relatório, até 10 (dez) dias antes da reunião em que devam ser apreciados.

- Processo de escolha de dirigentes e exigências quanto ao perfil:

Conforme o artigo 27 do Regulamento do Sesc:

Art. 27 - O Diretor do DR será nomeado pelo Presidente do CR, devendo recair a escolha em pessoa de nacionalidade brasileira, cultura superior e comprovada idoneidade e experiência em serviço social.

§ 1º - O cargo de Diretor do DR é de confiança do Presidente do CR e incompatível com o exercício de mandato em entidade sindical ou civil do comércio.

As principais atribuições do Diretor Regional que compõem a estrutura funcional do Sesc Bahia são:

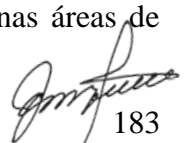
- a) organizar, dirigir e fiscalizar os serviços do órgão a seu cargo, baixando as necessárias instruções;
- b) propor a admissão, demissão e promoção dos servidores, fixar sua lotação, consignar-lhes elogios e aplicar-lhes penas disciplinares;
- c) assinar, com o Presidente do CR, diretamente ou, no caso de unidade de serviço instalado fora da cidade-sede do CR, por preposto autorizado, os papéis a que se refere a alínea “j”, do inciso II;
- d) tomar a iniciativa das atribuições enumeradas no Art. 26, adotando as providências necessárias à sua execução;
- e) submeter ao Presidente do CN o plano para distribuição das despesas votadas em verbas globais.

### **4.3. Atuação da unidade de auditoria interna**

O Controle Interno, conforme Regulamento do Sesc, aprovado pelo Decreto nº. 61.836, de cinco de dezembro de 1967 e com modificações ulteriores, é realizado pelo Conselho Fiscal, órgão da Administração Nacional. O mesmo realiza anualmente visitas de acompanhamento e auditoria para avaliação da gestão nas dimensões: orçamentária, financeira, suprimentos de materiais e serviços, patrimonial, pessoas e resultados.

Após a visita, o CF gera relatório que é submetido ao Conselho Nacional do Sesc.

As recomendações sugeridas pelo Conselho Fiscal orientam as melhorias contínuas nas áreas de atuação do Sesc e o Departamento Regional (DR) elabora o plano de providências.



183



Pelo exposto, foi formado o grupo com a participação da Direção Regional, Direção Administrativa e Financeira, Direção de Orientação Social, Assessoria de Planejamento e Coordenação, Assessoria de Recursos Humanos, Assessoria de Tecnologia da Informação, Assessoria de Engenharia e órgãos a estes subordinados para demonstrar os controles adotados no Departamento Regional no Estado da Bahia.

Cabe destacar que o Conselho Fiscal do Sesc se configura em um órgão de fiscalização interna, conforme determinado pelo Regulamento do Sesc aprovado pelo Decreto nº. 61.836, de 05 de dezembro de 1967, com modificações ulteriores e Regimento Interno do Conselho Fiscal. Sendo assim, possui papel fundamental nos esforços e melhorias empregadas em prol da excelência e autocontrole da gestão, contribuindo para garantia da governança da entidade.

Segundo o Regulamento do Sesc:

Art. 20 - Compete ao Conselho Fiscal:

- a) acompanhar e fiscalizar a execução orçamentária da AN e das AARR;
- b) representar ao CN contra irregularidades verificadas nos orçamentos ou nas contas da AN e das AARR, e propor, fundamentadamente ao Presidente do CN, dada a gravidade do caso, a intervenção ou outra medida de menor alcance, observadas as condições estabelecidas no Regimento do Sesc;
- c) emitir parecer sobre os orçamentos da Administração Nacional e das AARR, e suas retificações;
- d) examinar, emitindo parecer fundamentado e conclusivo, as prestações de contas da AN e das AARR; ...

Segundo o Regimento Interno do Conselho Fiscal do Sesc, Aprovado pelo CF em 21/5/2010. Homologado pelo CN em 14/7/2010, por meio da Resolução Sesc 1.194/2010:

Art. 4º Compete ao Conselho Fiscal:

I - acompanhar e fiscalizar a execução orçamentária da AN e das Administrações Regionais (AARR), através da análise dos balancetes mensais, da realização de auditorias ou de outras ações inerentes ao bom desempenho dessas atribuições;

II - representar ao CN contra irregularidades verificadas nos orçamentos, seus retificativos ou nas contas da AN e das AARR e propor, fundamentadamente, ao Presidente do CN, dada a gravidade do caso, a intervenção ou outra medida de menor alcance, observadas as condições estabelecidas no Regulamento do Sesc;

III - emitir parecer sobre os orçamentos da AN e das AARR e suas retificações, atentando especialmente para o estabelecido nos artigos 32 a 40 do Regulamento do Sesc;

IV - examinar as prestações de contas da AN e das AARR e emitir parecer fundamentado e conclusivo sobre a matéria;

...

VI - solicitar à AN e às AARR todos os esclarecimentos necessários - incluindo documentação comprobatória pertinente - para, em qualquer momento, ter plena ciência da situação financeira da Entidade e da legítima destinação de seus recursos, sem prejuízo da inspeção, pessoal e direta, por qualquer dos seus membros, de matéria de sua competência;

...

VIII - fixar prazos para que AN e AARR cumpram as recomendações propostas pelos Conselheiros e aprovadas pelo CF;

IX - recomendar ao CN qualquer medida que julgar de interesse do Sesc;

...

XI - rever suas próprias decisões.

Parágrafo único. A competência referida nos incisos I, II e IV será exercida com o objetivo de verificar o cumprimento dos dispositivos legais e regulamentares, bem como das resoluções do CN e dos CCRR pertinentes à matéria.



#### **4.4. Atividade de correição e apuração de ilícitos administrativos**

No âmbito do Sistema S, seus regulamentos próprios, cuja autonomia e validade já foram reconhecidas pela Corte de Contas e pelo Superior Tribunal Federal, não trazem previsão de processo administrativo correicional ou disciplinar. As normas internas do Sesc Administração Regional no Estado da Bahia e o Acordo Coletivo integrado pela Entidade também não preveem nada neste sentido.

O exposto, contudo, não implica em inobservância do dever de zelar pela moralidade, ética e respeito aos contratos de trabalho e normas a sempre observadas pelos trabalhadores no exercício de suas funções. As infrações ao contrato de trabalho, de qualquer natureza, passam inicialmente pela apuração da chefia imediata, a quem cabe notificar ao Gestor da Unidade o quanto apurado e apresentar as provas que possui. Caso as provas apresentadas juntamente com a notificação sejam suficientes, as conclusões e solicitação de aplicação de penalidade disciplinar são encaminhadas ao Diretor Regional para deliberação final, quando ele pode solicitar ou não opinativo jurídico que dê guarida a sua decisão.

Se há indícios de ilícito que possa implicar em ato de improbidade ou dano ao comerciário ou a um ou mais trabalhadores, em geral, a Direção Regional, além de coletar os documentos disponíveis acerca do fato, designa Comissão com finalidade de apurar os fatos ou suspeitas.

No exercício de 2016 foram instaurados 03 (três) Processos de Sindicâncias a fim de apurar indícios de irregularidades de atos praticados por funcionários, abaixo relacionados:

- Portaria 2225/16 - Constituiu Comissão de Sindicância para apurar responsabilidade do engenheiro fiscal da obra de construção do Sesc Jacobina - Contrato nº BA-2015-OB-002, no tocante a mudança de profundidade das estacas em dissonância com o previsto no processo.
- Portaria 2226/16 - Constituiu Comissão de Sindicância para apurar conduta desidiosa por parte dos colaboradores envolvidos no processo atinente ao PAF 15/01.01068 - Equipamentos de cozinha industrial Sesc Itaparica.
- Portaria 2377/16 – Constituiu Comissão de Sindicância para apurar conduta desidiosa de funcionários no processo interno da licitação para contratação de empresa para confecção de bancadas, filetes, nichos, placas e soleiras em granito para Sesc Piatã.

As penalidades disciplinares vão desde a advertência verbal até a dispensa por justa causa, devendo esta última ter respaldo no art. 482 da CLT. A dosimetria da penalidade caso a caso é feita pela Direção Regional, conforme previsto em norma regulamentar.

Para evitar expor o Regional a risco de litígio, tem se optado pela gradação das penalidades, de modo que na ocorrência de dispensa por justa causa haja um respaldo jurídico consistente.

No ano de 2016, uma das metas alcançadas foi aumentar a diligência quanto às eventuais más práticas de empregados do Sesc Bahia, intensificando a fiscalização do cumprimento dos contratos de trabalho em todos os seus termos, tendo resultado na aplicação de 44 penalidades disciplinares, das quais 05 (cinco) foram suspensões, conforme elencado na planilha anexa.

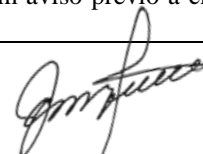
Além do exposto, há práticas administrativas que visam resguardar a legalidade e regularidade de atos praticados no Regional, a exemplo do respeito à segregação de funções em licitações, conferência de notas por mais de um setor, Comissões designadas para conferências de valores em tesourarias, inventário de bens e de almoxarifado. Se eventualmente em um desses procedimentos é

apurada irregularidade, a orientação dada aos funcionários é notificar a Direção Administrativo-Financeira ou Direção Regional.

Para o ano de 2017, dando continuidade a política de intensificação da fiscalização das más práticas no âmbito interno, através da Ordem de Serviço 07/2016, a Direção Regional delegou poderes a Diretores, Gerentes e Assessores para aplicação de advertência em situações específicas, com a finalidade de descentralizar a coibição a atos que contrariam os contratos de trabalho e garantir maior imediatismo à aplicação das penalidades, conferindo-lhe maior eficácia e incremento do efeito pedagógico.

#### Quadro 70 – Das Penalidades

PENALIDADE	DETALHES
ADVERTÊNCIA	Indisciplina e desídia configuradas porque o funcionário inadvertidamente alterou a composição da comissão constituída nos termos da Ordem de Serviço nº 30/2015, à qual cabe realizar conferência de valores em Tesouraria da Unidade, apesar de ter ciência plena de que isso excede suas competências e atribuições, assim como afronta o art. 44, da Norma de Gestão de Pessoas do Sesc Bahia.
ADVERTÊNCIA	Integrante da Comissão de Obras que anuiu com medição que respaldou cobrança em total desacordo com o cronograma físico-financeiro anexo ao contrato firmado, orientando-se por uma solicitação de aditivo que ainda não havia sido alvo de deliberação da Autoridade Competente.
ADVERTÊNCIA	Integrante da Comissão de Obras que anuiu com medição que respaldou cobrança em total desacordo com o cronograma físico-financeiro anexo ao contrato firmado, orientando-se por uma solicitação de aditivo que ainda não havia sido alvo de deliberação da Autoridade Competente.
ADVERTÊNCIA	Integrante da Comissão de Obras que anuiu com medição que respaldou cobrança em total desacordo com o cronograma físico-financeiro anexo ao contrato firmado, orientando-se por uma solicitação de aditivo que ainda não havia sido alvo de deliberação da Autoridade Competente.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata.
ADVERTÊNCIA	Descumpriu os horários designados para a sua jornada de trabalho e trabalhou período inferior ao contratado nos dias: 01/02; 05/02 e 21/02.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata nos dias: 23/02, 24/02, 25/02 e 26/02.
ADVERTÊNCIA	Descumpriu os horários designados para a sua jornada de trabalho e ter trabalhado período inferior ao contratado nos dias: 09, 11 e 15/03.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata, no dia 09/02/2016.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata, no dia 10/02/2016.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata, no dia 09/02/2016.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata, no dia 09/03/2016.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata, no dia 10/03/2016.
ADVERTÊNCIA	Descumpriu os horários designados para sua jornada de trabalho e ter trabalhado período inferior ao contratado nos dias: 13 e 14/04/2016.
ADVERTÊNCIA	Descumpriu os horários designados para sua jornada de trabalho e ter trabalhado período inferior ao contratado nos dias: 12, 13 e 14/04/2016.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata nos dias 25/03, 26/03 e 27/03.
ADVERTÊNCIA	Trabalhou em horas extraordinárias que não foram previamente autorizadas por sua chefia imediata nos dias 23/04 e 24/04/2016.
ADVERTÊNCIA	Descumpriu os horários designados para a sua jornada de trabalho, período inferior ao contratado nos dias 12 e 13/05/2016.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio a chefia imediata no dia 16 de maio de 2016.



SUSPENSÃO POR 01 (UM) DIA	Ausentou-se do local de trabalho no dia 06/06/2016 durante a sua jornada, sem qualquer autorização ou comunicação prévia.
ADVERTÊNCIA	Descumpriu os horários para a sua jornada de trabalho e trabalhou período em inferior ao contratado nos dias: 16/06, 17/06 e 20/06/16.
ADVERTÊNCIA	Desrespeitou os horários de sua jornada de trabalho determinada em contrato.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata nos dias 04, 05, 06 e 11/07/2016.
ADVERTÊNCIA	Trabalhou em horas extraordinárias que não foram previamente autorizadas por sua chefia imediata no dia 20 de junho de 2016.
ADVERTÊNCIA	Trabalhou em horas extraordinárias que não foram previamente autorizadas por sua chefia imediata no dia 20 de junho de 2016.
ADVERTÊNCIA	Trabalhou em horas extraordinárias que não foram previamente autorizadas por sua chefia imediata nos dias 20/07/2016, 26/07/2016 e 27/07/2016.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio da chefia imediata, no dia 01/08/2016.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata no dia 16 de maio de 2016.
ADVERTÊNCIA	Trabalhou em horas extraordinárias que não foram previamente autorizadas por sua chefia imediata nos dias 20, 21, 26 e 27/07/16.
SUSPENSÃO POR 03 (TRÊS) DIAS	Retirou-se do local de trabalho no dia 12/07/2016 sem comunicação prévia a sua chefia imediata e após registro regular de frequência.
SUSPENSÃO POR 03 (TRÊS) DIAS	Retirou-se do local de trabalho no dia 08/07/2016 sem comunicação prévia a sua chefia imediata e após registro regular da frequência.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata no dia 29/07/2016.
SUSPENSÃO POR 03 (TRÊS) DIAS	Retirou-se do local de trabalho no dia 13/07/2016 sem comunicação prévia a sua chefia imediata e após registro regular da frequência.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata nos dias 13 e 14/08/2016.
ADVERTÊNCIA	Trabalhou em horas extraordinárias que não foram previamente autorizadas por sua chefia imediata no dia 25/08/2016.
SUSPENSÃO POR 02 (DOIS) DIAS	Atraso constante e em mais de um dia os registros indicam que se ausentou da unidade em horário de trabalho (02 e 05/09/2016). Além disso, no dia 06/09/16 o seu intervalo intrajornada registrado foi superior ao estabelecido na CLT e em seu contrato de trabalho sem que tenha havido autorização para tanto. No mês de agosto há diversos dias em que os registros foram em desacordo com o horário de trabalho no dia 01, 03, 05, 08, 09, 11, 16, 22 e 31.
ADVERTÊNCIA	Descumpriu os horários designados para sua jornada de trabalho e trabalhou período inferior ao contratado nos dias 01,02,03,06,07,08,09,10/09/16.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata nos dias 22 e 25/09/2016.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata no dia 30/09/2016 (sexta feira).
ADVERTÊNCIA	Registros de ponto de entrada da sua jornada de trabalho em atraso, sem nenhuma justificativa.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata nos dias 01 a 07/12/2016.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata nos dias 16, 21, 23 e 20/11/2016.
ADVERTÊNCIA	Descumpriu os horários designados para sua jornada de trabalho e trabalhou período inferior ao seu contrato no mês de novembro/2016.
ADVERTÊNCIA	Deixou de comparecer ao seu local de trabalho injustificadamente e sem aviso prévio à chefia imediata no dia 20/12/2016.



*[Assinatura]*

#### 4.5. Gestão de riscos e controles internos

##### Quadro 71 – Avaliação do Sistema de Controles Internos do DR

ELEMENTOS DO SISTEMA DE CONTROLES INTERNOS A SEREM AVALIADOS	VALORES				
	1	2	3	4	5
<b>Avaliação de Risco</b>					
1. Os objetivos e metas do DR estão formalizados.					X
2. Há clara identificação dos processos críticos para a consecução dos objetivos e metas da unidade.			X		
3. É prática da unidade o diagnóstico dos riscos (de origem interna ou externa) envolvidos nos seus processos estratégicos, bem como a identificação da probabilidade de ocorrência desses riscos e a consequente adoção de medidas para mitigá-los.		X			
4. É prática da unidade a definição de níveis de riscos operacionais, de informações e de conformidade que podem ser assumidos pelos diversos níveis da gestão.		X			
5. A avaliação de riscos é feita de forma contínua, de modo a identificar mudanças no perfil de risco do DR ocasionadas por transformações nos ambientes interno e externo.		X			
6. Os riscos identificados são mensurados e classificados de modo a serem tratados em uma escala de prioridades e a gerar informações úteis à tomada de decisão.		X			
7. Não há ocorrência de fraudes e perdas que sejam decorrentes de fragilidades nos processos internos da unidade.		X			
8. Na ocorrência de fraudes e desvios, é prática da unidade instaurar sindicância para apurar responsabilidades e exigir eventuais ressarcimentos.					X
9. Há norma ou regulamento para as atividades de guarda, estoque e inventário de bens e valores de responsabilidade da unidade.					X
<b>Análise crítica e comentários relevantes:</b>					
<b>Escala de valores da Avaliação:</b>					
(1) <b>Totalmente inválida:</b> Significa que o conteúdo da afirmativa é integralmente <b>não observado</b> no contexto do DR.					
(2) <b>Parcialmente inválida:</b> Significa que o conteúdo da afirmativa é <b>parcialmente observado</b> no contexto do DR, porém, <b>em sua minoria</b> .					
(3) <b>Neutra:</b> Significa que <b>não há como avaliar</b> se o conteúdo da afirmativa é ou não observado no contexto do DR.					
(4) <b>Parcialmente válida:</b> Significa que o conteúdo da afirmativa é <b>parcialmente observado</b> no contexto do DR, porém, <b>em sua maioria</b> .					
(5) <b>Totalmente válido.</b> Significa que o conteúdo da afirmativa é integralmente <b>observado</b> no contexto do DR.					

Fonte: Divisão Administrativa Financeira

#### 4.6. Política de remuneração dos administradores e membros de colegiados

- Todos os dirigentes, com exceção do Diretor Regional e de seu substituto, não recebem salário conforme art. 45 do Regulamento do Sesc, aprovado pelo Decreto 61.836, de 05/12/1967.
- O Diretor Regional e seu substituto são servidores do Quadro de Pessoal do Sesc/BA.

##### Quadro 72- Síntese da Remuneração dos Administradores

NÚMERO DE MEMBROS	EXERCÍCIO
01 – Diretor Regional	2016
Salário ou pró-labore	R\$28.412,03

Fonte: Divisão Administrativa Financeira

#### 4.7. Informações sobre a empresa de auditoria independente contratada

Não houve a contratação de auditoria independente.



## 5. ÁREAS ESPECIAIS DA GESTÃO

### 5.1. Gestão de pessoas

#### 5.1.1. Estrutura de pessoal da unidade

**Quadro 73 – Composição do Quadro de Recursos Humanos – Situação Apurada em 31/12**

Tipologias dos Cargos	Lotação		Ingressos em 2016	Egressos em 2016
	Autorizada	Efetiva		
<b>1 Provedimento de cargo efetivo</b>	-	-	-	-
<b>1.1 Funcionários efetivos</b>	2.690	1.791	69	296
<b>1.2 Temporários</b>	-	153	195	224
<b>1.3 Funcionários Cedidos ou em Licença</b>	-	11	-	-
1.3.1 Cedidos	-	08	-	-
1.3.2 Licença remunerada	-	-	-	-
1.3.3 Licença não remunerada	-	03	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>2.690</b>	<b>1.955</b>	<b>264</b>	<b>520</b>

Fonte: Setor de Pessoal

**Quadro 74 – Distribuição da Lotação da Força de Trabalho**

Tipologias dos Cargos	Lotação da Força de Trabalho	
	Área Meio	Área Fim
<b>Servidores efetivos</b>	446	1509
<b>Temporários</b>	-	-
<b>Total da Força de Trabalho</b>	<b>446</b>	<b>1509</b>

Fonte: Setor de Pessoal

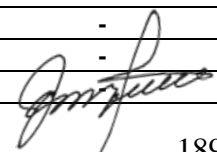
**Quadro 75 – Detalhamento da estrutura de cargos em comissão e funções gratificadas do DR**

Tipologias dos Cargos em Comissão e das Funções Gratificadas	Lotação		Ingressos em 2016	Egressos em 2016
	Autorizada	Efetiva		
<b>1. Cargos em Comissão</b>	-	-	-	-
1.1. Grupo Direção e Assessoramento Superior	09	08	-	01
1.2. Servidores	-	-	-	-
<b>2. Funções Gratificadas</b>	-	-	-	-
2.1. Servidores	-	-	-	-
<b>3. Total de Servidores em Cargo e em Função (1+2)</b>	<b>09</b>	<b>08</b>	<b>0</b>	<b>01</b>

Fonte: Setor de Pessoal

**Quadro 76 – Situações que reduzem a força de trabalho do DR – Situação em 31/12**

Tipologias dos afastamentos	Quantidade de pessoas na situação em 31 de dezembro
<b>1. Cedidos (1.1+1.2)</b>	-
1.1. Exercício de Cargo em Comissão	-
1.2. Outras situações específicas	-
<b>2. Afastamentos (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5)</b>	<b>71</b>
2.1. Para Exercício de Mandato Eletivo	-
2.2. Para Estudo ou Missão no Exterior	-
2.3. Para Serviço em Organismo Internacional	-
2.4. Para Participação em Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu no País	-



2.5. Por doença e moléstia grave.	71
<b>3. Removidos (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5)</b>	
3.1. De ofício, no interesse da Administração	-
3.2. A pedido, a critério da Administração	-
3.3. A pedido, independentemente do interesse da Administração para acompanhar cônjuge/companheiro	-
3.4. A pedido, independentemente do interesse da Administração por Motivo de saúde	-
3.5. A pedido, independentemente do interesse da Administração por Processo seletivo	-
<b>4. Licença remunerada (4.1+4.2)</b>	-
4.1. Doença em pessoa da família	-
4.2. Capacitação	-
<b>5. Licença não remunerada (5.1+5.2+5.3+5.4+5.5)</b>	<b>03</b>
5.1. Afastamento do cônjuge ou companheiro	-
5.2. Serviço militar	-
5.3. Atividade política	-
5.4. Interesses particulares	03
5.5. Mandato classista	-
<b>6. Outras situações</b>	-
<b>7. Total de servidores afastados em 31 de dezembro (1+2+3+4+5+6)</b>	<b>74</b>

Fonte: Setor de Pessoal

### Quadro 77 – Cargos e atividades inerentes a categorias funcionais do plano de cargos do DR

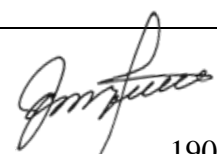
Descrição dos Cargos e Atividades do Plano de Cargos do Órgão em que há Ocorrência de Servidores Terceirizados	Quantidade no Final do Exercício			Ingressos no Exercício	Egressos no Exercício
	2016	2015	2014		
<b>Análise crítica da Situação da Terceirização no Órgão</b>					
Não se aplica ao Regional Bahia.					

