

Relatório Estatístico do Sesc 2015

Departamentos Regionais

Apresentação

O Serviço Social do Comércio (Sesc) foi criado há 70 anos por representantes do empresariado do comércio e destinado a atender à clientela comerciária e a seus dependentes com serviços que proporcionam bem-estar e melhoria da qualidade de vida de seu público. Nossas ações nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência são retratadas neste documento em números que apresentam, de modo didático, a dimensão do trabalho do Sesc.

O resultado da nossa atuação está presente em todo o Brasil, das capitais ao interior, para crianças, adultos e idosos, com atenção especial ao trabalhador do comércio. Por meio de escolas, clínicas odontológicas, restaurantes, teatros, cinemas ou complexos esportivos, o Sesc dá acesso a serviços fundamentais para a população.

Nesta segunda edição digital, o Relatório Estatístico apresenta recursos gráficos e séries temporais que demonstram

o alcance e a diversidade da programação do Sesc, o que possibilita identificar os caminhos a seguir, colaborando para o bom planejamento das nossas atividades. Os resultados quantitativos estão aqui reunidos em dados referentes às ações desenvolvidas pelos Departamentos Regionais (DDRR) e pelas Unidades Operacionais do Departamento Nacional: Estância Ecológica Sesc Pantanal e Escola Sesc de Ensino Médio, exceto o Centro Cultural Sesc Paraty (CCSP).

A estruturação deste material advém do tratamento estatístico desses dados com o objetivo de transformá-los em informações que subsidiem a tomada de decisão em seus variados níveis. Além disso, apresentamos aos diversos públicos envolvidos os resultados do nosso esforço contínuo de atender cada vez mais e melhor aos comerciários e seus dependentes.

Sesc | Serviço Social do Comércio

Conteúdo

Introdução

Acre

Alagoas

Amapá

Amazonas

Bahia

Ceará

Distrito Federal

Escola Sesc de Ensino Médio

Espírito Santo

Estância Ecológica Sesc Pantanal

Goiás

Maranhão

Mato Grosso

Mato Grosso do Sul

Minas Gerais

Pará

Paraíba

Paraná

Pernambuco

Piauí

Rio de Janeiro

Rio Grande do Norte

Rio Grande do Sul

Rondônia

Roraima

Santa Catarina

São Paulo

Sergipe

Tocantins

Convenção

- O valor não existe.
- () Os números entre parênteses nas tabelas significam indicações das notas e informações complementares.

Introdução

Este Relatório Estatístico tem por objetivo apresentar de forma mais didática os dados contidos no Anuário Estatístico do Sesc, tendo como referência os clientes e os resultados da ação do Sesc no exercício de 2015, caracterizando-os por categorias e por unidade da federação.

Seu conteúdo abrange a produção dos Departamentos Regionais (DDRR) e Unidades Operacionais do Departamento Nacional (DN):¹ Estância Ecológica Sesc Pantanal (EESP) e Escola Sesc de Ensino Médio — estas não contempladas apenas no Relatório Estatístico por Região.

Cada DR exerce sua missão junto ao cliente da respectiva Unidade da Federação; a EESP constitui projeto nacional de proteção e preservação ambiental; e a Escola Sesc de Ensino Médio forma jovens brasileiros preparando-os para o mundo do trabalho e para o exercício da liderança e da cidadania.

1 A produção da Unidade Operacional do DN Centro Cultural Sesc Paraty (CCSP) não é considerada neste relatório.

Ao DN cabe zelar pela uniformidade nos conceitos e critérios para o registro das informações do Sistema Sesc, além de consolidar os dados globais para publicação.

Os Clientes do Sesc

A primeira distinção a ser feita refere-se às categorias dos indivíduos atendidos.

As matrículas registram o número de beneficiários — comerciários² e dependentes — cadastrados para usufruírem dos serviços do Sesc. Os *não beneficiários*, por sua vez, recebem credenciais de usuários, para, sob regras distintas, habilitarem-se aos serviços do Sesc.

Embora expressivos, os quantitativos de comerciários, dependentes e usuários não representam o total de clientes do Sesc,

2 Comerciários são aqui entendidos como trabalhadores enquadrados no plano sindical da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

pois há serviços e ações que, por sua natureza, não exigem a habilitação das pessoas atendidas, tais como aquelas destinadas a grandes contingentes e desenvolvidas em espaços públicos.

Ação Institucional: Programas e Atividades

A segunda distinção é feita em relação à natureza da ação, no Sesc regulada pela Classificação Funcional Programática, que estabelece Programas, Atividades, Modalidades e Realizações. A Classificação Funcional Programática vigente foi estabelecida pela Portaria “N” Sesc no 490/2004.

Os Programas da ação finalística do Sesc são cinco: Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. Cada um desses grandes campos se manifesta por meio das Atividades, com objetivos e metodologias próprios.

As Atividades são definidas de forma coerente com os Programas em que se inserem, e constituem a principal referência para a elaboração da grade de programação do Sesc nos Departamentos Regionais e Unidades Operacionais do DN. São divididas em várias Realizações, de acordo com a forma pela qual são executadas.

Além da coerência aos Programas, as Atividades são conceituadas de maneira sintética, abrangente e prevendo a não superposição mútua, de forma a permitirem o mapeamento em bases uniformes da ação do Sesc junto aos seus clientes.

Registros Parciais de Clientes: as Inscrições

Determinadas Realizações preveem o ato de *inscrição* de seus clientes. Tal é o caso das ações de educação formal ou de iniciação esportiva, por exemplo.

As inscrições permitem quantificar a clientela da Realização e classificá-la em comerciários, dependentes ou usuários. Essa informação permite conhecer os percentuais de cada categoria nas Realizações que têm esse tipo de lançamento.

A soma das inscrições nas Realizações (que preveem o registro das inscrições) indica os clientes inscritos nas Atividades de área fim do Sesc, mas como uma mesma pessoa pode ser atendida por mais de uma Realização, o total de clientes inscritos é superior à soma das matrículas e credenciais.

Processo de consolidação

A verificação do atendimento é responsabilidade dos profissionais e equipes que desenvolvem a programação. Os dados numéricos são registrados, criticados e consolidados previamente por cada DR e Unidade Operacional do DN para remessa à Seção de Estatística do Departamento Nacional no formato do Sistema de Dados Estatísticos (SDE).

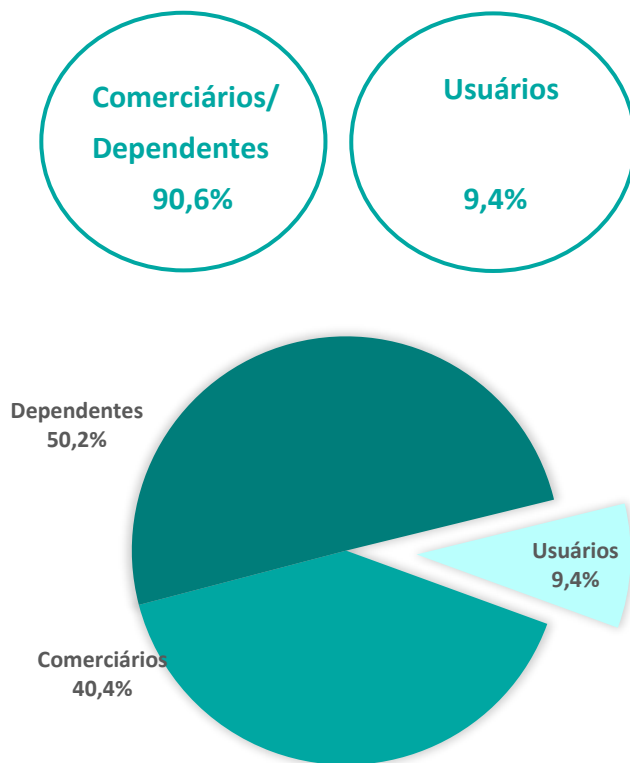
O Departamento Nacional recebe e revê os relatórios de dados e faz críticas especializadas de consistência. As críticas são examinadas pelos DRR e Unidades Operacionais do DN para a conclusão de cada quantitativo assinalado.

Utilização

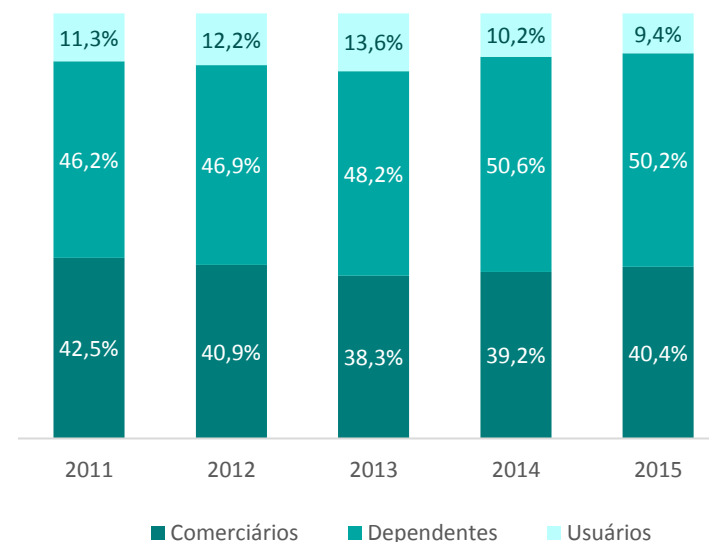
O Anuário Estatístico do Sesc concentra grande volume de dados e o Relatório Estatístico os apresenta por meio de gráficos, séries e tabelas, sendo mais didática a leitura. Esse tipo de apresentação facilita as análises da ação institucional, nos aspectos da eficácia, da extensão, da diversidade, da concentração geográfica, do volume, da clientela, da continuidade, da qualidade, do percentual de clientela beneficiária, da priorização de programas e atividades entre outras.

A importância do registro qualificado do trabalho, como fundamento para decisões de caráter técnico e gerencial, e como prestação de contas à sociedade determina o rigor conceitual e metodológico empregado em sua elaboração.

Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



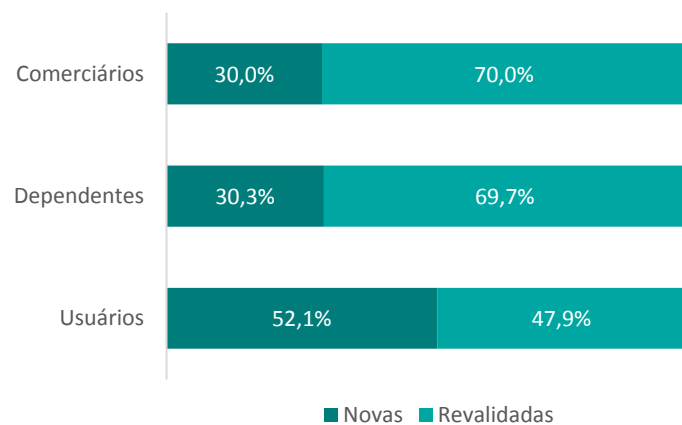
Série Histórica



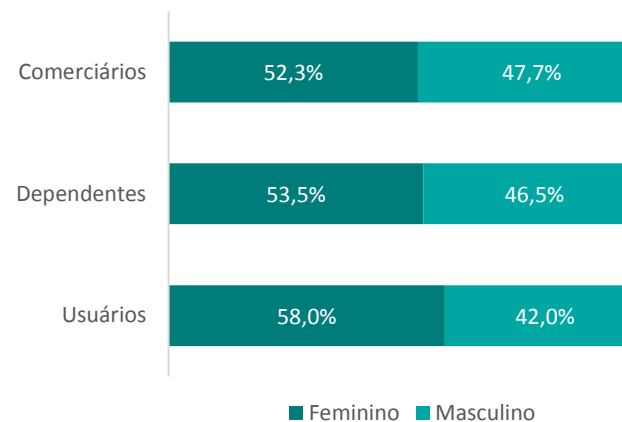
Habilitações

Comercários	Dependentes	Usuários	Total
9.812	12.214	2.281	24.307

Distribuição de Habilitações por Categoria



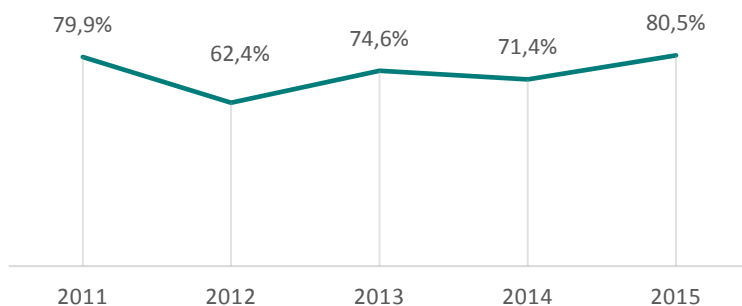
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

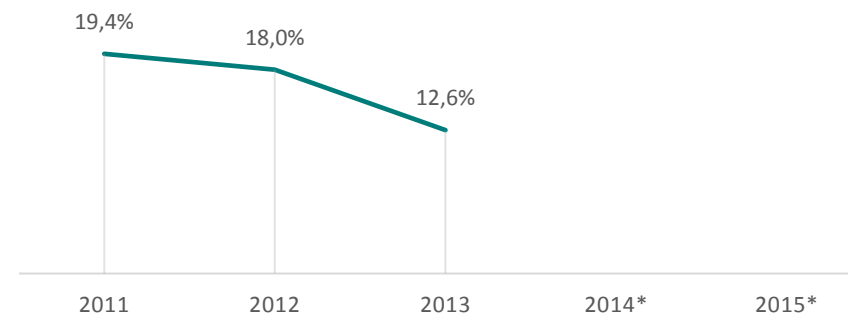
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	3.573	4.261	7.834
Revalidadas	7.455	9.018	16.473
Total	11.028	13.279	24.307

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Brasil

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	44.881	45.544	67.072	-	-
% de crescimento anual	20,3%	1,5%	47,3%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	5%	13%
Menos de 3 SM	90%	23%	30%
De 3 SM a menos de 4 SM	4%	1%	1%
De 4 SM a menos de 5 SM	2%	0%	0%
De 5 SM a mais	4%	1%	1%
Sem informação	0%	70%	54%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	31%	19%
De 12 a 17 anos	1%	17%	10%
De 18 a 24 anos	18%	10%	11%
De 25 a 39 anos	59%	19%	16%
De 40 a 54 anos	20%	14%	10%
De 55 anos a mais	3%	9%	33%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	6%	1%
Analfabeto	0%	0%	1%
Alfabetizado	3%	36%	35%
Ens. Fund. Completo	13%	19%	20%
Ens. Médio Completo	71%	34%	31%
Superior Completo	13%	5%	12%
Pós-Graduação	1%	0%	1%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	47%	62%	60%
Casado	50%	36%	31%
Viúvo	0%	1%	6%
Separado	0%	0%	0%
Divorciado	2%	1%	3%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

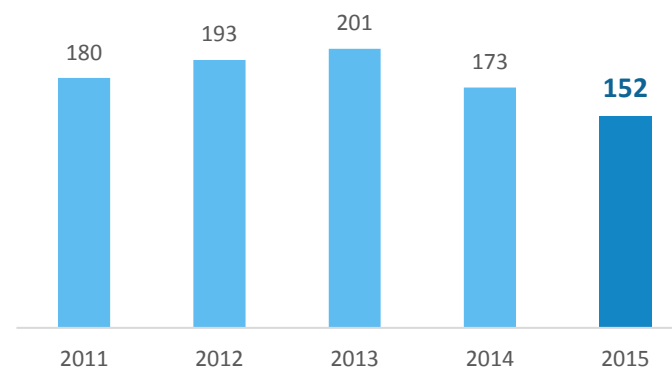
Pré-Escola

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	152
Freq. por turno	22

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	142
Freq. por aula/hora	25

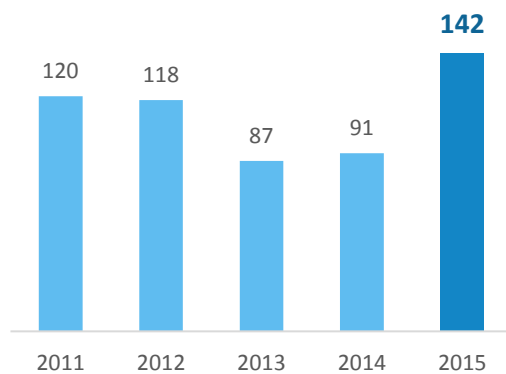
2ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	89
Freq. por aula/hora	28

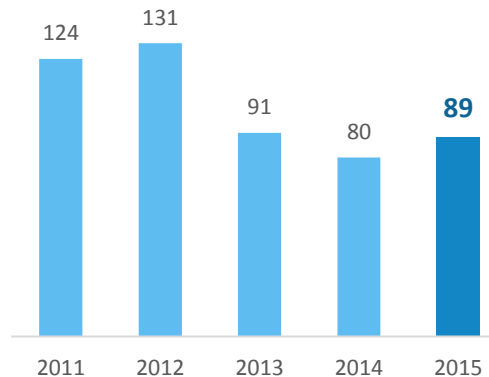
3ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	89
Freq. por aula/hora	28

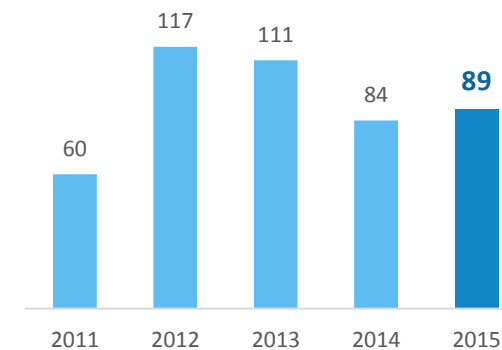
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	81
Freq. por aula/hora	25

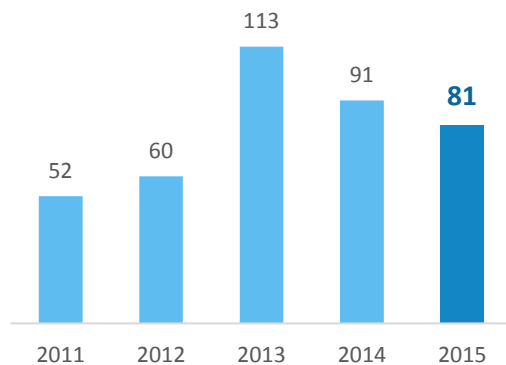
5ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	111
Freq. por aula/hora	26

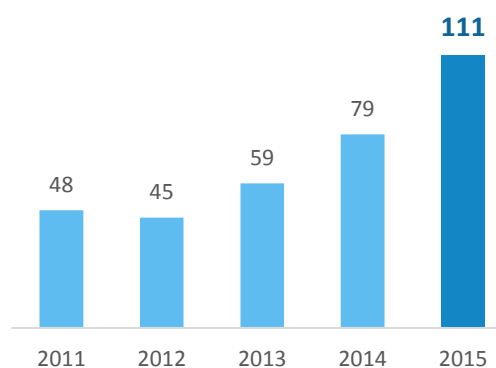
6ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

8ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

9ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

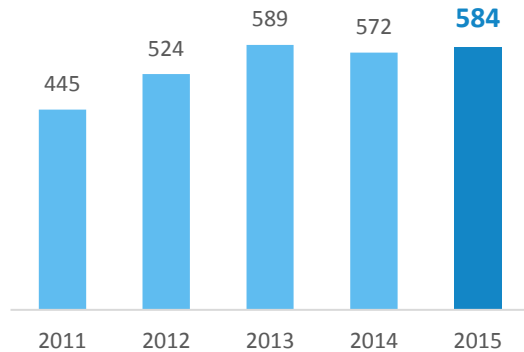
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	26
Total da Clientela	584
Freq. por aula/hora	15

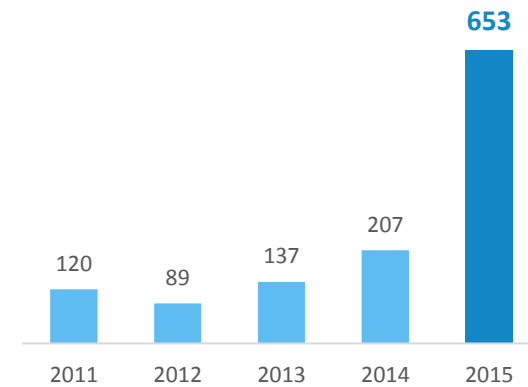
Cursos - Demais Unidades dos DDRR

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	16
Total da Clientela	653
Freq. por aula/hora	22

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

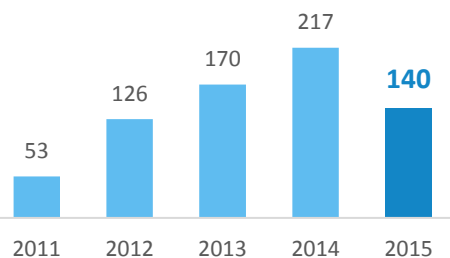


Cursos

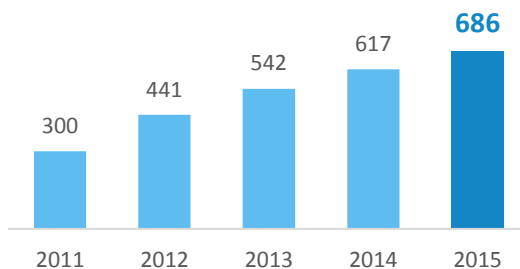
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	1	1	1	-
Nº de Turmas	4	21	8	-
Total da Clientela	140	686	203	-
Freq. por aula/hora	18	22	19	-

Total da Clientela - Série Histórica

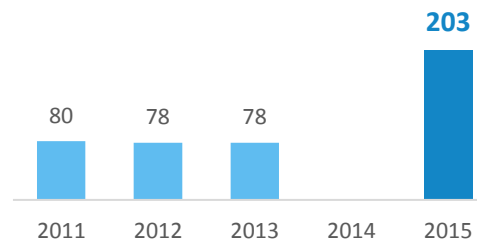
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	1	-
Nº de Turmas	-	-	1	-
Total da Clientela	-	-	66	-
Freq. por aula/hora	-	-	22	-

Total da Clientela - Série Histórica

Complementação Curricular

Acompanhamento Pedagógico

Aperfeiçoamento Profissional

Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

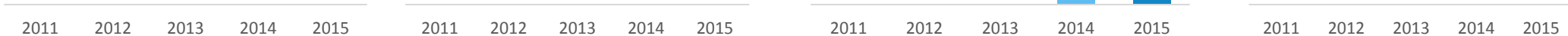
2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

262

66



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	-	-	-	-

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	-	-	-	-

Mostras, Feiras e Exposições

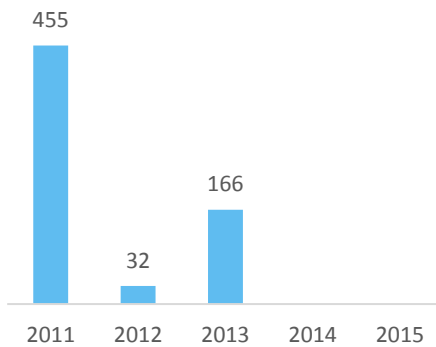
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	6	-	6	-

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

Apresentação Pessoal



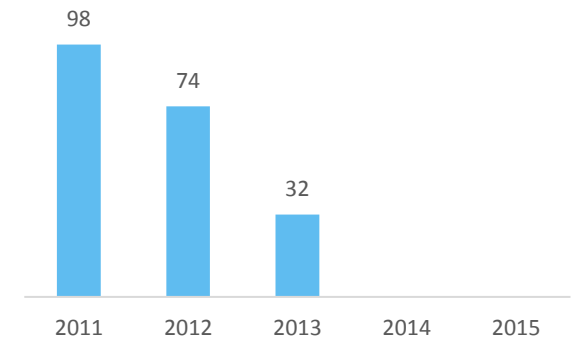
Corte e Costura



Culinária



Trabalhos Manuais

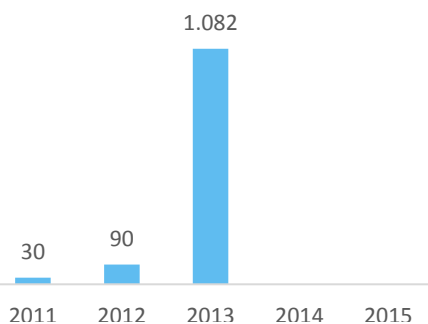


Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

Apresentação Pessoal



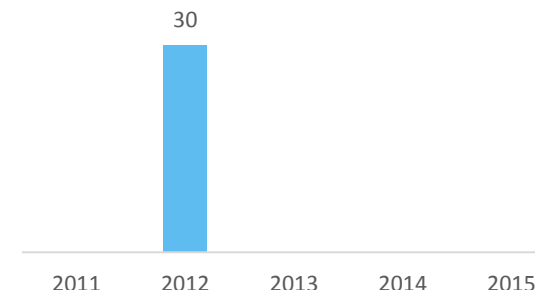
Corte e Costura



Culinária



Trabalhos Manuais



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	-	-	-	-

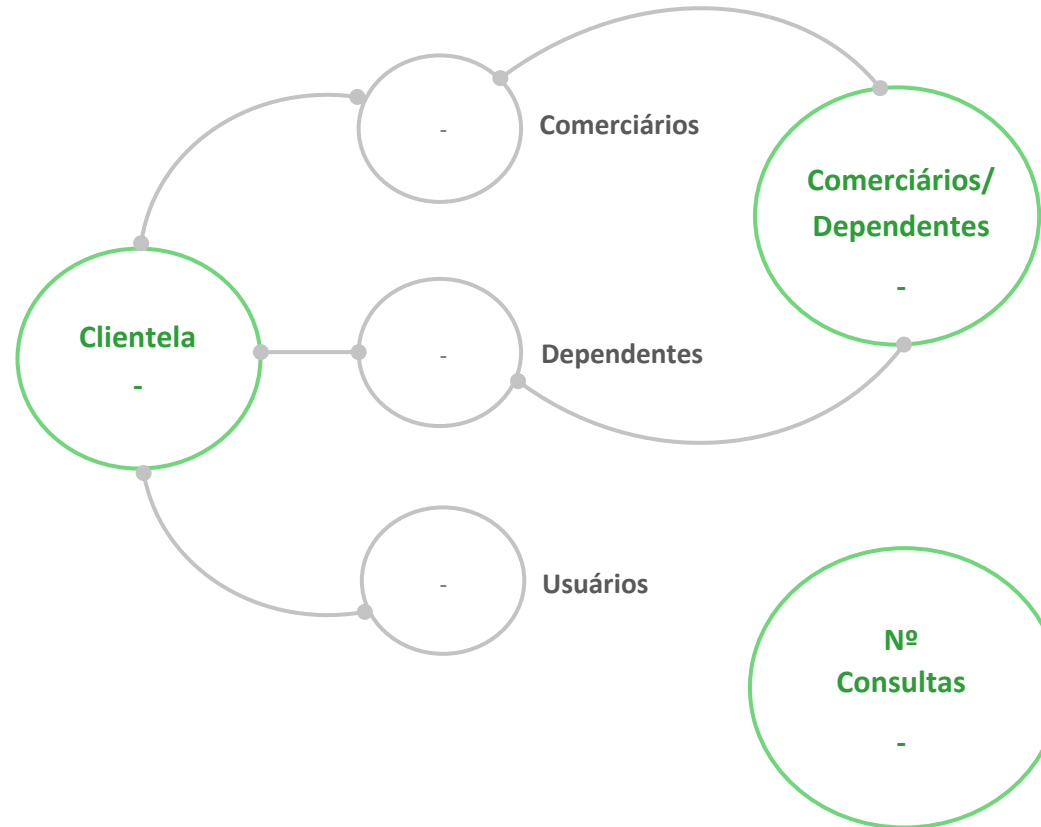
Consultas Dietoterápicas

Refeições

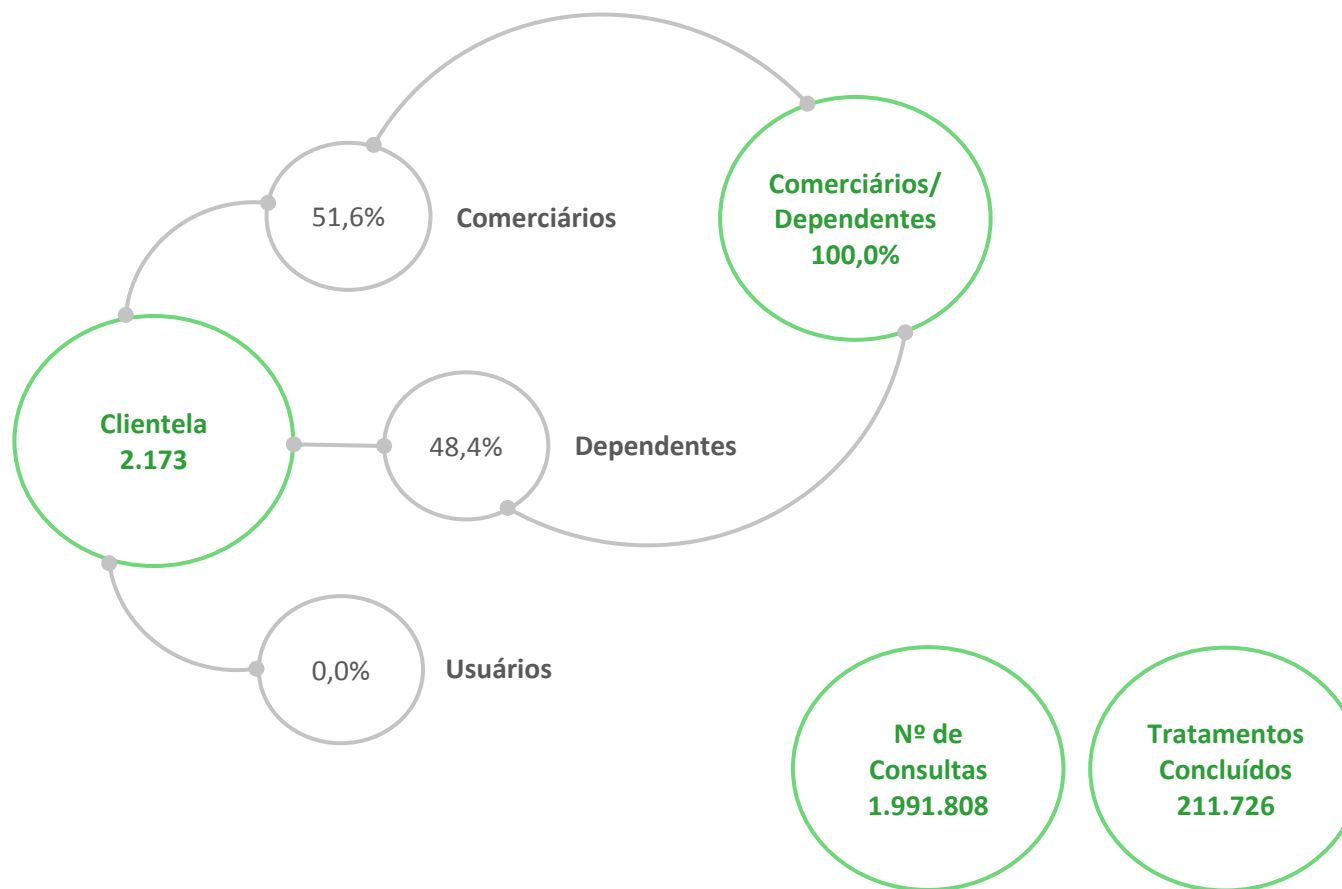
Desjejuns:	-
Almoços:	663.577
Jantares:	94.032

Lanches

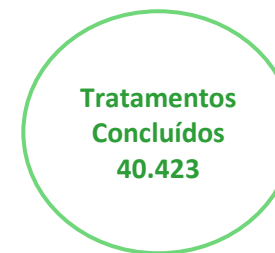
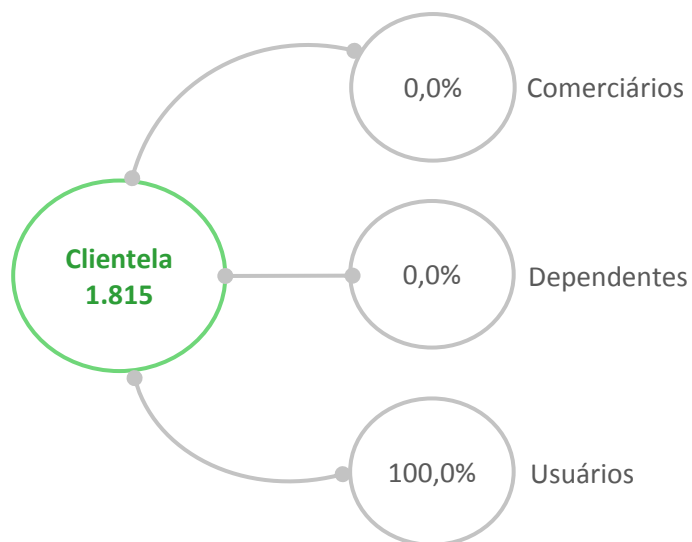
	267.389
--	---------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Índice de tratamento concluído (ITC)	41,6%	50,7%	95,0%	89,1%	83,7%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	12	13	7	5	5
Índice de procedimentos realizados por consulta	1	1	1	1	2
Índice de reexames	29,7%	36,3%	35,8%	31,5%	36,6%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: -

Nº de turmas: -

Freq. por aula/hora: -

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: -

Média de participantes por sessão: -

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 24

Média de participantes: 613

Vídeos Educativos

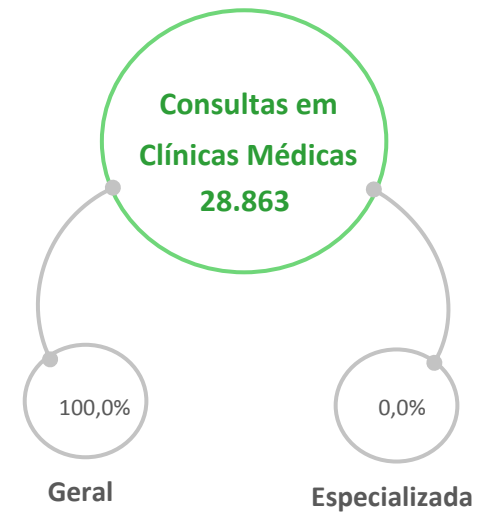
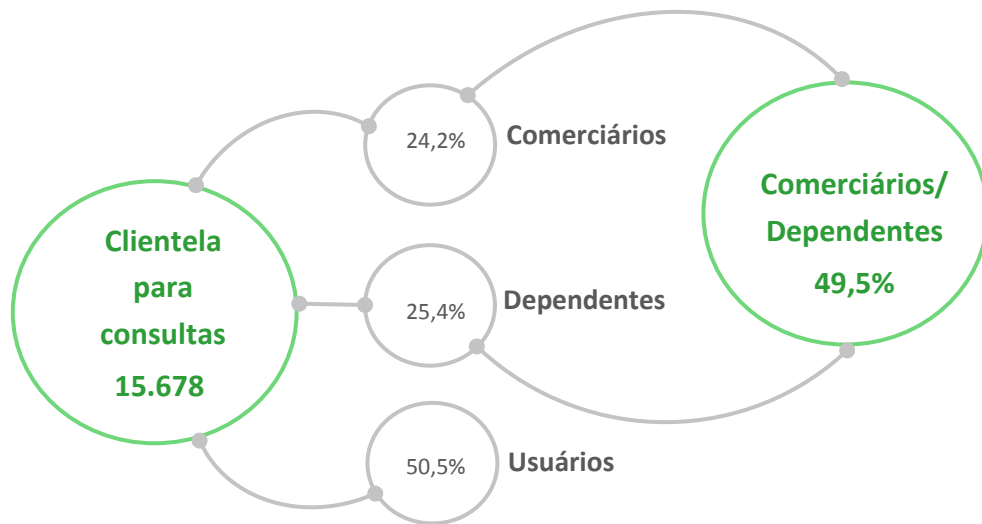
Nº de sessões: 3.702

Média de participantes por sessão: 49

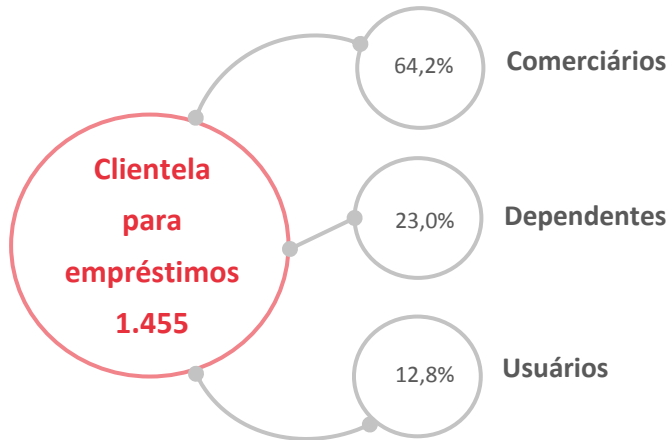
Oficinas

Nº de turnos: 4.281

Média de participantes por turno: 55



Modalidade Biblioteca Fixa



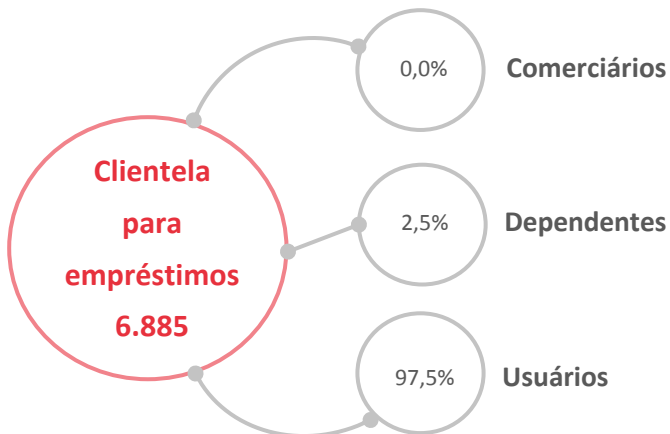
Empréstimos

Total: 1.840
Média de empréstimos por cliente: 1

Pessoas presentes para consultas

127.577

Modalidade Biblioteca Ambulante



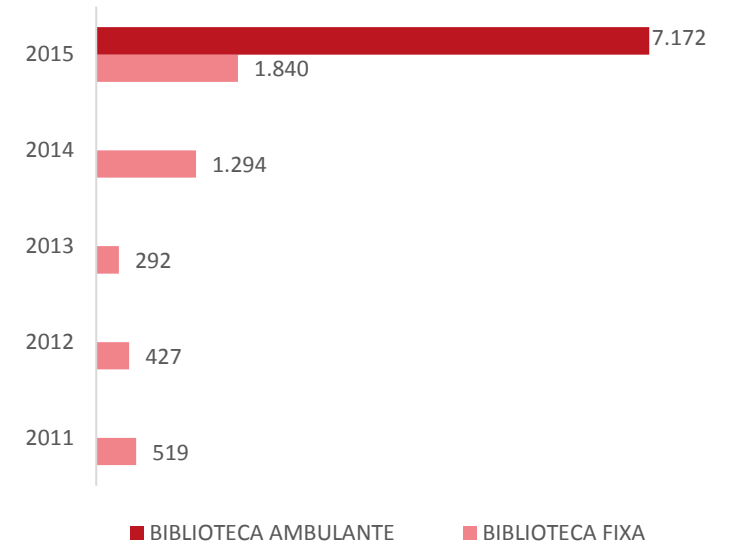
Empréstimos

Total: 7.172
Média de empréstimos por cliente: 1

Pessoas presentes para consultas

7.364

Número de empréstimos Série Histórica



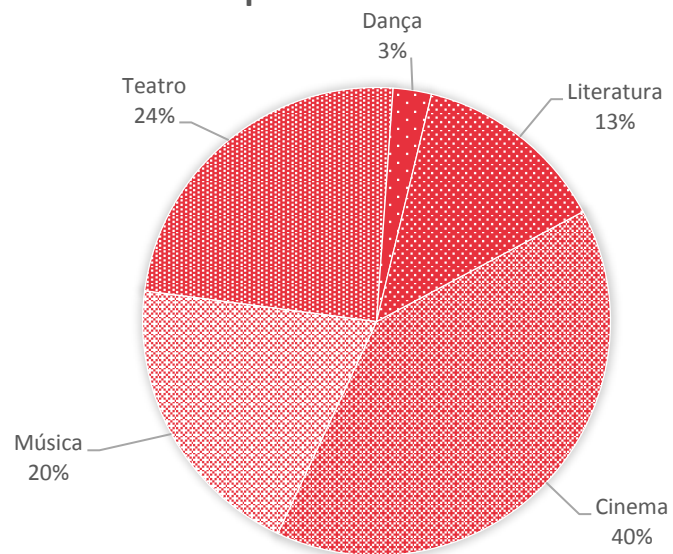
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	195	26	5.071
Música	99	210	20.766
Teatro	118	276	32.583
Dança	13	132	1.720
Literatura	66	141	9.328

Mostras, Exposições e Concursos

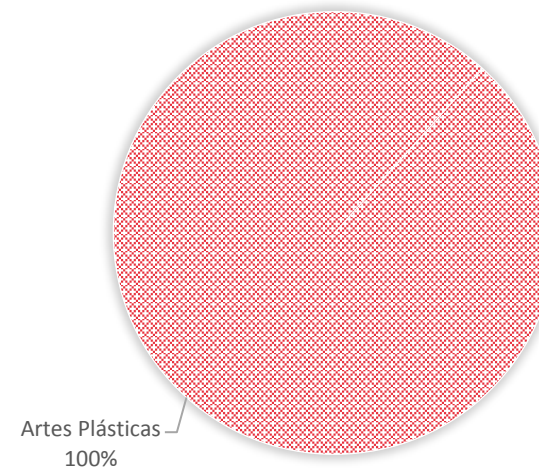
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	-	-	-
Música	-	-	-
Teatro	-	-	-
Dança	-	-	-
Literatura	-	-	-
Artes Plásticas	22	641	14.093
Artesanato	-	-	-

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 491 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 22 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	32	2
Música	661	19
Teatro	98	5
Dança	402	9
Literatura	-	-
Artes Plásticas	210	2
Artesanato	-	-

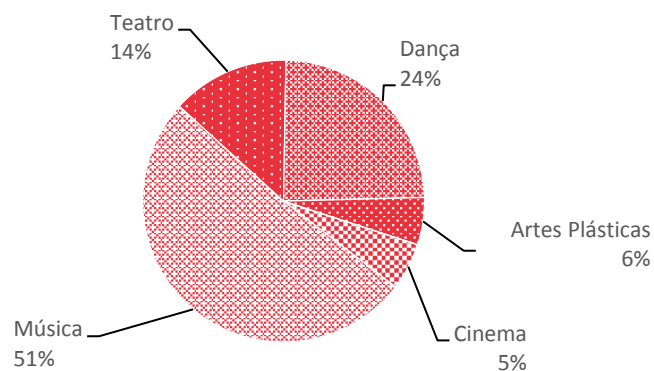
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	6	33
Música	6	14
Teatro	27	32
Dança	2	34
Literatura	-	-
Artes Plásticas	16	210
Artesanato	-	-

Seminários e Palestras

Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	-	-
Música	-	-
Teatro	-	-
Dança	-	-
Literatura	-	-
Artes Plásticas	-	-
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 37 turmas

Desportos em Geral

Clientela: 2.200
Nº de Turmas: 59
Média de clientes por turma: 38

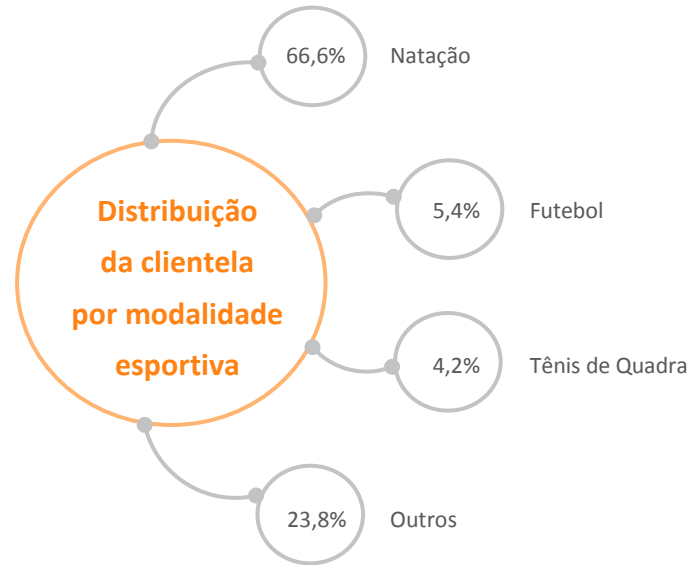
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 7.009
Nº de Turmas: 54
Média de clientes por turma: 130

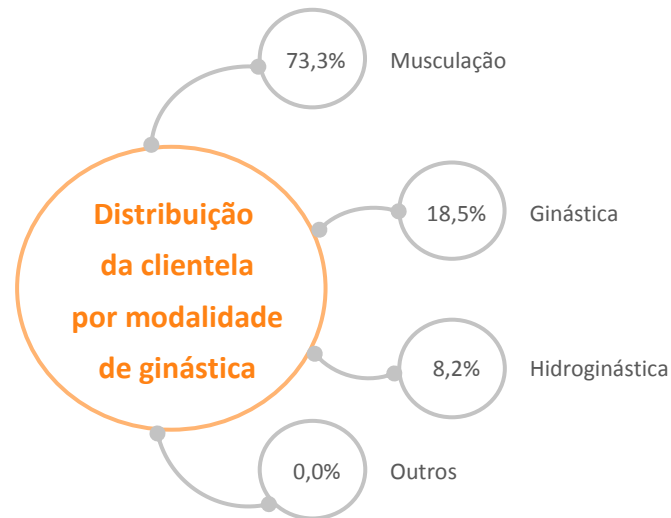
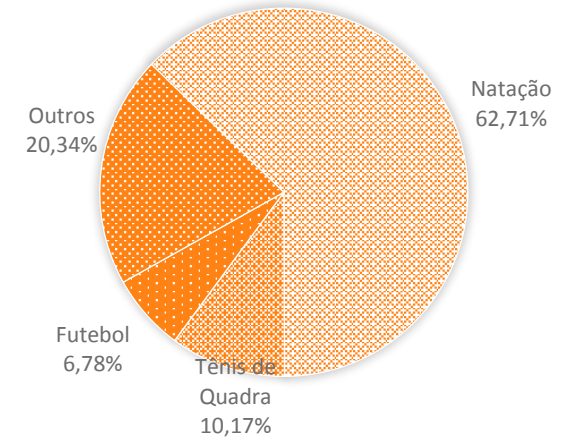
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

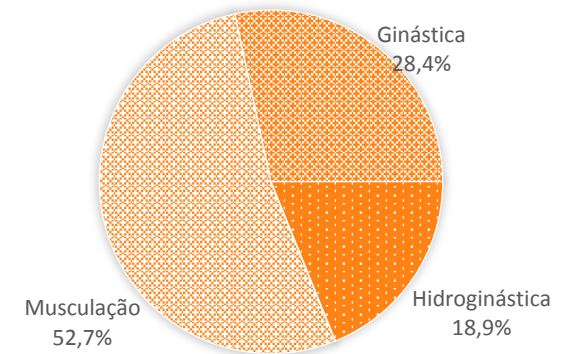
Clientela: -



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



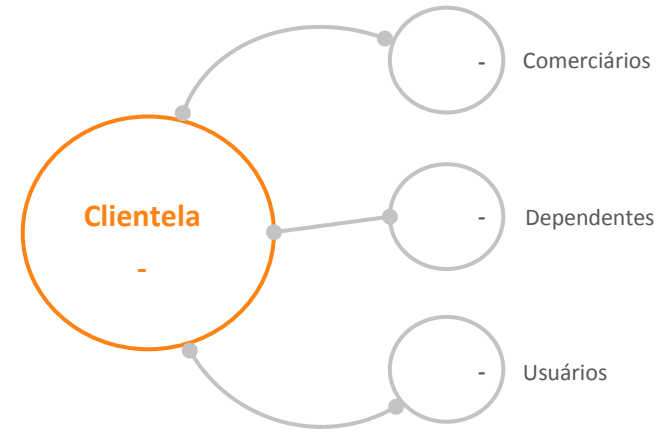
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: -

por treino: -

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

disputas: -



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 73

Média de público por evento: 2.104

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 91

Média de público por sessão: 43

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 1.742

Média de público por turno: 42

Jogos de Salão

Nº de turnos: 1.076

Média de público por turno: 94

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 75

Média de público por turno: 162

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 920

Média de público por turno: 321

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 404

Média de público por turno: 119

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 19

Média de público por turno: 613

Assistência a TV

Nº de turnos: 69

Média de público por turno: 17

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: -

Número: -

Média de clientela por excursão: -

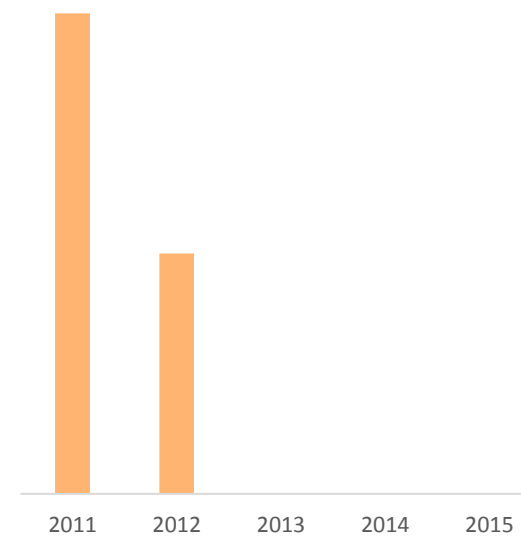
Passeios

Clientela: -

Número: -

Média de clientela por passeio: -

Duração média, em dias, das excursões*
Série Histórica



*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: -
Leitos ocupados: -
Unidades habitacionais ocupadas: -
Diárias: -

Turismo Receptivo

Passeio Local

Clientela: -
Número: -
Média de clientela por passeio: -

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas

2011 2012 2013 2014 2015

Média de permanência do hóspede*

2011 2012 2013 2014 2015

*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 194
Nº de turmas: 13
Média de clientes por turma: 15

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 5
Média de público por evento: 1.155

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 4
Média de público por sessão: 35

Práticas Esportivas

Frequência: 118.643

Campanhas, Feiras e Exposições

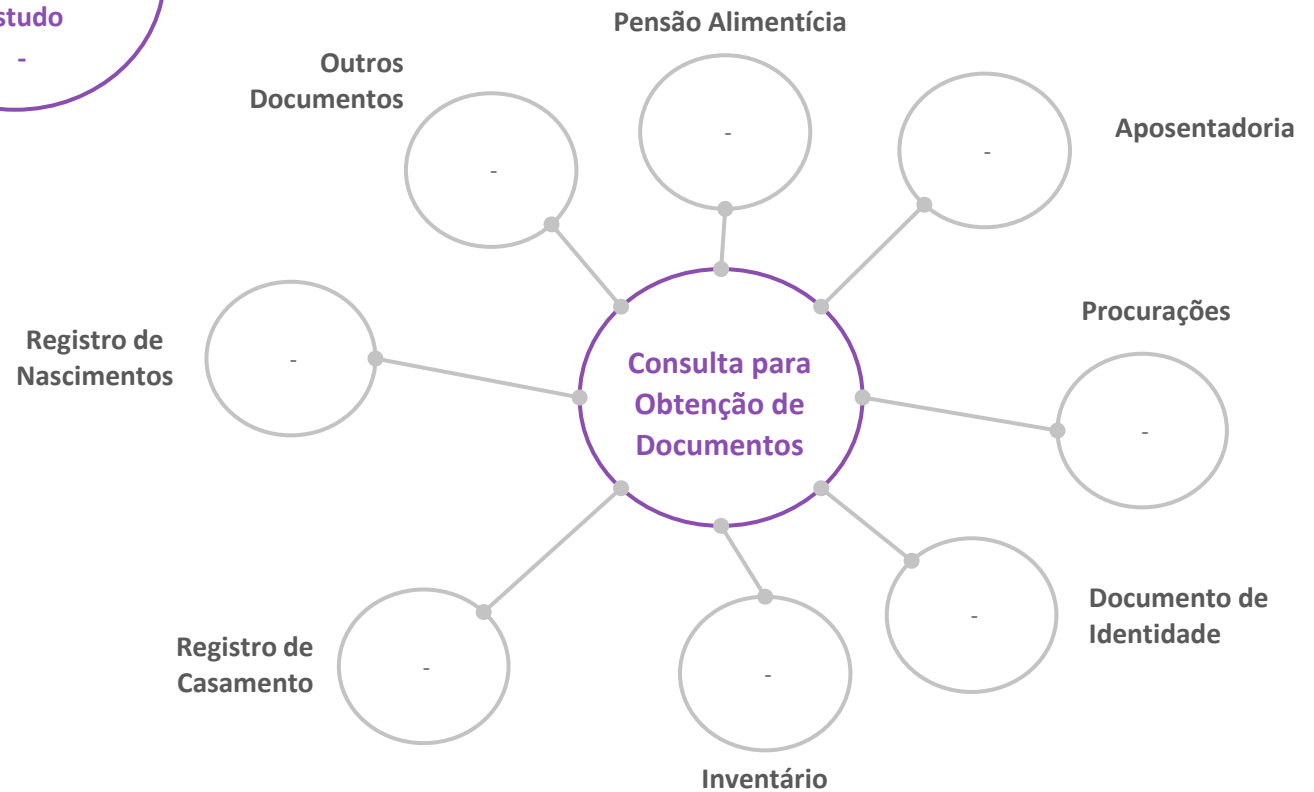
Nº de eventos: 1
Média de público por evento: 10.819

Apresentações Artísticas

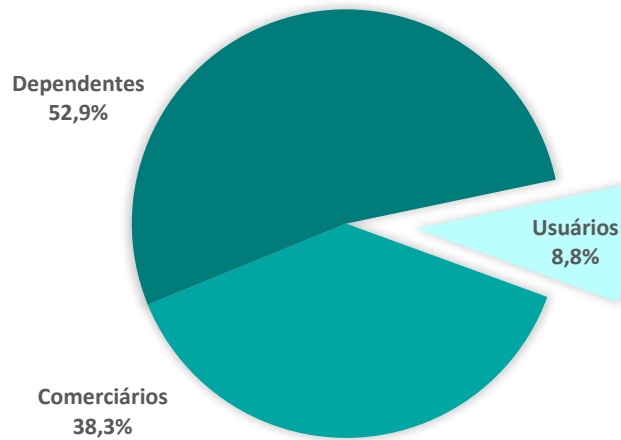
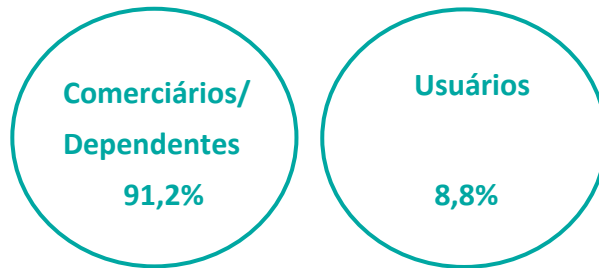
Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Complementação de Refeições

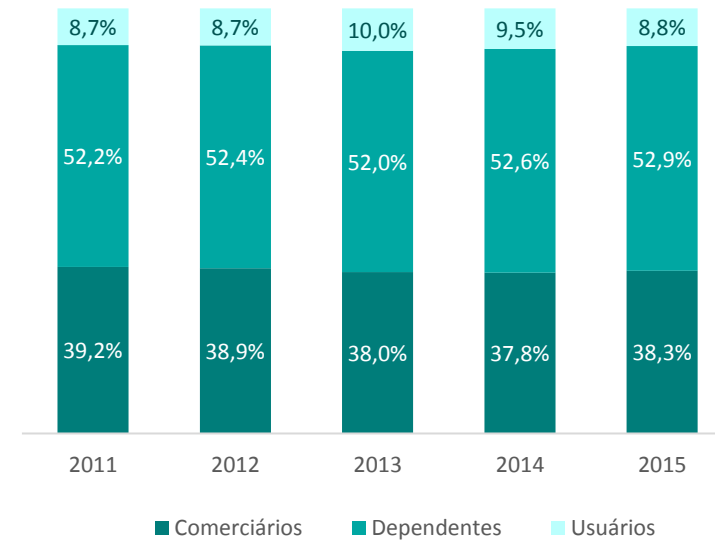
Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
599.624	5.794.170	65	4.991



Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



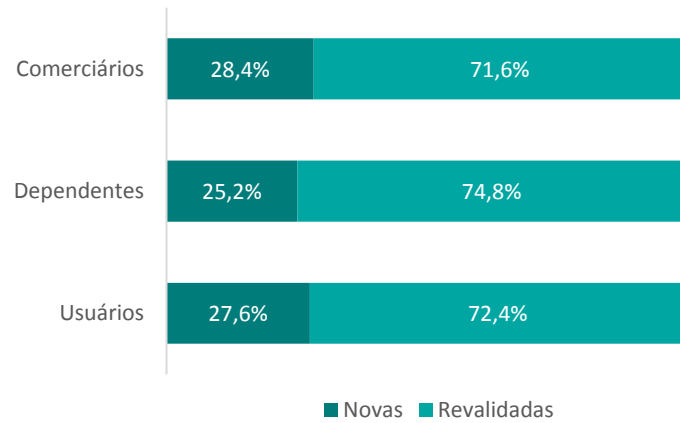
Série Histórica



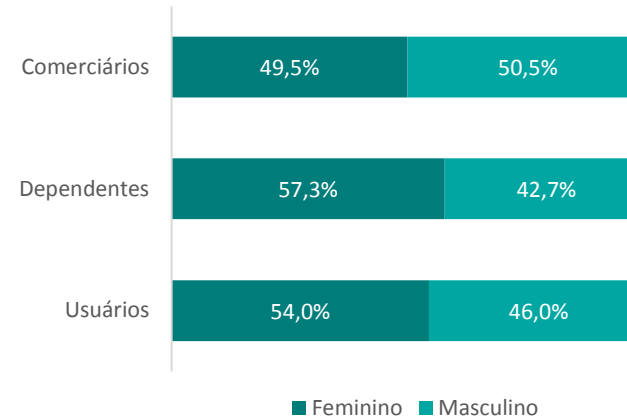
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
29.479	40.725	6.809	77.013

Distribuição de Habilitações por Categoria



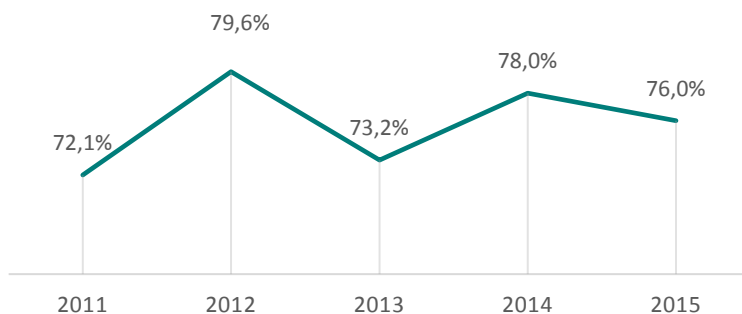
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

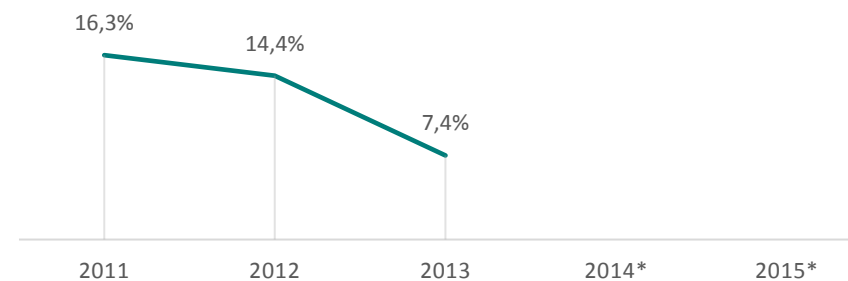
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	9.575	10.936	20.511
Revalidadas	25.861	30.641	56.502
Total	35.436	41.577	77.013

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio em Alagoas

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	169.053	200.875	370.001	-	-
% de crescimento anual	8,4%	18,8%	84,2%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	45%	27%
Menos de 3 SM	94%	6%	41%
De 3 SM a menos de 4 SM	3%	0%	5%
De 4 SM a menos de 5 SM	1%	0%	2%
De 5 SM a mais	2%	0%	3%
Sem informação	0%	49%	22%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	25%	11%
De 12 a 17 anos	0%	17%	9%
De 18 a 24 anos	16%	8%	8%
De 25 a 39 anos	54%	18%	28%
De 40 a 54 anos	25%	18%	17%
De 55 anos a mais	4%	15%	27%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	6%	2%
Analfabeto	0%	1%	1%
Alfabetizado	6%	35%	22%
Ens. Fund. Completo	12%	19%	17%
Ens. Médio Completo	73%	37%	48%
Superior Completo	8%	3%	10%
Pós-Graduação	0%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	59%	62%	55%
Casado	38%	36%	37%
Viúvo	0%	2%	5%
Separado	1%	0%	1%
Divorciado	2%	1%	3%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

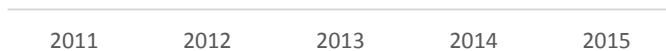
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

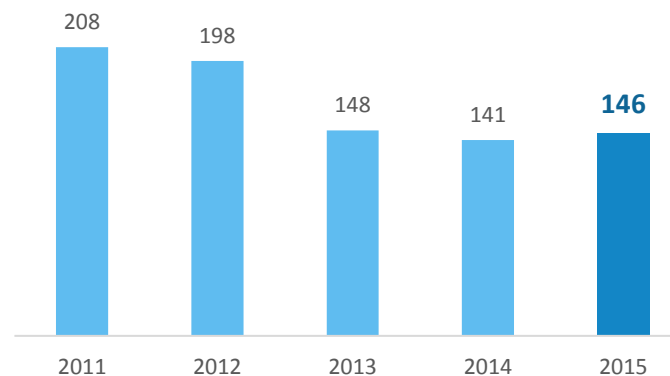
Pré-Escola

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	146
Freq. por turno	24

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	52
Freq. por aula/hora	26

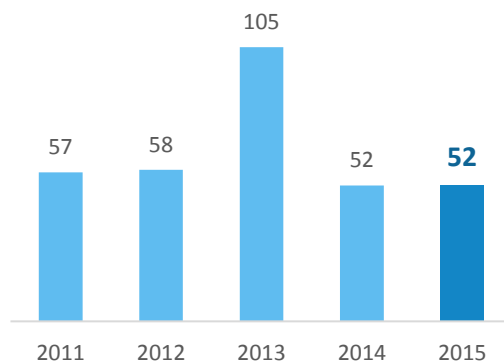
2ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	51
Freq. por aula/hora	25

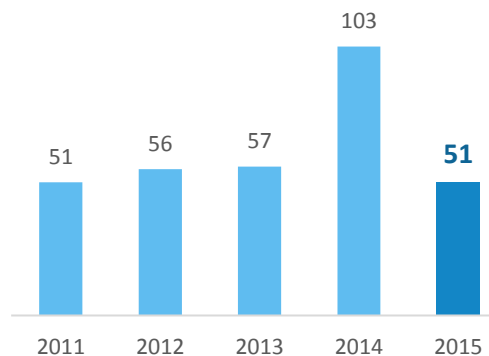
3ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	106
Freq. por aula/hora	27

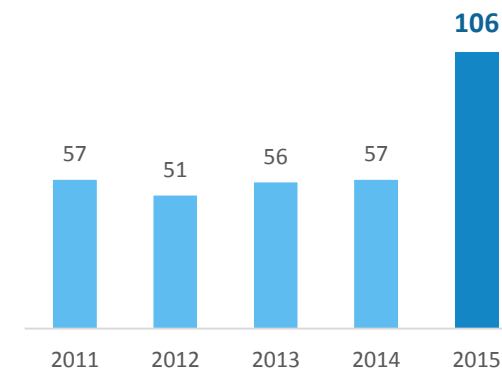
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	49
Freq. por aula/hora	24

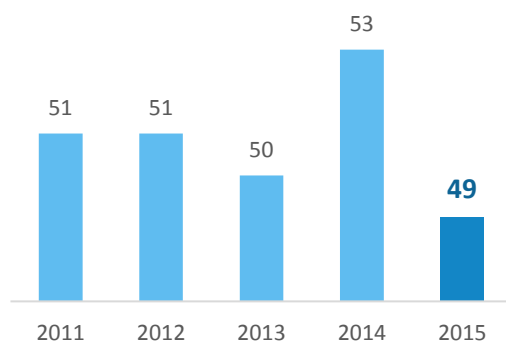
5ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	53
Freq. por aula/hora	26

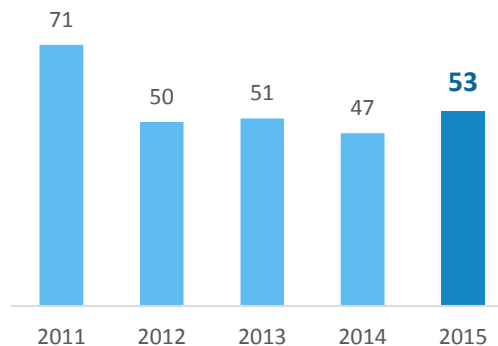
6ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

8ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

9ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

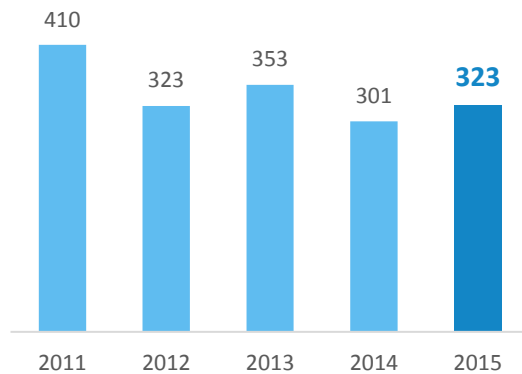
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	3
Nº de Turmas	11
Total da Clientela	323
Freq. por aula/hora	18

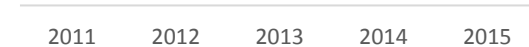
Cursos - Demais Unidades dos DRR

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Total da Clientela	-
Freq. por aula/hora	-

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica



Cursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	2	-	-
Nº de Turmas	-	16	-	-
Total da Clientela	-	482	-	-
Freq. por aula/hora	-	20	-	-

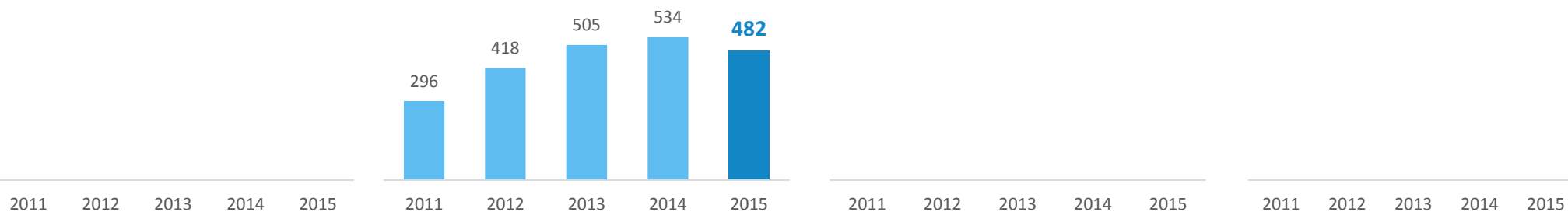
Total da Clientela - Série Histórica

Complementação Curricular

Acompanhamento Pedagógico

Aperfeiçoamento Profissional

Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

**Complementação
Curricular**

**Acompanhamento
Pedagógico**

**Aperfeiçoamento
Profissional**

Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	-	-	-	-

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	-	-	-	-

Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	-	-	-	-

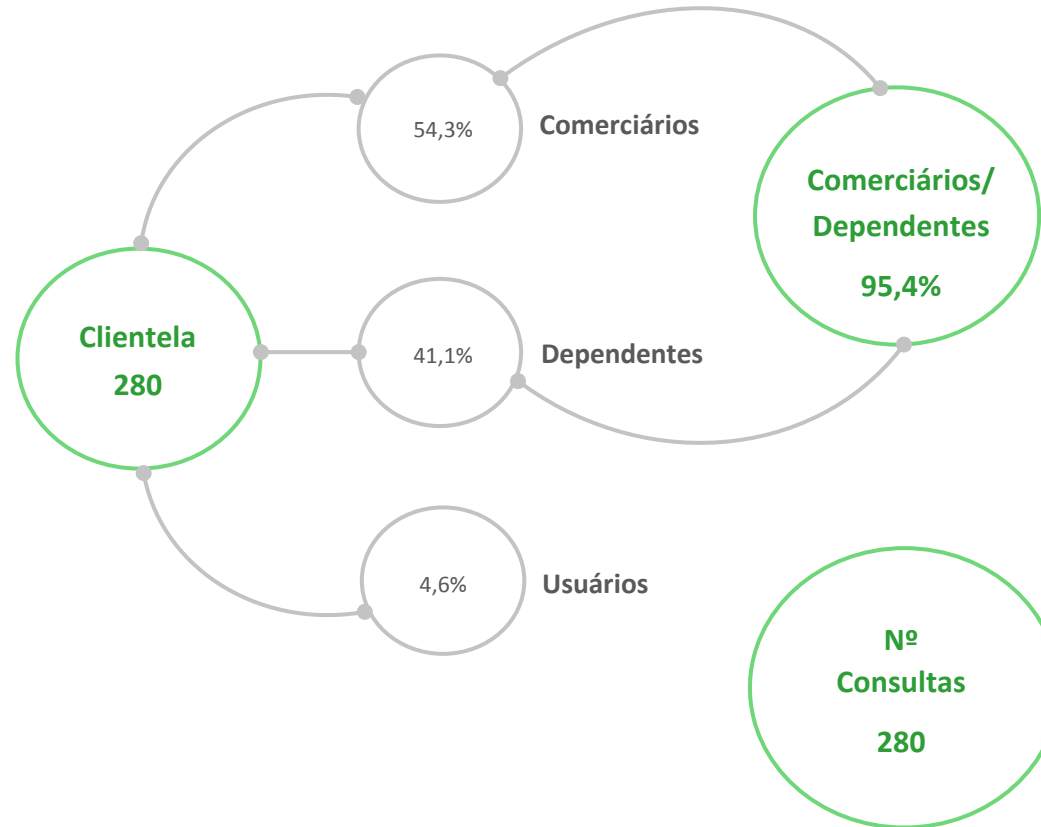
Consultas Dietoterápicas

Refeições

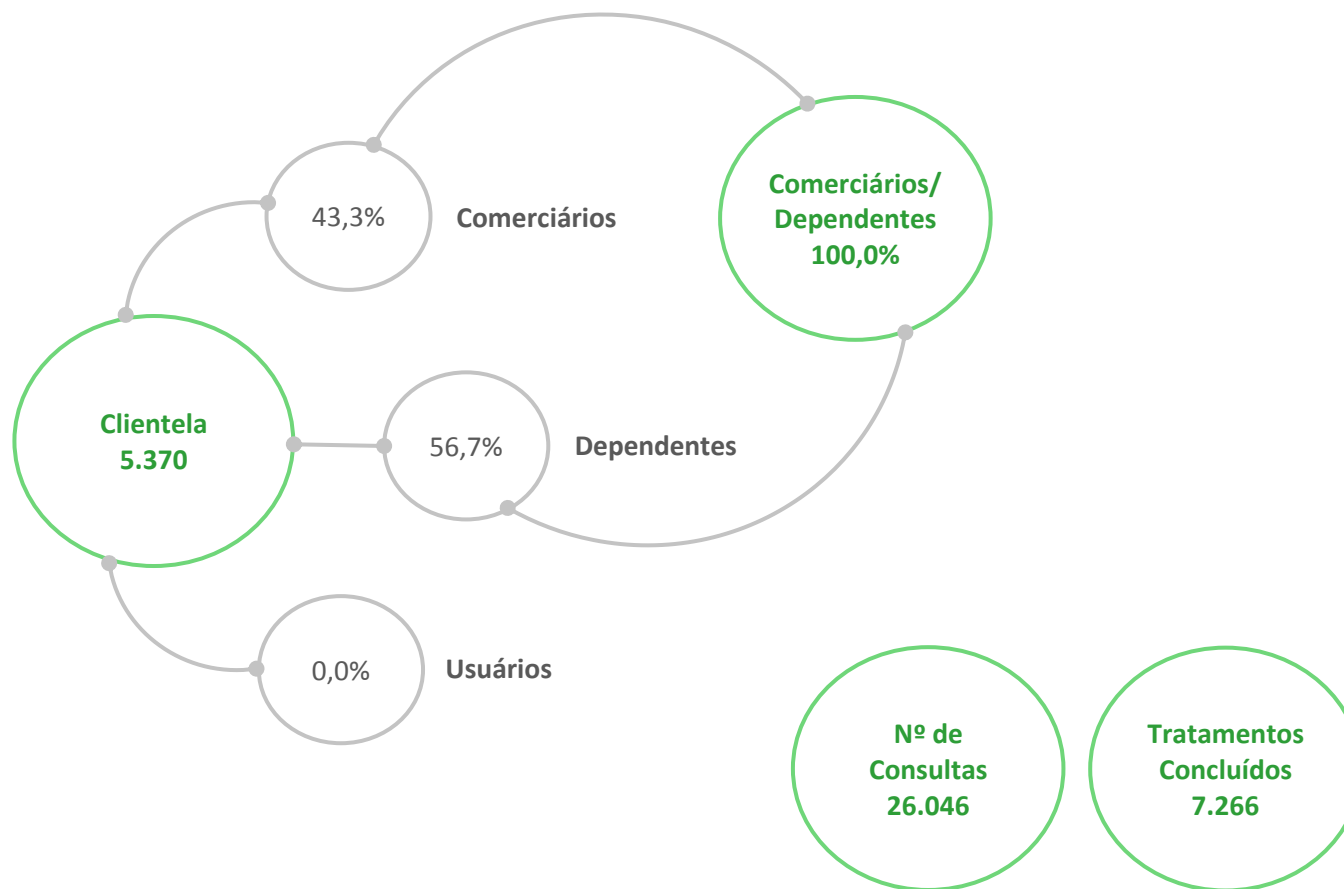
Desjejuns:	53.623
Almoços:	309.177
Jantares:	66.518

Lanches

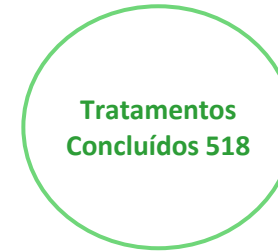
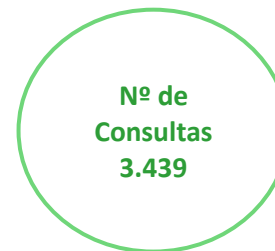
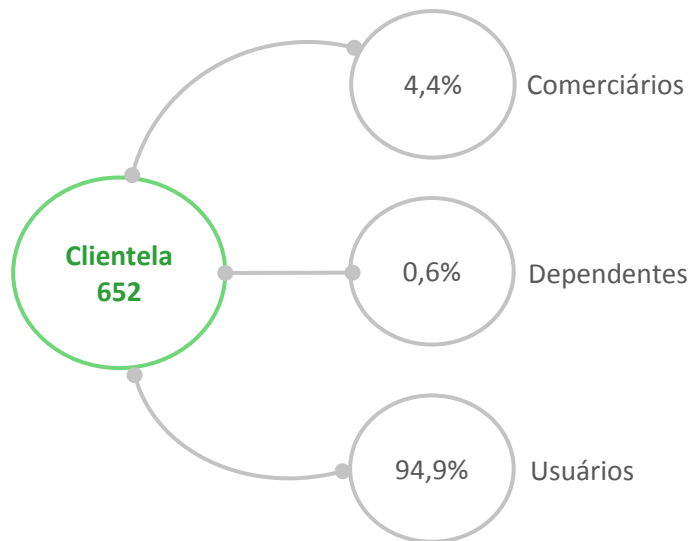
	279.661
--	---------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Índice de tratamento concluído (ITC)	83,8%	84,5%	89,3%	83,4%	83,3%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	5	4	3	4	4
Índice de procedimentos realizados por consulta	7	7	7	7	8
Índice de reexames	64,4%	47,7%	61,6%	66,2%	65,1%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 22

Nº de turmas: 1

Freq. por aula/hora: 19

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 1.416

Média de participantes por sessão: 63

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 23

Média de participantes: 1.915

Vídeos Educativos

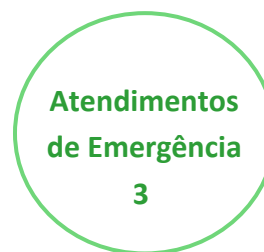
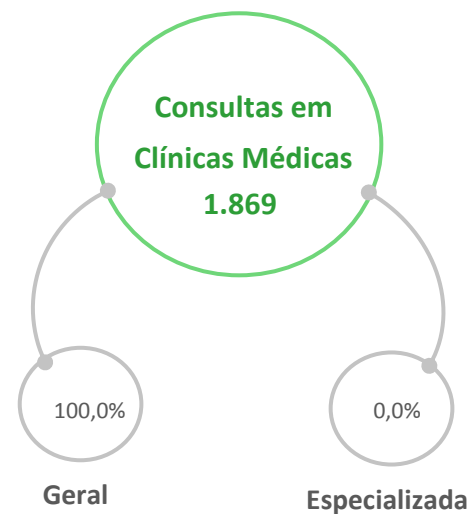
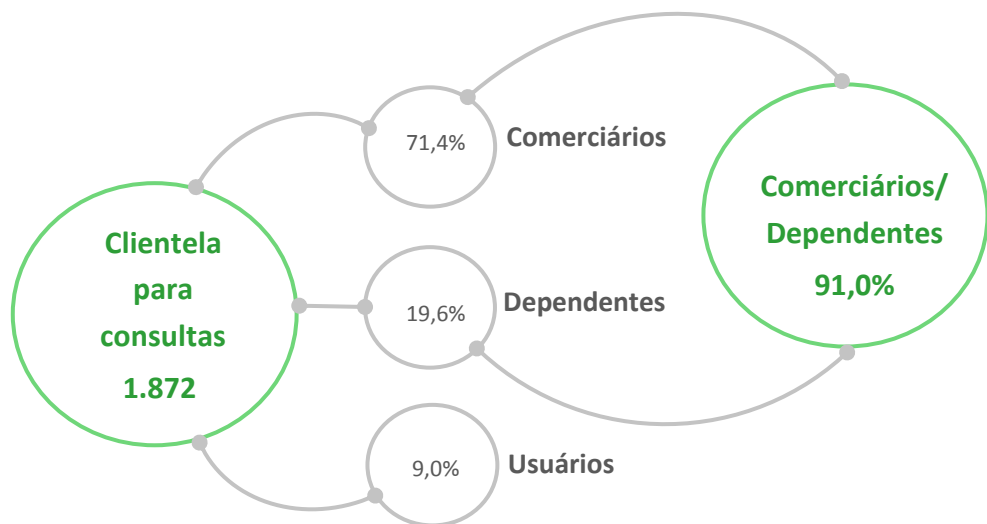
Nº de sessões: 11

Média de participantes por sessão: 50

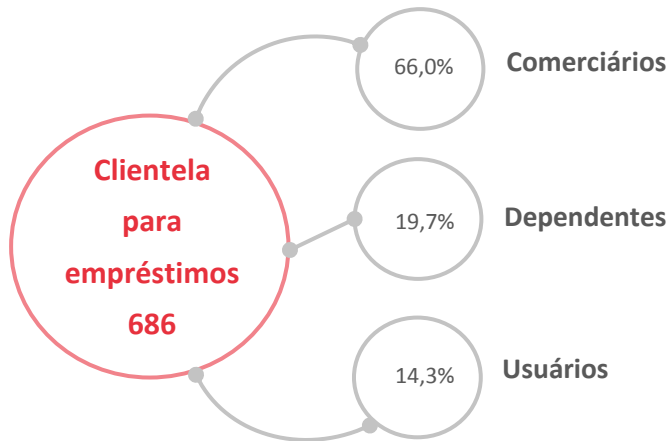
Oficinas

Nº de turnos: 74

Média de participantes por turno: 36



Modalidade Biblioteca Fixa



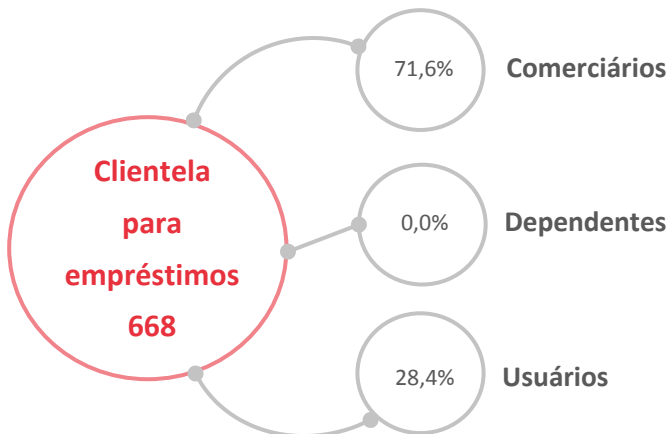
Empréstimos

Total: 10.763
Média de empréstimos por cliente: 16

Pessoas presentes para consultas

114.277

Modalidade Biblioteca Ambulante



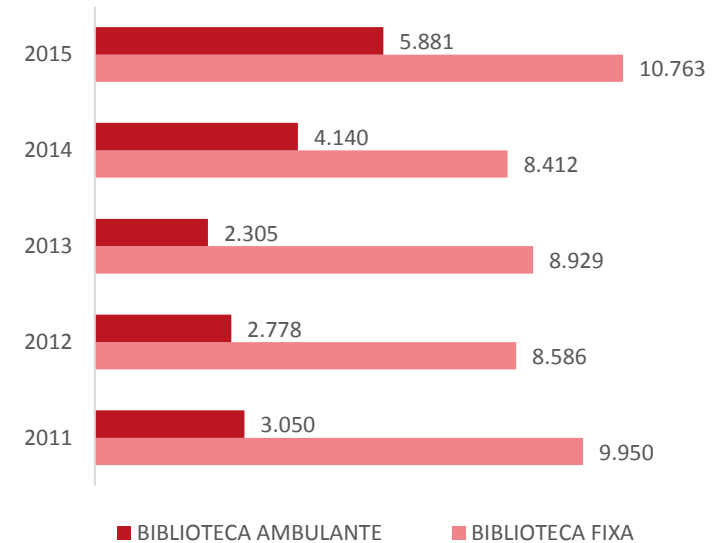
Empréstimos

Total: 5.881
Média de empréstimos por cliente: 9

Pessoas presentes para consultas

74.144

Número de empréstimos Série Histórica



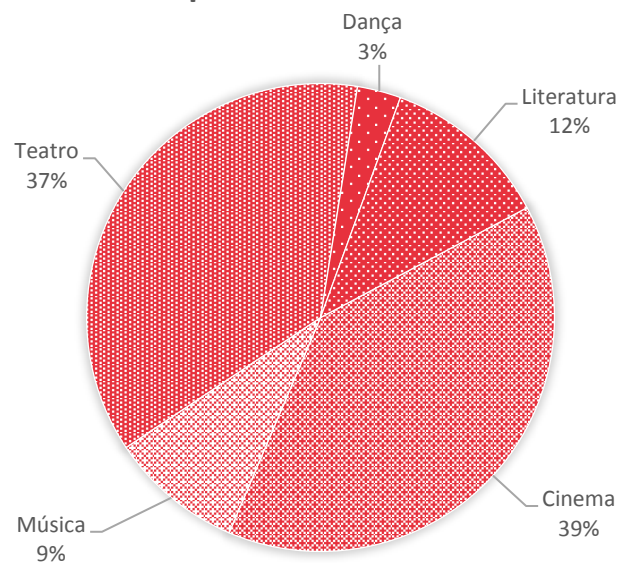
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	208	36	7.525
Música	49	132	6.460
Teatro	196	41	7.969
Dança	16	179	2.864
Literatura	62	121	7.503

Mostras, Exposições e Concursos

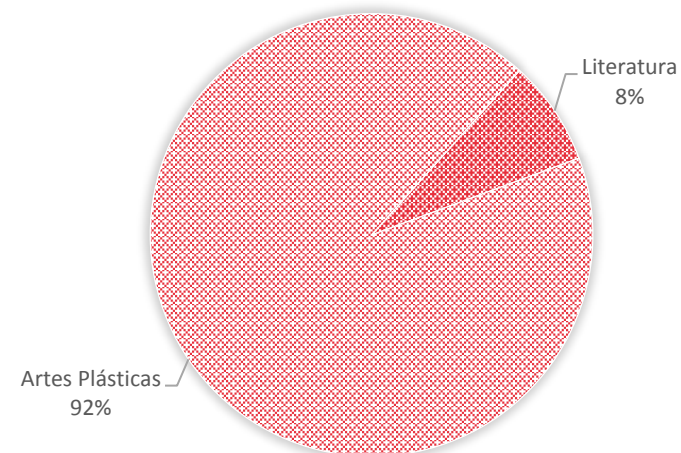
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	-	-	-
Música	-	-	-
Teatro	-	-	-
Dança	-	-	-
Literatura	2	2.700	5.400
Artes Plásticas	24	717	17.214
Artesanato	-	-	-

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 531 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 26 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	127	6
Música	721	31
Teatro	522	30
Dança	65	3
Literatura	209	8
Artes Plásticas	905	33
Artesanato	-	-

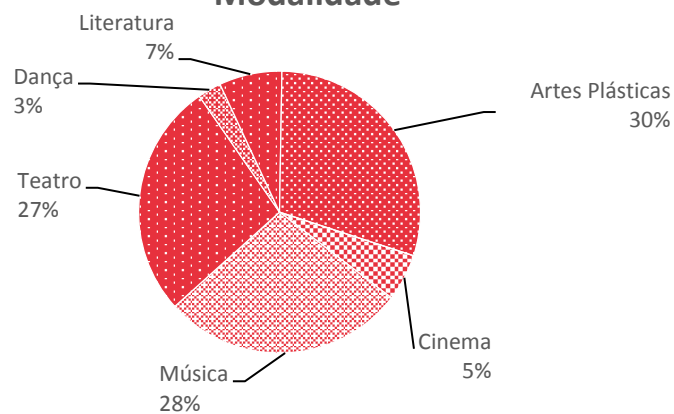
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	-	-
Música	22	29
Teatro	21	21
Dança	4	20
Literatura	13	53
Artes Plásticas	65	35
Artesanato	-	-

Seminários e Palestras

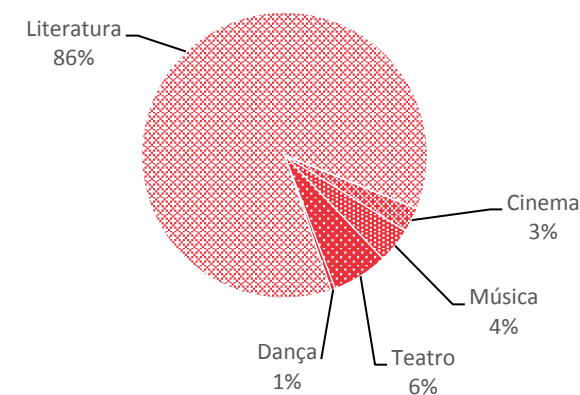
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	12	69
Música	17	196
Teatro	27	87
Dança	2	50
Literatura	369	35
Artes Plásticas	-	-
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 111 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 427 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 1.683
Nº de Turmas: 44
Média de clientes por turma: 39

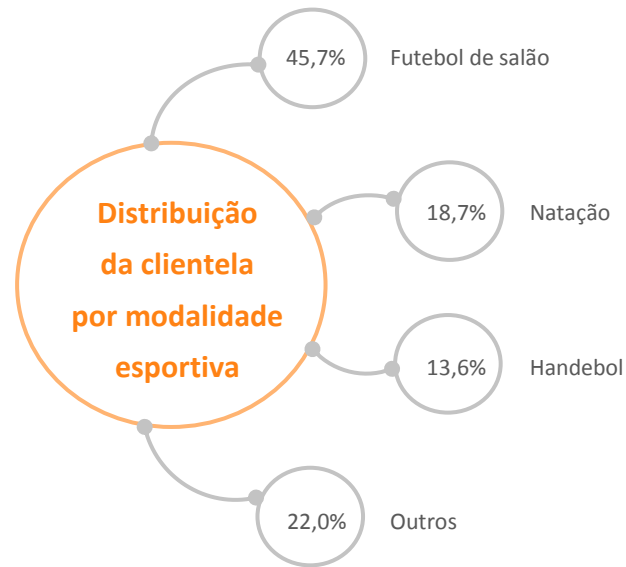
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 5.331
Nº de Turmas: 81
Média de clientes por turma: 66

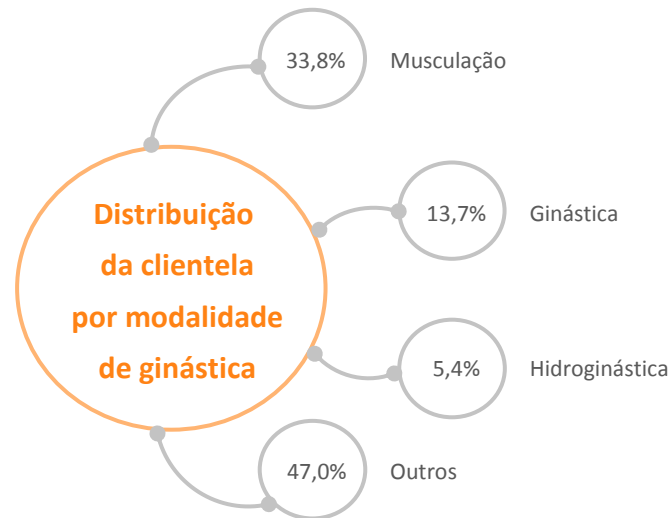
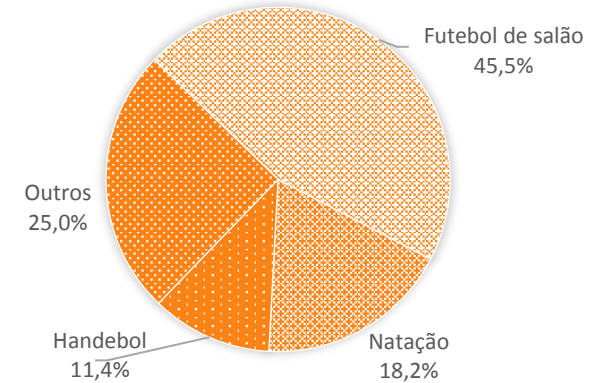
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

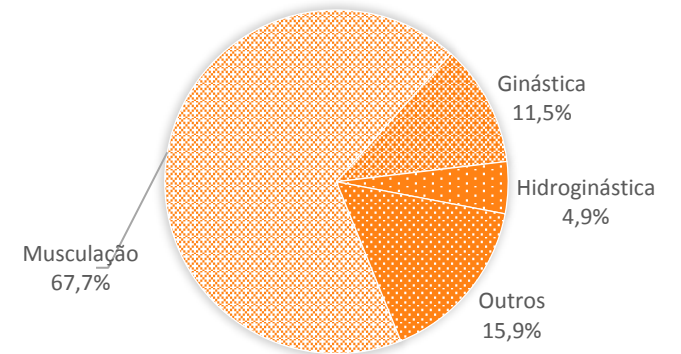
Clientela: 1.551



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



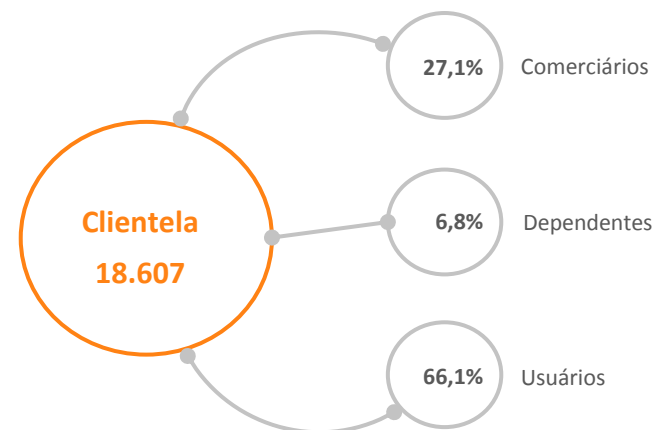
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: -

Média de participantes por treino: -

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 4.552



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 122

Média de público por evento: 599

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 12

Média de público por sessão: 16

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 1.541

Média de público por turno: 83

Jogos de Salão

Nº de turnos: 904

Média de público por turno: 22

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 429

Média de público por turno: 369

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 1.688

Média de público por turno: 162

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 925

Média de público por turno: 188

Festas de Confraternização

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Assistência a TV

Nº de turnos: 12

Média de público por turno: 16

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 721

Número: 18

Média de clientela por excursão: 40

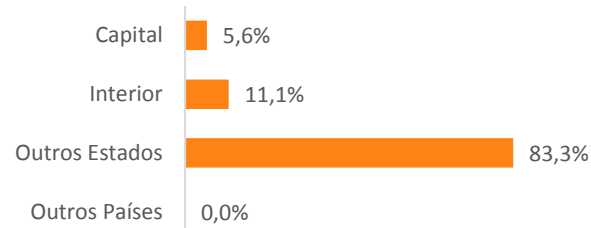
Passeios

Clientela: 1.836

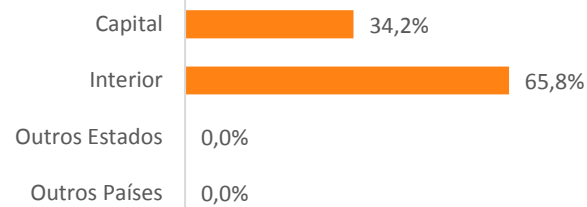
Número: 38

Média de clientela por passeio: 48

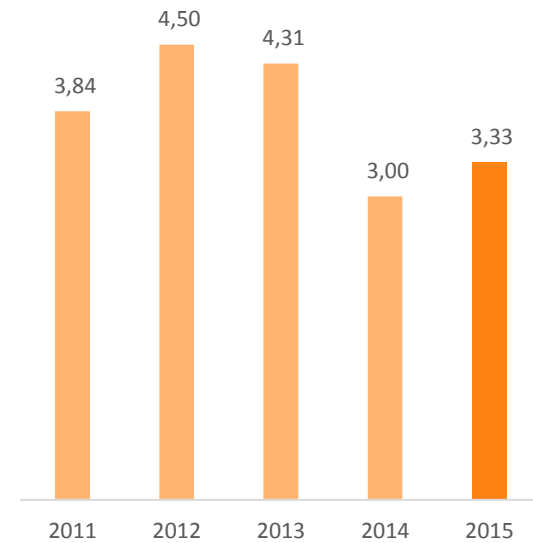
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

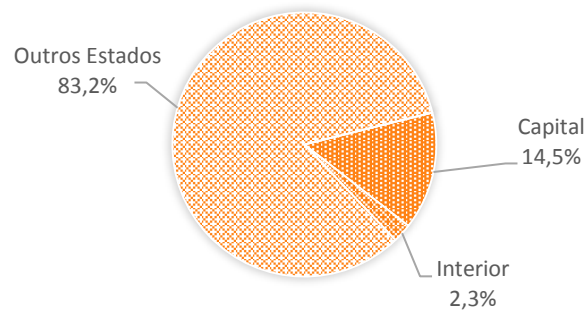


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 8.303
Leitos ocupados: 38.271
Unidades habitacionais ocupadas: 17.945
Diárias: 41.053

Procedência da Clientela



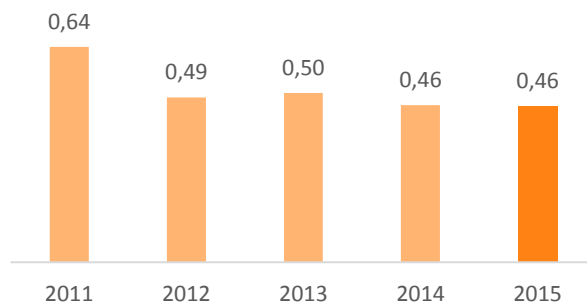
Turismo Receptivo

Passeio Local

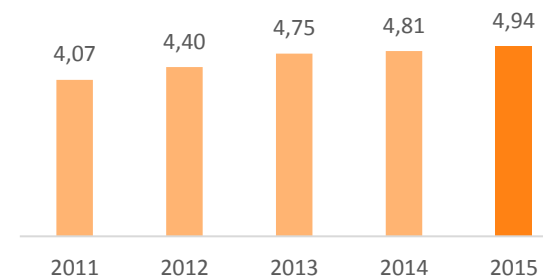
Clientela: 197
Número: 19
Média de clientela por passeio: 10

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/ Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	1.018	2	509	180	6	282	209	48
De Adolescentes	-	-	-	-	-	-	-	-
De Voluntários	-	-	-	-	-	-	-	-
De Pais	-	-	-	-	-	-	-	-
Intergeracionais	124	3	41	-	-	-	-	-
De Interesse	131	4	33	-	-	18	100	-

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: -
Nº de turmas: -
Média de clientes por turma: -

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: -
Média de público por sessão: -

Práticas Esportivas

Frequência: -

Campanhas, Feiras e Exposições

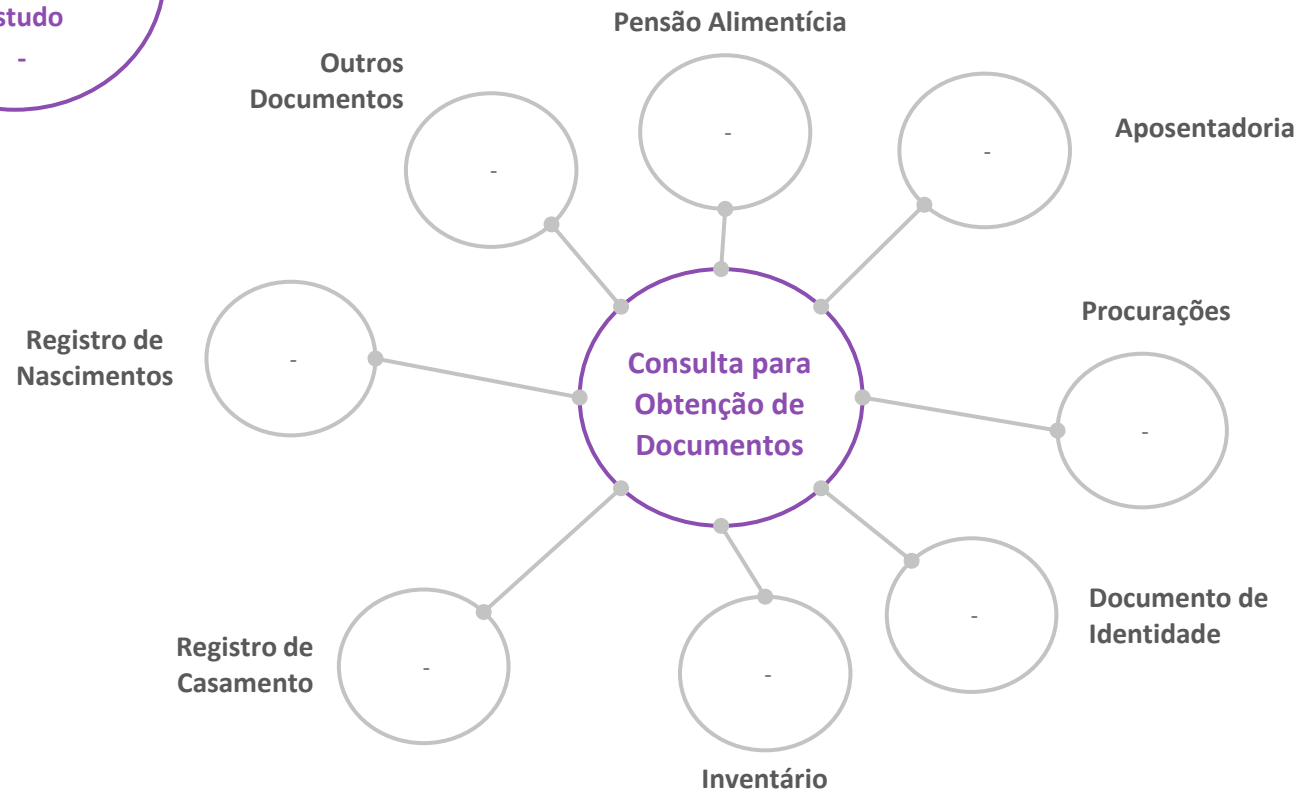
Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Apresentações Artísticas

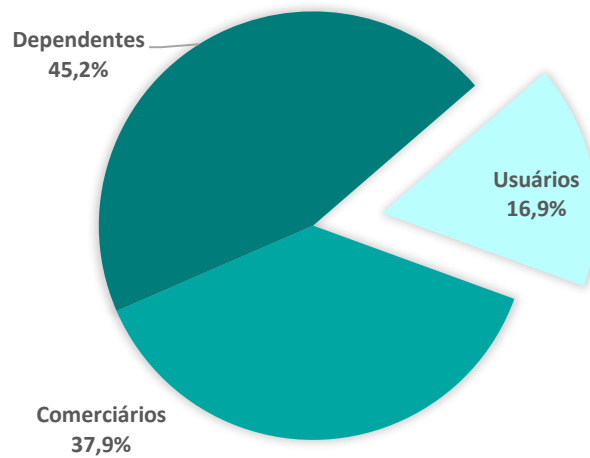
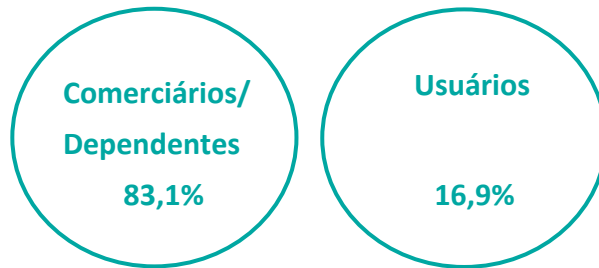
Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Complementação de Refeições

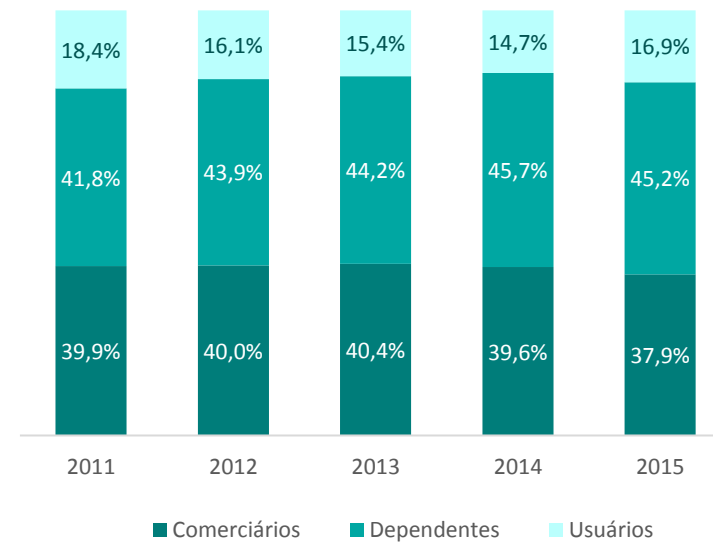
Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
3.608.811	53.135.421	213	102.540



Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



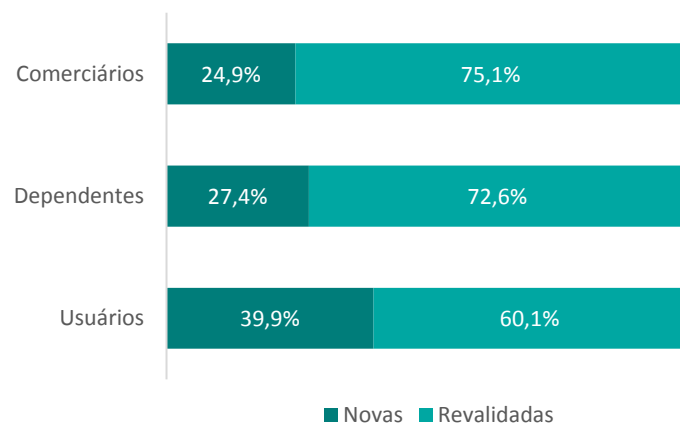
Série Histórica



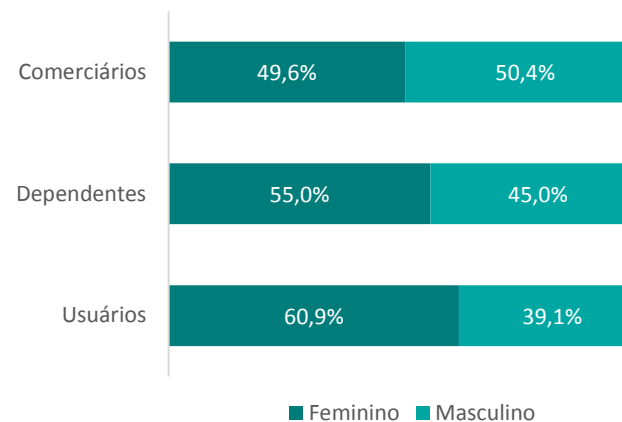
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
5.917	7.048	2.636	15.601

Distribuição de Habilitações por Categoria



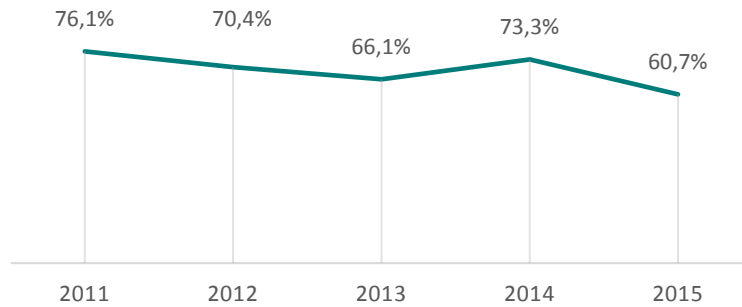
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

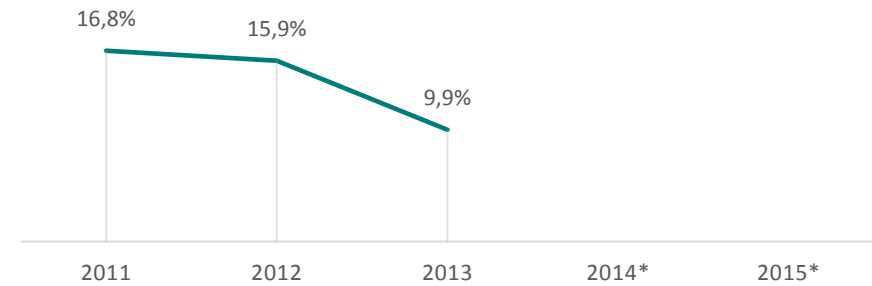
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	2.065	2.388	4.453
Revalidadas	5.120	6.028	11.148
Total	7.185	8.416	15.601

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Amapá

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	49.446	52.420	76.734	-	-
% de crescimento anual	3,8%	6,0%	46,4%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	79%	77%
Menos de 3 SM	89%	2%	4%
De 3 SM a menos de 4 SM	4%	0%	1%
De 4 SM a menos de 5 SM	2%	0%	0%
De 5 SM a mais	5%	0%	3%
Sem informação	0%	19%	15%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	39%	35%
De 12 a 17 anos	1%	16%	10%
De 18 a 24 anos	17%	8%	6%
De 25 a 39 anos	60%	16%	17%
De 40 a 54 anos	20%	13%	15%
De 55 anos a mais	2%	8%	18%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	15%	6%
Analfabeto	0%	0%	1%
Alfabetizado	0%	3%	2%
Ens. Fund. Completo	10%	45%	46%
Ens. Médio Completo	71%	30%	25%
Superior Completo	19%	6%	21%
Pós-Graduação	0%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	72%	77%	74%
Casado	27%	22%	21%
Viúvo	0%	1%	2%
Separado	0%	0%	0%
Divorciado	1%	1%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

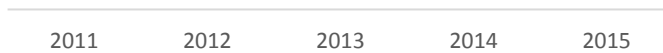
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

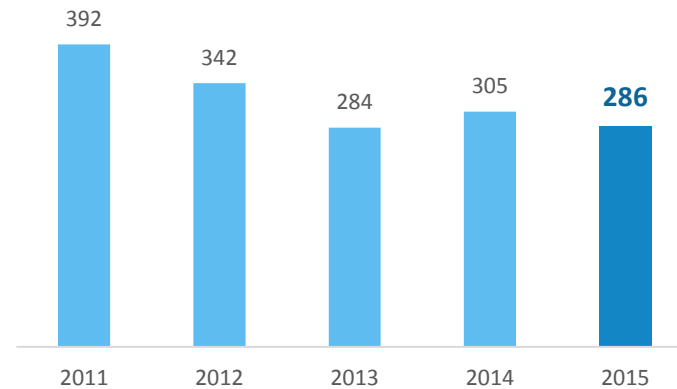
Pré-Escola

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	12
Nº de Alunos	286
Freq. por turno	21

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	128
Freq. por aula/hora	25

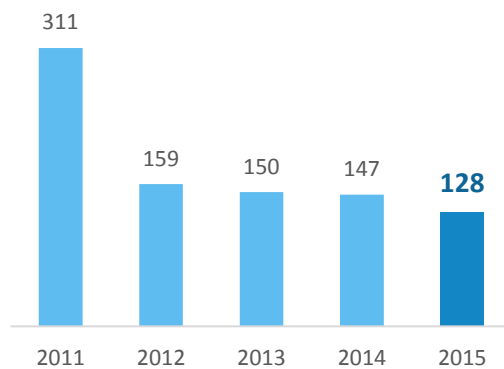
2ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	147
Freq. por aula/hora	24

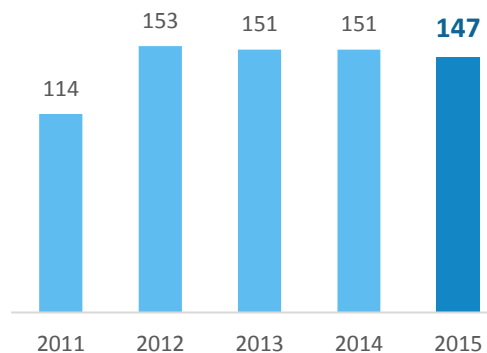
3ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	151
Freq. por aula/hora	29

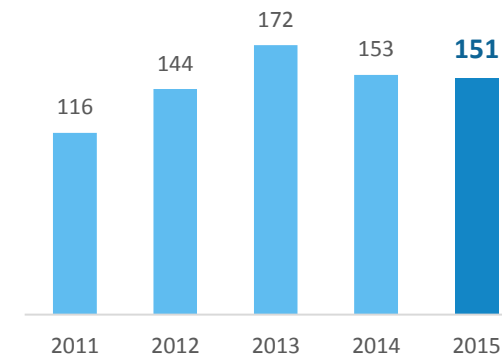
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	174
Freq. por aula/hora	28

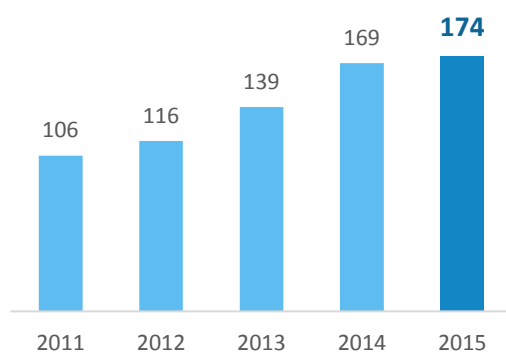
5ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	148
Freq. por aula/hora	29

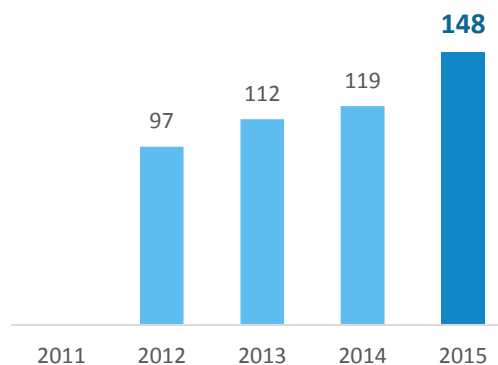
6ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

8ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

9ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

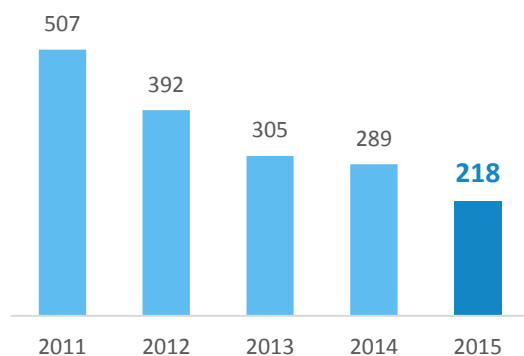
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	4
Nº de Turmas	11
Total da Clientela	218
Freq. por aula/hora	9

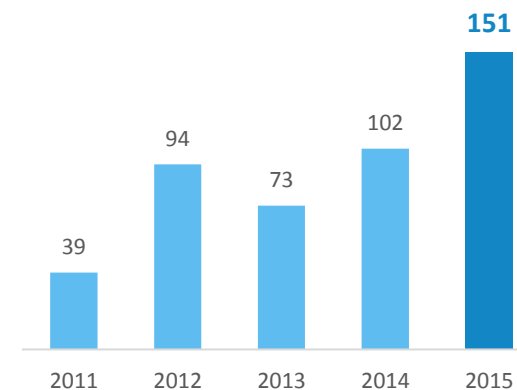
Cursos - Demais Unidades dos DDDR

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Total da Clientela	151
Freq. por aula/hora	24

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

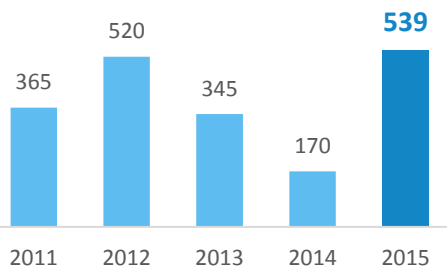


Cursos

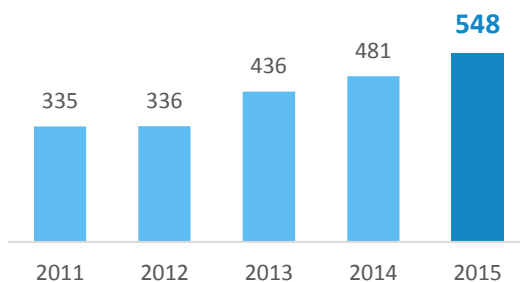
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	1	3	1	1
Nº de Turmas	12	22	14	1
Total da Clientela	539	548	1.203	5
Freq. por aula/hora	17	18	48	5

Total da Clientela - Série Histórica

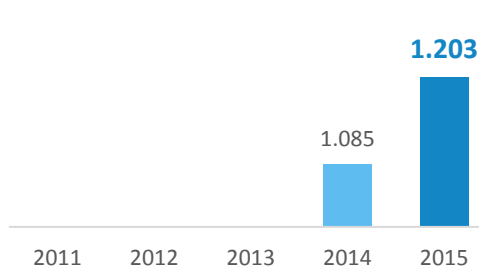
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



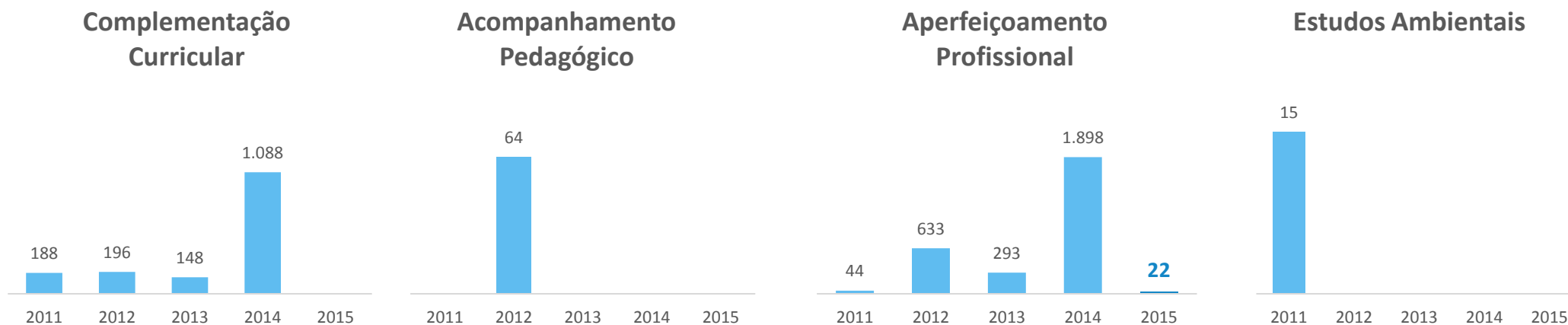
Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	1	-
Nº de Turmas	-	-	1	-
Total da Clientela	-	-	22	-
Freq. por aula/hora	-	-	11	-

Total da Clientela - Série Histórica



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	-	-	107	12

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	1	-	25	9

Mostras, Feiras e Exposições

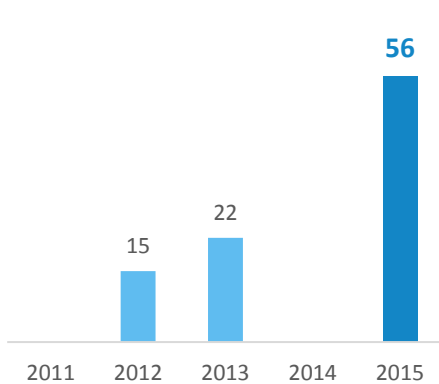
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	-	-	-	2

Cursos

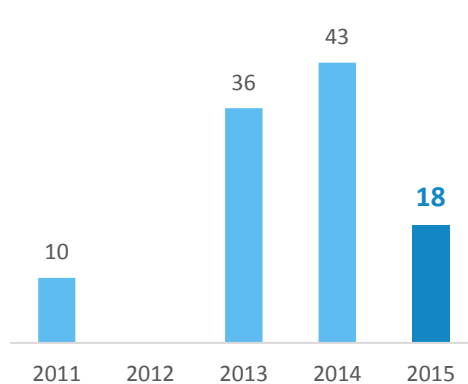
	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	1	1	-	1
Nº de Turmas	4	1	-	28
Total da Clientela	56	18	-	423
Freq. por aula/hora	12	16	-	13

Total da Clientela - Série Histórica

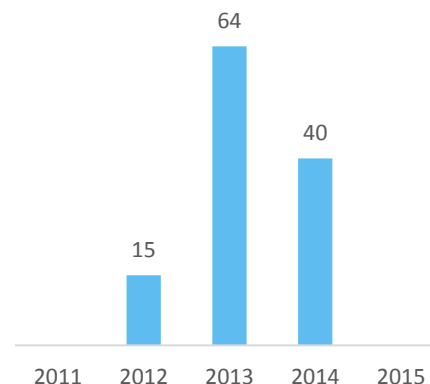
Apresentação Pessoal



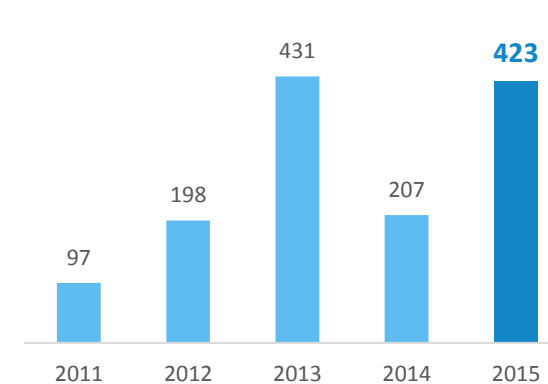
Corte e Costura



Culinária



Trabalhos Manuais



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

Apresentação Pessoal

Corte e Costura

Culinária

Trabalhos Manuais

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	-	-	-	-

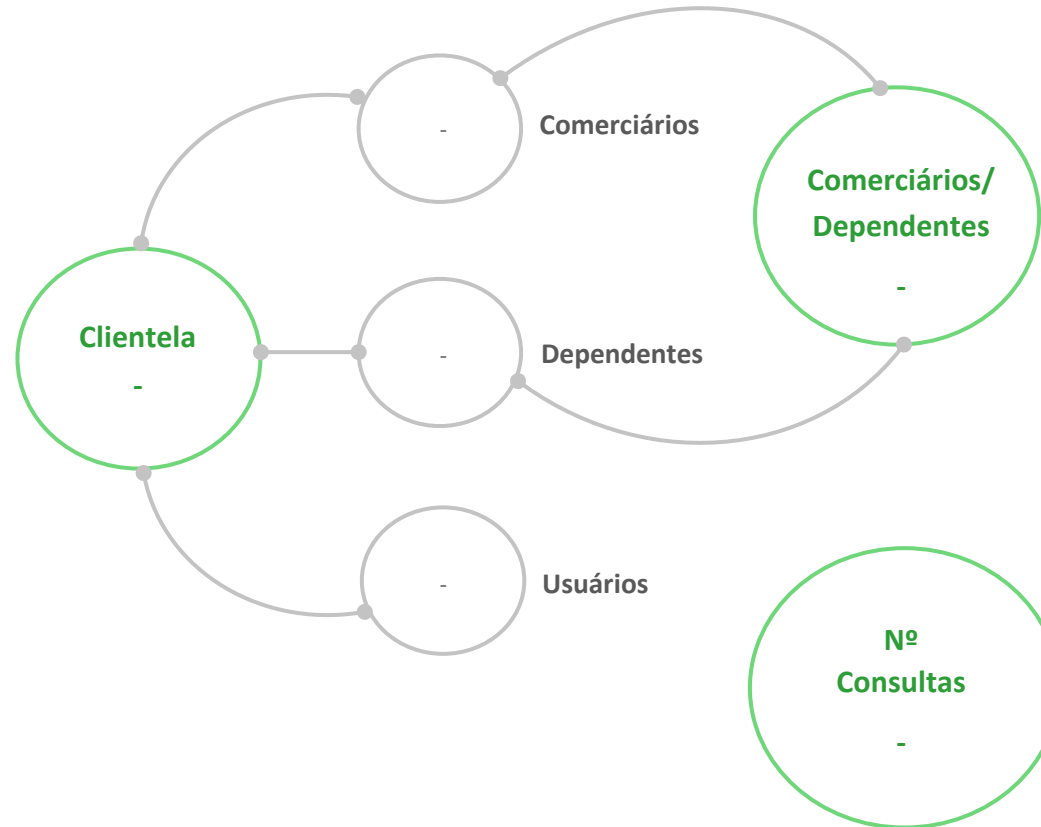
Consultas Dietoterápicas

Refeições

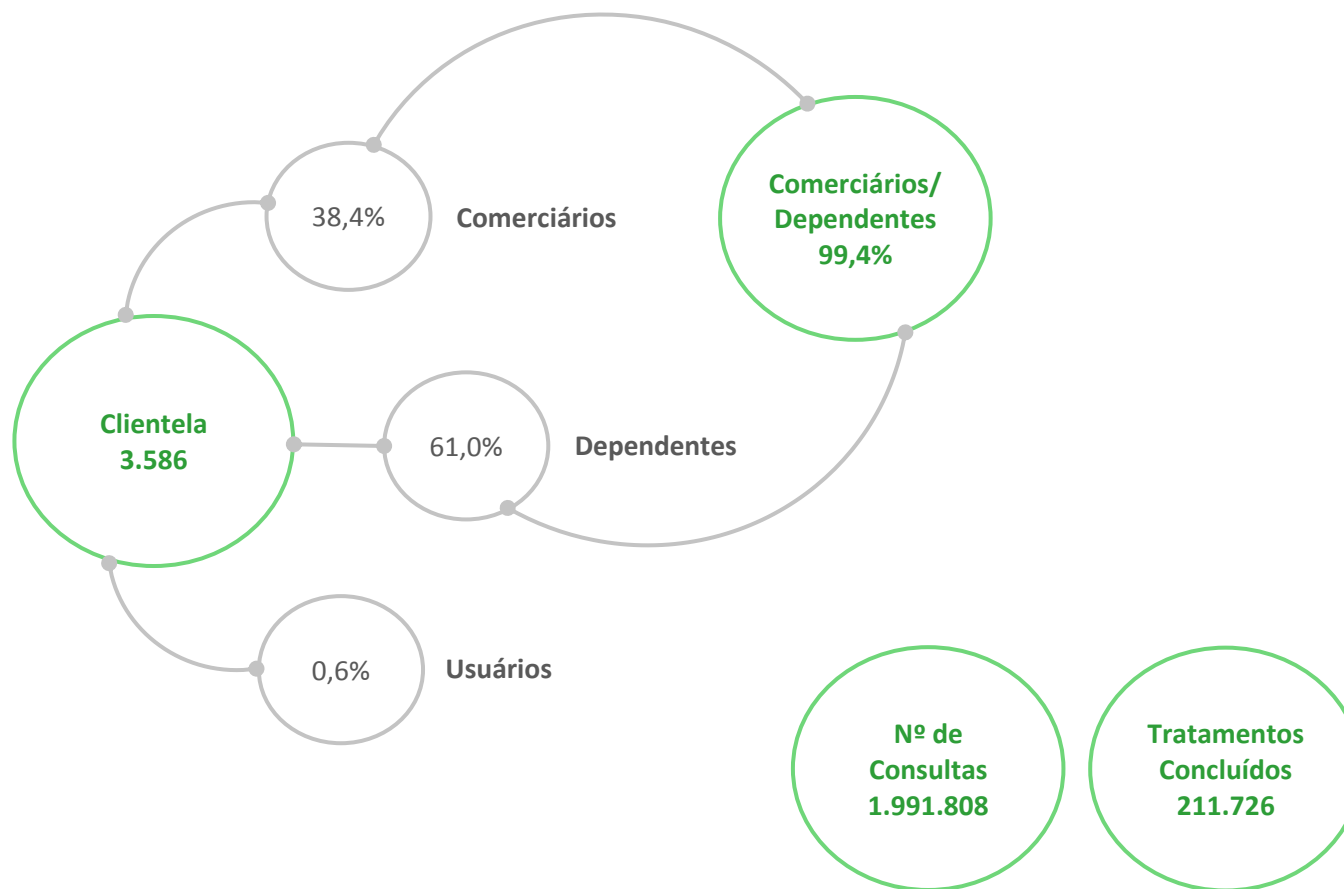
Desjejuns:	12.342
Almoços:	214.500
Jantares:	3.256

Lanches

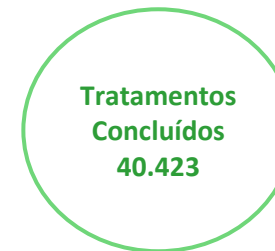
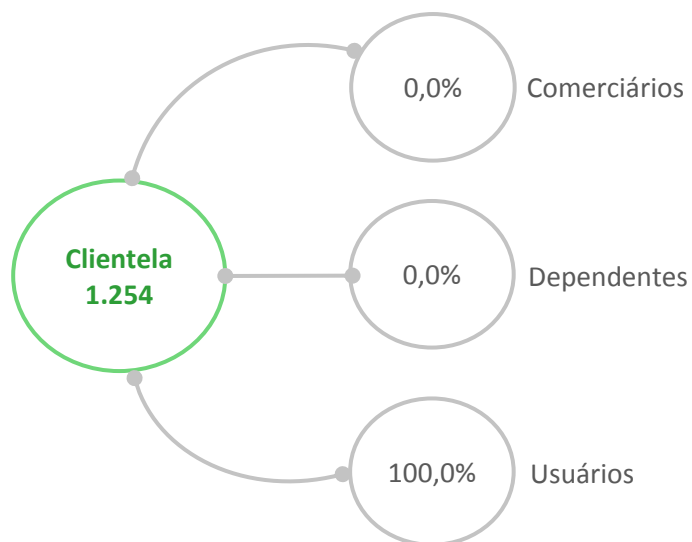
	379.719
--	---------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	97,2%	98,4%	96,9%	96,6%	99,4%
Índice de tratamento concluído (ITC)	80,5%	84,2%	76,0%	85,3%	65,2%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	8	7	6	5	7
Índice de procedimentos realizados por consulta	7	8	6	6	6
Índice de reexames	39,0%	34,6%	41,4%	44,7%	43,2%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 44

Nº de turmas: 2

Freq. por aula/hora:

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 49.014

Média de participantes por sessão: 100

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 137

Média de participantes: 299

Vídeos Educativos

Nº de sessões: 7

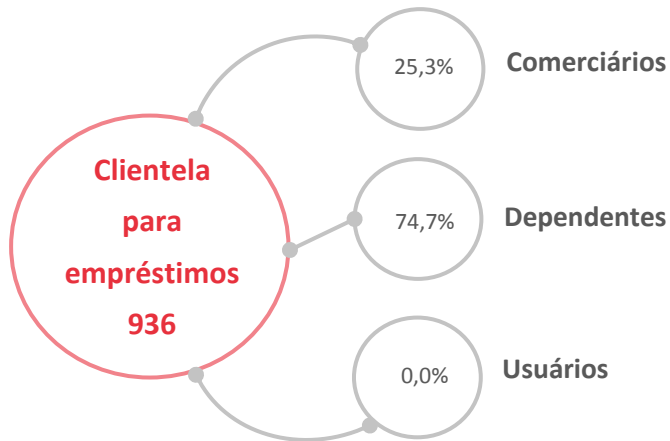
Média de participantes por sessão: 125

Oficinas

Nº de turnos: -

Média de participantes por turno: -

Modalidade Biblioteca Fixa



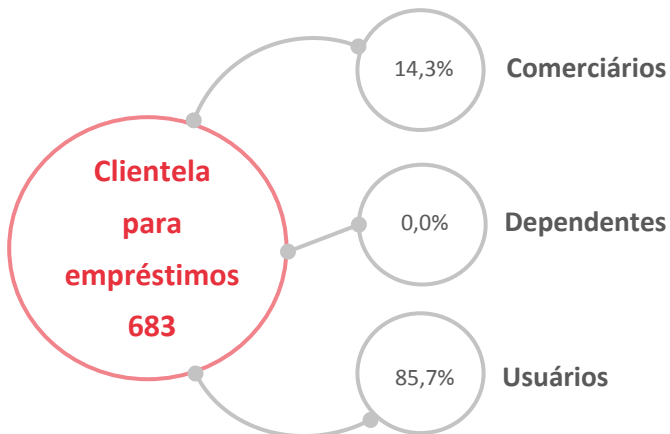
Empréstimos

Total: 15.755
Média de empréstimos por cliente: 17

Pessoas presentes para consultas

78.859

Modalidade Biblioteca Ambulante



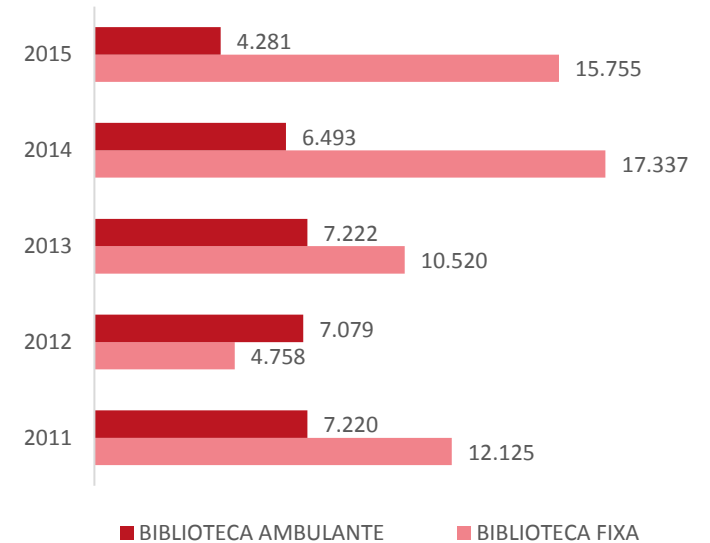
Empréstimos

Total: 4.281
Média de empréstimos por cliente: 6

Pessoas presentes para consultas

41.390

Número de empréstimos Série Histórica



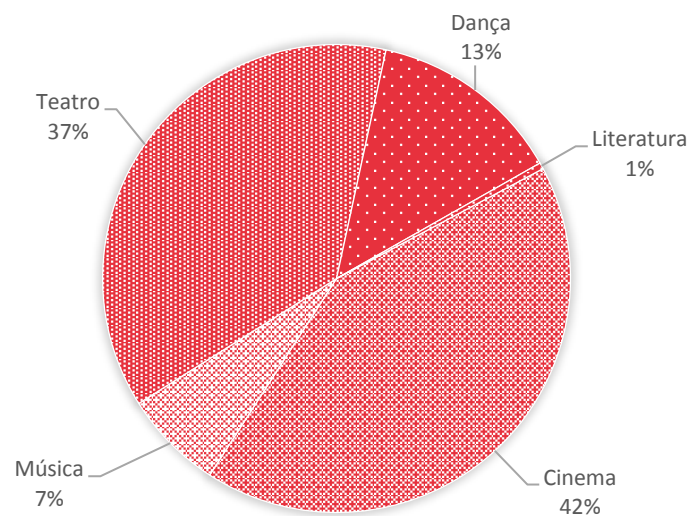
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	194	54	10.416
Música	32	481	15.377
Teatro	173	207	35.748
Dança	62	324	20.094
Literatura	2	182	363

Mostras, Exposições e Concursos

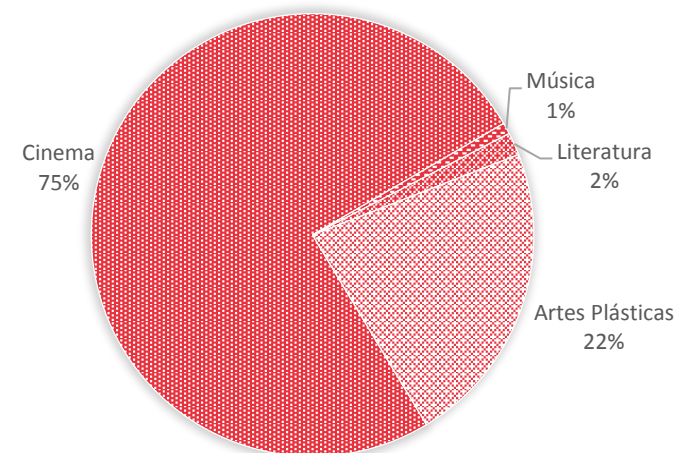
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	91	216	19.640
Música	1	984	984
Teatro	-	-	-
Dança	-	-	-
Literatura	2	220	440
Artes Plásticas	27	650	17.545
Artesanato	-	-	-

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 463 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 121 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	-	-
Música	241	16
Teatro	17	2
Dança	244	22
Literatura	-	-
Artes Plásticas	64	4
Artesanato	-	-

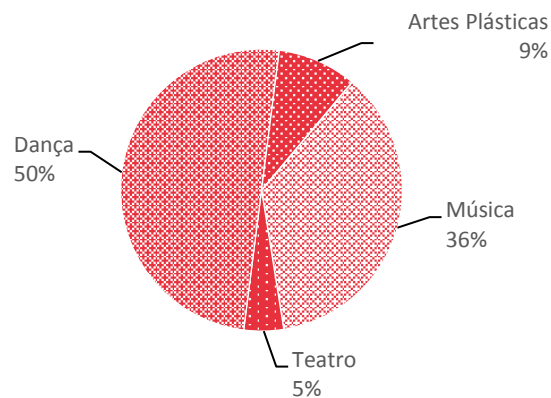
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	114	115
Música	5	7
Teatro	130	46
Dança	24	42
Literatura	83	123
Artes Plásticas	149	73
Artesanato	-	-

Seminários e Palestras

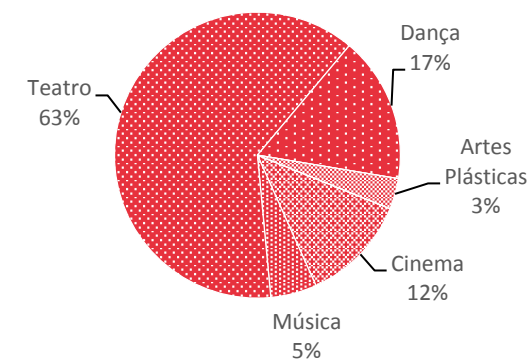
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	14	59
Música	6	474
Teatro	72	219
Dança	19	416
Literatura	-	-
Artes Plásticas	4	43
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 44 turmas

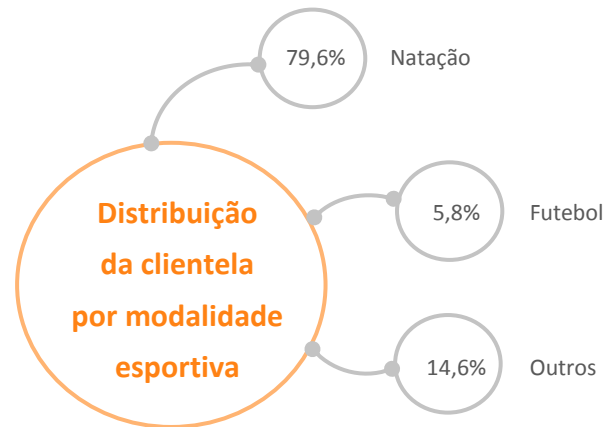
Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



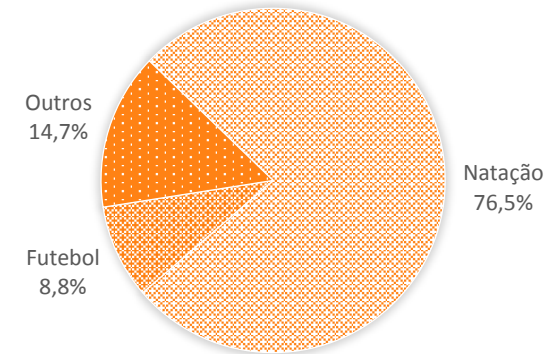
Base: 115 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 740
Nº de Turmas: 34
Média de clientes por turma: 22



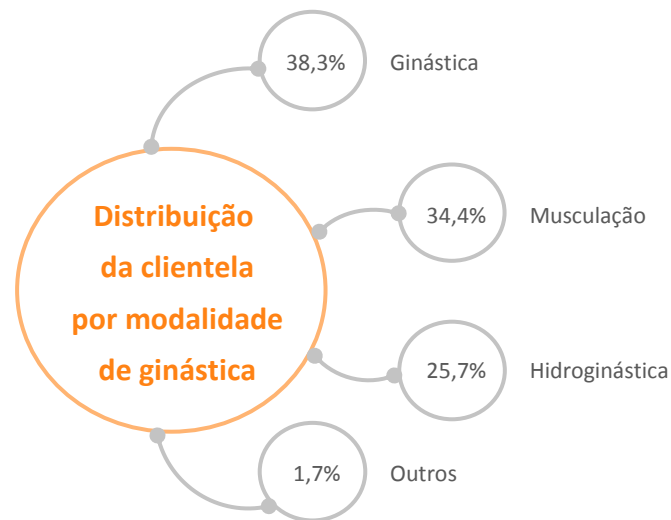
Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



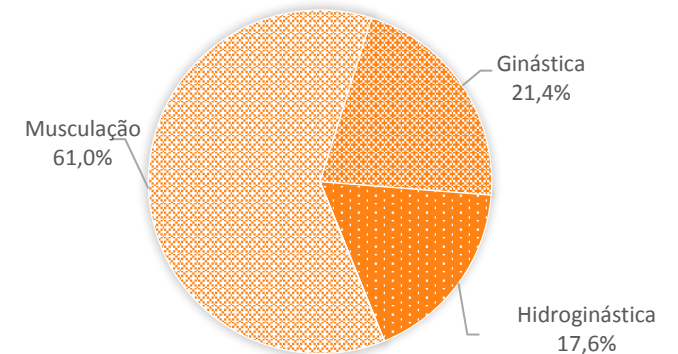
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 5.263
Nº de Turmas: 61
Média de clientes por turma: 87

* Excluindo avaliação físico-funcional



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



Avaliação Físico-Funcional

Clientela: 1.731

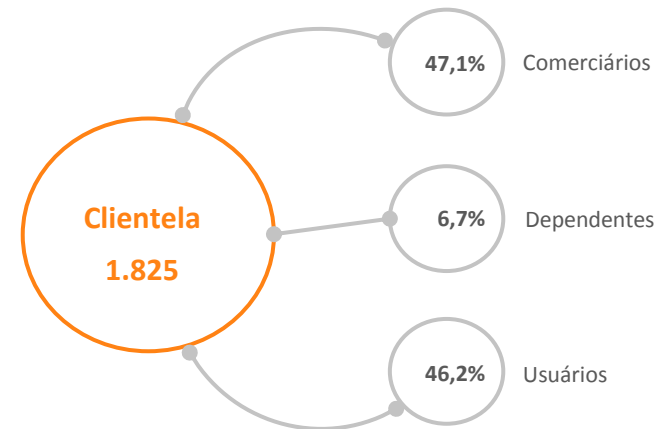
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: -

Média de participantes por treino: -

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 405



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 197

Média de público por evento: 46

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 31

Média de público por sessão: 38

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 1.366

Média de público por turno: 123

Jogos de Salão

Nº de turnos: 618

Média de público por turno: 71

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 15

Média de público por turno: 221

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 451

Média de público por turno: 277

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 204

Média de público por turno: 282

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 4

Média de público por turno: 157

Assistência a TV

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: -
Número: -
Média de clientela por excursão: -

Passeios

Clientela: 554
Número: 15
Média de clientela por passeio: 37

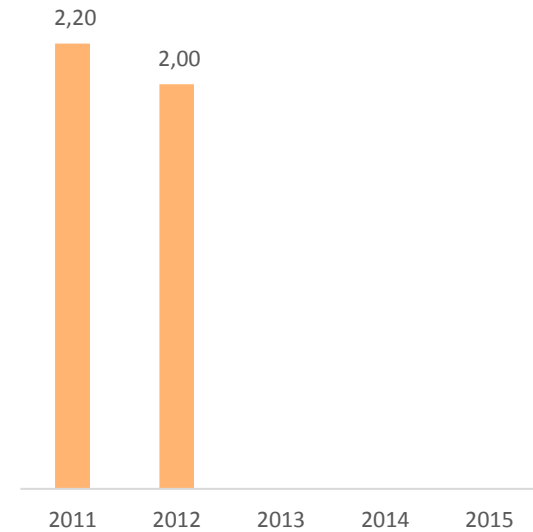
Destinos

Capital	0,0%
Interior	0,0%
Outros Estados	0,0%
Outros Países	0,0%

Destinos

Capital	100,0%
Interior	0,0%
Outros Estados	0,0%
Outros Países	0,0%

Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica



*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: -
Leitos ocupados: -
Unidades habitacionais ocupadas: -
Diárias: -

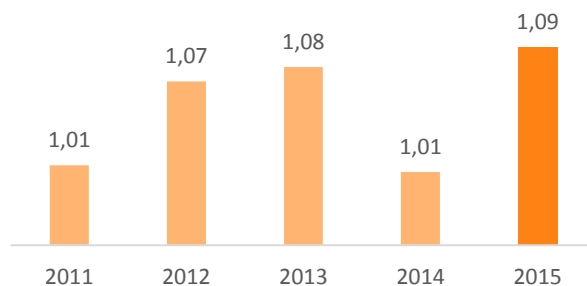
Turismo Receptivo

Passeio Local

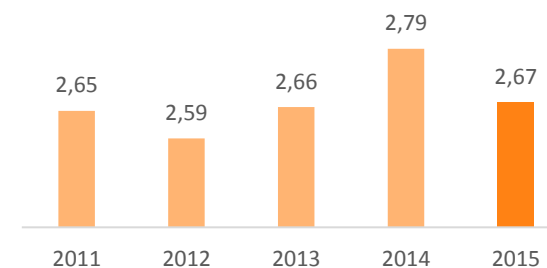
Clientela: -
Número: -
Média de clientela por passeio: -

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	294	2	147	-	-	26	79	-
De Adolescentes	-	-	-	-	-	-	-	-
De Voluntários	-	-	-	-	-	-	-	-
De Pais	144	3	48	-	-	-	79	-
Intergeracionais	55	1	55	-	-	6	18	-
De Interesse	110	3	37	217	4	-	-	-

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 120
Nº de turmas: 2
Média de clientes por turma: 60

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 8
Média de público por evento: 117

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 49
Média de público por sessão:
111

Práticas Esportivas

Frequência: 141.722

Campanhas, Feiras e Exposições

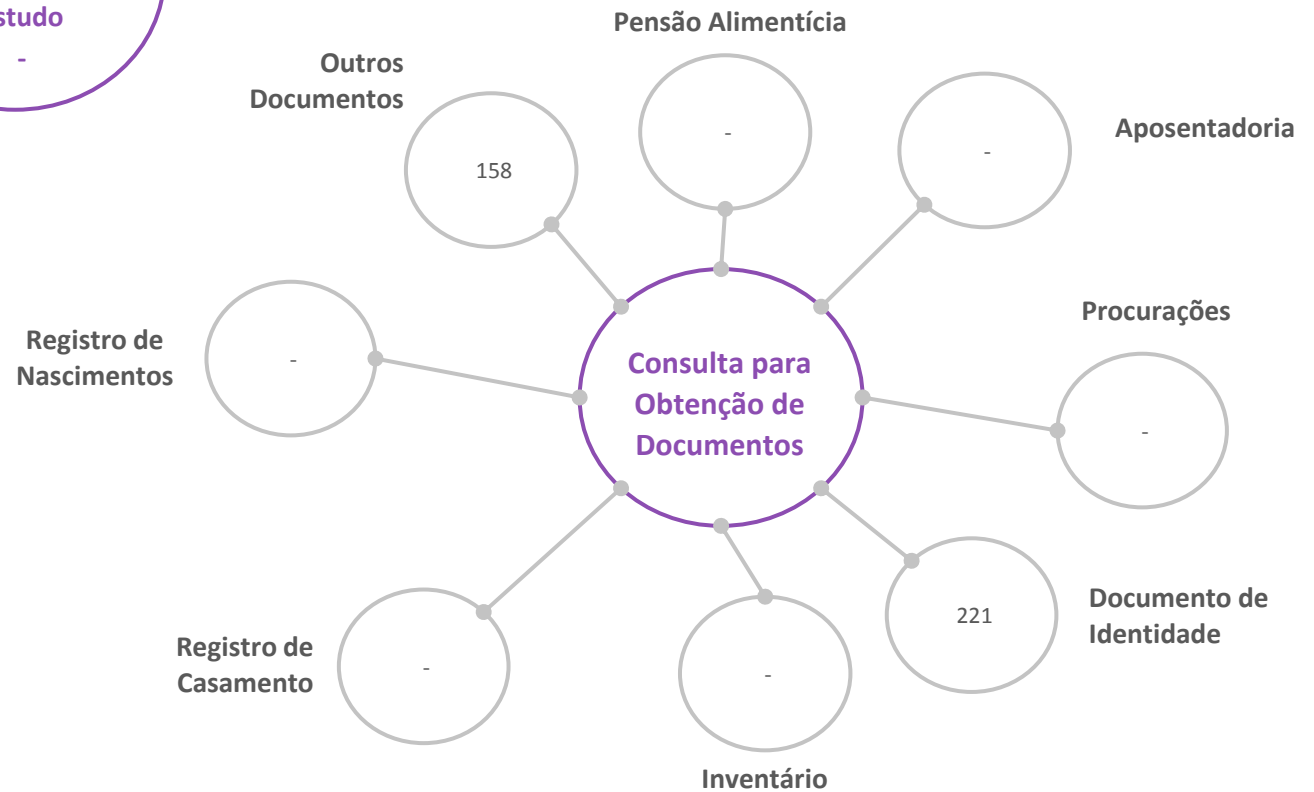
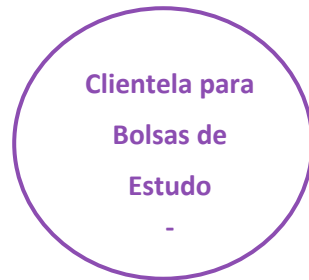
Nº de eventos: 11
Média de público por evento: 438

Apresentações Artísticas

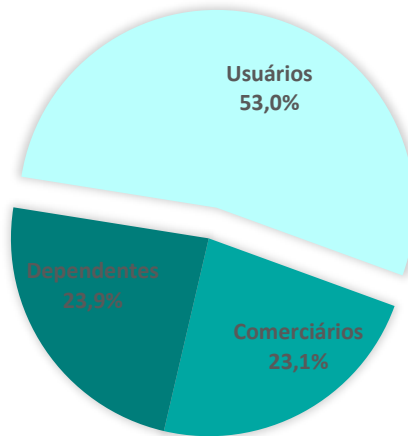
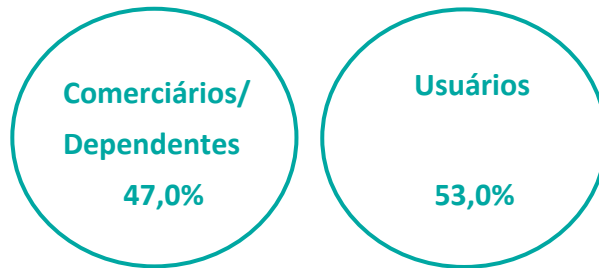
Nº de eventos: 1
Média de público por evento: 200

Complementação de Refeições

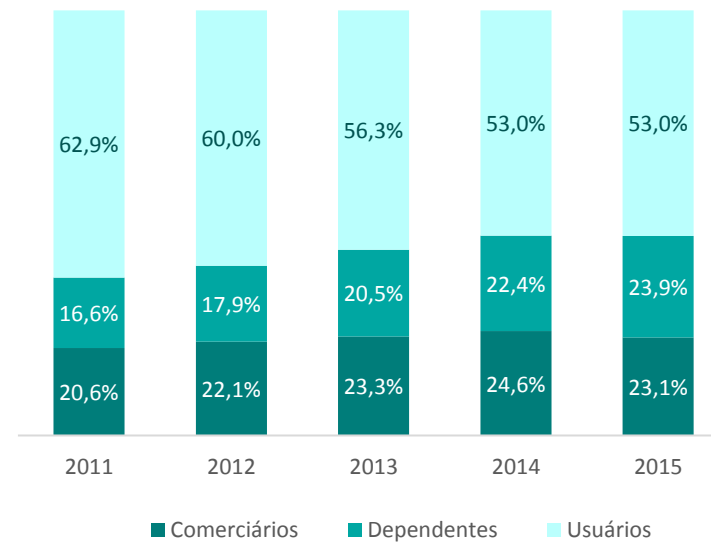
Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
41.231.282	418.863.953	57	13.555



Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



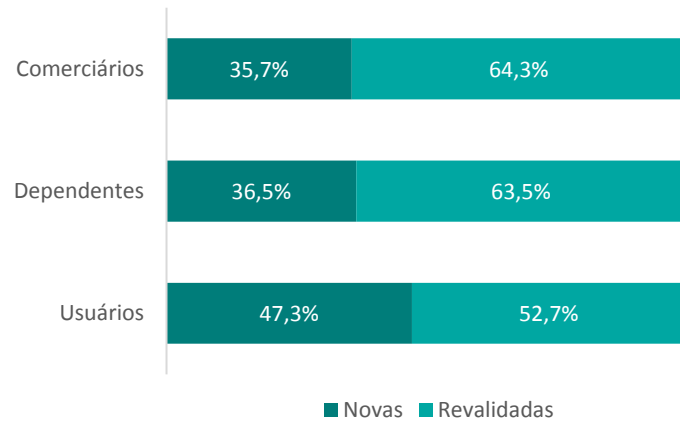
Série Histórica



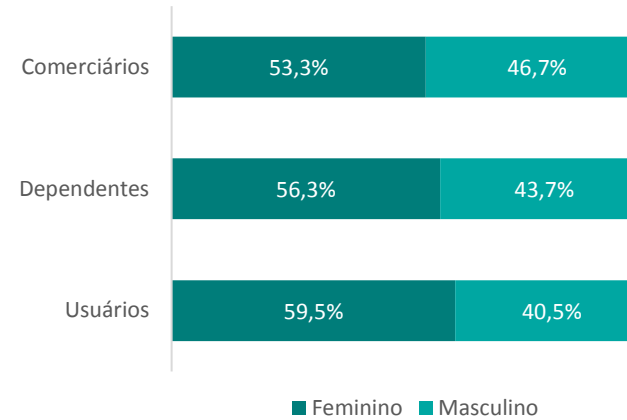
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
16.666	17.226	38.287	72.179

Distribuição de Habilitações por Categoria



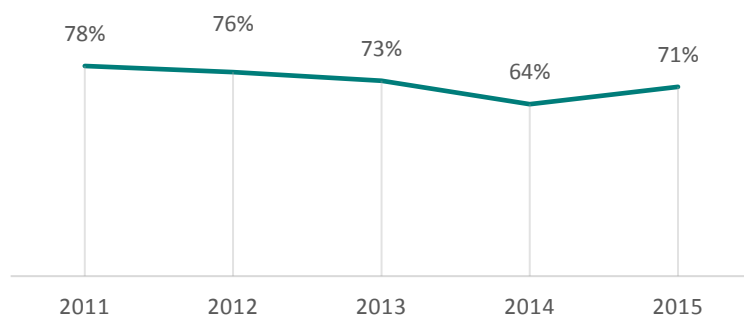
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

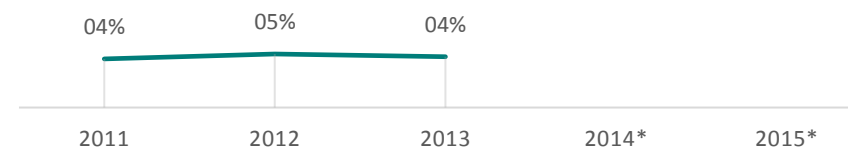
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	13.093	17.244	30.337
Revalidadas	17.719	24.123	41.842
Total	30.812	41.367	72.179

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Brasil

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	239.825	277.484	350.022	-	-
% de crescimento anual	17,9%	15,7%	26,1%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	27%	22%
Menos de 3 SM	80%	15%	41%
De 3 SM a menos de 4 SM	6%	1%	2%
De 4 SM a menos de 5 SM	6%	1%	2%
De 5 SM a mais	8%	1%	2%
Sem informação	0%	56%	32%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	36%	16%
De 12 a 17 anos	1%	20%	8%
De 18 a 24 anos	16%	8%	14%
De 25 a 39 anos	53%	16%	31%
De 40 a 54 anos	25%	12%	17%
De 55 anos a mais	5%	8%	13%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	10%	3%
Analfabeto	0%	1%	0%
Alfabetizado	1%	38%	22%
Ens. Fund. Completo	5%	11%	9%
Ens. Médio Completo	75%	34%	52%
Superior Completo	19%	6%	13%
Pós-Graduação	0%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	58%	69%	70%
Casado	41%	30%	26%
Viúvo	0%	1%	2%
Separado	0%	0%	0%
Divorciado	1%	0%	1%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

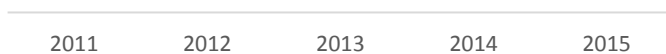
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

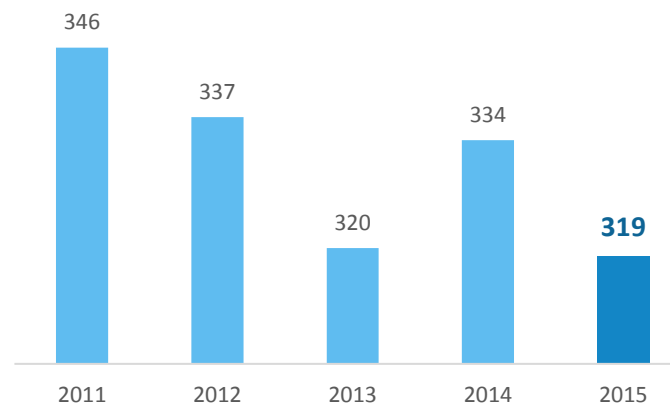
Pré-Escola

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	12
Nº de Alunos	319
Freq. por turno	22

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	121
Freq. por aula/hora	27

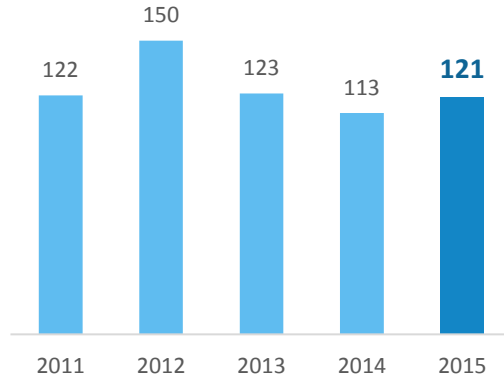
2ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	105
Freq. por aula/hora	24

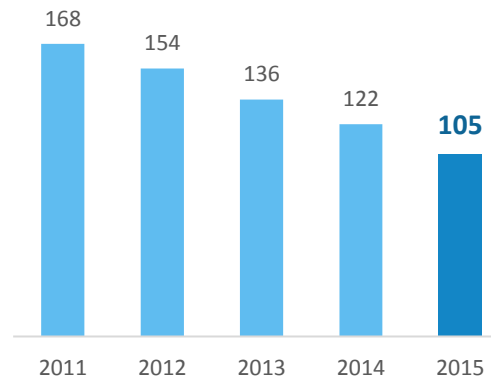
3ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	125
Freq. por aula/hora	28

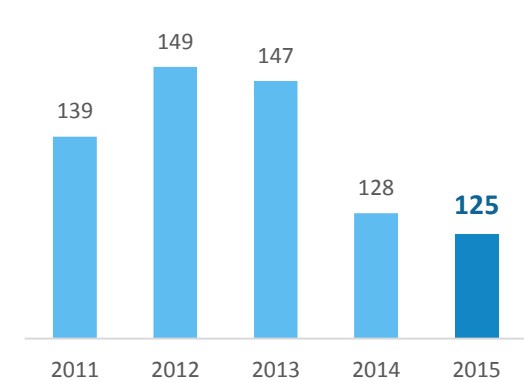
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	140
Freq. por aula/hora	33

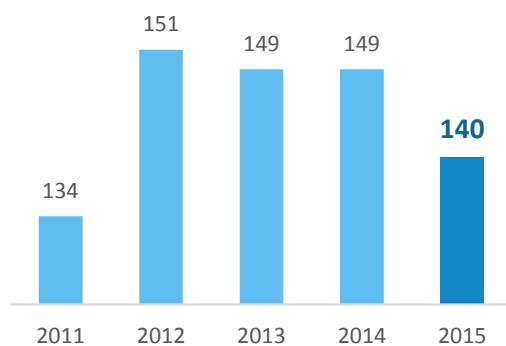
5ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	138
Freq. por aula/hora	33

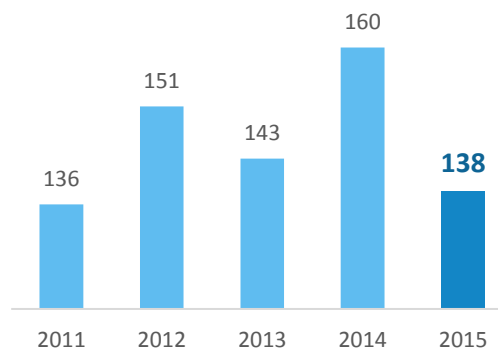
6ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	160
Freq. por aula/hora	36

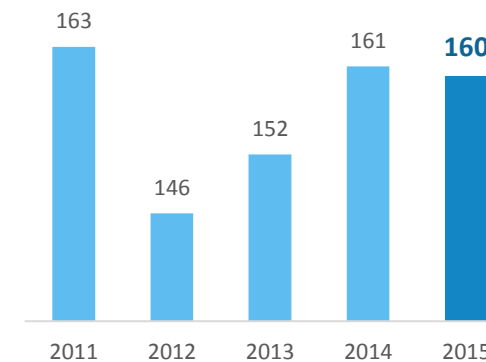
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	140
Freq. por aula/hora	31

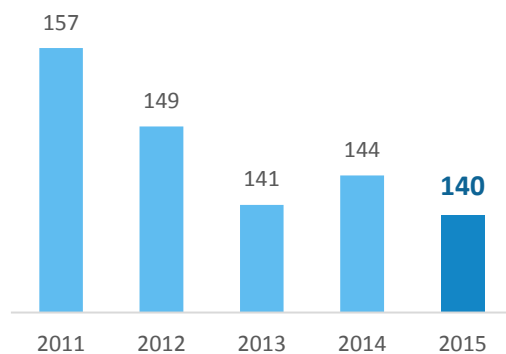
8ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	127
Freq. por aula/hora	28

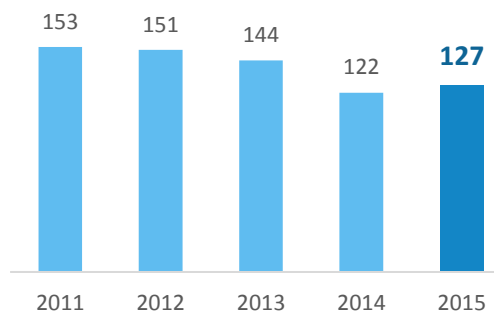
9ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	119
Freq. por aula/hora	27

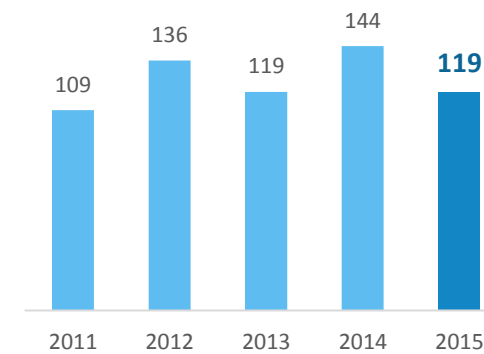
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	135
Freq. por aula/hora	26

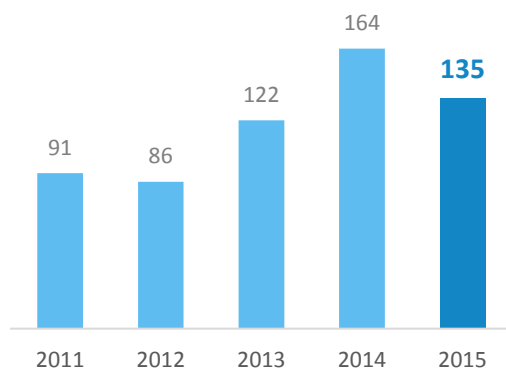
2ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	73
Freq. por aula/hora	15

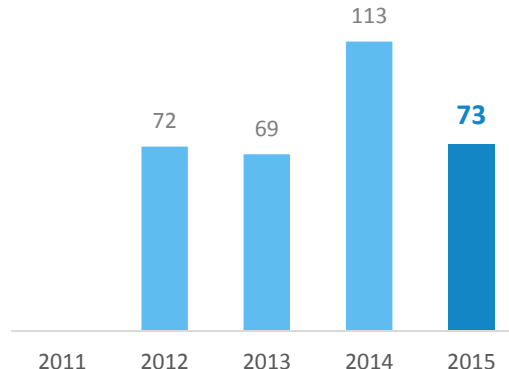
3ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	64
Freq. por aula/hora	19

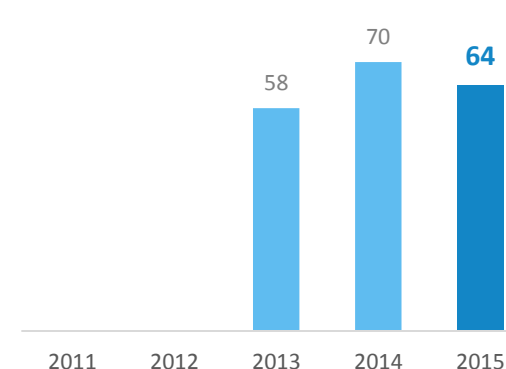
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



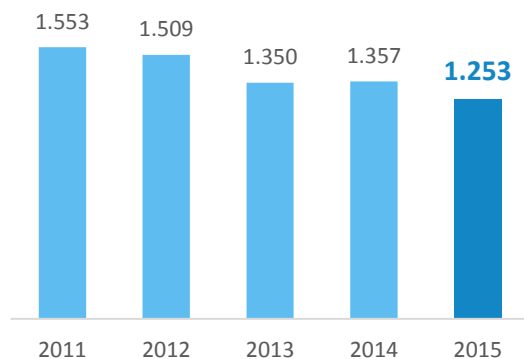
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	8
Nº de Turmas	39
Total da Clientela	1.253
Freq. por aula/hora	15

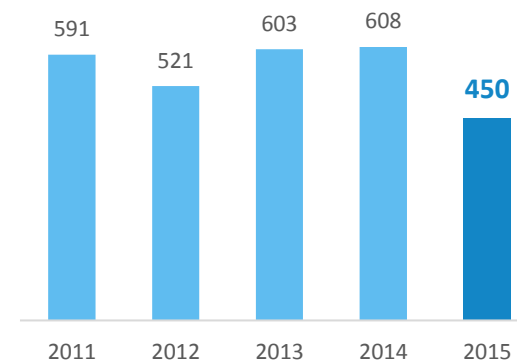
Cursos - Demais Unidades dos DRR

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	20
Total da Clientela	450
Freq. por aula/hora	7

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

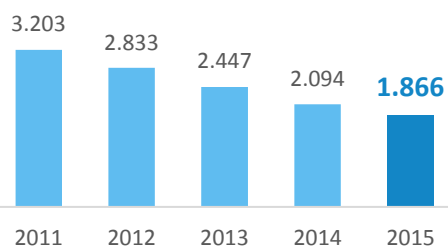


Cursos

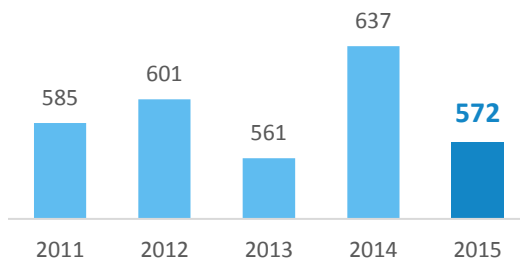
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	2	7	3	-
Nº de Turmas	155	19	33	-
Total da Clientela	1.866	572	1.261	-
Freq. por aula/hora	7	20	26	-

Total da Clientela - Série Histórica

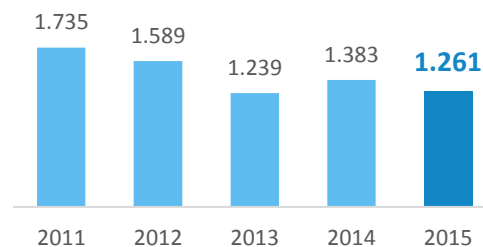
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

Complementação Curricular

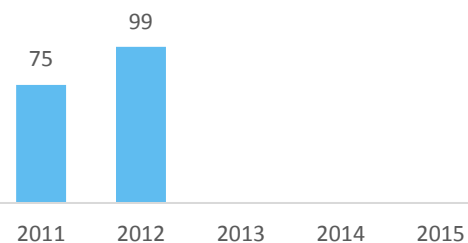
Acompanhamento Pedagógico

Aperfeiçoamento Profissional

Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015



2011 2012 2013 2014 2015

Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	5	-	-	-

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	23	-	-	-

Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	42	-	-	-

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	1	7
Nº de Turmas	-	-	1	23
Total da Clientela	-	-	25	711
Freq. por aula/hora	-	-	22	23

Total da Clientela - Série Histórica

Apresentação Pessoal

2011 2012 2013 2014 2015

Corte e Costura

2011 2012 2013 2014 2015

Culinária

2011 2012 2013 2014 2015

Trabalhos Manuais

2011 2012 2013 2014 2015

25

46

66

78

25

598

1.123

724

279

711



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	1	2
Nº de Turmas	-	-	1	4
Total da Clientela	-	-	30	112
Freq. por aula/hora	-	-	30	27