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

### Contratação de Serviços de Limpeza, Higiene e Vigilância

### Quadro 78 – Contratos de prestação de serviços de limpeza, higiene e vigilância ostensiva

Unidade Contratante																	
Nome: Serviço Social do Comércio - Sesc																	
UJ: AR/BAHIA						CNPJ:											
Informações sobre os Contratos																	
Ano do Contrato	Área	Natureza	Identificação do Contrato	Empresa Contratada (CNPJ)	Período Contratual de Execução das Atividades Contratadas		Nível de Escolaridade Exigido dos Trabalhadores Contratados						Sit.				
					Início	Fim	F		M		S						
							P	C	P	C	P	C					
2016	V	O	BA-2016-CT-004	Estrela Serviços de Segurança Ltda. CNPJ 96.823.398/0001-35	29/4/16	28/4/17											A
<b>Observações:</b>																	
<b>LEGENDA</b>																	
Área: (L) Limpeza e Higiene; (V) Vigilância Ostensiva.																	
Natureza: (O) Ordinária; (E) Emergencial.																	



**Nível de Escolaridade:** (F) Ensino Fundamental; (M) Ensino Médio; (S) Ensino Superior.

**Situação do Contrato:** (A) Ativo Normal; (P) Ativo Prorrogado; (E) Encerrado.

Fonte: Setor de Contratos

### Locação de Mão de Obra para Atividades não Abrangidas pelo Plano de Cargos do Órgão

Não se aplica ao Sesc Bahia.

### Quadro 79 – Composição do Quadro de Estagiários

Nível de escolaridade	Quantitativo de contratos de estágio vigentes				Despesa no exercício (em R\$ 1,00)
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	
<b>1. Nível superior</b>	-	-	-	-	-
1.1 Área Fim	41	68	78	77	495.974,79
1.2 Área Meio	5	6	6	6	42.019,33
<b>2. Nível Médio</b>	-	-	-	-	-
2.1 Área Fim	-	-	-	-	-
2.2 Área Meio	-	-	-	-	-
<b>3. Total (1+2)</b>	<b>46</b>	<b>74</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>537.994,12</b>
<b>Análise crítica</b>					

Fonte: Setor de Pessoal

### Quadro 80 – Composição do Quadro de Jovens Aprendizizes

Nível de escolaridade	Quantitativo de contratos jovem aprendiz vigentes				Despesa no exercício (em R\$ 1,00)
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	
<b>1. Nível superior</b>	-	-	-	-	0,00
1.1 Área Fim	-	-	-	-	0,00
1.2 Área Meio	-	-	-	-	0,00
<b>2. Nível Médio</b>					0,00
2.1 Área Fim	-	-	-	-	0
2.2 Área Meio	110	94	43	73	591.995,66
<b>3. Total (1+2)</b>	<b>110</b>	<b>94</b>	<b>43</b>	<b>73</b>	<b>591.995,66</b>

Fonte: Setor de Pessoal





## 5.1.2. Demonstrativo das despesas com pessoal

### Quadro 81 – Custos do pessoal

Tipologias/ Exercícios	Vencimentos e Vantagens Fixas	Despesas Variáveis						Despesas de Exercícios Anteriores	Decisões Judiciais	Total
		Retribuições	Gratificações	Adicionais	Indenizações	Benefícios Assistenciais e Previdenciários	Demais Despesas Variáveis			
Servidores de Carreira que não ocupam cargo de provimento em comissão										
Exercícios	2016	43.850.377,49		3.796.994,20	693.550,19	1.303.825,87				45.851.550,54
	2015	48.733.940,28		4.264.954,75	669.593,21	1.136.710,77				54.805.199,01
Servidores com Contratos Temporários										
Exercícios	2016	1.847.233,29		218.816,63		120.080,82				2.185.530,74
	2015	1.186.208,36								1.186.208,36
Servidores Cedidos com ônus ou em Licença										
Exercícios	2016	354.531,28		38.847,70		26.097,58				419.476,56
	2015	385.782,94		30.111,28	133,48	0				416.027,70
Servidores ocupantes de cargos do Grupo Direção e Assessoramento Superior										
Exercícios	2016	1.677.468,32		180.859,72		256.843,83				2.115.171,87
	2015	1.750.483,46		144.223,06		431.740,43				2.326.446,95
Servidores ocupantes de Funções gratificadas										
Exercícios	2015	0								N A
	2014	0								N A
Estagiários										
Exercícios	2015	537.994,12								537.994,12
	2015	451.155,49								451.155,49
<b>Fonte:</b> Setor de Pessoal										



### 5.1.3 Gestão de riscos relacionados ao pessoal

#### 5.1.3.1. Indicadores Gerenciais sobre Recursos Humanos

- **Absenteísmo;**

Considerando a média anual de absenteísmo, encontramos um índice de 1,22% de perda da produtividade.

- **Acidentes de Trabalho e Doenças Ocupacionais;**

Durante o exercício, ocorreram acidentes assim distribuídos:

- ✓ 27 acidentes típicos
- ✓ 14 acidentes de trajeto
- ✓ 21 acidentes típicos com afastamento > 15 dias
- ✓ 06 acidentes típicos com afastamento = 15 dias
- ✓ 08 acidentes de trajeto com afastamento > 15 dias
- ✓ 06 acidentes de trajeto com afastamento = 15 dias

Com um quadro médio de efetivos de 2000 funcionários, no ano de 2016, afastaram-se com tipo de benefício acidentário (B 91) 10 funcionários.

O tipo de benefício acidentário (B 91) são aqueles provenientes de doença ocupacional e acidentes de trabalho. Estão contidos no total de benefícios acidentários de 2016 aqueles casos que foram passíveis de recurso junto a previdência social. Foram solicitados para estes casos mudança do tipo de benefício para auxílio doença (B 31).

- **Rotatividade (*turnover*);**

No ano de 2016, o *turnover* foi de 12,98. A oscilação do quadro no período é justificada pela entrada e saída de mão de obra temporária contratada para as obras de reforma do Sesc Piatã, Instrutores da área de Artesanato, Jovens Aprendizes, além da necessidade de ajustes no quadro, frente nova realidade econômica do país.

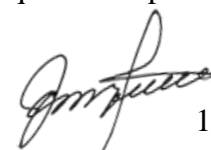
- **Treinamento e capacitação**

#### Quadro 82 - Distribuição de Servidores Treinados (DN) por Programa

PROGRAMA	Nº SERVIDORES TREINADOS (DN)											
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Educação	-	-	18	1	23	56	142	-	1		37	2
Saúde	-	-	18	2	5	-	1	-	15	7	31	9
Cultura	-	-	12	10	-	-		1	1	1	17	2
Lazer	-	-	16	10	4	3	1	-	3	2	9	2
Assistência	-	-	6	1	1	1	-	-	-	9	3	-
Administração	-	-	10	2	4	2	1	-	3	9	17	6
<b>TOTAL</b>	-	-	<b>80</b>	<b>26</b>	<b>37</b>	<b>62</b>	<b>145</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>114</b>	<b>21</b>

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

A maior parte das ações de capacitação promovidas pelo Departamento Nacional foram realizadas através do Sistema e Videoconferência, utilizando-se da Rede de Desenvolvimento Técnico. Os 537 funcionários que participaram das ações de capacitação geraram 580 atendimentos, vez que alguns inscritos participam de mais de uma ação. Portanto 26,35% dos funcionários do quadro de pessoal participaram de algum treinamento promovido pelo DN.



**Quadro 83 - Distribuição de Servidores Treinados (DR) por Programa**

PROGRAMA	Nº SERVIDORES TREINADOS (DR)											
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Educação	-	-	36	69	17	26	16	4	5	75	3	12
Saúde	-	40	60	37	61	81	40	63	93	30	15	49
Cultura	-	2	40	8	2	1	2	14	8	5	8	10
Lazer	-	14	30	21	31	4	34	8	20	11	8	48
Assistência	-	-	11	13	17	7	-	6	4	4	1	5
Administração	-	23	51	15	5	5	43	35	21	40	11	12
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>79</b>	<b>228</b>	<b>163</b>	<b>133</b>	<b>124</b>	<b>135</b>	<b>130</b>	<b>151</b>	<b>165</b>	<b>46</b>	<b>136</b>

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

As capacitações de pessoal realizadas com recursos do Regional Bahia totalizaram 2.193 atendimentos para 1.490 Servidores.

**Quadro 84 - Distribuição de Servidores Treinados (DN/DR) por Programa**

PROGRAMA	Nº SERVIDORES TREINADOS (DR/DN)											
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Educação	-	-	54	70	40	82	158	4	6	75	40	14
Saúde	-	40	78	39	66	81	41	63	108	37	46	58
Cultura	-	2	52	18	2	1	2	15	9	6	25	12
Lazer	-	14	46	31	35	7	35	8	23	13	17	50
Assistência	-	-	17	14	18	8	-	6	4	13	4	5
Administração	-	23	61	17	9	7	44	35	24	49	28	18
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>79</b>	<b>308</b>	<b>189</b>	<b>170</b>	<b>186</b>	<b>280</b>	<b>131</b>	<b>174</b>	<b>193</b>	<b>160</b>	<b>157</b>

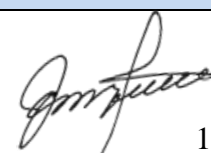
Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

Neste total de atendimentos (somando-se ações do DR e DN) o número encontrado de 2.773, envolvendo 2.027 Servidores. Os quadros anteriores consideram o Servidor apenas uma vez, mesmo que este tenha participado de várias ações de capacitação.

**Quadro 85 - Principais Ações (DR)**

TREINAMENTO	Nº SERVIDORES TREINADOS (DR)
EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL DE ACORDO COM A NR 6	298
BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS	70
NOÇÕES BÁSICAS NO COMBATE AO PRINCÍPIO DE INCÊNDIO NR - 23	263
REUNIÃO DE ACOMPANHAMENTO JOVENS APRENDIZES	48
PROGRAMA DE PROTEÇÃO CONTRA INCÊNDIOS	56
CIPA - COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES	73
SEGURANÇA COM PRODUTOS QUÍMICOS	106
PALESTRA DE INTEGRAÇÃO	84
FISPQ - FICHA DE INFORMAÇÕES DE SEGURANÇA DE PRODUTOS QUÍMICOS	70
PALESTRA DE RESCISÃO CONTRATUAL	62
REUNIÃO GERENCIAL - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E ORÇAMENTO 2017	50
BRIGADA DE INCÊNDIO	63

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos



Neste exercício, em função das restrições financeiras encontradas por todas as organizações, o Regional Bahia optou por reduzir as ações previstas, centrando-se naquelas relacionadas às exigências legais, e àquelas realizadas através da própria equipe, que funcionou como facilitadora de algumas ações.

• **Educação Continuada;**

**Quadro 86 - Distribuição de Servidores Auxílio Financeiro para Graduação por Programa**

PROGRAMA	Nº SERVIDORES QUALIFICADOS
Educação	9
Saúde	12
Cultura	2
Lazer	3
Assistência	-
Administração	13
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

**Quadro 87 - Distribuição de Servidores com auxílio financeiro para Pós-Graduação por Programa**

PROGRAMA	Nº SERVIDORES QUALIFICADOS
Educação	6
Saúde	7
Cultura	2
Lazer	4
Assistência	1
Administração	5
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>

Fonte: Assessoria de Recursos Humanos

O auxílio financeiro a cursos de Graduação / Pós-Graduação objetiva a melhoria da qualificação dos funcionários e a consequente melhoria da qualidade dos serviços. Também neste quesito, houve moderação na concessão do benefício, em função da situação econômica anteriormente citada.

- **Satisfação e Motivação** - Ainda não existe controle deste indicador.
- **Disciplina** - Foram aplicadas 44 medidas disciplinares (advertência e suspensão) no exercício de 2016.
- **Desempenho funcional** – Após conclusão da implantação da Avaliação de Desempenho, este indicador estará disponível.
- **Níveis Salariais** - Trabalhamos com tabela Salarial ajustada quando de reajustes de acordo coletivo ou outros reajustes espontâneos.
- **Demandas Trabalhistas** – Foram 100 processos em curso no fim de dezembro/2016.



## 5.2. Gestão do patrimônio e infraestrutura

### 5.2.1. Gestão do patrimônio imobiliário da União

Não se aplica ao Sesc Bahia.

### 5.2.2. Informação sobre imóveis locados de terceiros

#### Quadro 88 – Imóveis locados para utilização do DR

Item	Unidade Operacional / Imóveis	Endereço	Destinação	Valor do Imóvel R\$
1	Sesc Vitória da Conquista	Av. Frei Benjamin, nº 2008, bairro Brasil, Vitória da Conquista/Bahia	Atividades de desenvolvimento físico esportivo	
2	Sesc Feira de Santana	Rua Boticário Moncorvo, nº 627, bairro Kalilândia - Feira de Santana/Bahia	Atividades de desenvolvimento físico esportivo	
3	Sesc Centro	Rua Rui Barbosa. nº 19, térreo, Edif. Rio Lima - Centro, Salvador/ Bahia	Restaurante, atividades sociais e recreativas	
4	Sesc Jequié	Av. Franz Gedeon, lote 04, lot. Mário Brim, Bairro Jequezinho - Jequié/Bahia	Atividades sociais e recreativas	
5	Sesc Mesa Brasil	Av. Jequitaitaia, nº 123, Água de Meninos - Salvador/Bahia	Mesa Brasil	
6	Centro de Formação Artesanal	Rua das Laranjeiras, nº 04, Pelourinho - Salvador/Bahia	Centro de Formação Artesanal	

Fonte: Setor de Contratos

#### Análise crítica

A locação dos imóveis nas cidades de Vitória da Conquista, Feira de Santana e Jequié foi necessária para dar continuidade a Educação Fundamental nas unidades Sesc nessas cidades. Portanto o espaço físico antes utilizado para aulas de ginástica, artes marciais dentre outras, cedeu lugar a educação, e passaram a ser realizadas em imóvel locado, sem prejuízo à clientela. O imóvel onde funciona o Sesc Centro – Restaurante do Comerciário, também locado há alguns anos, o Regional tem realizado tentativas para aquisição de imóvel na região do centro histórico de Salvador, com condições de carga e descarga, para atender o tipo de atividade e até o momento não houve êxito. Na mesma situação em prédio no Pelourinho, onde são realizados parte dos Cursos de Valorização Social - o Centro de Formação Artesanal também funciona em imóvel locado. Quanto ao imóvel onde funciona o Mesa Brasil, nesta capital, o imóvel também locado, e o Regional pretende adquirir um galpão em rua ou avenida que ofereça melhor condição de descarga, pois no atual endereço existe dificuldade para estacionar as carretas e caminhões com doações. Em relação a coluna “valor do imóvel”, não dispomos desta informação.



### 5.2.3. Gestão do Patrimônio Mobiliário

#### 5.2.3.1. Frota de Veículos Automotores de Propriedade do DR

A frota de veículos existente neste Regional atende aos procedimentos adotados pelo setor para garantir a utilização do serviço de transporte, basicamente constituído por formulários específicos relacionados abaixo:

- Solicitação de Transporte (e-mail ou Serviço Interno, contendo dia, horário, itinerário).
- Controle de tráfego (contendo dia, saída e entrada do veículo, horário, itinerário, assinatura do usuário).
- Controle de Entrada e Saídas de Veículos executada pelos seguranças (guarita).
- Controle de combustível (contendo placa do veículo, data, ano, KM dia e rodado, litros abastecidos, média Km por litros, nome do motorista usuário).
- Controle de manutenção dos veículos e revisão periódica da KM (contendo placa do veículo, data da manutenção, ano, nome da oficina, Nota Fiscal e valor dos serviços).

A gestão da frota consiste na utilização de métodos, técnicas e ferramentas, controlados através de arquivos específicos no Excel e Word, que permitem a empresa eliminar os custos desnecessários com transporte terceirizado e os riscos inerentes ao investimento dos seus veículos, aumentar a produtividade e eficiência das suas operações.

A frota atual consiste em 43 veículos divididos em 02 grupos, conforme quadros abaixo:

#### Quadro 89 – Frota de Veículos – Grupo 01 – Veículos de Representação

ITEM	VEÍCULOS DE REPRESENTAÇÃO	PROJETOS / PROGRAMAS
01	IVECO FURGÃO NYU-1451	Mesa Brasil Salvador
02	CAMINHÃO BAÚ NWB-4782	Mesa Brasil Salvador
03	IVECO FURGÃO NYL-8105	Mesa Brasil Feira
04	IVECO FURGÃO NYU-3411	Mesa Brasil Conquista
05	CAMINHÃO BAÚ KQR-0721	Bibliosesc
06	CAMINHÃO BAÚ KVI-8828	Bibliosesc
07	BOX FURGÃO FLB-8072	Mesa Brasil Salvador
08	BOX FURGÃO FLB-8073	Mesa Brasil Itaparica
09	SPRINTER FURGÃO FLB-8521	Mesa Brasil Salvador
10	SPRINTER FURGÃO FTD-0151	Mesa Brasil Feira
11	CAMINHÃO BAÚ LSA-3991	Saúde Mulher

#### Quadro 90 – Frota de Veículos – Grupo 02 - Veículos de Transporte Institucional

ITEM	VEÍCULOS DE TRANSPORTE INSTITUCIONAL
1	KOMBI NTU-2493
2	IVECO FURGÃO NYL-6891
3	KOMBI NTU-1413
4	FIESTA HATCH NYN-2836
5	FIESTA HATCH NYN-5418
6	FIESTA HATCH NYN-8791
7	KOMBI NTU-0467
8	KOMBI NTU-1673
9	KOMBI NZQ-3624
10	KOMBI NZQ-5657



11	FUSION NZS-2145
12	FOCUS NZU-0499
13	FOCUS NZU-8252
14	FOCUS NZU-2248
15	CAMIONETA S-10 FBM-3580
16	FIESTA HATCHFBM-4271
17	JUMPER MINIBUS OKQ-4843
18	KOMBI NZQ-7049
19	KOMBI NZQ-4175
20	KOMBI OUM-4885
21	SPACEFOX OUM-2088
22	DOBLO CARGO OUM-7592
23	KOMBI OUM-9310
24	KOMBI OUM-9893
25	ELANTRA OUV-2667
26	CRUZE OZO-1857
27	MICRÔNIBUS SPRINTER OZS-2786
28	DOBLÔ FAP-1474
29	DOBLÔ FOY-2420
30	DOBLÔ FCC-0343
31	SPRINTER FURGÃO FIX-2323
32	SPRINTER FURGÃO FME-8225

No quadro abaixo, apresentamos a média anual de quilômetros rodados e idade da frota por grupo de veículos.

**Quadro 91 – Média anual de quilômetros rodados e idade da frota por grupo de veículos.**

Grupos	Média Anual de quilômetros rodados	Idade da frota
Veículos de Transporte Institucional	37.862	5 anos
Veículos de Representação	11.279	6 anos

Os custos associados à manutenção da frota (Por exemplo: gastos com combustíveis e lubrificantes, revisões periódicas, seguros obrigatórios, pessoal responsável pela administração da frota, entre outros).

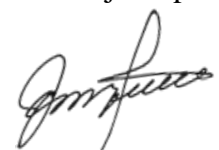
Manutenção da frota - R\$199.302,19

Combustível da frota - R\$278.970,23

Licenciamento e Seguro da frota DPVAT (Danos Pessoais causados por Veículos Automotores de via Terrestre) da frota de veículos da Entidade - R\$13.072,38

Apólice de Seguro de Automóvel - R\$73.900,00.

Anualmente é realizada uma avaliação da frota de veículos levando em consideração os seguintes critérios: anos de uso, estado de conservação, km rodados, custo com manutenção e segurança. E com base nestas informações foram realizados estudos que demonstraram ter frota própria, no que tange aos custos com manutenção, seguro e licenciamento, indicou ser mais vantajosa para a Entidade se comparado à frota terceirizada.



### 5.2.3.2. Frota de Veículos Automotores a Serviço do DR, mas contratada de terceiros

O Regional não optou pela terceirização da frota de veículo e de serviços de transporte. Portanto, na UJ não existe uma empresa contratada para prestar serviços de transporte de funcionários, com veículo e motorista da própria contratada.

### 5.2.3.3. Informações sobre a Gestão de Unidades Móveis do DR

#### Quadro 92 – Unidades Móveis do DR

Item	Unidades Móveis	Abrangência	Destinação
1	OdontoSesc I	Comerciários e comunidades de baixa renda, situadas em grandes centros do interior do Estado	Assistência Odontológica e ações de promoção e educação em saúde bucal
2	OdontoSesc II	Comerciários e comunidades de baixa renda, situadas em grandes centros do interior do Estado	Assistência Odontológica e ações de promoção e educação em saúde bucal
3	BiblioSesc I	Público em Geral	Cultura e Conhecimento
4	BiblioSesc II	Público em Geral	Cultura e Conhecimento
5	Saúde Mulher	Comerciários e parcela da comunidade	Ações de promoção da saúde, em especial saúde da mulher com realização de exames para o rastreamento do câncer de mama e colo do útero.