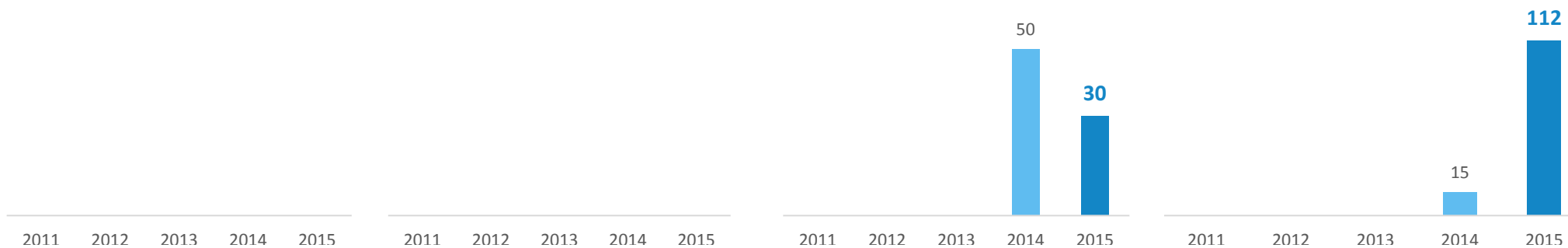
Total da Clientela - Série Histórica

Apresentação Pessoal

Corte e Costura

Culinária

Trabalhos Manuais



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	-	-	-	-

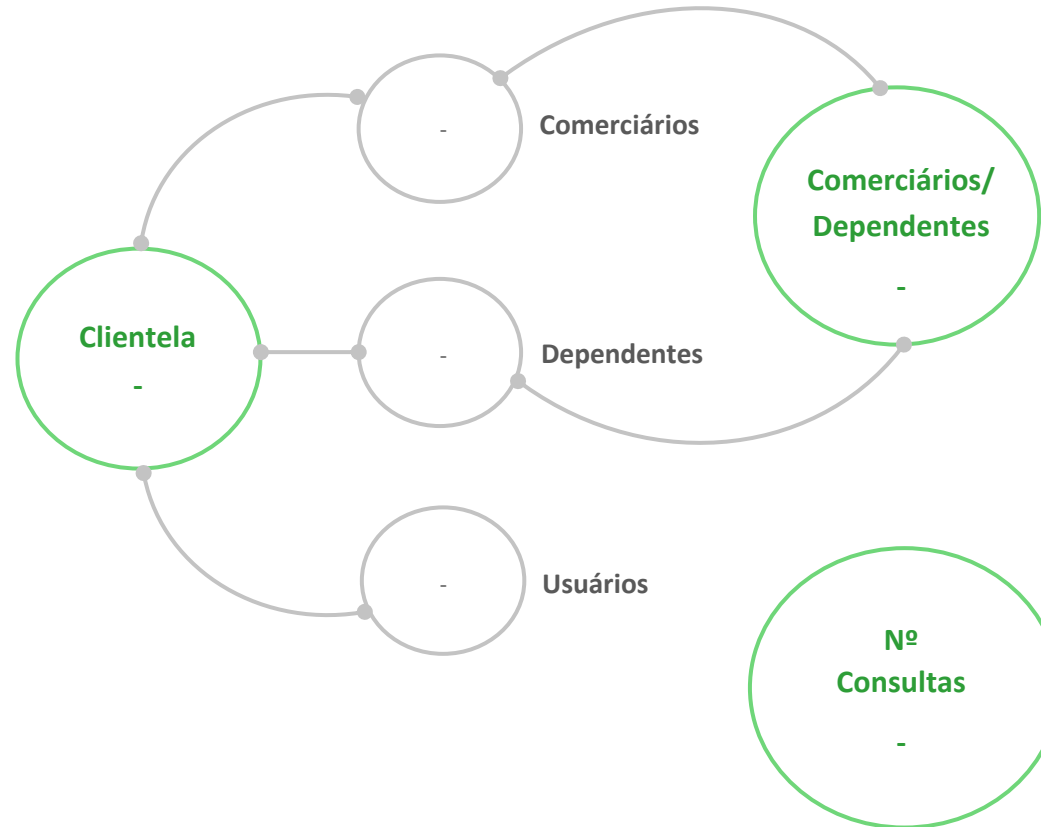
Consultas Dietoterápicas

Refeições

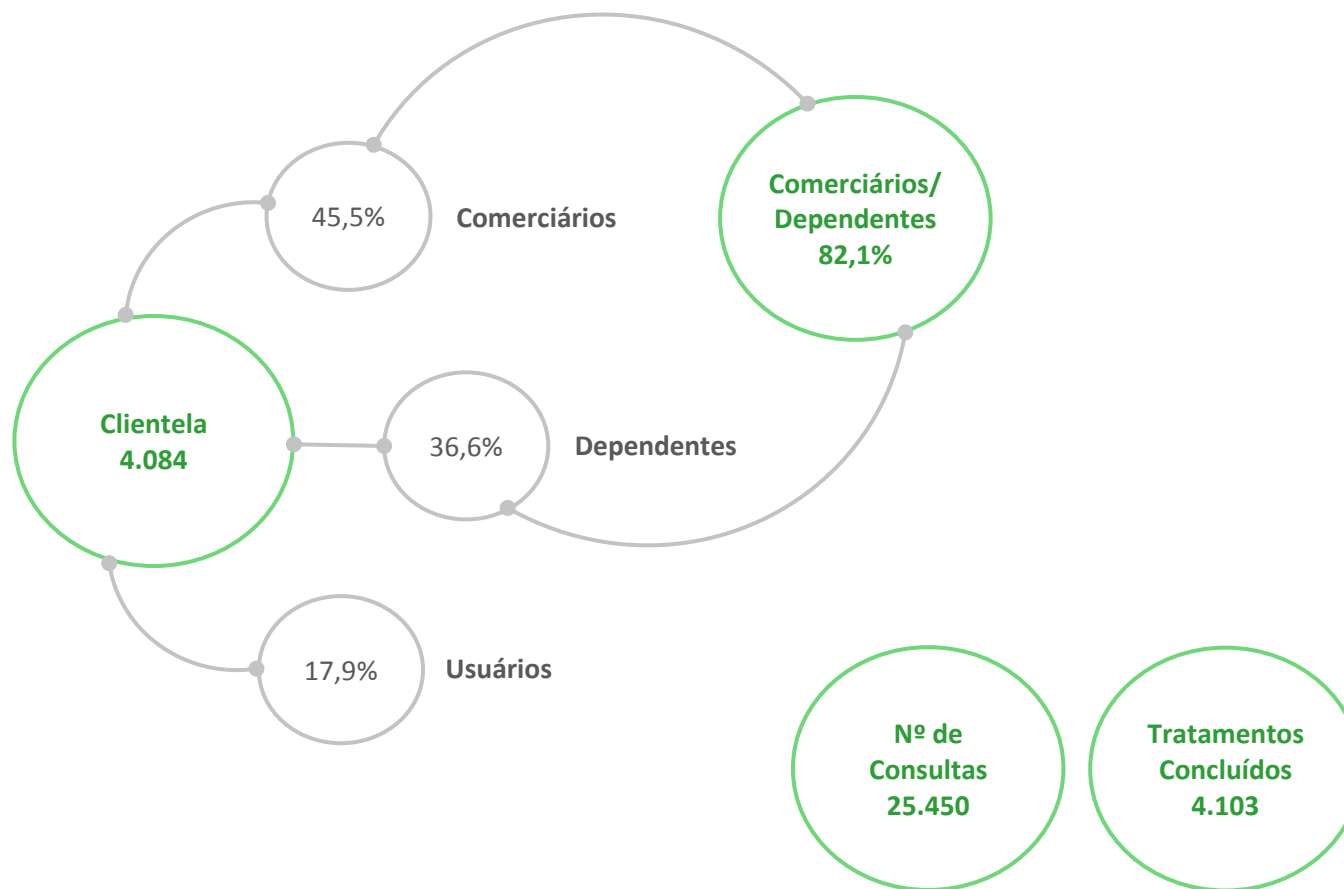
Desjejuns:	-
Almoços:	380.519
Jantares:	-

Lanches

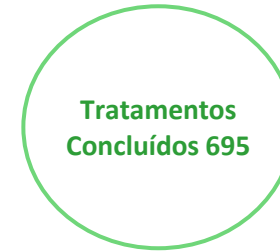
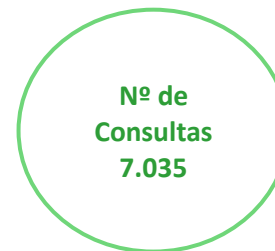
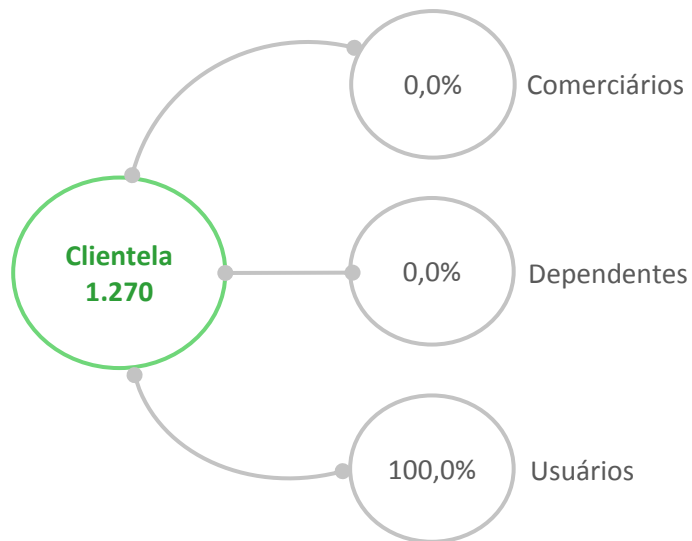
	314.626
--	---------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	72,6%	78,8%	81,1%	81,4%	82,1%
Índice de tratamento concluído (ITC)	65,2%	74,9%	70,2%	86,0%	85,6%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	7	6	6	6	6
Índice de procedimentos realizados por consulta	4	4	4	4	4
Índice de reexames	29,4%	31,5%	15,8%	15,2%	17,1%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 128

Nº de turmas: 4

Freq. por aula/hora: 30

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 600

Média de participantes por sessão: 55

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 61

Média de participantes: 549

Vídeos Educativos

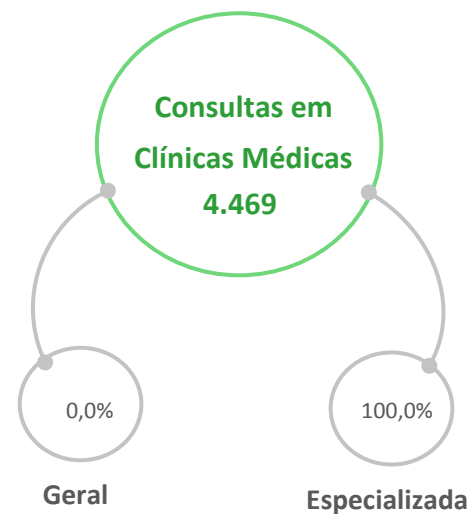
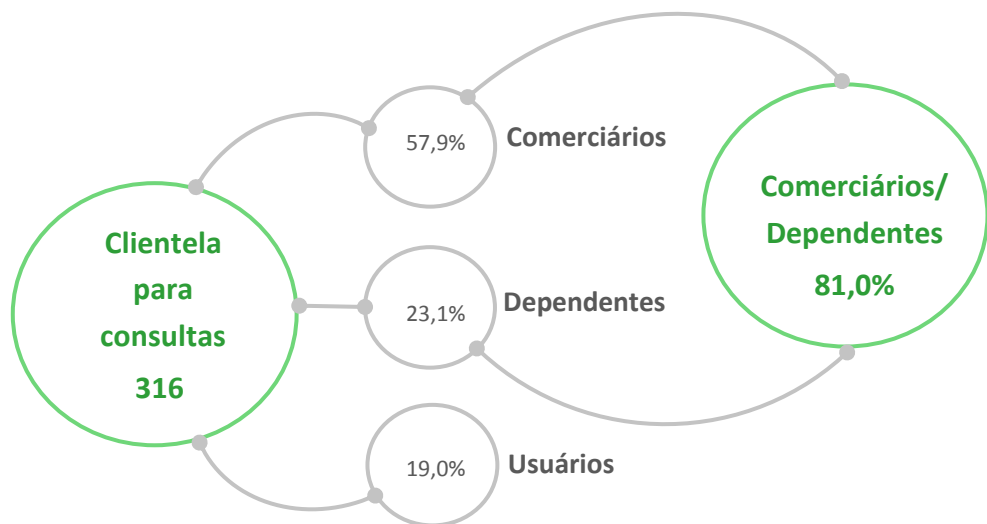
Nº de sessões: 7

Média de participantes por sessão: 44

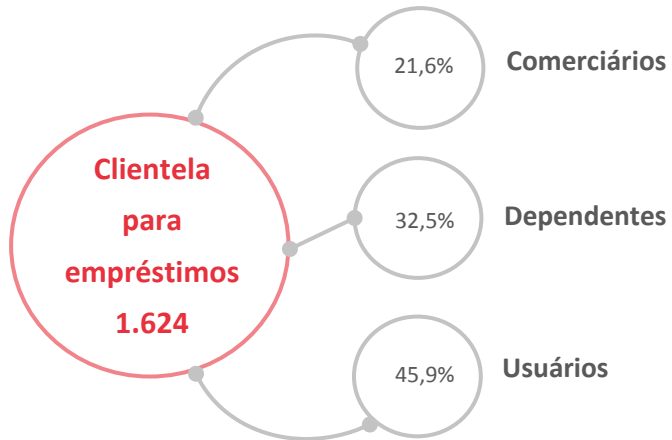
Oficinas

Nº de turnos: 4

Média de participantes por turno: 68



Modalidade Biblioteca Fixa



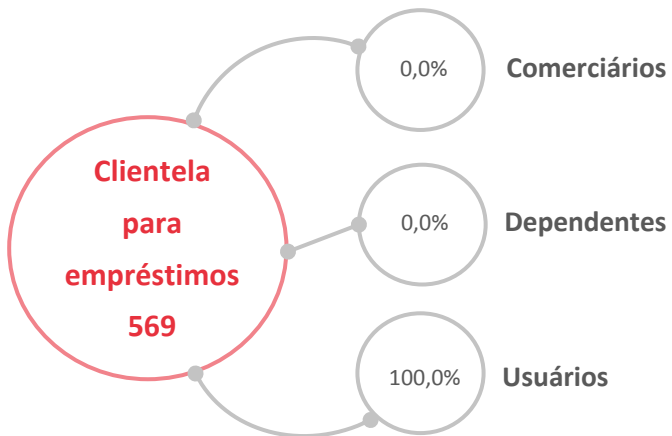
Empréstimos

Total: 7.467
Média de empréstimos por cliente: 5

Pessoas presentes para consultas

31.491

Modalidade Biblioteca Ambulante



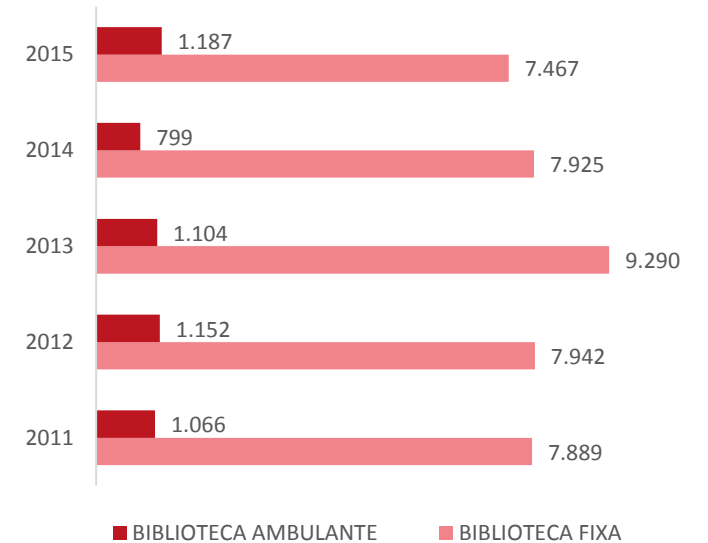
Empréstimos

Total: 1.187
Média de empréstimos por cliente: 2

Pessoas presentes para consultas

30.797

Número de empréstimos Série Histórica



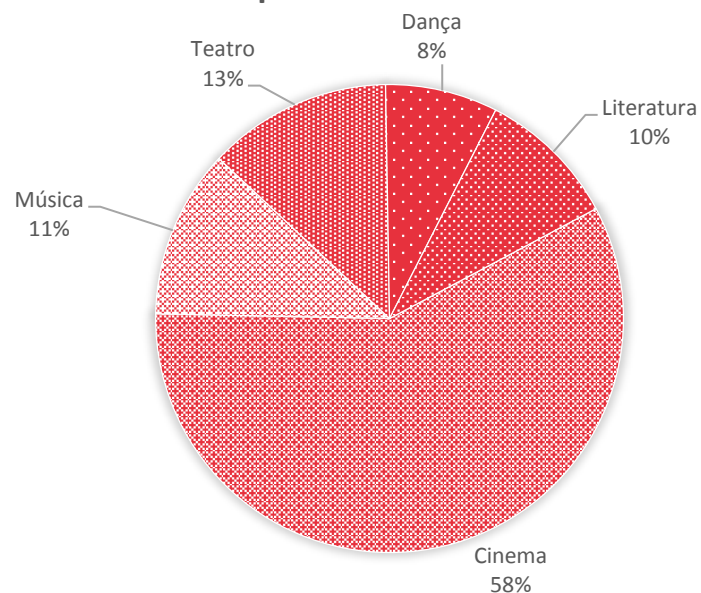
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	269	79	21.283
Música	54	393	21.206
Teatro	59	227	13.371
Dança	36	299	10.747
Literatura	45	87	3.929

Mostras, Exposições e Concursos

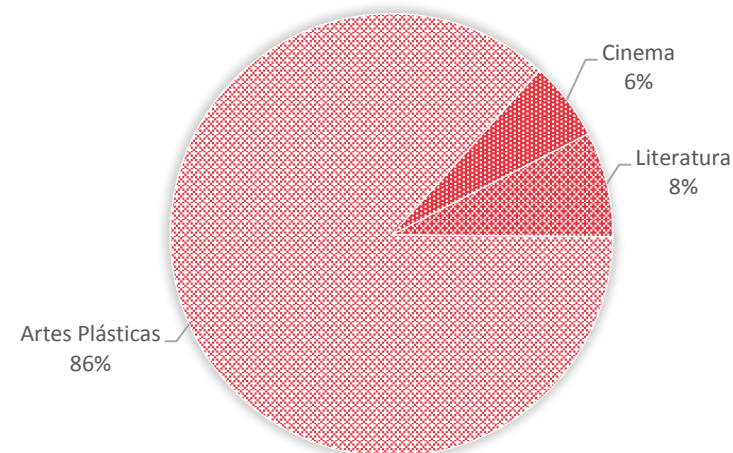
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	3	967	2.900
Música	-	-	-
Teatro	-	-	-
Dança	-	-	-
Literatura	4	978	3.913
Artes Plásticas	45	1.819	81.840
Artesanato	-	-	-

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 463 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 52 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	-	-
Música	178	6
Teatro	61	4
Dança	355	15
Literatura	-	-
Artes Plásticas	69	3
Artesanato	-	-

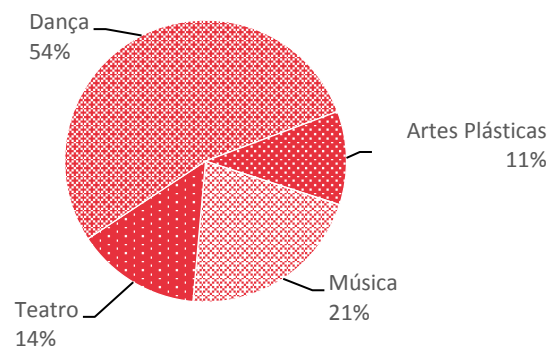
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	-	-
Música	21	34
Teatro	336	29
Dança	110	33
Literatura	2	107
Artes Plásticas	65	98
Artesanato	62	36

Seminários e Palestras

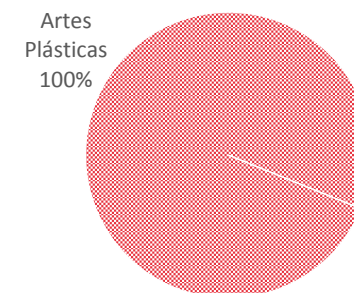
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	-	-
Música	-	-
Teatro	-	-
Dança	-	-
Literatura	-	-
Artes Plásticas	7	68
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 28 turmas

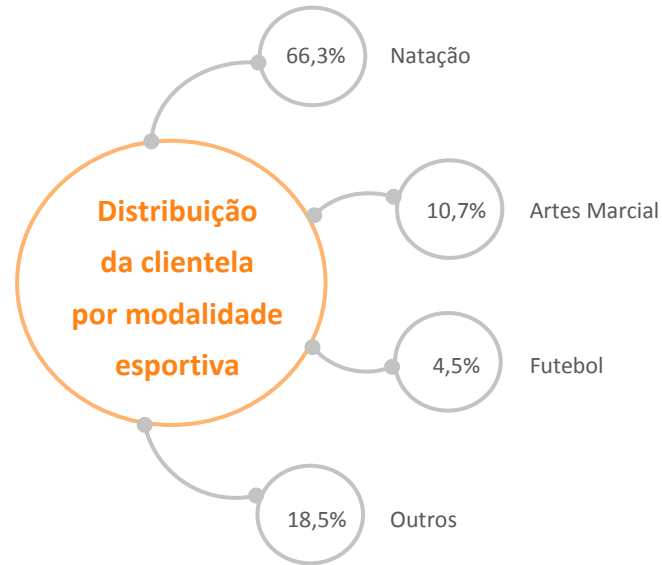
Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



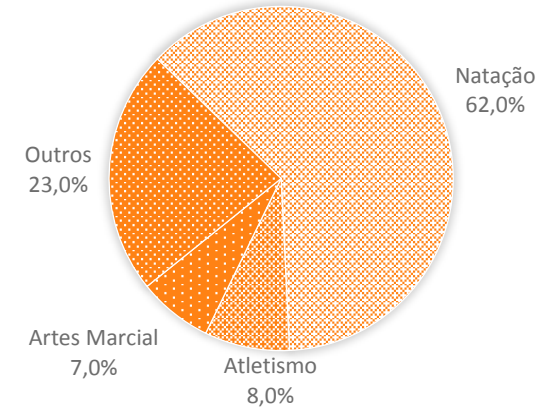
Base: 7 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 3.419
Nº de Turmas: 103
Média de clientes por turma: 34



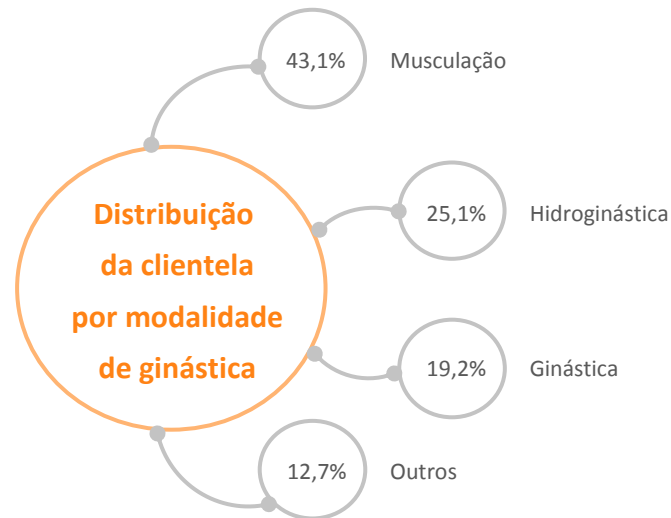
Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



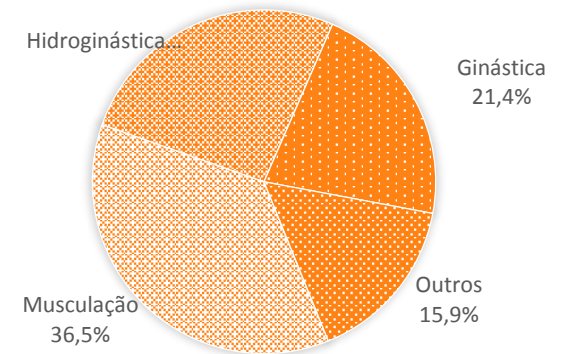
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 6.023
Nº de Turmas: 71
Média de clientes por turma: 85

* Excluindo avaliação físico-funcional



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



Avaliação Físico-Funcional

Clientela: 1.366

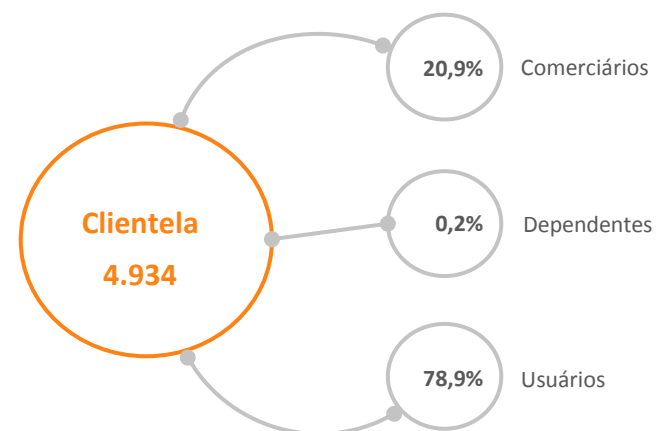
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 6

Média de participantes por treino: 7

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 389



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 13

Média de público por evento: 290

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 12

Média de público por sessão: 48

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 462

Média de público por turno: 187

Jogos de Salão

Nº de turnos: 854

Média de público por turno: 84

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 5

Média de público por turno: 585

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 243

Média de público por turno: 209

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 445

Média de público por turno: 182

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 34

Média de público por turno: 450

Assistência a TV

Nº de turnos: 743

Média de público por turno: 91

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 378

Número: 13

Média de clientela por excursão: 29

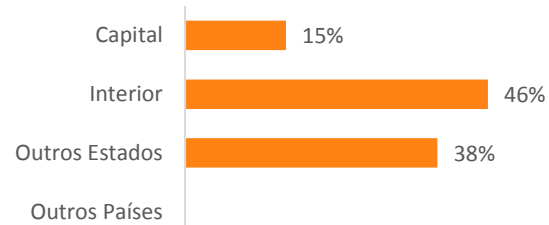
Passeios

Clientela: 625

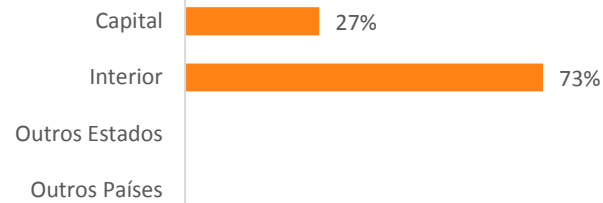
Número: 11

Média de clientela por passeio: 57

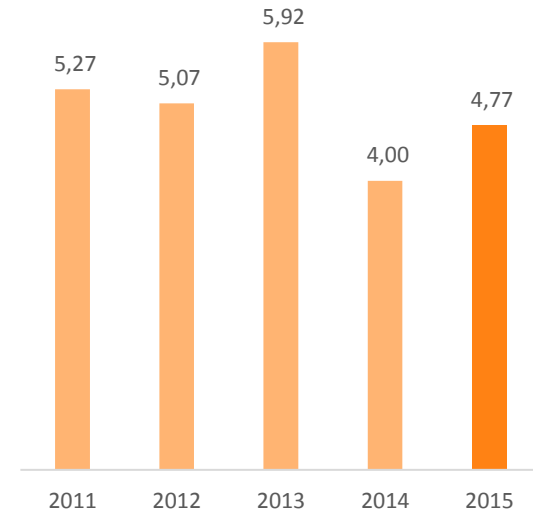
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica



*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: -
Leitos ocupados: -
Unidades habitacionais ocupadas: -
Diárias: -

Turismo Receptivo

Passeio Local

Clientela: 356
Número: 23
Média de clientela por passeio: 15

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas

2011 2012 2013 2014 2015

Média de permanência do hóspede*

2011 2012 2013 2014 2015

*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: -
Nº de turmas: -
Média de clientes por turma: -

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 30
Média de público por evento: 215

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 40
Média de público por sessão: 47

Práticas Esportivas

Frequência: 790.074

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: 5
Média de público por evento: 156

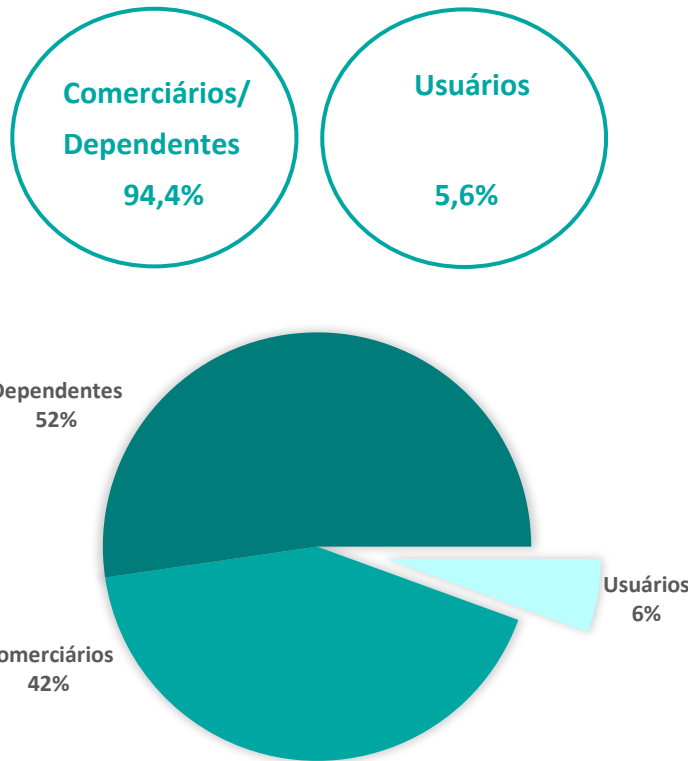
Apresentações Artísticas

Nº de eventos: 3
Média de público por evento: 150

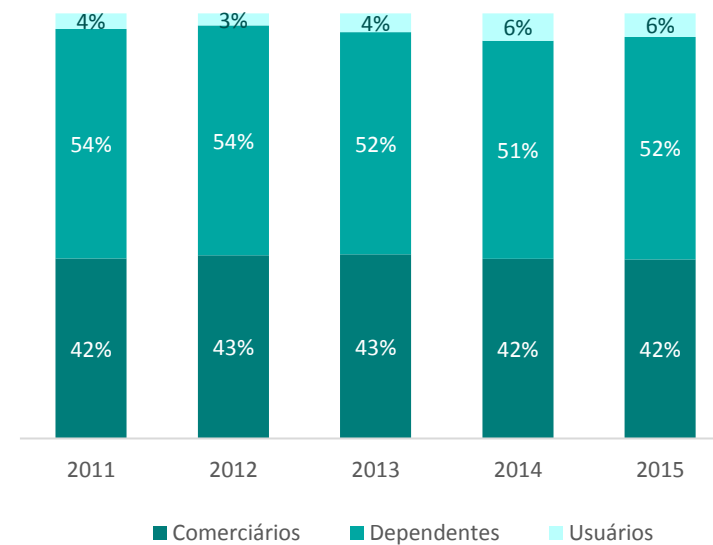
Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
4.089.326	49.649.108	109	174.341

Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



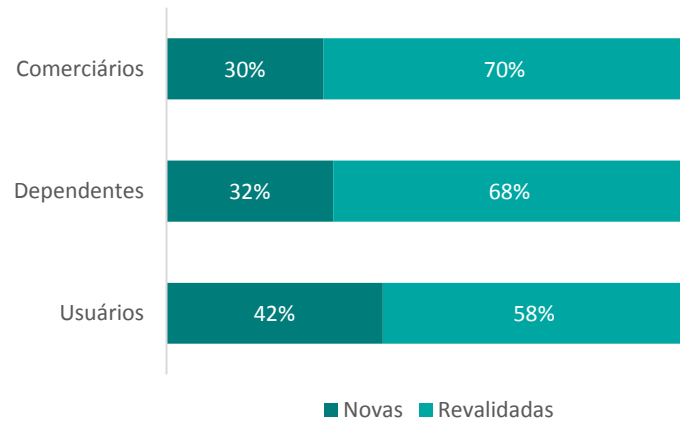
Série Histórica



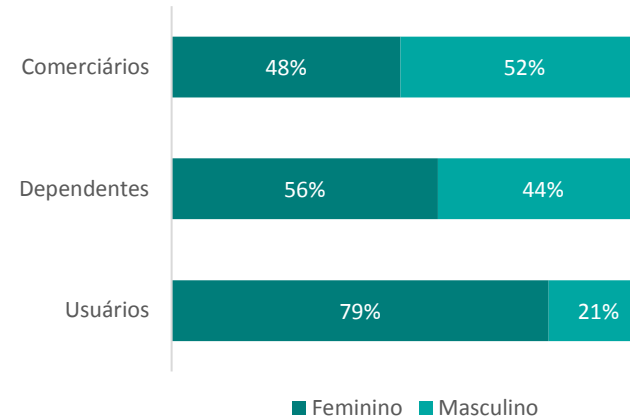
Habilitações

Comerciais	Dependentes	Usuários	Total
107.993	134.045	14.235	256.273

Distribuição de Habilitações por Categoria



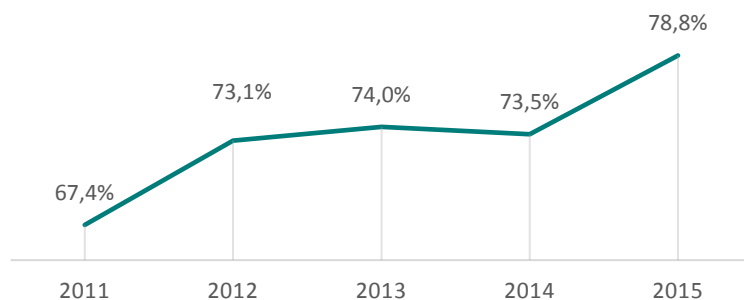
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

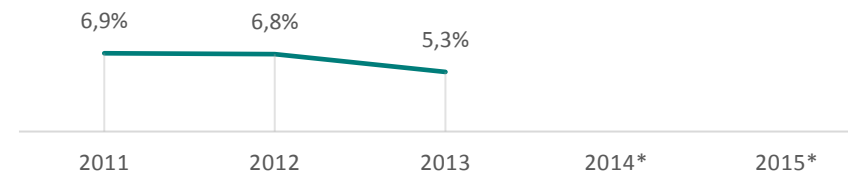
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	35.819	45.861	81.680
Revalidadas	82.428	92.165	174.593
Total	118.247	138.026	256.273

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio na Bahia

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	1.186.741	1.275.392	1.738.220	-	-
% de crescimento anual	11,5%	7,5%	36,3%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	46%	3%
Menos de 3 SM	97%	3%	19%
De 3 SM a menos de 4 SM	1%	0%	1%
De 4 SM a menos de 5 SM	1%	0%	1%
De 5 SM a mais	1%	0%	1%
Sem informação	0%	50%	75%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	32%	11%
De 12 a 17 anos	0%	17%	5%
De 18 a 24 anos	13%	7%	6%
De 25 a 39 anos	52%	17%	26%
De 40 a 54 anos	28%	15%	27%
De 55 anos a mais	7%	11%	24%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	12%	2%
Analfabeto	0%	2%	1%
Alfabetizado	4%	34%	21%
Ens. Fund. Completo	13%	16%	20%
Ens. Médio Completo	78%	35%	51%
Superior Completo	5%	1%	5%
Pós-Graduação	0%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	68%	72%	66%
Casado	30%	26%	29%
Viúvo	0%	1%	3%
Separado	0%	0%	1%
Divorciado	1%	0%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

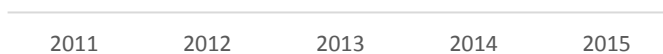
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

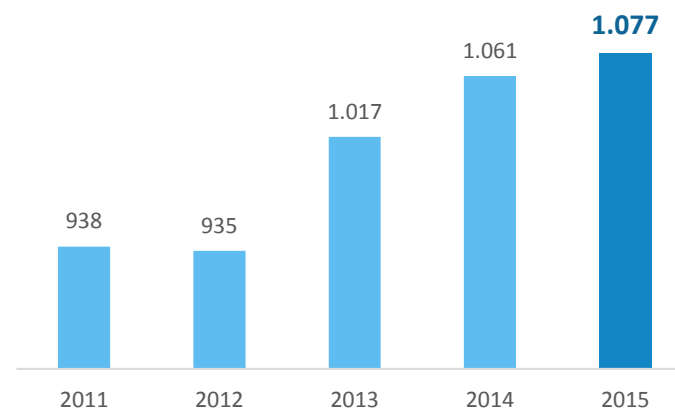
Pré-Escola

Nº de Municípios	7
Nº de Turmas	45
Nº de Alunos	1.077
Freq. por turno	22

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	7
Nº de Turmas	14
Nº de Alunos	361
Freq. por aula/hora	24

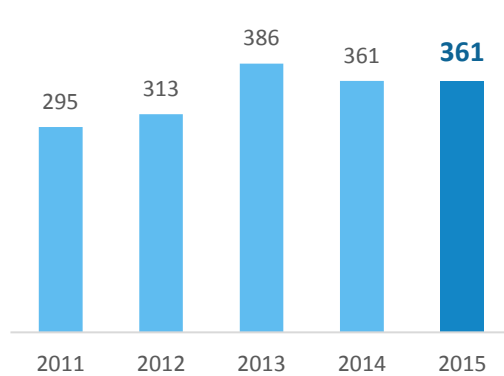
2ª Série

Nº de Municípios	7
Nº de Turmas	14
Nº de Alunos	372
Freq. por aula/hora	25

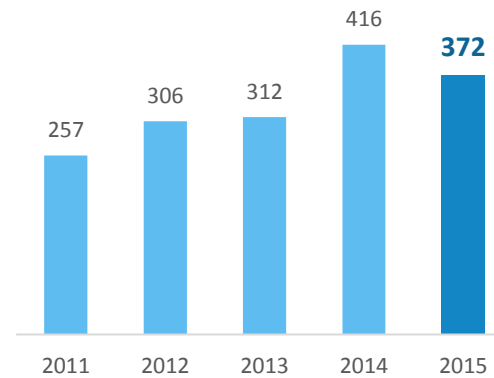
3ª Série

Nº de Municípios	7
Nº de Turmas	16
Nº de Alunos	414
Freq. por aula/hora	24

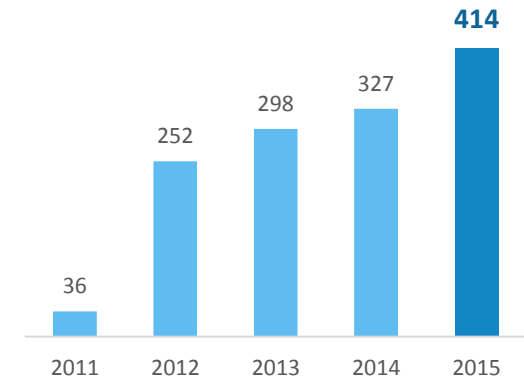
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	6
Nº de Turmas	13
Nº de Alunos	332
Freq. por aula/hora	24

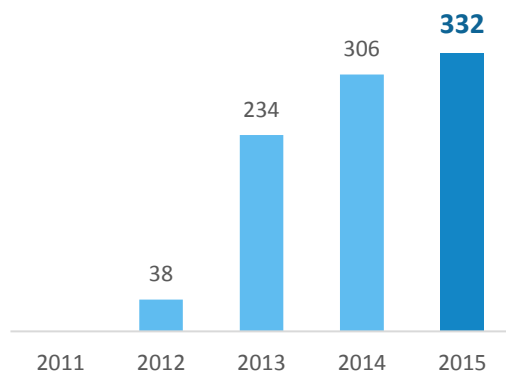
5ª Série

Nº de Municípios	6
Nº de Turmas	12
Nº de Alunos	306
Freq. por aula/hora	24

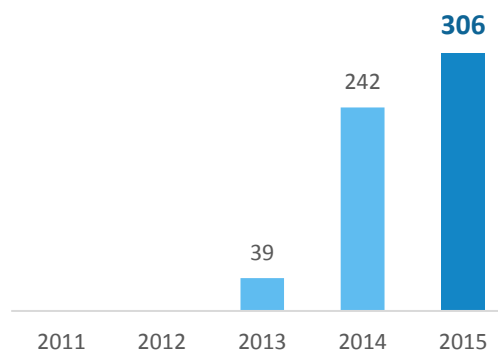
6ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	49
Freq. por aula/hora	23

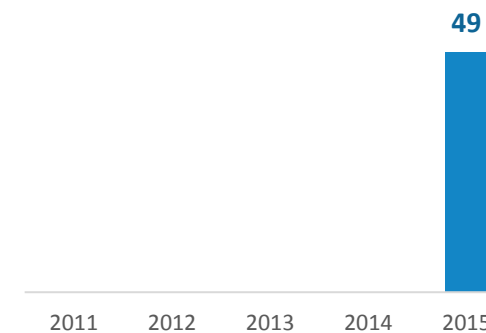
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

8ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

9ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

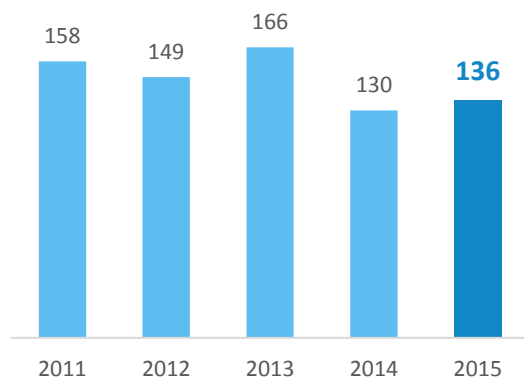
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Total da Clientela	136
Freq. por aula/hora	16

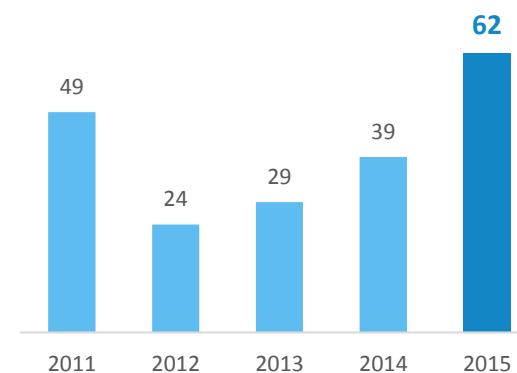
Cursos - Demais Unidades dos DRRR

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	3
Total da Clientela	62
Freq. por aula/hora	16

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

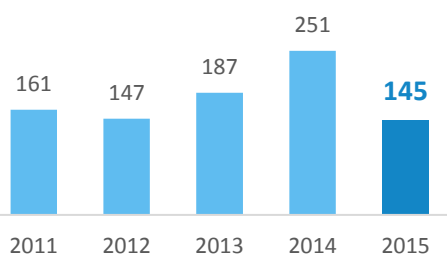


Cursos

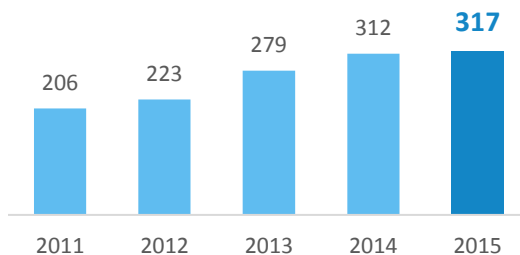
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	1	6	2	-
Nº de Turmas	3	12	3	-
Total da Clientela	145	317	67	-
Freq. por aula/hora	25	19	14	-

Total da Clientela - Série Histórica

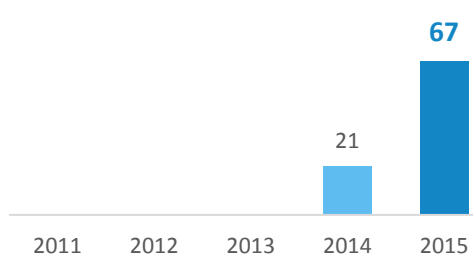
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	1	-
Nº de Turmas	-	-	1	-
Total da Clientela	-	-	27	-
Freq. por aula/hora	-	-	27	-

Total da Clientela - Série Histórica

Complementação Curricular

2011 2012 2013 2014 2015

Acompanhamento Pedagógico

2011 2012 2013 2014 2015

Aperfeiçoamento Profissional

2011 2012 2013 2014 2015

Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

60

27

Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	-	6	-	411

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	-	3	6	85

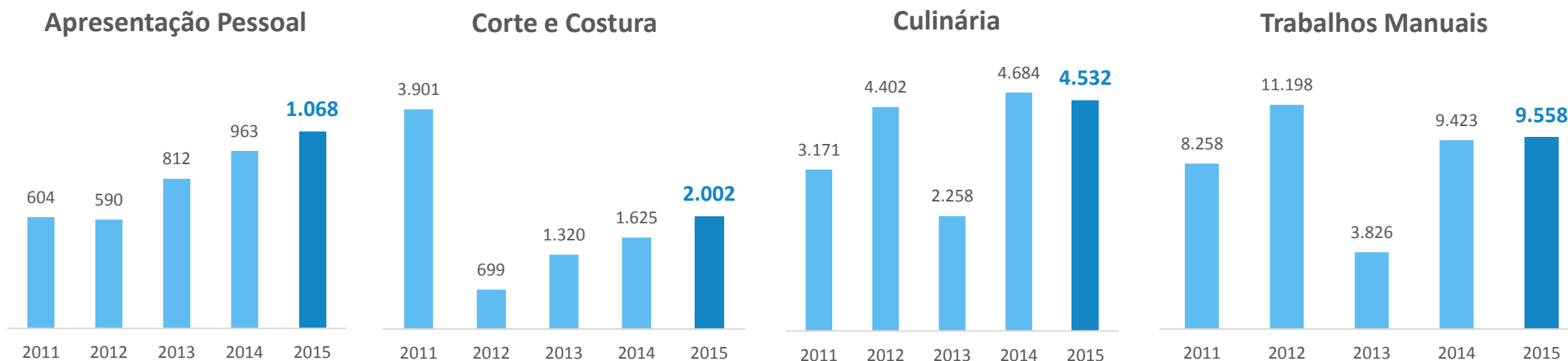
Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	-	-	-	66

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	1	4	3	5
Nº de Turmas	63	103	206	601
Total da Clientela	1.068	2.002	4.532	9.558
Freq. por aula/hora	8	11	13	10

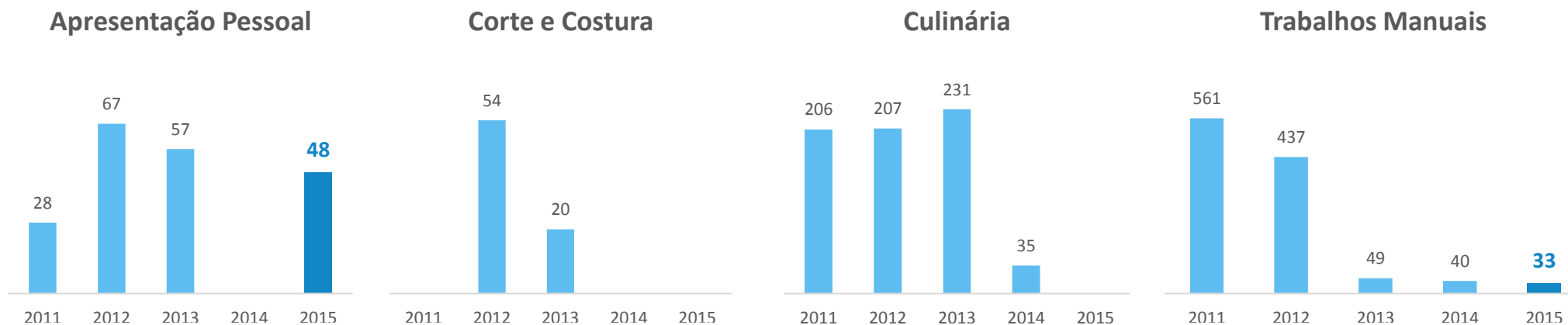
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	1	-	-	2
Nº de Turmas	1	-	-	4
Total da Clientela	48	-	-	33
Freq. por aula/hora	48	-	-	7

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	-	-	9	-

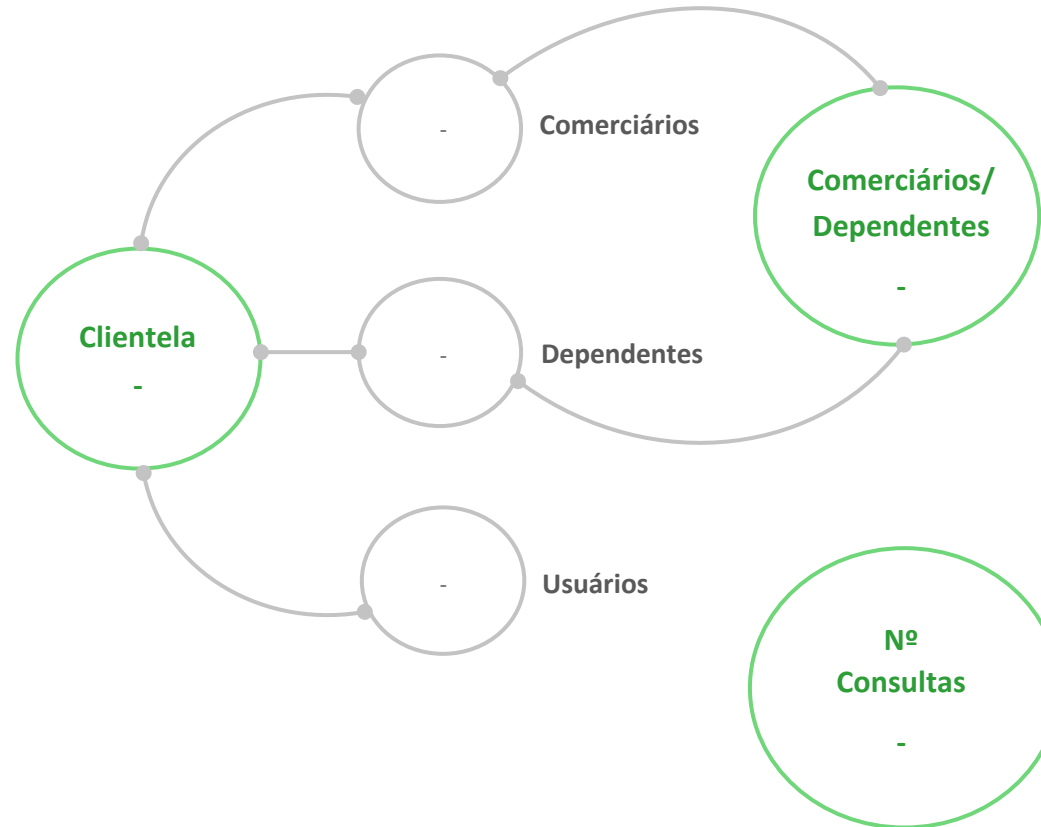
Consultas Dietoterápicas

Refeições

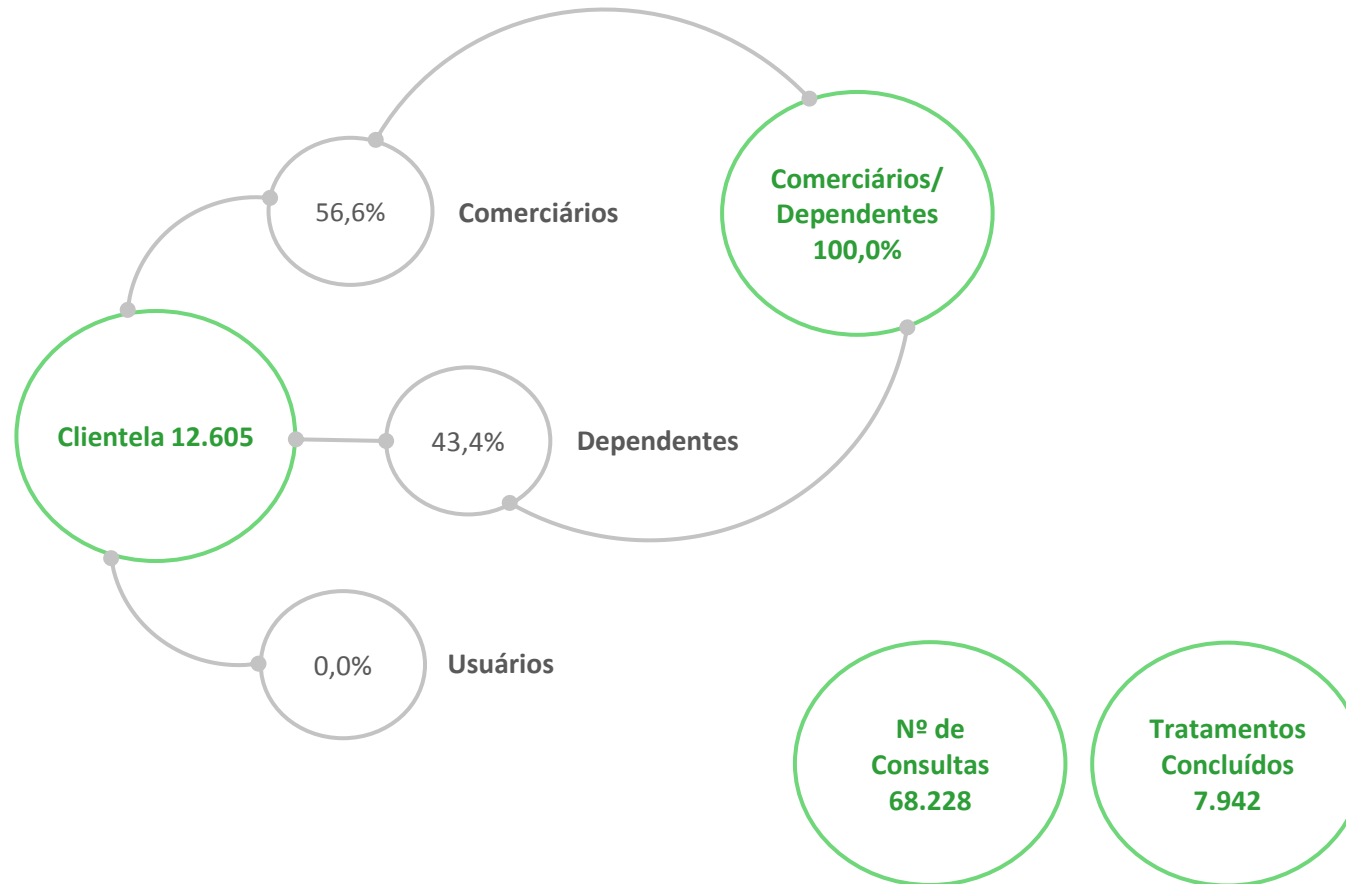
Desjejuns:	88.506
Almoços:	1.007.037
Jantares:	74.702

Lanches

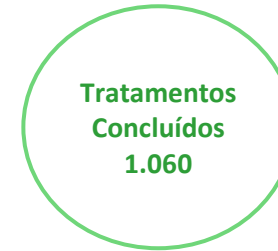
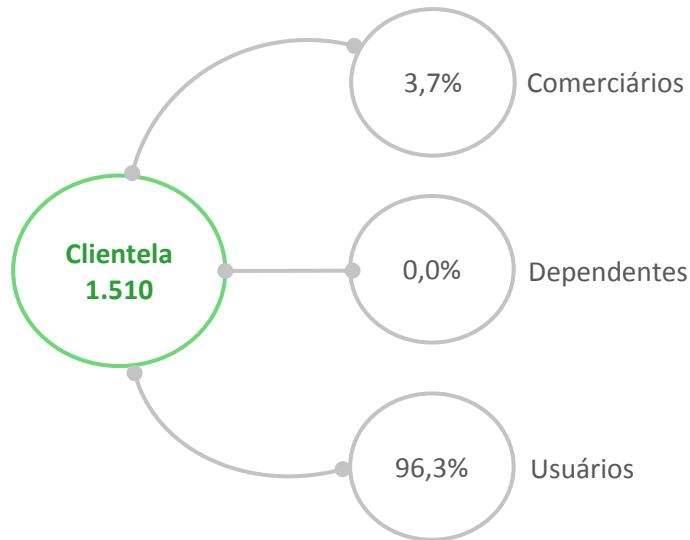
	1.490.164
--	-----------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	99,9%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Índice de tratamento concluído (ITC)	50,1%	55,0%	52,9%	58,0%	64,4%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	13	16	13	9	9
Índice de procedimentos realizados por consulta	2	2	2	3	3
Índice de reexames	35,8%	37,2%	34,8%	38,9%	43,6%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 15

Nº de turmas: 1

Freq. por aula/hora: 15

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 1.711

Média de participantes por sessão: 95

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 198

Média de participantes: 855

Vídeos Educativos

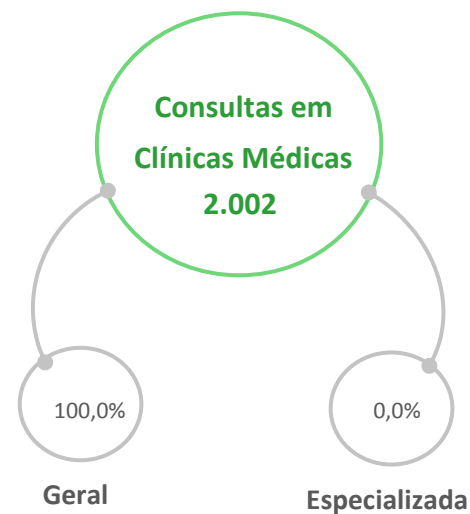
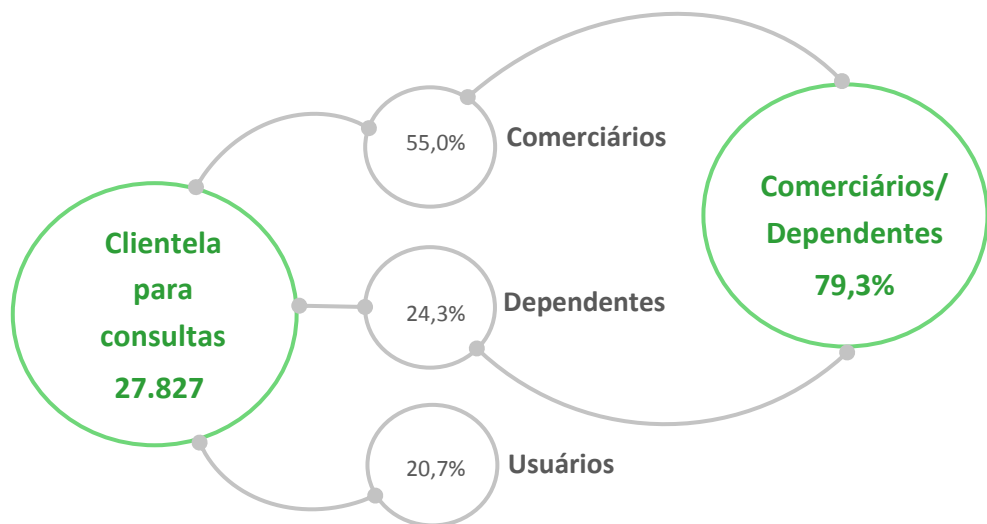
Nº de sessões: 46

Média de participantes por sessão: 47

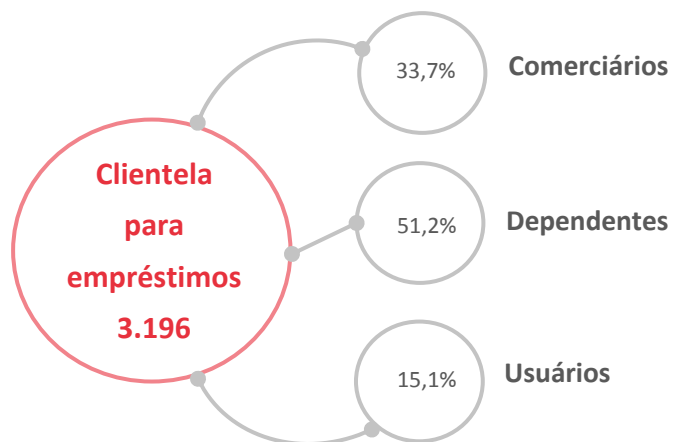
Oficinas

Nº de turnos: 120

Média de participantes por turno: 83



Modalidade Biblioteca Fixa



Empréstimos

Total: 45.814
Média de empréstimos por cliente: 14

Pessoas presentes para consultas

105.212

Modalidade Biblioteca Ambulante



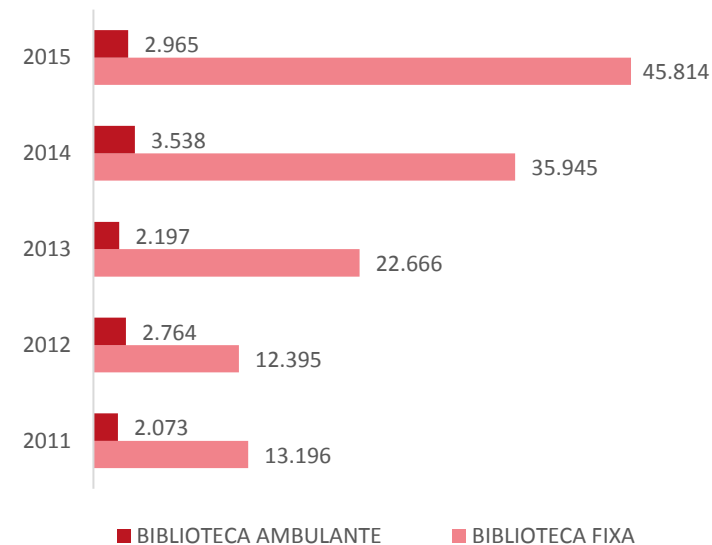
Empréstimos

Total: 2.965
Média de empréstimos por cliente: 5

Pessoas presentes para consultas

10.157

Número de empréstimos Série Histórica



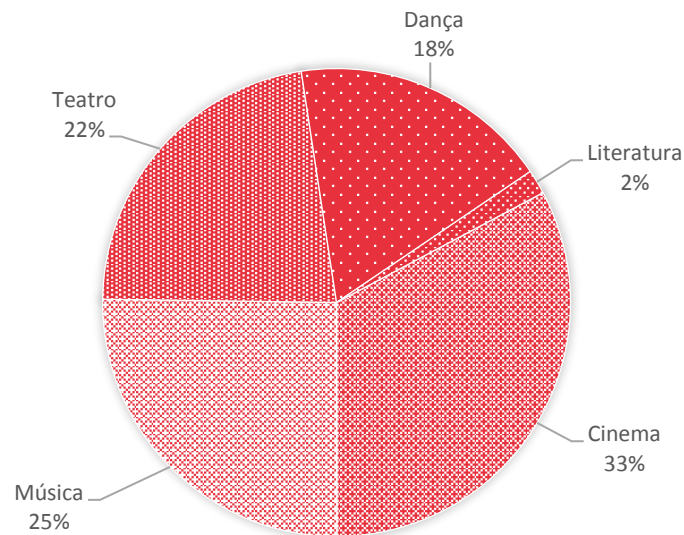
Espectáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	759	48	36.087
Música	585	795	464.834
Teatro	518	285	147.409
Dança	416	308	128.093
Literatura	39	541	21.083

Mostras, Exposições e Concursos

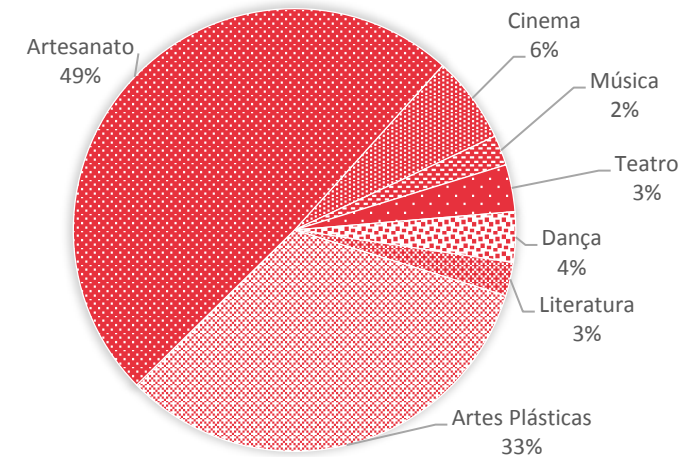
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	26	89	2.305
Música	9	8.110	72.991
Teatro	14	1.212	16.966
Dança	15	466	6.995
Literatura	10	566	5.660
Artes Plásticas	134	2.466	330.462
Artesanato	200	338	67.625

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 2.317 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 408 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	-	-
Música	234	15
Teatro	184	6
Dança	816	28
Literatura	-	-
Artes Plásticas	16	1
Artesanato	979	40

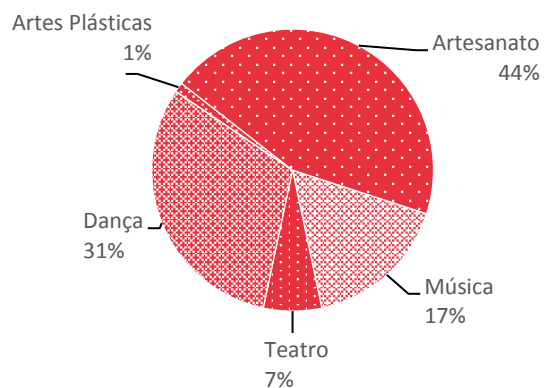
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	20	32
Música	13	50
Teatro	108	25
Dança	171	33
Literatura	15	40
Artes Plásticas	84	73
Artesanato	266	99

Seminários e Palestras

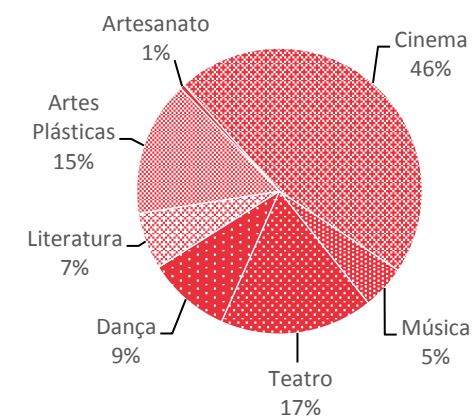
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	93	52
Música	10	101
Teatro	35	93
Dança	19	57
Literatura	13	159
Artes Plásticas	31	27
Artesanato	1	49

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 90 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 202 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 2.094
Nº de Turmas: 100
Média de clientes por turma: 21

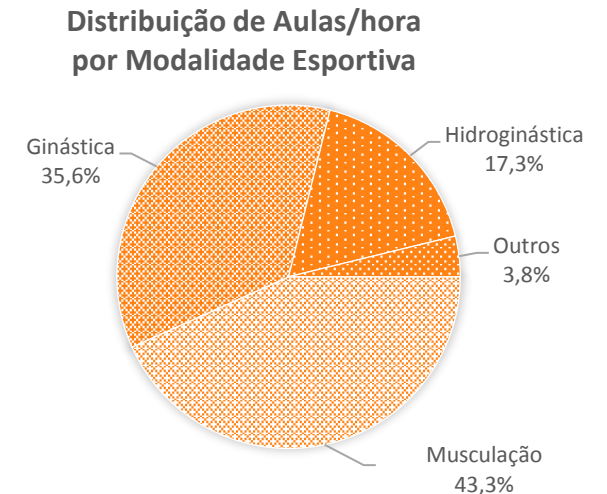
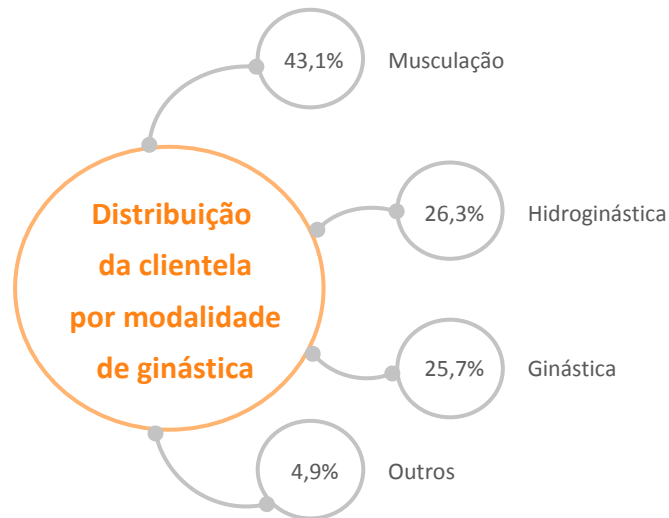
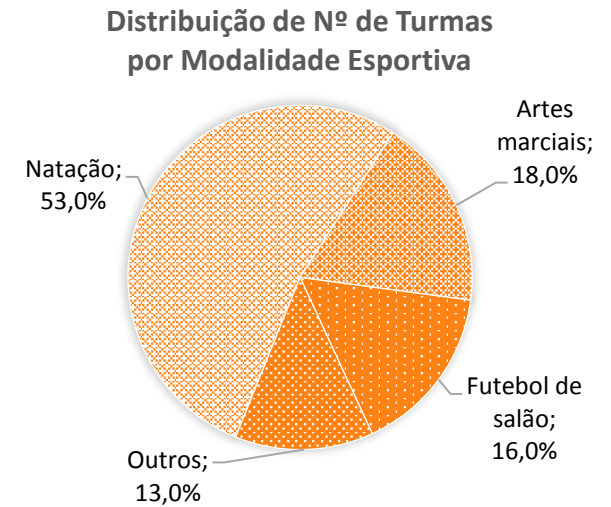
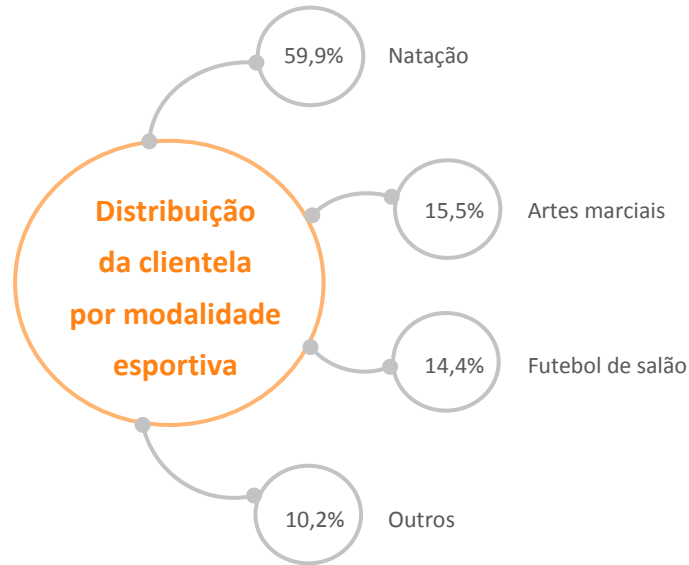
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 5.601
Nº de Turmas: 152
Média de clientes por turma: 37

* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

Clientela: 88



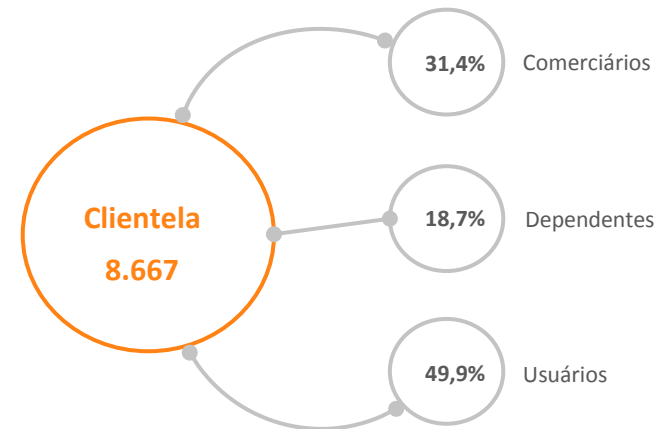
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 28

Média de participantes por treino: 13

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 973



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 72

Média de público por evento: 472

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 636

Média de público por sessão: 18

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 3.132

Média de público por turno: 189

Jogos de Salão

Nº de turnos: 4.422

Média de público por turno: 144

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 312

Média de público por turno: 787

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 4.811

Média de público por turno: 333

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 3.961

Média de público por turno: 342

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 177

Média de público por turno: 1.674

Assistência a TV

Nº de turnos: 1.656

Média de público por turno: 13

Turismo Emissivo

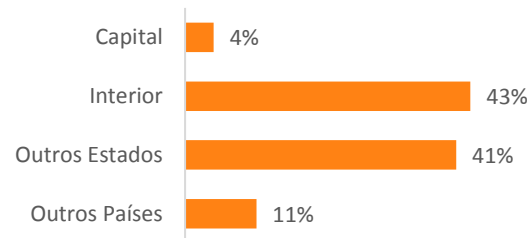
Excursões

Clientela: 1.763
Número: 46
Média de clientela por excursão: 38

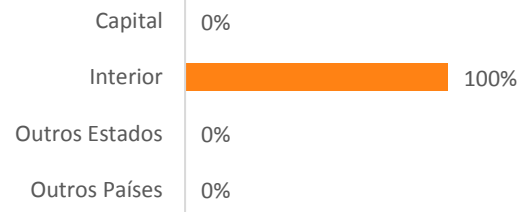
Passeios

Clientela: 732
Número: 12
Média de clientela por passeio: 61

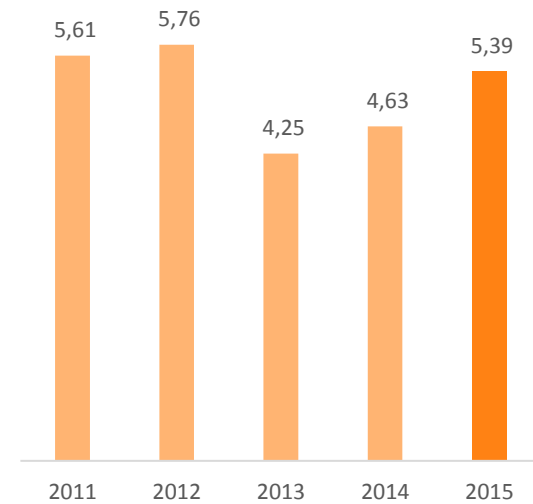
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

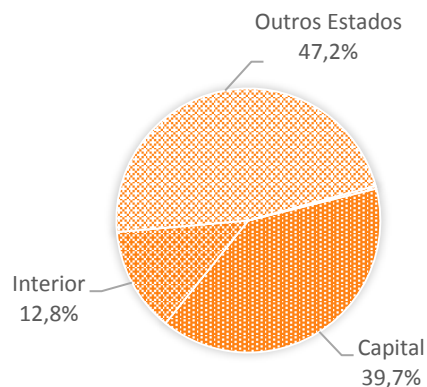


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 16.576
Leitos ocupados: 61.288
Unidades habitacionais ocupadas: 26.149
Diárias: 65.305

Procedência da Clientela



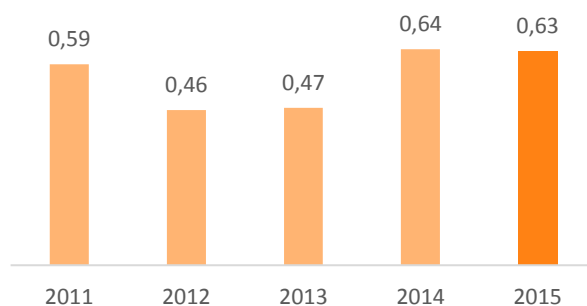
Turismo Receptivo

Passeio Local

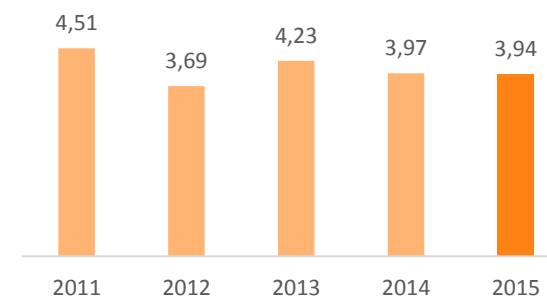
Clientela: 11.281
Número: 504
Média de clientela por passeio: 22

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/ Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	1.156	4	289	200	8	78	115	59
De Adolescentes	-	-	-	-	-	-	-	-
De Voluntários	-	-	-	-	-	-	-	-
De Pais	425	3	142	143	6	38	77	-
Intergeracionais	35	1	35	-	-	-	-	-
De Interesse	43	1	43	-	-	-	-	-

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 300
Nº de turmas: 12
Média de clientes por turma: 25

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 307
Média de público por evento: 184

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 458
Média de público por sessão: 39

Práticas Esportivas

Frequência: 9.521

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: 96
Média de público por evento: 1.269

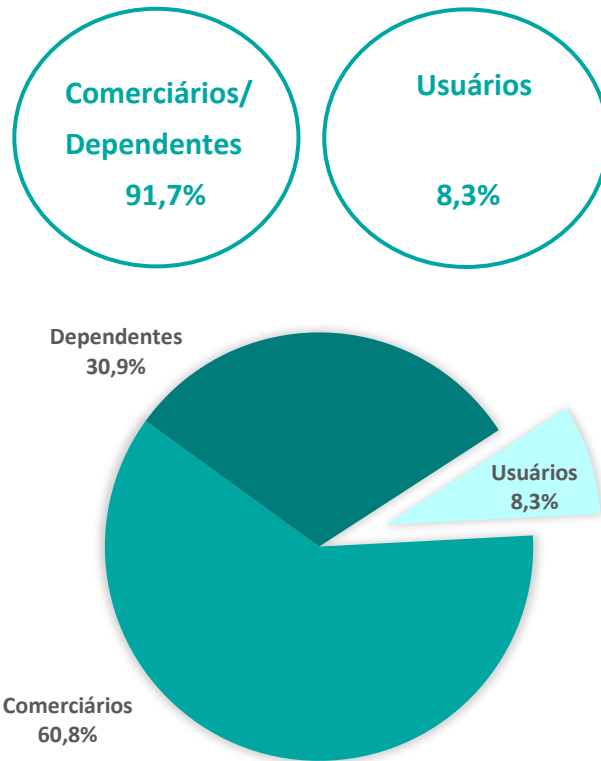
Apresentações Artísticas

Nº de eventos: 74
Média de público por evento: 388

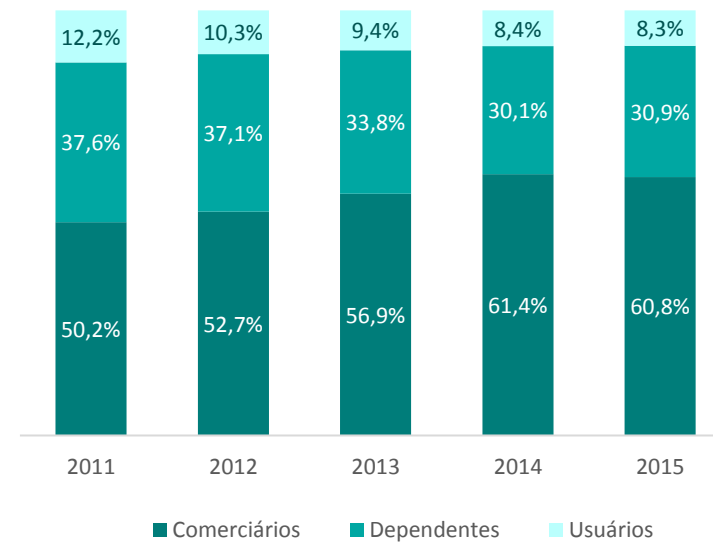
Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
964.140	11.931.433	255	46.872

Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



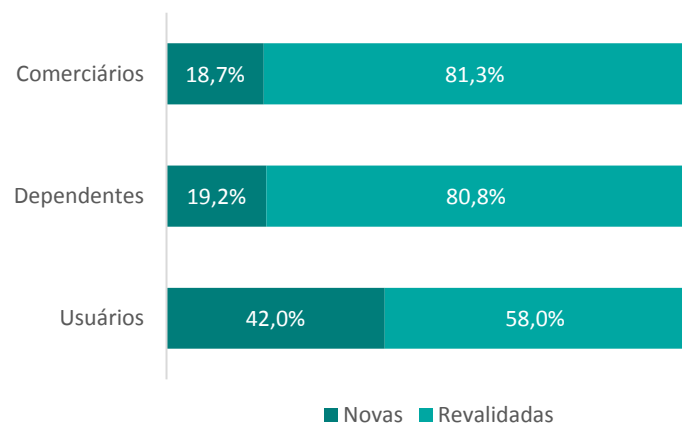
Série Histórica



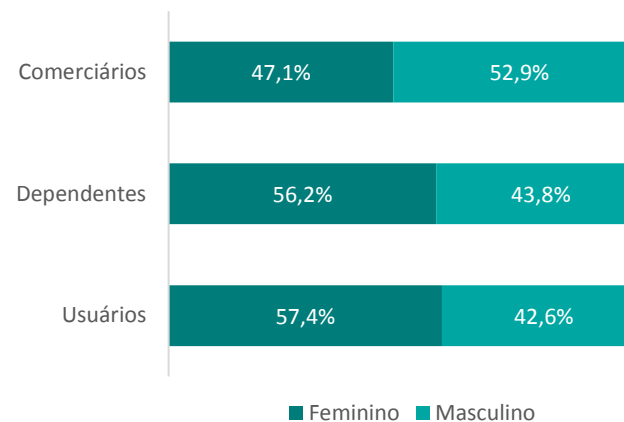
Habilitações

Comerciais	Dependentes	Usuários	Total
190.184	96.521	26.011	312.716

Distribuição de Habilitações por Categoria



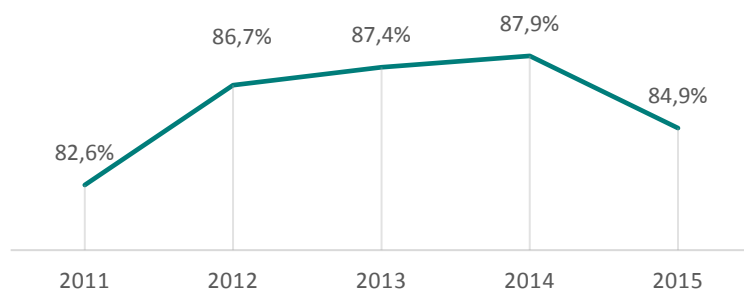
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

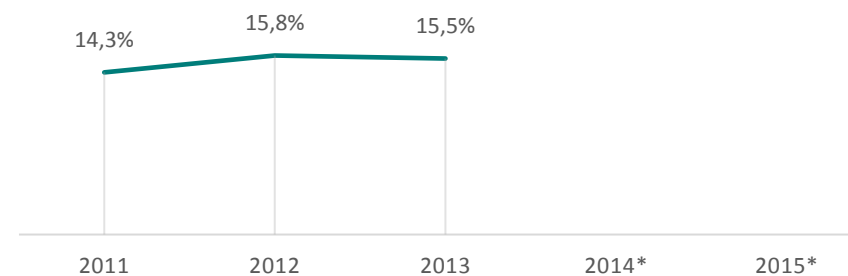
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	30.165	34.957	65.122
Revalidadas	123.748	123.846	247.594
Total	153.913	158.803	312.716

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Ceará

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	846.741	871.588	1.025.083	-	-
% de crescimento anual	51,6%	2,9%	17,6%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	51%	60%
Menos de 3 SM	96%	29%	28%
De 3 SM a menos de 4 SM	2%	0%	1%
De 4 SM a menos de 5 SM	1%	0%	0%
De 5 SM a mais	1%	0%	1%
Sem informação	0%	20%	10%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	27%	17%
De 12 a 17 anos	0%	17%	18%
De 18 a 24 anos	15%	8%	9%
De 25 a 39 anos	55%	17%	18%
De 40 a 54 anos	24%	17%	15%
De 55 anos a mais	6%	15%	24%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	8%	3%
Analfabeto	0%	1%	1%
Alfabetizado	1%	32%	33%
Ens. Fund. Completo	7%	16%	15%
Ens. Médio Completo	83%	39%	37%
Superior Completo	8%	4%	12%
Pós-Graduação	0%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	66%	57%	67%
Casado	32%	41%	28%
Viúvo	0%	1%	3%
Separado	0%	0%	1%
Divorciado	1%	0%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

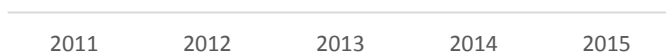
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

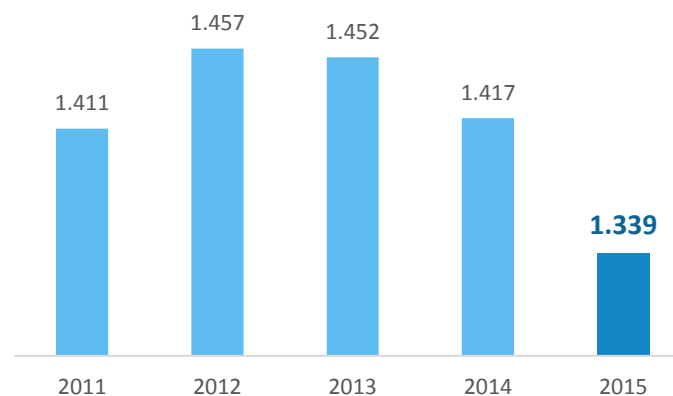
Pré-Escola

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	52
Nº de Alunos	1.339
Freq. por turno	23

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	16
Nº de Alunos	425
Freq. por aula/hora	24

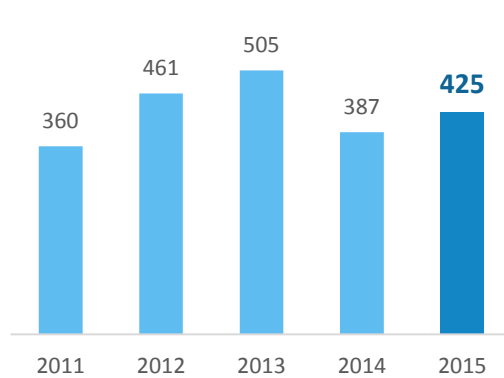
2ª Série

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	14
Nº de Alunos	371
Freq. por aula/hora	25

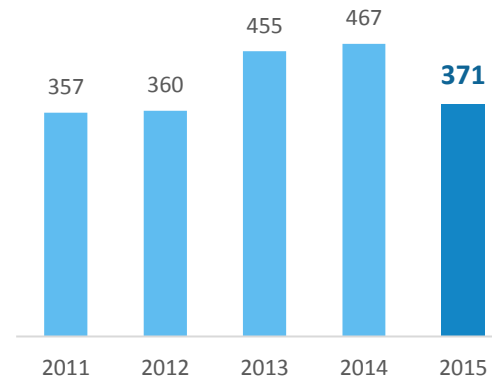
3ª Série

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	18
Nº de Alunos	460
Freq. por aula/hora	24

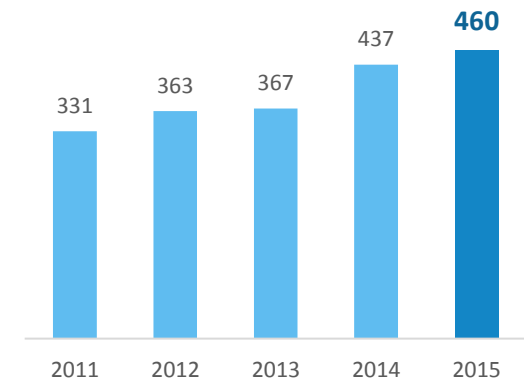
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	17
Nº de Alunos	427
Freq. por aula/hora	23

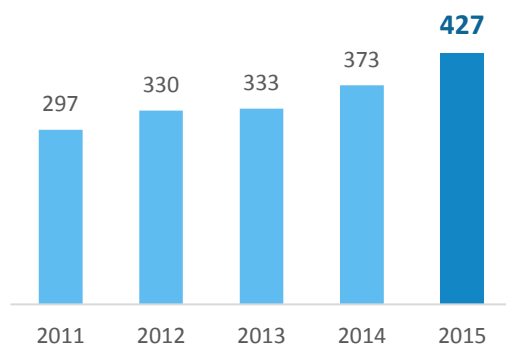
5ª Série

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	13
Nº de Alunos	342
Freq. por aula/hora	25

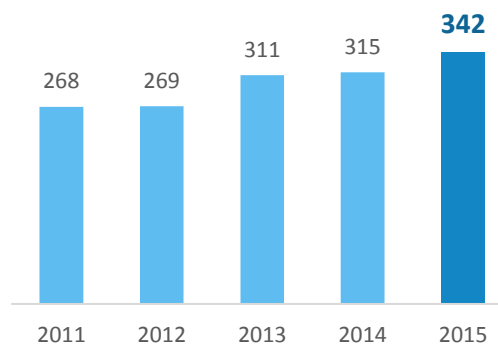
6ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	101
Freq. por aula/hora	25

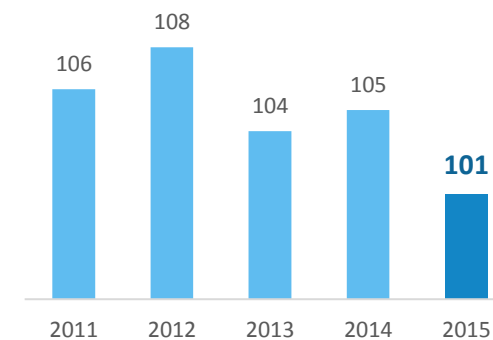
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	104
Freq. por aula/hora	24

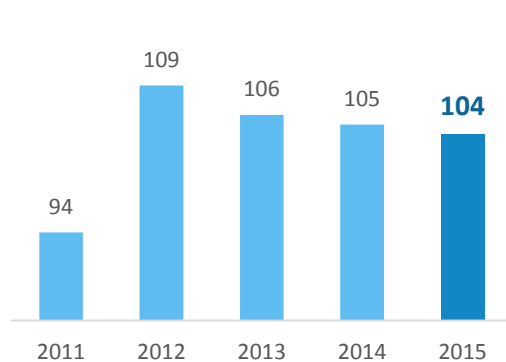
8ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	101
Freq. por aula/hora	24

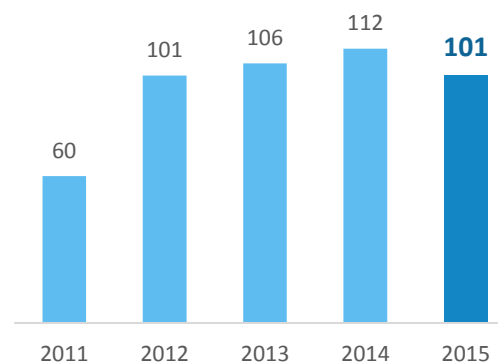
9ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	96
Freq. por aula/hora	23

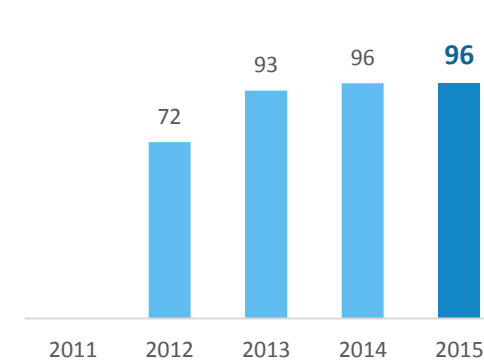
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



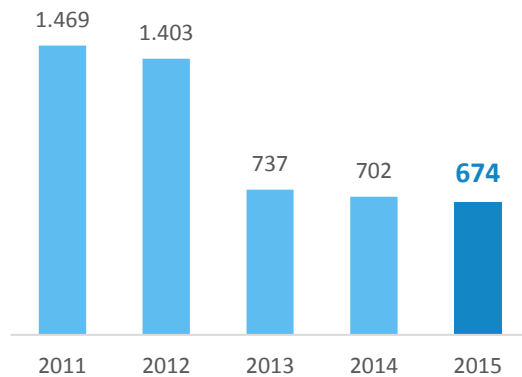
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	28
Total da Clientela	674
Freq. por aula/hora	18

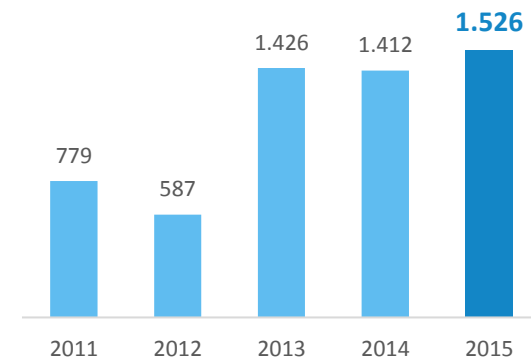
Cursos - Demais Unidades dos DDDR

Nº de Municípios	3
Nº de Turmas	60
Total da Clientela	1.526
Freq. por aula/hora	19

Total da Clientela
Série Histórica



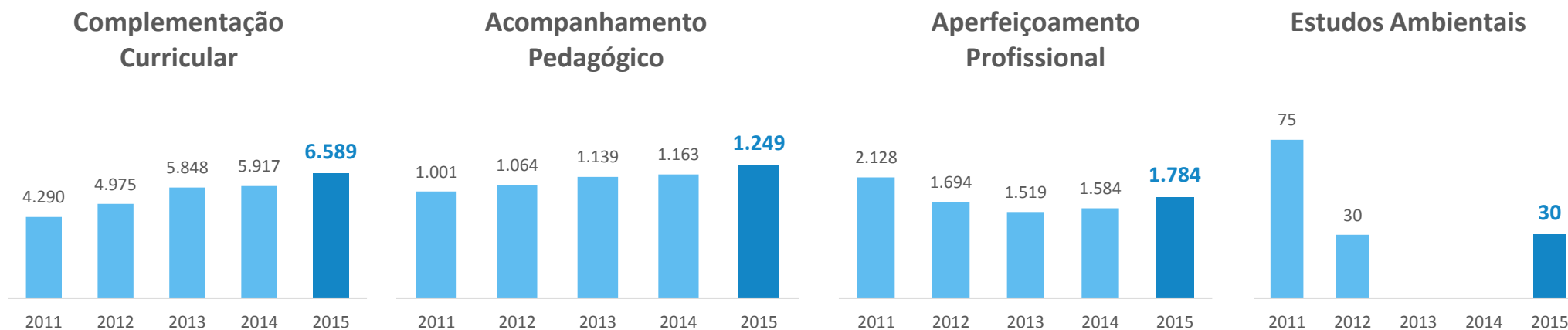
Total da Clientela
Série Histórica



Cursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	4	10	7	1
Nº de Turmas	243	51	75	1
Total da Clientela	6.589	1.249	1.784	30
Freq. por aula/hora	37	19	25	27

Total da Clientela - Série Histórica

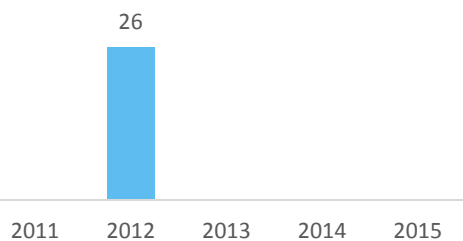


Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	7	-
Nº de Turmas	-	-	96	-
Total da Clientela	-	-	2.357	-
Freq. por aula/hora	-	-	22	-

Total da Clientela - Série Histórica

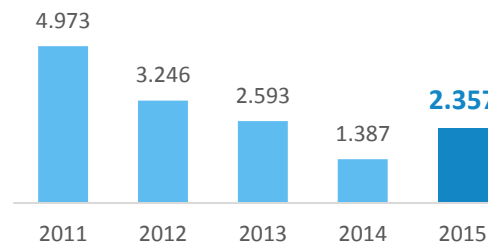
Complementação Curricular



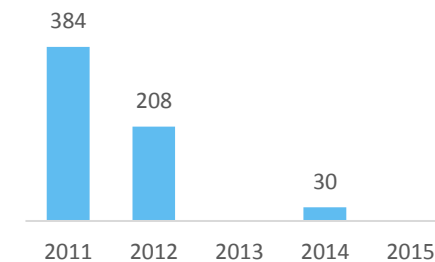
Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	341	10	2.815	1.004

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	31	-	258	824

Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	66	-	-	22

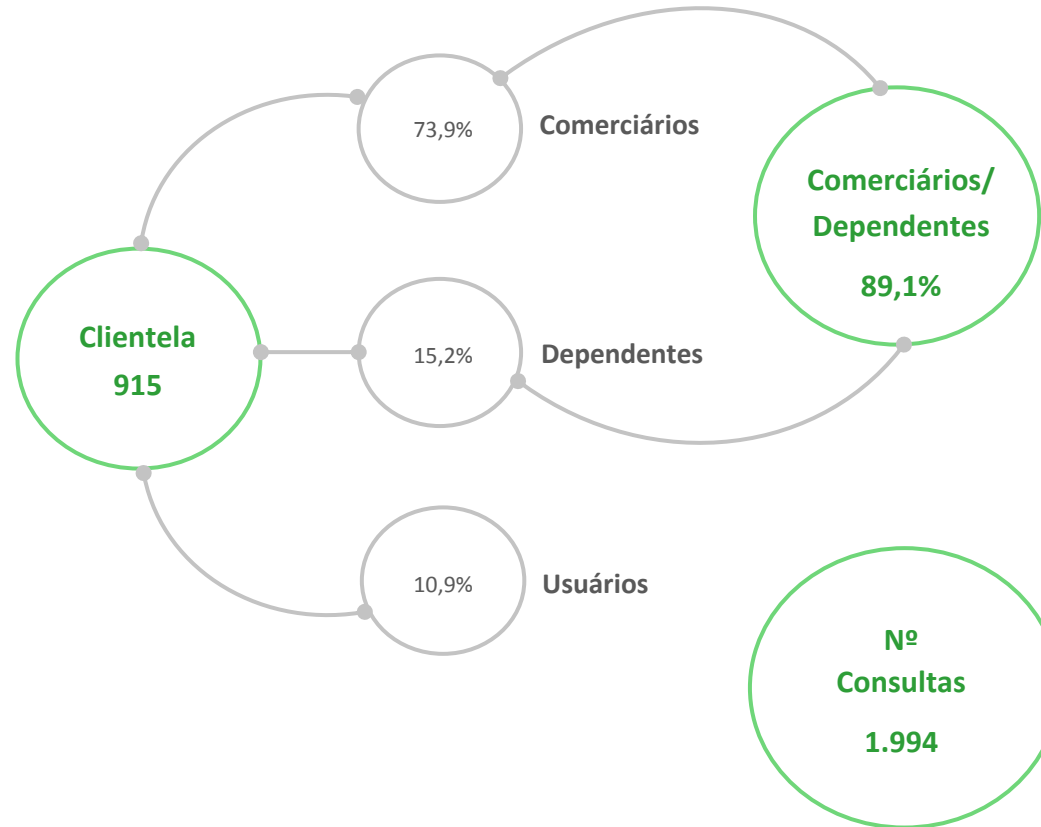
Consultas Dietoterápicas

Refeições

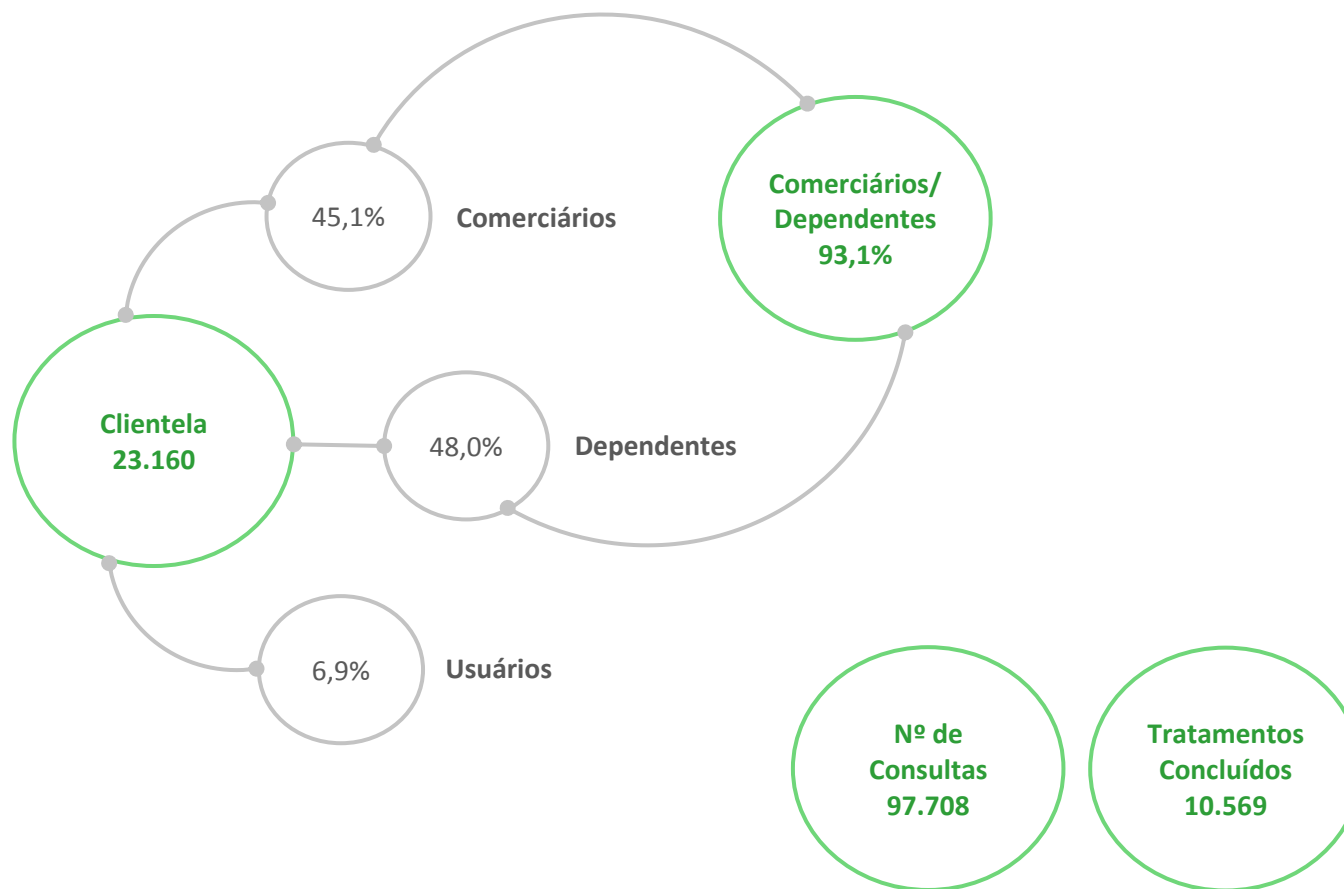
Desjejuns:	96.170
Almoços:	2.476.372
Jantares:	1.644.310

Lanches

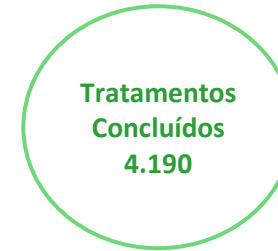
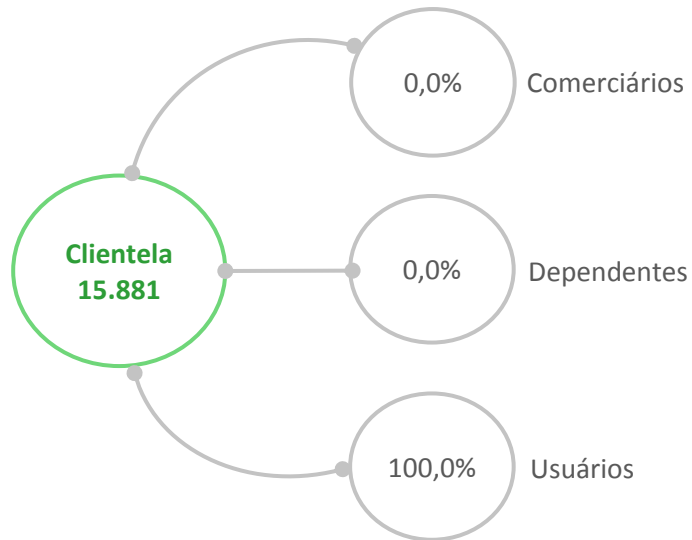
	1.098.743
--	-----------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	93,4%	94,7%	95,6%	93,2%	93,1%
Índice de tratamento concluído (ITC)	34,3%	39,9%	47,1%	44,1%	45,6%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	11	9	8	9	9
Índice de procedimentos realizados por consulta	5	4	4	4	4
Índice de reexames	39,2%	39,4%	48,4%	46,7%	54,2%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 290

Nº de turmas: 10

Freq. por aula/hora: 29

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 3.216

Média de participantes por sessão: 153

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 456

Média de participantes: 899

Vídeos Educativos

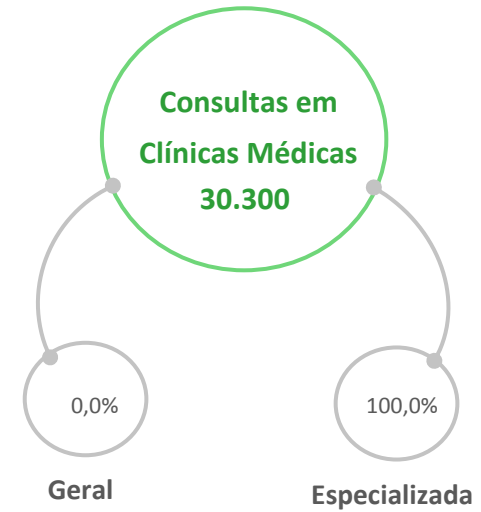
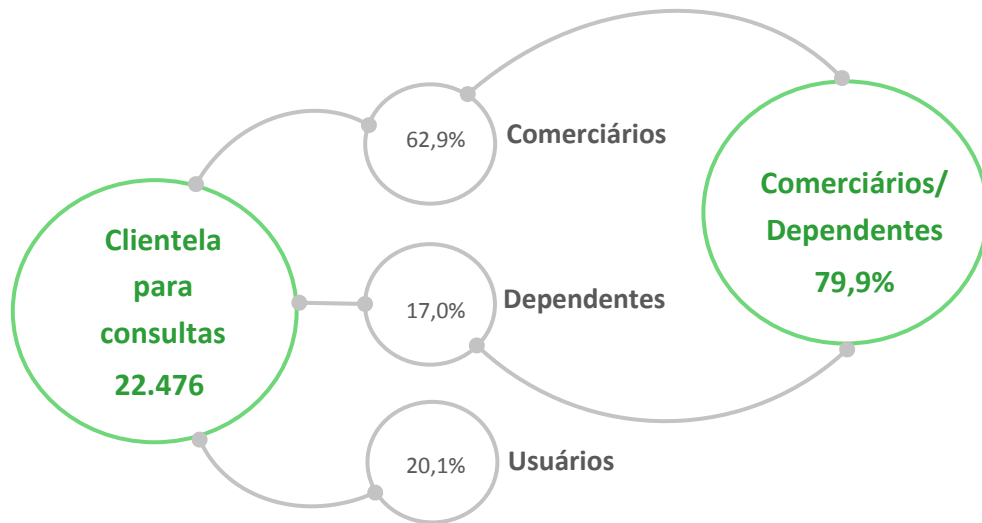
Nº de sessões: 289

Média de participantes por sessão: 57

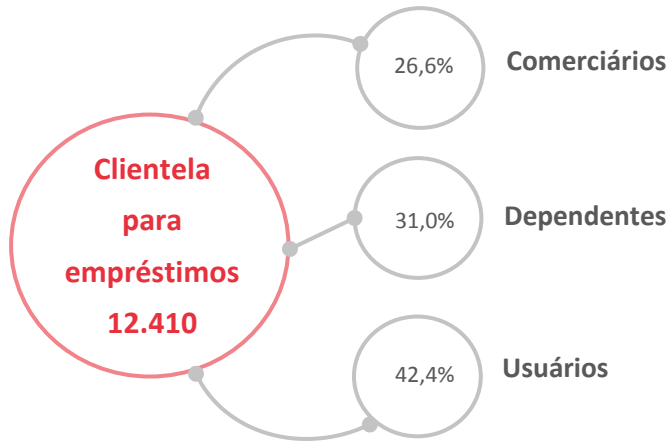
Oficinas

Nº de turnos: 94

Média de participantes por turno: 50



Modalidade Biblioteca Fixa



Empréstimos

Total: 179.345
Média de empréstimos por cliente: 14

Pessoas presentes para consultas

808.885

Modalidade Biblioteca Ambulante



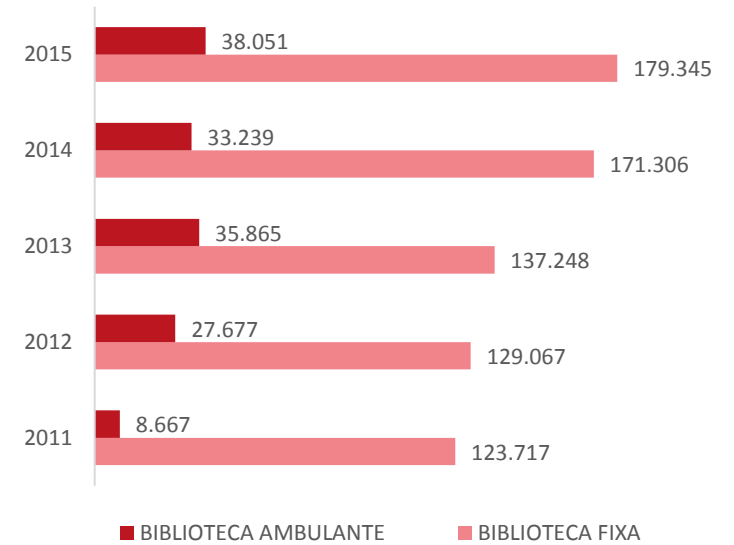
Empréstimos

Total: 38.051
Média de empréstimos por cliente: 12

Pessoas presentes para consultas

179.066

Número de empréstimos Série Histórica



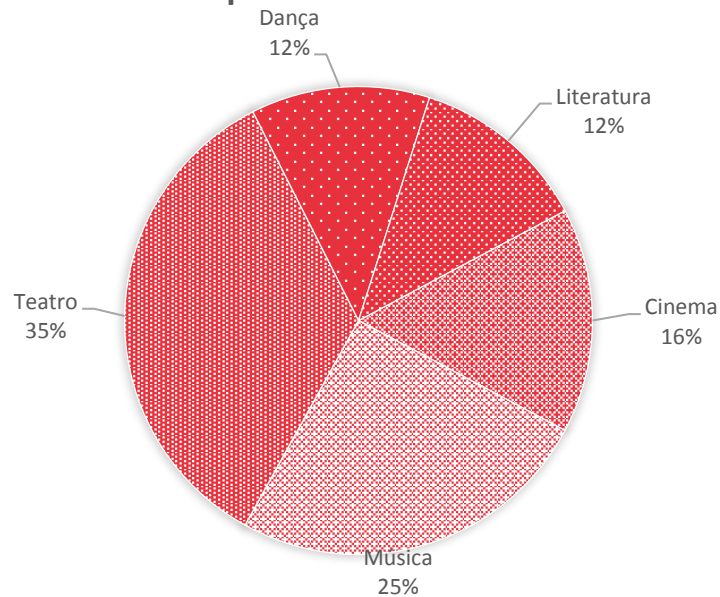
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	881	126	111.318
Música	1.431	928	1.327.808
Teatro	1.952	337	658.220
Dança	700	1.049	734.240
Literatura	697	146	101.717

Mostras, Exposições e Concursos

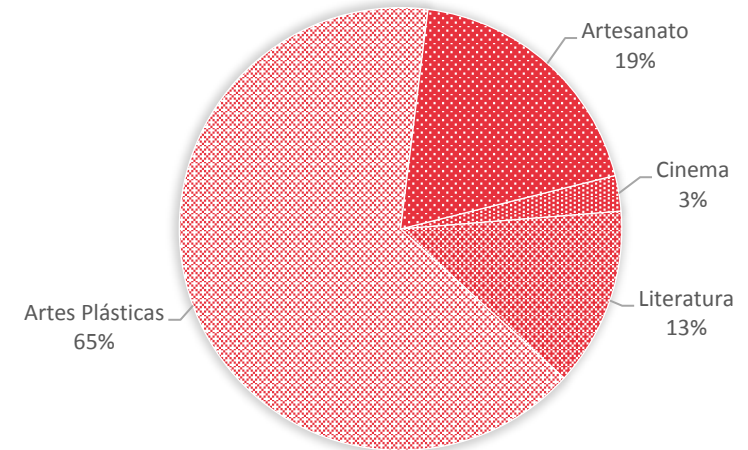
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	3	983	2.950
Música	-	-	-
Teatro	-	-	-
Dança	-	-	-
Literatura	15	520	7.798
Artes Plásticas	75	7.189	539.160
Artesanato	22	1.361	29.951

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 5.661 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 115 eventos

Cursos

Modalidade	Cientela	Nº de turmas
Cinema	74	3
Música	634	30
Teatro	398	21
Dança	807	36
Literatura	314	10
Artes Plásticas	118	7
Artesanato	204	13

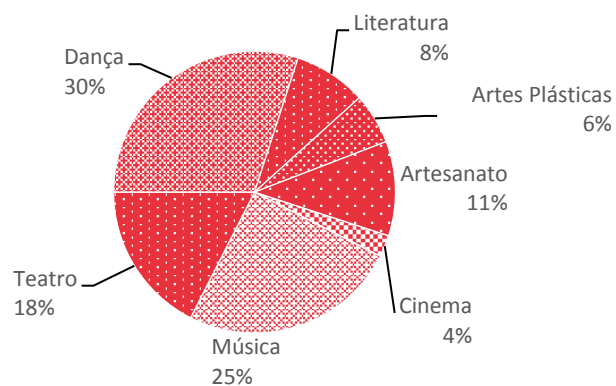
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	246	68
Música	409	33
Teatro	575	29
Dança	1.391	43
Literatura	215	56
Artes Plásticas	505	36
Artesanato	323	44

Seminários e Palestras

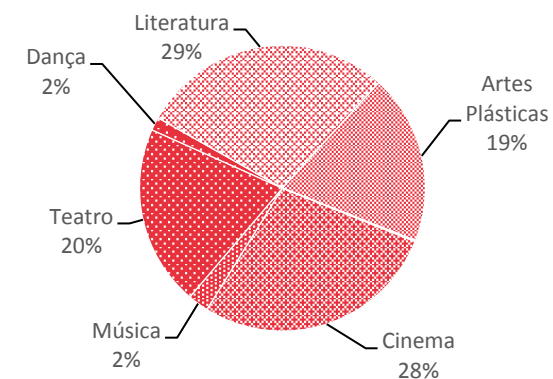
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	388	86
Música	33	91
Teatro	286	205
Dança	21	459
Literatura	400	113
Artes Plásticas	268	73
Artesanato	2	40

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 120 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 1.398 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 15.346
Nº de Turmas: 432
Média de clientes por turma: 36

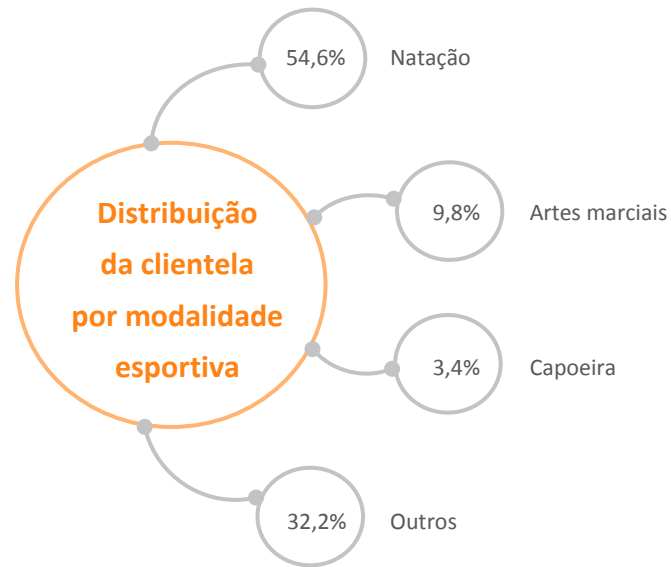
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 23.333
Nº de Turmas: 234
Média de clientes por turma: 100

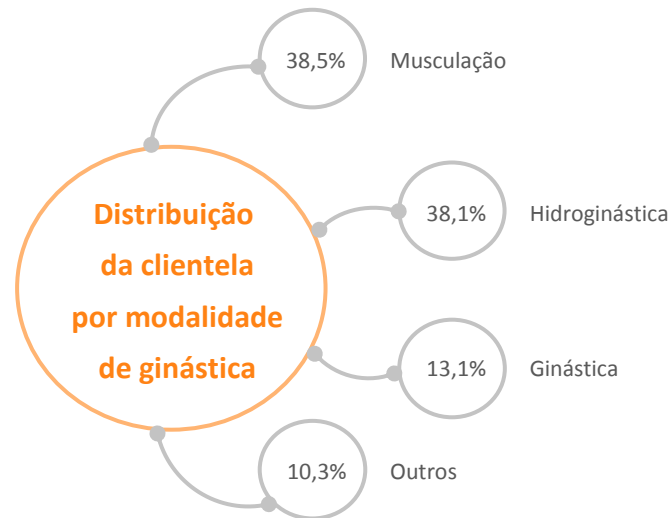
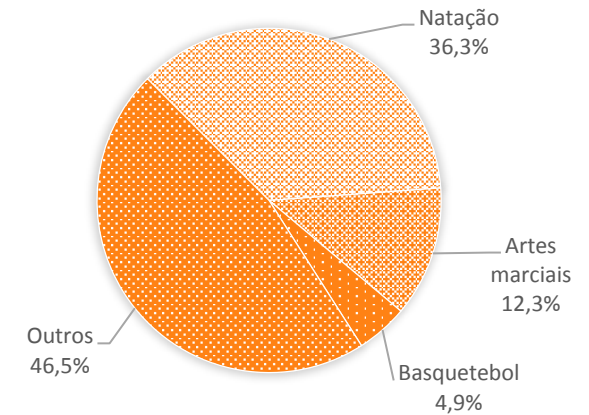
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

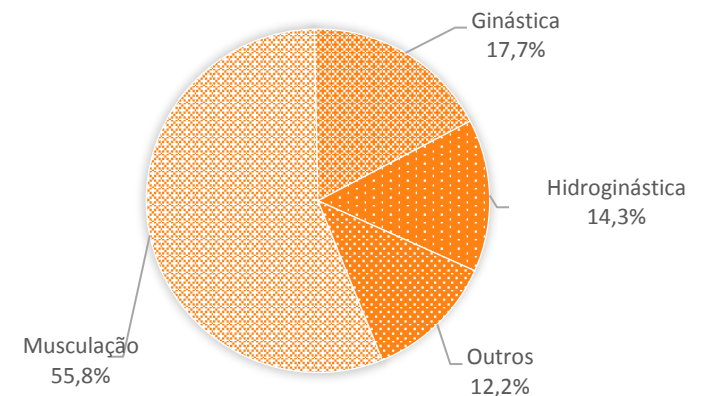
Clientela: 3.719



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



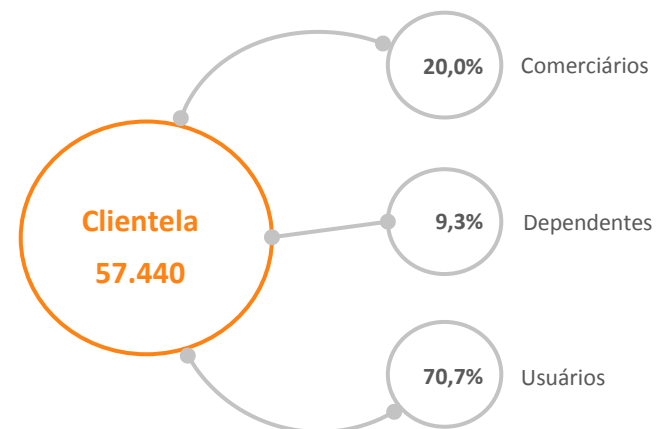
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 400

Média de participantes por treino: 41

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 13.834



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 225

Média de público por evento: 4.897

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 51

Média de público por sessão: 47

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 4.095

Média de público por turno: 152

Jogos de Salão

Nº de turnos: 1.858

Média de público por turno: 98

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 117

Média de público por turno: 585

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 2.550

Média de público por turno: 266

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 1.230

Média de público por turno: 348

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 51

Média de público por turno: 373

Assistência a TV

Nº de turnos: 739

Média de público por turno: 496

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 2.594

Número: 65

Média de clientela por excursão: 40

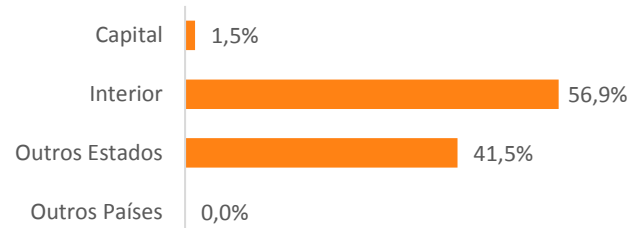
Passeios

Clientela: 1.138

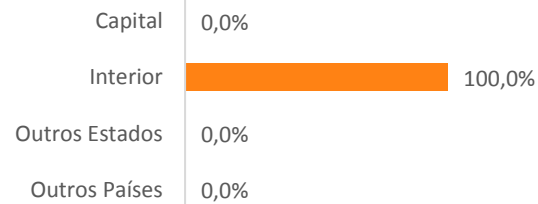
Número: 18

Média de clientela por passeio: 63

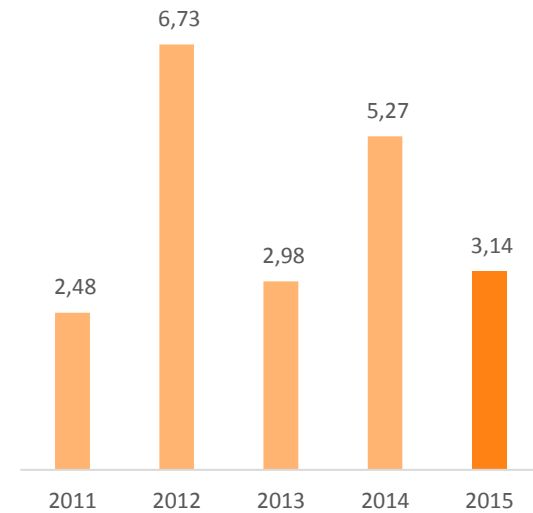
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

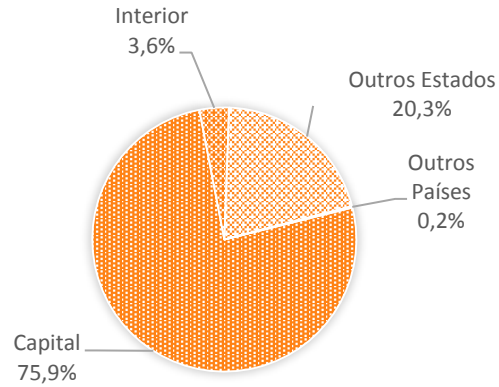


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 26.035
Leitos ocupados: 49.074
Unidades habitacionais ocupadas: 23.895
Diárias: 75.765

Procedência da Clientela



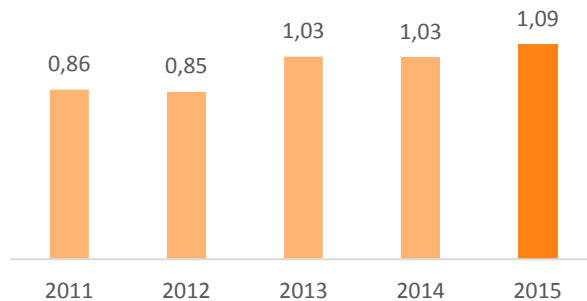
Turismo Receptivo

Passeio Local

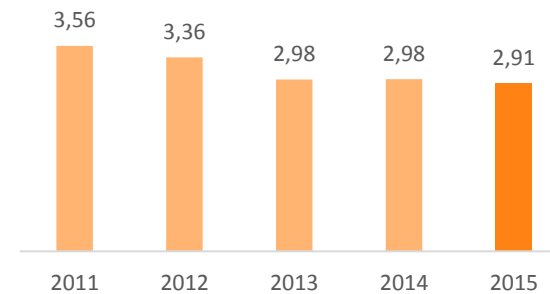
Clientela: -
Número: -
Média de clientela por passeio: -

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	2.351	8	294	386	26	92	80	56
De Adolescentes	-	-	-	-	-	-	-	-
De Voluntários	63	2	32	50	1	36	41	-
De Pais	-	-	-	-	-	-	-	-
Intergeracionais	56	1	56	-	-	-	-	-
De Interesse	483	8	60	92	5	53	63	46

Formação de Núcleos

Clientela: 252
Nº de núcleos: 6

Cursos

Clientela: 1.047
Nº de turmas: 44
Média de clientes por turma: 24

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 59
Média de público por evento: 2.342

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 383
Média de público por sessão:
211

Práticas Esportivas

Frequência: 4.548.266

Campanhas, Feiras e Exposições

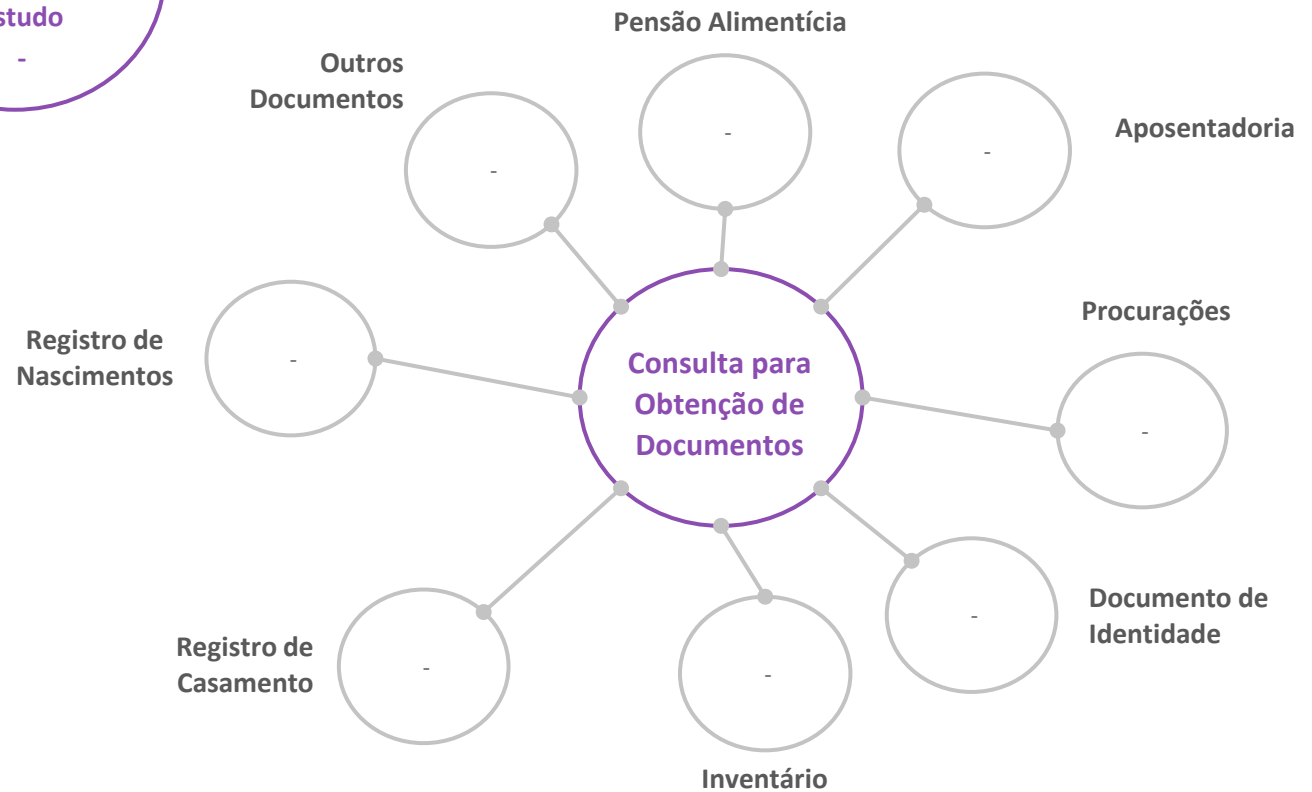
Nº de eventos: 98
Média de público por evento: 3.599

Apresentações Artísticas

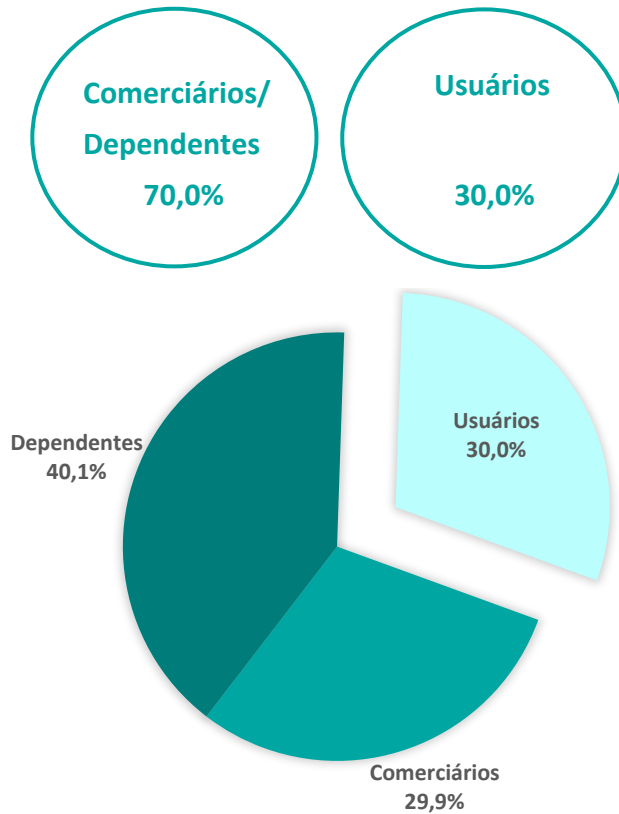
Nº de eventos: 183
Média de público por evento: 1.847

Complementação de Refeições

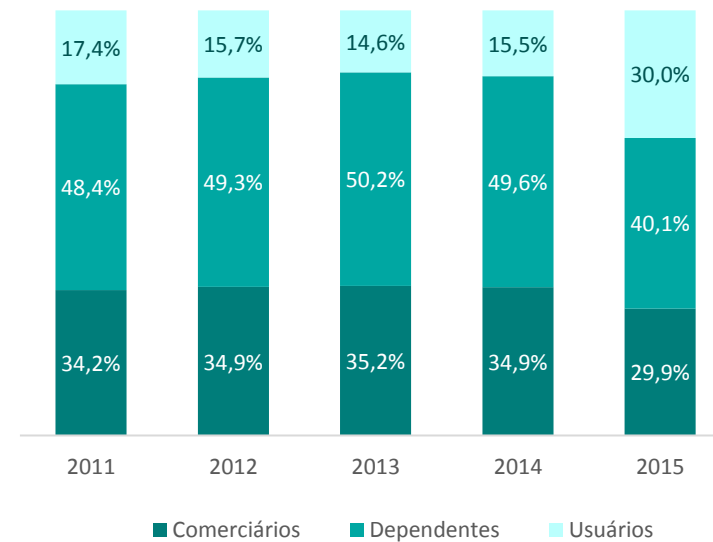
Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
3.506.675	31.361.810	388	179.354



Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



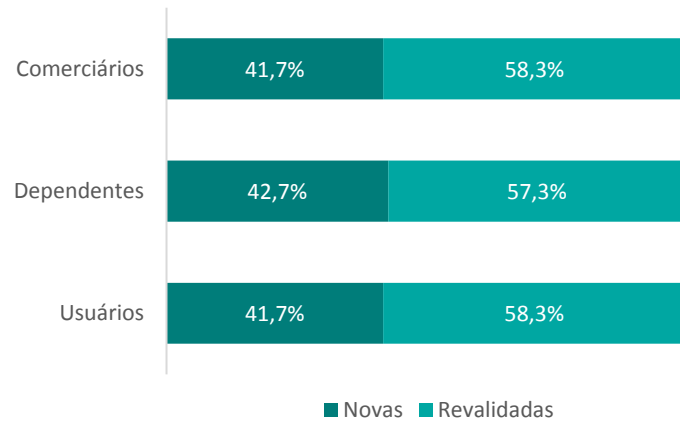
Série Histórica



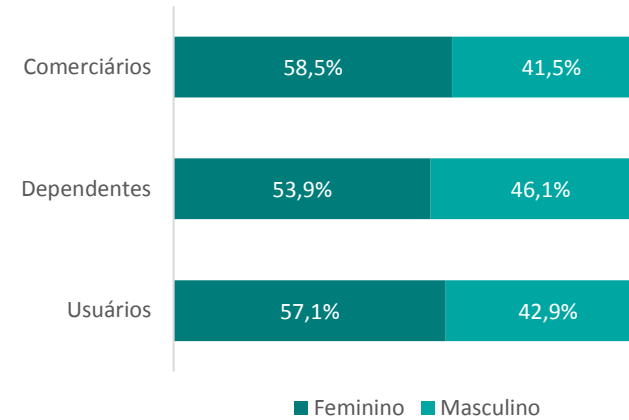
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
53.454	71.762	53.717	178.933

Distribuição de Habilitações por Categoria



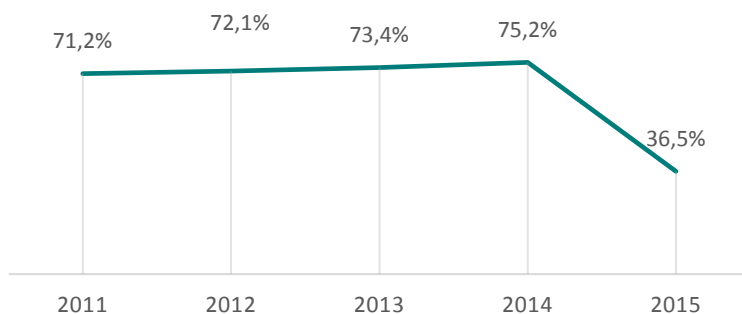
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

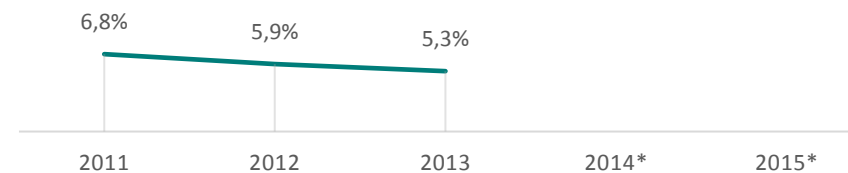
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	34.040	41.316	75.356
Revalidadas	44.251	59.326	103.577
Total	78.291	100.642	178.933

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Distrito Federal

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	1.189.555	1.346.923	1.494.213	-	-
% de crescimento anual	67,4%	13,2%	10,9%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes ao ano de 2014 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	89%	35%
Menos de 3 SM	75%	9%	44%
De 3 SM a menos de 4 SM	9%	1%	4%
De 4 SM a menos de 5 SM	5%	0%	4%
De 5 SM a mais	11%	1%	13%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	30%	14%
De 12 a 17 anos	0%	17%	9%
De 18 a 24 anos	14%	9%	10%
De 25 a 39 anos	54%	16%	22%
De 40 a 54 anos	26%	15%	18%
De 55 anos a mais	6%	14%	27%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	15%	5%
Analfabeto	0%	1%	0%
Alfabetizado	6%	37%	23%
Ens. Fund. Completo	8%	10%	9%
Ens. Médio Completo	68%	31%	41%
Superior Completo	19%	6%	21%
Pós-Graduação	0%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	60%	65%	59%
Casado	35%	32%	32%
Viúvo	1%	0%	1%
Separado	3%	1%	4%
Divorciado	1%	1%	4%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

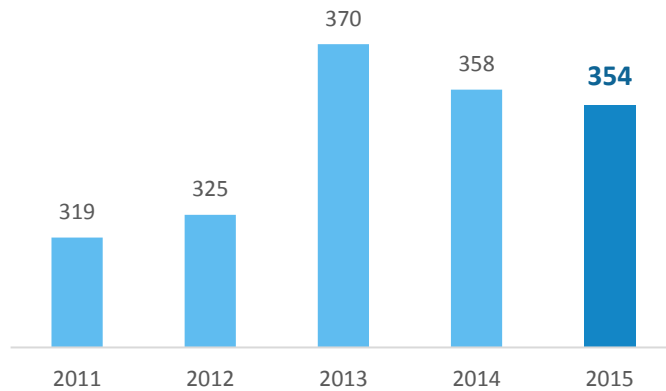
Creche

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	15
Nº de Alunos	354
Freq. por turno	20

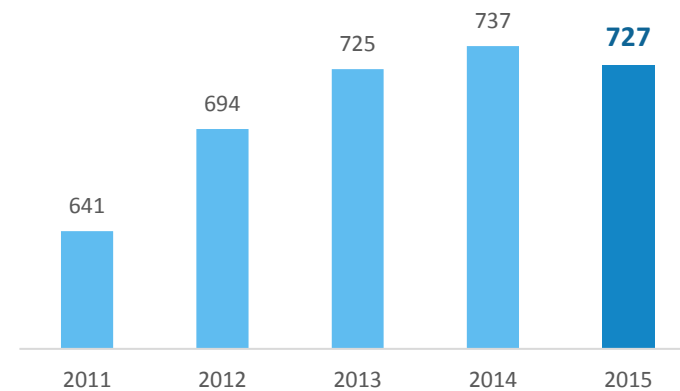
Pré-Escola

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	29
Nº de Alunos	727
Freq. por turno	23

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	12
Nº de Alunos	337
Freq. por aula/hora	26

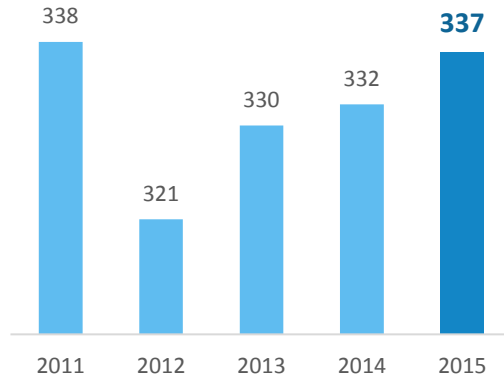
2ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	12
Nº de Alunos	350
Freq. por aula/hora	27

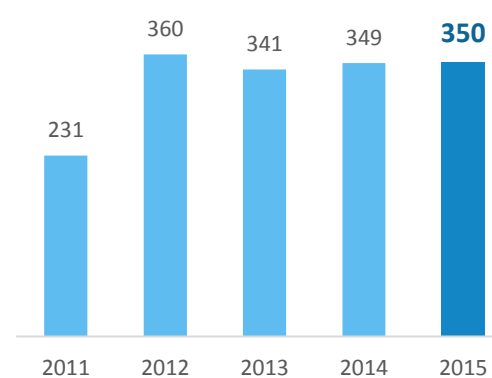
3ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	12
Nº de Alunos	343
Freq. por aula/hora	27

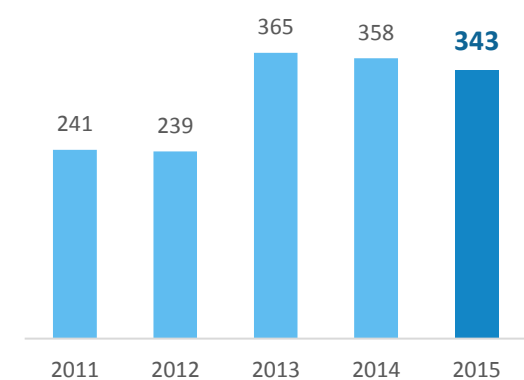
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	12
Nº de Alunos	346
Freq. por aula/hora	27

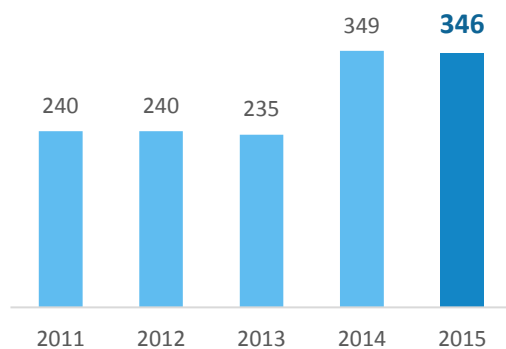
5ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	12
Nº de Alunos	335
Freq. por aula/hora	26

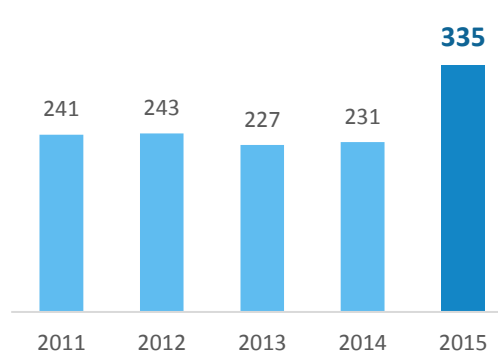
6ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	164
Freq. por aula/hora	31

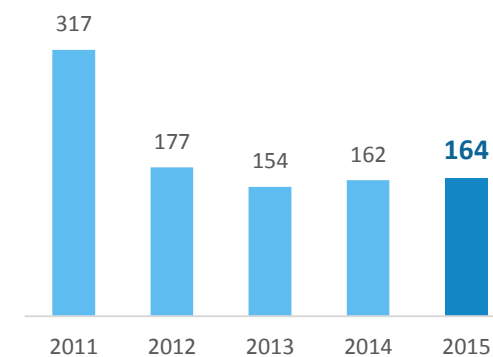
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	148
Freq. por aula/hora	28

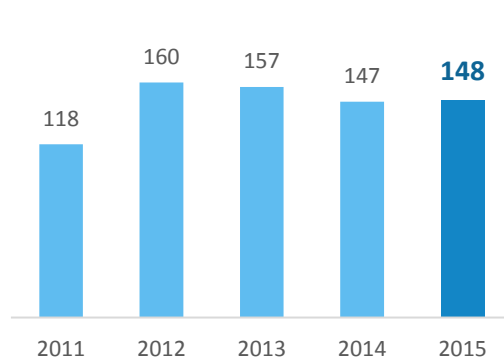
8ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	154
Freq. por aula/hora	29

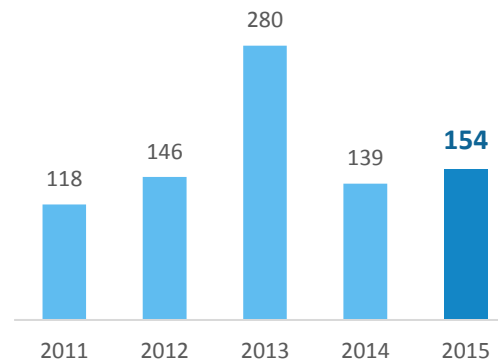
9ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	125
Freq. por aula/hora	23

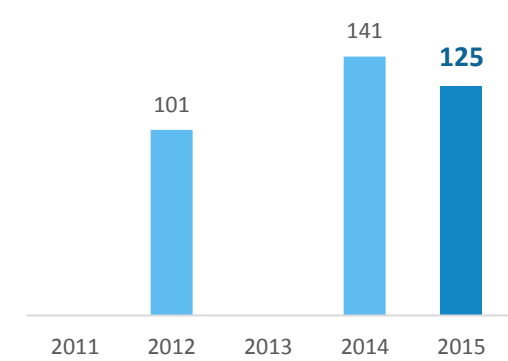
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	124
Freq. por aula/hora	28

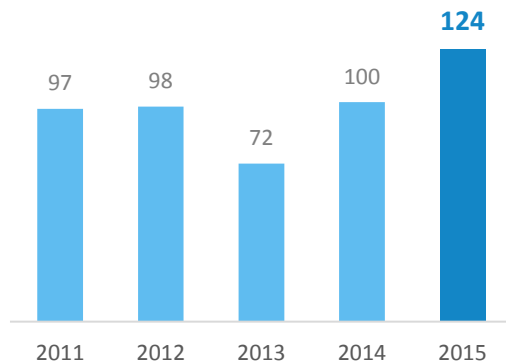
2ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	78
Freq. por aula/hora	24

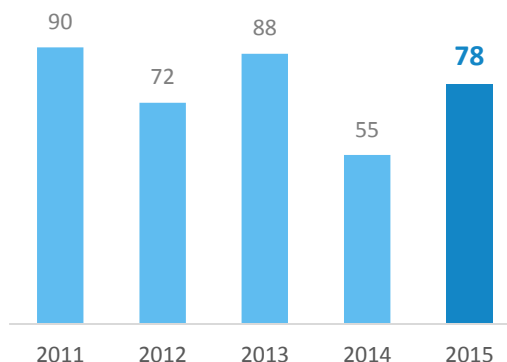
3ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	42
Freq. por aula/hora	19

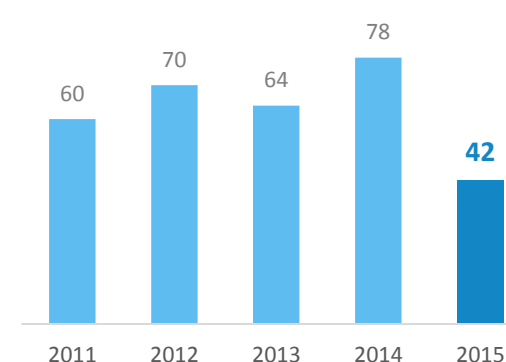
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



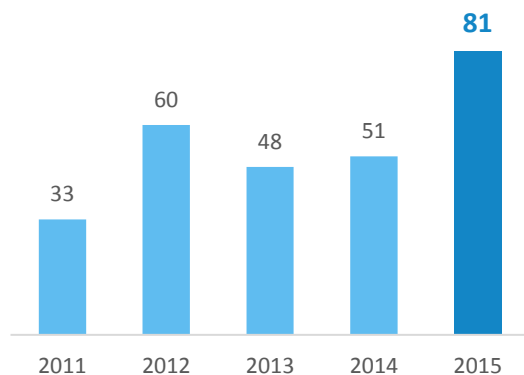
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Total da Clientela	81
Freq. por aula/hora	15

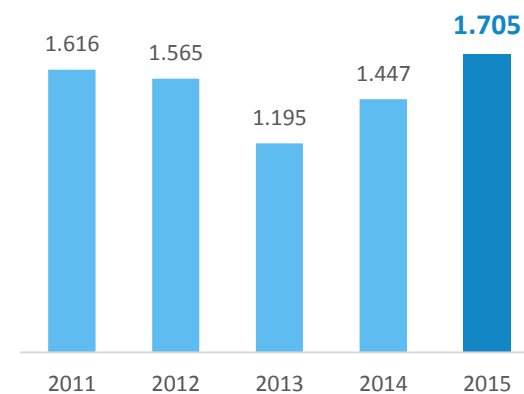
Cursos - Demais Unidades dos DDDR

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	49
Total da Clientela	1.705
Freq. por aula/hora	26

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

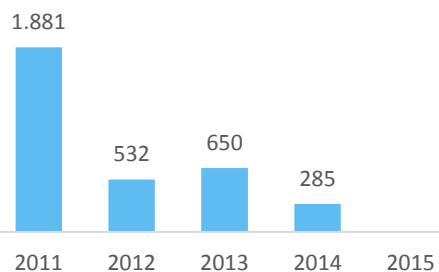


Cursos

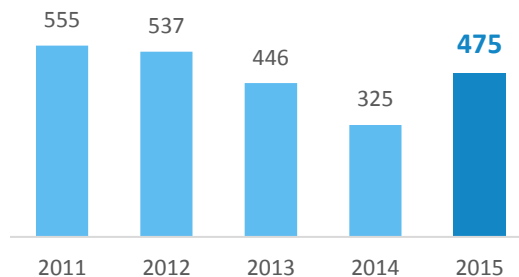
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	4	1	-
Nº de Turmas	-	18	2	-
Total da Clientela	-	475	106	-
Freq. por aula/hora	-	13	14	-

Total da Clientela - Série Histórica

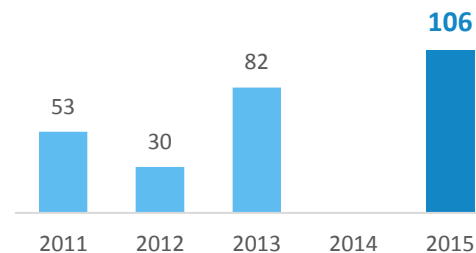
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais

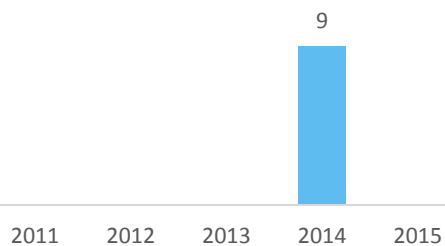


Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

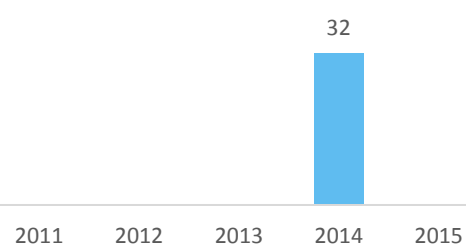
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	37	62	56	-

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	37	-	6	-

Mostras, Feiras e Exposições

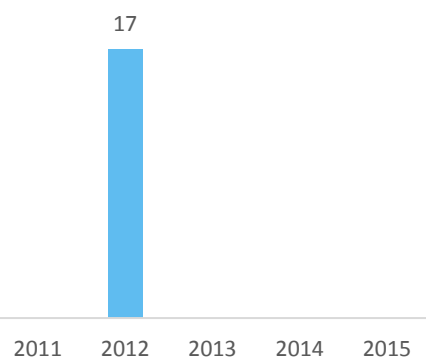
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	-	-	-	27

Cursos

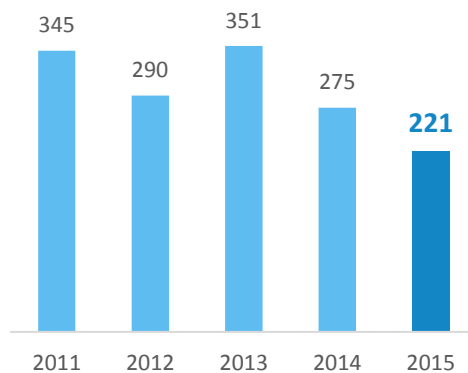
	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	1	-	2
Nº de Turmas	-	13	-	51
Total da Clientela	-	221	-	610
Freq. por aula/hora	-	17	-	11

Total da Clientela - Série Histórica

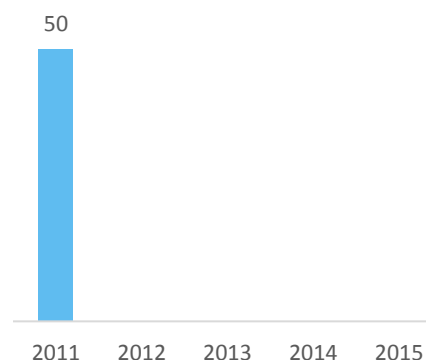
Apresentação Pessoal



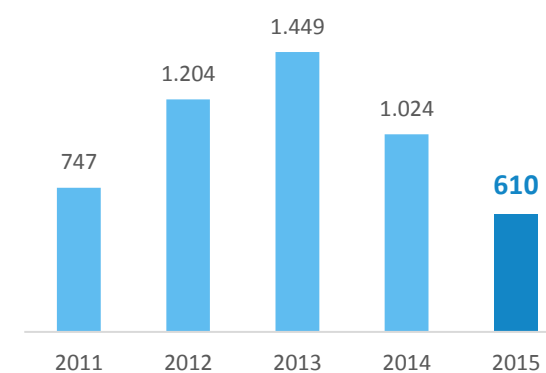
Corte e Costura



Culinária



Trabalhos Manuais

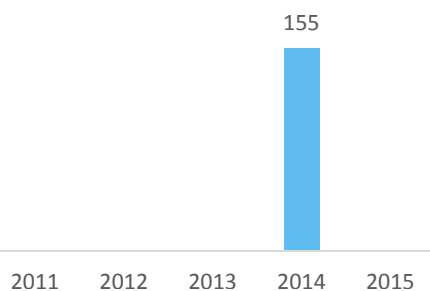


Minicursos

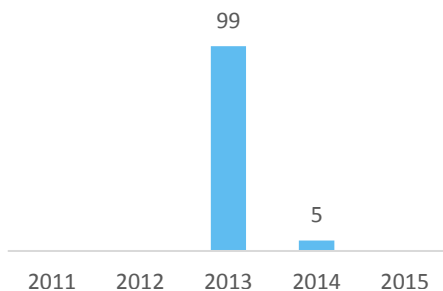
	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	-	2
Nº de Turmas	-	-	-	20
Total da Clientela	-	-	-	415
Freq. por aula/hora	-	-	-	14

Total da Clientela - Série Histórica

Apresentação Pessoal



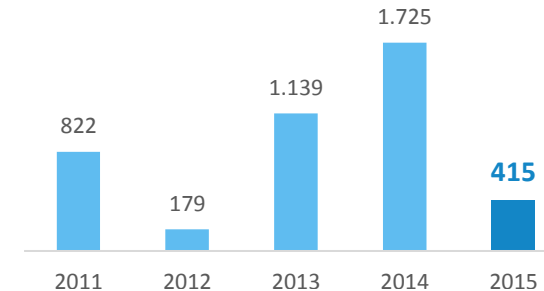
Corte e Costura



Culinária



Trabalhos Manuais



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	-	-	-	-

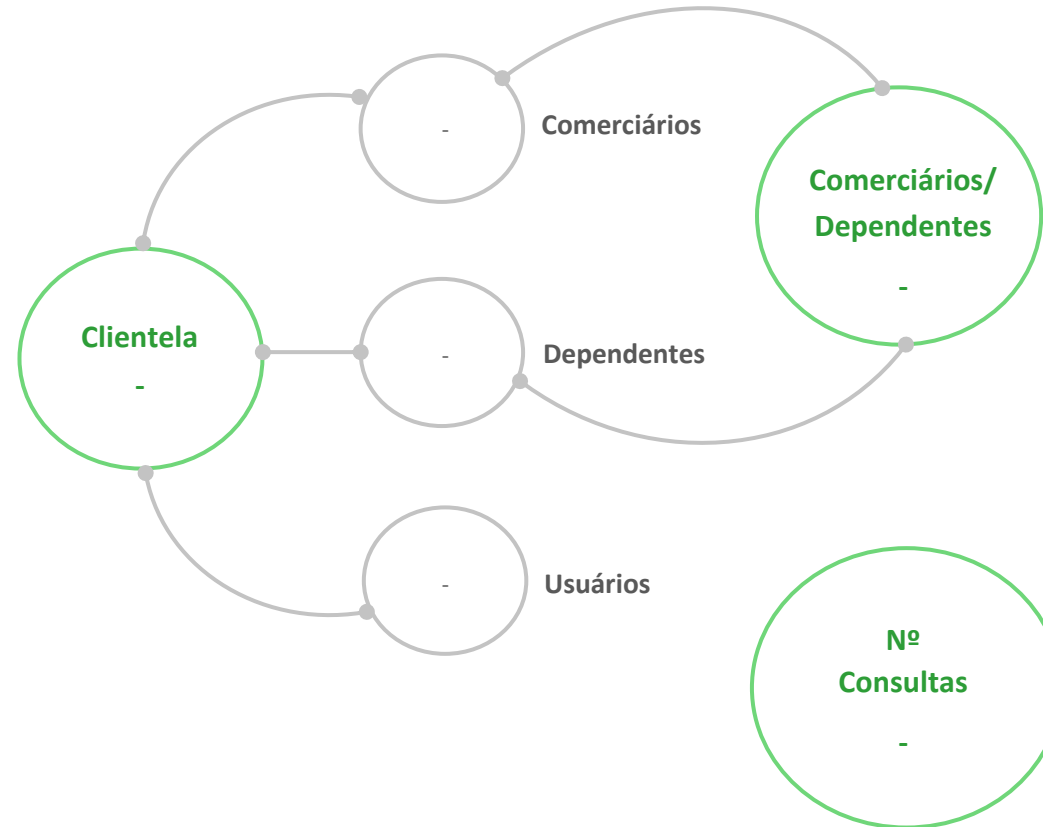
Consultas Dietoterápicas

Refeições

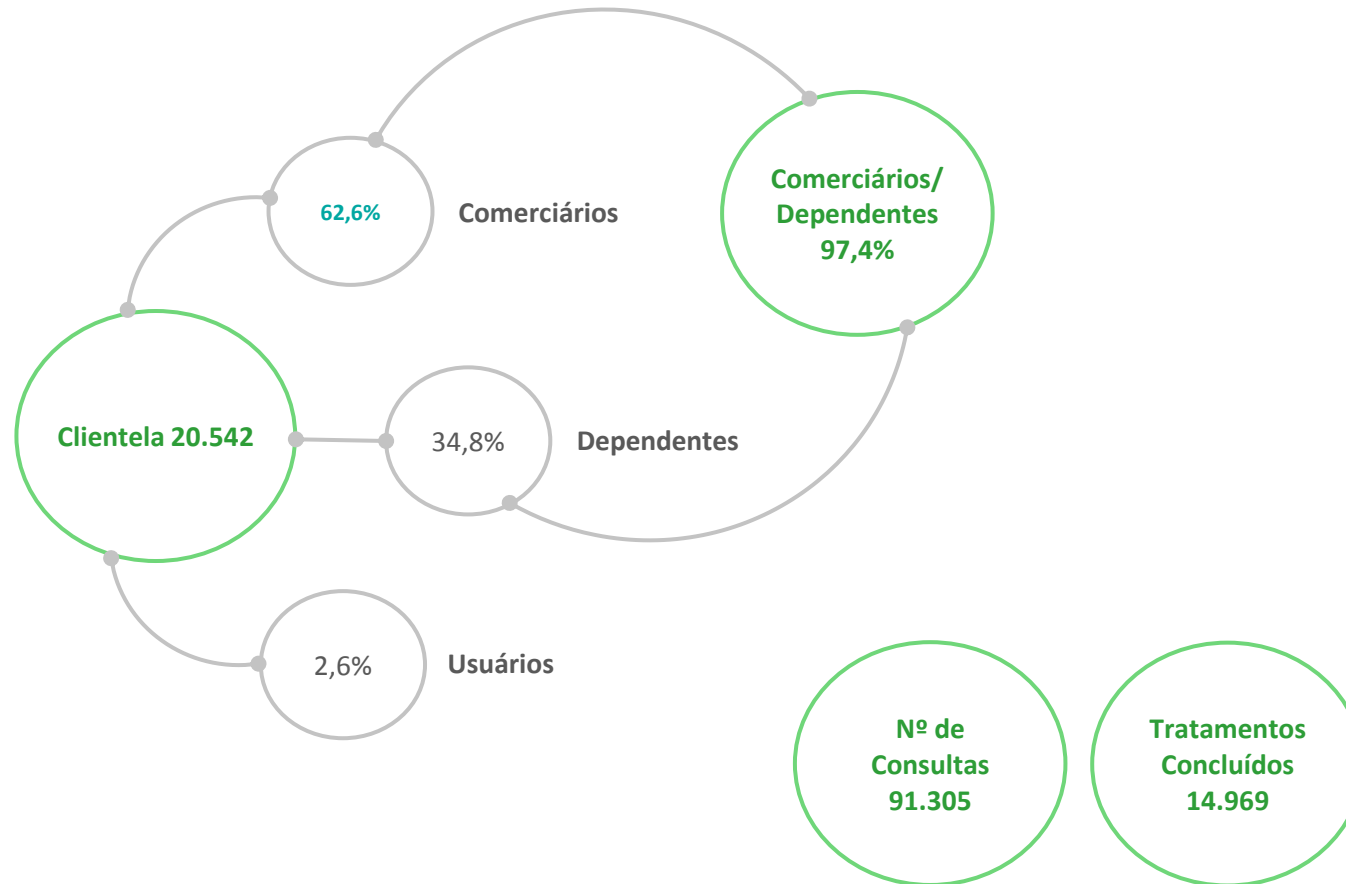
Desjejuns:	12.252
Almoços:	155.486
Jantares:	43.591

Lanches

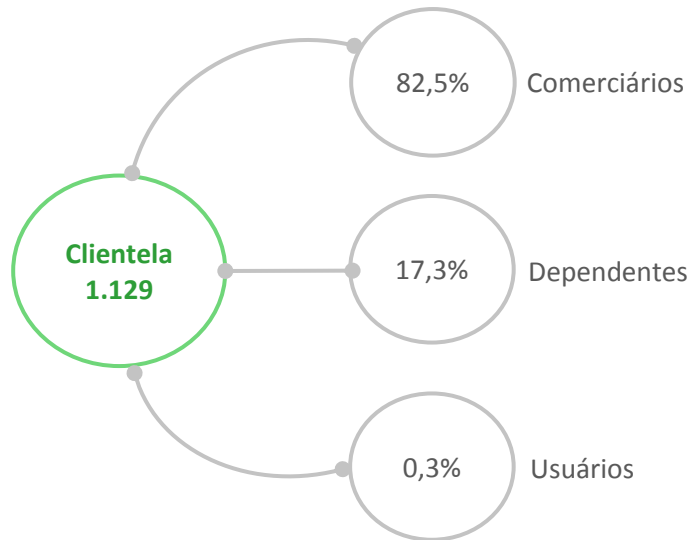
	1.060.459
--	-----------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	97,1%	97,5%	97,6%	97,3%	97,4%
Índice de tratamento concluído (ITC)	74,6%	71,6%	71,9%	77,0%	72,7%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	6	5	5	5	6
Índice de procedimentos realizados por consulta	5	5	5	5	6
Índice de reexames	28,0%	29,7%	26,5%	28,5%	27,3%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: -

Nº de turmas: -

Freq. por aula/hora: -

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 4.191

Média de participantes por sessão: 96

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 91

Média de participantes: 1.431

Vídeos Educativos

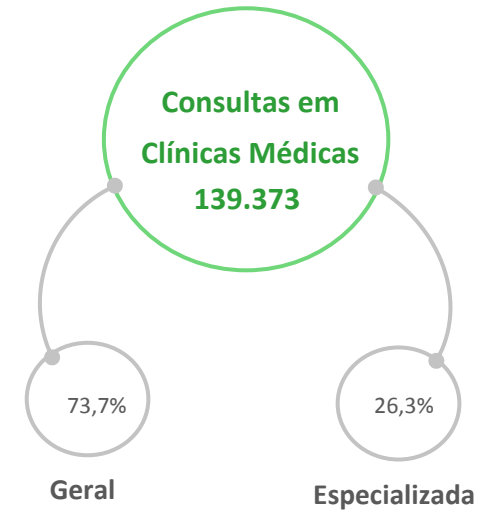
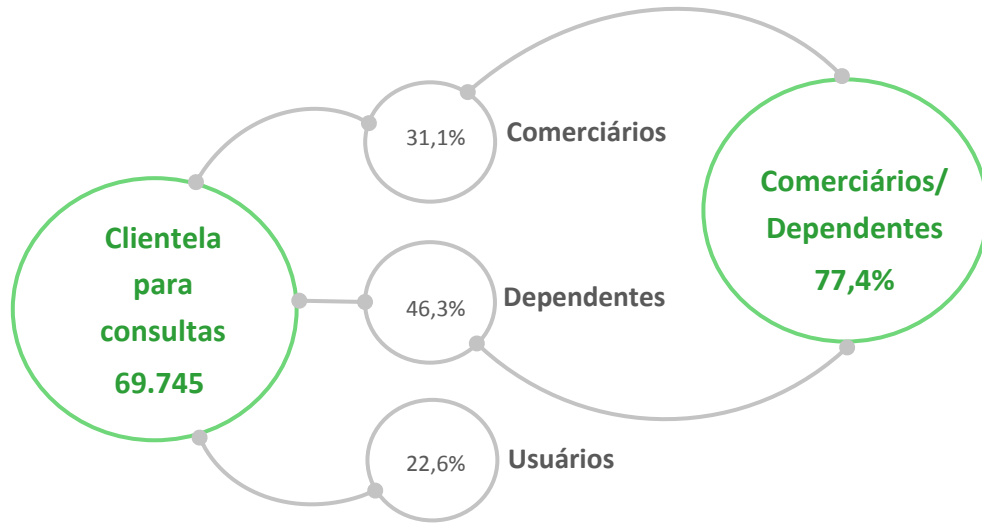
Nº de sessões: 10

Média de participantes por sessão: 43

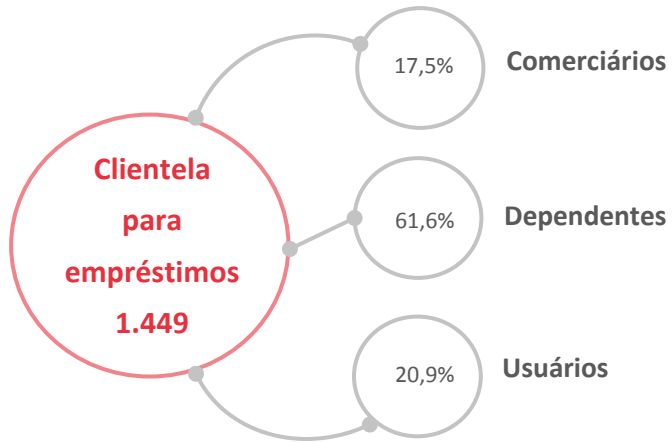
Oficinas

Nº de turnos: 53

Média de participantes por turno: 121



Modalidade Biblioteca Fixa



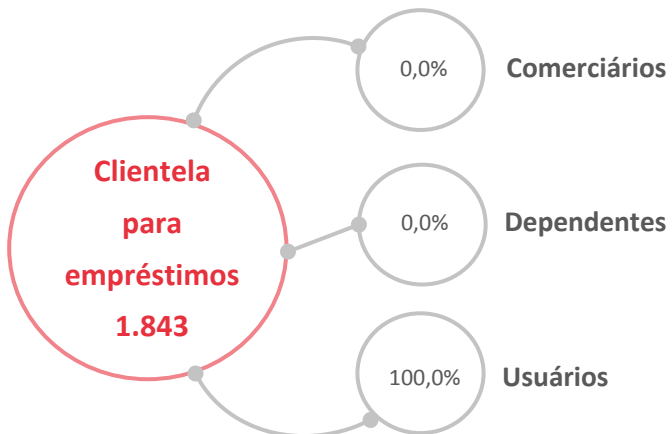
Empréstimos

Total: 9.508
Média de empréstimos por cliente: 7

Pessoas presentes para consultas

506.075

Modalidade Biblioteca Ambulante



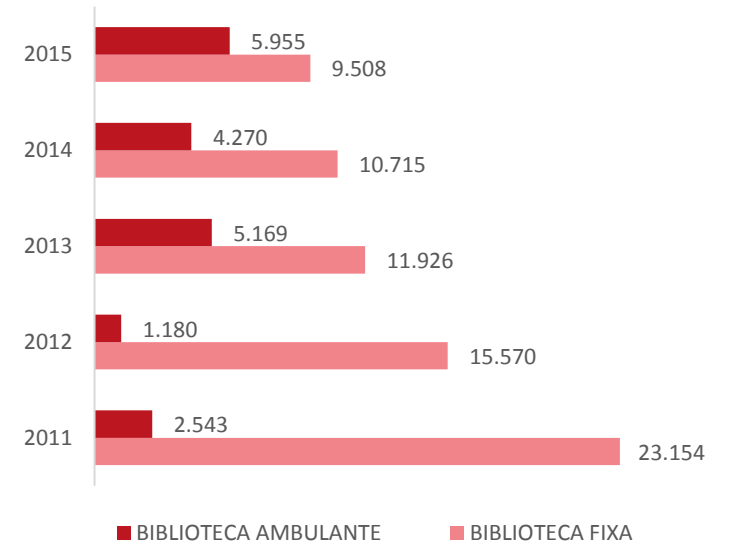
Empréstimos

Total: 5.955
Média de empréstimos por cliente: 3

Pessoas presentes para consultas

37.907

Número de empréstimos Série Histórica



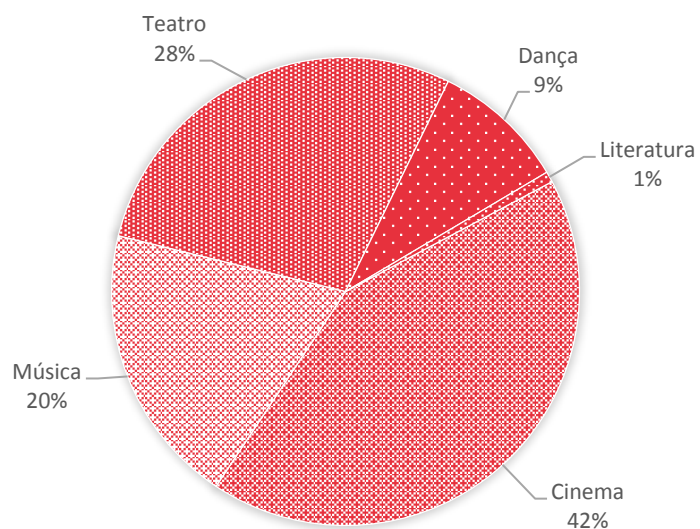
Espectáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	633	50	31.528
Música	293	381	111.723
Teatro	427	247	105.508
Dança	139	740	102.878
Literatura	11	414	4.551