Fonte: Divisão Administrativa-Financeira / Setor de Serviços Gerais






## 5.2.4. Gestão do Patrimônio Imobiliário

**Quadro 93 – Informações sobre a gestão do patrimônio imobiliário**

Item	Unidade Operacional / Imóveis	Endereço	Destinação
<b>TERRENOS</b>			
1	Sesc Feira II	Praça Carlos Bahia s/nº - Centro, antiga Rua da Misericórdia	Em construção Restaurante do Comerciário e Teatro
2	Sesc Teixeira de Freitas	Loteamento Residencial Paraíso, Fazenda Tasoma – Teixeira de Freitas	Futuro Centro de Atividades
3	Sesc Porto Seguro	Rua João Carlos Matos de Paula, Lot. Parque Residencial Ecológico João Carlos I.	Em construção - Centro de Atividades
4	Sesc Ilhéus	Fazenda Tahiti, situada na rodovia BA 001, Ilhéus – Itacaré, no km 05	Futuro Centro de Atividades
5	Sesc Irecê	Avenida Júlio Pereira Nunes, s/n - Irecê	Futuro Centro de Atividades
<b>EDIFICAÇÕES</b>			
1	Sesc Piatã	Avenida. Otávio Mangabeira, s/nº, Piatã – Salvador - Bahia	Centro de Atividades e Hotelaria
2	Sesc Nazaré	Av. Joana Angélica, 1.541 e 1543 - Nazaré - Salvador-Bahia	Centro de Atividades
3	Centro Jessé Pinto Freire*	Rua Garcia D'Ávila, nº 03 Nazaré	Escola
4	Sesc Aquidabã	Av. Marechal Castelo Branco, S/N - Aquidabã – Salvador – Bahia	Centro Esportivo
5	Sesc Comércio	Rua Torquato Bahia, 03, 1.º andar - Comércio – Salvador - Bahia	Restaurante do Comerciário
6	Sesc São Félix**		
7	Sesc Rua Chile	Rua Chile, 15 - Centro – Salvador - Bahia	Centro de Convivência da 3ª Idade
8	Sesc Casa do Comércio	Avenida Tancredo Neves, 1.109 – Pituba – Salvador/BA	Unidade Administrativa
9	Sesc Vitória da Conquista	Av. Anel do Contorno Rodoviário, S/N. - Ibirapuera - Vitória da Conquista - Bahia	Centro de Atividades
10	Sesc Feira de Santana	Rua Guaratutuba, 345 - Tomba - Feira de Santana - Bahia	Centro de Atividades
11	Sesc Jequié	Rua Dr. Nelson Aguiar Ribeiro, nº 405, São Judas Tadeu – Jequié - Bahia	Centro de Atividades
12	Grande Hotel Sesc Itaparica	Rua Ruy Barbosa, Avenida Beira Mar, s/nº – município e comarca de Itaparica Bahia	Hotel
13	Sesc Ler Paulo Afonso	Rua Verdes Campos, Qd. 69 A, lotes 01 a 20, Tancredo Neves II - Paulo Afonso - Bahia	Escola
14	Escola Sesc Nazaré Zilda Arns	Rua Garcia D'Ávila, antiga Rua da Jaqueira, Nazaré	Escola
15	Sesc Jacobina	Rua Antônio Vieira de Mesquita, Felix Tomaz, Jacobina – Bahia	Centro de Atividades (habite-se parcial)
16	Sesc Santo Antônio de Jesus	Estrada do Benfica, km 4.5 – Santo Antônio de Jesus	Centro de Atividades
17	Sesc Barreiras	Rua Porto Velho, nº 137, Loteamento Santo Antônio - Barreiras – Bahia	Centro de Atividades



18	Sesc Alagoinhas	Bairro de Alagoinhas Velha, Avenida Ayrton Senna - Alagoinhas	Centro de Atividades (habite-se parcial)
----	-----------------	---	--

Fonte: Assessoria de Engenharia e Programação

#### Análise crítica

\* A Edificação nº 03 refere-se ao antigo Parque, hoje incorporado à Edificação nº 14.

\*\* Processo no Jurídico

### 5.3. Gestão da tecnologia da informação

Atualmente o Sesc Bahia possui um Comitê Gestor de TI em conjunto com o Senac e a Federação do Comércio, onde estão sendo alinhado o planejamento da área de acordo com as Diretrizes Gerais de Ação do Regional Bahia. As reuniões aconteceram em períodos quinzenais.

O Comitê Gestor apresenta a seguinte composição:

- Márcio Medeiros (Sesc)
- Naira Duarte (Senac)
- Junivaldo Torres (Feceb)

#### Propostas de deliberações iniciados pelo Comitê no exercício de 2016:

- 1º Projeto – Contratação da Consultoria de TIC para o Projeto da Rede Estruturada Casa do Comércio.
- 2º Projeto – Compartilhamento do Serviço de Outsourcing de Impressão.
- 3º Projeto – Compartilhamento do Serviço de e-mail na nuvem.
- 4º Projeto – Compartilhamento do Serviço de BI – Business Intelligence.
- 5º Projeto – Criação de um PDTIC – PSI, Normas, Procedimentos e Estratégias de TIC.

As capacitações são realizadas sempre que há a necessidade de aprimoramento específico de funcionário. Em 2016, foram realizadas as seguintes capacitações:

- Capacitação de Solução de Segurança de Rede – UTM Fortigate da Fortinet; e
- Capacitação Academia Cisco.

Em 2016, a força de trabalho da área de Tecnologia da Informação totalizava 13 funcionários, todos efetivos da carreira de TI, não existindo funcionários terceirizados. Abaixo segue relação dos funcionários por cargo/função:

#### **GESTÃO**

Marcio Tavares de Medeiros..... Assessor de T.I.

#### **BANCO DE DADOS, SEGURANÇA, MENSAGERIA, INFRAESTRUTURA, REDE DE DADOS**

Carlos André dos Santos Sousa..... Analista de Suporte

#### **DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

Fábio Maia Santos..... Supervisor de Sistemas

André Luiz Pereira Dantas ..... Técnico em Informática

#### **SUPORTE TÉCNICO**

Marcos Paulo Santos Câmara..... Supervisor de Suporte Técnico

Álvaro Martins de Alcântara Filho..... Técnico em Informática

Felipe Rafael Miguez Machado ..... Técnico em Informática

Francisco Carlos Santos ..... Técnico em Informática

Adenilson Boaventura Reis..... Técnico em Informática

Franklin Soares Ferreira ..... Técnico em Informática  
Carlos Eduardo da Luz Carvalho ..... Assistente em T.I.

### **COORDENAÇÃO DE WEBSITE**

Milton de Souza Rios Filho..... Coordenador de Website

### **SUPORTE TÉCNICO (ITAPARICA)**

Alexandro da Silva Oliveira..... Técnico em Informática

Esta UPC realiza o gerenciamento dos serviços de TI através do Sistema de Helpdesk, que centraliza todos os chamados para realização de intervenções nas máquinas (hardware) e nos sistemas (software) próprios ou contratados, existindo a possibilidade de acesso remoto para ajuste de determinados solicitações.

Abaixo foram relacionados os projetos de TI desenvolvidos no período, destacando os resultados esperados, o alinhamento com o Planejamento Estratégico e Planejamento de TI, os valores orçados e despendidos e os prazos de conclusão:

### **SISTEMA DE VIDEOCONFERÊNCIA PARA GESTORES**

Objetivo: Prover reuniões entre os Gestores do Sesc Bahia, através de Sistema de Videoconferência na Rede de Dados Interna.

Status: Atualizado a partir de Janeiro/2016. Software Livre.

### **REDESENVOLVIMENTO DA INTRANET SESC BAHIA**

Objetivo: Prover o endereço eletrônico interno com recursos de: Comunicação e Colaboração, Gestão de Documentos, Rede Social Interna, Gestão de Conteúdo, Recursos Humanos, Blocos de Conteúdo.

Status: Início de desenvolvimento em 01/2016. Software Livre.

### **SEGURANÇA DE REDE (UTM)**

Objetivo: Implantar Gestão centralizada de segurança de Internet, com instalação de equipamento único, que realizará as funções de: Firewall, Traffic Shapping e QOS, Antivírus, Antispam, Filtro de conteúdo Web, Detecção e Prevenção de Intrusão, VPN, Controle de Aplicações, Balanceamento de Wan.

Status: Implantado em todas as Unidades do Sesc Bahia.

### **MÍDIAS DIGITAIS**

Objetivo: implantação de Sistema de Gestão centralizada de Mídias Indoor, destinadas à divulgação de vídeos institucionais e campanhas de interesse da Instituição.

Status: Implantado em todas as Unidades do Sesc Bahia.

### **OUTSOURCING DE IMPRESSÃO**

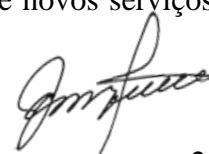
Objetivo: Redução de custo, com a implantação de serviço de impressão compartilhada, com equipamentos em regime de comodato, fornecimento de cartuchos/tonners e manutenção preventivo-corretiva dos mesmos. Sistema gerenciador centralizado de impressões com possibilidade de cotas de impressão e visualização de histórico.

Status: Em processo de licitação.

### **REFORMULAÇÃO DO SITE SESC BAHIA**

Objetivo: Reformulação do site: [www.sescbahia.com.br](http://www.sescbahia.com.br), com disponibilização de novos serviços e sistema de gerenciamento de conteúdo.

Status: Em finalização do Termo de Referência.



### **SISTEMA DE TURISMO SOCIAL**

Objetivo: Atender a Gestão da Atividade Turismo Social (inscrição, eventos, fornecedores, pagamentos e relatórios), com integração com o Sistema Central de Atendimento e Sistema de Ponto de Venda.

Status: Em desenvolvimento e testes. Previsão de conclusão Junho/2017.

### **SISTEMA DE GESTÃO DE TEATROS**

Objetivo: Atender Gestão de Teatros (cadastros, produções, eventos, vendas de ingressos, borderô, relatórios gerenciais). Será instalado nos teatros: Casa do Comércio, Pelourinho, Santo Antônio de Jesus, Jequié, Feira (novo) e Barreiras.

Status: Em desenvolvimento e testes. Entregue parcialmente. Previsão de conclusão total em Agosto/2017.

### **REORGANIZAÇÃO DO DATACENTER – Casa do Comércio**

Objetivo: Reorganização geral do Datacenter da Sede Administrativa do Sesc, visando adequar-se ao reduzido espaço físico do local. Instalação de Rack único, com substituição dos Nobreaks, PDU e Switches.

Status: Em processo de licitação.

Obs.: A Reforma da Casa do Comércio prevê a mudança de local do Datacenter do Sesc para o espaço no 3º andar do edifício.

### **REFORMA REDE DE LÓGICA DA CASA DO COMÉRCIO**

Objetivo: Aperfeiçoar a rede de dados interna da Casa do Comércio, com a substituição de todo o cabeamento de lógica, instalação de Switches Gerenciáveis e cabeamento de fibra óptica.

Status: Em processo de licitação. Dependendo da definição da reforma da Casa do Comércio (Fecomércio / Senac / Sesc), que prevê a instalação de estrutura para receber o cabeamento de lógica do Sesc Bahia.

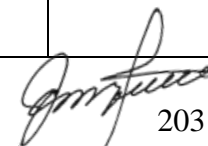
- ✓ Medidas tomadas para mitigar eventual dependência tecnológica de empresas terceirizadas que prestam serviços de TI para a unidade.

Atualmente são utilizados poucos serviços terceirizados: Hospedagem de sites, e-mail e e-mail marketing. Provedores de acesso à Internet. Suporte técnico especializado nos Sistemas contratados de terceiros.

#### **5.3.1. Principais sistemas de informações**

##### **Quadro 94 – Sistemas de informações utilizados pelo DR**

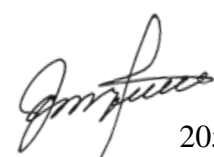
<b>Sistema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Funcionalidades</b>	<b>Responsável Técnico em TI</b>	<b>Responsável Técnico na área de utilização</b>	<b>Criticidade para o DR</b>
Serviço de Suporte Técnico	Prestar Suporte técnico em T.I.	Prestar Suporte técnico em T.I.	Marcos Paulo Santos Câmara	Marcos Paulo Santos Câmara	ALTA
Serviço de Internet	Prover acesso à Internet para os usuários	Prover acesso à Internet para os usuários	Carlos André dos Santos Sousa	Carlos André dos Santos Sousa	ALTA
Serviço de e-mail	Prover acesso ao e-mail corporativo	Prover acesso ao e-mail corporativo	Carlos André dos Santos Sousa	Carlos André dos Santos Sousa	ALTA




Serviço de e-mail Marketing	Prover acesso a serviço de envio de e-mail em grandes quantidades e gerenciável.	Prover acesso a serviço de envio de e-mail em grandes quantidades e gerenciável.	Carlos André dos Santos Sousa	Carlos André dos Santos Sousa	MEDIA
Serviço de Terminal – Acesso Remoto	Prover acesso remoto aos Sistemas	Prover acesso remoto aos Sistemas	Carlos André dos Santos Sousa	Carlos André dos Santos Sousa	ALTA
Serviço de Correio Interno	Prover acesso ao e-mail corporativo Interno	Prover acesso ao e-mail corporativo Interno	Carlos André dos Santos Sousa	Carlos André dos Santos Sousa	ALTA
Serviço de Segurança de Acesso a Internet	Prover segurança dos dados que trafegam provenientes da Internet	Prover segurança dos dados que trafegam provenientes da Internet	Adenilson Boaventura Reis	Adenilson Boaventura Reis	ALTA
Serviço de Armazenamento de Arquivos	Prover armazenamento, disponibilidade e segurança dos arquivos dos usuários	Prover armazenamento, disponibilidade e segurança dos arquivos dos usuários	Carlos André dos Santos Sousa	Carlos André dos Santos Sousa	ALTA
Serviço de Backup de Dados	Prover cópia de segurança dos dados de arquivos	Prover cópia de segurança dos dados de arquivos	Carlos André dos Santos Sousa	Carlos André dos Santos Sousa	ALTA
Serviço de Armazenamento em Banco de Dados	Prover armazenamento, disponibilidade e segurança dos dados armazenados em servidores de banco de dados	Prover armazenamento, disponibilidade e segurança dos dados armazenados em servidores de banco de dados	Carlos André dos Santos Sousa	Carlos André dos Santos Sousa	ALTA
Serviço de Intranet – DN	Prover acesso à intranet do Departamento Nacional do SESC	Prover acesso à intranet do Departamento Nacional do Sesc	Adenilson Boaventura Reis / Carlos André dos Santos Sousa	Adenilson Boaventura Reis	ALTA
Serviço de IP-TV NACIONAL	Prover acesso ao Sistema de Videoconferência do Departamento Nacional do SESC	Prover acesso ao Sistema de Videoconferência do Departamento Nacional do Sesc	Carlos André dos Santos Sousa	Thiago Dias Freire de Mello / Carlos André dos Santos Sousa	ALTA
HELPDESK - Sistema de Helpdesk T.I.	Prover acesso ao Sistema de Helpdesk do Departamento Nacional do Sesc	Prover acesso ao Sistema de Helpdesk do Departamento Nacional do Sesc	Marcos Paulo Santos Câmara	Marcos Paulo Santos Câmara	ALTA
SGRH	Sistema de Apoio ao RH / Benefícios	Sistema de Apoio ao Recursos Humanos / Benefícios	Marcio Tavares de Medeiros	Rita de Cássia Sales Rastely	MEDIA
SAP	Sistema de Apoio ao Ponto	Sistema de Apoio ao Ponto	Marcio Tavares de Medeiros	Erivan Pires Leite	MEDIA



SISPROT	Sistema de Protocolo	Sistema de Protocolo	Marcio Tavares de Medeiros	Roque Barbosa	ALTA
SRPA	Sistema de Recibos de Prestadores Autônomos	Sistema de Recibos de Prestadores Autônomos	Marcio Tavares de Medeiros	Naagila Cordeiro	MEDIA
WEBCONF	Sistema de Vídeo conferência Interna	Sistema de Vídeo conferência Interna	Fábio Maia Santos	Fábio Maia Santos	ALTA
SGM	Sistema de Gestão de Materiais	Sistema de Gestão de Materiais	Marcio Tavares de Medeiros	Joselito Miranda	ALTA
SCA	Sistema Central de Atendimento	Sistema Central de Atendimento	Marcio Tavares de Medeiros	Matheus Souza	ALTA
SGF	Sistema Financeiro	Sistema Financeiro	Marcio Tavares de Medeiros	Naagila Cordeiro	ALTA
SDE	Sistema de Dados Estatísticos	Sistema de Dados Estatísticos	Marcio Tavares de Medeiros	Fernando Carvalho	MEDIA
SGC	Sistema de Gestão de Contratos	Sistema de Gestão de Contratos	Marcio Tavares de Medeiros	Fábio Gonzaga	MEDIA
CAN	Controle de Acesso Nacional	Controle de Acesso Nacional	Marcio Tavares de Medeiros	Marcio Tavares de Medeiros	MEDIA
RMLABORE	Sistema de Folha de Pagamento	Sistema de Folha de Pagamento	Marcio Tavares de Medeiros	Erivan Pires Leite	ALTA
RMCHRONUS	Sistema de Controle de Frequência	Sistema de Controle de Frequência	Marcio Tavares de Medeiros	Erivan Pires Leite	ALTA
RMVITAE	Sistema de Gestão de RH e Medicina do Trabalho	Sistema de Gestão de Recursos Humanos e Medicina do Trabalho	Marcio Tavares de Medeiros	Rita de Cássia Sales Rastely	ALTA
SOE	Sistema de Orientação às Empresas	Sistema de Orientação às Empresas	Marcio Tavares de Medeiros	Maria José Torres	MEDIA
SISO	Sistema de Informação de Serviços Odontológicos	Sistema de Informação de Serviços Odontológicos	Marcio Tavares de Medeiros	Sylvanne Garcia	ALTA



SISOM	Matriz Gerencial de Odontologia	Matriz Gerencial de Odontologia	Marcio Tavares de Medeiros	Sylvanne Garcia	MEDIA
CNRH	Cadastro Nacional de Recursos Humanos	Cadastro Nacional de Recursos Humanos	Marcio Tavares de Medeiros	Rita de Cássia Sales Rastely	MEDIA
SEF	Sistema de Espaços Físicos	Sistema de Espaços Físicos	Marcio Tavares de Medeiros	Cassius Rebelo	MEDIA
INFORMAWEB	Sistema de Biblioteca	Sistema de Biblioteca	Marcio Tavares de Medeiros	Conceição Silva	ALTA
MICROPHYSIQUE	Sistema de Avaliação Física	Sistema de Avaliação Física	Marcio Tavares de Medeiros	Marcio Tavares de Medeiros	MEDIA
SNH	Sistema Nacional de Hotelaria	Sistema Nacional de Hotelaria	Marcio Tavares de Medeiros	Rodolfo Moreira	ALTA
VOLUX	Sistema de Hotelaria	Sistema de Hotelaria	Marcio Tavares de Medeiros	Marcio Tavares de Medeiros	ALTA
SAA	Sistema de Administração de Arquivos	Sistema de Administração de Arquivos	Marcio Tavares de Medeiros	Marcio Tavares de Medeiros	MEDIA
TEATRO	Sistema de Gestão de Teatros	Sistema de Gestão de Teatros	Marcio Tavares de Medeiros	Meire Macedo	ALTA
MTFISCAL	Sistema de Escrituração Fiscal	Sistema de Escrituração Fiscal	Marcio Tavares de Medeiros	Lívia Pancho	MEDIA
NEXCAFE	Sistema de Gerenciamento de Lan House	Sistema de Gerenciamento de Lan House	Marcio Tavares de Medeiros	Marcio Tavares de Medeiros	MEDIA
BBPAG	Pagamentos de Fornecedores	Pagamentos de Fornecedores	Marcio Tavares de Medeiros	Naagila Cordeiro	ALTA
BBCLT	Pagamento de Títulos	Pagamento de Títulos	Marcio Tavares de Medeiros	Naagila Cordeiro	ALTA
BBCOBRANÇA	Cobrança de Títulos	Cobrança de Títulos	Marcio Tavares de Medeiros	Naagila Cordeiro	ALTA

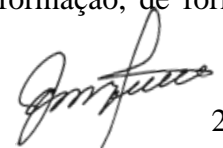


CONECTIVIDADE SOCIAL	Recolhimento de FGTS – Fundo de Garantia por Tempo de Serviço	Recolhimento de FGTS - Fundo de Garantia por Tempo de Serviço	Marcio Tavares de Medeiros	Erivan Pires Leite	ALTA
SEFIP	Recolhimento do FGTS - Fundo de Garantia por Tempo de Serviço	Recolhimento do FGTS - Fundo de Garantia por Tempo de Serviço	Marcio Tavares de Medeiros	Erivan Pires Leite	ALTA
DIRF	Declaração de Imposto de Renda	Declaração de Imposto de Renda	Marcio Tavares de Medeiros	Erivan Pires Leite	ALTA
SINTEGRA	Sistema Integrado de Informações sobre Operações Interestaduais com Mercadorias e Serviços	Sistema Integrado de Informações sobre Operações Interestaduais com Mercadorias e Serviços	Marcio Tavares de Medeiros	Lívia Pancho	ALTA
DMA	Declaração do ICMS	Declaração do ICMS	Marcio Tavares de Medeiros	Lívia Pancho	ALTA
CAGED	Cadastro Geral de Empregados e Desempregados	Cadastro Geral de Empregados e Desempregados	Marcio Tavares de Medeiros	Erivan Pires Leite	ALTA
RAIS	Relação Anual de Informações Sociais	Relação Anual de Informações Sociais	Marcio Tavares de Medeiros	Erivan Pires Leite	ALTA
TEATRO – Sistema de	Gerenciamento de Teatros	Gerenciamento de Teatros	Fábio Maia Santos	Fábio Maia Santos	ALTA
SISTUR	Sistema de Turismo Social	Sistema de Turismo Social	Fábio Maia Santos	Fábio Maia Santos	ALTA
SISFOR	Portal de Formulários	Portal de Formulários	Fábio Maia Santos	Fábio Maia Santos	ALTA
SGP	Sistema de Gestão da Produção	Registrar a previsão e produção social do SESC.	Márcio Tavares de Medeiros	Fernando Carvalho	ALTA
STD	Sistema de Tramitação de Documentos	Trâmite de documentação com o Departamento Nacional do SESC	Márcio Tavares de Medeiros	Roque Barbosa	ALTA

Fonte: Assessoria de Tecnologia da Informação

### 5.3.2. Informações sobre o Planejamento Estratégico de Tecnologia da Informação (PETI) e sobre o Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)

O Comitê de TI, formado pelos Gestores de TI, do Sesc, Senac e Fecomércio tem como uma das suas propostas o desenvolvimento de um Plano Diretor de Tecnologia da Informação, de forma





padronizada e que englobará as instituições em conceitos e diretrizes alinhadas às necessidades da Direção institucional.

Está sendo elaborado, no sentido de melhor estruturar as ações em Tecnologia da Informação e Comunicações (TIC), adequando-se às normas vigentes e buscando abordar, além da visão operacional, uma visão estratégica.

As ações da área de Tecnologia da Informação (TI) serão voltadas ao atendimento das necessidades de sua clientela, tendo como alicerce as bases estratégicas, visando uma melhor prestação de serviços e acesso à segurança da informação.

Alguns pontos estão sendo abordados, como exemplo:

1. Segurança das informações (disponibilidade, integridade, confidencialidade e autenticidade).
2. Foco nas necessidades da classe comerciária.
3. Priorização da disponibilidade dos serviços em plataformas digitais.
4. Compartilhamento de serviços e recursos, visando a redução de custos e melhor utilização dos mesmos.

#### **5.4. Gestão ambiental e sustentabilidade**

A Política de Sustentabilidade do Sesc foi elaborada em 2016 pelo Departamento Nacional com auxílio de alguns Regionais, e será divulgada tão logo ocorram às adequações que se fizeram necessárias no documento, esta Política norteará as ações de responsabilidade ambiental do Sesc.