Mostras, Exposições e Concursos

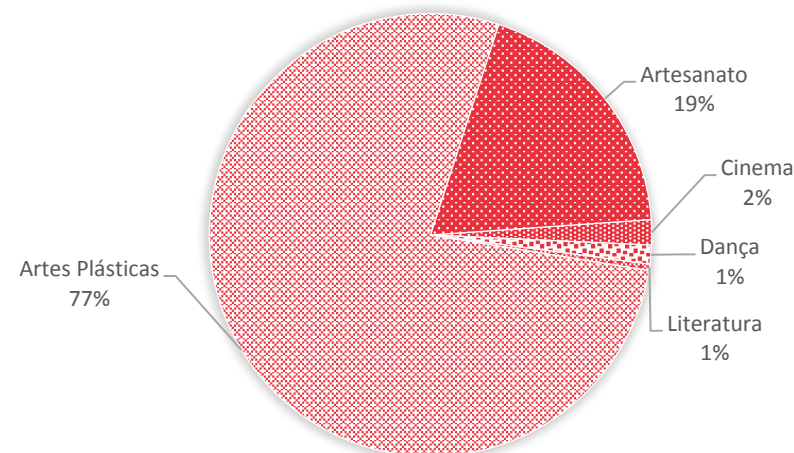
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	4	931	3.723
Música	-	-	-
Teatro	-	-	-
Dança	3	310	930
Literatura	1	3.500	3.500
Artes Plásticas	168	7.661	1.287.090
Artesanato	41	4.924	201.879

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 1.503 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 217 eventos

Cursos

Modalidade	Cientela	Nº de turmas
Cinema	-	-
Música	338	45
Teatro	122	5
Dança	1.853	100
Literatura	-	-
Artes Plásticas	65	8
Artesanato	-	-

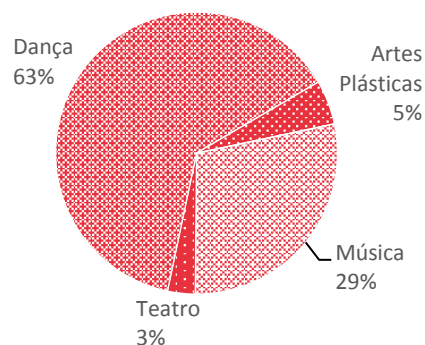
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	7	57
Música	346	57
Teatro	172	42
Dança	525	70
Literatura	-	-
Artes Plásticas	38	49
Artesanato	-	-

Seminários e Palestras

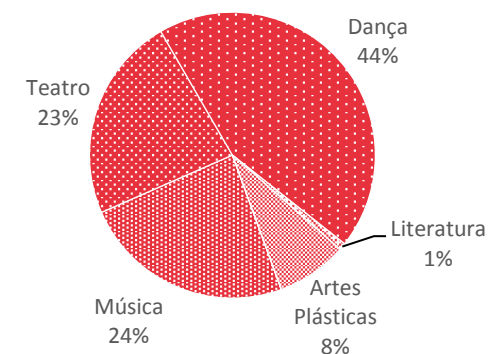
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	-	-
Música	30	104
Teatro	29	115
Dança	55	69
Literatura	1	100
Artes Plásticas	10	35
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 158 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 125 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 19.799

Nº de Turmas: 639

Média de clientes por turma: 31

Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 36.916

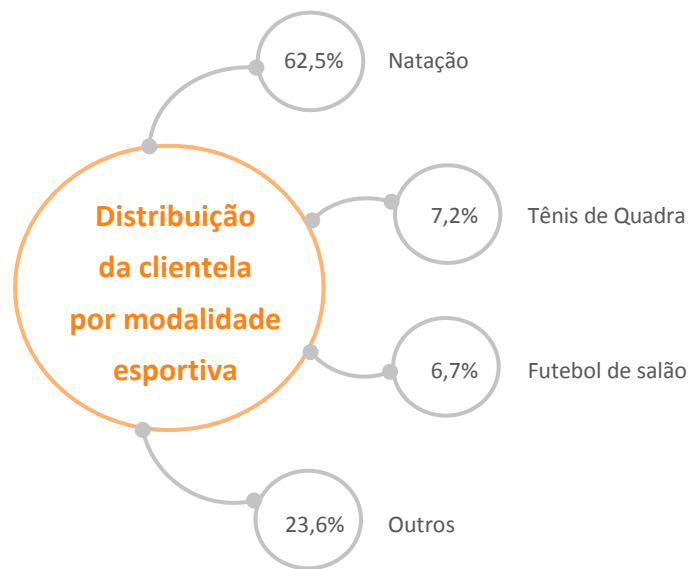
Nº de Turmas: 462

Média de clientes por turma: 80

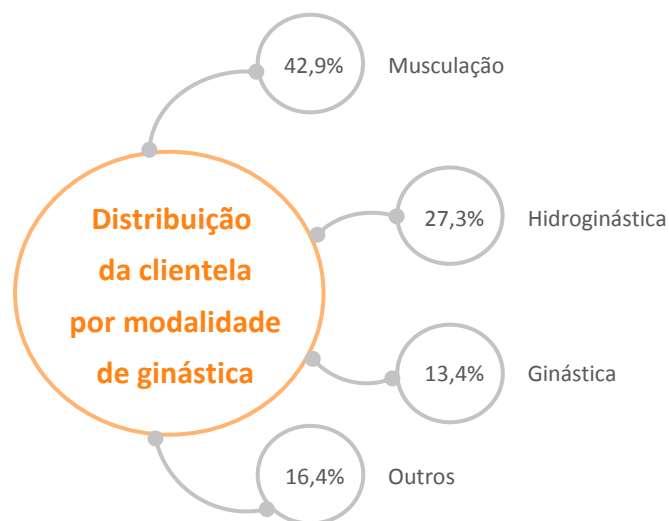
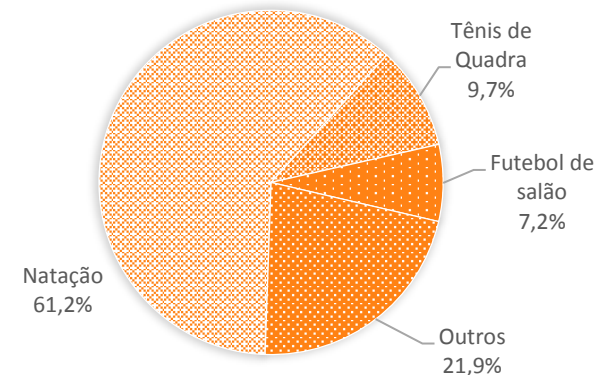
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

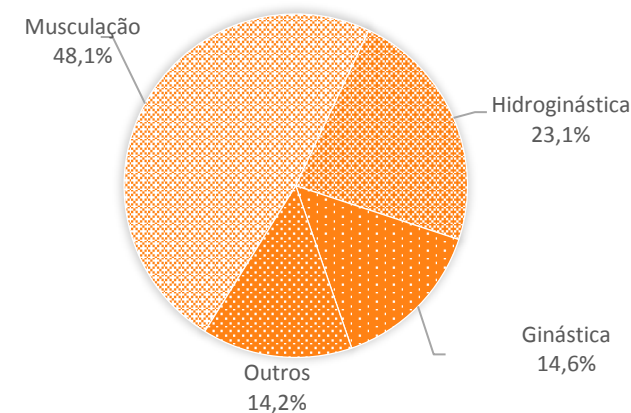
Clientela: 13.473



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



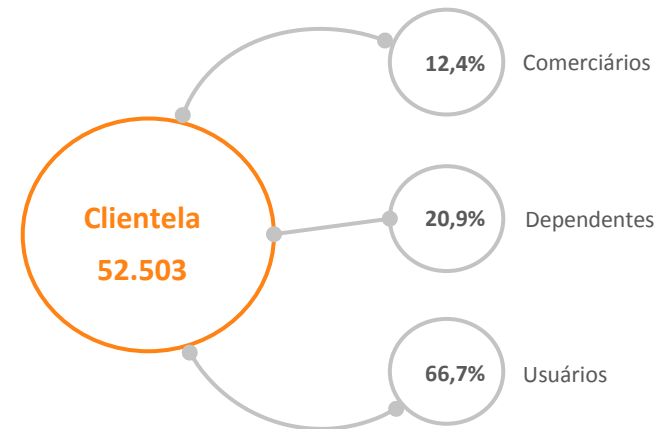
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 144

Média de participantes por treino: 26

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 5.590



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 124

Média de público por evento: 1.000

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 328

Média de público por sessão: 37

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 3.003

Média de público por turno: 76

Jogos de Salão

Nº de turnos: 3.739

Média de público por turno: 134

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 203

Média de público por turno: 252

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 3.295

Média de público por turno: 131

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 1.461

Média de público por turno: 176

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 440

Média de público por turno: 224

Assistência a TV

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Turismo Emissivo

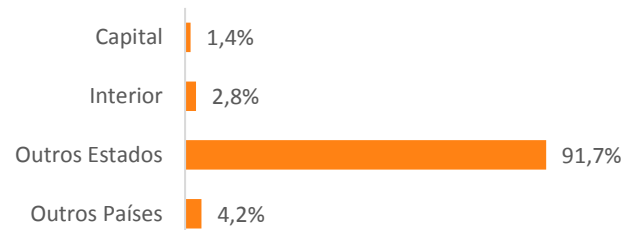
Excursões

Clientela: 2.621
Número: 72
Média de clientela por excursão: 36

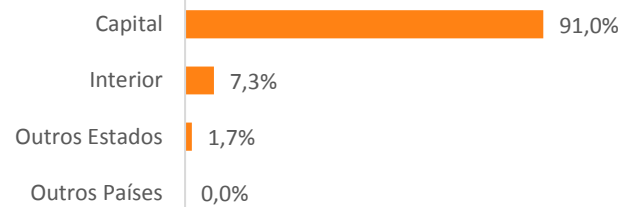
Passeios

Clientela: 12.184
Número: 178
Média de clientela por passeio: 68

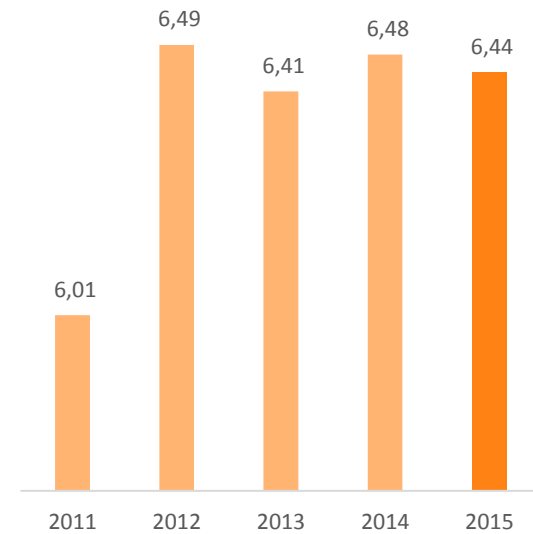
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

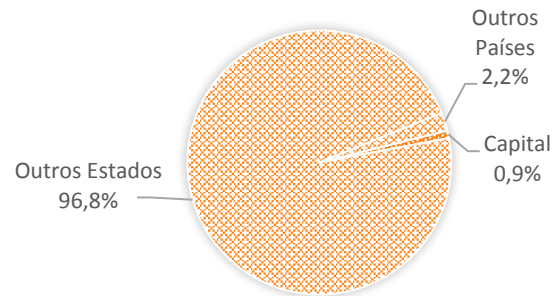


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 1.835
Leitos ocupados: 491
Unidades habitacionais ocupadas: 175
Diárias: 4.297

Procedência da Clientela



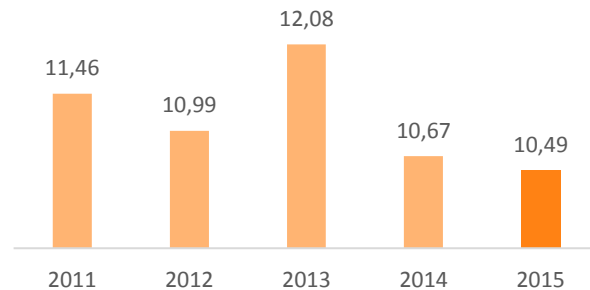
Turismo Receptivo

Passeio Local

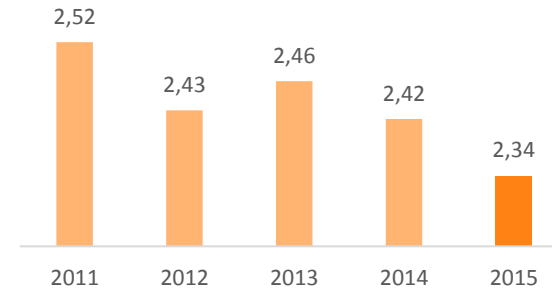
Clientela: -
Número: -
Média de clientela por passeio: -

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/ Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	1.893	21	90	-	-	56	88	86
De Adolescentes	83	3	28	-	-	40	-	-
De Voluntários	-	-	-	-	-	-	-	-
De Pais	545	4	136	-	-	-	182	-
Intergeracionais	-	-	-	-	-	-	-	-
De Interesse	98	2	49	-	-	24	26	-

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: -
Nº de turmas: -
Média de clientes por turma: -

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 34
Média de público por evento: 3.677

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 614
Média de público por sessão: 83

Práticas Esportivas

Frequência: 11.061

Campanhas, Feiras e Exposições

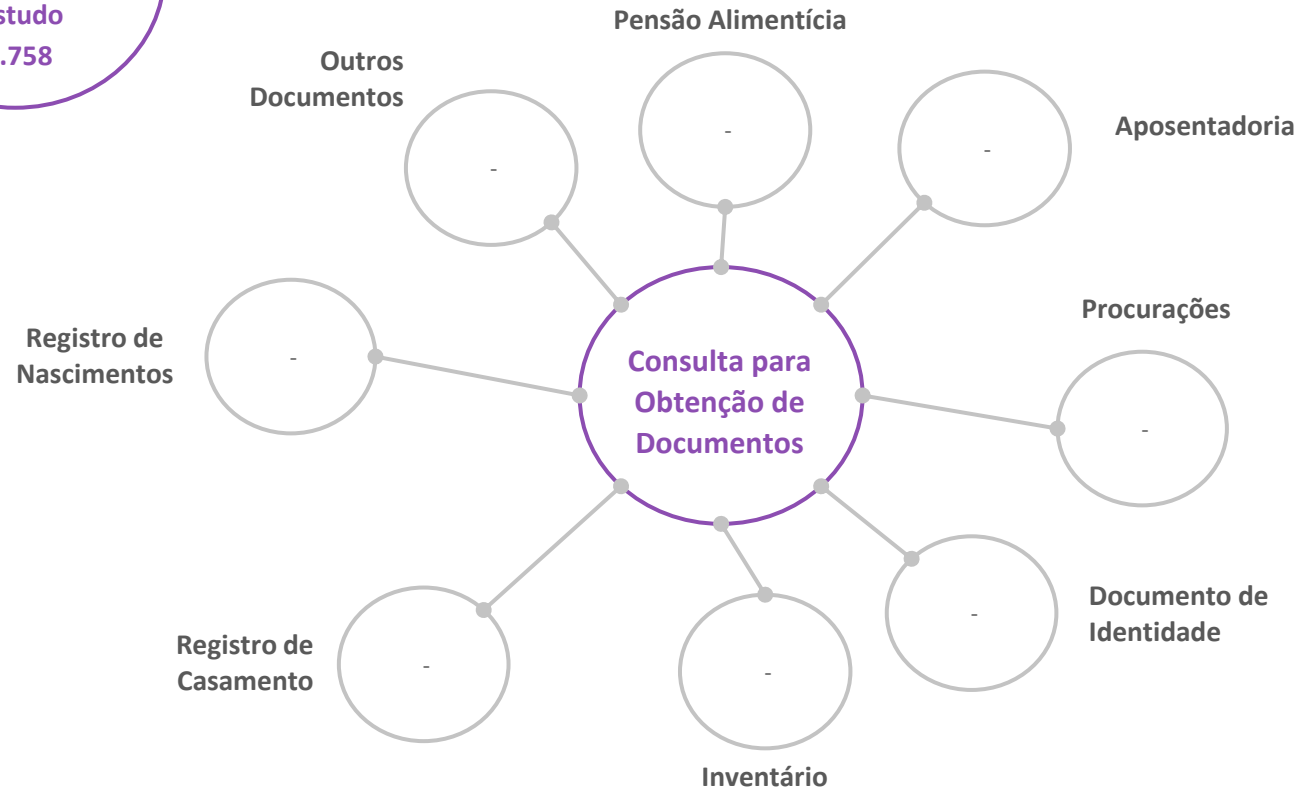
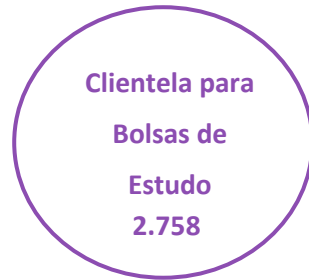
Nº de eventos: 129
Média de público por evento: 515

Apresentações Artísticas

Nº de eventos: 48
Média de público por evento: 2.732

Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
925.803	11.237.161	156	39.188



1ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	11
Nº de Alunos	164
Freq. por aula/hora	15

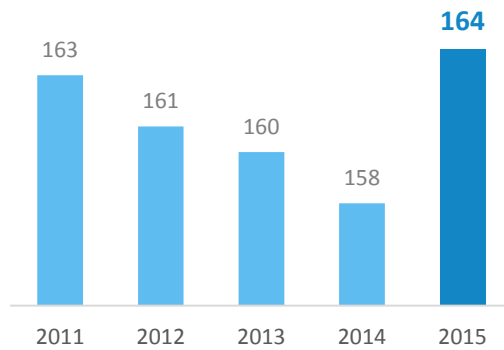
2ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	11
Nº de Alunos	163
Freq. por aula/hora	15

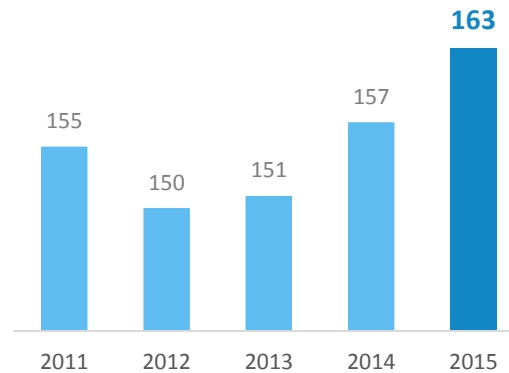
3ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	11
Nº de Alunos	161
Freq. por aula/hora	15

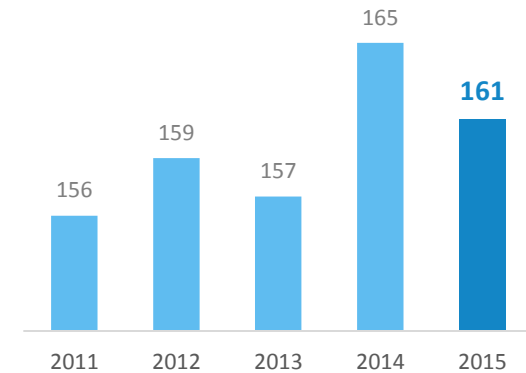
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



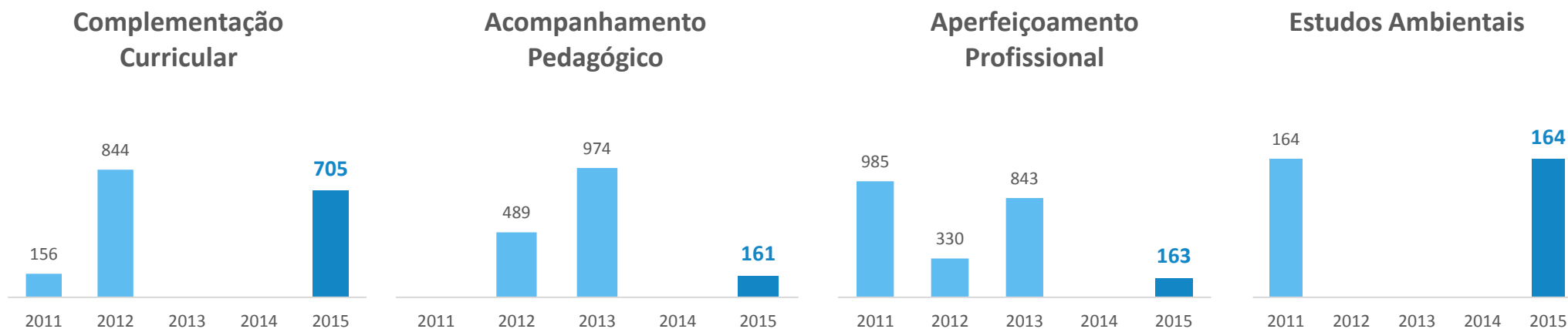
Nº de Alunos
Série Histórica



Cursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	1	1	1	1
Nº de Turmas	39	11	11	11
Total da Clientela	705	161	163	164
Freq. por aula/hora	22	15	11	15

Total da Clientela - Série Histórica

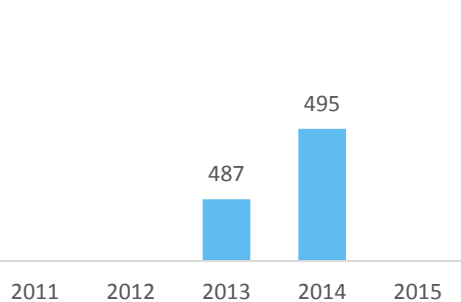


Minicursos

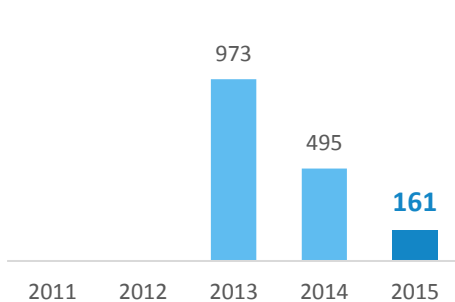
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	1	-	-
Nº de Turmas	-	11	-	-
Total da Clientela	-	161	-	-
Freq. por aula/hora	-	27	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

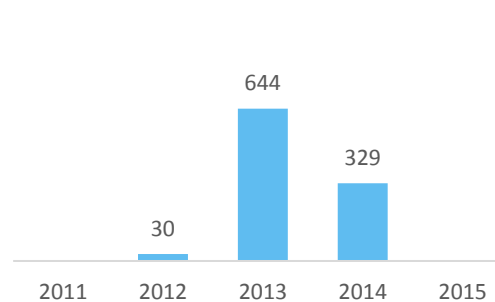
Complementação Curricular



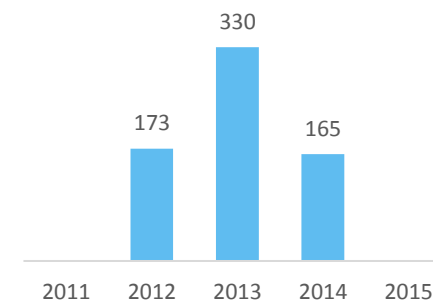
Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais





Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	3.638	404	387	440

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	7	4	5	-

Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	-	2	2	7

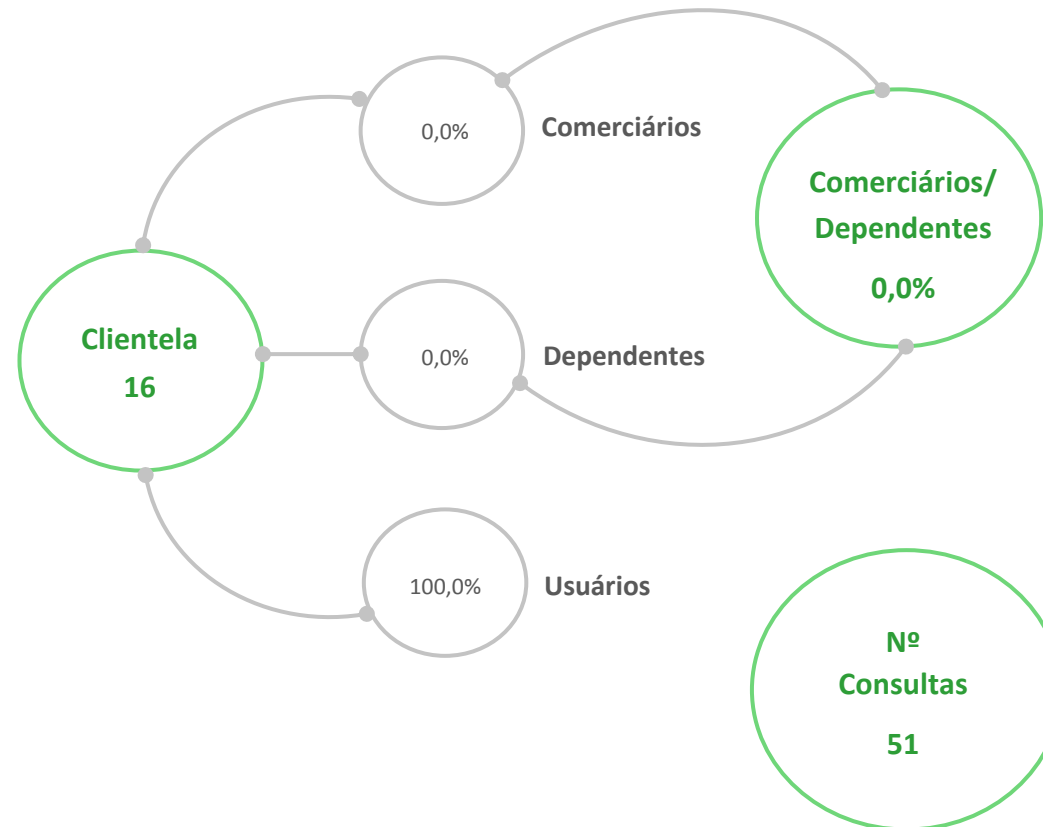
Refeições

Desjejuns:	137.440
Almoços:	167.949
Jantares:	136.127

Lanches

	277.729
--	---------

Consultas Dietoterápicas



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	0,0%	0,0%	0,0%	-	-
Índice de tratamento concluído (ITC)	60,1%	85,0%	3,1%	-	-
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	3	4	107	-	-
Índice de procedimentos realizados por consulta	2	1	1	-	-
Índice de reexames	33,7%	14,3%	30,8%	-	-

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: -

Nº de turmas: -

Freq. por aula/hora: -

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 22

Média de participantes por sessão: 7

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: -

Média de participantes: -

Vídeos Educativos

Nº de sessões: -

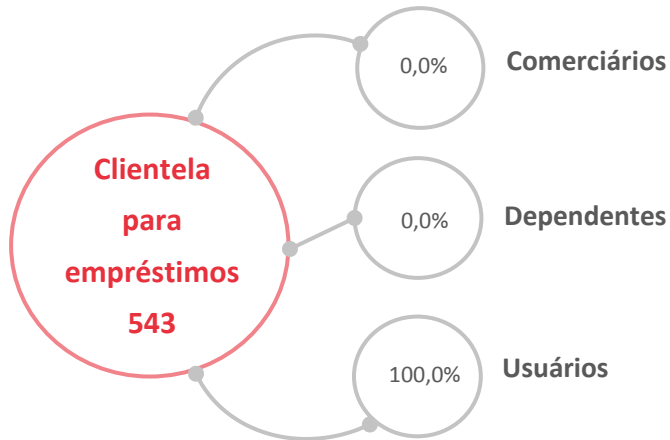
Média de participantes por sessão: -

Oficinas

Nº de turnos: -

Média de participantes por turno: -

Modalidade Biblioteca Fixa



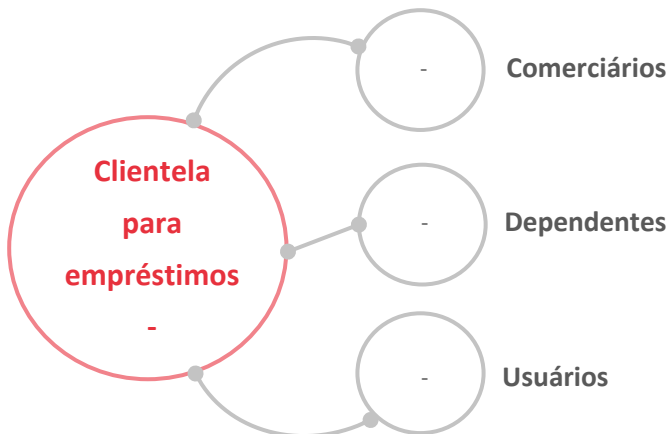
Empréstimos

Total: 22.085
Média de empréstimos por cliente: 41

Pessoas presentes para consultas

86.542

Modalidade Biblioteca Ambulante



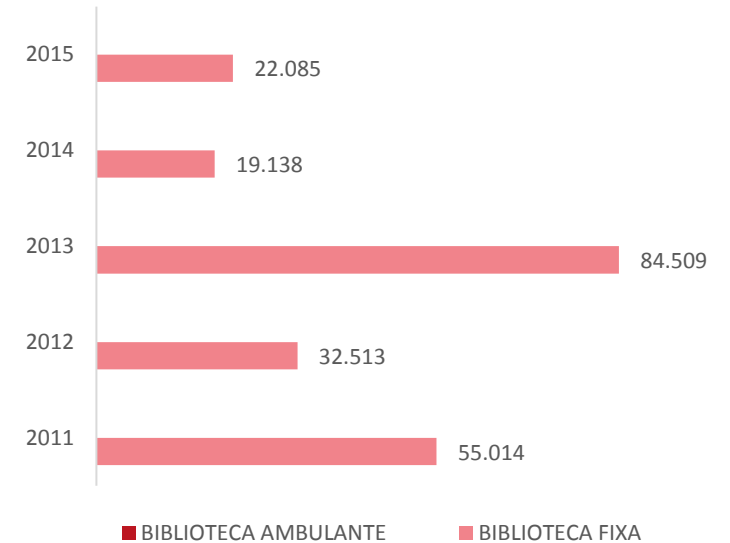
Empréstimos

Total: -
por cliente: -

Pessoas presentes para consultas

-

Número de empréstimos Série Histórica



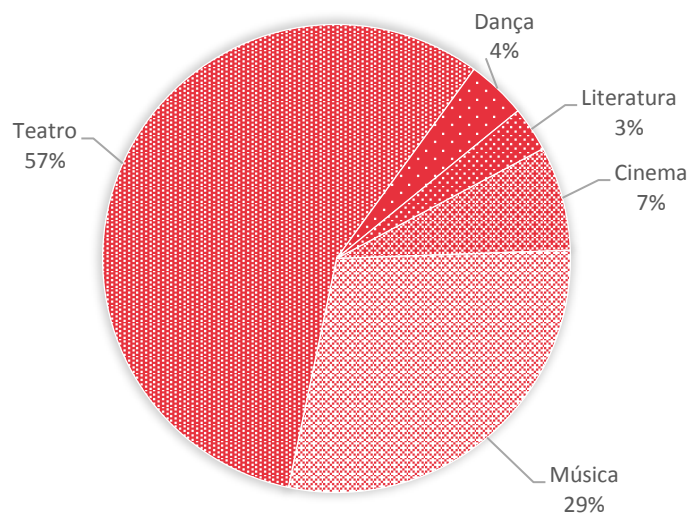
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	7	195	1.367
Música	28	156	4.379
Teatro	55	135	7.419
Dança	4	133	531
Literatura	3	217	651

Mostras, Exposições e Concursos

Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	-	-	-
Música	-	-	-
Teatro	-	-	-
Dança	-	-	-
Literatura	-	-	-
Artes Plásticas	-	-	-
Artesanato	-	-	-

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 97 apresentações

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	-	-
Música	-	-
Teatro	-	-
Dança	-	-
Literatura	-	-
Artes Plásticas	-	-
Artesanato	-	-

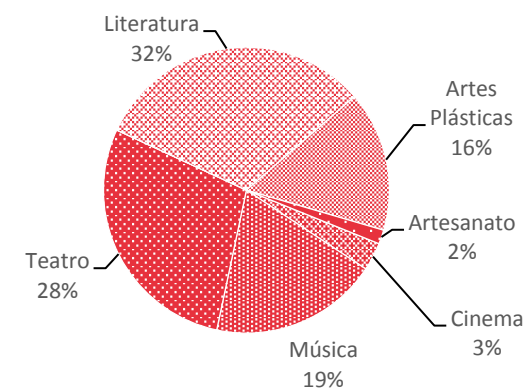
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	15	27
Música	416	24
Teatro	157	40
Dança	190	20
Literatura	125	23
Artes Plásticas	145	56
Artesanato	1	280

Seminários e Palestras

Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	2	364
Música	12	116
Teatro	18	26
Dança	-	-
Literatura	20	280
Artes Plásticas	10	17
Artesanato	1	22

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 63 sessões

Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 46

Média de público por evento: 136

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 31

Média de público por sessão: 39

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 135

Média de público por turno: 25

Jogos de Salão

Nº de turnos: 157

Média de público por turno: 16

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 29

Média de público por turno: 221

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 19

Média de público por turno: 13

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 53

Média de público por turno: 23

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 85

Média de público por turno: 81

Assistência a TV

Nº de turnos: 112

Média de público por turno: 19



Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 2.394
Nº de turmas: 93
Média de clientes por turma: 26

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: -
Média de público por sessão: -

Práticas Esportivas

Frequência: -

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Apresentações Artísticas

Nº de eventos: 1
Média de público por evento: 261

Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
------------------------------	--------------------------------	--	--------------------------------------

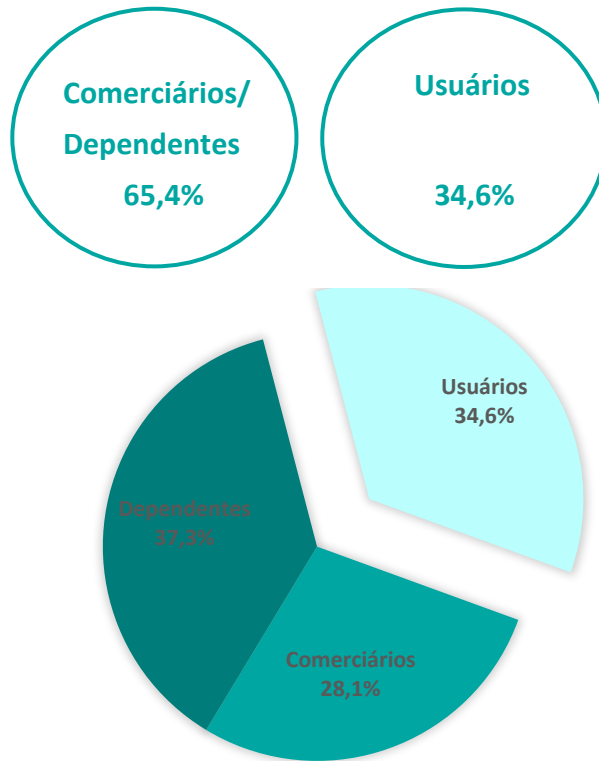
-

-

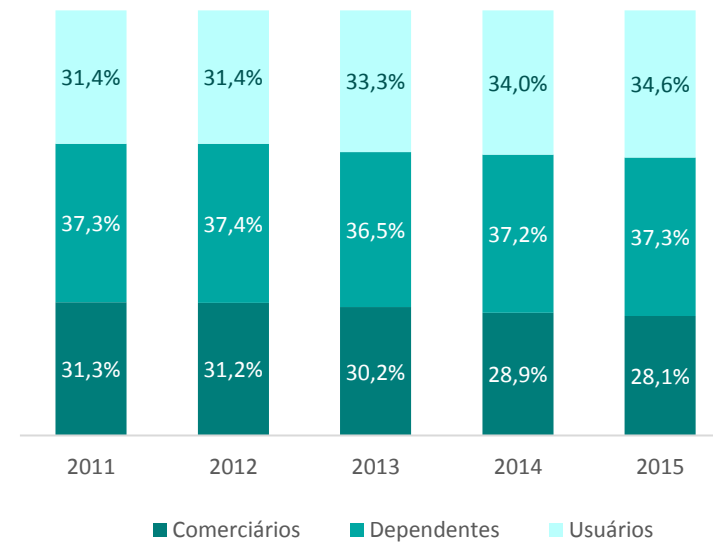
-

-

Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



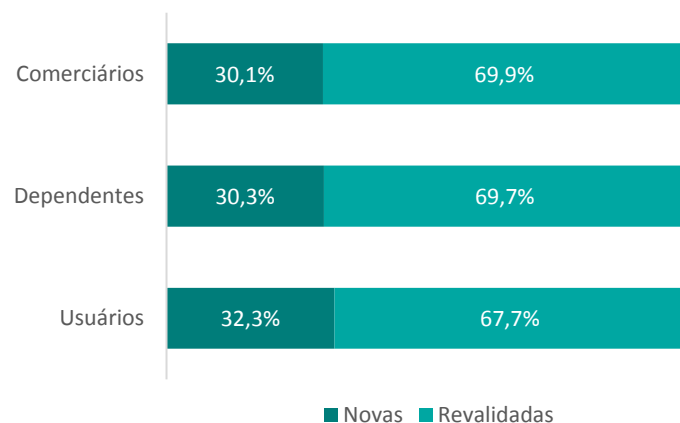
Série Histórica



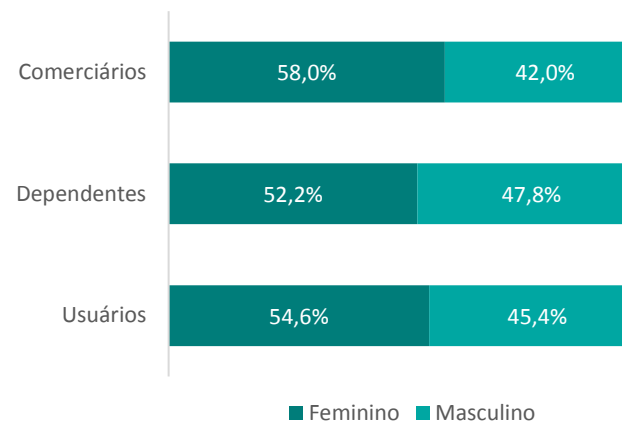
Habilitações

Comerciais	Dependentes	Usuários	Total
26.522	35.175	32.671	94.368

Distribuição de Habilitações por Categoria



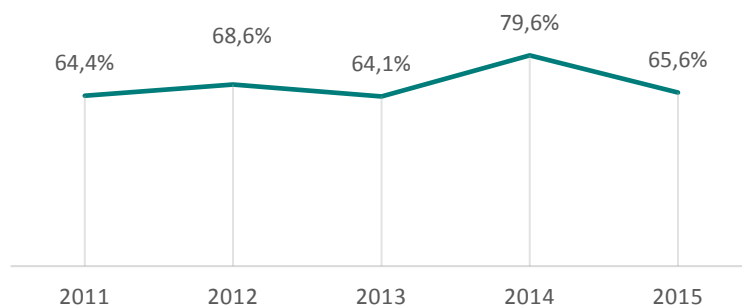
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

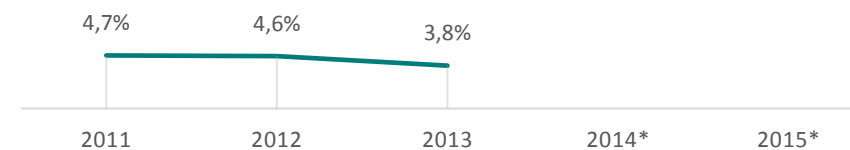
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	13.226	15.980	29.206
Revalidadas	29.559	35.603	65.162
Total	42.785	51.583	94.368

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Brasil

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	553.796	576.233	665.173	-	-
% de crescimento anual	9,4%	4,1%	15,4%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	90%	66%
Menos de 3 SM	90%	8%	23%
De 3 SM a menos de 4 SM	5%	1%	4%
De 4 SM a menos de 5 SM	2%	0%	2%
De 5 SM a mais	3%	1%	5%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	32%	18%
De 12 a 17 anos	1%	15%	8%
De 18 a 24 anos	15%	6%	6%
De 25 a 39 anos	53%	21%	29%
De 40 a 54 anos	26%	16%	22%
De 55 anos a mais	5%	10%	17%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	4%	2%
Analfabeto	0%	1%	0%
Alfabetizado	5%	40%	26%
Ens. Fund. Completo	10%	14%	10%
Ens. Médio Completo	68%	34%	42%
Superior Completo	17%	7%	20%
Pós-Graduação	0%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	43%	57%	45%
Casado	51%	40%	48%
Viúvo	1%	1%	3%
Separado	1%	0%	1%
Divorciado	5%	1%	4%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

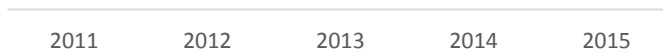
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

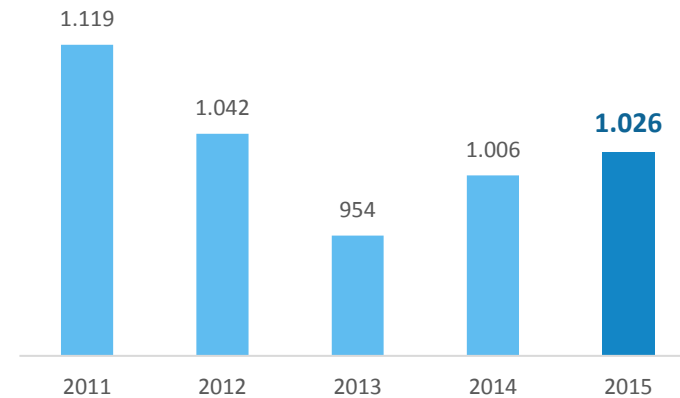
Pré-Escola

Nº de Municípios	6
Nº de Turmas	56
Nº de Alunos	1.026
Freq. por turno	16

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	16
Nº de Alunos	369
Freq. por aula/hora	21

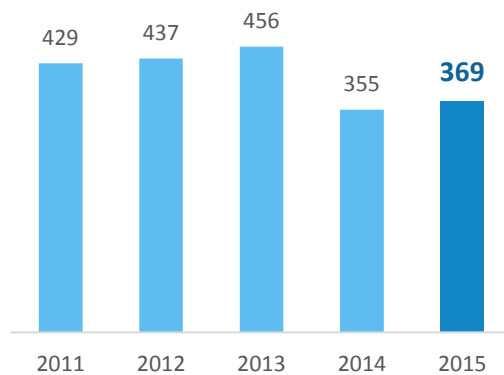
2ª Série

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	15
Nº de Alunos	343
Freq. por aula/hora	21

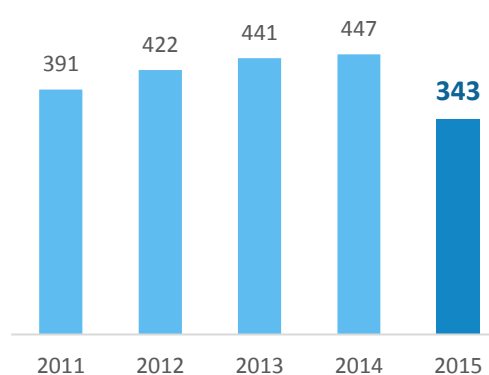
3ª Série

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	19
Nº de Alunos	428
Freq. por aula/hora	21

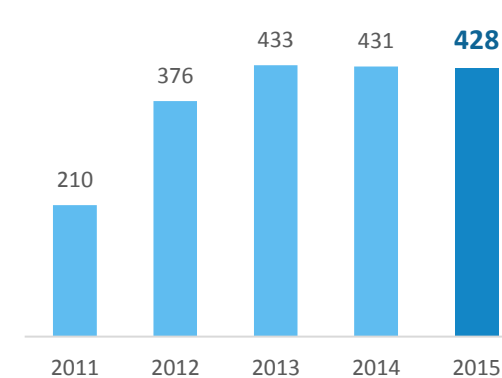
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	18
Nº de Alunos	401
Freq. por aula/hora	21

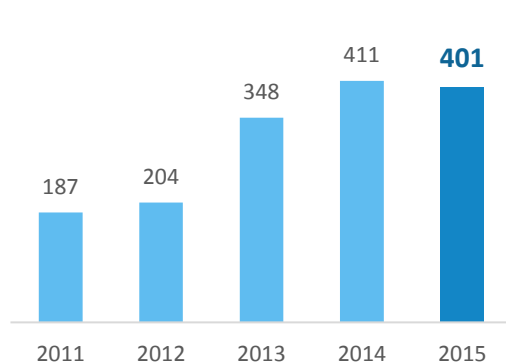
5ª Série

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	18
Nº de Alunos	370
Freq. por aula/hora	19

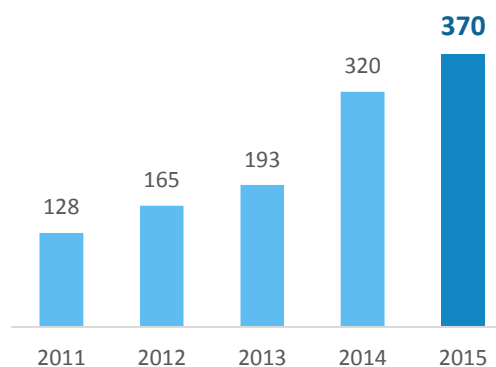
6ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

8ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

9ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Cursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	1	-	-
Nº de Turmas	-	8	-	-
Total da Clientela	-	38	-	-
Freq. por aula/hora	-	7	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

Complementação Curricular

Acompanhamento Pedagógico

Aperfeiçoamento Profissional

Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

81

38



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

**Complementação
Curricular**

**Acompanhamento
Pedagógico**

**Aperfeiçoamento
Profissional**

Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	-	-	-	-

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	-	-	-	-

Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	-	-	-	-

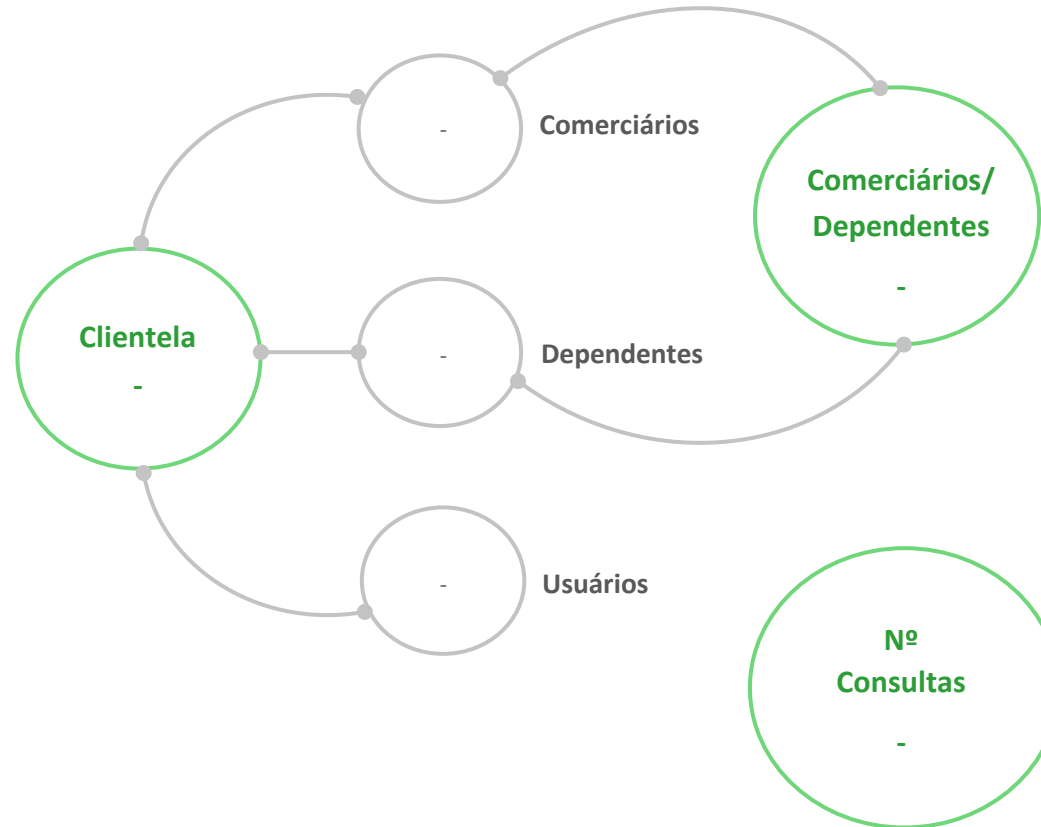
Consultas Dietoterápicas

Refeições

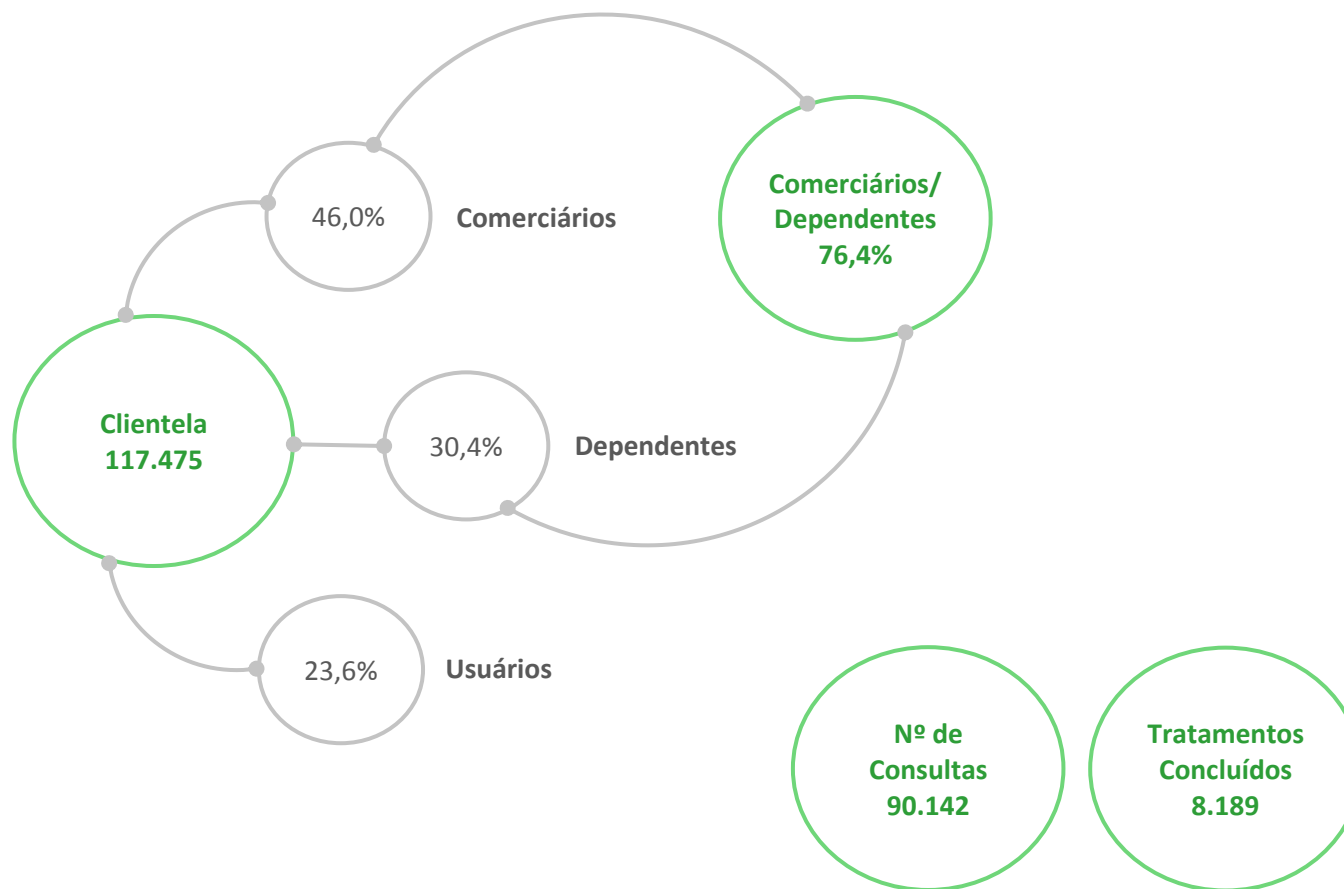
Desjejuns:	90.798
Almoços:	145.860
Jantares:	107.001

Lanches

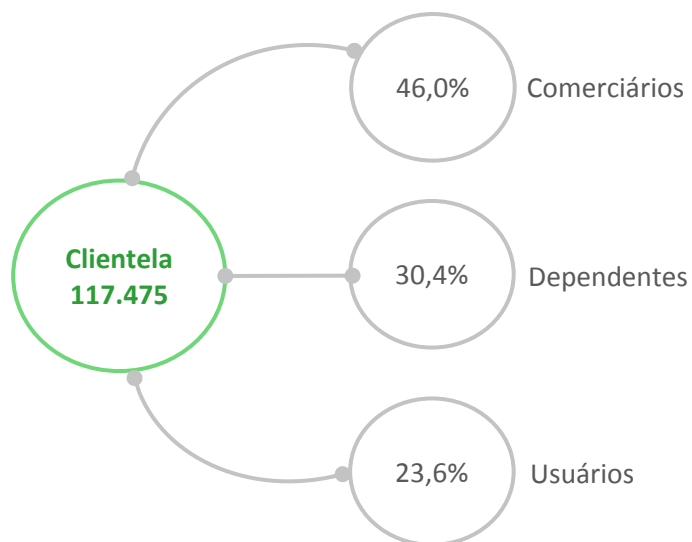
	29.086
--	--------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	84,9%	82,8%	78,1%	71,2%	68,3%
Índice de tratamento concluído (ITC)	58,8%	61,9%	62,7%	70,8%	74,3%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	9	9	9	11	11
Índice de procedimentos realizados por consulta	2	2	2	2	2
Índice de reexames	55,4%	56,8%	54,1%	43,2%	37,9%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: -

Nº de turmas: -

Freq. por aula/hora: -

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 156

Média de participantes por sessão: 64

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 30

Média de participantes: 469

Vídeos Educativos

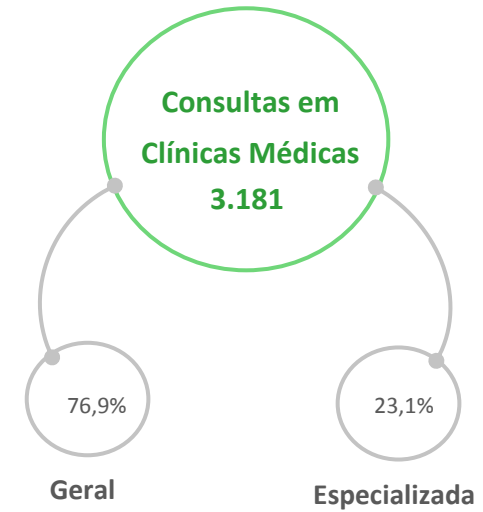
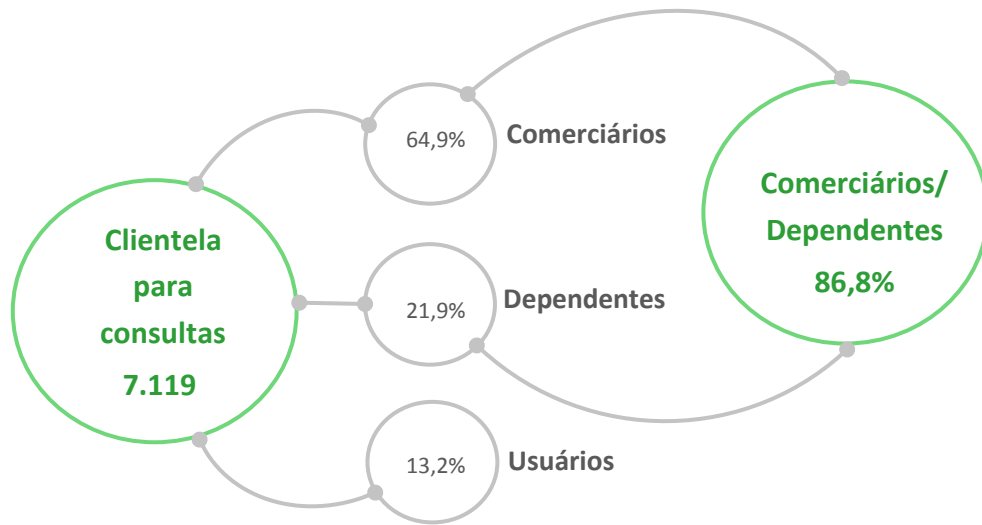
Nº de sessões: -

Média de participantes por sessão: -

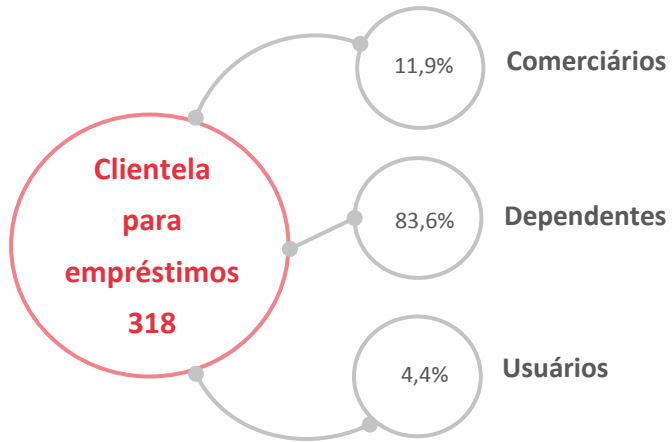
Oficinas

Nº de turnos: -

Média de participantes por turno: -



Modalidade Biblioteca Fixa



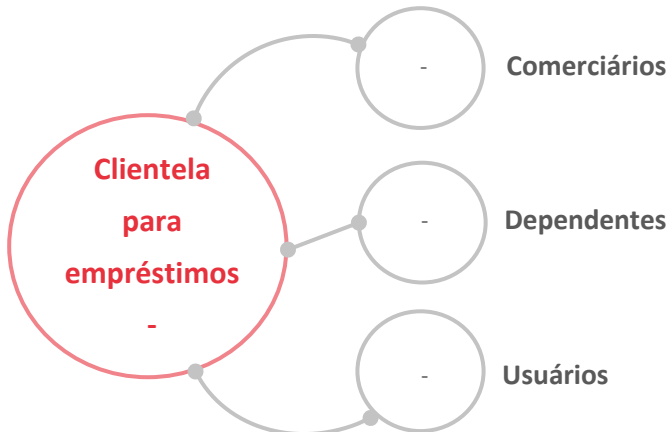
Empréstimos

Total: 12.014
Média de empréstimos por cliente: 38

Pessoas presentes para consultas

3.588

Modalidade Biblioteca Ambulante



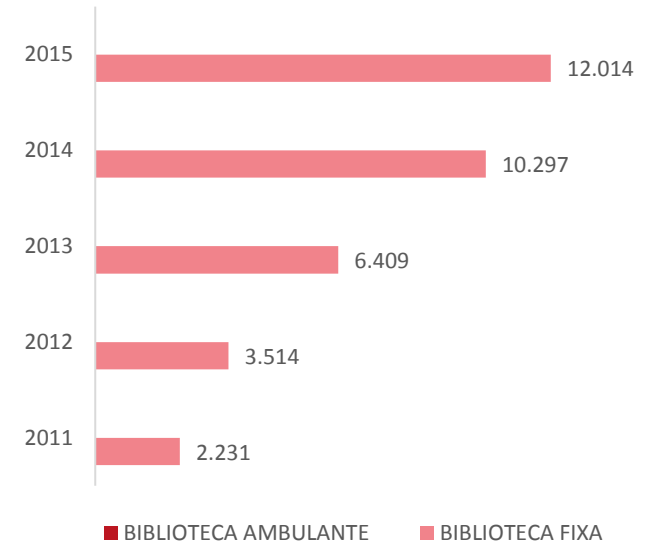
Empréstimos

Total: -
por cliente: -

Pessoas presentes para consultas

-

Número de empréstimos Série Histórica



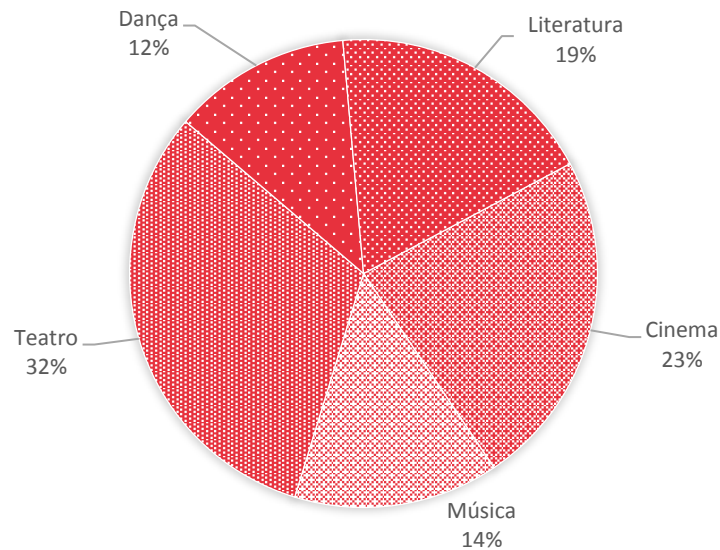
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	89	11	956
Música	54	301	16.257
Teatro	120	178	21.312
Dança	47	124	5.822
Literatura	71	45	3.182

Mostras, Exposições e Concursos

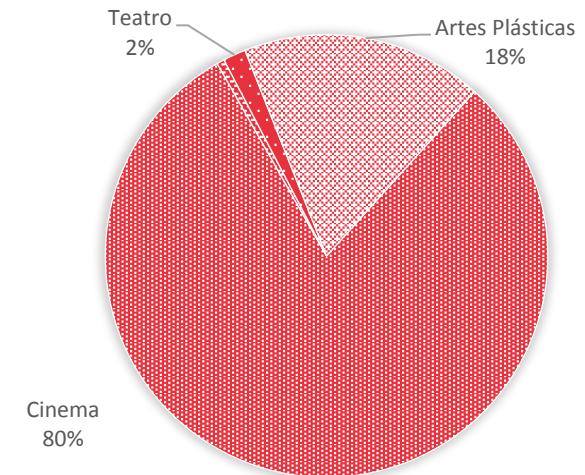
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	145	16	2.338
Música	1	211	211
Teatro	3	1.798	5.395
Dança	-	-	-
Literatura	-	-	-
Artes Plásticas	32	2.835	90.713
Artesanato	-	-	-

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 381 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 181 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	258	15
Música	103	13
Teatro	181	11
Dança	145	10
Literatura	168	18
Artes Plásticas	599	21
Artesanato	-	-

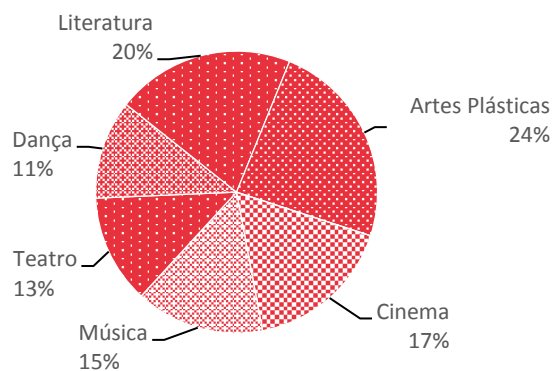
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	-	-
Música	4	30
Teatro	12	66
Dança	6	86
Literatura	10	48
Artes Plásticas	2	62
Artesanato	1	45

Seminários e Palestras

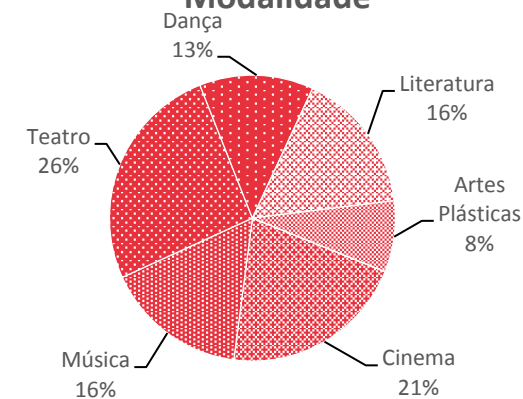
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	13	37
Música	10	53
Teatro	16	13
Dança	8	17
Literatura	10	111
Artes Plásticas	5	44
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 88 turmas

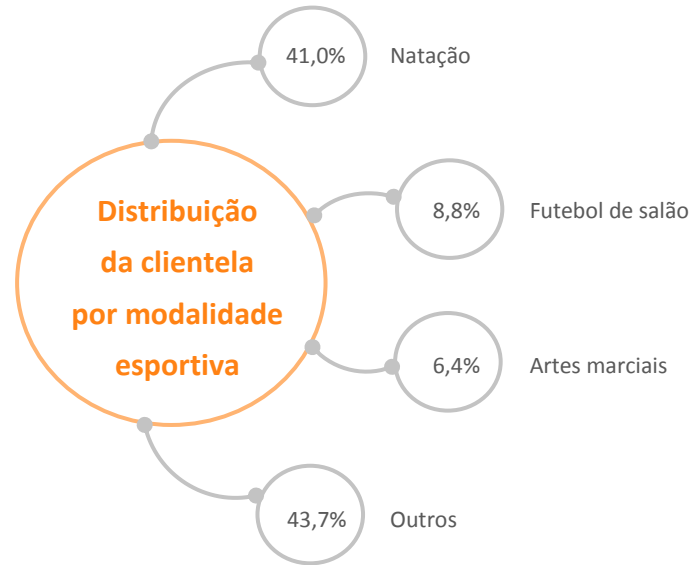
Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



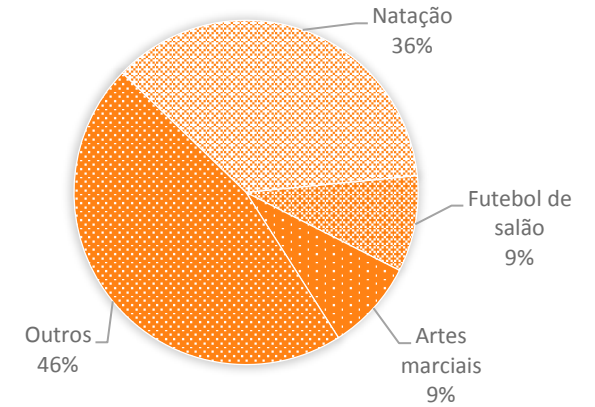
Base: 62 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 451
Nº de Turmas: 17
Média de clientes por turma: 27



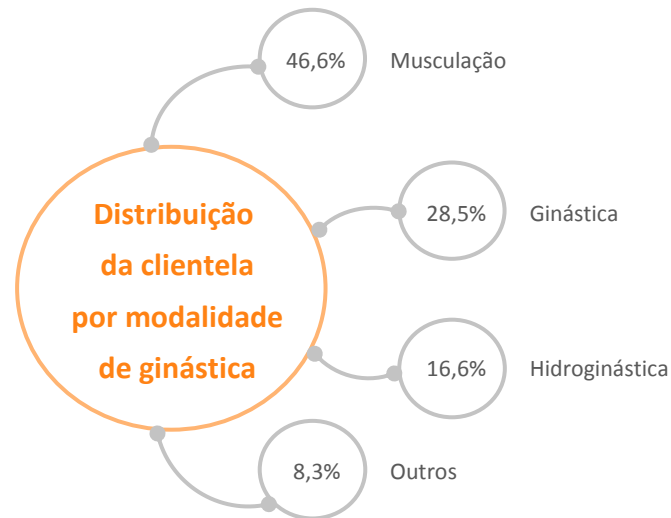
Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



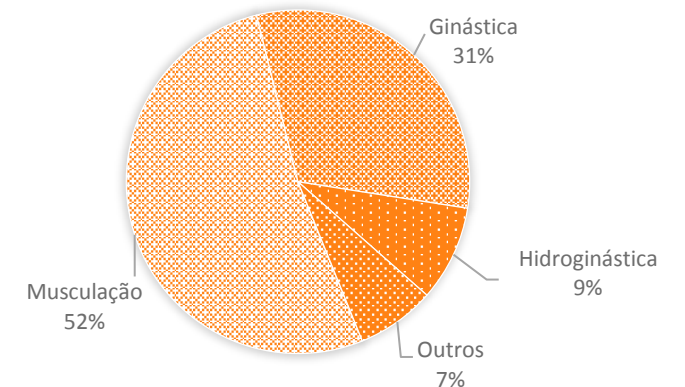
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 501.421
Nº de Turmas: 9.066
Média de clientes por turma: 56

* Excluindo avaliação físico-funcional



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



Avaliação Físico-Funcional

Clientela: 167.515

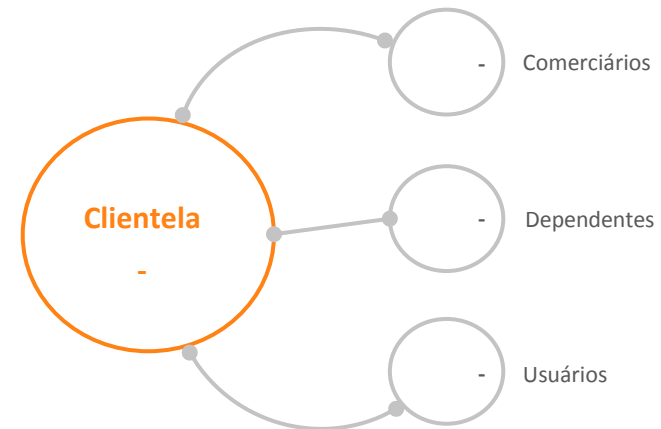
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: -

Média de participantes por treino: -

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: -



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: -

Média de público por evento: -

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 679

Média de público por sessão: 47

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 2.260

Média de público por turno: 84

Jogos de Salão

Nº de turnos: 2.934

Média de público por turno: 36

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 163

Média de público por turno: 501

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 1.837

Média de público por turno: 121

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 2.336

Média de público por turno: 158

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 26

Média de público por turno: 1.334

Assistência a TV

Nº de turnos: 2.716

Média de público por turno: 30

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 226

Número: 6

Média de clientela por excursão: 38

Passeios

Clientela: -

Número: -

Média de clientela por passeio: -

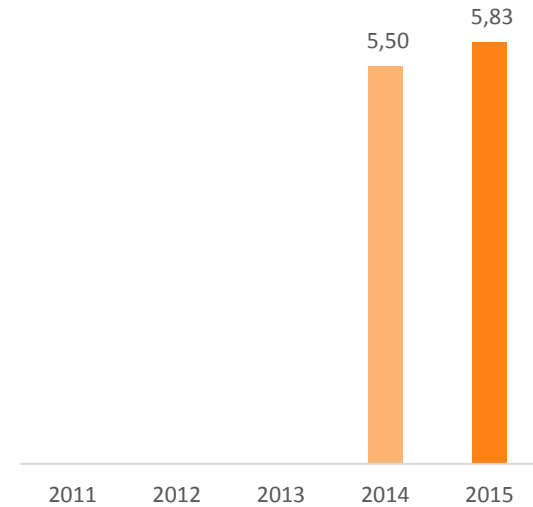
Destinos

Capital	0,0%
Interior	0,0%
Outros Estados	0,0%
Outros Países	0,0%

Destinos

Capital	0,0%
Interior	0,0%
Outros Estados	0,0%
Outros Países	0,0%

Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

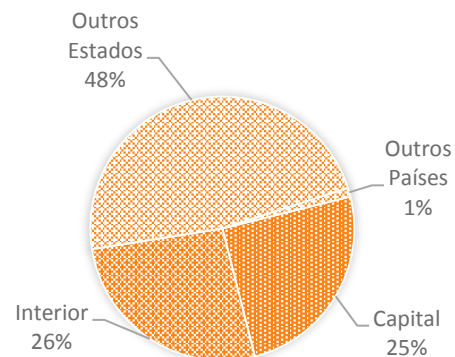


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 55.109
Leitos ocupados: 128.174
Unidades habitacionais ocupadas: 75.959
Diárias: 172.298

Procedência da Clientela



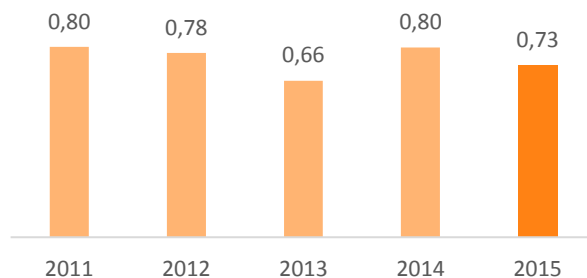
Turismo Receptivo

Passeio Local

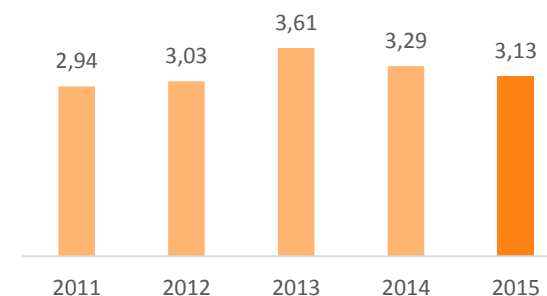
Clientela: -
Número: -
Média de clientela por passeio: -

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 1.910
Nº de turmas: 98
Média de clientes por turma: 19

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 277
Média de público por evento: 114

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 283
Média de público por sessão: 31

Práticas Esportivas

Frequência: 675.672

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: 37
Média de público por evento: 150

Apresentações Artísticas

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
1.697.917	20.434.424	115	26.911

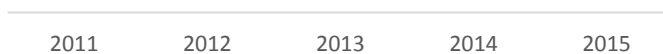
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

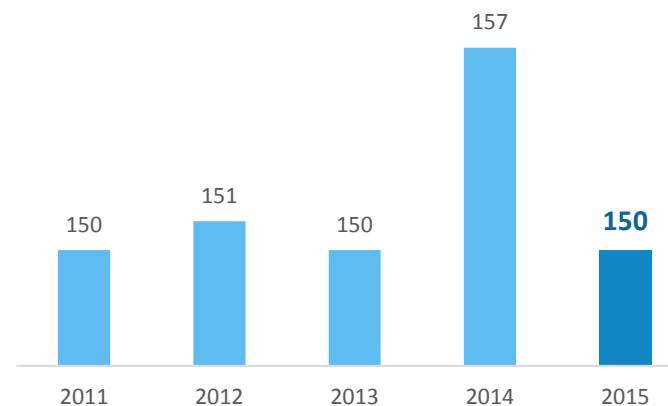
Pré-Escola

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	150
Freq. por turno	21

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	49
Freq. por aula/hora	21

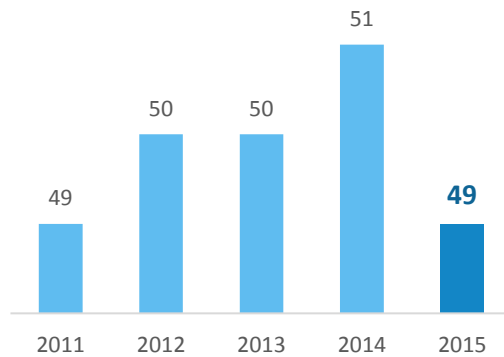
2ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	48
Freq. por aula/hora	22

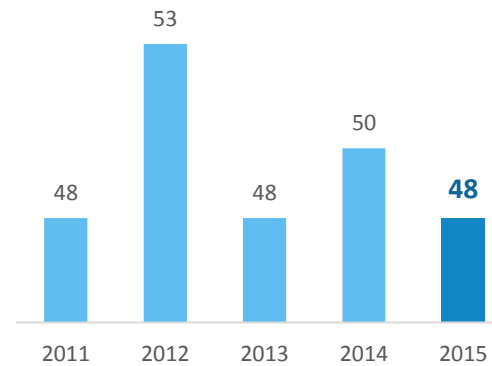
3ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	52
Freq. por aula/hora	23

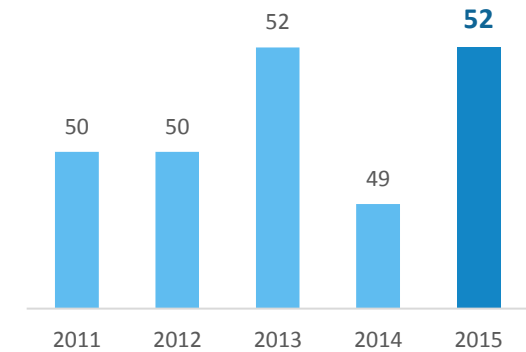
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	47
Freq. por aula/hora	21

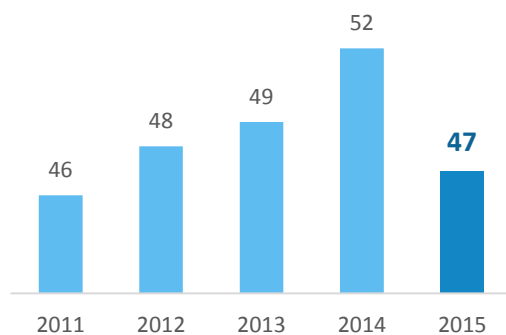
5ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	50
Freq. por aula/hora	22

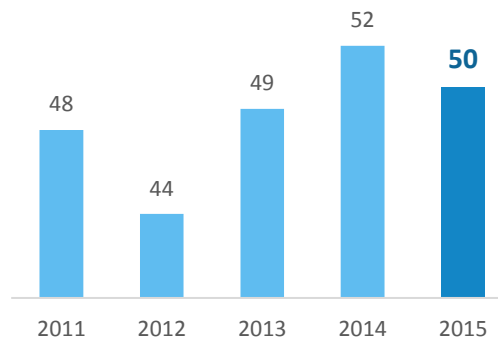
6ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

8ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

9ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

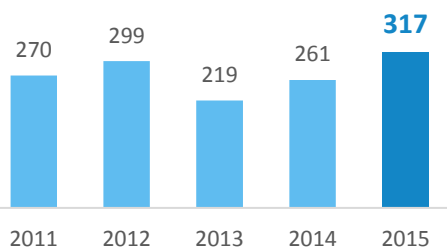
2011 2012 2013 2014 2015

Cursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	1	-	1	-
Nº de Turmas	24	-	1	-
Total da Clientela	317	-	38	-
Freq. por aula/hora	10	-	38	-

Total da Clientela - Série Histórica

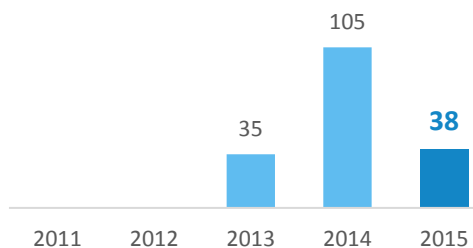
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

**Complementação
Curricular**

**Acompanhamento
Pedagógico**

**Aperfeiçoamento
Profissional**

Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	-	-	-	-

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	-	-	-	-

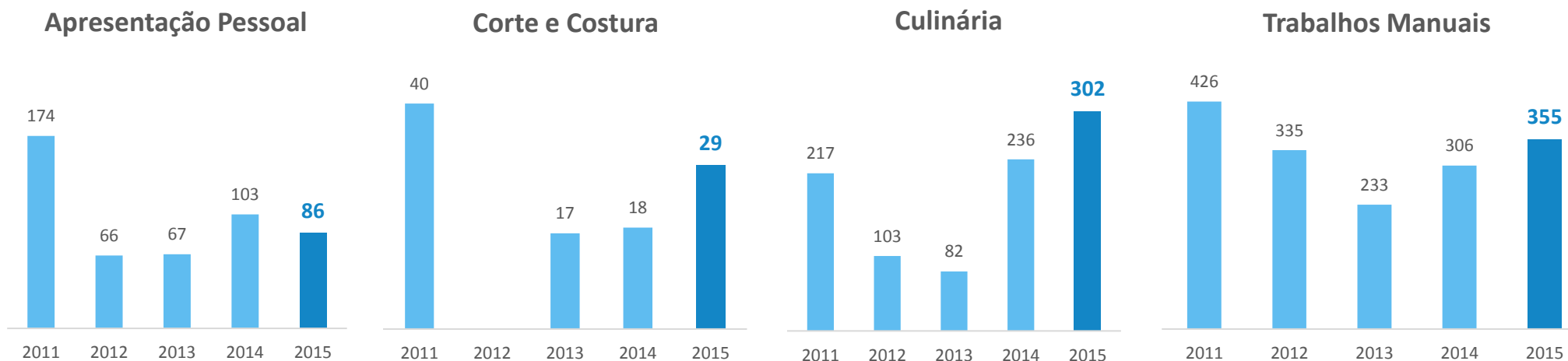
Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	-	-	-	48

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	1	1	1	1
Nº de Turmas	8	3	27	35
Total da Clientela	86	29	302	355
Freq. por aula/hora	11	6	11	10

Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	1	-
Nº de Turmas	-	-	2	-
Total da Clientela	-	-	25	-
Freq. por aula/hora	-	-	12	-

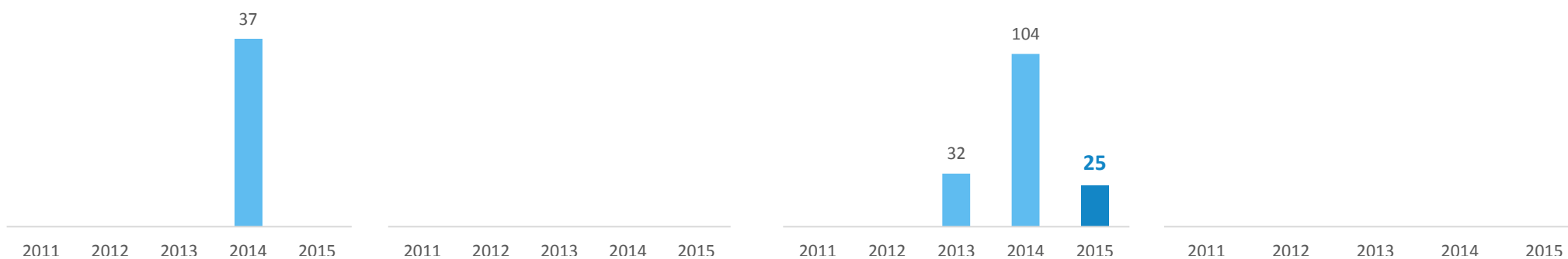
Total da Clientela - Série Histórica

Apresentação Pessoal

Corte e Costura

Culinária

Trabalhos Manuais



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	-	-	-	-

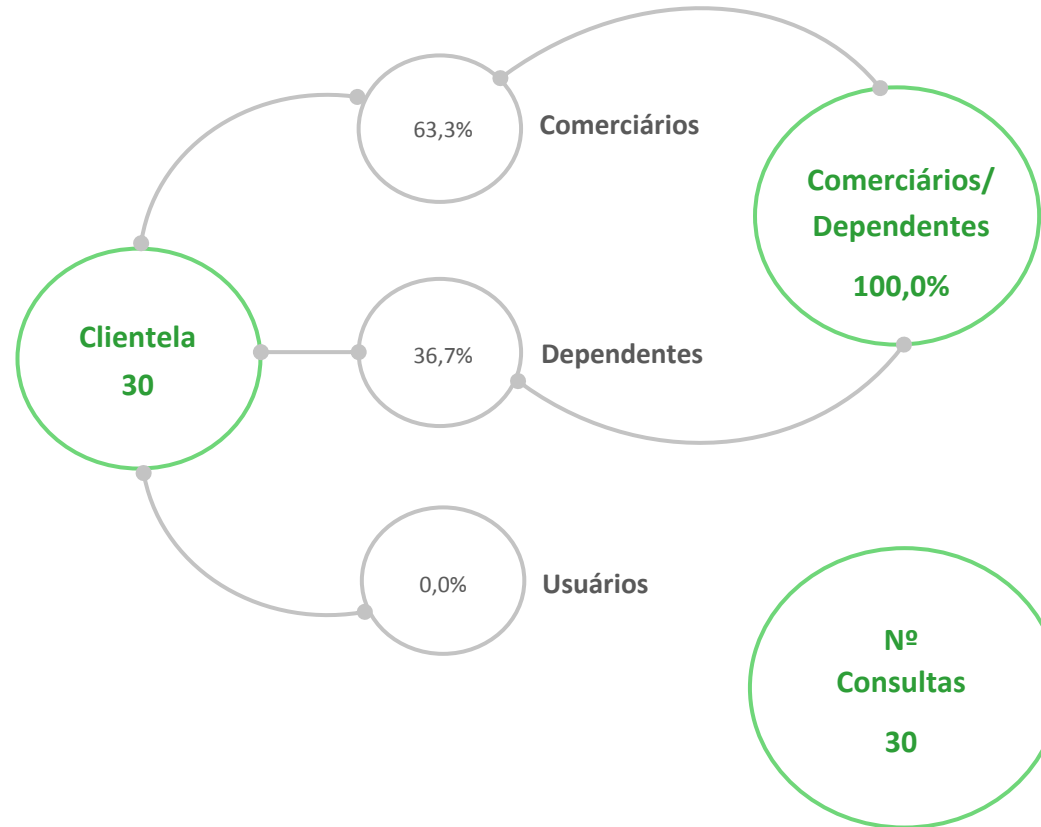
Consultas Dietoterápicas

Refeições

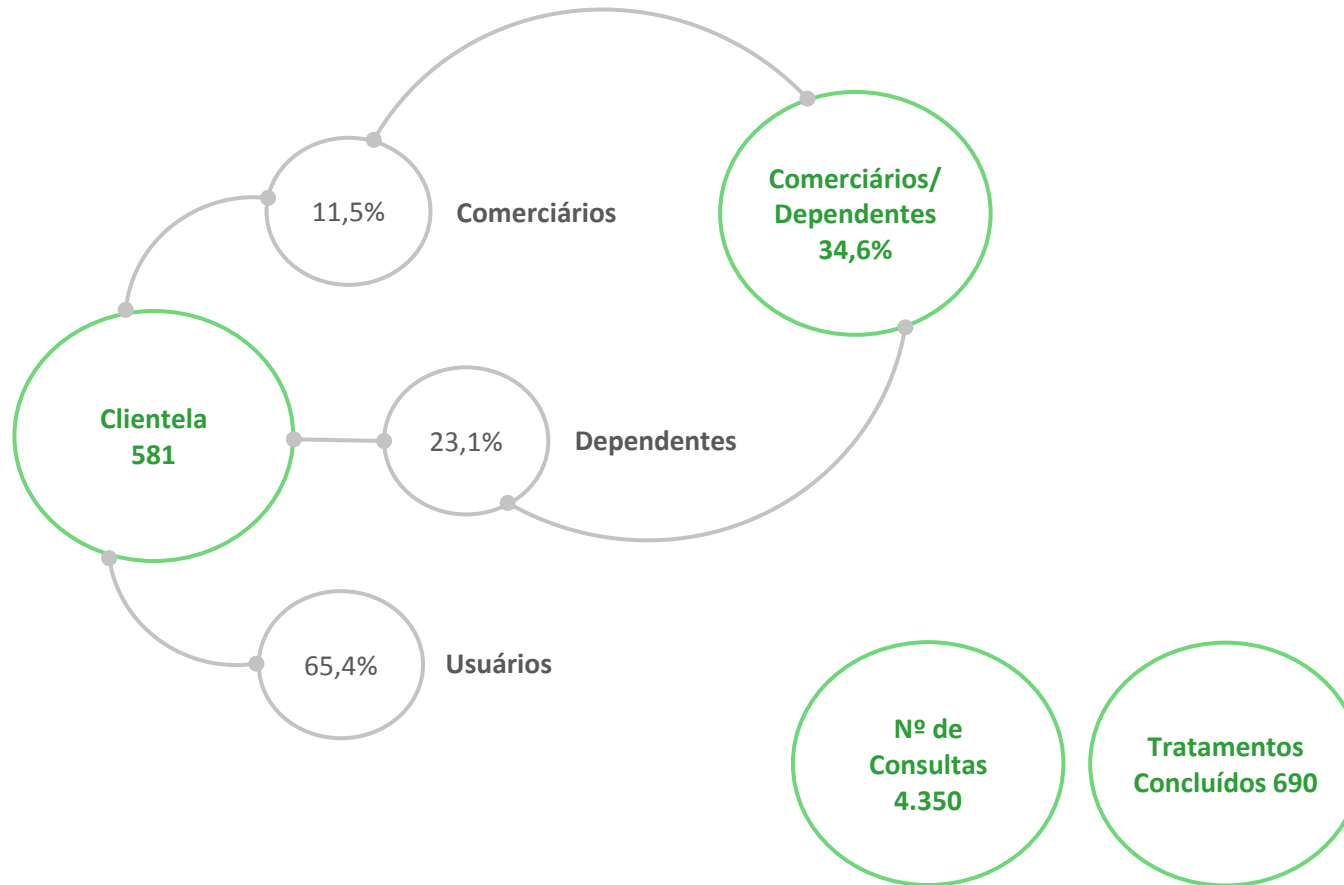
Desjejuns:	59.350
Almoços:	62.207
Jantares:	61.063

Lanches

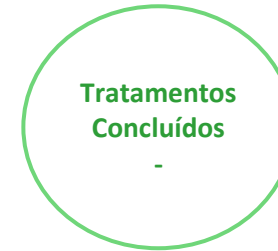
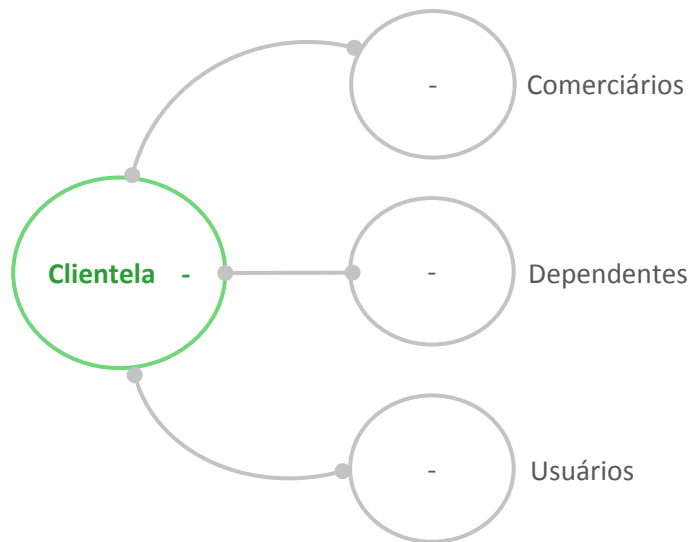
134.818



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	15,8%	16,0%	10,6%	22,5%	34,6%
Índice de tratamento concluído (ITC)	83,1%	85,5%	90,3%	100,0%	93,2%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	6	6	6	6	6
Índice de procedimentos realizados por consulta	4	3	3	3	2
Índice de reexames	51,8%	51,2%	48,9%	58,0%	53,1%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: -

Nº de turmas: -

Freq. por aula/hora: -

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 305

Média de participantes por sessão: 73

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 3

Média de participantes: 148

Vídeos Educativos

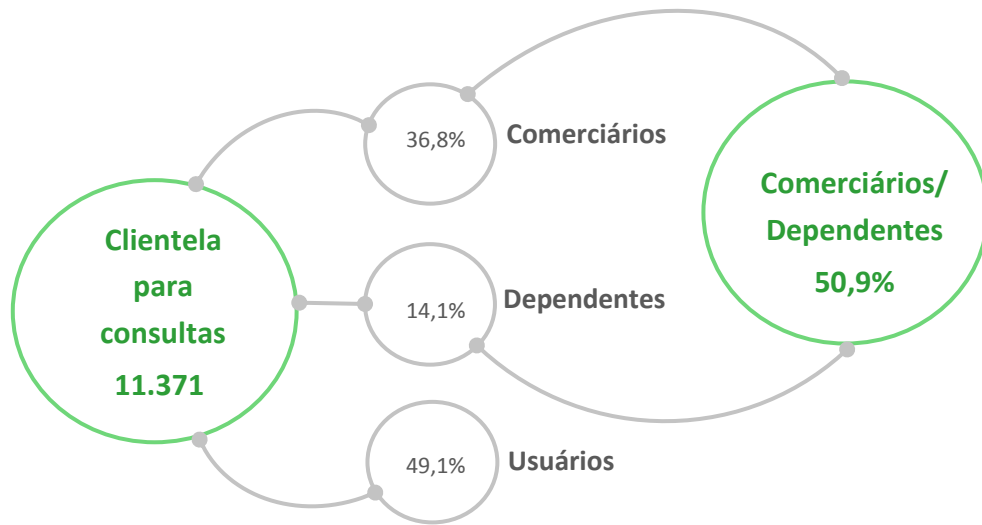
Nº de sessões: 38

Média de participantes por sessão: 36

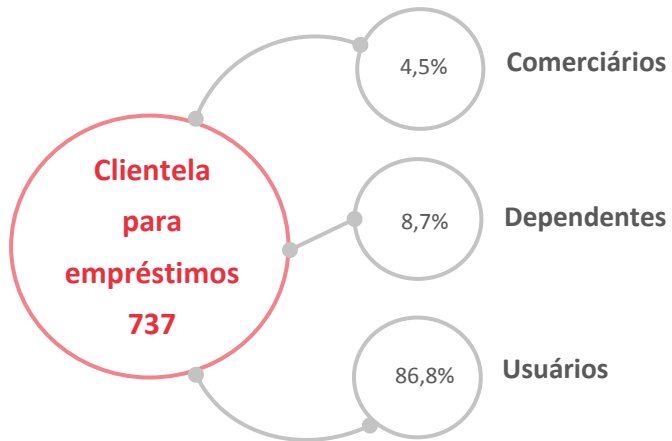
Oficinas

Nº de turnos: 96

Média de participantes por turno: 28



Modalidade Biblioteca Fixa



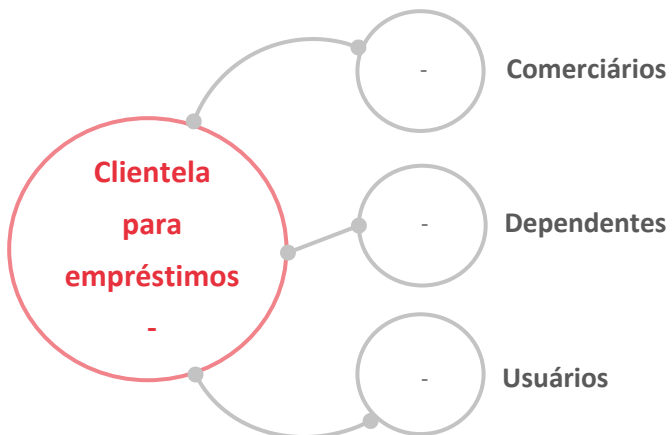
Empréstimos

Total: 11.352
Média de empréstimos por cliente: 15

Pessoas presentes para consultas

23.574

Modalidade Biblioteca Ambulante



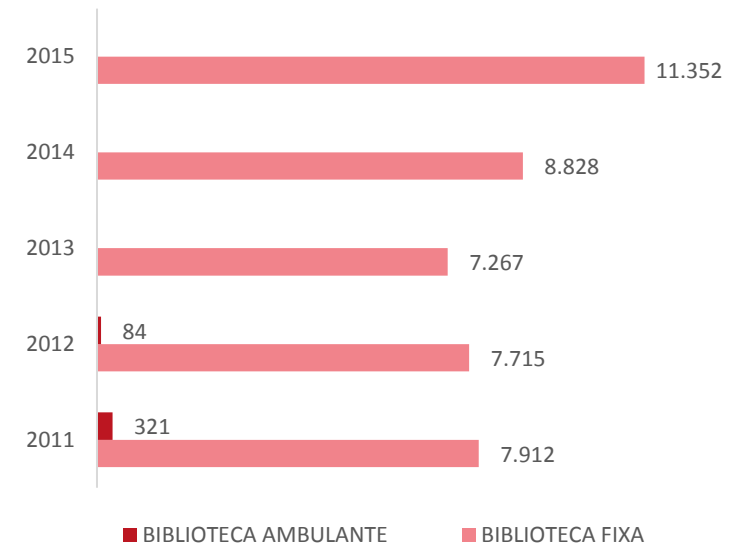
Empréstimos

Total: -
por cliente: -

Pessoas presentes para consultas

-

Número de empréstimos Série Histórica



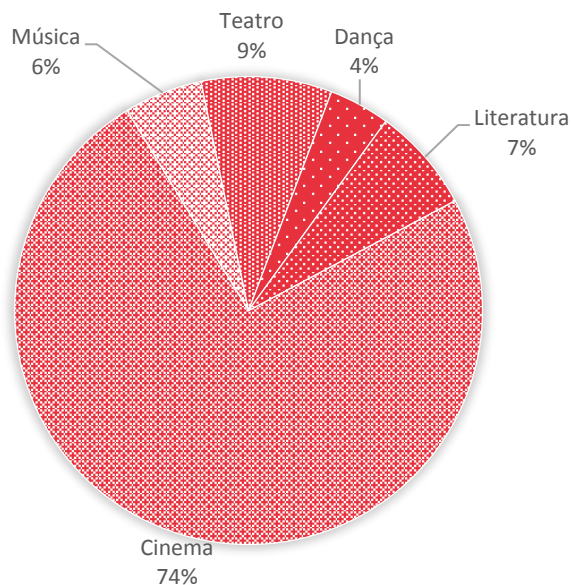
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	123	53	6.470
Música	9	231	2.076
Teatro	15	167	2.504
Dança	7	1.313	9.191
Literatura	12	219	2.633

Mostras, Exposições e Concursos

Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	-	-	-
Música	-	-	-
Teatro	-	-	-
Dança	-	-	-
Literatura	-	-	-
Artes Plásticas	-	-	-
Artesanato	-	-	-

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 166 apresentações

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	19	1
Música	56	6
Teatro	60	4
Dança	-	-
Literatura	25	1
Artes Plásticas	24	2
Artesanato	-	-

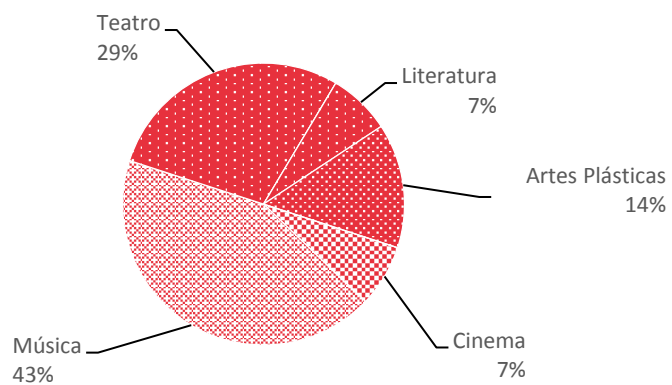
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	-	-
Música	-	-
Teatro	4	48
Dança	1	16
Literatura	-	-
Artes Plásticas	-	-
Artesanato	-	-

Seminários e Palestras

Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	-	-
Música	-	-
Teatro	-	-
Dança	-	-
Literatura	-	-
Artes Plásticas	-	-
Artesanato	-	-

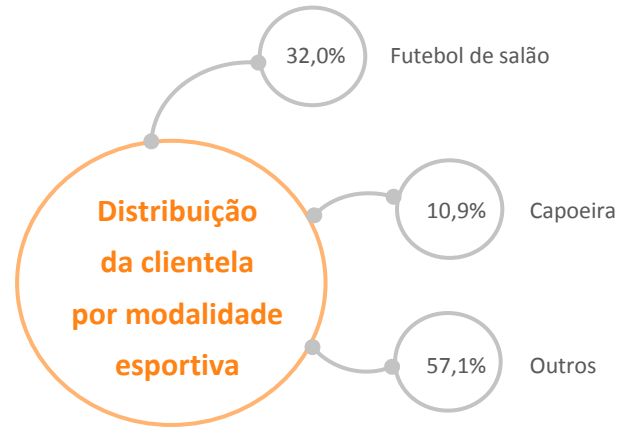
Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



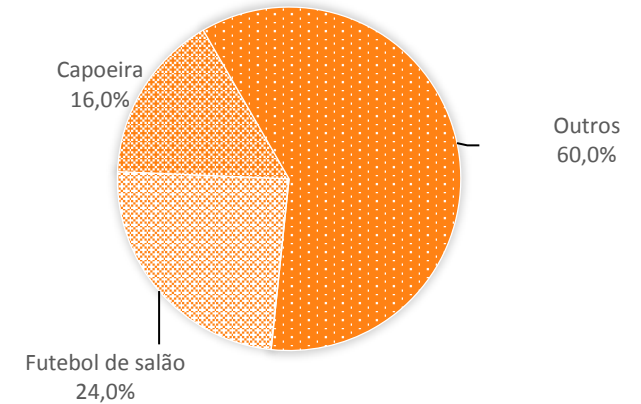
Base: 14 turmas

Desportos em Geral

Clientela: 375
Nº de Turmas: 25
Média de clientes por turma: 15



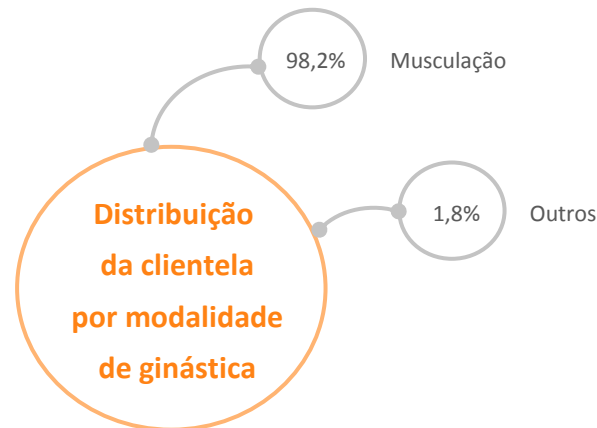
Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



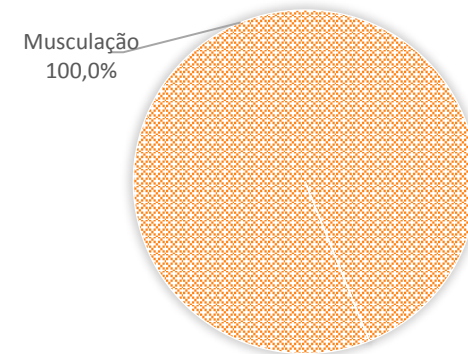
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 1.908
Nº de Turmas: 11
Média de clientes por turma: 174

* Excluindo avaliação físico-funcional



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



Avaliação Físico-Funcional

Clientela: 111

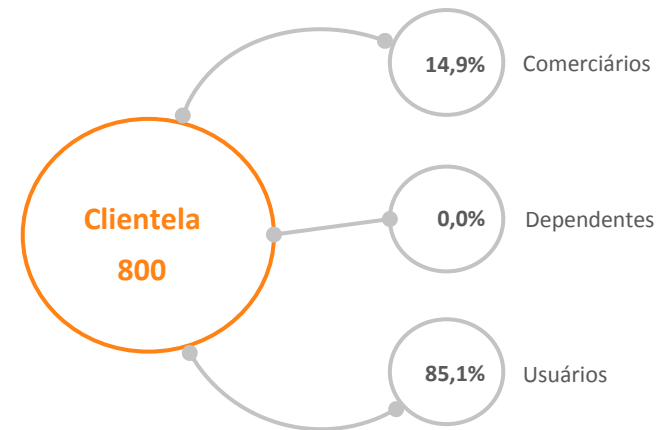
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: -

Média de participantes por treino: -

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 1



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: -

Média de público por evento: -

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 712

Média de público por sessão: 29

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 712

Média de público por turno: 50

Jogos de Salão

Nº de turnos: 1.068

Média de público por turno: 20

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 220

Média de público por turno: 165

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 1.079

Média de público por turno: 91

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 712

Média de público por turno: 54

Festas de Confraternização

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Assistência a TV

Nº de turnos: 215

Média de público por turno: 8

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: -

Número: -

Média de clientela por excursão: -

Destinos

Capital	0,0%
Interior	0,0%
Outros Estados	0,0%
Outros Países	0,0%

Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

Passeios

Clientela: -

Número: -

Média de clientela por passeio: -

Destinos

Capital	0,0%
Interior	0,0%
Outros Estados	0,0%
Outros Países	0,0%

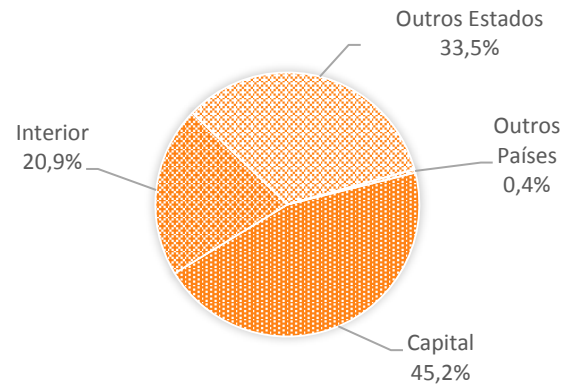
2011 2012 2013 2014 2015

*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 22.672
Leitos ocupados: 58.968
Unidades habitacionais ocupadas: 25.209
Diárias: 58.968

Procedência da Clientela



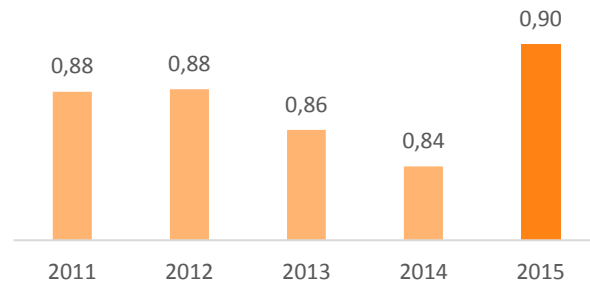
Turismo Receptivo

Passeio Local

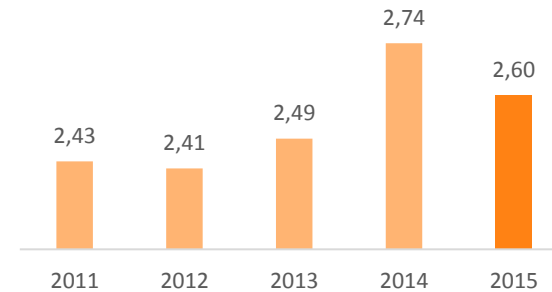
Clientela: 45.212
Número: 2.774
Média de clientela por passeio: 16

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	72	1	72	-	-	27	63	-
De Adolescentes	-	-	-	-	-	-	-	-
De Voluntários	-	-	-	-	-	-	-	-
De Pais	-	-	-	-	-	-	-	-
Intergeracionais	-	-	-	-	-	-	-	-
De Interesse	74	5	15	90	5	9	-	-

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 552
Nº de turmas: 55
Média de clientes por turma: 10

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 23
Média de público por evento: 335

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 46
Média de público por sessão: 15

Práticas Esportivas

Frequência: -

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: 14
Média de público por evento: 253

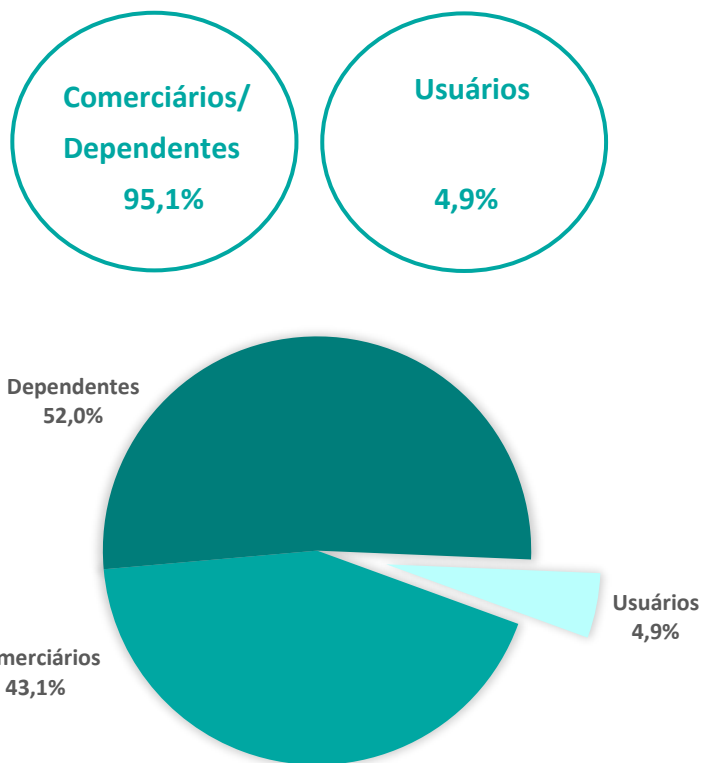
Apresentações Artísticas

Nº de eventos: 11
Média de público por evento: 158

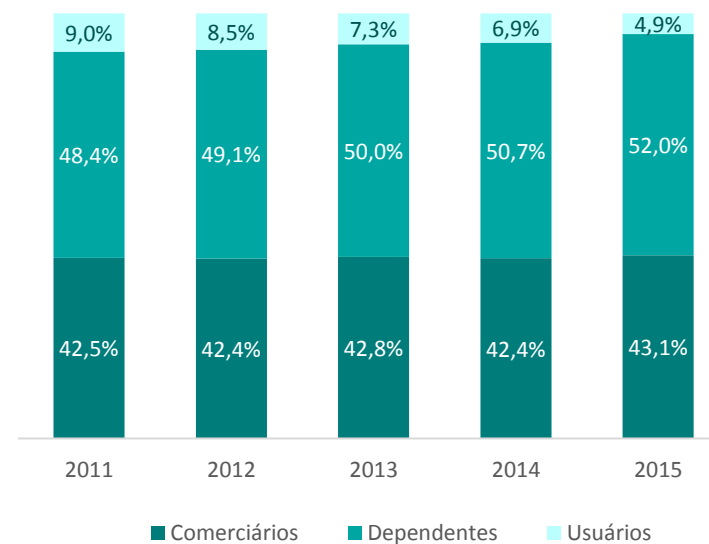
Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
------------------------------	--------------------------------	--	--------------------------------------

Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



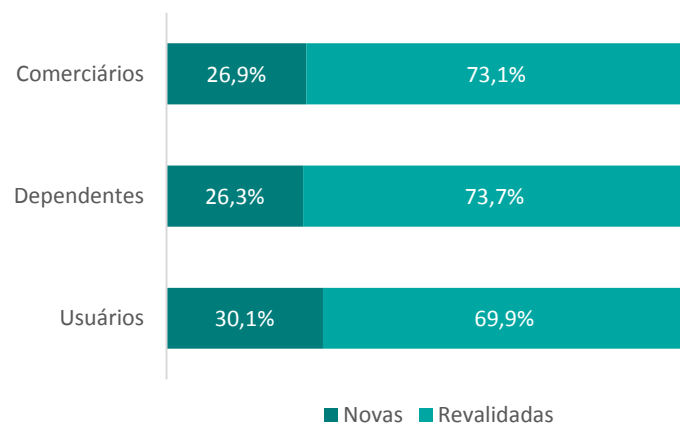
Série Histórica



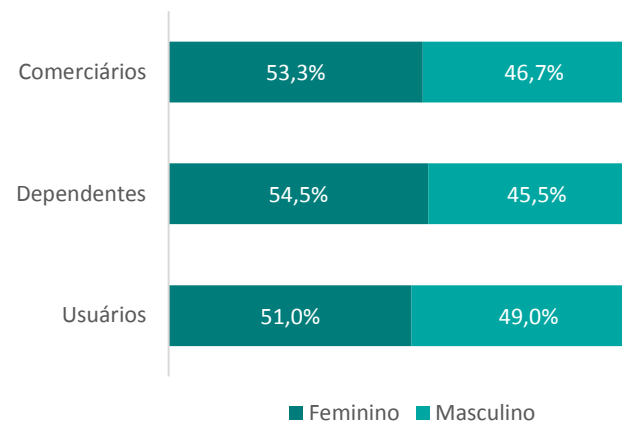
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
137.205	165.838	15.607	318.650

Distribuição de Habilitações por Categoria



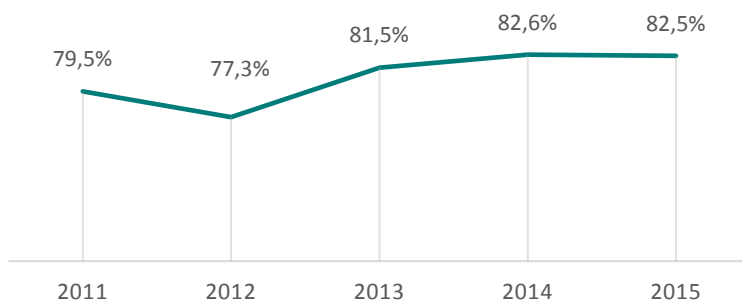
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

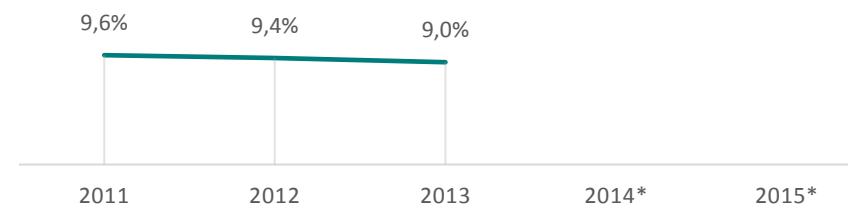
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	39.505	45.806	85.311
Revalidadas	107.683	125.656	233.339
Total	147.188	171.462	318.650

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio em Goiás

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	968.758	1.051.550	1.224.082	-	-
% de crescimento anual	46,7%	8,5%	16,4%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes ao ano de 2014 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	93%	56%
Menos de 3 SM	88%	6%	31%
De 3 SM a menos de 4 SM	5%	0%	5%
De 4 SM a menos de 5 SM	2%	0%	3%
De 5 SM a mais	3%	0%	5%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	28%	17%
De 12 a 17 anos	1%	15%	11%
De 18 a 24 anos	19%	8%	9%
De 25 a 39 anos	51%	17%	32%
De 40 a 54 anos	23%	17%	21%
De 55 anos a mais	5%	14%	10%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	9%	3%
Analfabeto	0%	0%	0%
Alfabetizado	5%	33%	23%
Ens. Fund. Completo	10%	15%	11%
Ens. Médio Completo	68%	35%	44%
Superior Completo	16%	7%	16%
Pós-Graduação	1%	0%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	54%	57%	52%
Casado	41%	40%	45%
Viúvo	1%	2%	1%
Separado	1%	0%	0%
Divorciado	3%	1%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

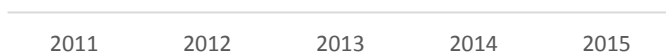
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

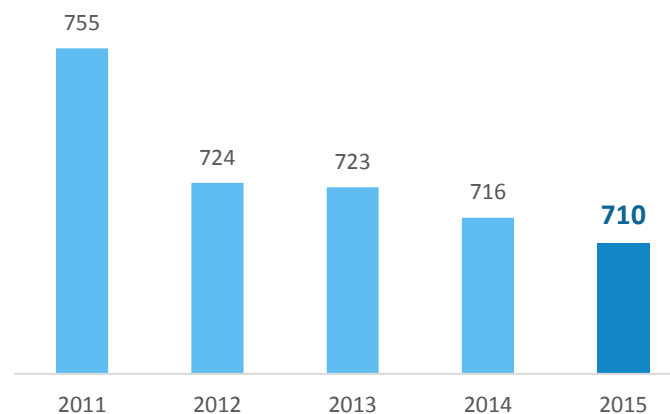
Pré-Escola

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	34
Nº de Alunos	710
Freq. por turno	19

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	8
Nº de Alunos	182
Freq. por aula/hora	21

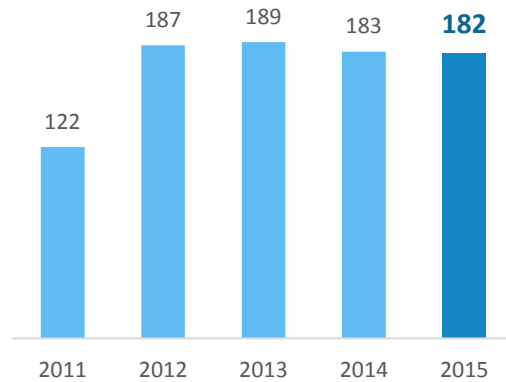
2ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	8
Nº de Alunos	175
Freq. por aula/hora	20

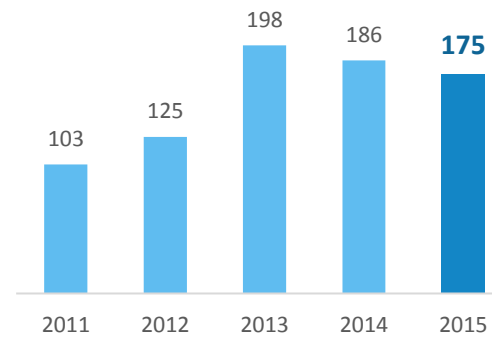
3ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	185
Freq. por aula/hora	29

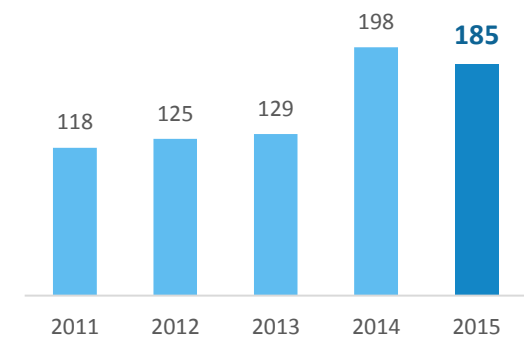
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	195
Freq. por aula/hora	30

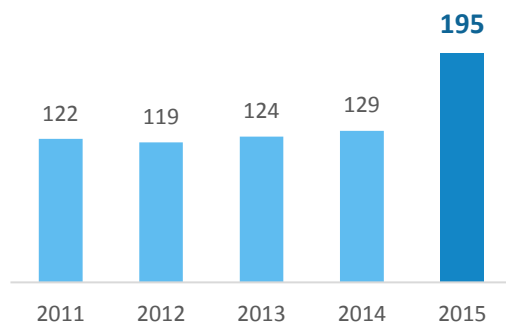
5ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	128
Freq. por aula/hora	30

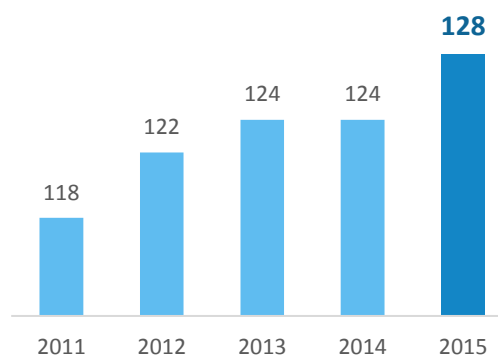
6ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	153
Freq. por aula/hora	26

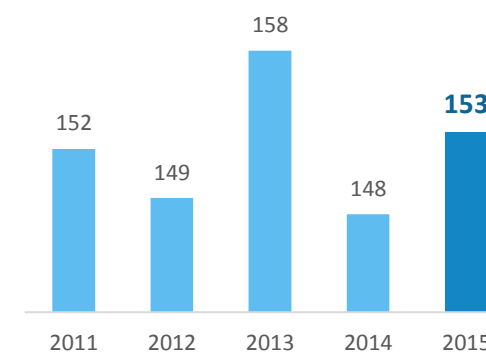
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Além dos dados apresentados, o DR/GO realizou Progressão Parcial. Estes dados não foram considerados.

7ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	146
Freq. por aula/hora	26

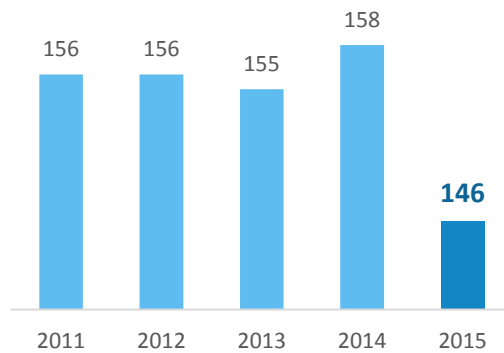
8ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	154
Freq. por aula/hora	28

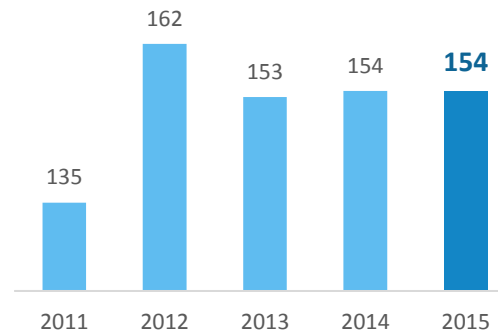
9ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	154
Freq. por aula/hora	27

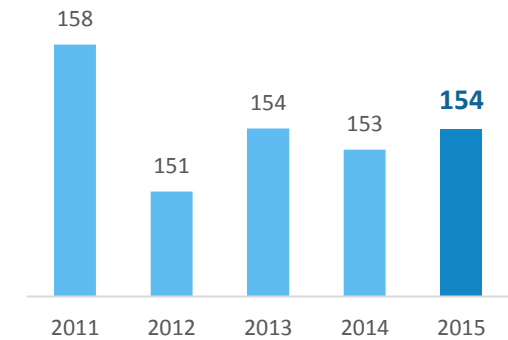
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Além dos dados apresentados, o DR/GO realizou Progressão Parcial. Estes dados não foram considerados.

1ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	148
Freq. por aula/hora	24

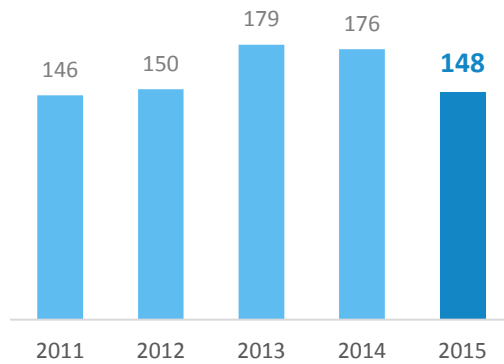
2ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	139
Freq. por aula/hora	28

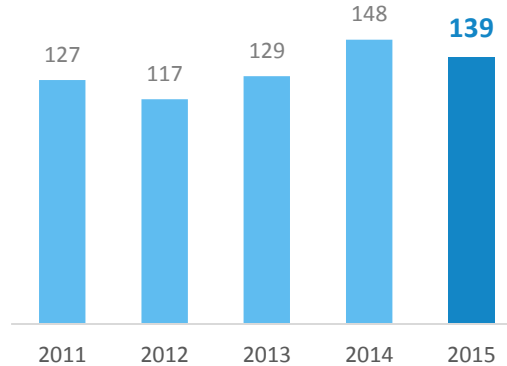
3ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	123
Freq. por aula/hora	33

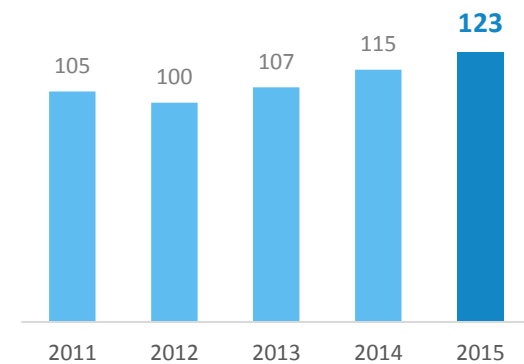
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



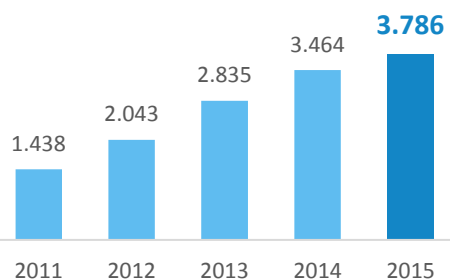
Além dos dados apresentados, o DR/GO realizou Progressão Parcial. Estes dados não foram considerados.

Cursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	2	-	1	-
Nº de Turmas	332	-	23	-
Total da Clientela	3.786	-	287	-
Freq. por aula/hora	9	-	11	-

Total da Clientela - Série Histórica

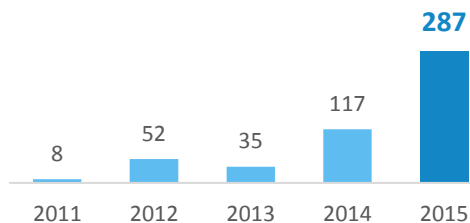
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	2	-
Nº de Turmas	-	-	12	-
Total da Clientela	-	-	403	-
Freq. por aula/hora	-	-	31	-

Total da Clientela - Série Histórica

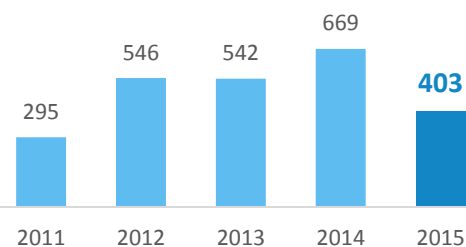
Complementação Curricular

2011 2012 2013 2014 2015

Acompanhamento Pedagógico

2011 2012 2013 2014 2015

Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	130	-	8	7

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	-	-	-	3

Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	2	-	1	-

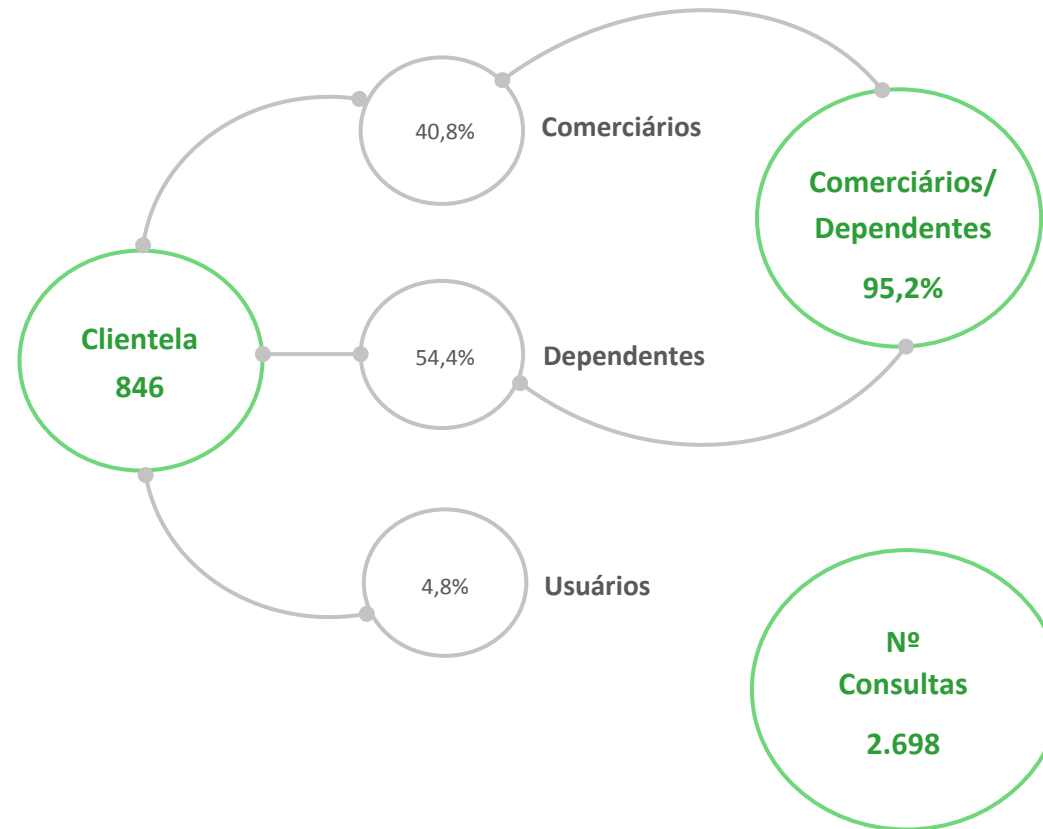
Refeições

Desjejuns:	253.029
Almoços:	882.813
Jantares:	251.388

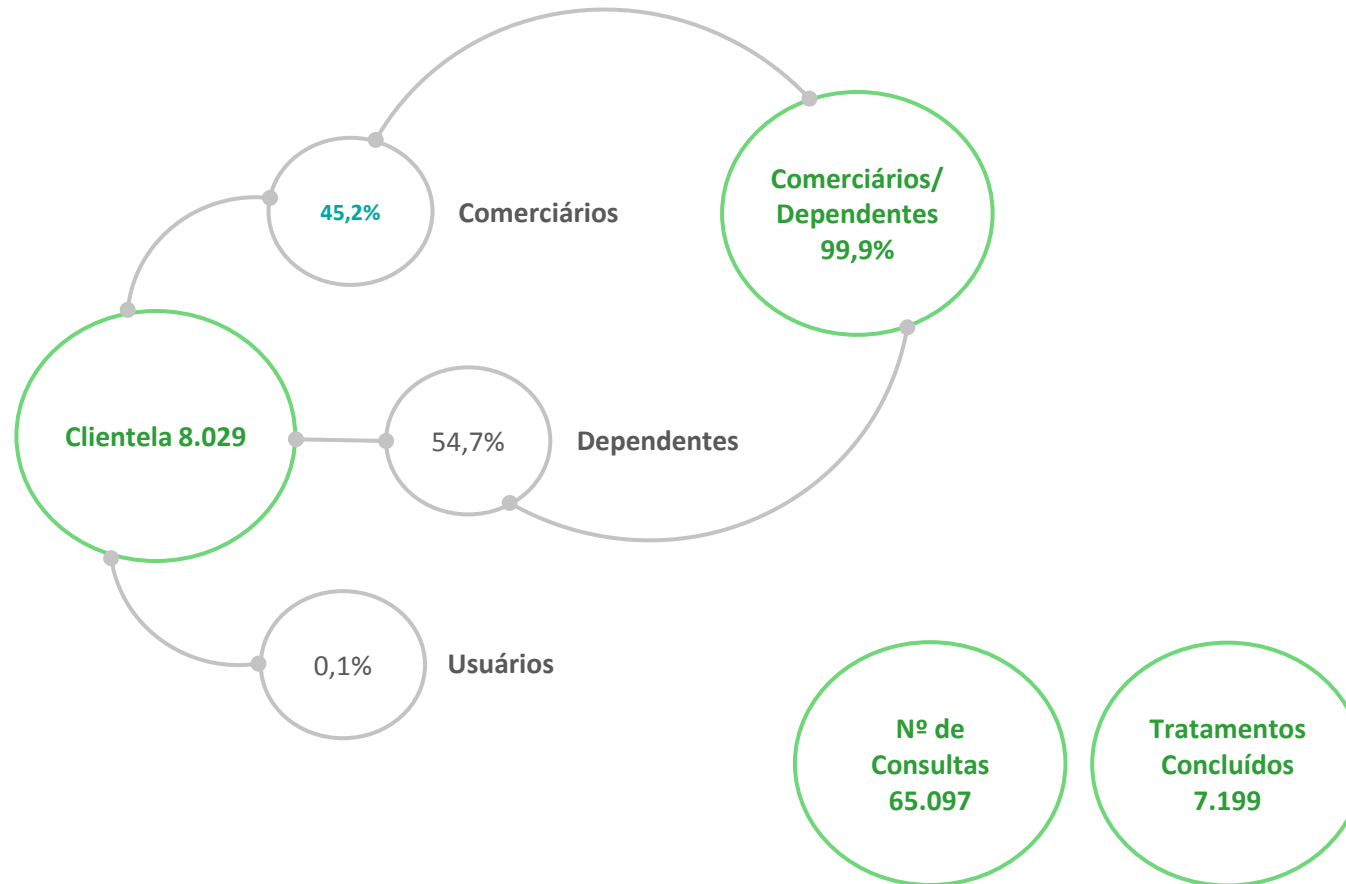
Lanches

	817.757
--	---------

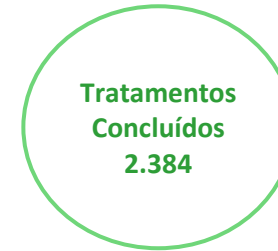
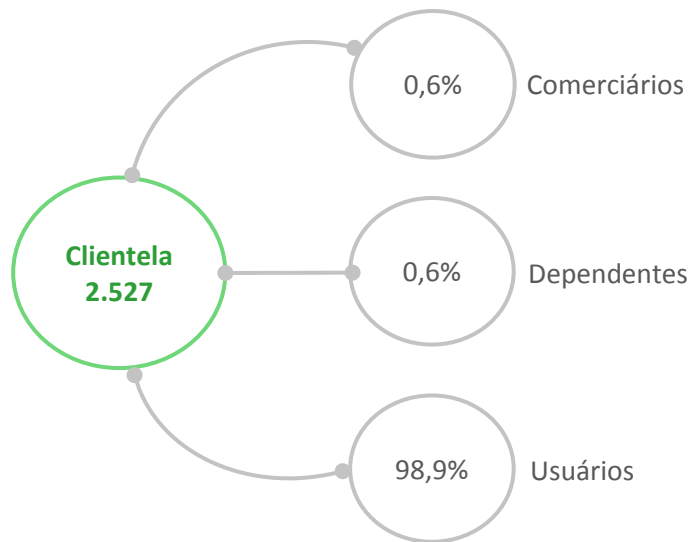
Consultas Dietoterápicas



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	99,2%	99,8%	99,8%	99,9%	99,9%
Índice de tratamento concluído (ITC)	83,1%	84,9%	87,2%	89,1%	89,7%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	9	9	8	8	9
Índice de procedimentos realizados por consulta	3	2	2	2	2
Índice de reexames	33,6%	37,0%	41,9%	44,2%	42,6%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 175

Nº de turmas: 7

Freq. por aula/hora: 34

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 2.800

Média de participantes por sessão: 51

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 8

Média de participantes: 1.308

Vídeos Educativos

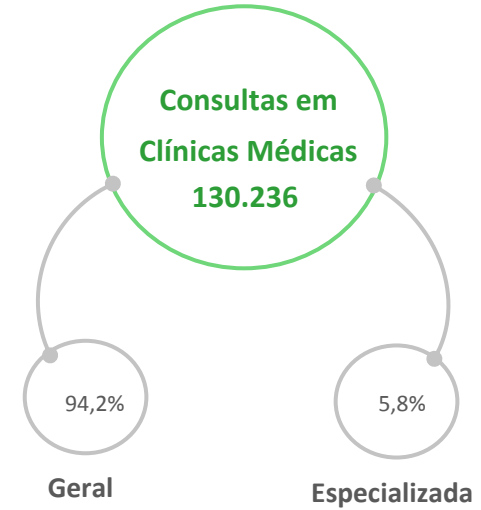
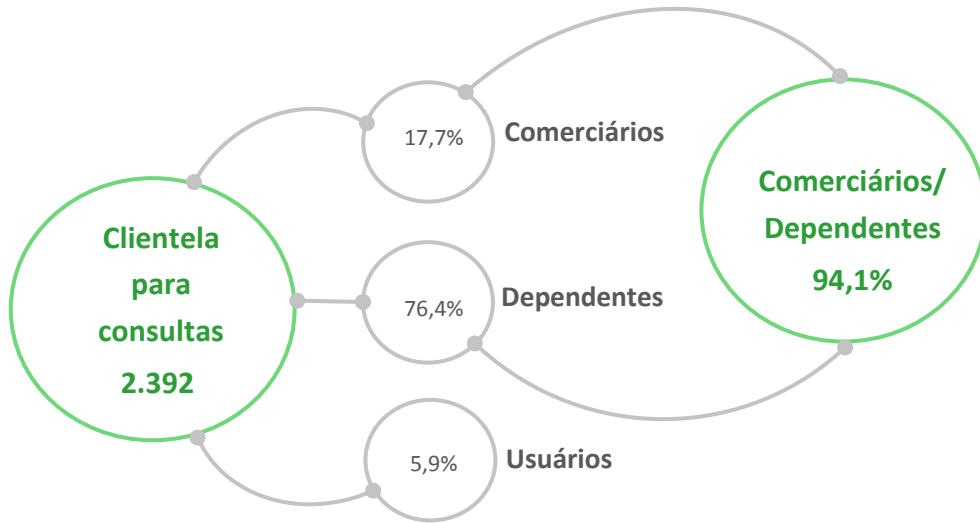
Nº de sessões: 63

Média de participantes por sessão: 34

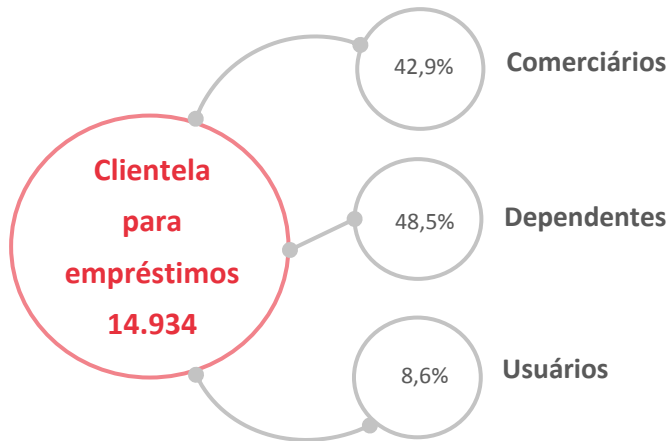
Oficinas

Nº de turnos: 63

Média de participantes por turno: 40



Modalidade Biblioteca Fixa



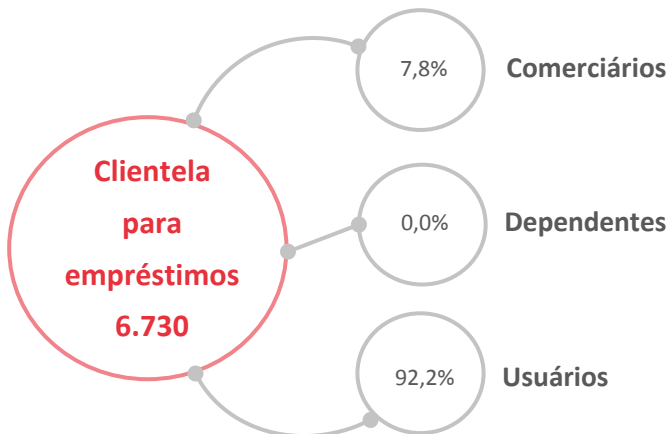
Empréstimos

Total: 166.878
Média de empréstimos por cliente: 11

Pessoas presentes para consultas

354.945

Modalidade Biblioteca Ambulante



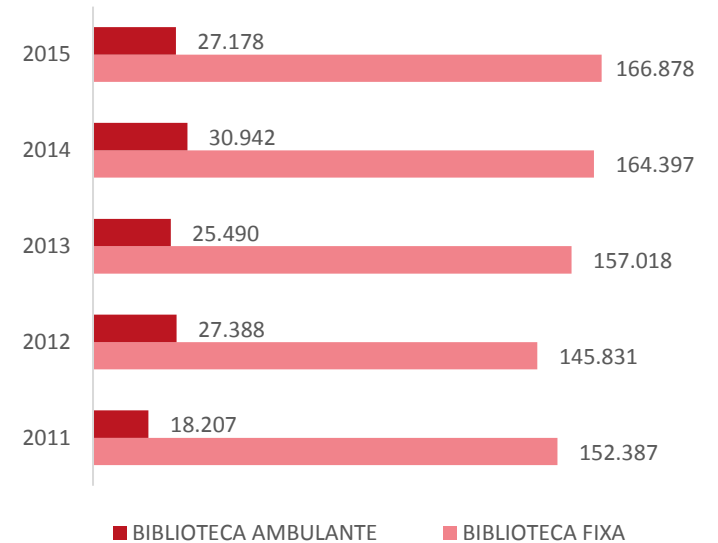
Empréstimos

Total: 27.178
Média de empréstimos por cliente: 4

Pessoas presentes para consultas

91.693

Número de empréstimos Série Histórica



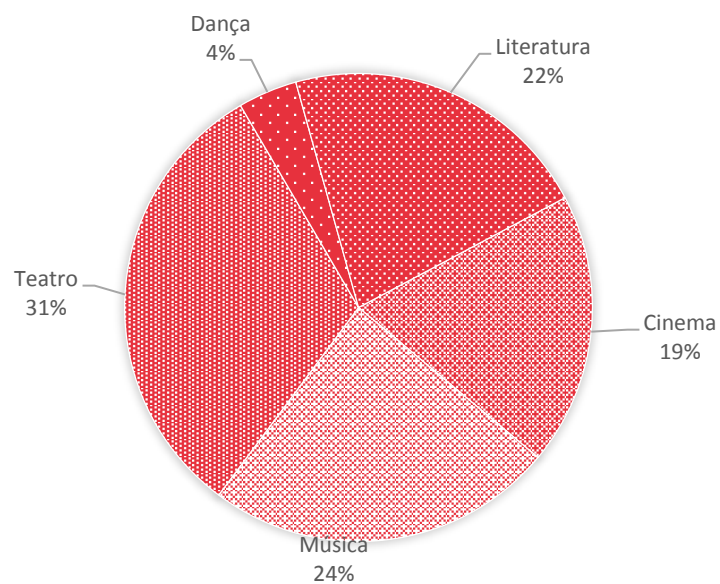
Espectáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	161	105	16.851
Música	206	361	74.386
Teatro	268	242	64.817
Dança	35	269	9.398
Literatura	184	60	10.986

Mostras, Exposições e Concursos

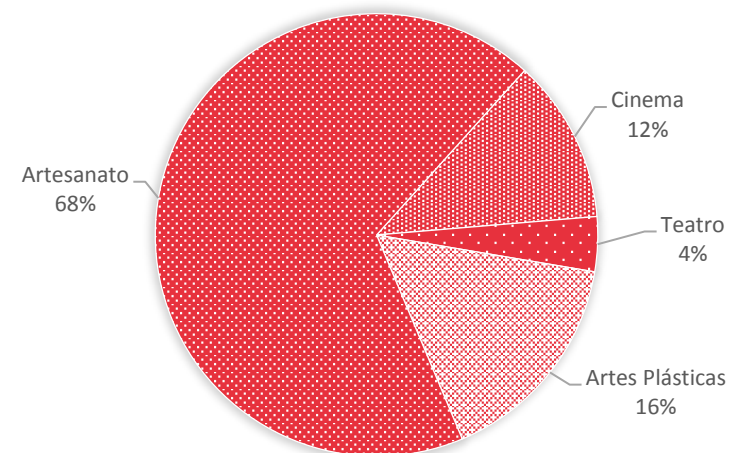
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	3	284	852
Música	-	-	-
Teatro	1	6.140	6.140
Dança	-	-	-
Literatura	-	-	-
Artes Plásticas	4	2.261	9.042
Artesanato	17	1.766	30.027

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 854 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 25 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	141	9
Música	493	47
Teatro	569	32
Dança	974	45
Literatura	20	1
Artes Plásticas	11	1
Artesanato	-	-

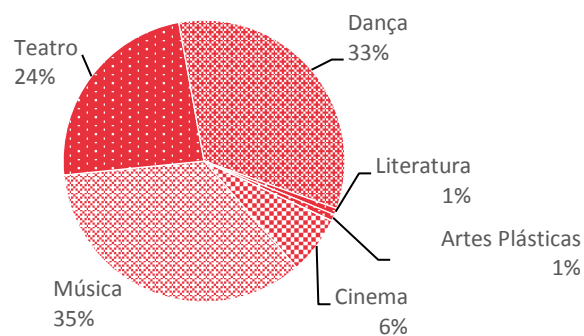
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	51	31
Música	342	45
Teatro	85	36
Dança	167	36
Literatura	42	15
Artes Plásticas	12	19
Artesanato	28	66

Seminários e Palestras

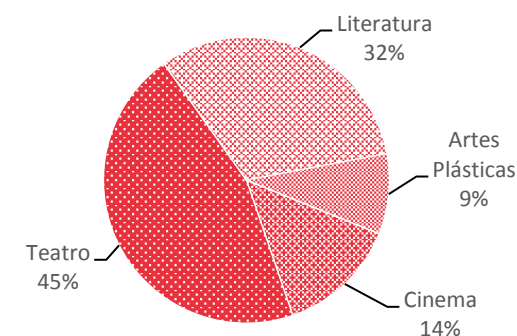
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	3	67
Música	-	-
Teatro	10	149
Dança	-	-
Literatura	7	151
Artes Plásticas	2	40
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 135 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 22 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 4.180
Nº de Turmas: 194
Média de clientes por turma: 22

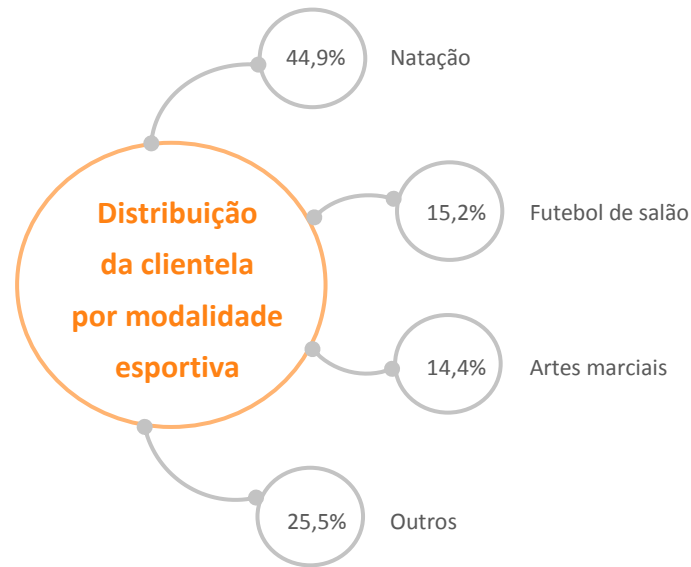
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 13.184
Nº de Turmas: 300
Média de clientes por turma: 44

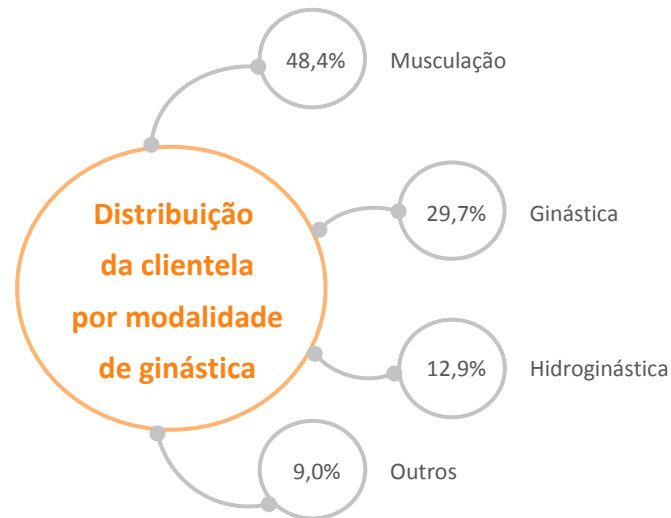
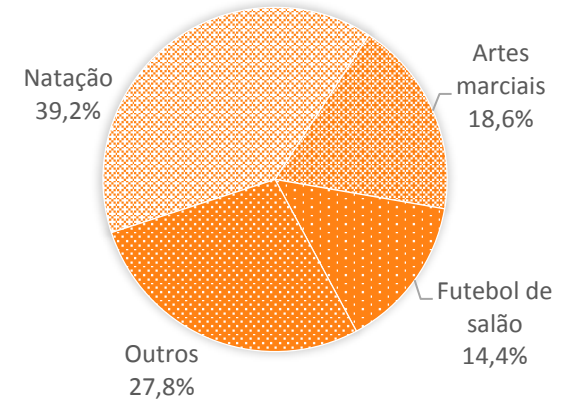
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

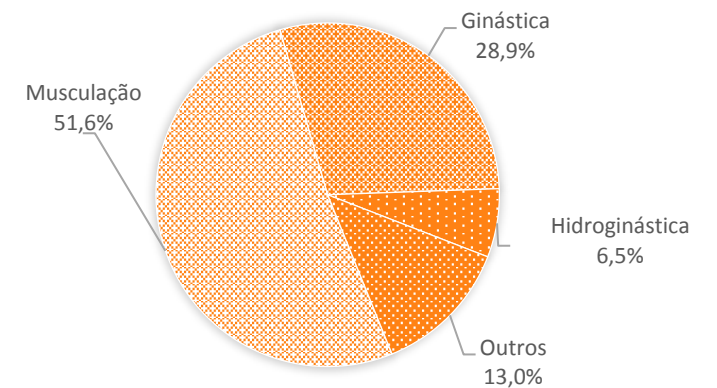
Clientela: 4.796



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



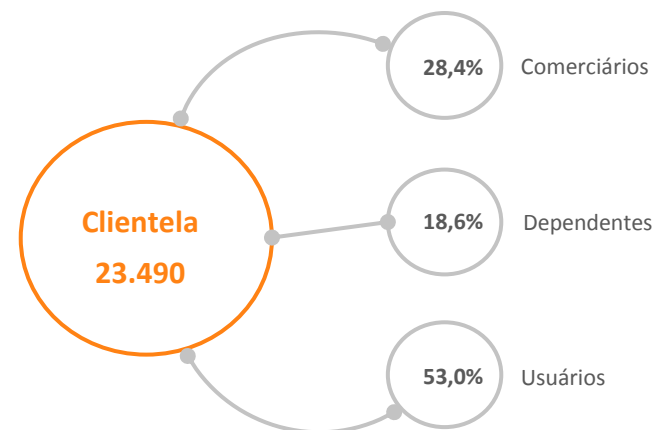
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: -

Média de participantes por treino: -

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 4.155



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 35

Média de público por evento: 4.430

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 16

Média de público por sessão: 192

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 2.650

Média de público por turno: 90

Jogos de Salão

Nº de turnos: 4.338

Média de público por turno: 50

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 275

Média de público por turno: 415

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 3.285

Média de público por turno: 226

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 3.897

Média de público por turno: 380

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 23

Média de público por turno: 897

Assistência a TV

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Turismo Emissivo

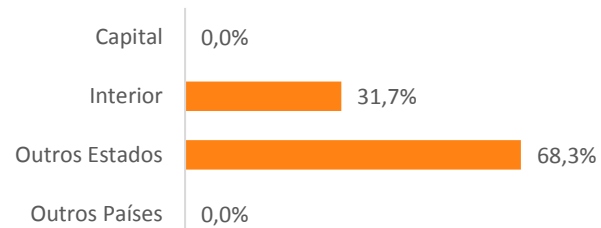
Excursões

Clientela: 2.477
Número: 63
Média de clientela por excursão: 39

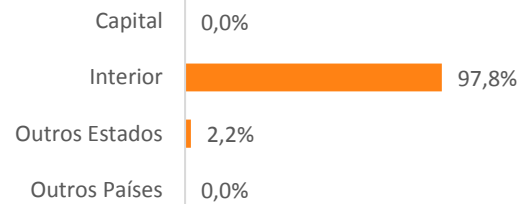
Passeios

Clientela: 4.068
Número: 91
Média de clientela por passeio: 45

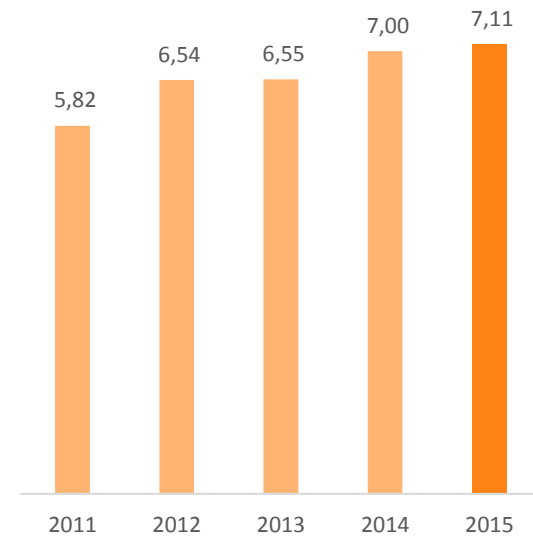
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

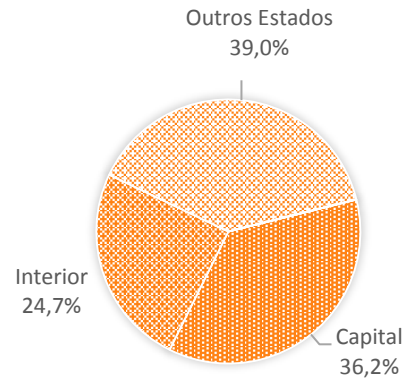


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 78.264
Leitos ocupados: 202.561
Unidades habitacionais ocupadas: 87.876
Diárias: 267.034

Procedência da Clientela



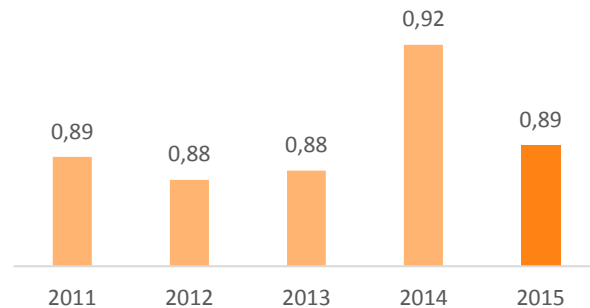
Turismo Receptivo

Passeio Local

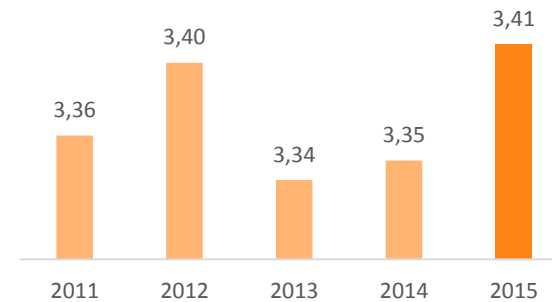
Clientela: 8.627
Número: 183
Média de clientela por passeio: 47

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 199
Nº de turmas: 10
Média de clientes por turma: 20

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 48
Média de público por evento: 1.346

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 58
Média de público por sessão: 68

Práticas Esportivas

Frequência: 250.708

Campanhas, Feiras e Exposições

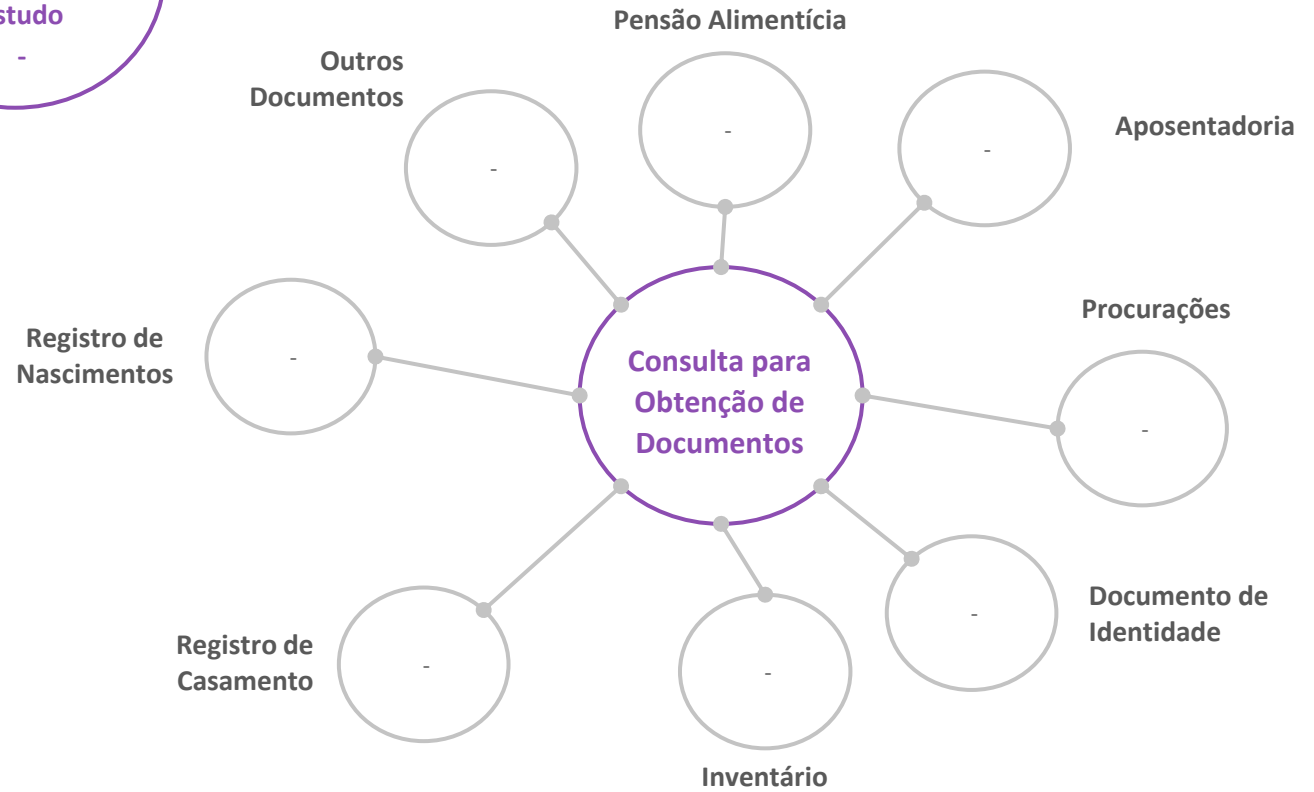
Nº de eventos: 130
Média de público por evento: 3

Apresentações Artísticas

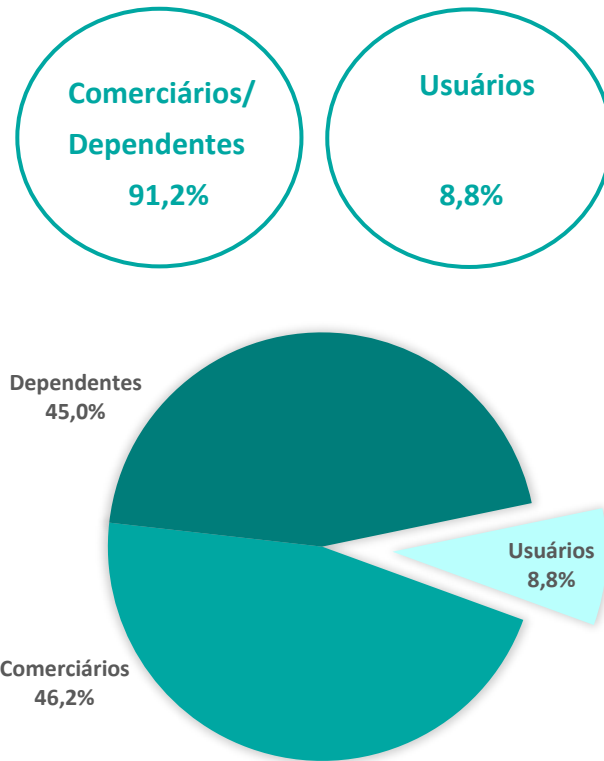
Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Complementação de Refeições

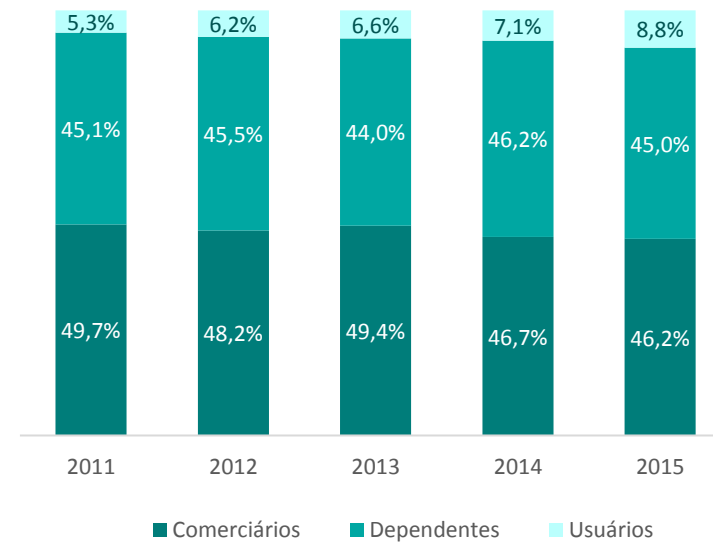
Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
988.571	4.762.878	151	20.315



Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



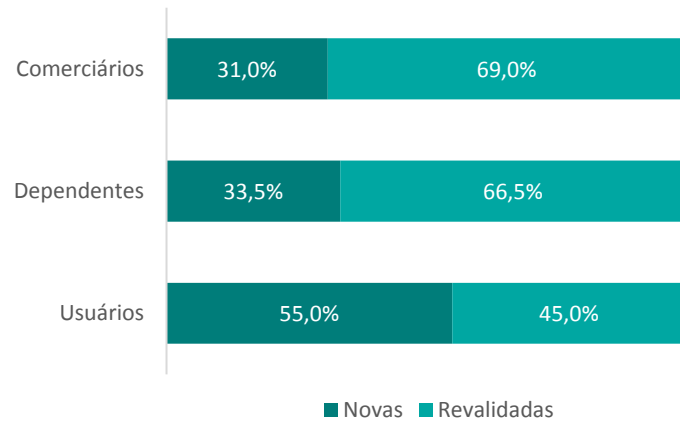
Série Histórica



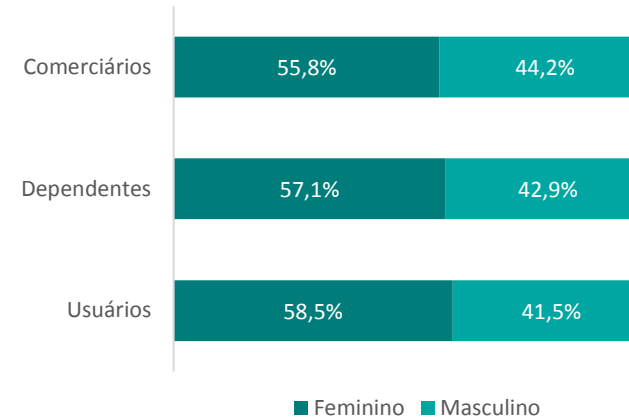
Habilitações

Comerciais	Dependentes	Usuários	Total
22.222	21.608	4.237	48.067

Distribuição de Habilitações por Categoria



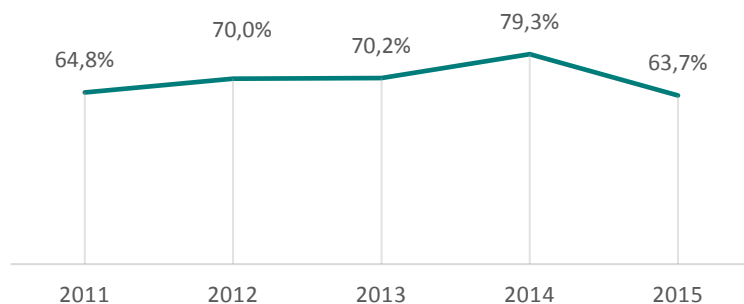
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

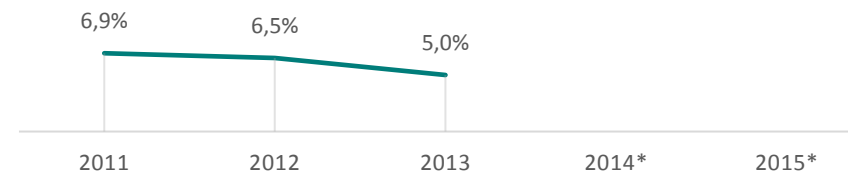
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	7.005	9.454	16.459
Revalidadas	13.855	17.753	31.608
Total	20.860	27.207	48.067

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Maranhão

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	286.585	310.646	440.832	-	-
% de crescimento anual	12,4%	8,4%	41,9%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	54%	26%
Menos de 3 SM	75%	38%	37%
De 3 SM a menos de 4 SM	9%	2%	4%
De 4 SM a menos de 5 SM	6%	2%	5%
De 5 SM a mais	10%	3%	13%
Sem informação	0%	3%	15%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	27%	18%
De 12 a 17 anos	0%	19%	16%
De 18 a 24 anos	16%	9%	14%
De 25 a 39 anos	51%	16%	22%
De 40 a 54 anos	24%	16%	18%
De 55 anos a mais	8%	12%	12%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	3%	3%
Analfabeto	0%	0%	0%
Alfabetizado	1%	36%	24%
Ens. Fund. Completo	6%	16%	13%
Ens. Médio Completo	83%	42%	49%
Superior Completo	10%	4%	12%
Pós-Graduação	0%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	72%	73%	78%
Casado	25%	25%	19%
Viúvo	1%	1%	1%
Separado	1%	0%	0%
Divorciado	2%	1%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

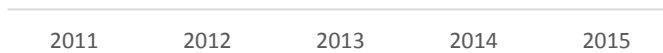
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

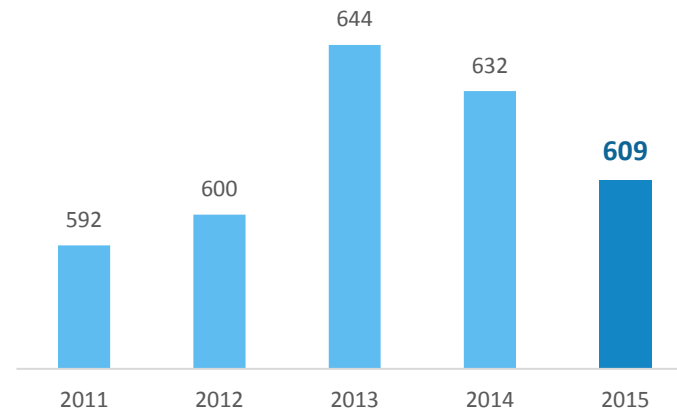
Pré-Escola

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	24
Nº de Alunos	609
Freq. por turno	22