Em 2016 foi criada a Comissão de Gestão Ambiental do Sesc Bahia com o intuito de preparar o Regional para a implantação do ECOS - Programa de Sustentabilidade CNC - Sesc - Senac. O referido programa é direcionado ao público interno das três instituições e consiste em um conjunto de ações planejadas e chegadas continuamente, para a mitigação dos impactos relacionados às atividades das instituições, que possam representar riscos ao meio ambiente ou à sociedade. Foi apresentado à direção duas propostas de ação para o gerenciamento ambiental, a saber: O Consumo Consciente que se refere à redução do consumo e conseqüente diminuição na geração de resíduos. E o Descarte Consciente que se refere ao descarte ambientalmente adequado dos resíduos. Assim, pesquisas estão sendo desenvolvidas com o intuito de adequar e aprimorar as estratégias para que possam ser efetivadas. A implantação do ECOS - Programa de Sustentabilidade CNC - Sesc – Senac no Regional Bahia está prevista para o ano de 2017 e contará com a cooperação técnica da equipe do Departamento Nacional.

Está previsto para o ano de 2017 também o programa de Estruturação da Educação Ambiental no Sesc, direcionado pelo Departamento Nacional com o intuito de elaborar documento norteador para as atividades educativas de cunho ambiental.

Algumas ações foram aprimoradas e estão sendo executadas no Regional, como a doação de óleo residual dos restaurantes para a produção de biocombustível, o projeto de gerenciamento de resíduos nos restaurantes do Sesc que está sendo ampliado para o Regional visando o aproveitamento de alimentos, consumo consciente, caracterização de resíduos, combate ao desperdício, monitoramento do resto ingesta, a doação de materiais recicláveis como pastas de papel, cartuchos e toners, além disto, nas escolas e nas unidades do Regional são desenvolvidos projetos educativos e oficinas de reutilização/reciclagem dos resíduos com o objetivo de sensibilizar a clientela e servidores para as questões ambientais.

##### **5.4.1. Adoção de critérios de sustentabilidade ambiental na aquisição de bens e na contratação de serviços ou obras**

Visando a sustentabilidade e a eficiência no uso racional de recursos naturais englobando também o potencial de economia, foi divulgado às unidades Sesc Bahia pelo Setor de Engenharia guias práticos para utilização de equipamentos que promovem redução no consumo e implantada ação para economia dos sistemas de iluminação predial. Nos processos de compras e licitações o Sesc

tem buscado inculcar a responsabilidade ambiental de forma a não frustrar a competitividade através das exigências como certificações, licenças ambientais, logística reversa, arquitetura com madeiras de reflorestamento, contratação para instalação de aquecimento solar, captação e reuso de águas pluviais e exigências frente às condutas de responsabilidade ambiental que atendam as normas e legislações ambientais.

## 6. RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE

### 6.1. Canais de acesso ao cidadão

O Serviço Social do Comércio – Sesc, planeja, controla e executa uma rede de serviços e atividades com valores de tarifas subsidiadas ou gratuitas, destinadas a promover a melhoria da qualidade de vida do trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo. Além disso, existem projetos e atividades que, caso apresentem disponibilidade de vagas, podem ser ocupadas por pessoas não ligadas ao comércio. A programação das atividades, serviços e características das unidades do Sesc Bahia são disponibilizados e atualizados mês a mês no site: [www.sescbahia.com.br](http://www.sescbahia.com.br) e em perfis e páginas institucionais das Redes Sociais.

Cada unidade do Sesc Bahia possui autonomia para receber e responder às demandas trazidas pela clientela frequentadora de forma direta, porém o registro de Críticas e sugestões no site do Sesc Bahia por meio do “Fale Conosco” tem sido uma importante ferramenta de centralização das demandas da clientela, auxiliando na pesquisa e planejamento das ações.

### Quadro 95 - Mensagens por Unidade

Nº de Mensagens por Unidade em 2016	
Sesc Piatã	595
Recursos humanos	305
Sesc Nazaré	229
Sesc Feira	194
Sesc Conquista	161
Programa de Comprometimento e Gratuidade	147
Grande Hotel Sesc Itaparica	55
Sesc Aquidabã	55
Sesc Barreiras	46
Sesc Jequié	43
Teatro Pelourinho	27
Escola Zilda Arns	25
Sesc Santo Antônio	20
Sesc Paulo Afonso	17
Teatro Casa do Comércio Deraldo Motta	15
Sesc Comércio	12
Sesc Rua Chile	12
Saúde da mulher	5
Mesa Brasil	4
Sesc Centro	3
Turismo Social	1
<b>Total</b>	<b>1971</b>



## 6.2. Carta de Serviços ao Cidadão

As atividades e serviços ofertados a clientela derivam dos Programas: Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. Abaixo segue um quadro com as Atividades e modalidades pertencentes a cada um desses programas.

Programa	Atividade	Modalidades
Educação	Educação Infantil	Pré-Escola
	Ensino Fundamental	Anos Iniciais: 1º ao 5º Ano
		Anos Finais: 6º ao 9º Ano
	Educação de Jovens e Adultos	Alfabetização
		Anos Iniciais do Ensino Fundamental
		Anos Finais do Ensino Fundamental
	Educação Complementar	Ensino Médio
		Acompanhamento Pedagógico
		Complementação Curricular
	Curso de Valorização Social	Aperfeiçoamento Especializado
		Sem Modalidade
	Educação em Ciências e Humanidades	Ciências
		Humanidades
Meio Ambiente		
Produção e Difusão Multimídia de Saberes		

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação

Programa	Atividade	Modalidades
Saúde	Nutrição	Sem Modalidade
	Saúde Bucal	Sem Modalidade
	Educação em Saúde	Sem Modalidade
	Cuidado Terapêutico	Atenção de Enfermagem
		Atenção Médica
		Cuidado Especializado
		Práticas Integrativas e Complementares

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação

Programa	Atividade	Modalidades
Cultura	Artes Cênicas	Circo
		Dança
		Teatro
	Artes Visuais	Sem Modalidade
	Música	Sem Modalidade
	Literatura	Sem Modalidade
	Biblioteca	Sem Modalidade

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação



Programa	Atividade	Modalidades
Lazer	Desenvolvimento Físico-Esportivo	Avaliação Físico-Funcional
		Eventos Físico-Esportivos
		Exercícios Físicos Sistemáticos
		Formação Esportiva
	Recreação	Sem Modalidade
Turismo Social		Turismo Emissivo
		Turismo Receptivo

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação

Programa	Atividade	Modalidades
Assistência	Desenvolvimento Comunitário	Sem Modalidade
	Segurança Alimentar e Apoio Social	Apoio Emergencial
		Desenvolvimento de Capacidades
		Redes
	Trabalho Social com Grupos	Grupos Sociais de Idosos
		Grupos Sociais de Crianças
		Grupos Sociais de Adolescentes
		Grupos Sociais de Pais
		Grupos Sociais Intergeracionais
		Grupos Sociais de Voluntários
Outros Grupos Sociais		

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação

### 6.3. Aferição do grau de satisfação dos cidadãos-usuários

Em função do amplo espectro de atividades e serviços oferecidos pelo Sesc Bahia à sua clientela, o uso de uma única ferramenta de avaliação torna-se inviável, porém a medição da satisfação ocorre da taxa de alcance das metas estabelecidas por atividades, como indicado no quadro abaixo.

#### Quadro 96 - Aferição do grau de satisfação dos cidadãos-usuários

Unidades	PERCENTUAL DE REALIZAÇÃO 2016 – Programa Educação				
	Educação Infantil	Educação Fundamental	Educação de Jovens e Adultos	Educação Complementar	Curso de Valorização Social
Nazaré	-	-	-	26,80%	-
Centro de Formação Artesanal	-	-	-	-	130,10%
Aquidabã	-	-	-	17,38%	-
Rua Chile	-	-	46,16%	16,53%	-
Feira de Santana	109,83%	106,98%	-	78,54%	99,54%
Jequié	103,68%	104,04%	-	102,57%	72,48%
Vitória da Conquista	104,16%	105,96%	-	117,61%	96,22%
Paulo Afonso	103,25%	102,50%	76,65%	77,84%	73,14%
Santo Antônio de Jesus	98,71%	98%	-	6,45%	-
Barreiras	101,10%	103,13%	31,76%	47,01%	-
<b>Total</b>	<b>103,46%</b>	<b>103,44%</b>	<b>51,52%</b>	<b>54,53%</b>	<b>94,30%</b>

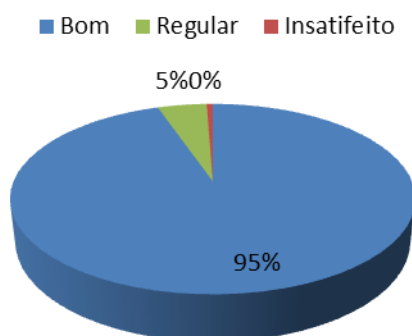
Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação



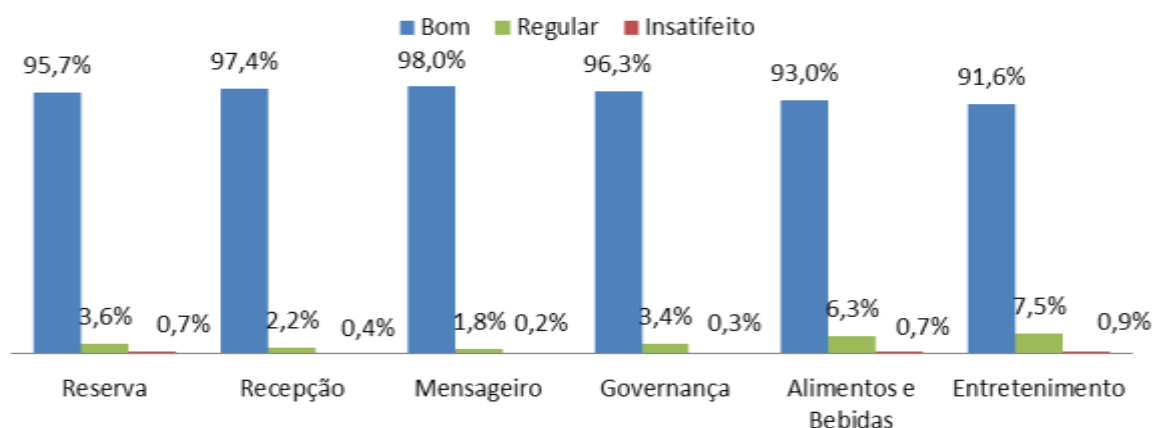
Além de indicar o alcance das metas, os dados acima ajudam a perceber a efetividade do planejamento feito para captar e atender a clientela das Atividades específicas e, quando somado ao nível de absenteísmo, indica se atividade está sendo bem avaliada pela clientela participante.

Além do Contato Direto nas Unidades do Sesc Bahia, da ferramenta “Fale Conosco” e da Análise estatística do alcance da meta das Atividades, é realizado de forma sistemática uma pesquisa de satisfação direta com a clientela foi o turismo social receptivo (hospedagem). Em 2016, a clientela hospedada no hotel Sesc Piatã e Grande Hotel Sesc Itaparica mensalmente responderam os formulários de avaliação. Ambas as unidades aplicam um mesmo modelo de formulário sobre a qualidade dos Grupos de Serviços ofertados: Reserva, Recepção, Mensageiro, Governança, Alimentos e Bebidas, e Entretenimento, além de espaço para registro escrito da Avaliação Geral, de Sugestões e Elogio e de Funcionários que se destacaram. Alguns dos dados identificados seguem abaixo.

### Avaliação Geral Média Grande Hotel Sesc Itaparica



### Média de cada grupo de serviço Grande Hotel Sesc Itaparica



#### 6.4. Mecanismos de transparência das informações relevantes sobre a atuação da unidade

Os dados de Orçamento, o Relatório de Gestão do ano anterior, a Estrutura Remuneratória, o Corpo Técnico, e o Dirigentes estão disponíveis no site do Sesc Bahia através do link: <http://www.sescbahia.com.br/PageView.aspx?pagina=transparencia>.

## 7. DESEMPENHO FINANCEIRO E INFORMAÇÕES CONTÁBEIS

### 7.1. Desempenho financeiro no exercício

Informações descritas no relatório do contador disponível na seção Anexos e Apêndices deste relatório.

### 7.2. Tratamento contábil da depreciação, da amortização e da exaustão de itens do patrimônio e avaliação e mensuração de ativos e passivos

Informações descritas na Nota Explicativa nº 1 na seção Apêndices e Anexos deste relatório.

### 7.3. Sistemática de apuração de custos no âmbito da unidade

Informações descritas na Nota Explicativa nº 2 na seção Apêndices e Anexos deste relatório.

### 7.4. Demonstrações contábeis exigidas pela Lei 4.320/64 e notas explicativas

As informações deste item encontram-se na seção ANEXOS E APENDICES.

## 8. CONFORMIDADE DA GESTÃO E DEMANDAS DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

### 8.1. Tratamento de determinações e recomendações do TCU

Não foi expedido para o Sesc Bahia “determinação e/ou recomendação” do TCU, recebido apenas o Acórdão nº 6170/2015 – TCU – 1ª Câmara atinente ao processo de prestação de contas, sem determinações e/ou recomendações, conforme item 1.7. do retromencionado acórdão.

### 8.2. Tratamento de recomendações da CGU

#### Quadro 97 – Situação das Recomendações da CGU que Permanecem Pendentes de Atendimento no Exercício

Recomendações da CGU			
Ordem	Identificação do Relatório de Auditoria	Item do RA	Comunicação Expedida
1	201503949	3.1.1.1	Ofício Sesc nº 1482/2015 em 30/11/2015 a CGU
<b>Órgão/entidade objeto da recomendação</b>			
Departamento Regional do Sesc na Bahia			
<b>Descrição da Recomendação:</b>			
<b>Recomendação 1:</b> Unificar as regras de cálculo para pagamento de diárias de viagens a serviço do Sesc/BA, excluindo distinções decorrentes do tipo de beneficiário, se presidente/conselheiro ou servidores, de forma que o deslocamento intermunicipal ou interestadual sem pernoite corresponda a 1/2 (meia-diária) e com uma pernoite corresponda a 1,5 (uma diária e meia).			
<b>Recomendação 2:</b> Dar ampla transparência às normas que regem o pagamento de diárias por viagem em serviço no Sesc/BA.			
<b>Providências Adotadas</b>			
<b>Setor responsável pela implementação</b>			
Direção Regional / Presidência do Conselho Regional			
<b>Justificativa para o seu não cumprimento:</b>			
Inicialmente, a Unidade vem manifestar a sua surpresa quanto à alteração da forma com que a constatação sob apreço, somente agora, fora encaminhada. Isto porque, apesar de ter sido oportunizado o contraditório quanto à alegação de irregularidade na existência de distintas formas de cálculo de diária de viagem, nos respectivos momentos anteriores, não foi suscitada, durante a auditoria ou mesmo na reunião para busca conjunta de soluções, a recomendação agora apontada. O acréscimo conferido ao texto, através da expressão “de forma que o deslocamento intermunicipal ou			

interestadual sem pernoite corresponda a 1/2 diária e com um pernoite corresponda a 1,5 diárias”, não foi objeto de qualquer constatação anterior, pelo que não foram assegurados, no particular e em favor do Sesc, o respeito aos princípios constitucionais da ampla defesa e do contraditório, insculpidos no art. 5º, LV, da Constituição Federal. Impende assinalar, inclusive, que a Corte de Contas julgará a aludida constatação, sem que o Sesc tenha garantido o direito à manifestação sobre a matéria.

No que se refere ao mérito da constatação – na forma com que havia sido submetida ao Sesc anteriormente –, cura reiterar que se trata de tópico em que existe divergência da Entidade em relação à interpretação conferida por esse egrégio órgão de controle, como ressaltado na própria Ata da reunião conjunta realizada.

**Por fim** – e não menos importante, ainda que se admita, apenas por amor à discussão, a possibilidade de o órgão fiscalizador adentrar a esta espécie de questionamento – o que no entender do Sesc vilipendia o seu juízo de discricionariedade, não tendo havido qualquer aferição de superfaturamento, desvio de finalidade ou gasto indevido, não poderia o órgão fiscalizador realizar o juízo de conveniência e oportunidade ao determinar a solução ora combatida.

**Análise crítica dos fatores positivos/negativos que facilitaram/prejudicaram a adoção de providências pelo gestor**

Fonte: Divisão Administrativa Financeira / Gerência Administrativa Financeira

### Quadro 98 – Situação das Recomendações da CGU que Permanecem Pendentes de Atendimento no Exercício

Recomendações da CGU			
Ordem	Identificação do Relatório de Auditoria	Item do RA	Comunicação Expedida
2	201503949	3.2.1.1	Ofício Sesc nº 1482/2015 em 30/11/2015 a CGU
<b>Órgão/entidade objeto da recomendação</b>			
Departamento Regional do Sesc na Bahia			
<b>Descrição da Recomendação:</b>			
Manter de forma atualizada, a estrutura remuneratória dos cargos e funções, a relação dos nomes de seus dirigentes e dos demais membros do corpo técnico, com o registro, também, das respectivas datas de atualização/vigência.			
<b>Providências Adotadas</b>			
<b>Setor responsável pela implementação</b>			
ASRH – Assessoria de Recursos Humanos			
<b>Justificativa para o seu não cumprimento:</b>			
As atualizações vêm sendo realizadas após conclusão e registro do Acordo Coletivo anual. A próxima atualização dos salários ocorrerá após o registro de Acordo Coletivo de 2016, aproximadamente em maio de 2016.			
Registra-se inclusive que a recomendação foi imediatamente atendida, conforme registrado no Ofício Sesc nº 1482/2015 em 30/11/2015 expedido a CGU.			
<b>Análise crítica dos fatores positivos/negativos que facilitaram/prejudicaram a adoção de providências pelo gestor</b>			

Fonte: Divisão Administrativa Financeira / Gerência Administrativa Financeira

### Quadro 99 – Situação das Recomendações da CGU que Permanecem Pendentes de Atendimento no Exercício

Recomendações da CGU			
Ordem	Identificação do Relatório de Auditoria	Item do RA	Comunicação Expedida
3	201503949	3.2.2.1	Ofício Sesc nº 1482/2015 em 30/11/2015
<b>Órgão/entidade objeto da recomendação</b>			
Departamento Regional do Sesc na Bahia			
<b>Descrição da Recomendação:</b>			

**Recomendação 1:** Realizar os processos seletivos simplificados para contratação de pessoal em consonância com as normas estabelecidas pelo Conselho Nacional da Entidade.

**Recomendação 2:** Organizar a documentação relativa aos processos seletivos simplificados para contratação de pessoal de forma a comprovar o cumprimento das normas aplicáveis.

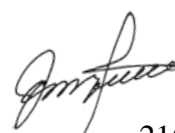
<b>Providências Adotadas</b>
<b>Setor responsável pela implementação</b>
ASRH – Assessoria de Recursos Humanos
<b>Justificativa para o seu não cumprimento:</b>
A regra geral e orientação do Gestor à Assessoria de Recursos Humanos é atentar para o cumprimento do Regulamento de Seleção de Pessoal do Sesc, aplicável indiscriminadamente, exceto quanto a cargos de confiança previstos no plano de cargos e salários. Assim sendo, a Unidade auditada acolheu a recomendação e informou que irá intensificar o controle interno neste sentido.
<b>Análise crítica dos fatores positivos/negativos que facilitaram/prejudicaram a adoção de providências pelo gestor</b>

**Fonte:** Divisão Administrativa Financeira / Gerência Administrativa Financeira

### **Quadro 100 – Situação das Recomendações da CGU que Permanecem Pendentes de Atendimento no Exercício**

<b>Recomendações da CGU</b>			
<b>Ordem</b>	<b>Identificação do Relatório de Auditoria</b>	<b>Item do RA</b>	<b>Comunicação Expedida</b>
4	246717/2009	016	Ofício Sesc nº 1482/2015 em 30/11/2015
<b>Órgão/entidade objeto da recomendação</b>			
Departamento Regional do Sesc na Bahia			
<b>Descrição da Recomendação:</b>			
Adotar providências como implantação de banco de horas e rotinas de controle diário de horas trabalhadas para evitar despesas desnecessárias para a Entidade, como pagamento de valores resultantes de ações judiciais.			
<b>Providências Adotadas</b>			
<b>Setor responsável pela implementação</b>			
DAF – Divisão Administrativa e Financeira, Gerências de Unidade e Chefia de Setores			
<b>Justificativa para o seu não cumprimento:</b>			
Conquanto tenha constatado do relatório não ter sido atendida a recomendação, impende salientar dois fatores: A metodologia dos Srs. Auditores levou em consideração apenas e tão somente o valor total gasto com horas extras nos exercícios financeiros, sem comparar o quantitativo de horas extras laboradas no âmbito do Regional e o número de funcionários existentes no quadro, de modo que se pudesse obter um parâmetro único de comparação para cada ano. De igual modo, não foi levada em consideração a alteração no valor dos salários e, por consequência, no valor da hora extra. Isto posto, conquanto a Unidade Auditada esteja comprometida a continuar envidando esforços para atender à recomendação a contento, insta salientar a necessidade de auferição mais detalhada do cumprimento – ou não – da recomendação e da evolução do Regional neste sentido, mormente porque, no sentir do SESC, os gastos realizados sob tal rubrica, considerando-se o critério justo acima elencado, vem diminuindo proporcionalmente.			
<b>Análise crítica dos fatores positivos/negativos que facilitaram/prejudicaram a adoção de providências pelo gestor</b>			
A diversidade das atividades desenvolvidas pelo Regional, das funções envolvidas, bem como a adequação a nova ferramenta de TI.			

**Fonte:** Divisão Administrativa Financeira / Gerência Administrativa Financeira





### 8.3. Tratamento de recomendações do órgão de controle interno

#### 8.3.1. Recomendações do órgão de controle interno

O Regional não possui órgão de controle interno, por isso não há recomendações.

#### 8.3.2. Recomendações do Conselho Fiscal pendentes de atendimento ao final do exercício

##### Plano de Providências do Conselho Fiscal (31/03/17)

1) ponto de auditoria: 2.1.2.1.1 Construção da Unidade Operacional da AR/Sesc/BA – Alagoinhas.

1. a) recomendação: Aplicar percentual reduzido de BDI sobre fornecimento de materiais e equipamentos, visando maior economicidade nos contratos de obras.

1. b) posicionamento do gestor: Discordância.

1. c) providências a serem implantadas (ação): A súmula TCU 253/2010 informa que: “Comprovada a inviabilidade técnico-econômica de parcelamento do objeto da licitação, nos termos da legislação em vigor, os itens de fornecimento de materiais e equipamentos de natureza específica que possam ser fornecidos por empresas com especialidades próprias e diversas e que representem percentual significativo do preço global da obra devem apresentar incidência de taxa de Bonificação e Despesas Indiretas – BDI reduzida em relação à taxa aplicável aos demais itens. (grifos nossos).