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



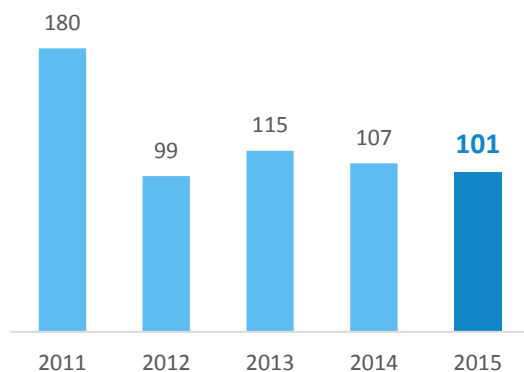
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Total da Clientela	101
Freq. por aula/hora	15

Cursos - Demais Unidades dos DRRR

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Total da Clientela	-
Freq. por aula/hora	-

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

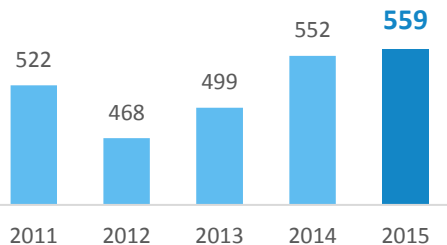


Cursos

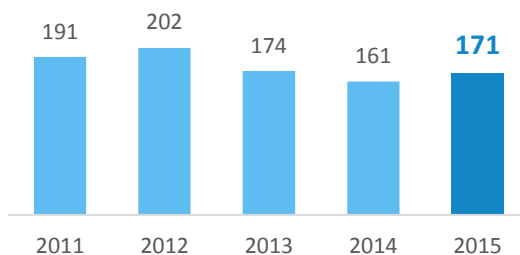
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	2	1	1	-
Nº de Turmas	4	6	6	-
Total da Clientela	559	171	167	-
Freq. por aula/hora	70	26	23	-

Total da Clientela - Série Histórica

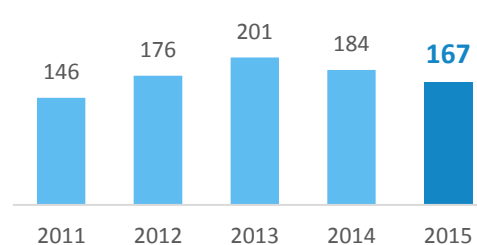
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	1	-	-	-
Nº de Turmas	4	-	-	-
Total da Clientela	86	-	-	-
Freq. por aula/hora	21	-	-	-

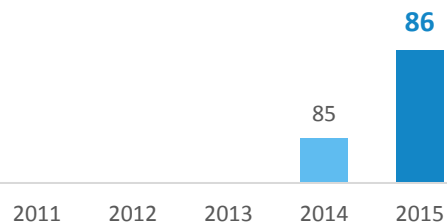
Total da Clientela - Série Histórica

Complementação Curricular

Acompanhamento Pedagógico

Aperfeiçoamento Profissional

Estudos Ambientais



2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	8	-	-	-

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	-	1	-	-

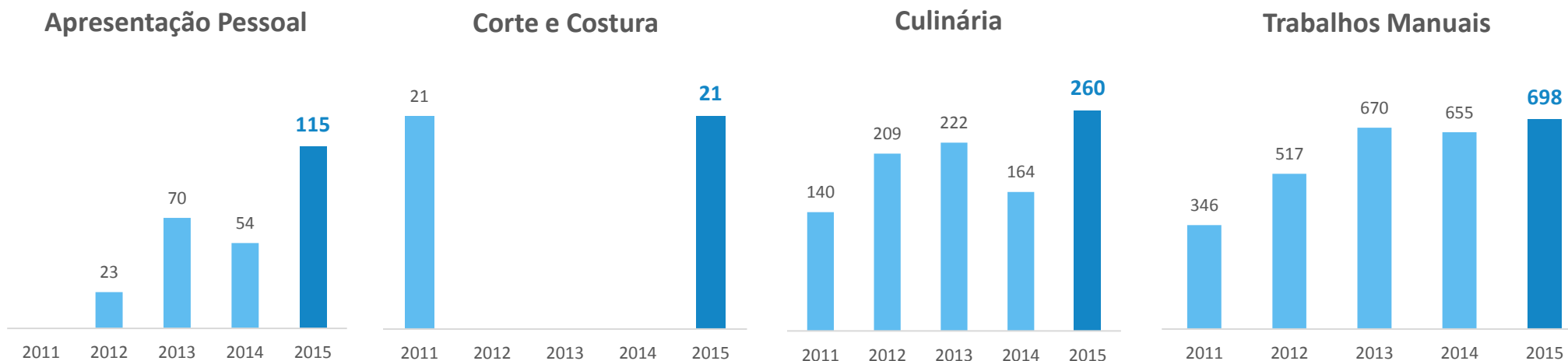
Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	-	-	-	1

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	2	1	2	3
Nº de Turmas	4	1	8	26
Total da Clientela	115	21	260	698
Freq. por aula/hora	26	19	32	25

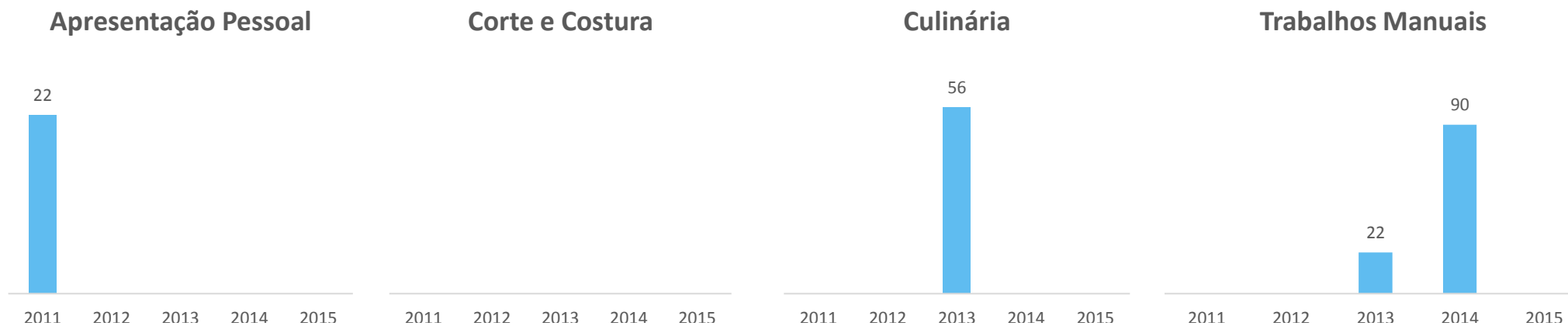
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	-	-	-	1

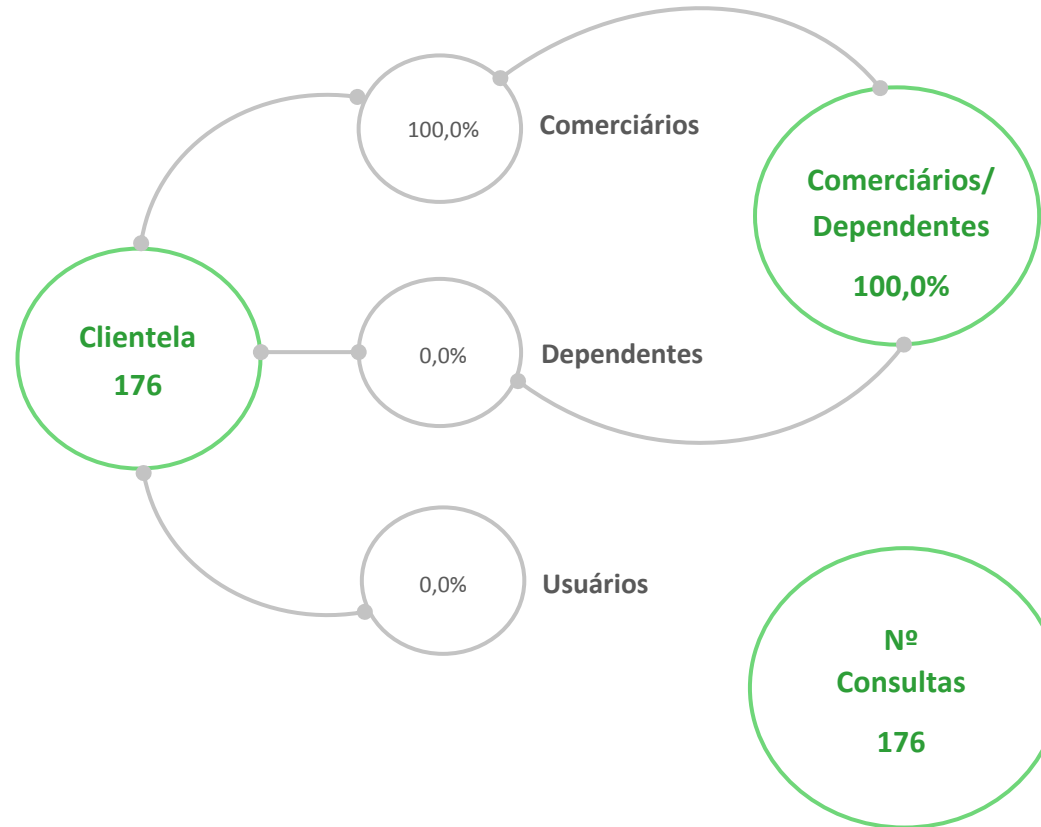
Refeições

Desjejuns:	24.308
Almoços:	574.504
Jantares:	66.756

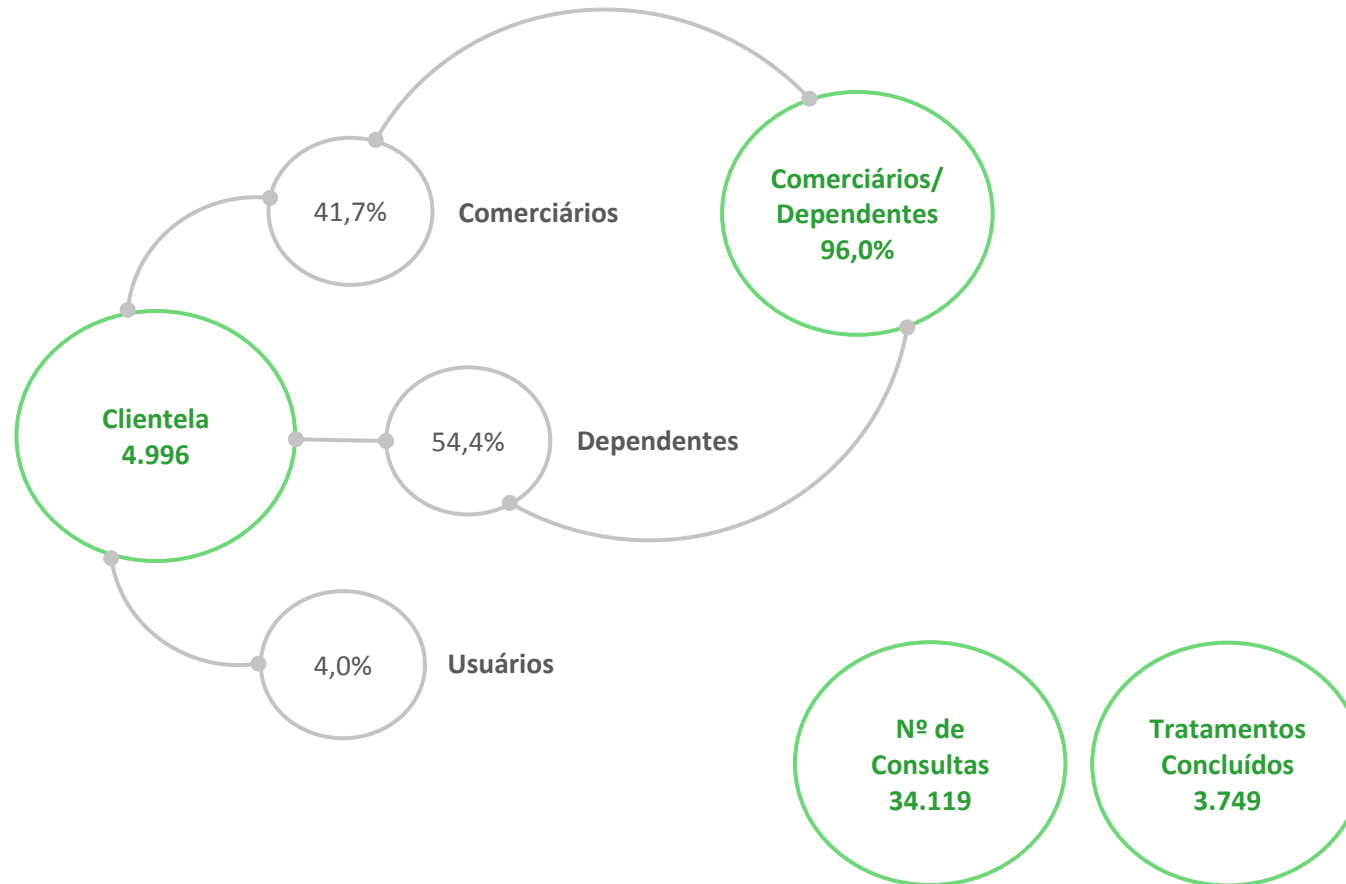
Lanches

	281.876
--	---------

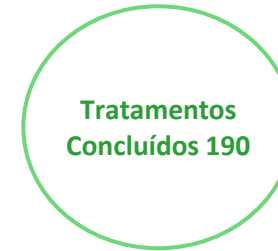
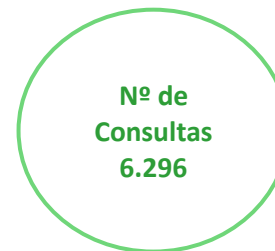
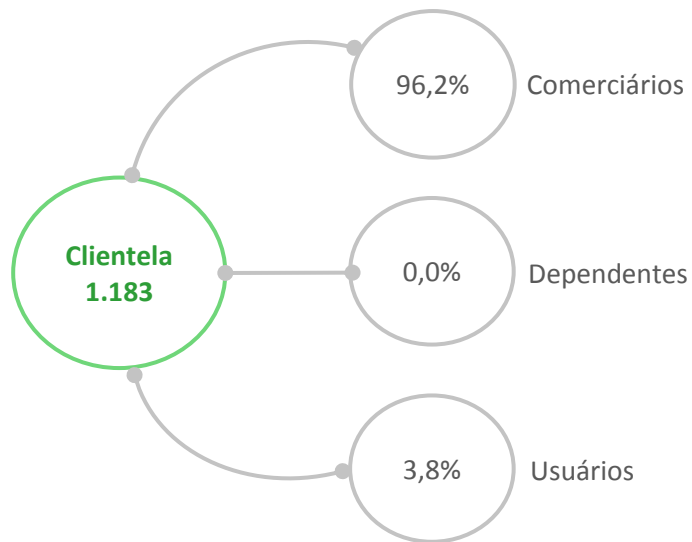
Consultas Dietoterápicas



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	96,0%	94,9%	96,1%	95,9%	96,0%
Índice de tratamento concluído (ITC)	58,3%	52,8%	51,5%	50,1%	49,3%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	8	8	9	9	9
Índice de procedimentos realizados por consulta	5	5	6	6	6
Índice de reexames	24,6%	33,4%	33,2%	35,0%	38,0%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 91

Nº de turmas: 3

Freq. por aula/hora: 24

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 482

Média de participantes por sessão: 50

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 47

Média de participantes: 994

Vídeos Educativos

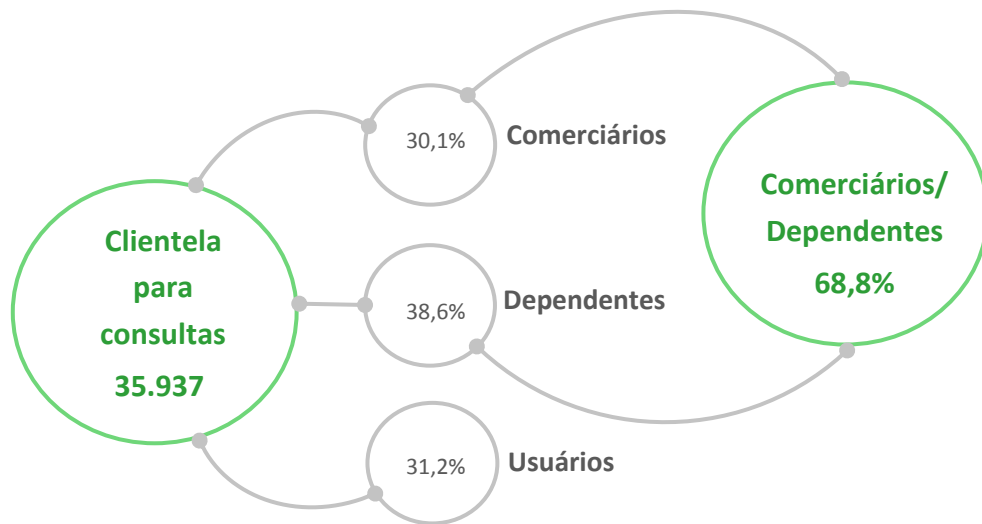
Nº de sessões: 2

Média de participantes por sessão: 68

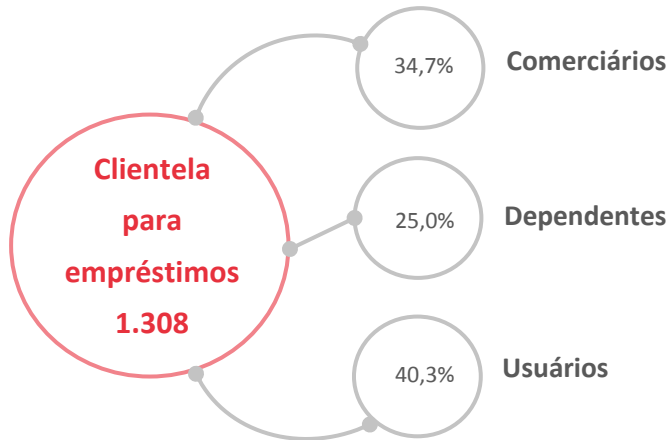
Oficinas

Nº de turnos: 14

Média de participantes por turno: 70



Modalidade Biblioteca Fixa



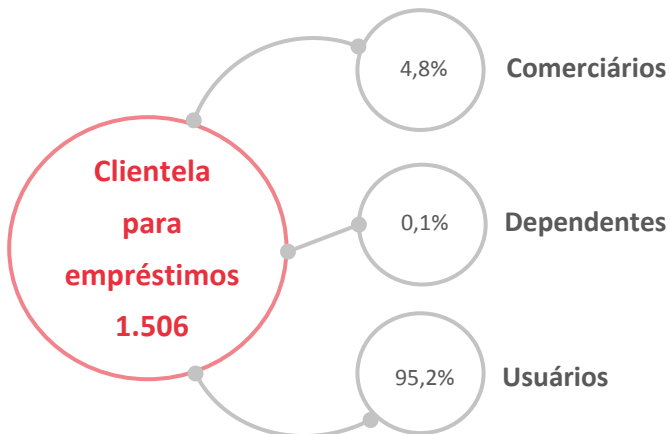
Empréstimos

Total: 13.609
Média de empréstimos por cliente: 10

Pessoas presentes para consultas

49.577

Modalidade Biblioteca Ambulante



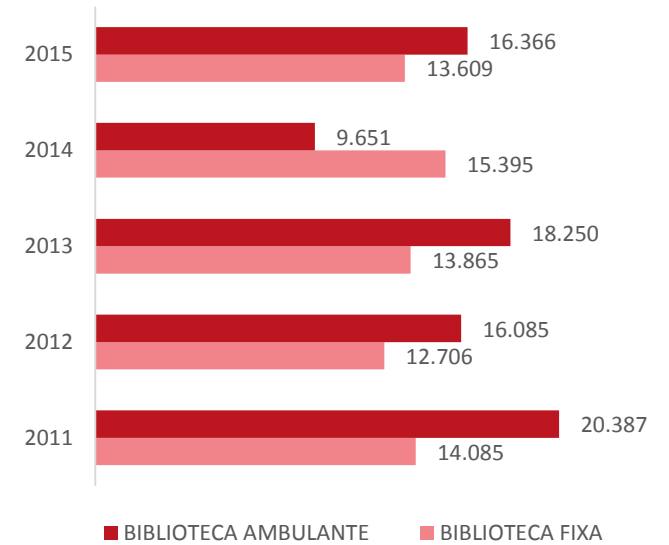
Empréstimos

Total: 16.366
Média de empréstimos por cliente: 11

Pessoas presentes para consultas

71.384

Número de empréstimos Série Histórica



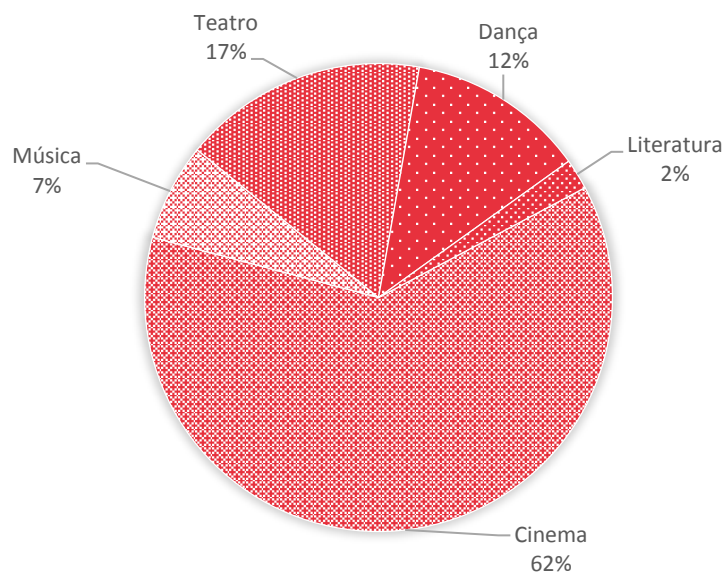
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	322	62	19.911
Música	35	769	26.903
Teatro	88	521	45.854
Dança	64	1.468	93.937
Literatura	11	115	1.270

Mostras, Exposições e Concursos

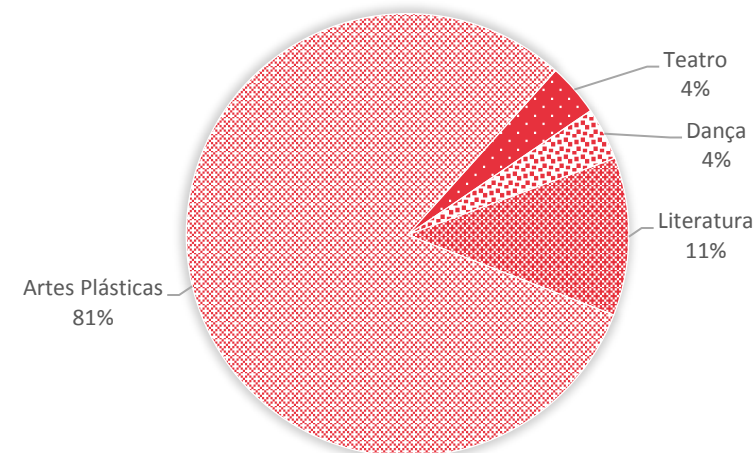
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	-	-	-
Música	-	-	-
Teatro	1	101.758	101.758
Dança	1	2.466	2.466
Literatura	3	24.951	74.852
Artes Plásticas	21	1.112	23.352
Artesanato	-	-	-

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 520 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 26 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	33	2
Música	198	18
Teatro	638	27
Dança	527	20
Literatura	70	1
Artes Plásticas	168	5
Artesanato	-	-

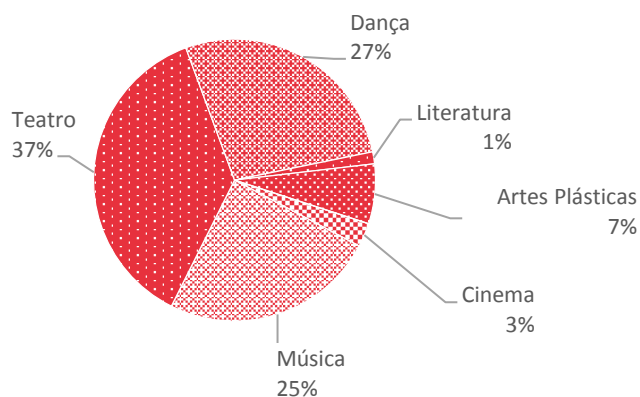
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	-	-
Música	-	-
Teatro	87	15
Dança	25	27
Literatura	23	199
Artes Plásticas	23	19
Artesanato	-	-

Seminários e Palestras

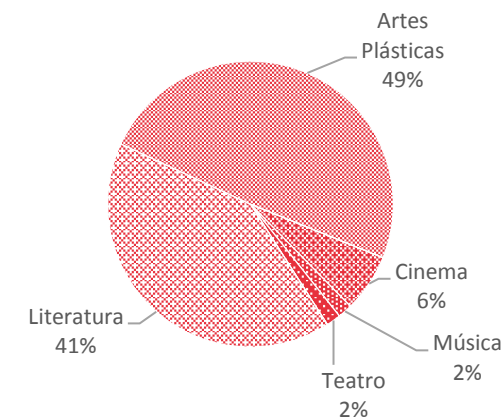
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	4	55
Música	1	25
Teatro	1	13
Dança	-	-
Literatura	25	138
Artes Plásticas	30	23
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 73 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 61 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 989
Nº de Turmas: 42
Média de clientes por turma: 24

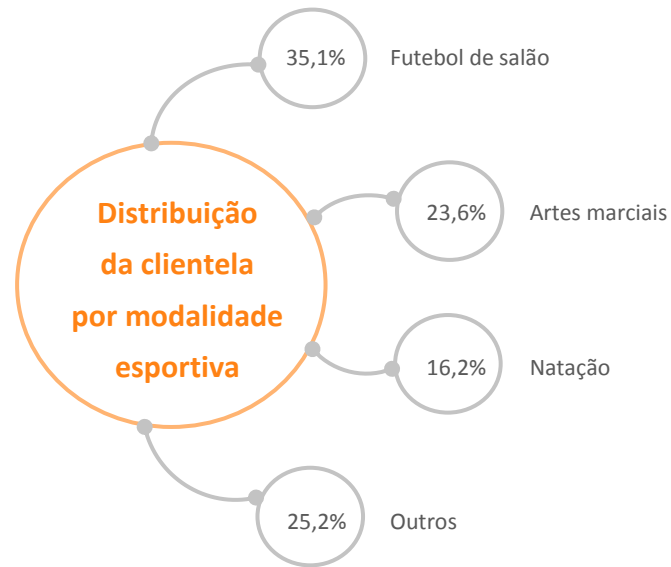
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 2.291
Nº de Turmas: 63
Média de clientes por turma: 37

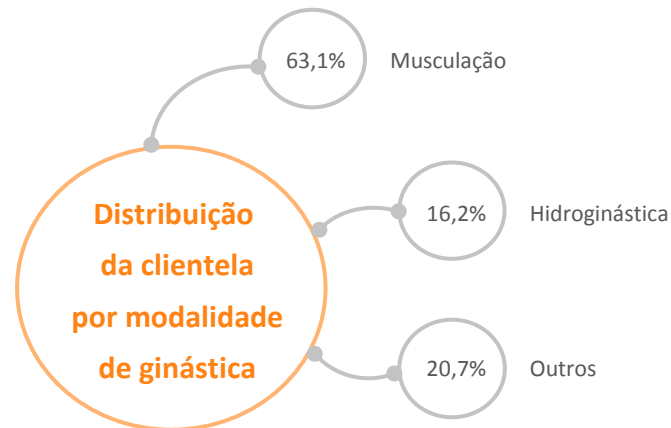
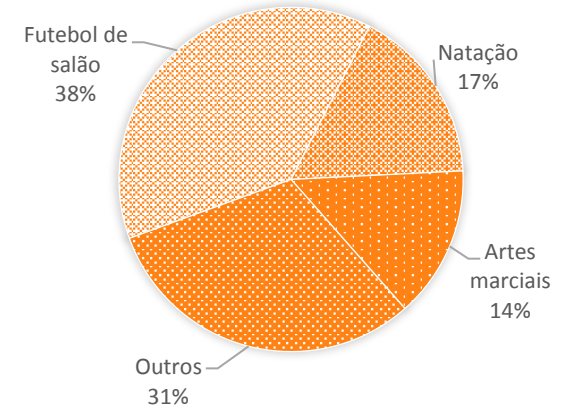
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

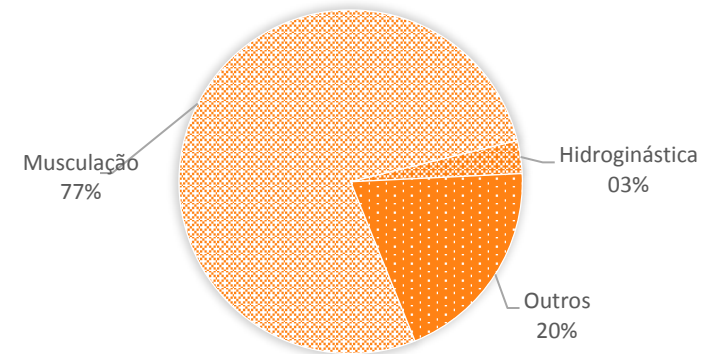
Clientela: 1.392



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



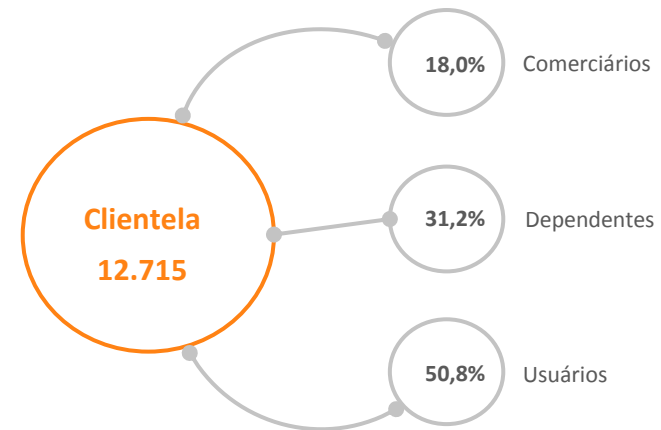
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: -

Média de participantes por treino: -

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 14.453



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 24

Média de público por evento: 1.089

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: -

Média de público por sessão: -

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 1.073

Média de público por turno: 21

Jogos de Salão

Nº de turnos: 2.199

Média de público por turno: 17

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 52

Média de público por turno: 235

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 842

Média de público por turno: 132

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 709

Média de público por turno: 152

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 30

Média de público por turno: 38

Assistência a TV

Nº de turnos: 727

Média de público por turno: 18

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 884

Número: 28

Média de clientela por excursão: 32

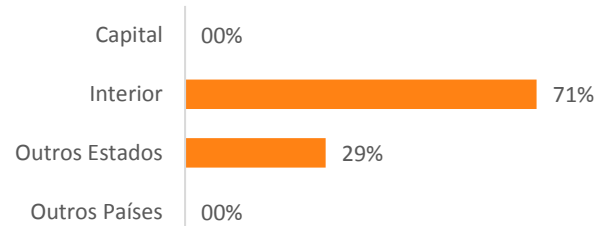
Passeios

Clientela: 112

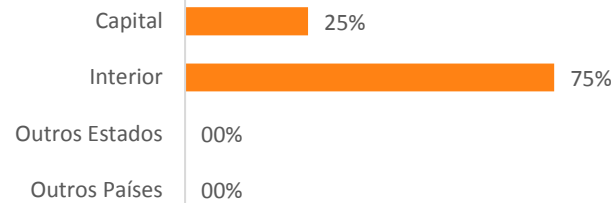
Número: 4

Média de clientela por passeio: 28

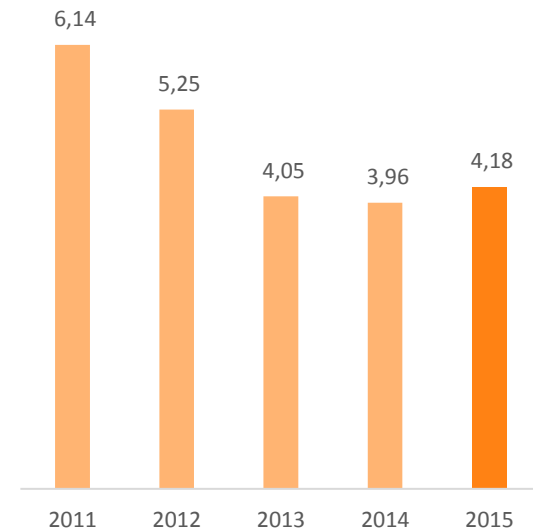
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

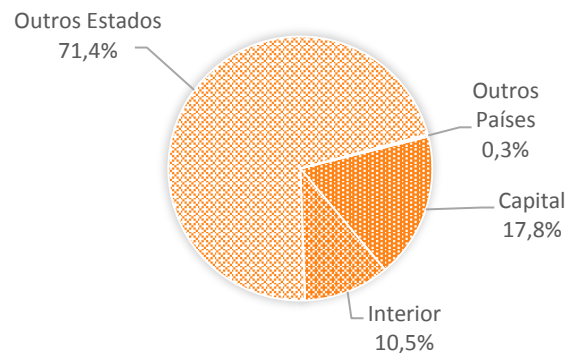


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 7.281
Leitos ocupados: 16.981
Unidades habitacionais ocupadas: 10.016
Diárias: 22.650

Procedência da Clientela



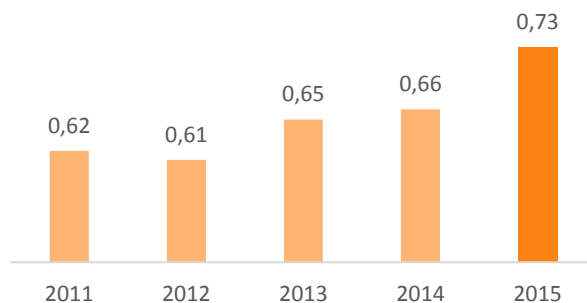
Turismo Receptivo

Passeio Local

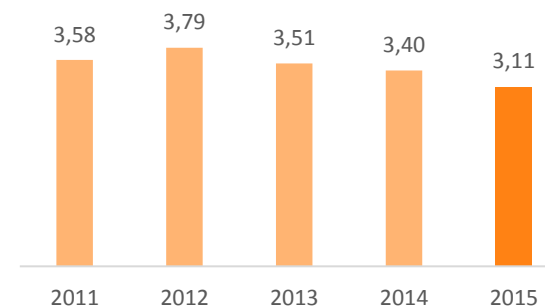
Clientela: 1.350
Número: 122
Média de clientela por passeio: 11

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	670	4	168	265	12	73	98	87
De Adolescentes	-	-	-	-	-	-	-	-
De Voluntários	-	-	-	-	-	-	-	-
De Pais	-	-	-	-	-	-	-	-
Intergeracionais	114	2	57	-	-	85	-	-
De Interesse	81	3	27	46	1	-	-	-

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 2.602
Nº de turmas: 64
Média de clientes por turma: 41

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 6
Média de público por evento: 53

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 134
Média de público por sessão:
114

Práticas Esportivas

Frequência: 52.540

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: 13
Média de público por evento: 1.357

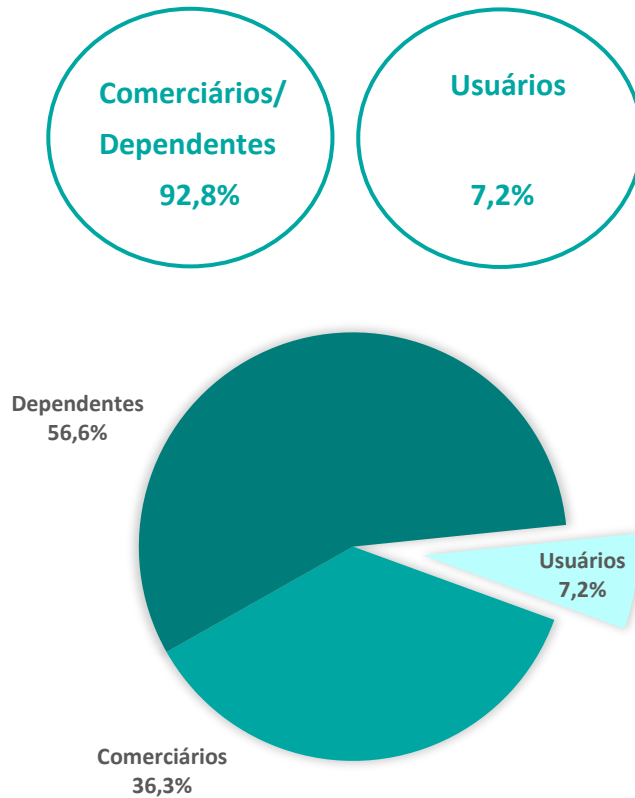
Apresentações Artísticas

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

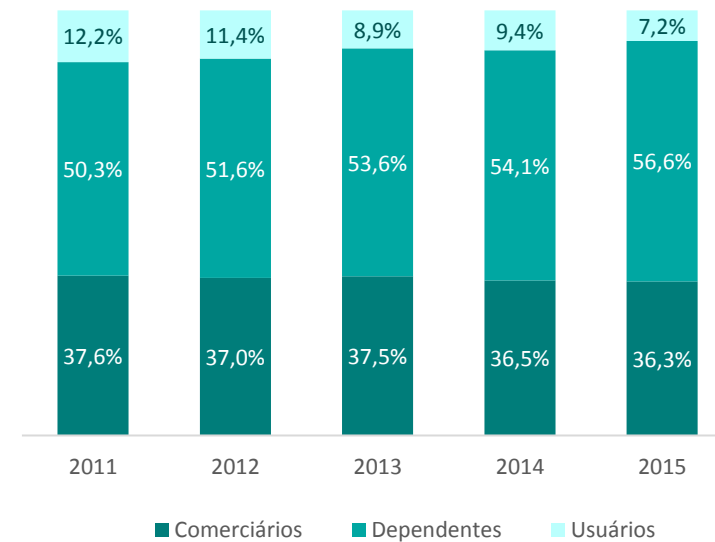
Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
506.500	9.703.181	137	33.297

Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



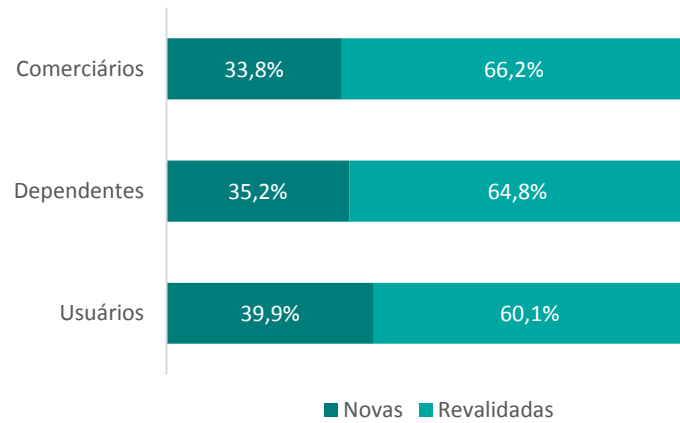
Série Histórica



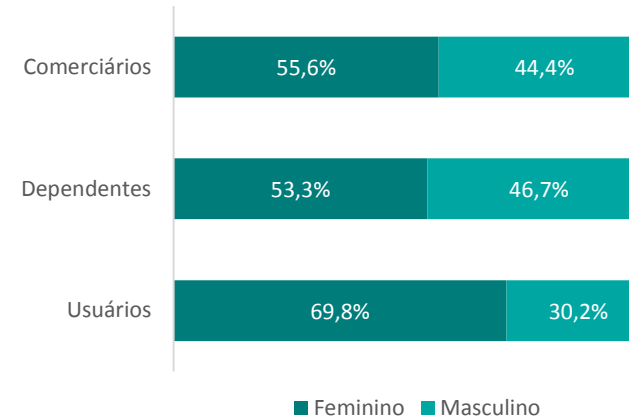
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
15.312	23.885	3.030	42.227

Distribuição de Habilitações por Categoria



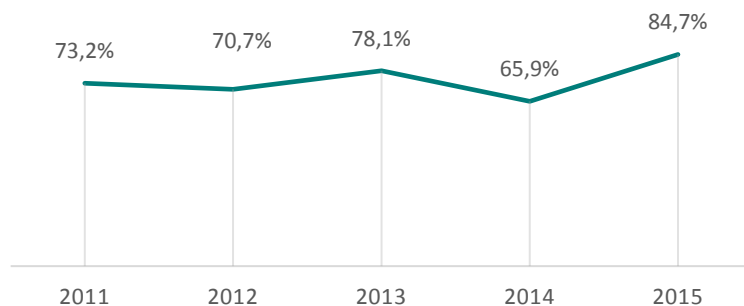
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

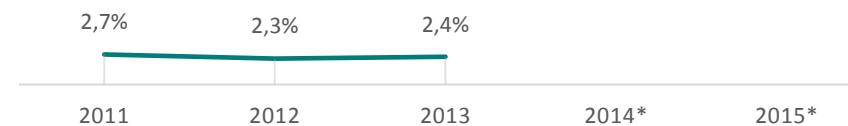
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	6.661	8.130	14.791
Revalidadas	12.214	15.222	27.436
Total	18.875	23.352	42.227

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Mato Grosso

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	413.355	494.380	527.506	-	-
% de crescimento anual	44,3%	19,6%	6,7%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	9%	41%
Menos de 3 SM	69%	3%	7%
De 3 SM a menos de 4 SM	10%	0%	0%
De 4 SM a menos de 5 SM	6%	0%	0%
De 5 SM a mais	14%	0%	1%
Sem informação	0%	87%	51%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	27%	20%
De 12 a 17 anos	1%	13%	6%
De 18 a 24 anos	12%	8%	6%
De 25 a 39 anos	56%	20%	28%
De 40 a 54 anos	26%	17%	22%
De 55 anos a mais	6%	15%	19%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	8%	4%
Analfabeto	0%	1%	1%
Alfabetizado	1%	28%	21%
Ens. Fund. Completo	5%	11%	7%
Ens. Médio Completo	57%	37%	34%
Superior Completo	32%	14%	28%
Pós-Graduação	5%	2%	6%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	40%	50%	51%
Casado	57%	48%	40%
Viúvo	1%	2%	4%
Separado	0%	0%	0%
Divorciado	2%	1%	4%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

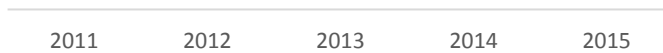
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

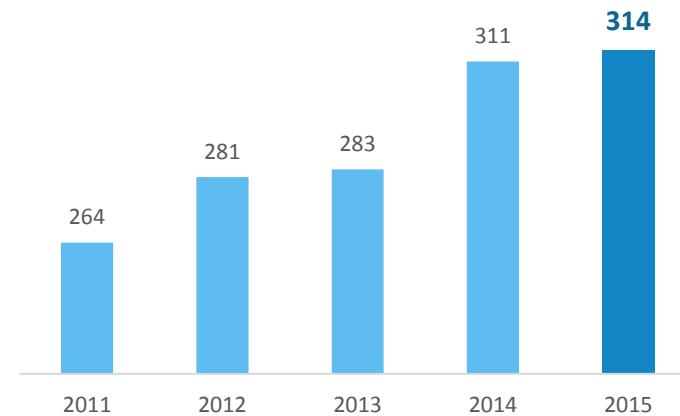
Pré-Escola

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	12
Nº de Alunos	314
Freq. por turno	21

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	103
Freq. por aula/hora	23

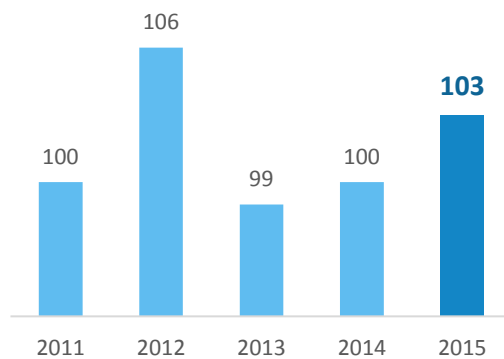
2ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	102
Freq. por aula/hora	23

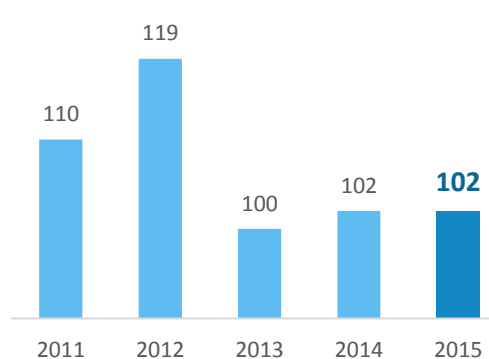
3ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	124
Freq. por aula/hora	28

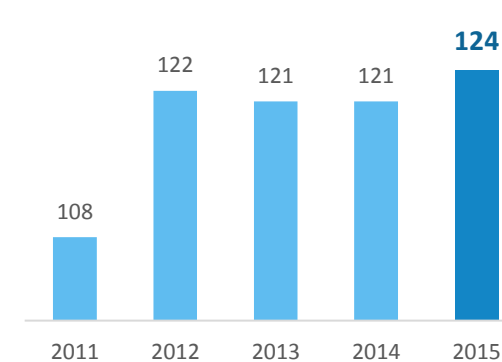
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	122
Freq. por aula/hora	27

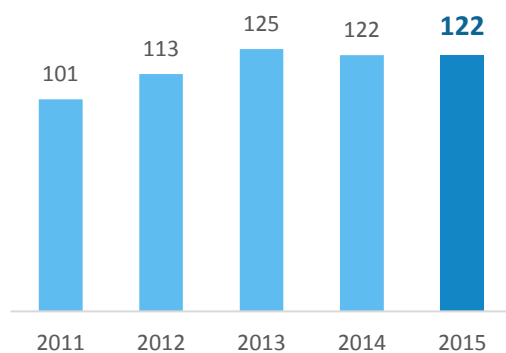
5ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	122
Freq. por aula/hora	27

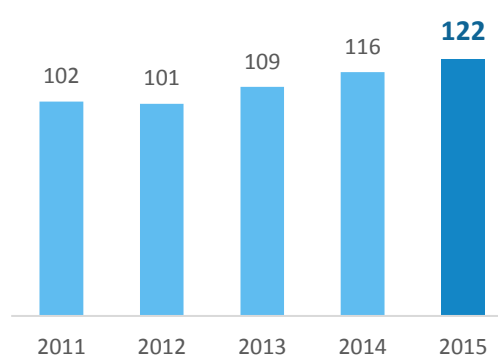
6ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	66
Freq. por aula/hora	28

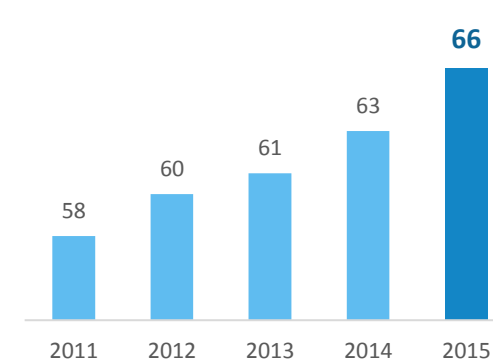
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	66
Freq. por aula/hora	28

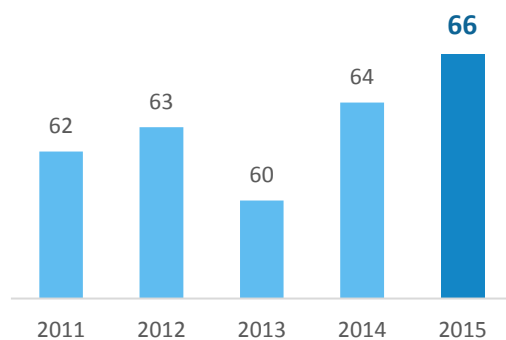
8ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	64
Freq. por aula/hora	28

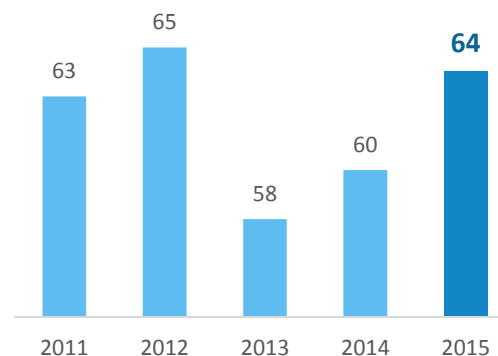
9ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	58
Freq. por aula/hora	27

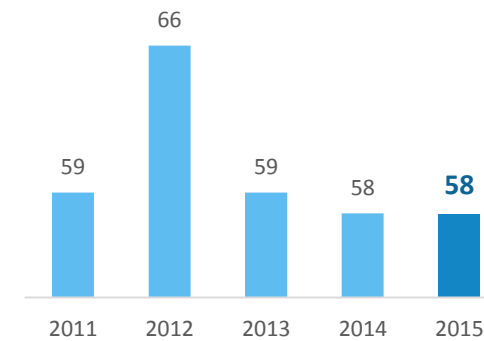
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



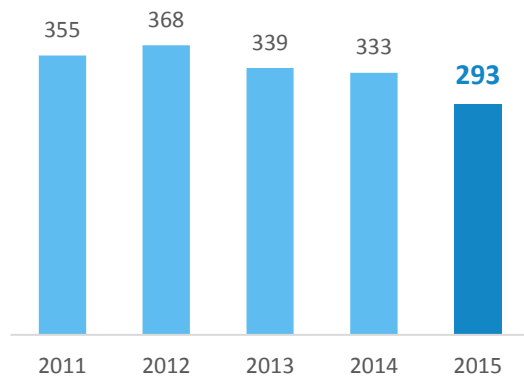
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	3
Nº de Turmas	10
Total da Clientela	293
Freq. por aula/hora	14

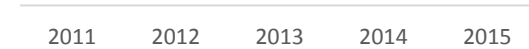
Cursos - Demais Unidades dos DDRR

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Total da Clientela	-
Freq. por aula/hora	-

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica



Cursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	3	-	-
Nº de Turmas	-	9	-	-
Total da Clientela	-	284	-	-
Freq. por aula/hora	-	20	-	-

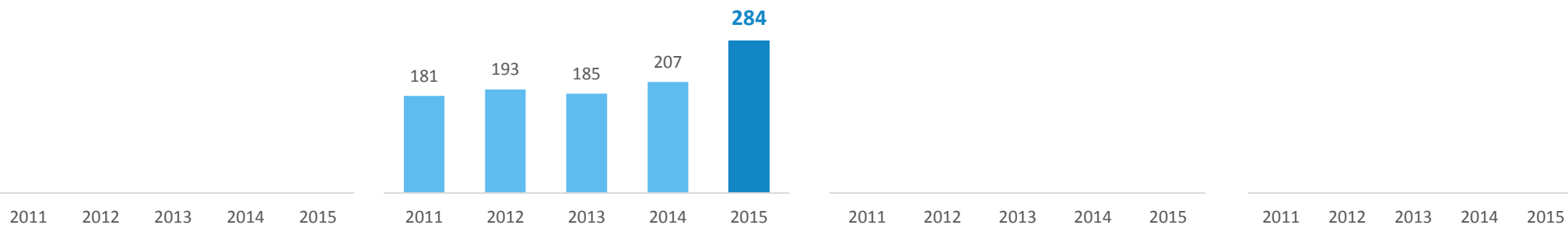
Total da Clientela - Série Histórica

Complementação Curricular

Acompanhamento Pedagógico

Aperfeiçoamento Profissional

Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

**Complementação
Curricular**

**Acompanhamento
Pedagógico**

**Aperfeiçoamento
Profissional**

Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	-	-	-	-

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	-	-	-	-

Mostras, Feiras e Exposições

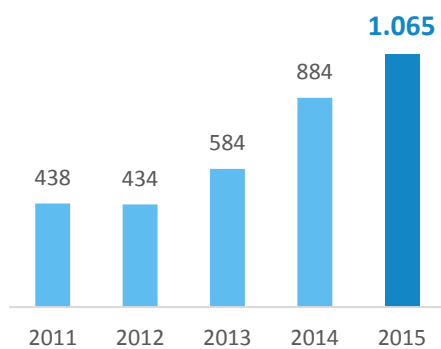
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	-	-	-	-

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	1	-	-	-
Nº de Turmas	72	-	-	-
Total da Clientela	1.065	-	-	-
Freq. por aula/hora	14	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

Apresentação Pessoal



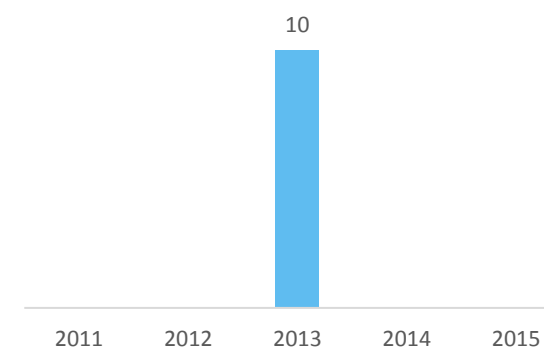
Corte e Costura



Culinária



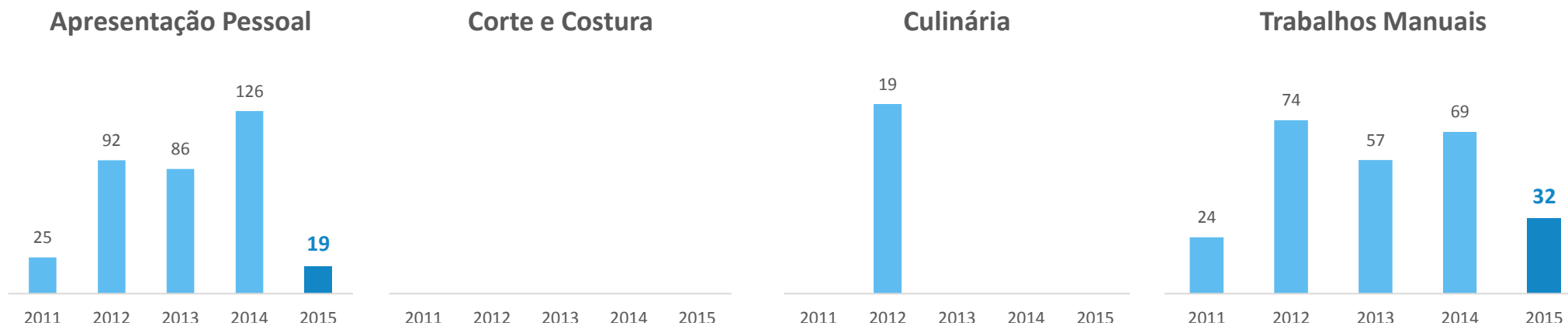
Trabalhos Manuais



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	1	-	-	1
Nº de Turmas	1	-	-	3
Total da Clientela	19	-	-	32
Freq. por aula/hora	10	-	-	11

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	6	-	24	-

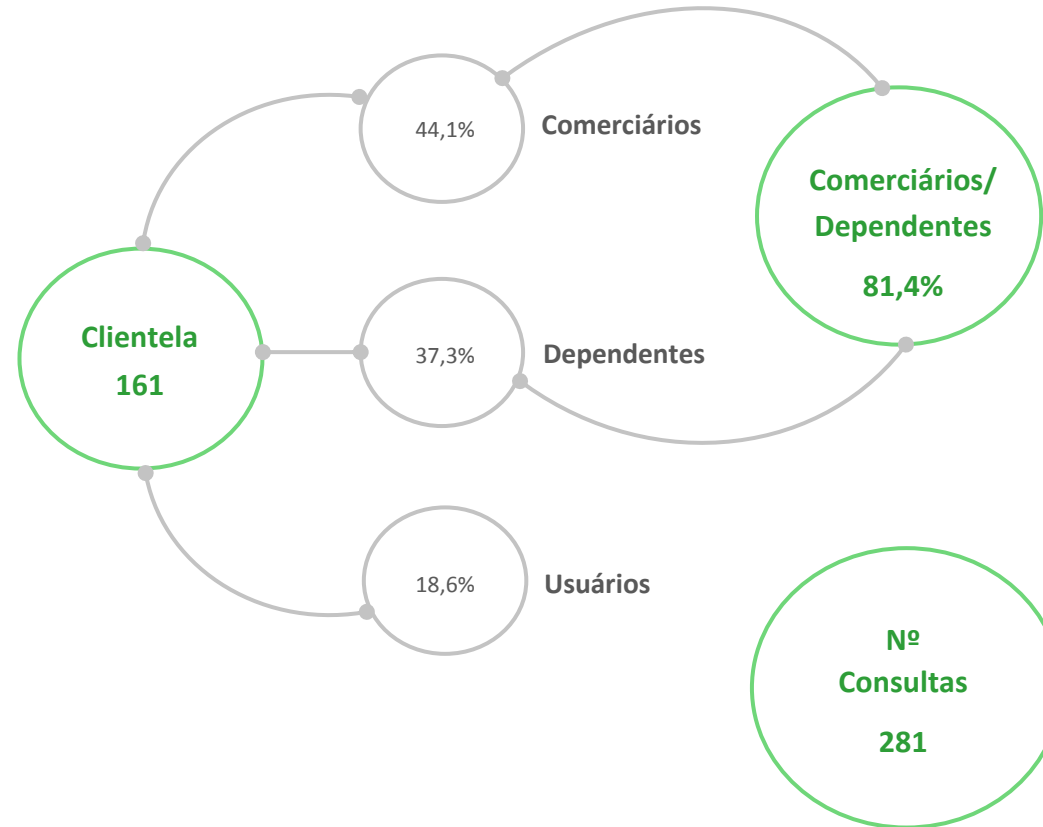
Consultas Dietoterápicas

Refeições

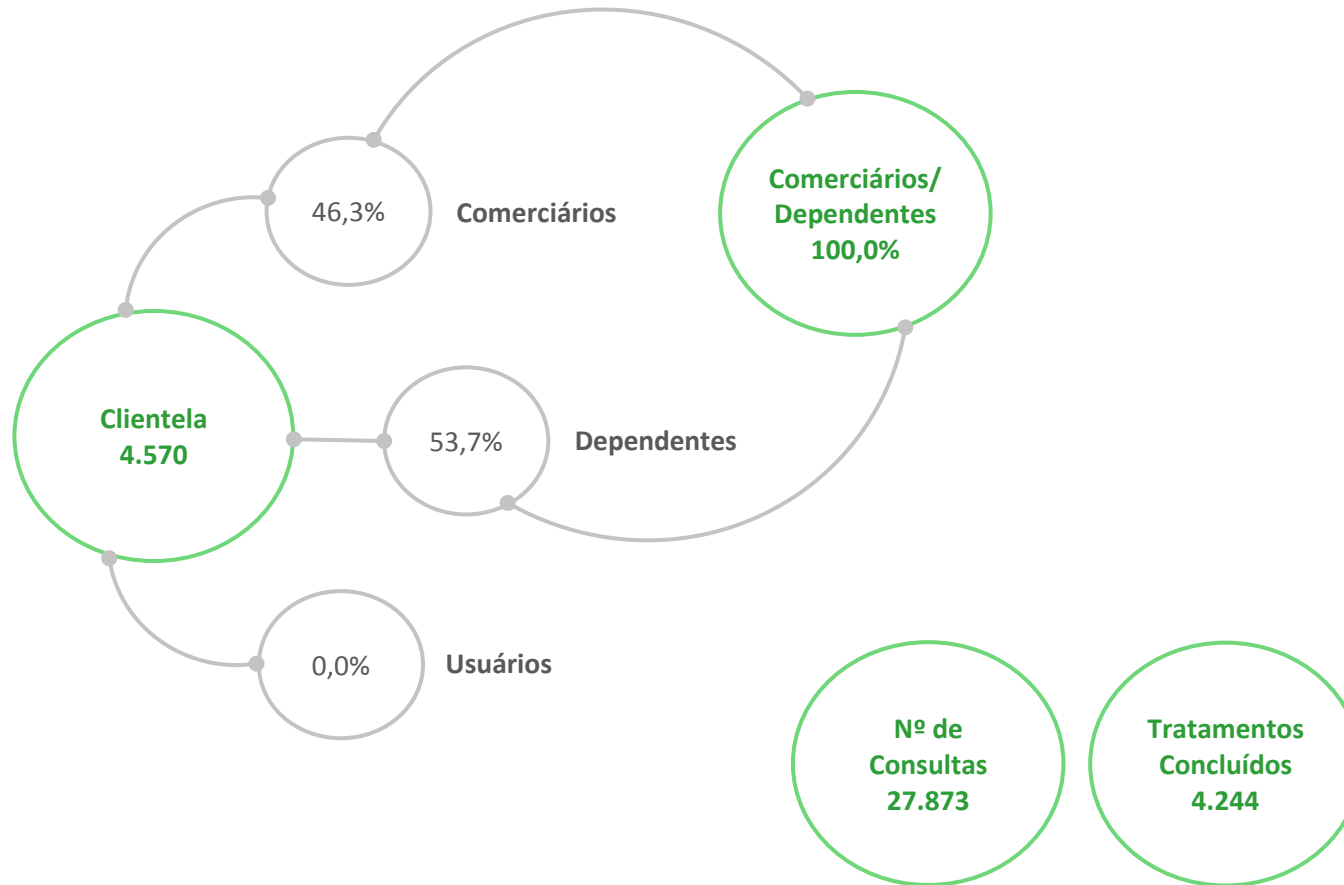
Desjejuns:	2.301
Almoços:	61.245
Jantares:	2.403

Lanches

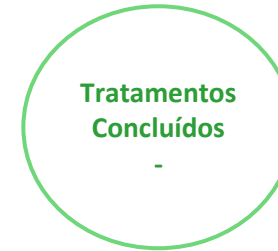
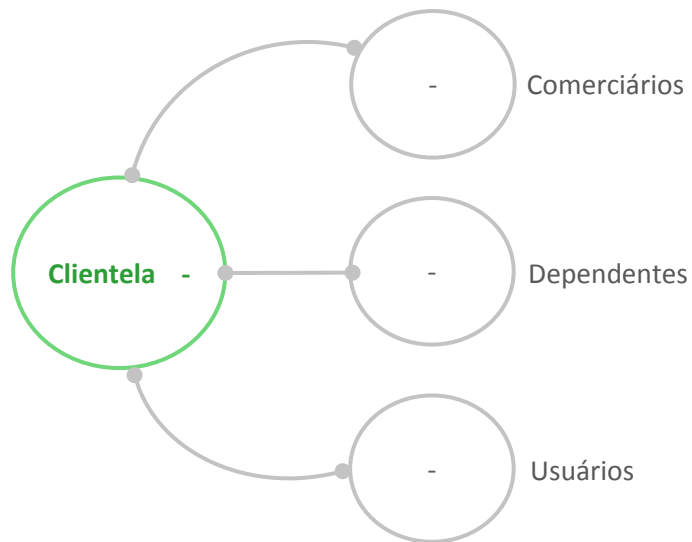
484.316



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	100,0%	100,0%	100,0%	99,8%	100,0%
Índice de tratamento concluído (ITC)	82,0%	72,0%	87,0%	79,5%	80,0%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	9	10	9	9	7
Índice de procedimentos realizados por consulta	6	6	6	2	2
Índice de reexames	27,8%	35,6%	29,2%	25,9%	28,4%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 50

Nº de turmas: 1

Freq. por aula/hora: 45

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 906

Média de participantes por sessão: 64

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: -

Média de participantes: -

Vídeos Educativos

Nº de sessões: -

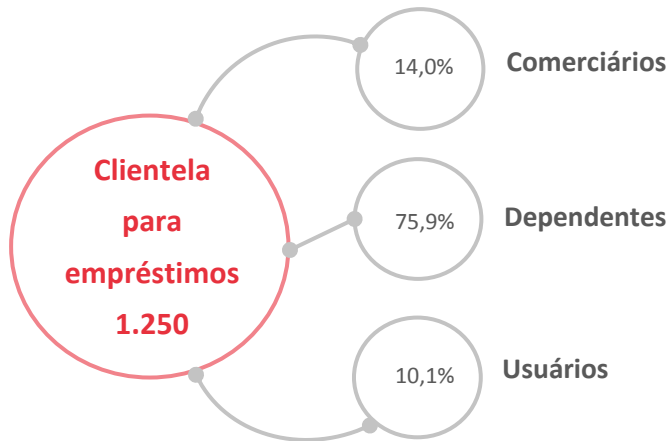
Média de participantes por sessão: -

Oficinas

Nº de turnos: 4

Média de participantes por turno: 23

Modalidade Biblioteca Fixa



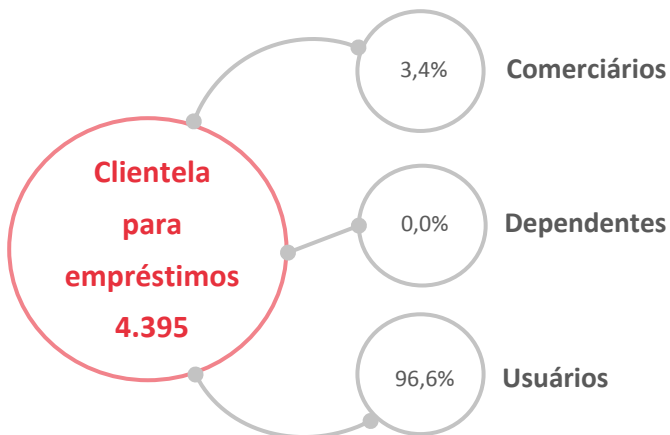
Empréstimos

Total: 6.043
Média de empréstimos por cliente: 5

Pessoas presentes para consultas

27.251

Modalidade Biblioteca Ambulante



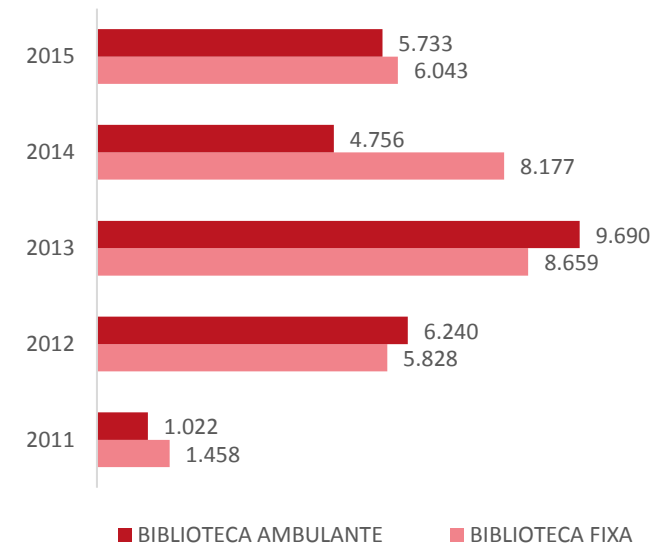
Empréstimos

Total: 5.733
Média de empréstimos por cliente: 1

Pessoas presentes para consultas

37.605

Número de empréstimos Série Histórica



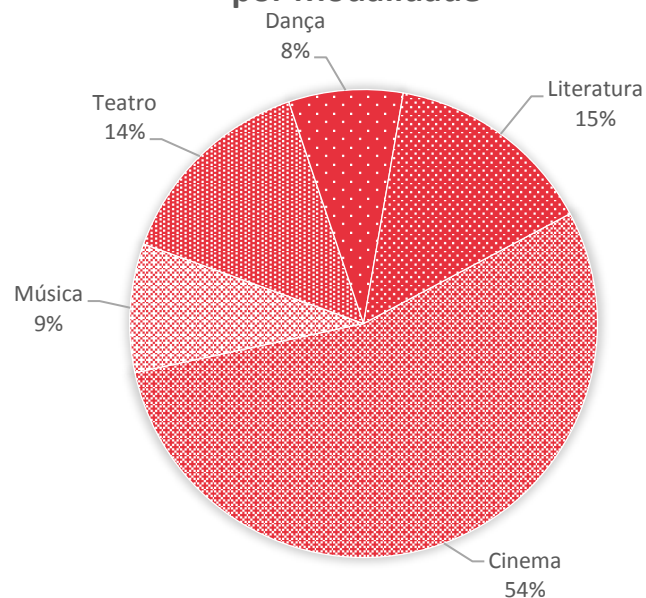
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	544	43	23.324
Música	89	163	14.470
Teatro	143	176	25.156
Dança	79	187	14.761
Literatura	145	116	16.838

Mostras, Exposições e Concursos

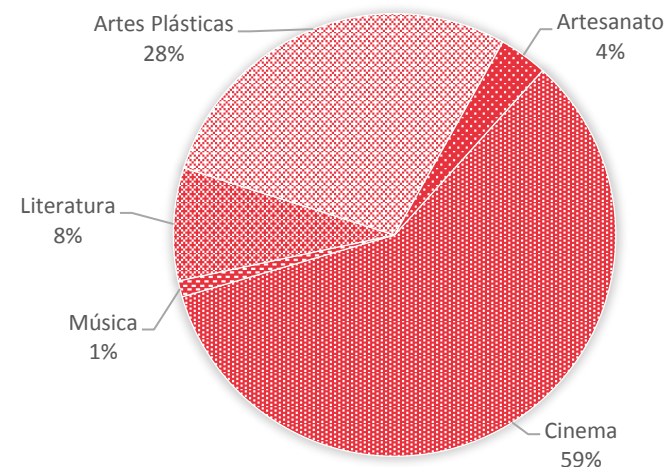
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	50	22	1.093
Música	1	378	378
Teatro	-	-	-
Dança	-	-	-
Literatura	7	3.173	22.210
Artes Plásticas	24	2.518	60.438
Artesanato	3	12.940	38.819

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 1.000 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 85 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	331	17
Música	844	57
Teatro	454	20
Dança	1.083	33
Literatura	250	12
Artes Plásticas	347	21
Artesanato	-	-

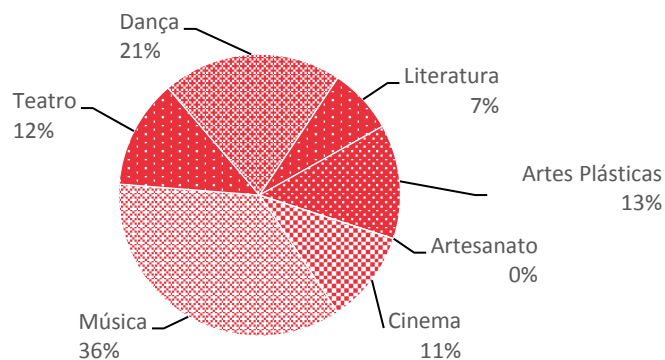
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	64	47
Música	22	40
Teatro	42	28
Dança	49	19
Literatura	104	36
Artes Plásticas	31	32
Artesanato	39	25

Seminários e Palestras

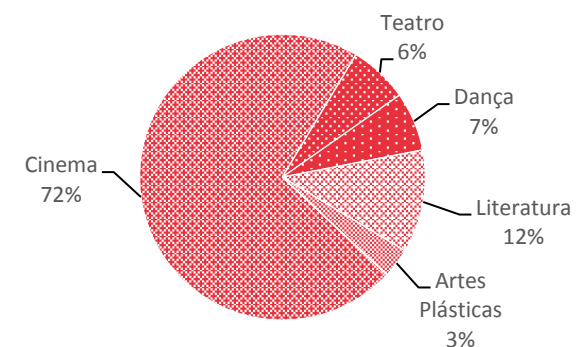
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	43	34
Música	-	-
Teatro	4	14
Dança	4	38
Literatura	7	70
Artes Plásticas	2	35
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 160 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 60 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 2.829
Nº de Turmas: 87
Média de clientes por turma: 33

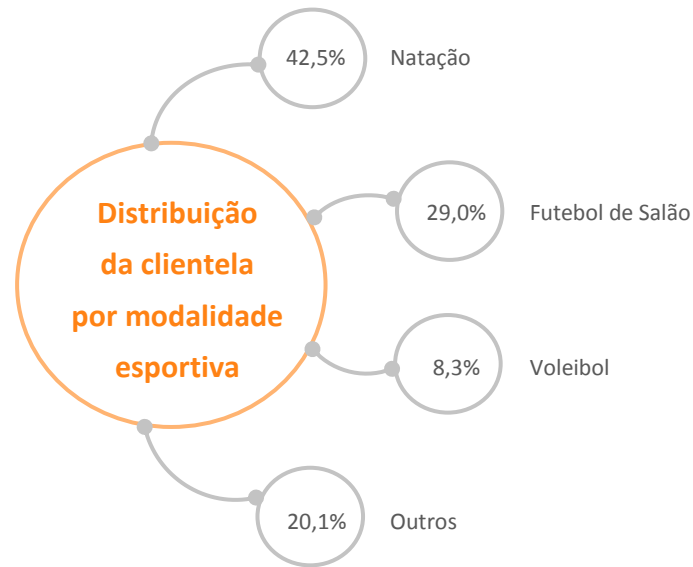
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 5.913
Nº de Turmas: 81
Média de clientes por turma: 73

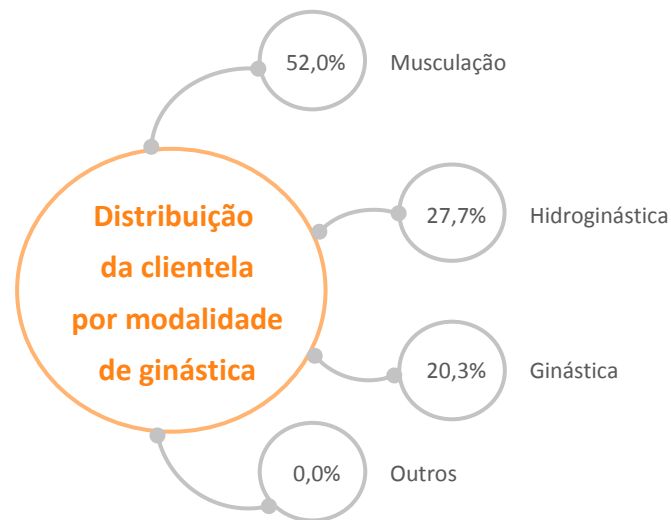
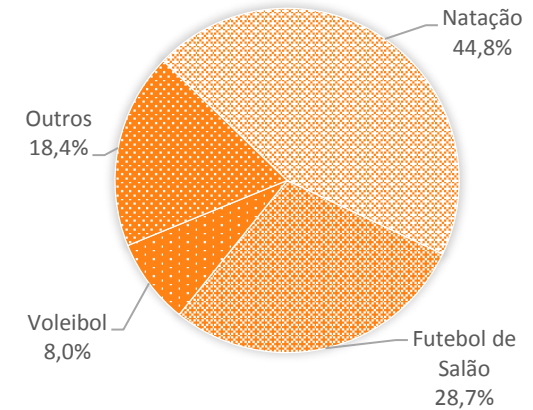
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

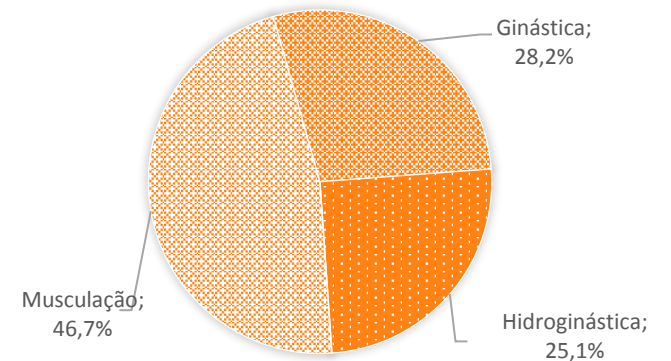
Clientela: 351



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



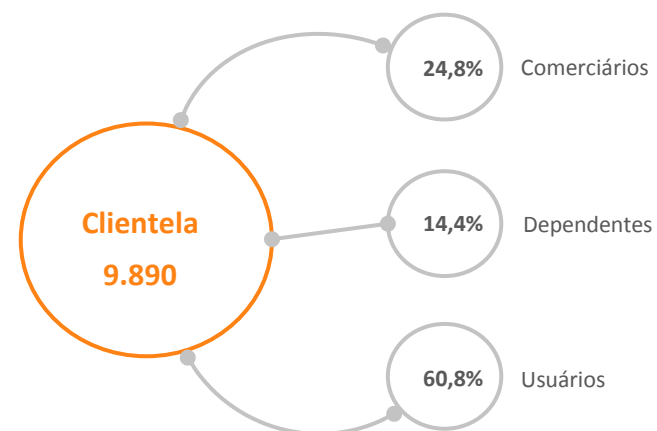
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: -

Média de participantes por treino: -

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 1.857



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 65

Média de público por evento: 400

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 601

Média de público por sessão: 21

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 1.936

Média de público por turno: 26

Jogos de Salão

Nº de turnos: 1.474

Média de público por turno: 26

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 327

Média de público por turno: 137

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 2.861

Média de público por turno: 124

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 1.399

Média de público por turno: 53

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 53

Média de público por turno: 236

Assistência a TV

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: -

Número: -

Média de clientela por excursão: -

Capital

Interior

Outros Estados

Outros Países

Destinos

Passeios

Clientela: -

Número: -

Média de clientela por passeio: -

Capital

Interior

Outros Estados

Outros Países

Destinos

Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

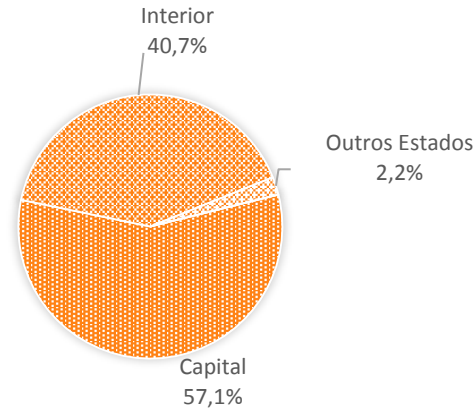
2011 2012 2013 2014 2015

*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 2.237
Leitos ocupados: 1.411
Unidades habitacionais ocupadas: 852
Diárias: 2.493

Procedência da Clientela



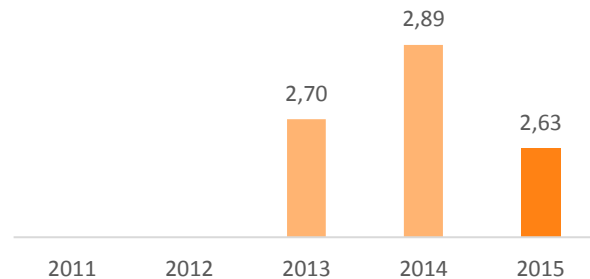
Turismo Receptivo

Passeio Local

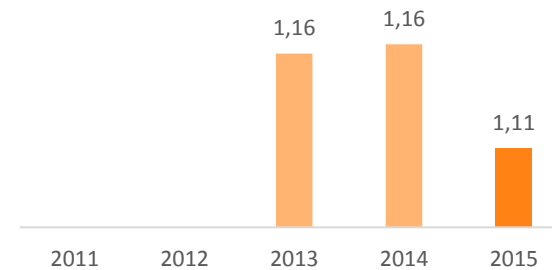
Clientela: -
Número: -
Média de clientela por passeio: -

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/ Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	243	8	30	102	3	87	-	-
De Adolescentes	-	-	-	-	-	-	-	-
De Voluntários	-	-	-	-	-	-	-	-
De Pais	-	-	-	-	-	-	-	-
Intergeracionais	-	-	-	-	-	-	-	-
De Interesse	25	1	25	-	-	17	-	-

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: -
Nº de turmas: -
Média de clientes por turma: -

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 41
Média de público por evento: 582

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 191
Média de público por sessão: 63

Práticas Esportivas

Frequência: 3.211

Campanhas, Feiras e Exposições

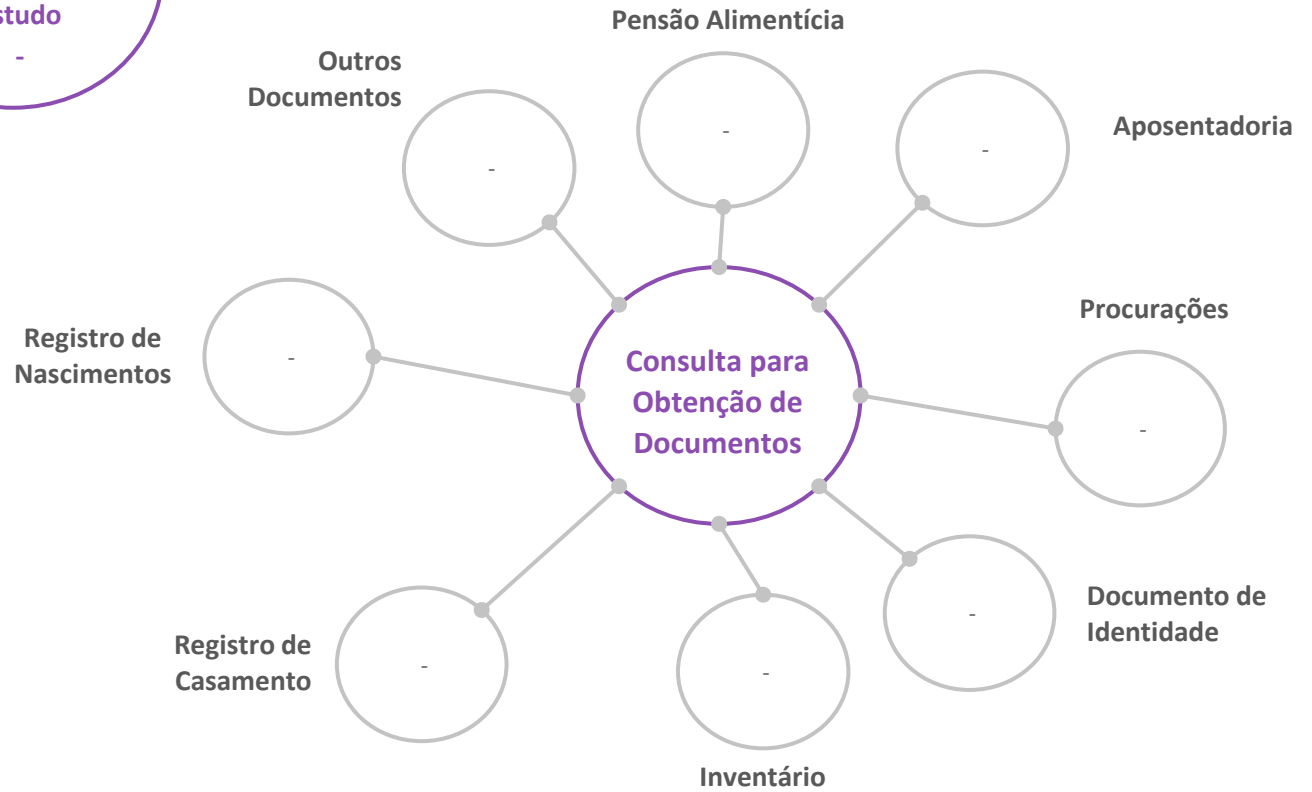
Nº de eventos: 39
Média de público por evento: 374

Apresentações Artísticas

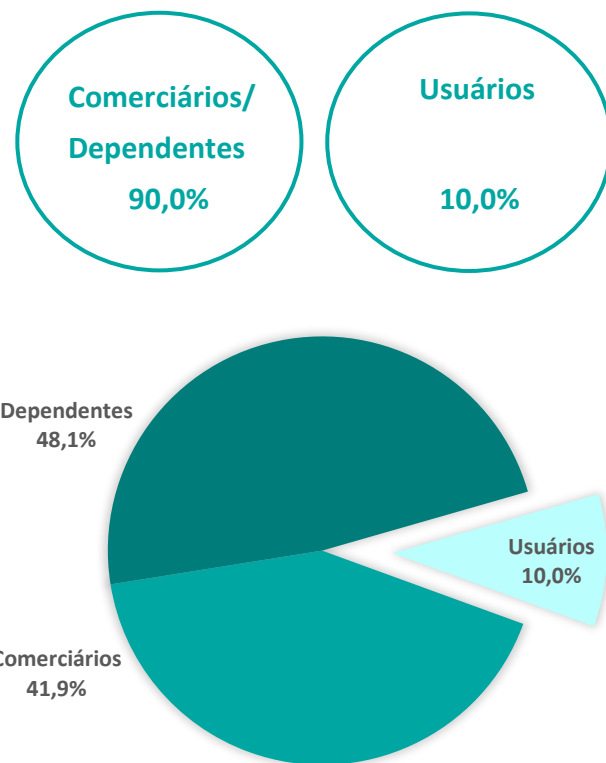
Nº de eventos: 4
Média de público por evento: 2.212