Posteriormente, em maio/2013 foi publicado pelo TCU o documento: ESTUDO SOBRE TAXAS REFERENCIAIS DE BDI DE OBRAS PÚBLICAS E DE EQUIPAMENTOS E MATERIAIS RELEVANTES, onde busca-se orientar os procedimentos para aplicação do BDI diferenciado. Dentre as várias análises do estudo sobre BDI diferenciado, expostos no **capítulo 2.5 BDI Diferenciado**, apresento o parágrafo 282, no preâmbulo do mesmo:

*“282. Aspecto importante relacionado ao orçamento de obras públicas refere-se à adoção de BDI diferenciado especificamente para o fornecimento de materiais e equipamentos relevantes de natureza específica, como é o caso de materiais betuminosos para obras rodoviárias, tubos de ferro fundido ou PVC para obras de abastecimento de água, elevadores e escadas rolantes para obras aeroportuárias, dentre outros, inseridos no objeto de obra, os quais demandaram a incidência de taxa de BDI própria e inferior à taxa aplicável aos demais itens da obra” (grifo nosso).*

Entendemos, portanto, que **os equipamentos da obra em questão representam um valor insignificante no custo total da obra**, não cabendo a aplicação de BDI diferenciado. As plataformas elevatórias para cadeirante, presentes no palco da quadra e no palco do teatro, **têm um custo respectivamente de R\$22.239,50 e R\$23.693,00 totalizam o valor de R\$45.932,50 representando 0,3% (três décimos por cento) do total da obra.**

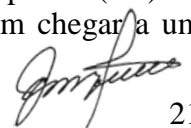
1. d) prazo limite de implantação: Não se aplica vez que houve discordância.

2) ponto de auditoria: 2.1.2.1.1 Construção da Unidade Operacional da AR/Sesc/BA – Alagoinhas.

2. a) recomendação: Incluir nos futuros editais de obras, reformas e serviços de engenharia, a obrigatoriedade de apresentação das propostas de preços dos licitantes com taxa de BDI reduzida para os custos dos equipamentos.

2. b) posicionamento do gestor: Concordância Parcial.

2. c) providências a serem implantadas (ação): No decorrer do mencionado capítulo (2.5) são citados exemplos de variação de valores significativos à partir de 3%, porém sem chegar a uma



conclusão sobre o valor exato. Entendemos que os valores não são relevantes no contexto do contrato, e que a opção de utilização do BDI diferenciado é discricionária, cabendo ao Gestor a utilização do mesmo em função do valor dos equipamentos em relação ao valor da obra. Esta orientação deverá ser observada nas próximas licitações, com a justificativa de utilização, ou não, do BDI diferenciado pelo Gestor.

2. d) prazo limite de implantação: Implantado em 0 dias.

3) ponto de auditoria: 2.1.2.2.1 Contratação de profissional para realização de curso de capacitação de treinadores de triatletas.

3. a) recomendação: Enquadrar as aquisições e contratações de serviços, conforme determina o Regulamento de Licitações e Contratos do Sesc, atentando para a classificação dos processos de inexigibilidade de licitação, que deverão ser suportados por documentação comprobatória.

3. b) posicionamento do gestor: Concordância

3. c) providências a serem implantadas (ação): Será acatada a recomendação, e o comprador responsável pela condução do processo foi notificado para redobrar os cuidados quando do enquadramento dos processos.

3. d) prazo limite de implantação: Imediata.

4) ponto de auditoria: 2.1.2.3.1 Fornecimento de bebida para a Unidade Sesc Piatã.

4. a) recomendação: Obter no mínimo cinco cotações válidas para os processos de dispensa de licitação, conforme determina o inciso III, § 1º da Resolução Sesc/BA nº 051/2013.

4. b) posicionamento do gestor: Concordância Parcial.

4. c) providências a serem implantadas (ação): Nesta situação, a aquisição se deu em caráter emergencial, para não cessar o fornecimento à clientela.

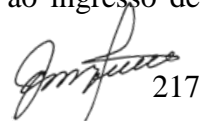
Em que pese os esforços realizados para obtenção de cinco cotações válidas, certas condições, efetivamente, impediram a observância da regra geral disposta no § 1º, do art. 4º, da então vigente Resolução Sesc/BA nº 051/2013, que assim determinava, *in verbis*:

“§ 1º A compra Direta não exige o comprador da obrigação de pesquisar visto que é atributo essencial da função. Em toda e qualquer aquisição, o comprador deverá buscar as melhores condições de fornecimento para o SESC. Na compra direta não é necessário que a pesquisa seja apresentada. Na pesquisa Telefônica Via Fax ou e-mail, **sempre que possível**, deverá ser apresentadas 5 (cinco) cotações ativas” (grifos nossos)

Ressaltamos que a busca pela obtenção de cinco cotações válidas era o patamar básico a ser alcançado nas pesquisas de preços. Entretanto, cura observar que o próprio texto da norma previa a ocorrência de situações onde não seria possível a obtenção deste número de cotações ao utilizar a expressão **“sempre que possível”**.

Foi exatamente esta um das ocasiões em que se mostrou impossível a obtenção de cinco cotações ativas.

Diante da eminência de desabastecimento, na época dos festejos juninos, por conta do esgotamento do saldo no Processo de Concorrência nº 12/2015, bem como diante da vedação ao ingresso de

 217

bebidas por parte dos usuários na Unidade, com conseqüente acréscimo da demanda, realmente não houve tempo hábil para consulta de demais fornecedores. Lembramos que em certos casos, a resposta formal das empresas só é enviada em 48 horas após o pedido de proposta, e a entrega dos produtos só é realizada depois de 24 horas ao pedido. Ou seja, seria necessário um prazo entre as consultas e o efetivo atendimento de, no mínimo, de 72 horas, caso todas as empresas atendessem aos pedidos de pesquisa.

Não obstante a regra própria do Sesc/BA, o próprio TCU já se pronunciou recomendando a juntada de, no mínimo, 3 (três) orçamentos de empresas do ramo do objeto do certame e, **caso não se alcance esse número, determina a apresentação das devidas justificativas pelo setor competente**, que agora são relatadas.

Para ilustrar tal entendimento, colacionamos trechos do Acórdão nº 127/2007 da Segunda Câmara do TCU, conforme abaixo transcrito, *verbo ad verbum*:

REPRESENTAÇÃO, CONTRATAÇÃO DIRETA IRREGULAR. INSTRUÇÃO DE PROCESSO DE DISPENSA, INEXIGIBILIDADE E RETARDAMENTO, PROCEDIMENTO DE PESQUISA DE PREÇO. MULTA. DETERMINAÇÕES.

2. **Deve ser estabelecido procedimento padronizado de pesquisa de preços, em que seja exigido o mínimo de três propostas e completo detalhamento da proposta pelo fornecedor**, em conformidade com o solicitado e deve haver vinculação entre o valor indicado na proposta e o efetivamente contratado.

3. Deve-se abster de contratar por inexigibilidade de licitação quando houver viabilidade de competição.

(Relator: Bajorin Zymler; Data do julgamento: 13/02/2007)

(...)

No caso de não ser possível obter preços referenciais nos sistemas oficiais para a estimativa de custos em processos licitatórios, **deve ser realizada pesquisa de preços contendo o mínimo de três cotações de empresas/fornecedores distintos, fazendo constar do respectivo processo a documentação comprobatória pertinente aos levantamentos e estudos que fundamentaram o preço estimado. Caso não seja possível obter esse número de cotações, deve ser elaborada justificativa circunstanciada.**

Acórdão 1266/2011 – Plenário

**Acórdão nº 2531/2011 Plenário TC – 016.787/2001-0, Rel. Min. José Jorge. 21.09.2011**

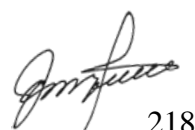
(grifos nossos)

Insta salientar que a Resolução Sesc/BA nº 051/2013 foi revogada pela Resolução Sesc/BA nº 095/2016 em 30/03/2016 e contempla alterações no que tange ao número mínimo de cotações exigidas de modo a se adequar às recomendações do TCU. Nesse sentido, o Parágrafo Primeiro do Art. 3º da Resolução Sesc/BA nº 095/2016 prevê:

“Art. 3º [...]

Parágrafo Primeiro. Antes da aquisição ou contratação deverá haver a elaboração do mapa de cotação pelo comprador através da realização de **pesquisa de preços via e-mail e/ou fax**, no intuito de obter, sempre que possível, **o mínimo de 03 cotações**, preservando-se o objetivo principal de buscar as melhores condições de fornecimento para o SESC BA.”

Mesmo assim, serão: **a)** realizados esforços para que não ocorra mais qualquer possibilidade de desabastecimento nas unidades do SESC/BA, **b)** aplicadas e totalmente observadas as vigentes normas de regência para aquisição de bens; e **c)** apurada a eventual responsabilidade pelo não cumprimento das disposições legais em vigor.



4. d) prazo limite de implantação: Implantado em 0 dias.

5) ponto de auditoria: 2.1.2.3.1 Fornecimento de bebida para a Unidade Sesc Piatã

5. a) recomendação: Abster-se de realizar compras e contratações de serviços com valores superiores aos autorizados pela autoridade competente.

5. b) posicionamento do gestor: Concordância

5. c) providências a serem implantadas (ação): **Convém destacar que o apontamento não reflete a prática no âmbito deste Regional, tanto que será apurada responsabilidade pelo ocorrido, em processo administrativo interno, a ser imediatamente instaurado.**

Pontuamos que, anteriormente, era permitido aos comerciários adentrarem na Unidade com bebidas. Entretanto, a partir de 2015, com o novo regulamento de acesso, apenas é permitido aos frequentadores consumirem bebidas alcoólicas ofertadas dentro da própria Unidade. Em decorrência disso, tivemos que efetivar uma melhor diversificação dos nossos itens bem como aumentar de forma significativa nossos estoques de bebidas. Contudo, este aumento não foi esperado no processo de bebidas então vigente.

Vale salientar que houve prévio planejamento, contudo, mesmo assim, a quantidade solicitada para embasamento do processo licitatório foi elaborada com dados nos históricos dos períodos anteriores, acrescidos de 20% a título de estoque de segurança, mostrando-se o mesmo, insuficiente, ante as alterações conjecturais.

Apresentamos abaixo consumo de 2014 e 2015 e sua análises:

CONSUMO DE CERVEJA EM 2014 (CX com 24und de 350ml)												
	Jan	Fev	Mar	Abril	Mai	Jun	Jul	Agos	Set	Out	Nov	Dez
SKOL	200	90	130	215	270	280	470	692	730	890	827	570
SKIN	90	70	45	150	60	70	90	100	110	460	280	540
Total	290	160	175	365	330	350	560	792	840	1350	1107	1110

SKOL (A)	
Média	447
Desvio Padrão	274
Total Anual	5.364

SCHIN (B)	
Média	172
Desvio Padrão	159
Total Anual	2.065

TOTAL (A+B)	
Média	619
Desvio Padrão	391
Total Anual	7.429

CONSUMO DE CERVEJA EM 2015 (CX com 24und de 350ml)											
	Jan	Fev	Mar	Abril	Mai	Jun	Jul	Agos	Set	Out	Nov
SKOL	1400	1149	1350	730	230	800	690	1028	1720	1631	2250
SKIN	161	0	480	470	100	300	400	600	875	800	0
Total	1561	1149	1830	1200	330	1100	1090	1628	2595	2431	2250

SKOL	
Média	1.180
Desvio Padrão	542
Total Anual	12.978

SCHIN	
Média	381
Desvio Padrão	288
Total Anual	4.186

TOTAL	
Média	1.430
Desvio Padrão	756
Total Anual	17.164



Nesse sentido, tendo em vista o esgotamento do saldo no Processo nº 12/2015 – CC, para fornecimento de bebidas, conforme exposto anteriormente, se faz necessário a aquisição do referido produto de forma precária. Tal atitude fora adotada pela ausência de processo e com o intuito de evitar a suspensão do atendimento da clientela comerciária, amenizando, assim, uma ação descontrolada por parte dos usuários do referido produto.

Lembramos que a Unidade Sesc Piatã é uma unidade de lazer e que o referido item é um produto de grande procura por parte dos clientes.

Além disso, o teto desta gerência, para homologar despesas e adjudicar compras, é de R\$5.000,00 (cinco mil reais), limite este que foi levado em conta para a emissão dos pedidos, com intuito de não ultrapassar os limites estabelecidos pela Resolução 051/2013. Contudo, com não houve novo processo para compra do produto em questão, e a necessidade de abastecimento se manteve durante este período e a fim de dar continuidade ao abastecimento ininterrupto dos setores atendidos por esta gerência foi necessária novas aquisições até o estabelecimento de um novo processo, tudo para garantir o perfeito funcionamento da unidade.

**Deve-se ressaltar, contudo, que será empreendida total diligência e observância dos limites das aquisições e contratações de serviços autorizados pela autoridade competente.**

5. d) prazo limite de implantação: Imediata.

6) ponto de auditoria: 2.2.2.1.1 - Fornecimento de refeições prontas para os servidores do Sesc Barreiras.

6. a) recomendação: Aperfeiçoar o controle e fiscalização, com o objetivo de evitar pagamentos indevidos, sem a correspondente prestação do serviço.

6. b) posicionamento do gestor: Concordância

6. c) providências a serem implantadas (ação): De plano, informamos que serão empreendidos esforços para aperfeiçoar o controle e fiscalização dos contratos de prestação de serviços.

Contudo, faz-se necessário apontar que não houve pagamento por serviço não prestado, mas, sim, a realização de serviço sem o pertinente aditamento do contrato, que deveria ter prorrogado o prazo de vigência e prestação de serviços do mesmo, falha esta que será devidamente apurada.

Ressalta-se ainda, que embora o contrato para o fornecimento de refeições prontas, para os servidores do Sesc Barreiras tenha se encerrado em 12/11/2015, a empresa contratada, Rosa de Carvalho Perin, se disponibilizou a continuar fornecendo refeições, a pedido deste Regional, até a efetiva entrega dos cartões de refeições para os funcionários, objeto de concorrência pública, que somente pode ocorrer no dia 17/11/15.

Deste modo, o faturamento foi referente ao período de 01/11/2015 à 16/11/2015, que totalizou 571 refeições.

Portanto, **o pagamento não foi indevido, ou seja, houve a correspondente prestação dos serviços.**



PERÍODO	SOLICITADO	FATURADO	VALOR REFEIÇÃO	VALOR NF	NF	MÊS	DIFERENÇA DE VALOR
01/09/15 a 30/09/15	1048	1048	R\$18,80	R\$19.702,40	953	set/15	R\$ -
01/10/15 a 31/10/15	1117	1120	R\$18,80	R\$21.056,00	974	out/15	R\$56,40
01/11/15 a 16/11/15	571	566	R\$18,80	R\$10.640,80	994	nov/15	R\$94,00

6. d) prazo limite de implantação: 60 dias.

7) ponto de auditoria: 2.2.2.1.1 - Fornecimento de refeições prontas para os servidores do Sesc Barreiras.

7. a) recomendação: Apurar a responsabilidade pelo pagamento realizado a maior, visando a aplicação de sanções disciplinares, buscando ainda o ressarcimento do valor pago, uma vez que o pacto contratual já encontra-se encerrado.

7. b) posicionamento do gestor: Concordância Parcial.

7. c) providências a serem implantadas (ação): Cura ressaltar que não houve o propalado pagamento por serviços não prestados, mas, sim, a confecção de Termo Aditivo ao Contrato BA-2015-CT-060 para que fosse ampliado o prazo de execução do mesmo, albergando o início da distribuição de vales refeição (tickets eletrônicos contratados em substituição do referido contrato).

Destaca-se que, com a efetiva realização do serviço, não havia como o Sesc deixar de pagar o Contratado, sob risco de ferir o princípio de vedação do enriquecimento sem causa.

Neste sentido, cabe trazer à colocação, as lições do i. professor Celso Antônio Bandeira de Mello sobre tal princípio (in Revista Eletrônica de Direito Administrativo, Número 5, fevereiro/março/abril de 2006):

“Ao lume de noções jurídicas correntes, em face do princípio da equidade ou mesmo do simples princípio da razoabilidade – que já de presidir qualquer critério interpretativo – parece difícil sufragar a intelecção de que, em todo e qualquer caso e independentemente das circunstâncias engendradoras do vício que enferma a relação, caiba à contraparte da Administração arcar com os custos que ela lhe causou e que, inversamente, esta última deva absorver as vantagens que captou sem indenizar o onerado.”

(...)

“Em hipóteses com desta ordem, se o administrado estava de boa fé e não concorreu para o vício do ato fulminado, evidentemente a invalidação não lhe poderia causar um dano injusto e muito menos seria tolerável que propiciasse, eventualmente, um enriquecimento sem causa para a Administração. Assim, tanto devem ser indenizadas as despesas destarte efetuadas, como a fortiori, há de ser respeitados os efeitos patrimoniais passados atinentes à relação atingida. Segue-se também que, se o administrado está a descoberto em relação a pagamentos que a Administração ainda não lhe efetuou, mas que correspondiam a prestações por ele já consumadas, a Administração não poderia eximir-se de acobertá-las, indenizando-o por elas”

Igualmente, transcreve-se pronunciamentos do próprio TCU, quanto à necessidade de pagamento, em relação aos serviços devidamente realizados de boa fé pela contratada, a exemplo do Acórdão 1.029/2006, do Plenário, cujo relator foi o Min. Benjamin Zymler, abaixo transcrito:



“(…) não há sentido em se proceder à anulação uma vez que os contratos já foram cumpridos a contento. Não se pode olvidar que a Administração é obrigada a contrapartida financeira em relação aos serviços devidamente prestados, sob pena de se incorrer em enriquecimento sem causa” (Acórdão 1.029/2006, Plenário, rel. Min. Benjamin Zymler)”.

Isto posto, além do aperfeiçoamento no planejamento da Entidade, e na gestão dos contratos, para que não ocorra qualquer equívoco na execução dos mesmos, será aberto processo administrativo, a fim de perquirir a responsabilidade pela não realização do correspondente Termo Aditivo, que conduziria corretamente a situação, sob o enfoque jurídico, com aplicação das penalidades pertinentes.

7. d) prazo limite de implantação: 60 dias.

8) ponto de auditoria: 3.1.1.1 Inventário Físico.

8. a) recomendação: Garantir que as transferências físicas de bens patrimoniais entre departamentos e unidades operacionais sejam autorizadas e registradas previamente no SGM, pelo setor de patrimônio.

8. b) posicionamento do gestor: Concordância.

8. c) providências a serem implantadas (ação): Com relação a constatação analisada (*transferência de equipamentos para unidades operacionais, sem registro no Sistema de Gestão de Materiais – SGM*) esclarecemos:

1. As movimentações de bens patrimoniais operacionalizadas pelo Setor de Patrimônio são feitas através do documento AMB – Autorização de Movimentação de Bens, impressa em três vias e assinadas pela chefia de patrimônio e gerenciais, com assinatura da portaria quando da saída e da área/responsável que recebeu o bem;

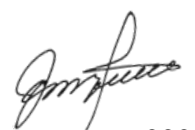
Após este trâmite, uma via da AMB devidamente assinada pelo Setor que recebeu o bem, é devolvida à SEPAM, e sendo transferência definitiva, então procedemos ao devido registro/transferência no SGM; *Atendendo a recomendação da Auditoria, faremos as transferências físicas, quando definitivas* (considerando que ocorrem transferência provisórias), no SGM, concomitantemente à sua retirada.

3. Os equipamentos constantes da análise, foram adquiridos na ocasião da auditoria, e nesta ocasião, após configuração do Setor de TI, foram distribuídos às Unidades (*Cada Unidade do Sesc necessita de 01 unidade*).

Importante destacar que o Sesc adota os procedimentos de movimentação de bens estabelecidos nas Resoluções Sesc BA. Até 29/03/2016 se aplicava o que previa a Resolução nº 51/2013 e, após essa data, o que prevê na Resolução nº 095/2016. Abaixo, seguem transcritos os Arts. 12 e 13 da resolução em vigor:

Art. 12. Nos Termos do Art. 5º, Incisos I e II da Resolução Sesc DN nº 957/99, a movimentação de bens será efetuada:

I – Pela Unidade Operacional onde estiverem localizados, quando ocorrer nos limites de sua área; com autorização do Gerente, a quem incube informar por escrito a movimentação à SEPAM/DAF;



II – Pela SEPAM, quando ocorrer entre Unidades Operacionais, sempre com conhecimento e solicitação por escrito da área, e autorização da Gerência;

Art. 13. Nos termos do Art. 9º da Resolução Sesc DN nº 957/99 e 08/2000 Sesc/BA, a saída de bens móveis da Sede e/ou Unidade Operacional será solicitada por escrito, com autorização da área onde o bem estiver localizado, à SEPAM, que providenciará o documento de autorização de saída.

8. d) prazo limite de implantação: Imediata.

9) ponto de auditoria: 3.2.2.1.1 - Obra de Construção da Unidade Operacional do Sesc/BA - Município de Alagoinhas.

9. a) recomendação: Exigir que o profissional contratado para fiscalização de obras providencie a emissão e pagamento da ART no Crea, antes do início da obra, atestando responsabilidade pela fiscalização, a fim de evitar multa prevista na alínea “a”, do art. 73, da Lei nº 5.194, de 24/12/1966.

9. b) posicionamento do gestor: Concordância.

9. c) providências a serem implantadas (ação): O contrato de construção foi assinado em 03/08/2015. O Eng. Pedro Barreto de Oliveira Neto foi contratado em 10/08/2015 e, nesta mesma data, designado fiscal, através da Portaria nº 1940/2015. Por ser funcionário novo no Sesc foi necessário seu cadastro no CREA-BA através de ART de Cargo e função técnica emitida em 26/11/15. Nesse período, o CREA implantou novo processo de registro de ART (SITAC) e a tramitação atrasou, houve a falha de emissão da ART específica da fiscalização que deveria ter sido emitida em 11/2015 e só foi regularizada em 02/2016. Ocorreu falha de controle que não deverá ser repetida.

9. d) prazo limite de implantação: Imediata.

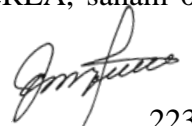
10) ponto de auditoria: 3.2.2.1.1 - Obra de Construção da Unidade Operacional do Sesc/BA - Município de Alagoinhas.

10. a) recomendação: Exigir que a Anotação de Responsabilidade Técnica (ART) do fiscal substituto da obra seja emitida e quitada no Crea, em observância às normas vigentes.10.

b) posicionamento do gestor: Concordância

10. c) providências a serem implantadas (ação): O eng. Tony Kléber de Jesus Santana foi admitido em 01/02/2016, em substituição ao Eng. Pedro Barreto de Oliveira, que solicitou demissão. Foi designado fiscal através da Portaria nº 6559/2016, recebeu do SESC sua carteira assinada em meados de março e deu entrada no CREA-BA no processo de emissão de ART de cargo e função técnica em 21/03/2016, tendo a mesma sido liberada pelo CREA em 20/04/2016 e paga em 02/05/2016. Em 29/06/2016 foi solicitada a ART de fiscalização, sendo paga em 01/07/2016 e liberada em 04/07/2016.

O atendimento dos prazos da lei 5.194/66 só são possíveis com funcionários do quadro permanente que necessitam apenas emitir a ART de fiscalização, funcionários novos, notadamente em obras do interior, necessitam ser admitidos, ter a portaria emitida, cadastrar uma ART de cargo e função técnica no CREA para posterior emissão de fiscalização, nem sempre os prazos serão compatíveis, porém a regularização no andamento da obra, respeitados os prazos do próprio CREA, sanam o problema.





10. d) prazo limite de implantação: Imediata.

11) ponto de auditoria: 3.2.2.1.1 - Obra de Construção da Unidade Operacional do Sesc/BA - Município de Alagoinhas.

11. a) recomendação: Levantar a execução efetiva dos projetos de *as built*, compatibilizando com os valores pagos, visando ao atesto da regularidade dos pagamentos efetuados e procedendo aos respectivos ressarcimentos/compensações dos valores, eventualmente pagos a maior.

11. b) posicionamento do gestor: Concordância

11. c) providências a serem implantadas (ação): Os projetos em "*as built*" foram executados, porém não foram apensados aos processos de pagamento, procedimento errado já devidamente sanado e que não se repetirá em outras obras.

11. d) prazo limite de implantação: Imediata.

12) ponto de auditoria: 3.2.2.1.1 - Obra de Construção da Unidade Operacional do Sesc/BA - Município de Alagoinhas.

12. a) recomendação: Garantir que os pagamentos de serviços e obras de engenharia sejam efetuados com base nas medições de itens efetivamente realizados e registrados nos boletins, a fim de garantir a adequada evolução física e financeira da obra.

12. b) posicionamento do gestor: Concordância parcial.

12. c) providências a serem implantadas (ação): É procedimento incontestável do Regional Bahia, realizar os pagamentos após a garantia da realização efetiva das medições. Porém, em se tratando do "*as built*", o documento era encaminhado por e-mail para o fiscal que mantinha em seus arquivos digitais, não anexando ao processo de pagamento. Doravante, adotamos o procedimento de apensar o "*as built*" ao processo físico, sendo o mesmo indispensável para a realização do pagamento.

12. d) prazo limite de implantação: Implantado em 0 dias.

#### **8.4. Medidas administrativas para apuração de responsabilidade por dano ao erário**

Não houve ocorrência no exercício 2016.

#### **8.5. Demonstração da conformidade do cronograma de pagamentos de obrigações com o disposto no Art. 5º da Lei 8.666/1993**

Não se aplica ao Sesc



Localidade, 21 de fevereiro de 2017.



---

**Carlos de Souza Andrade**  
Presidente do Conselho Regional



---

**José Carlos Baulhosa Baqueiro**  
Diretor Regional



---

**Maria José Gonzaga Torres**  
Assessora de Planejamento e Coordenação



---

**Maria Livia Vieira Calmon Pancho**  
Contadora

## 9. ANEXOS E APÊNDICES

### 9.1. Informações de relevância para a Prestação de Contas do Conselho Fiscal

**Quadro 101 - Atendimentos com o Programa Mesa Brasil Sesc**

Atendimentos		2013			2014			2015			2016		
		Valor	Part. (%)	% S.AA	Valor	Part. (%)	% S.AA	Valor	Part. (%)	% S.AA	Valor	Part. (%)	% S.AA
Educação	<b>Total</b>	1.975.651	5,97	27,08	2.323.957	9,07	17,63	2.537.635	10,10%	9,19%	2.635.727	10,62	3,87
	<b>Capital</b>	582.171	29,47	22,05	722.550	31,09	24,11	782.443	30,83%	8,29%	922.597	35,00	17,91
	<b>Interior</b>	1.393.480	70,53	29,31	1.601.407	68,91	14,92	1.755.192	69,17%	9,60%	1.713.130	65,00	-2,40
Saúde	<b>Total</b>	3.058.570	9,25	7,79	3.226.434	12,59	5,49	3.112.678	12,38%	-3,53%	2.659.031	10,71	-14,57
	<b>Capital</b>	1.599.507	52,3	2,96	1.518.813	47,07	-5,04	1.605.598	51,58%	5,71%	1.498.552	56,36	-6,67
	<b>Interior</b>	1.459.063	47,7	13,63	1.707.621	52,93	17,04	1.507.080	48,42%	-11,74%	1.160.479	43,64	-23,00
Cultura	<b>Total</b>	1.691.205	5,11	-10,44	1.861.819	7,27	10,09	1.611.116	6,41%	-13,47%	1.517.878	6,12	-5,79
	<b>Capital</b>	638.937	37,78	-18,53	617.749	33,18	-3,32	641.160	39,80%	3,79%	637.104	41,97	-0,63
	<b>Interior</b>	1.052.268	62,22	-4,7	1.244.070	66,82	18,23	969.956	60,20%	-22,03%	880.774	58,03	-9,19
Lazer	<b>Total</b>	4.587.813	13,87	-18,15	5.139.530	20,06	12,03	5.456.135	21,71%	6,16%	4.809.132	19,37	-11,86
	<b>Capital</b>	2.076.963	45,27	-28,8	2.193.951	42,69	5,63	2.044.461	37,47%	-6,81%	1.783.387	37,08	-12,77
	<b>Interior</b>	2.510.850	54,73	-6,59	2.945.579	57,31	17,31	3.411.674	62,53%	15,82%	3.025.745	62,92	-11,31
Assistência	<b>Total</b>	21.766.478	65,8	8,75	13.074.177	51,02	-39,93	12.419.468	49,41%	-5,01%	13.199.903	53,18	6,28
	<b>Capital</b>	17.043.035	78,3	18,94	8.536.174	65,29	-49,91	7.905.043	63,65%	-7,39%	9.299.515	70,45	17,64
	<b>Interior</b>	4.723.443	21,7	-16,94	4.538.003	34,71	-3,93	4.514.425	36,35%	-0,52%	3.900.388	29,55	-13,60
<b>Total</b>		<b>33.079.717</b>	<b>100</b>	<b>3,69</b>	<b>25.625.917</b>	<b>100</b>	<b>-22,53</b>	<b>25.137.032</b>	<b>100,00%</b>	<b>-1,91%</b>	<b>24.821.671</b>	<b>100,00</b>	<b>-1,26</b>

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação

% S.AA – Percentual sobre o ano anterior



**Quadro 102 – Atendimentos sem o Programa Mesa Brasil Sesc**

Atendimentos		2013			2014			2015			2016		
		Valor	Part. (%)	%S.AA	Valor	Part. (%)	% S.AA	Valor	Part. (%)	% S.AA	Valor	Part. (%)	% S.AA
Educação	<b>Total</b>	1.975.651	16,31	27,08	2.323.957	17,19	17,63	2.537.635	19,22%	9,19%	2.635.727	10,62	3,87
	<b>Capital</b>	582.171	29,47	22,05	722.550	31,09	24,11	782.443	30,83%	8,29%	922.597	35,00	17,91
	<b>Interior</b>	1.393.480	70,53	29,31	1.601.407	68,91	14,92	1.755.192	69,17%	9,60%	1.713.130	65,00	-2,40
Saúde	<b>Total</b>	3.058.570	25,26	7,79	3.226.434	23,87	5,49	3.112.678	23,57%	-3,53%	2.659.031	10,71	-14,57
	<b>Capital</b>	1.599.507	52,3	2,96	1.518.813	47,07	-5,04	1.605.598	51,58%	5,71%	1.498.552	56,36	-6,67
	<b>Interior</b>	1.459.063	47,7	13,63	1.707.621	52,93	17,04	1.507.080	48,42%	-11,74%	1.160.479	43,64	-23,00
Cultura	<b>Total</b>	1.691.205	13,97	-10,44	1.861.819	13,77	10,09	1.611.116	12,20%	-13,47%	1.517.878	6,12	-5,79
	<b>Capital</b>	638.937	37,78	-18,53	617.749	33,18	-3,32	641.160	39,80%	3,79%	637.104	41,97	-0,63
	<b>Interior</b>	1.052.268	62,22	-4,7	1.244.070	66,82	18,23	969.956	60,20%	-22,03%	880.774	58,03	-9,19
Lazer	<b>Total</b>	4.587.813	37,89	-18,15	5.139.530	38,02	12,03	5.456.135	41,32%	6,16%	4.809.132	19,37	-11,86
	<b>Capital</b>	2.076.963	45,27	-28,8	2.193.951	42,69	5,63	2.044.461	37,47%	-6,81%	1.783.387	37,08	-12,77
	<b>Interior</b>	2.510.850	54,73	-6,59	2.945.579	57,31	17,31	3.411.674	62,53%	15,82%	3.025.745	62,92	-11,31
Assistência	<b>Total</b>	796.547	6,58	-20,89	967.116	7,15	21,41	488.035	3,70%	-49,54%	450.295	1,81	-7,73
	<b>Capital</b>	217.318	27,28	-28,13	532.060	55,02	144,83	211.130	43,26%	-60,32%	151.787	33,71	-27,11
	<b>Interior</b>	579.229	72,72	-17,78	435.056	44,98	-24,89	276.905	56,74%	-36,35%	298.508	66,29	7,80
<b>Total</b>		<b>12.109.786</b>	<b>100</b>	<b>-6,07</b>	<b>13.518.856</b>	<b>100</b>	<b>11,64</b>	<b>13.205.599</b>	52,53%	<b>-2,32%</b>	<b>12.072.063</b>	100,00	<b>-8,58</b>

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação

% S.AA – Percentual sobre o ano anterior

**Quadro 103 – Total de Matrículas**

Matrículas		2013			2014			2015			2016		
		Valor	Part. (%)	% S.AA	Valor	Part. (%)	% S.AA	Valor	Part. (%)	% S.AA	Valor	Part. (%)	% S.AA
Comerciários	<b>Total (1)</b>	91.368	43,29	4,89	95.263	42,25	4,26	107.993	42,14%	13,36%	103.290	42,03	-4,35
	<b>Capital</b>	69.356	75,91	7,34	68.191	71,58	-1,68	74.427	68,92%	9,14%	72.695	70,38	-2,33
	<b>Interior</b>	22.012	24,09	-2,16	27.072	28,42	22,99	33.566	31,08%	23,99%	30.595	29,62	-8,85
Dependentes	<b>Total (2)</b>	110.434	52,32	0,92	115.770	51,34	4,83	134.045	52,31%	15,79%	129.222	52,58	-3,60
	<b>Capital</b>	79.533	72,02	1,55	76.941	66,46	-3,26	84.636	63,14%	10,00%	82.993	64,23	-1,94
	<b>Interior</b>	30.901	27,98	-0,67	38.829	33,54	25,66	49.409	36,86%	27,25%	46.229	35,77	-6,44
Usuários	<b>Total (3)</b>	9.272	4,39	62,9	14.468	6,42	56,04	14.234	5,55%	-1,62%	13.250	5,39	-6,91
	<b>Capital</b>	6.128	66,09	134,25	10.262	70,93	67,46	9.428	66,24%	-8,13%	9.977	75,30	5,82
	<b>Interior</b>	3.144	33,91	2,21	4.206	29,07	33,78	4.806	33,76%	14,27%	3.273	24,70	-31,90
<b>Total (1+2+3)</b>		<b>211.074</b>	<b>100</b>	<b>4,37</b>	<b>225.501</b>	<b>100</b>	<b>6,84</b>	<b>256.272</b>	<b>100</b>	<b>13,65%</b>	<b>245.762</b>	<b>100</b>	<b>-4,10</b>

Fonte: Assessoria de Planejamento e Coordenação

% S.AA – Percentual sobre o ano anterior



### Quadro 104 – Transferências Concedidas à Federação e ao Senac

Tipo	Data de transferência (DD/MM/AAAA)	Valor de transferência	Data do documento	Houve prestação de contas?	Forma de contratação (Resolução 1.252/2012)	Prestador de Serviço (Nome completo/ razão Social)	Participação % do Sesc (em caso de rateio)

Fonte:

Legenda

Tipo: 1 - Contrato de Repasse                      2 – Termo de Parceria                      3 – Convênio                      4 – Patrocínio                      5 – Termo de Cooperação Técnica

Não se aplica ao Sesc Bahia

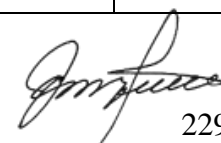
### Quadro 105 – Demonstrativo da Força de Trabalho – Situação apurada em 31/12

Descrição	Quantitativo
a) Número de Pessoal Efetivo	1802
b) Número de Pessoal Contratado	153
c) Número de prestadores de serviços através de Empresas	0
d) Número de estagiários do PEBE (DN)	83
e) Número de estagiários do Regional	-
f) Outros não apresentados nos itens anteriores	-
<b>Total</b>	<b>2.038</b>

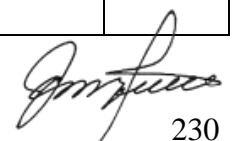
Fonte: Setor de Pessoal

### Quadro 106 – Investimentos efetuados com serviços publicitários e mídias

Tipo	Data do pagamento (dd/mm/aaaa)	Valor do serviço	Motivo do serviço	Forma de contratação (Resolução Sesc 1.252/201)	Prestador do serviço (Nome completo /Razão Social)	% do Sesc (quando houver rateio)
5	04/01/2016	7.500,00	Divulgação do espetáculo show do cantor Sam Alves	Convite/2015	A Linhares & Cia	
5	21/03/2016	6.960,00	Serviço de veiculação de placas de outdoor para divulgação da Unidade Móvel Saúde Mulher	Dispensa	A Linhares & Cia	
5	28/03/2016	400,00	Serviço de confecção de outdoor para divulgação da Unidade móvel Saúde Mulher	Dispensa	A Linhares & Cia	
4	04/07/2016	8.800,00	Serviço de Publicação de Anúncio 7ª edição Revista Guia Turístico da Chapada om enfoque na divulgação do Sesc Jacobina	Dispensa	Adalgisa Pires Neto ME – Editora Flora e Artes Visuais	
5	27/10/2016	400,00	Produção de VT para divulgação da 12ª Mostra Sesc de Artes Aldeia Pelourinho - Teatro Pelourinho	Dispensa	ADSS Presença Digital Ltda - ME	



3	27/06/2016	400,00	VT de 12" divulgação da 2ª etapa Palco Giratório	Dispensa	ADSS Presença Digital Ltda - ME	
5	26/12/2016	1.440,00	Serviço de veiculação de 2 anúncios referente processo seletivo - Sesc Porto Seguro	Dispensa	Alexandre de Andrade Cunha	
5	31/05/2016	500,00	Criação da arte gráfica - Guia da programação mês de março/16 - Teatro Pelourinho	PAF 14/01.03716	Aline Cruz Cardoso	
5	15/06/2016	360,00	Criação de material gráfico Projeto Sesc Dramaturgia / 1ª etapa	PAF 14/01.03716	Aline Cruz Cardoso	
5	20/06/2016	1.910,00	Criação de material gráfico Mostra Sesc de Artes	Dispensa	Aline Cruz Cardoso	
5	18/05/2016	300,00	Divulgação com carro de som para o Projeto Palco Giratório - Sesc Santo Antônio de Jesus	Dispensa	Ana Lucia da Silva Andrade	
5	11/04/2016	160,00	Confecção de Banner para estrutura de Q15 para divulgação da programação do mês abril/16 do Teatro Pelourinho	Dispensa	Artguache Gráfica e Publicidade	
5	04/05/2016	2.300,00	Confecção de banner permanente para divulgação das atividades do Sesc Vitória da Conquista	Dispensa	Artlux Comunicação Visual Ltda	
5	05/05/2016	253,00	Confecção de 01 faixa e 01 banner em lona para divulgação visual em projetos pontuais - Sesc Barreiras	Dispensa	Arts Pinturas Carloman Ltda.	
5	29/07/2016	22.224,00	Serviço de produção de 06 placas de outdoor com locação de espaço para divulgação do Projeto Palco Giratório - Teatro Pelourinho	Convite	Chaves Publicidade Ltda	
5	11/08/2016	22.224,00	Confecção de outdoor para divulgação da 4ª Mostra Sonora Brasil	Convite	Chaves Publicidade Ltda	
5	19/01/2016	900,00	Serviços de monitoramento de notícias para o Sesc Bahia - janeiro/16	*	Comunicativa Assessoria de Imprensa S/S	33,33%
5	29/02/2016	900,00	Serviços de monitoramento de notícias para o Sesc Bahia - fevereiro/16	*	Comunicativa Assessoria de Imprensa S/S	33,33%
5	30/03/2016	900,00	Serviços de monitoramento de notícias para o Sesc Bahia - Março/16	*	Comunicativa Assessoria de Imprensa S/S	33,33%

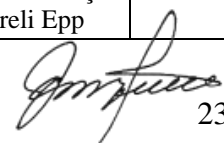


5	30/06/2016	900,00	Serviços de monitoramento de notícias para o Sesc Bahia - junho/16	*	Comunicativa Assessoria Imprensa S/S	de	33,33%
5	30/07/2016	900,00	Serviços de monitoramento de notícias para o Sesc Bahia - julho/16	*	Comunicativa Assessoria Imprensa S/S	de	33,33%
5	30/08/2016	900,00	Serviços de monitoramento de notícias para o Sesc Bahia - Agosto/16	*	Comunicativa Assessoria Imprensa S/S	de	33,33%
5	30/09/2016	900,00	Serviços de monitoramento de notícias para o Sesc Bahia - setembro/16	*	Comunicativa Assessoria Imprensa S/S	de	33,33%
5	30/10/2016	900,00	Serviços de monitoramento de notícias para o Sesc Bahia - outubro/16	*	Comunicativa Assessoria Imprensa S/S	de	33,33%
6	30/11/2016	900,00	Serviços de monitoramento de notícias para o Sesc Bahia - novembro/16	*	Comunicativa Assessoria Imprensa S/S	de	33,33%
5	18/03/2016	87,20	Confecção de Banner – divulgação do serviço de matrícula	Dispensa	Copiadora Universitária Ltda		
5	10/06/2016	133,00	Serviços de impressão de painel para divulgação de informativo "Dia mundial do meio ambiente"	Dispensa	Copiadora Universitária Ltda		
5	22/07/2016	137,50	Impressão de cartazes para divulgação do Posto de matrícula no Shopping Center Lapa	Dispensa	Copiadora Universitária Ltda		
5	14/09/2016	202,00	Confecção de painel e banner Institucional para divulgação da Campanha 70 anos do Sesc	Dispensa	Copiadora Universitária Ltda		
5	07/10/2016	95,60	Serviços de confecção de 01 banner sobre Câncer de Mama/Auto exame para utilização na campanha "Outubro Rosa" - Unidades do Sesc	Dispensa	Copiadora Universitária Ltda		
5	27/10/2016	95,60	Confecção de banner para divulgação da Atividade Turismo Social - Sesc Aquidabã	Dispensa	Copiadora Universitária Ltda		
5	15/01/2016	325,00	Serviço de plotagem de materiais utilizados na Atividade Educação em Saúde - Projeto Carnaval e Saúde/Exposição.	Dispensa	Copiadora Universitária Ltda		

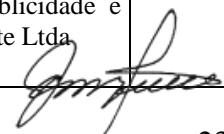


4	18/05/2016	933,33	Veiculação de anúncio "Com o Sistema S Toda sociedade sai ganhando" na Revista ACB	Dispensa	Daltro Comunicação Empresarial Ltda-ME	33,33%
5	10/05/2016	980,00	Serviço de divulgação do Projeto 19º aniversário do Sesc Feira de Santana	Dispensa	DBC Propaganda Ltda	
5	18/05/2016	916,67	Impressão de placas de outdoor para a Campanha de resultados/2015	Dispensa	Digital 9 Gráfica Ltda	
3	04/02/2016	4.290,00	Publicação de Anúncio Sesc 70 anos	Dispensa	Editora Jornal A Tarde	
3	22/03/2016	5.365,15	Serviço de veiculação em Outlimit divulgação da Unidade Saúde Mulher	Dispensa	Editora Jornal A Tarde	
3	01/11/2016	2.000,00	1/2 página de anúncio no Caderno 2 para divulgação da 12ª edição da Mostra Sesc de Artes Aldeia Pelourinho	Dispensa	Editora Jornal A Tarde	50%
3	18/05/2016	1.166,67	Veiculação do anúncio dentro da Campanha Aniversário de Salvador	Dispensa	Editora Jornal A Tarde S/A	33,33%
5	27/12/2016	907,20	Serviço de confecção de banner em lona para divulgação do Projeto Exposição Mostra Literária Paulo Minski - Sesc Ler Paulo Afonso	DL 16/09.00034	Emmanuel de Araujo Costa - ME	
2	29/12/2016	3.500,00	Veiculação de spots Institucionais do Sistema Fecomércio	Dispensa	Empresa Metropolitana de Radiodifusão Ltda	33,33%
2	29/12/2016	3.500,00	Veiculação de spots Institucionais do Sistema Fecomércio	Dispensa	Empresa Metropolitana de Radiodifusão Ltda	33,33%
5	22/04/2016	5.000,00	Serviço de produção de outdoor para divulgação do Projeto Mostra Sesc de Arte - Feira de Santana	DL 16/06.00019 PAF 16/06.00098 RP 16/16.00025-A	Espaço Com. de Tintas e Serviços Gráficos Ltda.	
5	10/08/2016	115,00	Confecção de banner para exposição "ExpoSesc 70 anos - Teatro Casa do Comércio	Dispensa	Estação das Cores Papel e Presentes	
5	28/07/2016	350,00	Gravação de spot e um áudio mídia para o Palco Giratório - 3ª etapa "Benedita" e gravação de spot para a 4ª Mostra Sonora Brasil	Dispensa	Evelin Dinorah Beltrão	
5	29/09/2016	150,00	Gravação de spot e áudio mídia para divulgação da Mostra Sesc de Artes - Aldeia	Dispensa	Evelin Dinorah Beltrão Buchegger	

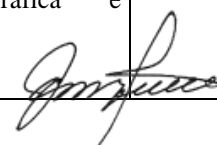
			Pelourinho			
5	29/09/2016	150,00	Gravação de spot e áudio mídia para divulgação da Mostra Sesc de Artes - Aldeia Pelourinho	Dispensa	Evelin Dinorah Beltrão Buchegger	
5	23/12/2016	400,00	Serviços de divulgação em carro de som para divulgação do processo seletivo da Escola Sesc Jacobina	Dispensa	Fabiana Sousa Oliveira de Jesus Silva - ME	
5	16/05/2016	500,00	Divulgação do Projeto "Mostra Sesc de Artes" - Sesc Feira de Santana	Direta	Fundação Santo Antônio	
2	16/11/2016	945,00	Divulgação em Rádio dos projetos "Primavera" - Sesc Feira de Santana	Direta	Fundação Santo Antônio	
5	01/12/2016	945,00	Serviço de spots diários para divulgação do Projeto Natal nos Bairros - Feira de Santana	Direta	Fundação Santo Antônio	
5	21/07/2016	1.920,00	Serviço de impressão de guia com a programação mensal - mês julho/16 - Teatro Pelourinho	Convite	Gráfica Luripress Ltda	
5	25/08/2016	1.920,00	Serviço de impressão de guias com a programação mensal de agosto/16 - Teatro Pelourinho	Convite	Gráfica Luripress Ltda	
5	26/09/2016	1.920,00	Serviço de impressão de guia com a programação mensal - Agosto - do Teatro Pelourinho	Convite	Gráfica Luripress Ltda	
5	28/10/2016	1.920,00	Impressão de folders - Guia de programação mensal - Teatro Sesc Pelourinho	Convite	Gráfica Luripress Ltda	
5	28/11/2016	1.920,00	Serviço de impressão de guia com a programação do mês de novembro - Teatro Pelourinho	Convite	Gráfica Luripress Ltda	
5	26/01/2016	1.920,00	Serviços de impressão de guias com a programação mensal de dezembro/16 - Teatro Pelourinho	Convite	Gráfica Luripress Ltda	
5	22/03/2016	900,00	Serviço de veiculação em outlimit para divulgação da Unidade Saúde Mulher	Dispensa	Home Correio 24hs	
5	29/07/2016	141,00	Faixas, banner em lona, placas	Convite	HT Comunicação Visual Eireli Epp	
5	20/10/2016	1.405,30	Faixas, banner em lona, placas	Convite	HT Comunicação Visual Eireli Epp	



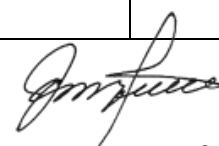
5	20/10/2016	141,00	Faixas, banner em lona, placas	Convite	HT Comunicação Visual Eireli Epp	
5	19/12/2016	423,00	Serviços de divulgação dos Projetos "Torneio de Velomaster e Voleibol" - Sesc Feira de Santana	Convite	HT Comunicação Visual Eireli Epp	
5	19/10/2016	3.482,25	Faixas, banner em lona, placas	Convite	HT Comunicação Visual Eirelli Epp	
5	21/03/2016	7.200,00	Serviço de veiculação de placas de outdoor para divulgação da Unidade Móvel Saúde Mulher	Dispensa	Impacto Exibidora de Cartazes	
5	12/08/2016	520,00	Serviços de plotagem para divulgação da programação de lazer do Grande Hotel Sesc Itaparica	DL 16/0139	J. Souza Júnior Programação Visual	
3	10/02/2016	900,00	Divulgação em carro de som dos Projetos "Natal do Sesc 2015" e "Sesc Carnaval 2016" - Sesc Vitória da Conquista	DL 15/0105 PAF 874/2015	J. V. Publicidade e Transporte Ltda	
5	11/03/2016	500,00	Divulgação em carro de som do Projeto "Só pra distrair" - Sesc Vitória da Conquista	DL 15/0105 PAF 874/2015	J. V. Publicidade e Transporte Ltda	
5	06/05/2016	1.000,00	Divulgação em carro do som dos projetos "Dia da Mulher 2016" e "Domingo de Páscoa 2016" - Sesc Vitória da Conquista	DL 16/0015 PAF 073/2016	J. V. Publicidade e Transporte Ltda	
5	16/06/2016	500,00	Locação de carro de som - Dia do Trabalho - Sesc Vitória da Conquista	DL 16/0020 PAF 109/2016	J. V. Publicidade e Transporte Ltda	
5	16/06/2016	500,00	Gravação e veiculação de carro de som - Dia do Trabalho - Vitória da Conquista	DL 16/0028 PAF 166/2016	J. V. Publicidade e Transporte Ltda	
5	09/06/2016	300,00	Divulgação em carro de som, do Projeto "Sesc na Praça" - Sesc Vitória da Conquista	Direta	J. V. Publicidade e Transporte Ltda	
5	21/07/2016	500,00	Divulgação em carro de som, Projeto "Forró dos Namorados" - Sesc Vitória da Conquista	DL 16/0038 PAF 237/2016	J. V. Publicidade e Transporte Ltda	
5	21/07/2016	500,00	Serviço de divulgação em carro de som do Projeto "Arraiá do Sesc/16" - Sesc Vitória da Conquista	DL 16/0038 PAF 237/2016	J. V. Publicidade e Transporte Ltda	
5	04/07/2016	500,00	Divulgação em carro de som - Projeto Só Pra Distrair - Sesc Vitória da Conquista	DL 16/0028 PAF 166/2016	J. V. Publicidade e Transporte Ltda	



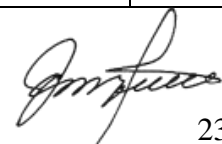
5	25/07/2016	100,00	Divulgação em carro de som do Projeto "Arraiá Sesc Comunidade 2016" - Sesc Vitória da Conquista	Direta	J. V. Publicidade e Transporte Ltda	
5	02/09/2016	500,00	Divulgação em carro de som - projeto Sesc Conquista 20 anos	DL 16/0038 PAF 237/2016	J. V. Publicidade e Transporte Ltda	
5	25/08/2016	250,00	Divulgação em carro de som - Projeto "Olimpíadas do papai" - Sesc Vitória da Conquista	Direta	J. V. Publicidade e Transporte Ltda	
5	23/06/2016	1.880,00	Confecção da Agenda Mensal - mês junho/16	Convite	JM Gráfica e Editora	
5	22/07/2016	1.880,00	Serviço de impressão e logística da Agenda mensal para divulgação da programação de Julho/16	Convite	JM Gráfica e Editora	
5	03/10/2016	1.880,00	Serviço de impressão e logística da Agenda social com programação regional - mês setembro/16	Convite	JM Gráfica e Editora	
5	24/10/2016	330,00	Confecção de cartazes para divulgação da Mostra Sesc de Artes Aldeia Pelourinho	Convite	JM Gráfica e Editora	
5	16/11/2016	85,00	Impressão de cartazes da 4ª etapa do Projeto Sonora Brasil - Paulo Afonso	Convite	JM Gráfica e Editora	50%
5	16/11/2016	85,00	Impressão de cartazes da 4ª etapa do Projeto Sonora Brasil - Vitória da Conquista	Convite	JM Gráfica e Editora	50%
5	16/11/2016	85,00	Impressão de cartazes da 4ª etapa do Projeto Sonora Brasil - Feira de Santana	Convite	JM Gráfica e Editora	50%
5	16/11/2016	85,00	Impressão de cartazes da 4ª etapa do Projeto Sonora Brasil - Jequié	Convite	JM Gráfica e Editora	50%
5	16/11/2016	85,00	Impressão de cartazes da 4ª etapa do Projeto Sonora Brasil - Santo Antônio de Jesus	Convite	JM Gráfica e Editora	50%
5	16/11/2016	85,00	Impressão de cartazes da 4ª etapa do Projeto Sonora Brasil - Barreiras	Convite	JM Gráfica e Editora	50%
5	02/01/2016	1.880,00	Serviço de impressão e logística da Agenda Social com programação do Regional mês dezembro/16	Convite	JM Gráfica e Editora	



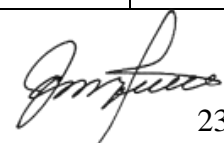
5	07/12/2016	1.880,00	Confecção de Agenda Mensal do mês de outubro/16	Convite	JM Gráfica Editora	e	
5	29/12/2016	200,00	Confecção de panfletos - Divulgação do evento de abertura campanha Natal Solidário do Sistema Fecomércio	Convite	JM Gráfica Editora	e	33,33%
5	29/12/2016	533,33	Confecção de panfletos - Divulgação do Natal Solidário do Sistema Fecomércio	Convite	JM Gráfica Editora	e	33,33%
5	29/12/2016	700,00	Confecção de impressos 8 motivos - Natal Solidário do Sistema Fecomércio	Convite	JM Gráfica Editora	e	33,33%
5	06/06/2016	1.880,00	Confecção da Agenda mensal para divulgação da programação do Sesc Bahia	Convite	JM Gráfica Editora Ltda.	e	
5	22/06/2016	60,00	Impressão de convites - Mostra Sonora Brasil - Teatro Pelourinho	Convite	JMH Gráfica Editora Ltda	e	50%
5	11/10/2016	47,50	Impressão de convites - 3ª etapa Projeto Sonora Brasil - Paulo Afonso	Convite	JMH Gráfica Editora Ltda	e	50%
5	11/10/2016	47,50	Impressão de convites - 3ª etapa Projeto Sonora Brasil - Vitória da Conquista	Convite	JMH Gráfica Editora Ltda	e	50%
5	11/10/2016	47,50	Impressão de convites - 3ª etapa Projeto Sonora Brasil - Jequié	Convite	JMH Gráfica Editora Ltda	e	50%
5	11/10/2016	47,50	Impressão de convites - 3ª etapa Projeto Sonora Brasil - Santo Antônio de Jesus	Convite	JMH Gráfica Editora Ltda	e	50%
5	11/10/2016	47,50	Impressão de convites - 3ª etapa Projeto Sonora Brasil - Barreiras	Convite	JMH Gráfica Editora Ltda	e	50%
5	11/10/2016	47,50	Impressão de convites - 3ª etapa Projeto Sonora Brasil - Feira de Santana	Convite	JMH Gráfica Editora Ltda	e	50%
5	18/10/2016	47,50	Impressão de convites divulgação 4ª etapa Projeto Sonora Brasil - Paulo Afonso	Convite	JMH Gráfica Editora Ltda	e	50%
5	18/10/2016	47,50	Impressão de convites divulgação 4ª etapa Projeto Sonora Brasil - Vitória da Conquista	Convite	JMH Gráfica Editora Ltda	e	50%



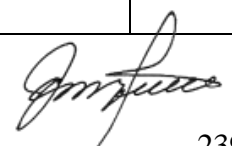
5	18/10/2016	47,50	Impressão de convites divulgação 4ª etapa Projeto Sonora Brasil - Feira de Santana	Convite	JMH Gráfica e Editora Ltda	50%
5	18/10/2016	47,50	Impressão de convites divulgação 4ª etapa Projeto Sonora Brasil - Jequié	Convite	JMH Gráfica e Editora Ltda	50%
5	18/10/2016	47,50	Impressão de convites divulgação 4ª etapa Projeto Sonora Brasil - Santo Antônio de Jesus	Convite	JMH Gráfica e Editora Ltda	50%
5	18/10/2016	47,50	Impressão de convites divulgação 4ª etapa Projeto Sonora Brasil - Barreiras	Convite	JMH Gráfica e Editora Ltda	50%
5	27/06/2016	500,00	Impressão de filipetas - Mostra Sesc de Artes Aldeia Mulungu - Paulo Afonso	Convite	JMH Gráfica e Editora Ltda.	
5	11/07/2016	120,00	Serviço de gravação de spot para divulgação do Projeto "Vem brincar no Sesc" - Sesc Ler Paulo Afonso	Direta	Joice Gonçalves Leite	Faim Souza
5	06/09/2016	120,00	Serviço de gravação de spot para divulgação da 3ª etapa do Projeto Palco Giratório com o espetáculo "Benedita" - Sesc Ler Paulo Afonso	DL 16/09.00020	Joice Gonçalves Leite	Faim Souza
5	03/10/2016	240,00	Serviço de gravação de spot para divulgação dos projetos: 2º Circuito Sonora Brasil e 70 anos de criação do Sesc - Sesc Ler Paulo Afonso	DL 16/09.00020	Joice Gonçalves Leite	Faim Souza
5	04/11/2016	120,00	Gravação de spot para atender o projeto Dia das Crianças	DL 16/09.00020	Joice Gonçalves Leite	Faim Souza
5	10/11/2016	120,00	Serviço de gravação de spot para divulgação do 3º Circuito do Sonora Brasil - Sesc Ler Paulo Afonso	DL 16/09.00020	Joice Gonçalves Leite	Faim Souza
5	16/09/2016	160,00	Serviço de confecção de uma faixa alusiva aos 70 anos do Sesc	Dispensa	Jorge Luiz Ferreira de Oliveira	
3	04/02/2016	2.304,00	Publicação de Anúncio Sesc 70 anos	Dispensa	Jornal Correio da Bahia	



3	04/02/2016	3.900,00	Publicação de Anúncio Sesc 70 anos	Dispensa	Jornal Tribuna da Bahia	
3	26/12/2016	700,00	Veiculação na capa da edição 608 do Jornal Tribuna do Dia	Dispensa	Jornal Tribuna Regional	
5	29/12/2016	2.070,00	Serviço de veiculação de propaganda - Divulgação Institucional - Jacobina	Dispensa	Julio Cesar Moreira Oliveira	
5	02/06/2016	735,66	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	01/07/2016	1.200,80	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	01/07/2016	301,42	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	01/08/2016	134,13	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	01/08/2016	168,08	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	01/08/2016	175,73	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	08/08/2016	301,42	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	02/09/2016	134,13	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	11/11/2016	9.671,00	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	05/10/2016	134,13	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	03/11/2016	623,20	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	10/11/2016	1.207,56	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	16/11/2016	2.136,47	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	11/11/2016	369,32	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	01/11/2016	129,08	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	21/11/2016	134,13	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	



5	14/12/2016	1.054,97	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	30/12/2016	258,80	Faixas, banner em lona, placas	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	28/10/2016	134,13	Serviço de divulgação da programação mensal - Teatro Pelourinho	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	09/12/2016	134,13	Impressão e instalação de banner - Programação mensal Teatro Pelourinho	Convite	Light Produções e Eventos Ltda	
5	13/10/2016	280,00	Carro de som do Projeto "Sesc 70 anos" - Sesc Vitória da Conquista	Direta	Monica Fabrine Silva Nogueira	
5	25/11/2016	336,00	Carro de som para o Projeto "Dia do Comerciário" - Sesc Conquista	DL 16/0053 PAF 447/2016	Monica Fabrine Silva Nogueira	
5	14/11/2016	560,00	Carro de som do Projetos Dia das crianças - Sesc Vitória da Conquista	DL 16/0053 PAF 396/2016	Monica Fabrine Silva Nogueira	
5	22/07/2016	180,00	Serviço de confecção de panfletos para divulgação do evento "Arraiá Sesc" - Sesc Barreiras	Dispensa	OestGraf Ltda	
3	18/05/2016	766,67	Veiculação no Jornal Metrópole na Campanha Aniversário de Salvador	Dispensa	Pacto Serviços de Comunicação Ltda	33,33%
5	05/02/2016	500,00	Serviço de confecção de banner para divulgação de projeto do Sesc Feira de Santana	Direta	Padronize Comunicação Visual Ltda.	
5	29/08/2016	1.350,00	Publicação do anuncio publicitário - Sesc Jacobina na Revista Alô Total	Dispensa	Paula Valdevina dos Santos	
5	23/11/2016	2.070,00	Serviço de veiculação de propaganda - Divulgação Institucional - Alagoinhas	Dispensa	Pega Comércio e Serviços Ltda	
5	05/01/2016	2.202,00	Faixa divulgação do Projeto Feira de Livros - Feira de Santana	CV 15/01.00030 PAF 15/01.03582 RS 15/06.00246-A	Placaserv Comunicação Visual Ltda.	
5	04/04/2016	3.424,00	Serviço de veiculação em Outdoor para divulgação da Unidade Móvel Saúde Mulher	Dispensa	Ponto Publicidade Ltda.	





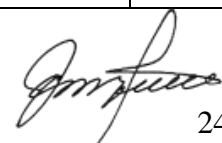
5	18/05/2016	13.072,00	Campanha Resultados 2015	Dispensa	Ponto Publicidade Ltda.	33,33%
5	15/04/2016	3.200,00	Serviço de impressão e logística da Agenda Mensal – programação mês de março/16	Convite	PressColor Gráfica Especializada Ltda	
5	02/05/2016	450,00	Impressão de folhetos e cartazes para a 1ª etapa do Projeto Palco Giratório/16 - Teatro Pelourinho	Direta	PressColor Gráfica Especializada Ltda	50%
5	07/11/2016	1.260,00	Serviços de impressão de catálogos para divulgação da 12ª mostra Sesc de Artes Aldeia Pelourinho	PAF 16/01.01225	PressColor Gráfica Especializada Ltda	50%
5	14/12/2016	50,00	Confecção de faixa Projeto "Colcha de Retalhos" - homenagem 70 anos do Sesc e 45 anos do CFA.	Dispensa	Projeta Comunicação Visual Ltda ME	
5	07/12/2016	120,00	Serviços de divulgação por meio de panfletagem do projeto "Dia do Comerciante" - Sesc Barreiras	Dispensa	Publicidade 10 JGM Ltda	
5	28/07/2016	105,37	Serviço de produção de adesivo transparente invertido para divulgação da Mostra "Orson Wells" - Sesc Nazaré	Dispensa	Publisilk Comunicação Visual Ltda	
5	28/07/2016	105,37	Serviço de produção de adesivo transparente invertido para divulgação da Mostra "Orson Wells" - Sesc Aquidabã	Dispensa	Publisilk Comunicação Visual Ltda	
5	29/12/2016	141,33	Backdrop - painel de fotos, banner gigante em lona - ref. Campanha Natal Solidário do Sistema Fecomércio Bahia	Dispensa	Publisilk Comunicação Visual Ltda	33,33%
5	17/11/2016	105,00	Impressão de filipetas para divulgação da 4ª etapa do Projeto Sonora Brasil - Paulo Afonso	Convite	Qualicopy Gráfica e Editora Ltda.	50%
5	17/11/2016	105,00	Impressão de filipetas para divulgação da 4ª etapa do Projeto Sonora Brasil - Vitória da Conquista	Convite	Qualicopy Gráfica e Editora Ltda.	50%
5	17/11/2016	105,00	Impressão de filipetas para divulgação da 4ª etapa do Projeto Sonora Brasil - Feira de Santana	Convite	Qualicopy Gráfica e Editora Ltda.	50%



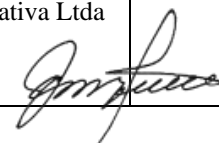
5	17/11/2016	105,00	Impressão de filipetas para divulgação da 4ª etapa do Projeto Sonora Brasil - Jequié	Convite	Qualicopy Gráfica e Editora Ltda.	50%
5	17/11/2016	105,00	Impressão de filipetas para divulgação da 4ª etapa do Projeto Sonora Brasil - Barreiras	Convite	Qualicopy Gráfica e Editora Ltda.	50%
5	13/05/2016	414,00	Impressão de folhetos e cartazes para divulgação do espetáculo "A Projetista" do Projeto Palco Giratório - Teatro Sesc Pelourinho	Convite	Qualicopy Gráfica e Editora Ltda.	50%
5	04/04/2016	2.750,00	Serviços de confecção de folders - informativo para os alunos dos Cursos de Valorização Social - CFA	Convite	Qualigraf Serviços Gráficos e Editora	
5	17/11/2016	105,00	Impressão de filipetas para divulgação da 4ª etapa do Projeto Sonora Brasil - Santo Antônio de Jesus	Convite	Qualicopy Gráfica e Editora Ltda.	
2	29/12/2016	180,00	Serviço de divulgação em Rádio para atender ao 2º Circuito do projeto Sonora Brasil - Sesc Ler Paulo Afonso	Dispensa	Rádio Bahia Nordeste de Paulo Afonso	
2	08/12/2016	180,00	Serviço de divulgação em Rádio - Projeto Sonora Brasil - 3º Circuito Violas do Nordeste - Sesc Ler Paulo Afonso	Dispensa	Rádio Bahia Nordeste de Paulo Afonso	
2	29/12/2016	180,00	Serviço de divulgação do Projeto Sonora Brasil 4ª etapa "Violas Caipiras" Sesc Ler Paulo Afonso	Dispensa	Rádio Bahia Nordeste de Paulo Afonso	
2	22/11/2016	252,00	Serviço de divulgação em Rádio para divulgação do Projeto "Dia das Crianças" - Sesc Ler Paulo Afonso	Dispensa	Rádio Bahia Nordeste de Paulo Afonso Ltda.	
2	08/12/2016	500,00	Serviços de divulgação em Rádio para o Projeto Dia do Comerciante - Sesc Vitória da Conquista	Dispensa	Rádio Bandeirantes de Vitória da Conquista	
2	27/12/2016	500,00	Divulgação em rádio do Projeto Natal do Sesc Conquista	Dispensa	Rádio Bandeirantes de Vitória da Conquista	
2	01/03/2016	300,00	Divulgação do Projeto "Sesc Folia 2016" – Sesc Vitória da Conquista	Dispensa	Radio Clube de Conquista Ltda	



2	03/06/2016	400,00	Serviço de Divulgação do Projeto Dia do Trabalho - Sesc Conquista	Dispensa	Radio Clube de Conquista Ltda	
2	16/12/2016	750,00	Serviços de divulgação do processo seletivo da Escola Sesc Alagoinhas	Dispensa	Radio Emissora Alagoinhas	
2	21/03/2016	762,30	Divulgação da Unidade Móvel Saúde Mulher	Dispensa	Radio FM Bahioa Sol Ltda	
2	26/12/2016	665,00	Serviços de produção e veiculação de spots para divulgar o processo seletivo da Escola Sesc Jacobina	Dispensa	Rádio Jacobina FM Ltda.	
2	26/12/2016	225,00	Serviço de divulgação em rádio para o projeto "Dia do Comerciante" - Sesc Barreiras	Dispensa	Rádio Vale do Rio Grande Ltda	
5	16/05/2016	87,00	Confecção de faixa em lona "Comemoração aos 44 anos do Sesc Comércio"	Dispensa	Raiprint Impressão Ltda	
2	30/11/2016	1.470,00	Cessão de espaço em radiodifusão para veiculação de 42 comerciais de 30' para divulgação da 12ª etapa da Mostra Sesc de Artes Aldeia Pelourinho	Dispensa	Rede Central de Comunicação Ltda (Nova Brasil FM)	50%
5	16/06/2016	715,20	Locação de carro de som - Dia do Trabalho - Sesc Ler Paulo Afonso	Concorrência	Rogério Lima Leite	
5	18/08/2016	596,00	Serviço de divulgação para o projeto Sonora Brasil - Sesc Ler Paulo Afonso	Concorrência	Rogério Lima Leite	
5	26/08/2016	1.490,00	Carro de som - Projeto Mostra Sesc de Artes Aldeia Mulungu - Espetáculo "Jacy" - Projeto Palco Giratório - 3ª etapa - Sesc Ler Paulo Afonso	Concorrência	Rogério Lima Leite	
5	24/11/2016	596,00	Serviço de divulgação em carro de som do projeto "Sonora Brasil" - Violas do Nordeste - Sesc Ler Paulo Afonso	Concorrência	Rogério Lima Leite	
5	24/11/2016	596,00	Serviços de veiculação em carro de som para o projeto Sonora Brasil - Sesc Ler Paulo Afonso	Concorrência	Rogério Lima Leite	
5	30/09/2016	598,00	Carro de som - Projeto Sonora Brasil - Paulo Afonso	Concorrência	Rogério Lima Leite	



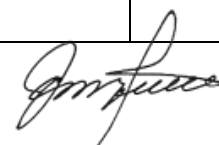
5	30/09/2016	715,00	Carro de som - 70 anos de criação do Sesc - Paulo Afonso	Concorrência	Rogério Lima Leite	
5	02/01/2016	1.552,00	Serviços de confecção de banner em lona para o evento Mostras Literárias do Sesc Conquista	DL 16/0097 PAF 522/2016	Romilson Vieira Rocha	
5	29/12/2016	700,00	Serviços de divulgação em outdoor para emissão da carteira social do Sesc em Alagoinhas	Dispensa	Silva Outdoor Publicidade Ltda	
3	18/05/2016	833,33	Veiculação de anúncio no Jornal Tribuna da Bahia, dentro da Campanha Aniversário de Salvador "467 anos, o comércio é parte dessa história"	Dispensa	Site Editora S/A	33,33%
5	04/04/2016	1.680,00	Impressão de Guia contendo a programação mês janeiro/16 - Teatro Pelourinho	Convite	Soffset Gráfica e Editora Ltda	
5	19/05/2016	1.680,00	Impressão do guia contendo a programação mensal do mês fevereiro/16	Convite	Soffset Gráfica e Editora Ltda	
5	04/10/2016	380,00	Serviços de impressão de folders (programa) para divulgação da Mostra Sonora Brasil 2016 - Teatro Pelourinho	Convite	Sooffset Gráfica e Editora Ltda	50%
5	28/07/2016	700,00	Confecção de banner para divulgação dos projetos: Sonora Brasil, Academia e Educação Complementar - Sesc Vitória da Conquista	Dispensa	Star Comunicação Visual Ltda	
5	03/08/2016	70,00	Serviço de divulgação/panfletagem para o Projeto Sonora Brasil - 1ª etapa, espetáculo "Violas Singulares" - Sesc Barreiras	Dispensa	Sued Araújo de Souza ME	50%
5	19/10/2016	330,00	Serviço de confecção de panfletos e cartazes para divulgação da 2ª etapa do Projeto Sonora Brasil e Palco Giratório - Sesc Barreiras	Dispensa	Sued Araújo de Souza ME	
5	03/11/2016	8.099,96	Serviços de operação e programação da rede digital de comunicação - Sede Administrativa	Concorrência nº 30/15	Tao Interativa Ltda	



5	17/08/2016	8.899,96	Serviços de programação e operação de rede digital de comunicação do Sesc Bahia, capital e interior do Estado, com instalação de equipamentos, instalação de software e suporte técnico	Concorrência nº 30/15	Tao Interativa Ltda	
5	25//08/2016	17.940,86	Serviços de programação e operação de rede digital de comunicação do Sesc Bahia, capital e interior do Estado, com instalação de equipamentos, instalação de software e suporte técnico	Concorrência nº 30/15	Tao Interativa Ltda	
5	11/10/2016	8.099,96	Serviços de manutenção da rede digital de comunicação do Sesc Bahia	Concorrência nº 30/15	Tao Interativa Ltda	
5	16/12/2016	8.099,96	Serviços de programação e operação de rede digital de comunicação do Sesc Bahia, capital e interior do Estado.	Concorrência nº 30/15	Tao Interativa Ltda	
5	21/01/2016	560,00	Faixa para divulgação do Projeto Estação Verão - Sesc Vitória da Conquista	DL 15/116 PAF 001/2016	Veridiana de Souza Matos Rocha	
5	14/01/2016	600,00	Programação mensal Teatro Sesc Senac Pelourinho - dezembro/15	Dispensa	Vicente Reis de Queiroz Júnior	
5	29/04/2016	650,00	Serviços de criação de peças gráficas contendo programação do mês abril do Teatro Pelourinho.	Dispensa	Vicente Reis de Queiroz Júnior	
5	18/05/2016	650,00	Serviços de criação de peças gráficas contendo a programação dos meses de maio e junho do Teatro Pelourinho.	Dispensa	Vicente Reis de Queiroz Júnior	
5	15/07/2016	650,00	Criação de peças gráficas - programação do mês de julho do Teatro Pelourinho.	Dispensa	Vicente Reis de Queiroz Júnior	
5	16/08/2016	650,00	Criação de peças gráficas - programação do mês de agosto/16 do Teatro Pelourinho mês agosto/2016.	Dispensa	Vicente Reis de Queiroz Júnior	
5	14/09/2016	650,00	Serviço de criação de peças gráficas da programação do mês de setembro do Teatro Pelourinho	Dispensa	Vicente Reis de Queiroz Júnior	



5	28/10/2016	650,00	Serviço de criação de peças gráficas da programação de outubro/16 do Teatro Pelourinho.	Dispensa	Vicente Reis de Queiroz Júnior	
5	24/11/2016	650,00	Serviços de criação - programação dos meses novembro e dezembro do Teatro Sesc Pelourinho.	Dispensa	Vicente Reis de Queiroz Júnior	
5	26/12/2016	650,00	Serviços de criação da programação mês dezembro/16 do Teatro Sesc Pelourinho.	Dispensa	Vicente Reis de Queiroz Júnior	
5	02/06/2016	150,00	Criação de peças gráficas - programação mês de junho Teatro Pelourinho	Dispensa	Vicente Reis de Queiroz Júnior	
5	28/12/2016	1.800,00	Serviço de veiculação de propaganda - Divulgação Institucional - Porto Seguro	Dispensa	WE Veículos de Comunicação Ltda - ME	
5	13/06/2016	285,33	Faixas, banner em lona, placas	CV 16/01.0003	Zoom Publicidade Exterior	
5	12/09/2016	285,33	Serviço de confecção em lona para divulgação do evento Dia dos Pais - Sesc Vitória da Conquista	CV 16/01.0003	Zoom Publicidade Exterior	
5	29/08/2016	905,34	Serviços de banner para divulgação da Mostra Sesc de Artes Aldeia Mulungu - 5ª edição do Sesc Ler Paulo Afonso	CV 16/01.0003	Zoom Publicidade Exterior	
5	21/10/2016	997,00	Faixas, banner em lona, placas	CV 16/01.0003	Zoom Publicidade Exterior	
5	16/11/2016	3.110,00	Faixas, banner em lona, placas	CV 16/01.0003	Zoom Publicidade Exterior	
5	11/11/2016	1.076,00	Serviço de confecção de faixas para divulgação dos Projetos "Dia das Crianças" e "Dia dos Comerciantes" - Sesc Vitória da Conquista	CV 16/01.0003	Zoom Publicidade Exterior	
5	25/01/2016	538,00	Confecção de faixa para divulgação do Projeto "Natal do Sesc/2016" - Sesc Vitória da Conquista	CV 16/01.0003	Zoom Publicidade Exterior	
5	29/07/2016	1.300,00	Serviços de confecção de lona para painel, para uso na Feira de Resultados dos Cursos de Valorização Social - CFA	CV 16/01.0003	Zoom Publicidade Exterior - ME	



5	22/08/2016	210,00	Confecção de banner para divulgação do Projeto "Vovó Fashion" do grupo Sempre Viva - 3ª Idade - Sesc Conquista	CV 16/01.0003	Zoom Publicidade Exterior - ME	
5	22/08/2016	538,00	Confecção de faixa em lona para divulgação do projeto "Sesc Vitória da Conquista 20 anos" - Sesc Conquista	CV 16/01.0003	Zoom Publicidade Exterior - ME	
5	06/06/2016	1.491,90	Faixas, banner em lona, placas	CV 16/01.0003	Zoom Publicidade Exterior Ltda. ME	
5	27/06/2016	169,00	Confecção de banner para divulgação do Projeto "Mostra de Resultados/2016 - CFA"	CV 16/01.0003	Zoom Publicidade Exterior Ltda. ME	
5	30/09/2016	5.668,20	Confecção e instalação de sinalização do Circuito Sesc Triathlon	CV 16/01.0003	Zoom Publicidade Exterior Ltda. ME	

**Fonte:** Divisão Administrativa e Financeira

\* Contrato de Prestação de Serviços (rateio Fecomércio BA-Sesc-Senac)

Legenda da Coluna Tipo:

- 1 – Propaganda Televisiva
- 2 – Propaganda em Rádio
- 3 – Propaganda em Jornal
- 4 – Propaganda em Revista
- 5 – Outros

**Nota Explicativa:**

O Sesc Bahia procedeu contratações para a divulgação da programação social e ações de caráter Institucional, através de diversas mídias.

Os processos de Concorrência, Convites e DL atenderam as normas da Instituição. Somente em situações de caráter especial, em que houve necessidade imediata de contratação foram consultadas 3 empresas, onde o menor preço prevaleceu na aquisição do produto ou serviço, preservando sempre os interesses e finalidades do Sesc.



9.2. Notas Explicativas

10. PARECER OU RELATÓRIO DA UNIDADE DE AUDITORIA E DECLARAÇÕES

11. PARECER DE COLEGIADO




ANEXO I

Quadro 107 - Dirigentes e Membros do Conselho Regional do Sesc/Bahia

UNIDADE JURISDICIONADA		SESC / BAHIA			
DADOS DO RESPONSÁVEL:					
NOME: CARLOS DE SOUZA ANDRADE				CPF: 035.755.195-87	
ENDEREÇO RESIDENCIAL		ALAMEDA DOS SOMBREIROS, 864 – CAMINHOS DAS ARVORES.			
CIDADE	SALVADOR	UF	BA	CEP	41820-420
TELEFONE	(71)3341-2070	FAX	3453-6100	E-MAIL	presidencia@fecomer-cioba.com.br
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade (Art. 10 da IN TCU nº 63/2010)		AUTORIDADE MÁXIMA			
Nome do Cargo ou Função		PRESIDENTE			
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de Gestão no Exercício	
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Ata de Posse	23/06/2014			04/01	07/01
				11/01	27/01
				29/01	02/02
				10/02	22/02
				24/02	08/03
				11/03	15/03
				17/03	03/04
				14/04	27/04
				02/05	02/05
				04/05	17/05
				23/05	24/05
				30/05	05/06
				13/06	14/06
				17/06	20/06
				22/06	05/07
				11/07	20/07
				22/07	17/08
				22/08	24/08
				29/08	14/09
				16/09	21/09
				26/09	05/10
				10/10	25/10
				28/10	30/10
				01/11	13/11
				21/11	23/11
				28/11	12/12
				16/12	31/12



UNIDADE JURISDICIONADA		SESC / BAHIA			
DADOS DO RESPONSÁVEL					
NOME	KELSOR GONÇALVES FERNANDES			CPF	068.979.085-68
ENDEREÇO RESIDENCIAL	LARGO DA MARIQUITA, 65 – RIO VERMELHO				
CIDADE	SALVADOR	UF	BA	CEP	41.940-530
TELEFONE	(71) 3451-0422	FAX		E-MAIL	kelsor@kelsorfernandes.com.br
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade (Art. 10 da IN TCU nº 63/2010)			MEMBRO DO CONSELHO REGIONAL		
Nome do Cargo Função		1º VICE PRESIDENTE			
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de Gestão no Exercício	
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Ata de Posse	23/06/2014			01/01	03/01
				08/01	10/01
				28/01	28/01
				23/02	23/02
				09/03	10/03
				16/03	16/03
				04/04	13/04
				28/04	28/04
				03/05	03/05
				18/05	22/05
				25/05	29/05
				06/06	12/06
				15/06	16/06
				21/06	21/06
				06/07	10/07
				21/07	21/07
				18/08	21/08
				25/08	28/08
				15/09	15/09
				22/09	25/09
				06/10	09/10
				26/10	27/10
				31/10	31/10
				14/11	20/11
				24/11	24/11
				13/12	15/12

UNIDADE JURISDICIONADA		SESC / BAHIA			
DADOS DO RESPONSÁVEL					
NOME	JOSÉ CARLOS MORAES LIMA		CPF	008.992.755-91	
ENDEREÇO RESIDENCIAL		RUA ADERBAL MIRANDA, 610 - BRASILIA.			
CIDADE	FEIRA DE SANTANA	UF	BA	CEP	44062-570
TELEFONE	(75) 3221-4065	FAX	(75) 3223-3133	E-MAIL	diretoria@sicomfs.com.br
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade (Art. 10 da IN TCU nº 63/2010)			MEMBRO DA DIRETORIA		
Nome do Cargo Função		2º VICE PRESIDENTE			
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de Gestão no Exercício	
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Ata de Posse	23/06/2014			03/02 29/04 25/11	09/02 01/05 27/11

UNIDADE JURISDICIONADA		SESC / BAHIA			
DADOS DO RESPONSÁVEL					
NOME	ANTONIO AUGUSTO DE OLIVEIRA LOPES E COSTA		CPF	047.067.905-06	
ENDEREÇO RESIDENCIAL		RUA BRIGADEIRO EDUARDO GOMES, 120, PONTAL			
CIDADE	ILHÉUS	UF	BA	CEP	45654-420
TELEFONE	(73) 3634-2282	FAX		E-MAIL	sicomercio.ilheus@ig.com.br
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade (Art. 10 da IN TCU nº 63/2010)			MEMBRO DO CONSELHO REGIONAL SEGMENTO: COMÉRCIO		
Nome do Cargo Função		CONSELHEIRO			
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de Gestão no Exercício	
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Ata de Posse	29/09/2014			01/01	31/12/2016

UNIDADE JURISDICIONADA		SESC / BAHIA			
DADOS DO RESPONSÁVEL					
NOME	ANTONIO CHAVES RODRIGUES		CPF	021.393.405-15	
ENDEREÇO RESIDENCIAL		RUA PRESIDENTE ERNESTO GEISEL, 90, FONATANA II			
CIDADE	PORTO SEGURO	UF	BA	CEP	45810-000
TELEFONE	(73) 3288-4443	FAX		E-MAIL	
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade (Art. 10 da IN TCU nº 63/2010)			MEMBRO DO CONSELHO REGIONAL		
Nome do Cargo Função		CONSELHEIRO			
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de Gestão no Exercício	
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Ata de Posse	29/09/2014			01/01	31/12/2016

UNIDADE JURISDICIONADA				SESC / BAHIA	
DADOS DO RESPONSÁVEL					
NOME	ANTONIO JOSÉ GUIMARÃES FERREIRA			CPF	003.332.555-34
ENDEREÇO RESIDENCIAL	RUA BENJOIM, 62, APTº 1002, EDF. CIDADE DO SEUL, CAMINHO DAS ARVORES				
CIDADE	SALVADOR	UF	BA	CEP	41820-820
TELEFONE	3450-5870	FAX		E-MAIL	toferreira@ig.com.br
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade (Art. 10 da IN TCU nº 63/2010)			MEMBRO DO CONSELHO REGIONAL SEGMENTO: COMÉRCIO		
Nome do Cargo Função		CONSELHEIRO			
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de Gestão no Exercício	
Nome e número	Data	Nome e numero	Data	Início	Fim
Ata de Posse	29/09/2014			01/01	31/12/2016

UNIDADE JURISDICIONADA				SESC / BAHIA	
DADOS DO RESPONSÁVEL					
NOME	EDUARDO MORAIS DE CASTRO			CPF	000.059.245-53
ENDEREÇO RESIDENCIAL	RUA LAKE JACKSON, 71, PITUBA				
CIDADE	SALVADOR	UF	BA	CEP	41810-150
TELEFONE	(71)2108-8686	FAX		E-MAIL	eduardo@moraisdecastro.com.br
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade (Art. 10 da IN TCU nº 63/2010)			MEMBRO DO CONSELHO REGIONAL SEGMENTO: COMÉRCIO		
Nome do Cargo Função		CONSELHEIRO			
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de Gestão no Exercício	
Nome e número	Data	Nome e numero	Data	Início	Fim
Ata de Posse	29/09/2014			01/01	31/12/2016

UNIDADE JURISDICIONADA				SESC / BAHIA	
DADOS DO RESPONSÁVEL					
NOME	FRANCISCO DE ASSIS FERREIRA			CPF	069.206.755-87
ENDEREÇO RESIDENCIAL	RUA SÃO FRANCISCO, 368 - CENTRO				
CIDADE	PAULO AFONSO	UF	BA	CEP	48601-070
TELEFONE	(75) 3281-1742	FAX		E-MAIL	patronalpa@gmail.com
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade (Art. 10 da IN TCU nº 63/2010)			MEMBRO DO CONSELHO REGIONAL SEGMENTO: COMÉRCIO		
Nome do Cargo Função		CONSELHEIRO			
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de Gestão no Exercício	
Nome e número	Data	Nome e numero	Data	Início	Fim
Ata de Posse	29/09/2014			01/01	31/12/2016

UNIDADE JURISDICIONADA		SESC / BAHIA			
DADOS DO RESPONSÁVEL					
NOME	JESONIAS TELLES BASTOS			CPF	084.072.905-72
ENDEREÇO RESIDENCIAL	PRAÇA CASTRO LEAL, 35, CENTRO				
CIDADE	ALAGOINHAS	UF	BA	CEP	48.005-180
TELEFONE	(75) 3422-8937	FAX		E-MAIL	j.tellesbastos@hotmail.com
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade (Art. 10 da IN TCU nº 63/2010)			MEMBRO DO CONSELHO REGIONAL SEGMENTO: COMÉRCIO		
Nome do Cargo Função		CONSELHEIRO			
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de Gestão no Exercício	
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Ata de Posse	29/09/2014			01/01	31/12/2016

UNIDADE JURISDICIONADA		SESC / BAHIA			
DADOS DO RESPONSÁVEL					
NOME	JURANILDES MELO DE MATOS ARAUJO			CPF	096.908.835-34
ENDEREÇO RESIDENCIAL	RUA EIXO URBANO CENTRAL, 07				
CIDADE	CAMAÇARI	UF	BA	CEP	42.800-110
TELEFONE	(71)3627-5539	FAX		E-MAIL	nildescam@hotmail.com
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade (Art. 10 da IN TCU nº 63/2010)			MEMBRO DO CONSELHO REGIONAL SEGMENTO: COMÉRCIO		
Nome do Cargo Função		CONSELHEIRO			
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de Gestão no Exercício	
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Ata de Posse	29/09/2014			01/01	31/12/2016

UNIDADE JURISDICIONADA		SESC / BAHIA			
DADOS DO RESPONSÁVEL					
NOME	ISAQUE NERI SANTIAGO NETO			CPF	156.959.135-00
ENDEREÇO RESIDENCIAL	RUA ANTONIO TEIXEIRA SOBRINHO, 22, 1º ANDAR -MISSÃO				
CIDADE	JACOBINA	UF	BA	CEP	44700-000
TELEFONE	(75)3631-8302	FAX		E-MAIL	mob@ig.com.br
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade (Art. 10 da IN TCU nº 63/2010)			MEMBRO DO CONSELHO REGIONAL SEGMENTO: COMÉRCIO		
Nome do Cargo Função		CONSELHEIRO			
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de Gestão no Exercício	
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Ata de Posse	29/09/2014			01/01	31/12/2016


UNIDADE JURISDICIONADA		SESC / BAHIA			
DADOS DO RESPONSÁVEL					
NOME	LADANIR JOSÉ LOPES		CPF	047.124.395-72	
ENDEREÇO RESIDENCIAL	RUA ROCHA LEAL, 39 - BARBALHO				
CIDADE	SALVADOR	UF	BA	CEP	40.301-240
TELEFONE	(71)3183-5162	FAX		E-MAIL	Ladanir.lopes@gmail.com
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade (Art. 10 da IN TCU nº 63/2010)			MEMBRO DO CONSELHO REGIONAL SEGMENTO: COMÉRCIO		
Nome do Cargo Função		CONSELHEIRO		Período de Gestão no Exercício	
Ato de Designação		Ato de Exoneração			
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Ata de Posse	29/09/2014			01/01	31/12/2016


UNIDADE JURISDICIONADA		SESC / BAHIA			
DADOS DO RESPONSÁVEL					
NOME	LUIS FERNANDO COELHO BRANDÃO		CPF	081.082.425-68	
ENDEREÇO RESIDENCIAL					
CIDADE	SALVADOR	UF	BA	CEP	40.060-016
TELEFONE		FAX		E-MAIL	lfemando@brandao.com.br
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade (Art. 10 da IN TCU nº 63/2010)			MEMBRO DO CONSELHO REGIONAL SEGMENTO: COMÉRCIO		
Nome do Cargo Função		CONSELHEIRO		Período de Gestão no Exercício	
Ato de Designação		Ato de Exoneração			
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Ata de Posse	29/09/2014			01/01	31/12/2016

UNIDADE JURISDICIONADA		SESC / BAHIA			
DADOS DO RESPONSÁVEL					
NOME	RAIMUNDO VALERIANO SANTANA		CPF	098.730.585-91	
ENDEREÇO RESIDENCIAL	RUA MANOEL GOMES DE MENDONÇA, 307/1801 - EDF. CITÁ DE ROMA - PITUBA VILLE				
CIDADE	SALVADOR	UF	BA	CEP	41.810-820
TELEFONE	(71) 3240-4993	FAX		E-MAIL	sindicar@uol.com.br
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade (Art. 10 da IN TCU nº 63/2010)			MEMBRO DO CONSELHO REGIONAL SEGMENTO: COMÉRCIO		
Nome do Cargo Função		CONSELHEIRO		Período de Gestão no Exercício	
Ato de Designação		Ato de Exoneração			
Nome e número	Data	Nome e número	Data	Início	Fim
Ata de Posse	29/09/2014			01/01	31/12/2016

UNIDADE JURISDICIONADA				SESC / BAHIA	
DADOS DO RESPONSÁVEL					
NOME		JOSÉ CARLOS BOULHOSA BAQUEIRO		CPF	065.442.315-68
ENDEREÇO RESIDENCIAL		RUA OSCAR CARRASCOSA, 195 - APT ° 1401 , EDIFÍCIO BRISA MAR - BARRA			
CIDADE	SALVADOR	UF	BA	CEP	40130-010
TELEFONE	(71)3273-8701	FAX		E-MAIL	direcao@sescbahia.com.br
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade (Art. 10 da IN TCU nº 63/2010)			MEMBRO DA DIRETORIA		
Nome do Cargo Função		DIRETOR REGIONAL			
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de Gestão no Exercício	
Nome e número	Data	Nome e numero	Data	Início	Fim
Portaria Nº1935	04/08/2015			01/01 06/05 11/11	27/04 05/11 31/12

UNIDADE JURISDICIONADA				SESC / BAHIA	
DADOS DO RESPONSÁVEL					
NOME		SONIA MARIA DE SOUZA NASCIMENTO		CPF	241.118.005-78
ENDEREÇO RESIDENCIAL		AV. JORGE AMADO, EDF. GÁVEA GOLF, 270, APT° 503 - IMBUI.			
CIDADE	SALVADOR	UF	BA	CEP	41720-025
TELEFONE	(71)3273-8702	FAX		E-MAIL	dfinanceira@sescbahia.com.br
INFORMAÇÕES DO CARGO OU FUNÇÃO					
Natureza de Responsabilidade (Art. 10 da IN TCU nº 63/2010)			MEMBRO DA DIRETORIA		
Nome do Cargo Função		SUBSTITUTO DO DIRETOR REGIONAL			
Ato de Designação		Ato de Exoneração		Período de Gestão no Exercício	
Nome e número	Data	Nome e numero	Data	Início	Fim
Portaria nº 2133 Portaria nº 2376	26/04/16 04/11/16			28/04 06/11	05/05/2016 10/11/2016

  
Sônia Maria de Souza Nascimento  
Diretora Administrativa e Financeira

  
José Carlos Boulhosa Baqueiro  
Diretor Regional