Complementação de Refeições

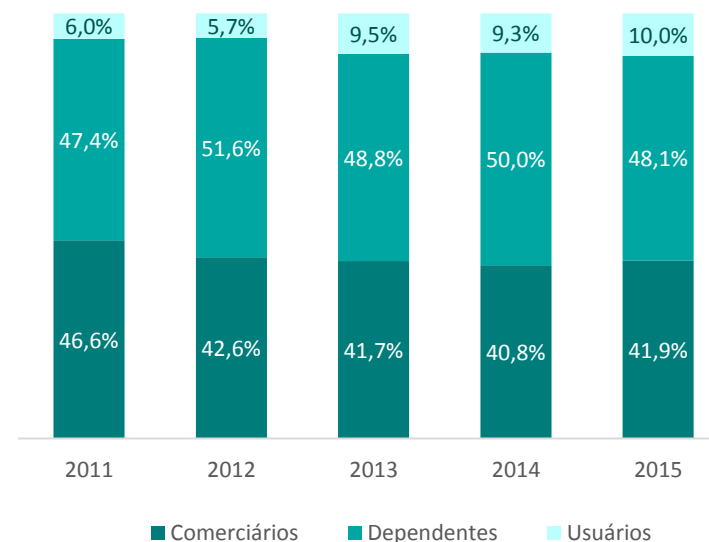
Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
971.103	11.758.860	138	46.245



Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



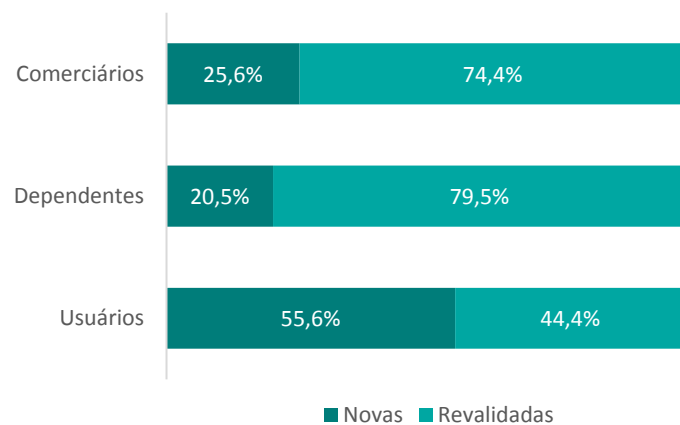
Série Histórica



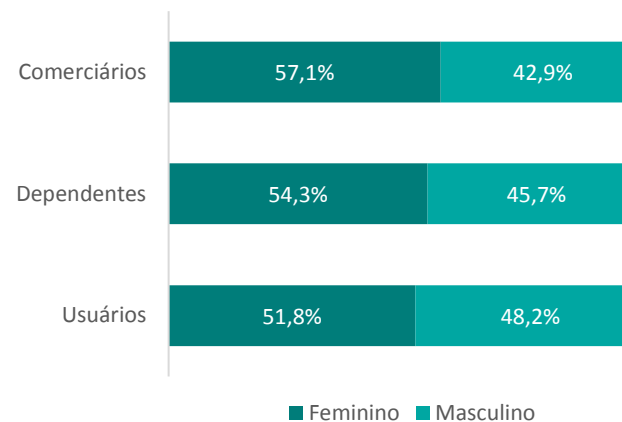
Habilitações

Comerciais	Dependentes	Usuários	Total
14.970	17.165	3.571	35.706

Distribuição de Habilitações por Categoria



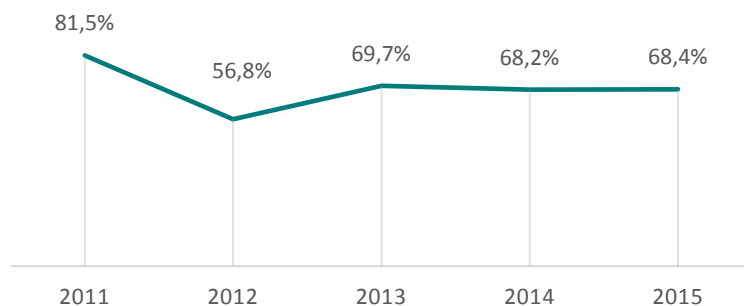
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

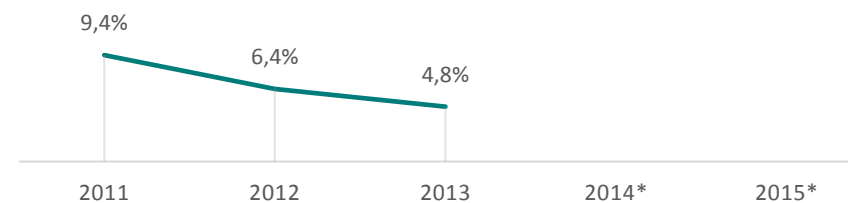
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	4.407	4.940	9.347
Revalidadas	11.587	14.772	26.359
Total	15.994	19.712	35.706

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Mato Grosso do Sul

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	327.425	318.504	391.729	-	-
% de crescimento anual	2,6%	-2,7%	23,0%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	46%	50%
Menos de 3 SM	74%	7%	14%
De 3 SM a menos de 4 SM	9%	0%	2%
De 4 SM a menos de 5 SM	5%	0%	1%
De 5 SM a mais	12%	0%	4%
Sem informação	0%	45%	29%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	27%	18%
De 12 a 17 anos	1%	13%	12%
De 18 a 24 anos	12%	9%	16%
De 25 a 39 anos	48%	16%	32%
De 40 a 54 anos	26%	17%	18%
De 55 anos a mais	13%	18%	4%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	12%	3%
Analfabeto	0%	0%	1%
Alfabetizado	3%	27%	25%
Ens. Fund. Completo	10%	15%	12%
Ens. Médio Completo	59%	35%	36%
Superior Completo	28%	11%	23%
Pós-Graduação	0%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	42%	53%	68%
Casado	51%	44%	29%
Viúvo	2%	2%	1%
Separado	1%	0%	0%
Divorciado	4%	1%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

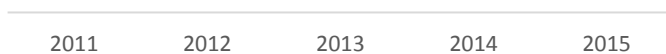
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

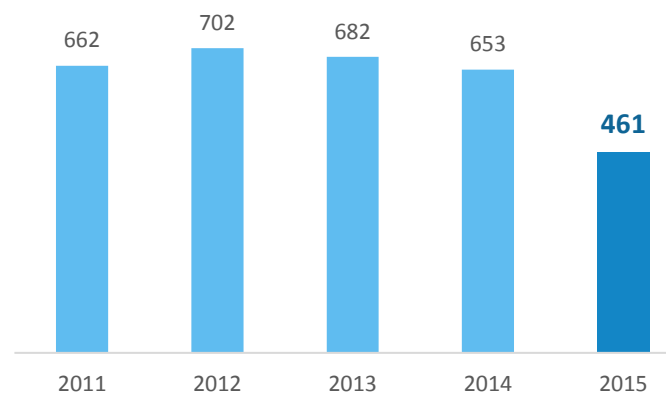
Pré-Escola

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	20
Nº de Alunos	461
Freq. por turno	17

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	8
Nº de Alunos	185
Freq. por aula/hora	20

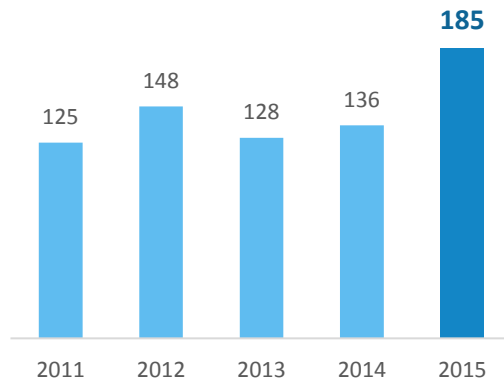
2ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	8
Nº de Alunos	174
Freq. por aula/hora	18

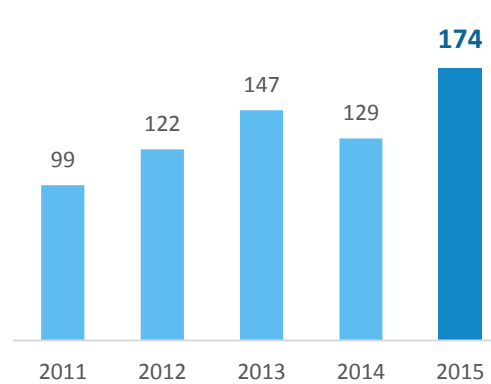
3ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	7
Nº de Alunos	148
Freq. por aula/hora	20

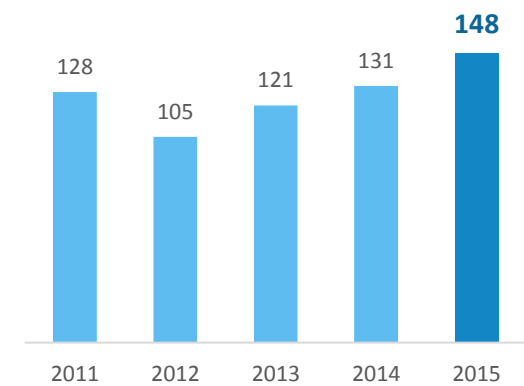
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	123
Freq. por aula/hora	22

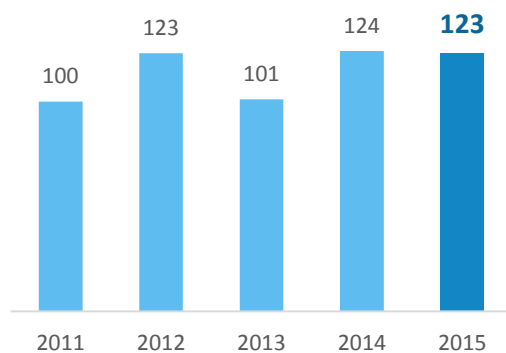
5ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	129
Freq. por aula/hora	23

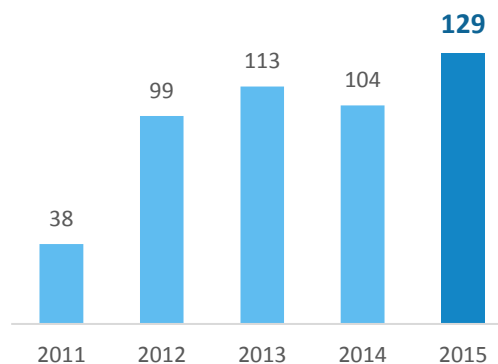
6ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	107
Freq. por aula/hora	25

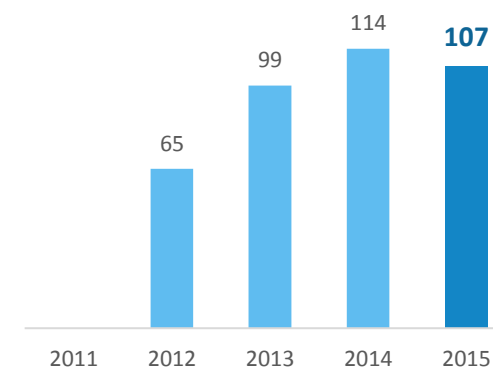
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	117
Freq. por aula/hora	20

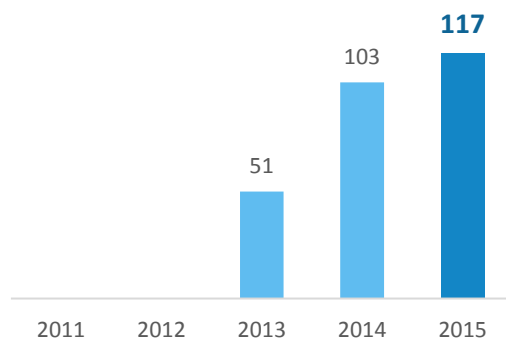
8ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	99
Freq. por aula/hora	22

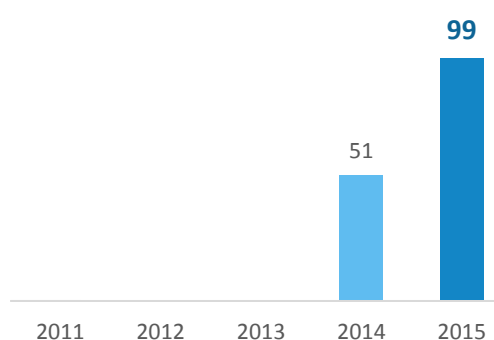
9ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	49
Freq. por aula/hora	23

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Total da Clientela	-
Freq. por aula/hora	-

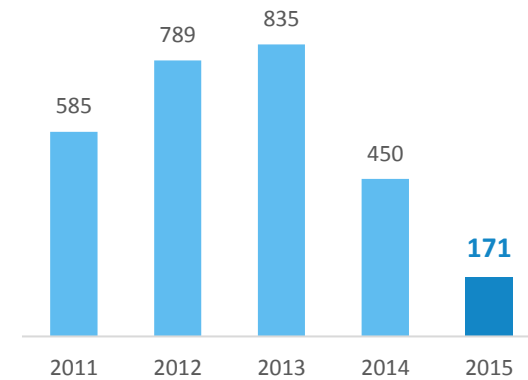
Cursos - Demais Unidades dos DRRR

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	6
Total da Clientela	171
Freq. por aula/hora	20

Total da Clientela
Série Histórica



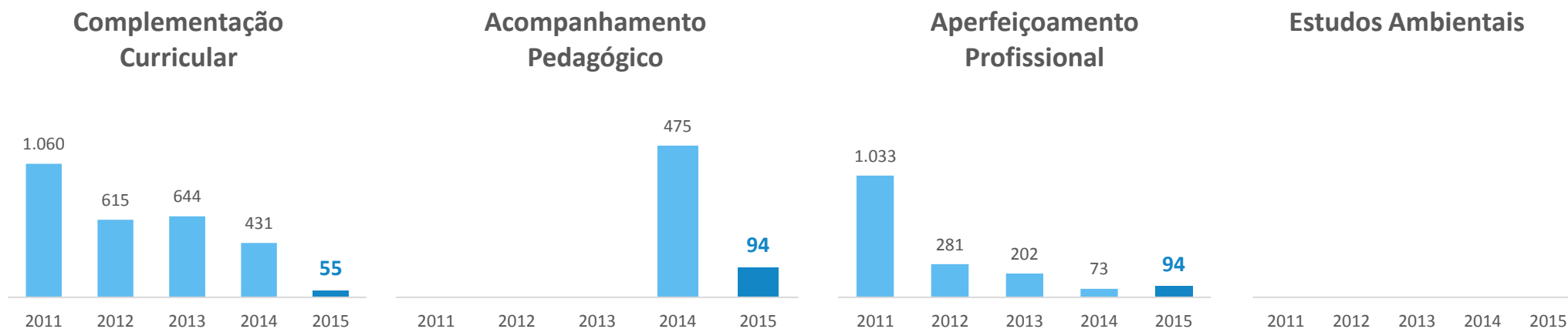
Total da Clientela
Série Histórica



Cursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	2	1	1	-
Nº de Turmas	2	5	9	-
Total da Clientela	55	94	94	-
Freq. por aula/hora	26	12	2	-

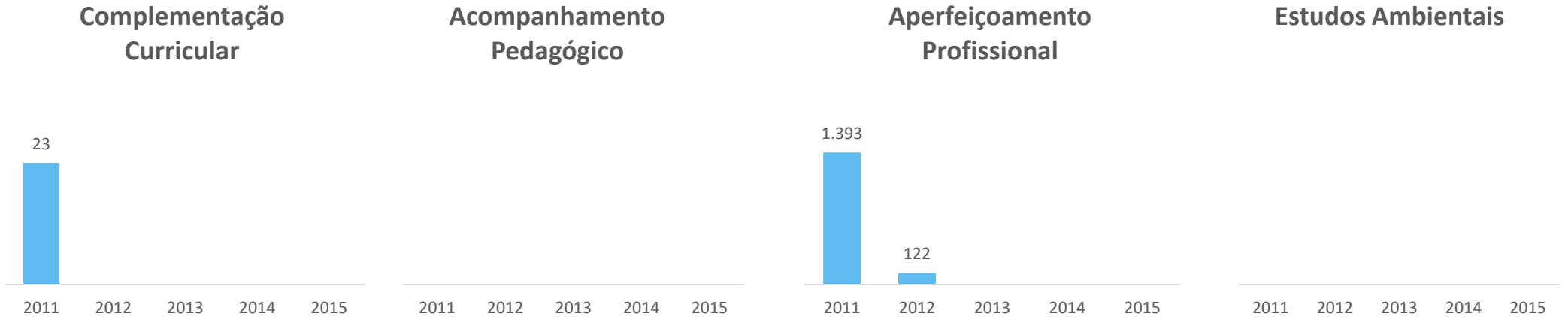
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	-	-	-	-

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	-	-	210	-

Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	-	-	-	-

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

Apresentação Pessoal

2011 2012 2013 2014 2015

Corte e Costura

2011 2012 2013 2014 2015

Culinária

2011 2012 2013 2014 2015

Trabalhos Manuais

2011 2012 2013 2014 2015

155

60

127

32

379

403

86

44

126

Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

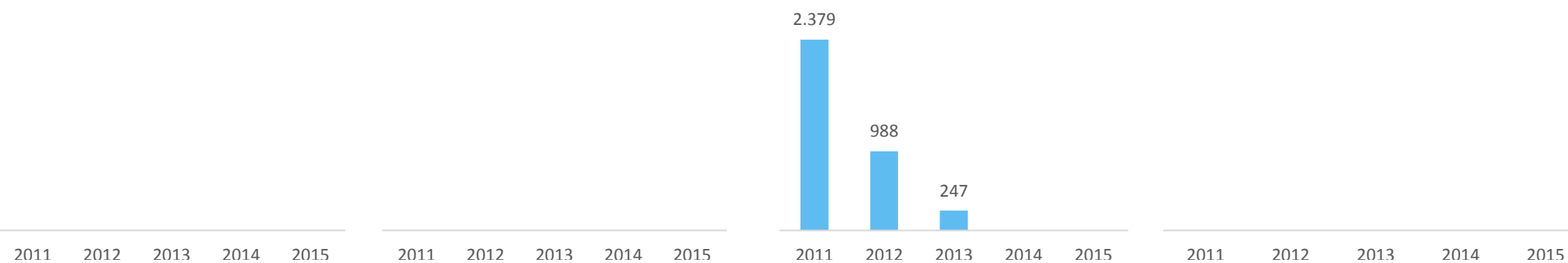
Total da Clientela - Série Histórica

Apresentação Pessoal

Corte e Costura

Culinária

Trabalhos Manuais



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	-	-	-	-

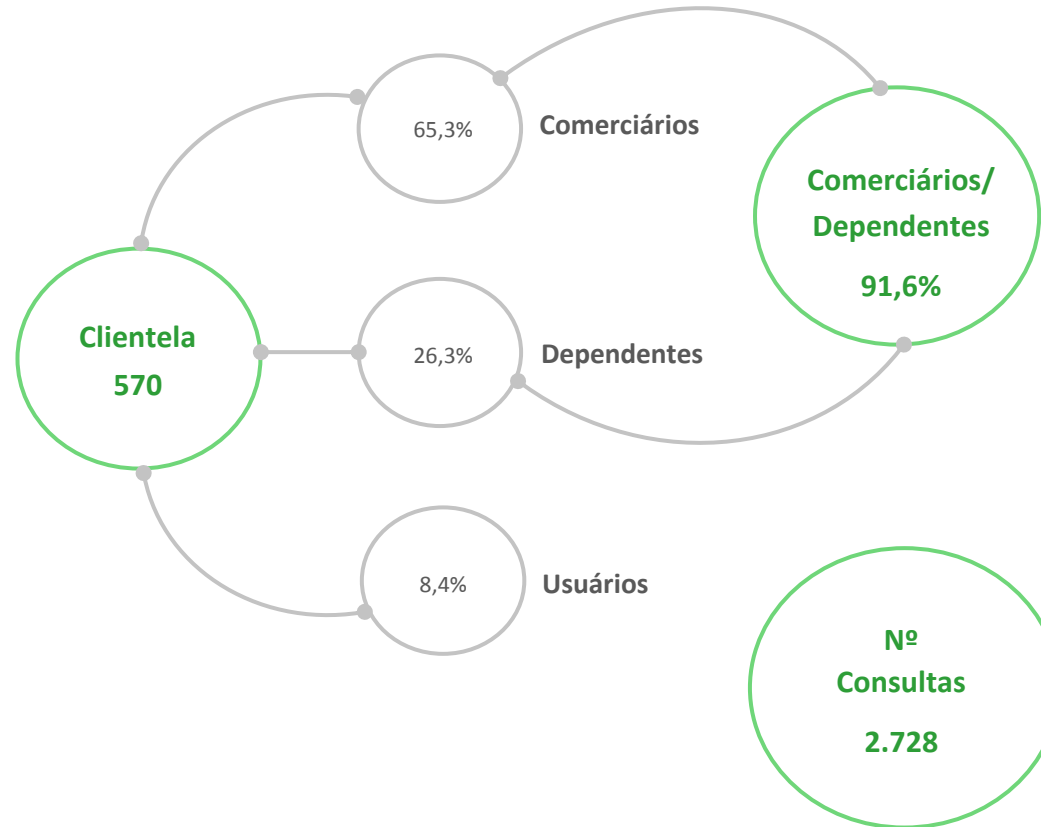
Consultas Dietoterápicas

Refeições

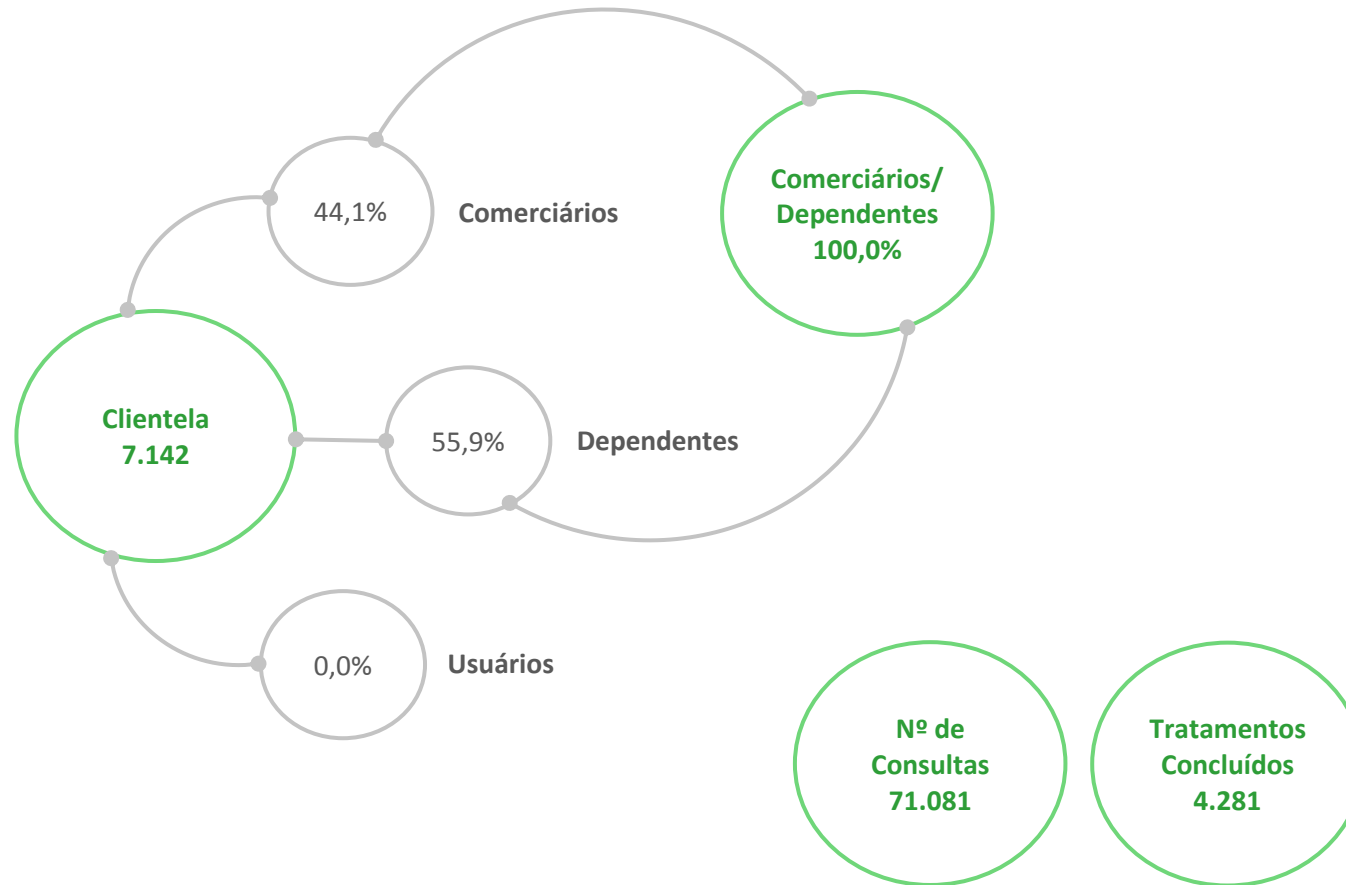
Desjejuns:	-
Almoços:	219.979
Jantares:	3.302

Lanches

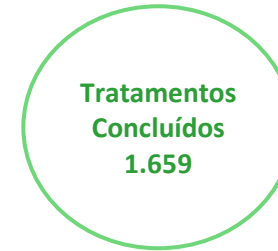
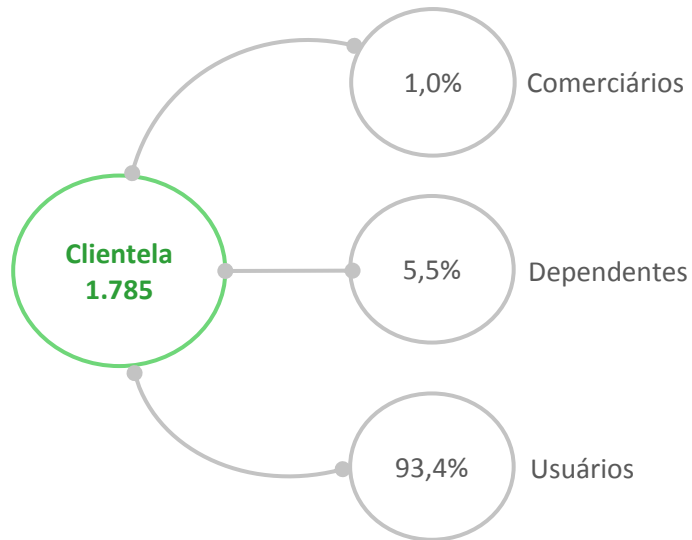
	138.907
--	---------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Índice de tratamento concluído (ITC)	51,3%	55,3%	41,0%	63,8%	51,7%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	15	18	15	13	17
Índice de procedimentos realizados por consulta	2	2	3	4	4
Índice de reexames	53,7%	54,3%	51,1%	50,1%	61,4%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 38

Nº de turmas: 2

Freq. por aula/hora: 23

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 1.308

Média de participantes por sessão: 26

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 111

Média de participantes: 410

Vídeos Educativos

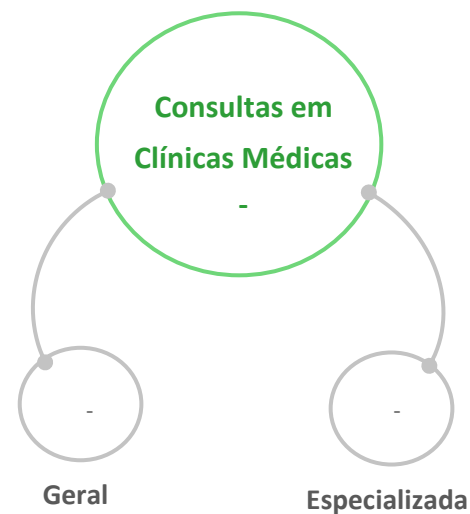
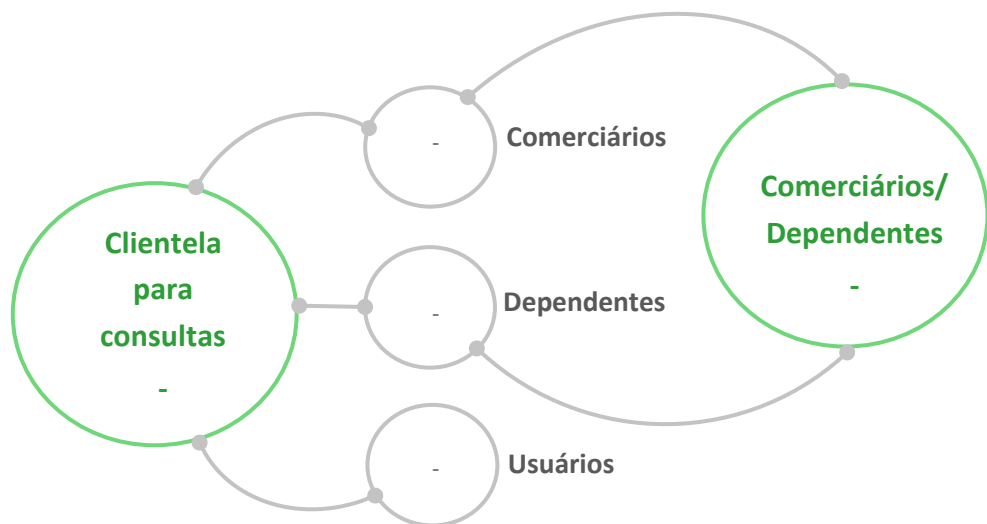
Nº de sessões: 98

Média de participantes por sessão: 106

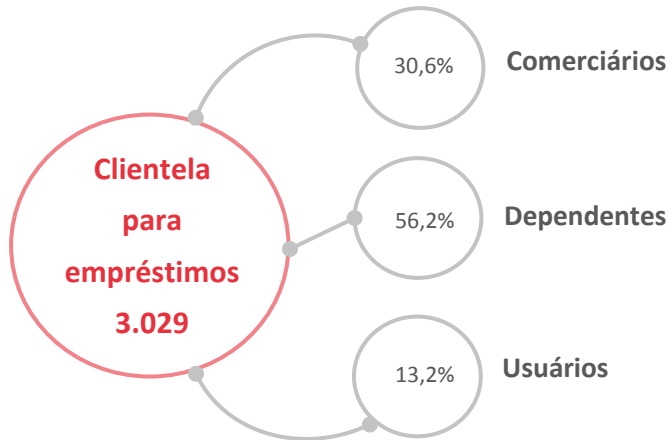
Oficinas

Nº de turnos: 28

Média de participantes por turno: 90



Modalidade Biblioteca Fixa



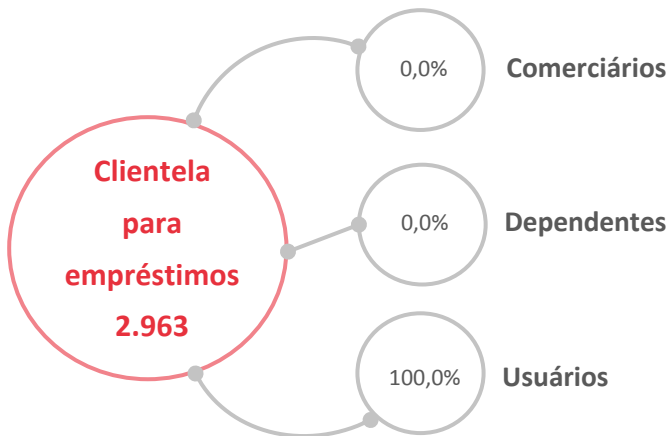
Empréstimos

Total: 12.695
Média de empréstimos por cliente: 4

Pessoas presentes para consultas

107.609

Modalidade Biblioteca Ambulante



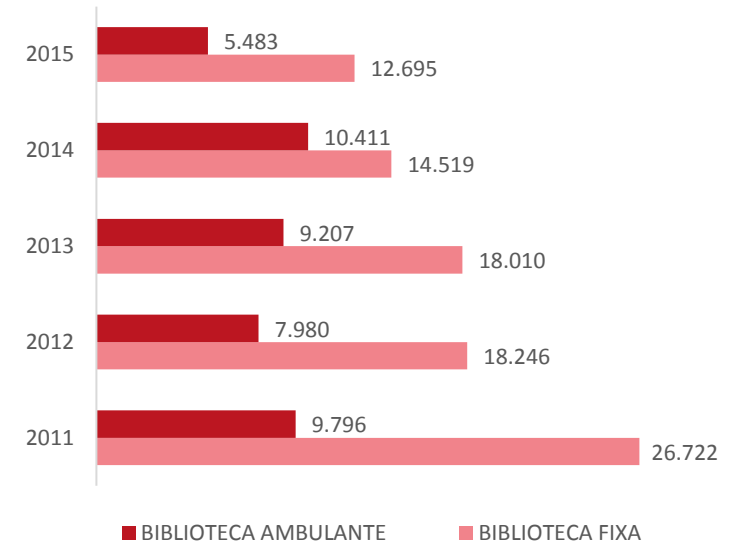
Empréstimos

Total: 5.483
Média de empréstimos por cliente: 2

Pessoas presentes para consultas

54.160

Número de empréstimos Série Histórica



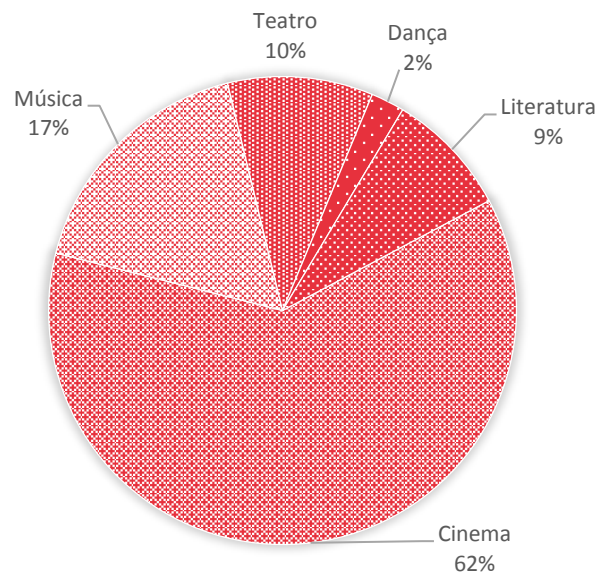
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	479	27	13.127
Música	134	322	43.196
Teatro	78	313	24.392
Dança	18	496	8.919
Literatura	67	58	3.902

Mostras, Exposições e Concursos

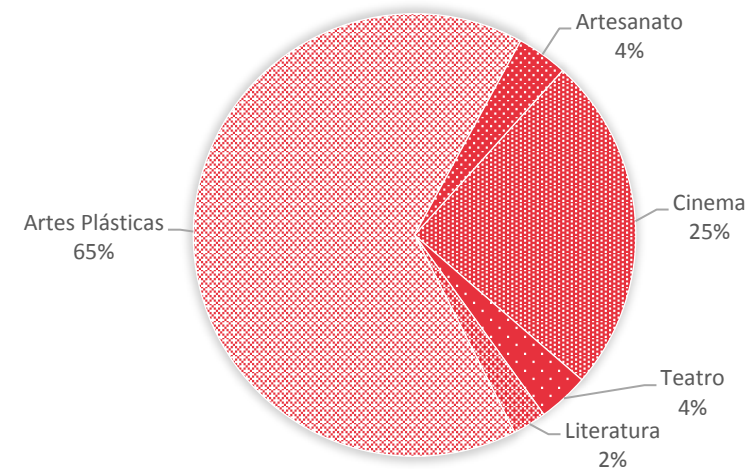
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	20	119	2.383
Música	-	-	-
Teatro	3	57	170
Dança	-	-	-
Literatura	2	1.020	2.040
Artes Plásticas	53	3.385	179.405
Artesanato	3	350	1.050

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 776 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 81 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	-	-
Música	797	37
Teatro	-	-
Dança	236	12
Literatura	-	-
Artes Plásticas	92	13
Artesanato	3	1

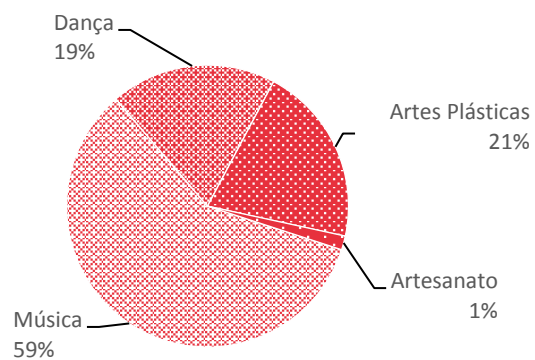
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	2	9
Música	-	-
Teatro	55	44
Dança	83	23
Literatura	7	18
Artes Plásticas	69	432
Artesanato	16	174

Seminários e Palestras

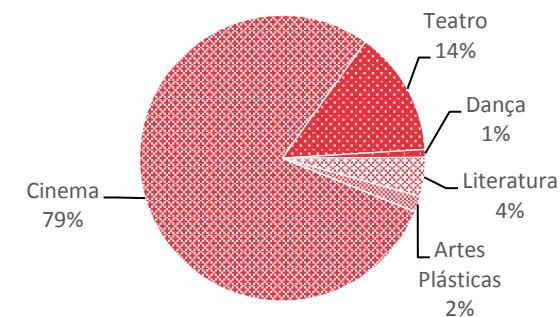
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	89	22
Música	-	-
Teatro	16	290
Dança	1	236
Literatura	5	97
Artes Plásticas	2	140
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 63 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 113 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 978
Nº de Turmas: 89
Média de clientes por turma: 11

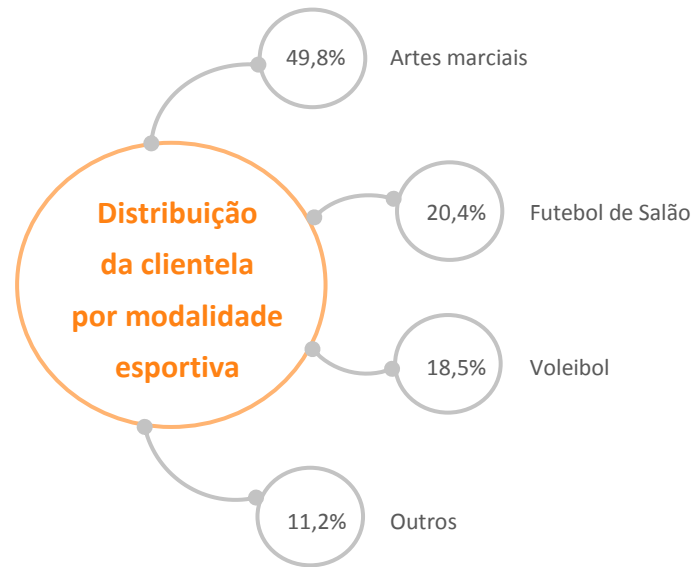
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 3.678
Nº de Turmas: 145
Média de clientes por turma: 26

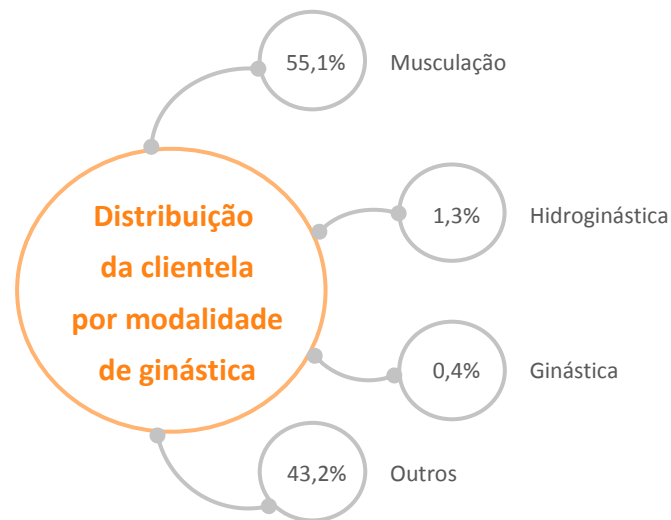
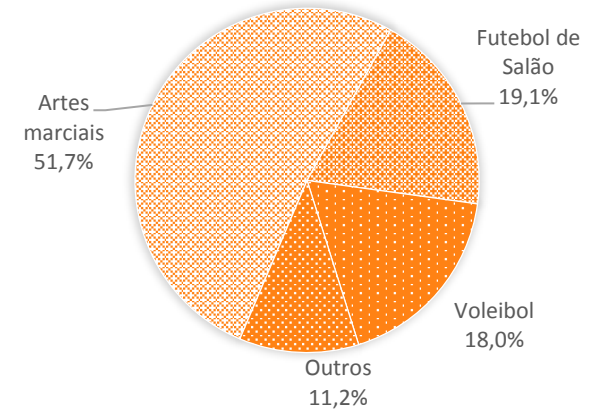
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

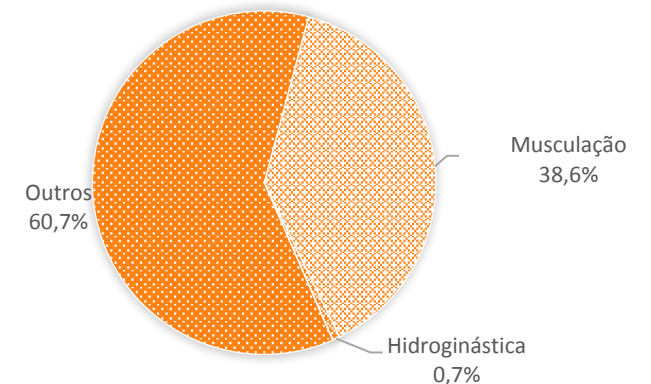
Clientela: 3.415



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



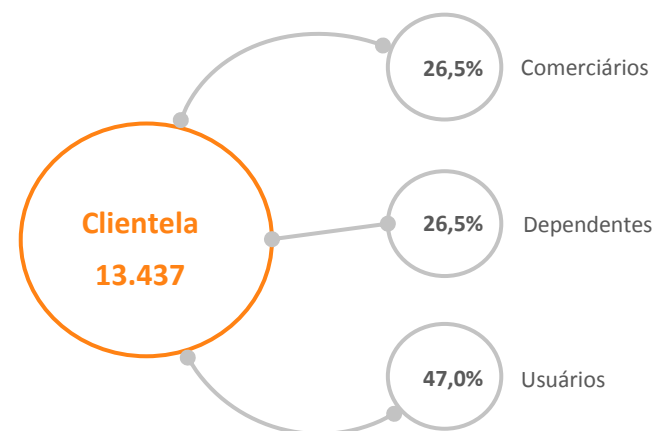
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 990

Média de participantes por treino: 40

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 902



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 52

Média de público por evento: 697

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: -

Média de público por sessão: -

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 194

Média de público por turno: 57

Jogos de Salão

Nº de turnos: 229

Média de público por turno: 45

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 1.350

Média de público por turno: 87

Banhos de Piscina

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 29

Média de público por turno: 370

Assistência a TV

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 199

Número: 6

Média de clientela por excursão: 33

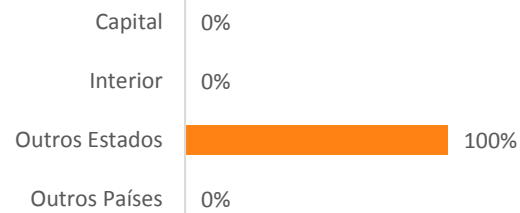
Passeios

Clientela: 25

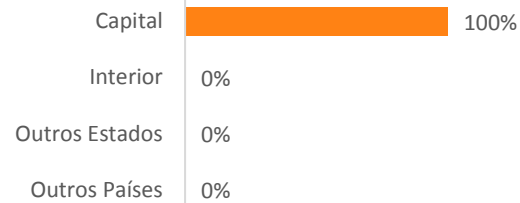
Número: 1

Média de clientela por passeio: 25

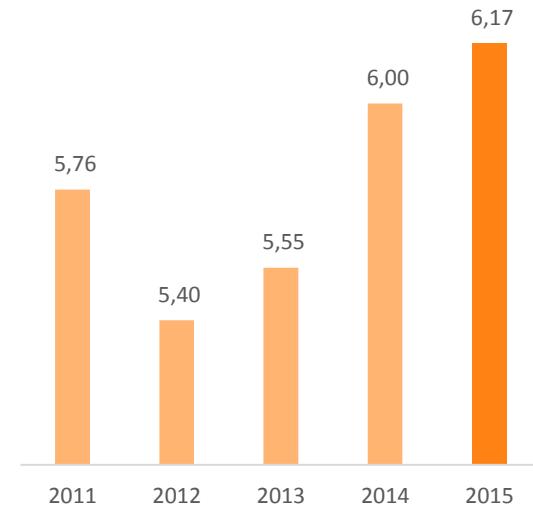
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica



*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: -
Leitos ocupados: -
Unidades habitacionais ocupadas: -
Diárias: -

Turismo Receptivo

Passeio Local

Clientela: -
Número: -
Média de clientela por passeio: -

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas

2011 2012 2013 2014 2015

Média de permanência do hóspede*

2011 2012 2013 2014 2015

*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 268
Nº de turmas: 15
Média de clientes por turma: 18

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 56
Média de público por sessão: 30

Práticas Esportivas

Frequência: 256.152

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: 3
Média de público por evento: 482

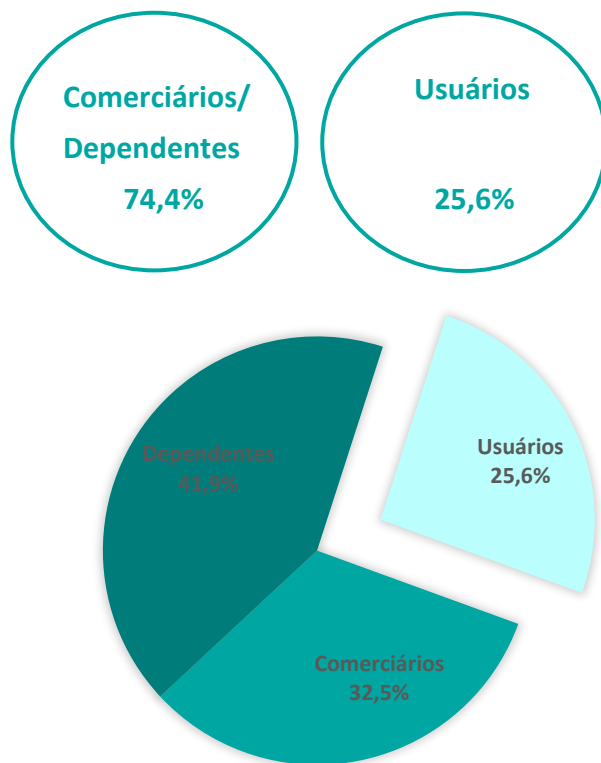
Apresentações Artísticas

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

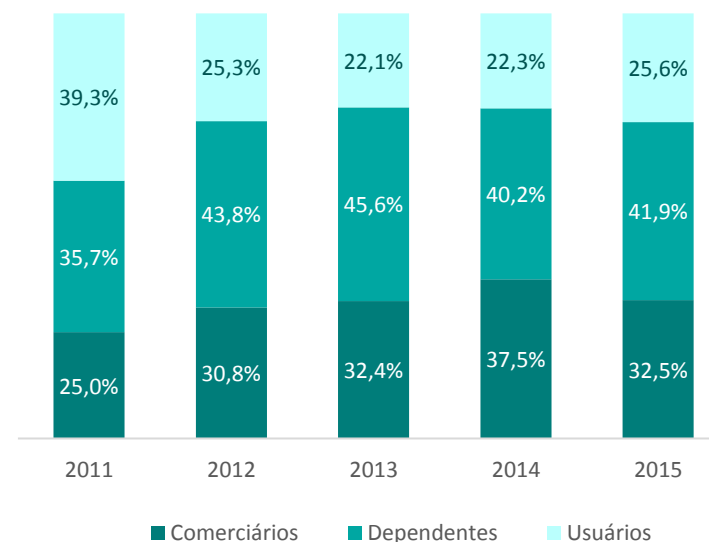
Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
1.035.734	11.381.661	172	50.969

Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



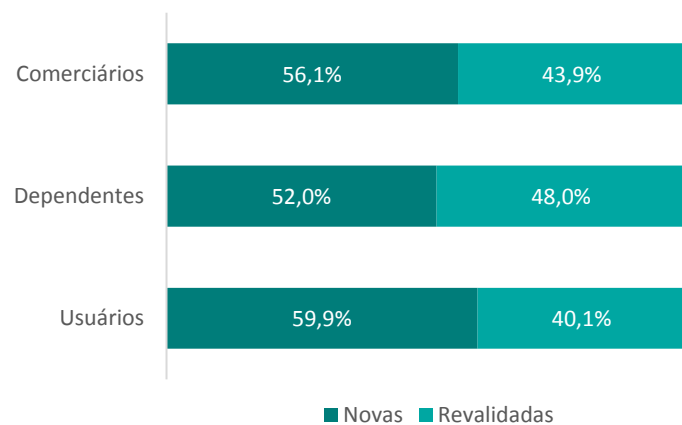
Série Histórica



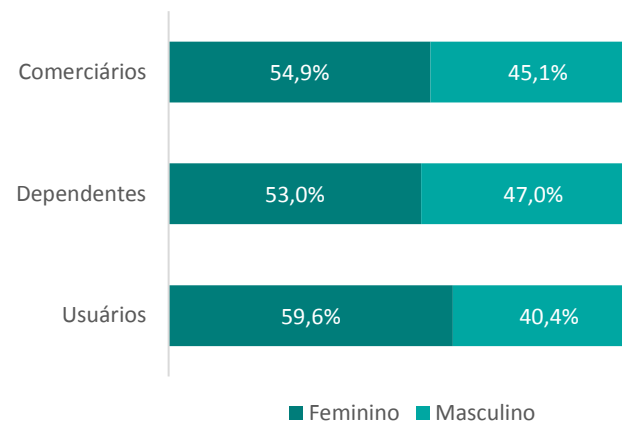
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
96.830	124.737	76.183	297.750

Distribuição de Habilitações por Categoria



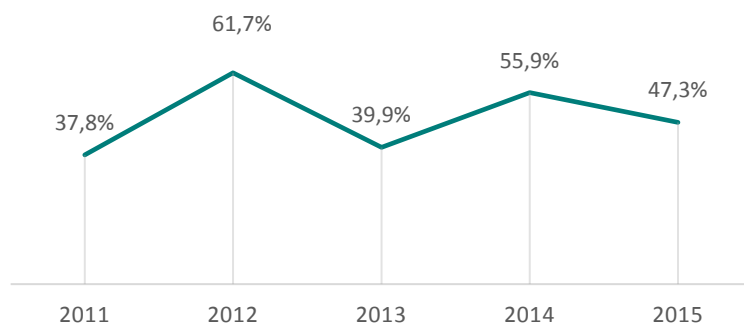
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

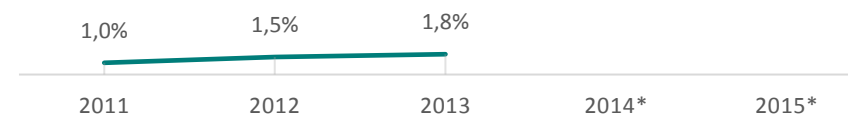
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	73.742	91.082	164.824
Revalidadas	59.273	73.653	132.926
Total	133.015	164.735	297.750

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Brasil

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	2.855.558	3.013.645	3.204.863	-	-
% de crescimento anual	12,3%	5,5%	6,3%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	67%	22%
Menos de 3 SM	88%	7%	27%
De 3 SM a menos de 4 SM	6%	1%	3%
De 4 SM a menos de 5 SM	3%	0%	1%
De 5 SM a mais	4%	0%	3%
Sem informação	0%	24%	44%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	29%	19%
De 12 a 17 anos	1%	16%	9%
De 18 a 24 anos	17%	7%	7%
De 25 a 39 anos	53%	19%	18%
De 40 a 54 anos	24%	16%	13%
De 55 anos a mais	5%	12%	35%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	9%	6%
Analfabeto	0%	0%	0%
Alfabetizado	4%	33%	27%
Ens. Fund. Completo	11%	17%	16%
Ens. Médio Completo	68%	34%	36%
Superior Completo	16%	6%	13%
Pós-Graduação	1%	0%	1%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	51%	56%	52%
Casado	44%	40%	34%
Viúvo	1%	2%	8%
Separado	1%	0%	1%
Divorciado	4%	1%	5%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

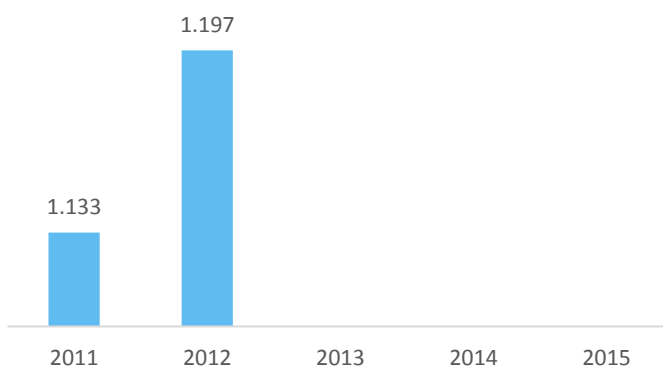
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

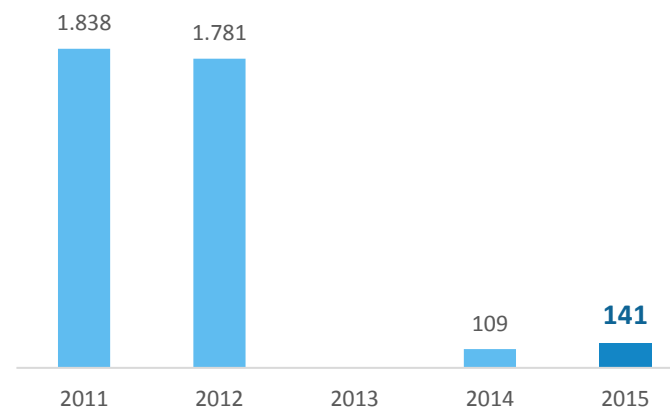
Pré-Escola

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	9
Nº de Alunos	141
Freq. por turno	14

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	72
Freq. por aula/hora	17

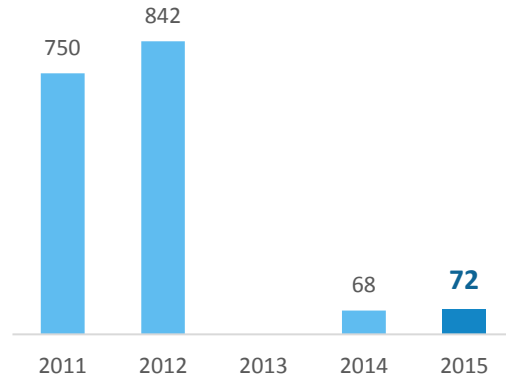
2ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	71
Freq. por aula/hora	17

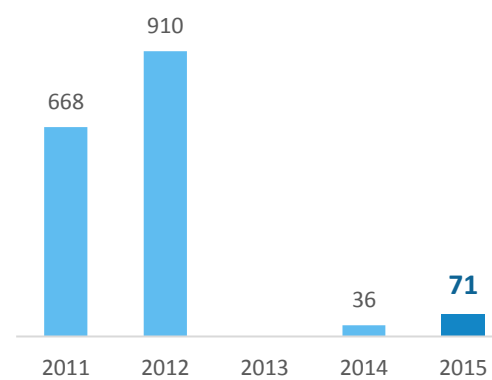
3ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	36
Freq. por aula/hora	17

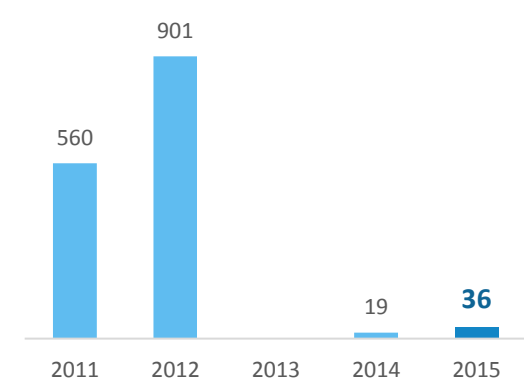
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	1
Nº de Alunos	19
Freq. por aula/hora	18

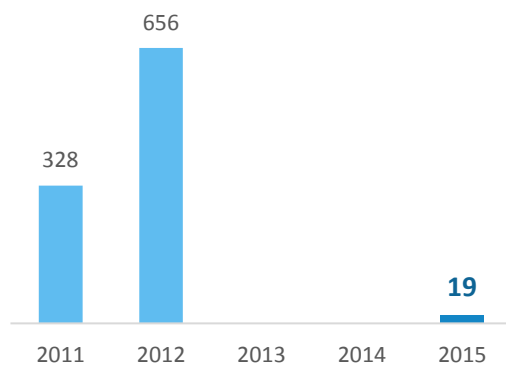
5ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

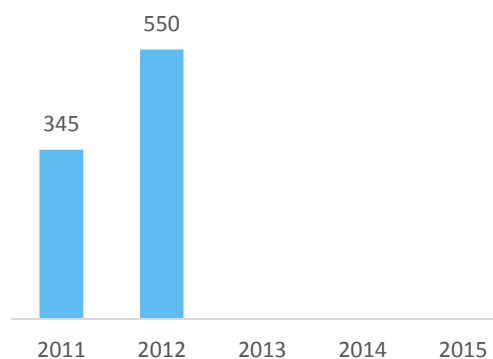
6ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

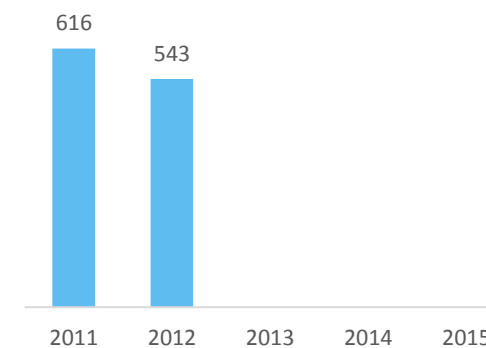
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

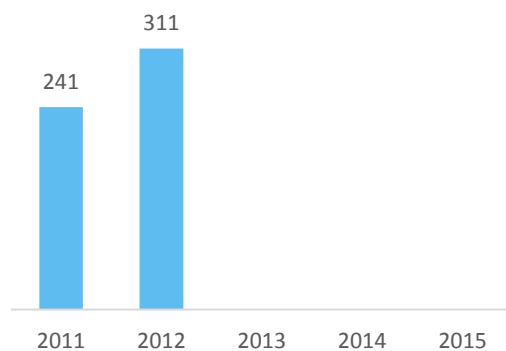
8ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

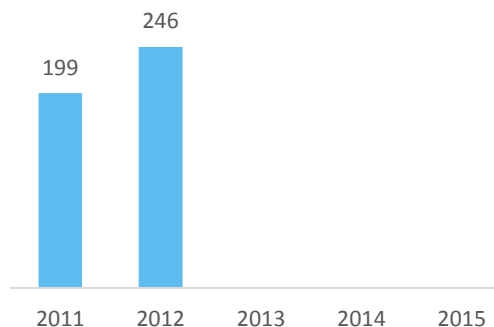
9ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

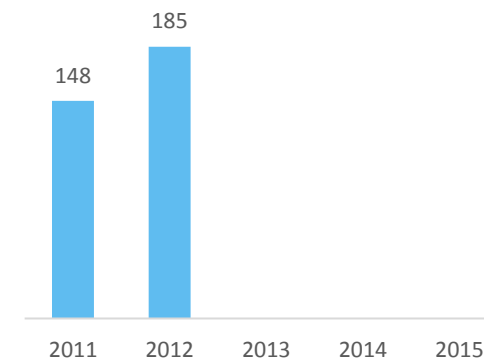
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	60
Freq. por aula/hora	20

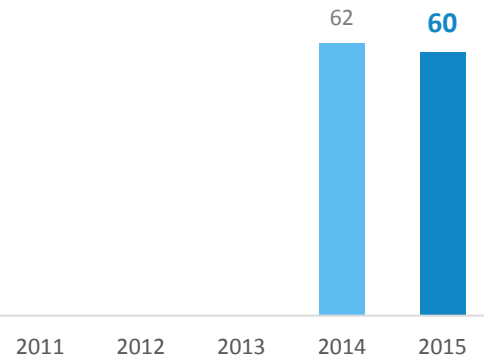
2ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	61
Freq. por aula/hora	19

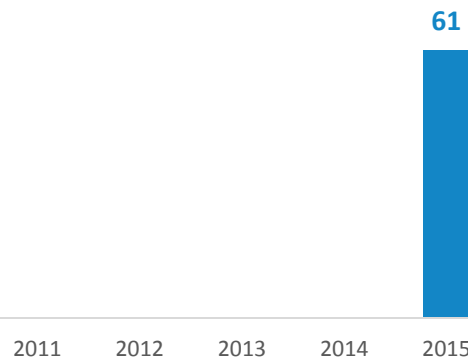
3ª Ano

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Total da Clientela	-
Freq. por aula/hora	-

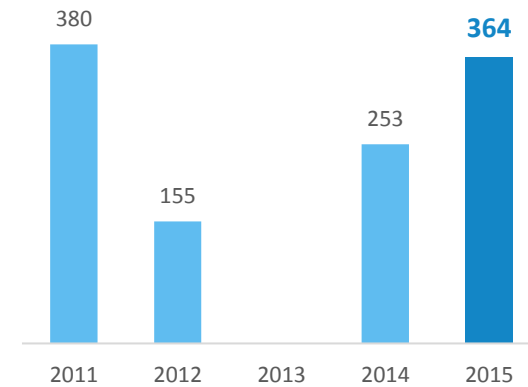
Cursos - Demais Unidades dos DDDR

Nº de Municípios	3
Nº de Turmas	12
Total da Clientela	364
Freq. por aula/hora	18

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

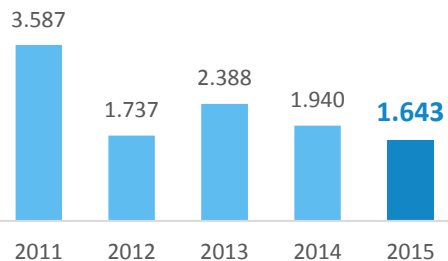


Cursos

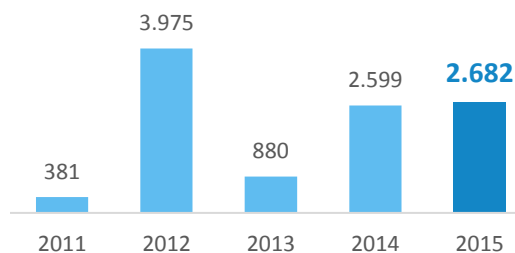
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	7	11	8	-
Nº de Turmas	148	109	103	-
Total da Clientela	1.643	2.682	1.623	-
Freq. por aula/hora	8	13	11	-

Total da Clientela - Série Histórica

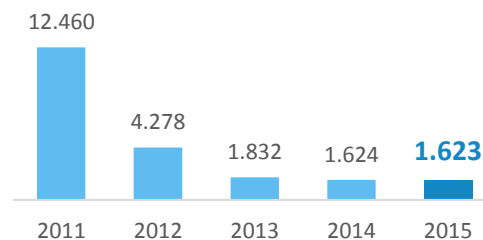
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



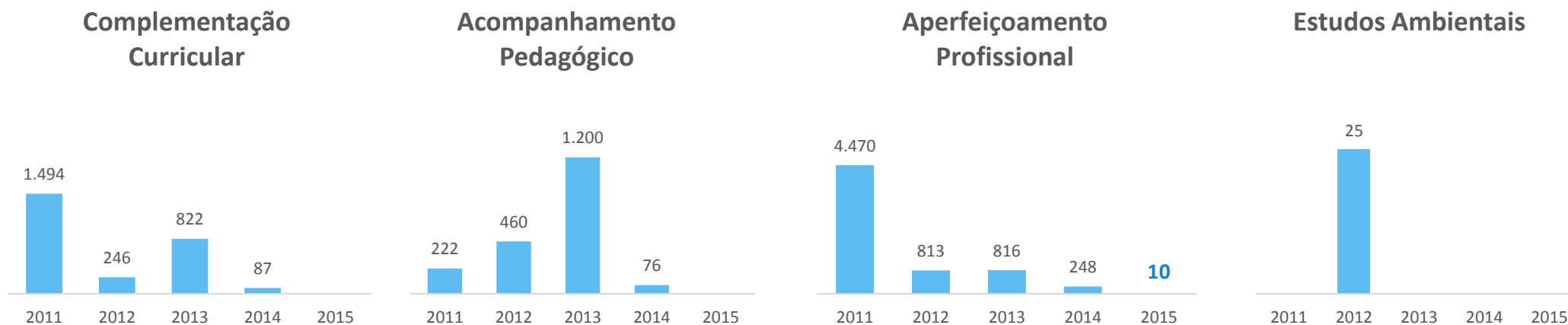
Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	1	-
Nº de Turmas	-	-	1	-
Total da Clientela	-	-	10	-
Freq. por aula/hora	-	-	2	-

Total da Clientela - Série Histórica



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	13.338	3.291	254	4.327

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	9	42	27	121

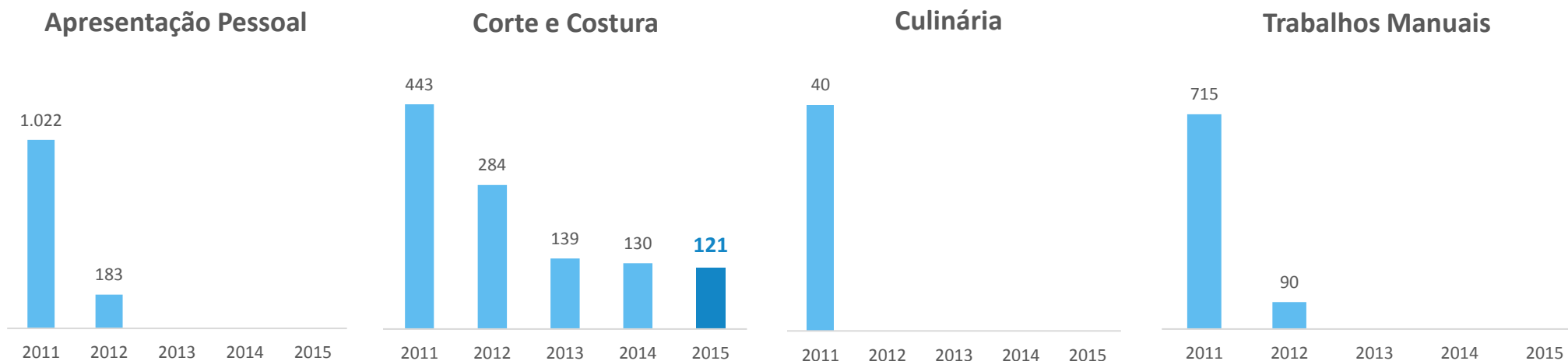
Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	1	-	1	15

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	2	-	-
Nº de Turmas	-	7	-	-
Total da Clientela	-	121	-	-
Freq. por aula/hora	-	11	-	-

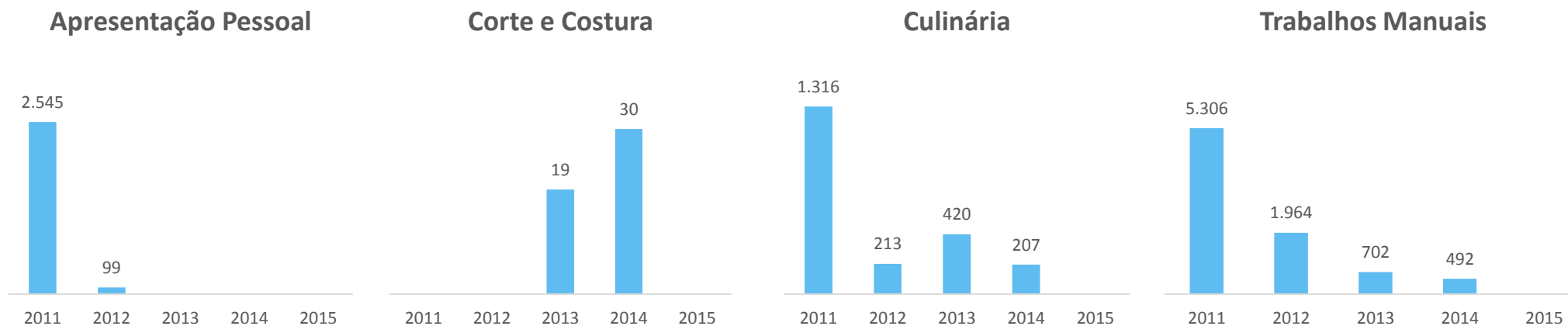
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	-	-	-	-

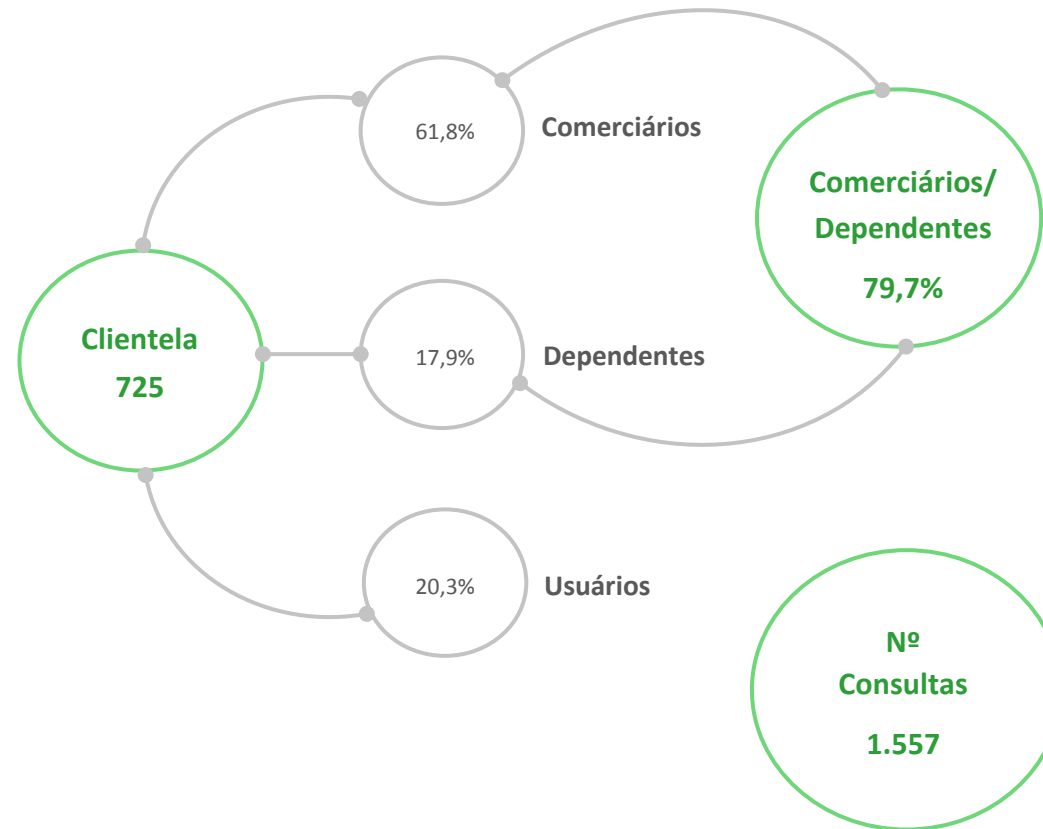
Refeições

Desjejuns:	32.742
Almoços:	16.099
Jantares:	4.229

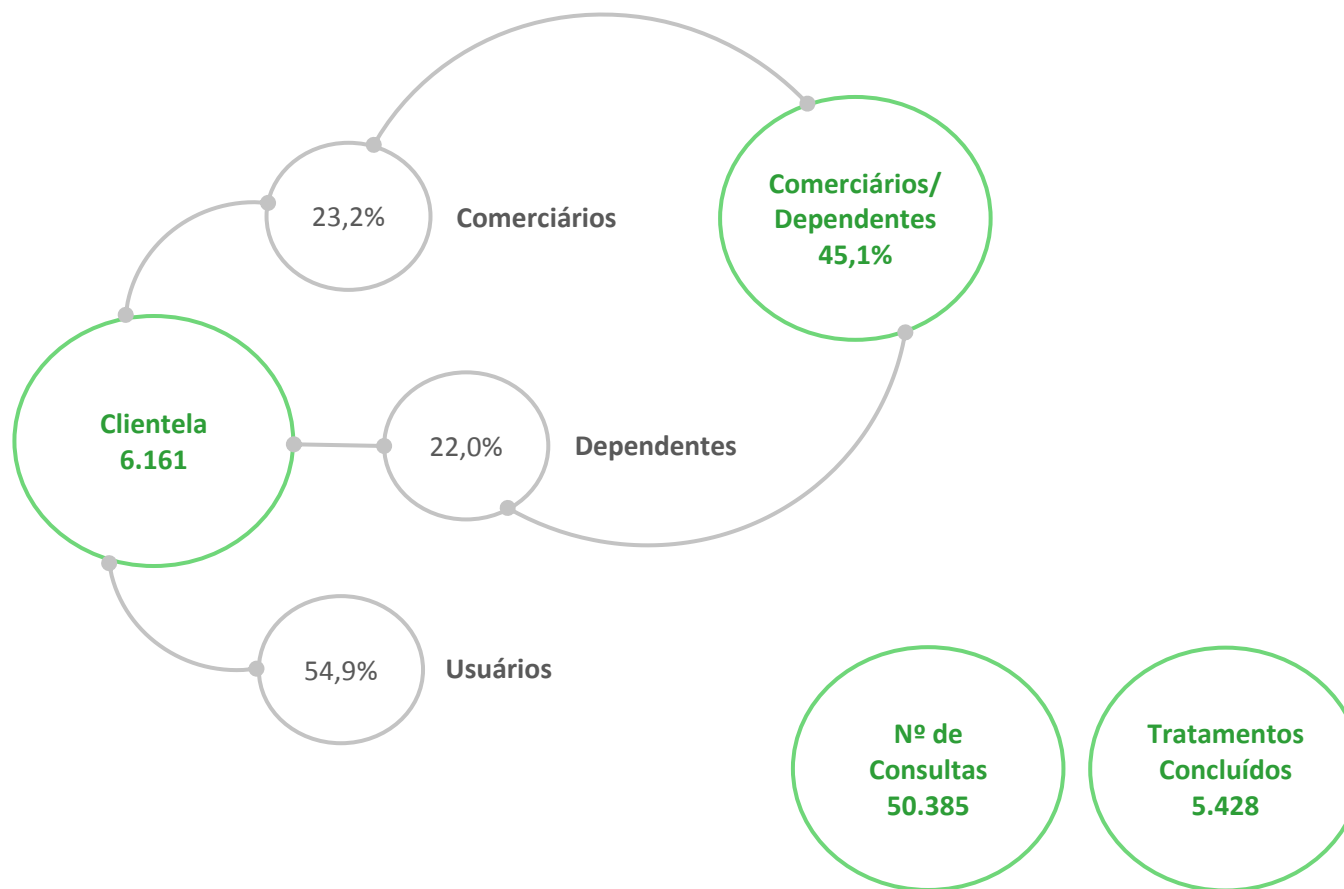
Lanches

	83.327
--	--------

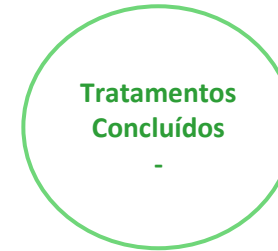
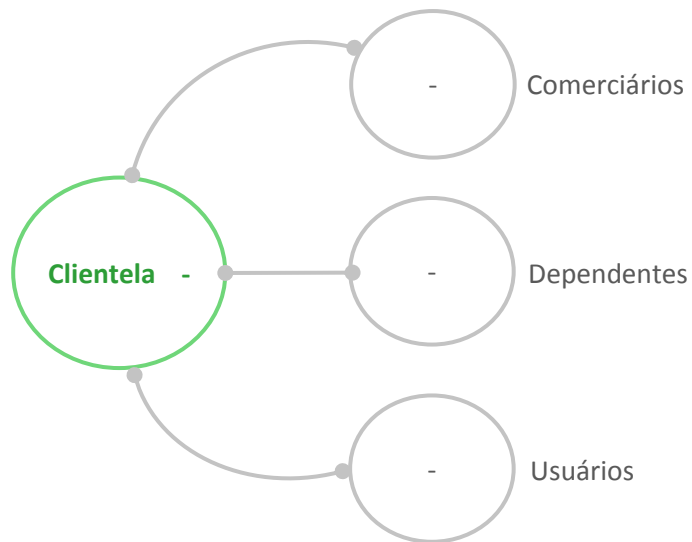
Consultas Dietoterápicas



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	34,5%	36,8%	47,6%	50,1%	45,1%
Índice de tratamento concluído (ITC)	40,0%	35,9%	39,0%	74,9%	79,0%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	8	7	7	8	9
Índice de procedimentos realizados por consulta	1	2	5	6	6
Índice de reexames	16,8%	12,6%	18,5%	12,5%	10,3%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 3.990

Nº de turmas: 126

Freq. por aula/hora: 26

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 1.955

Média de participantes por sessão: 91

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 137

Média de participantes: 1.571

Vídeos Educativos

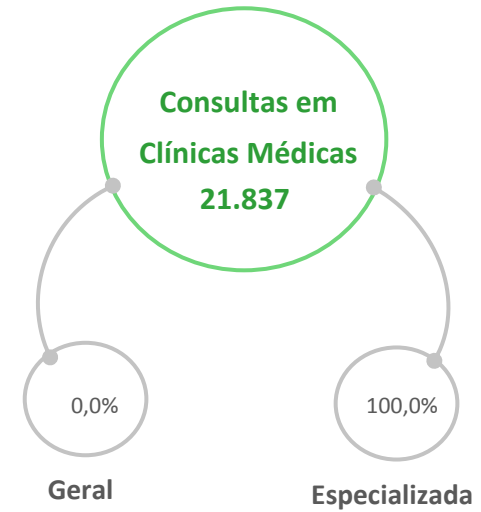
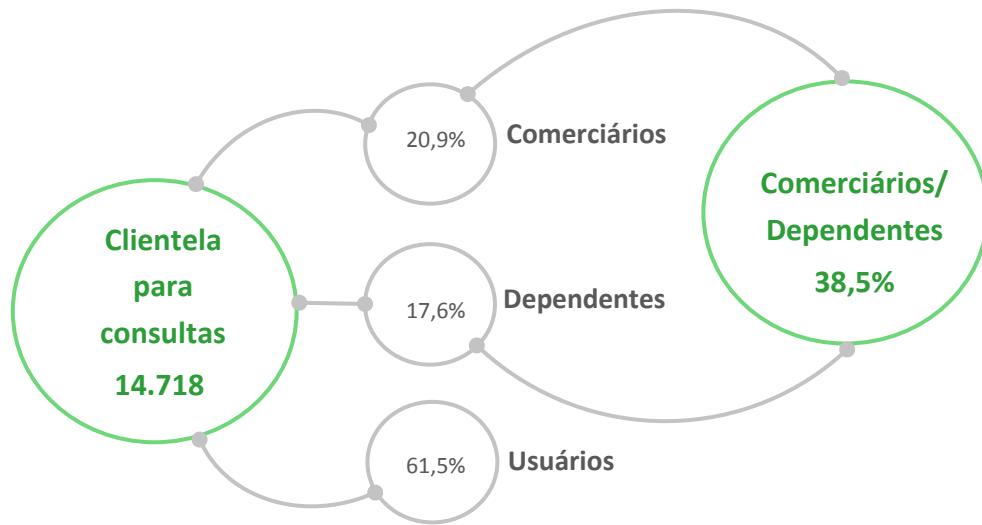
Nº de sessões: 185

Média de participantes por sessão: 40

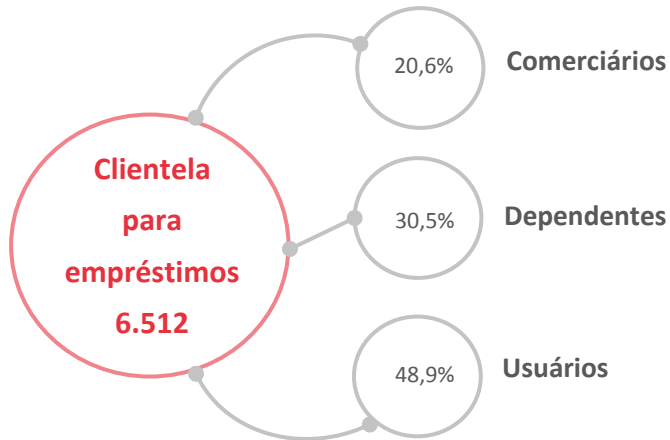
Oficinas

Nº de turnos: 648

Média de participantes por turno: 96



Modalidade Biblioteca Fixa



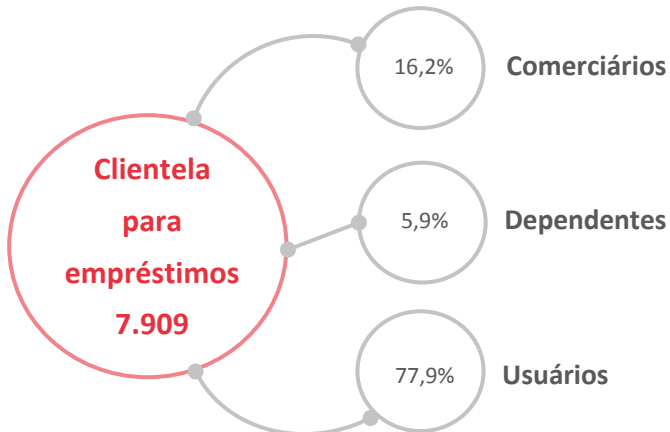
Empréstimos

Total: 41.354
Média de empréstimos por cliente: 6

Pessoas presentes para consultas

60.599

Modalidade Biblioteca Ambulante



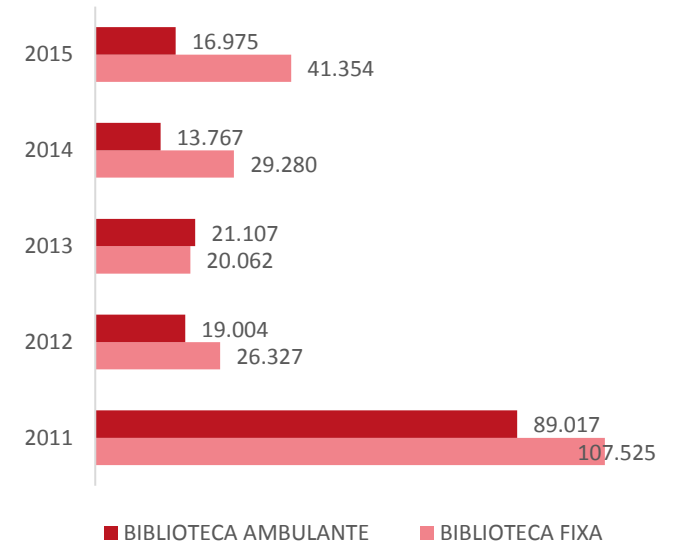
Empréstimos

Total: 16.975
Média de empréstimos por cliente: 2

Pessoas presentes para consultas

28.048

Número de empréstimos Série Histórica



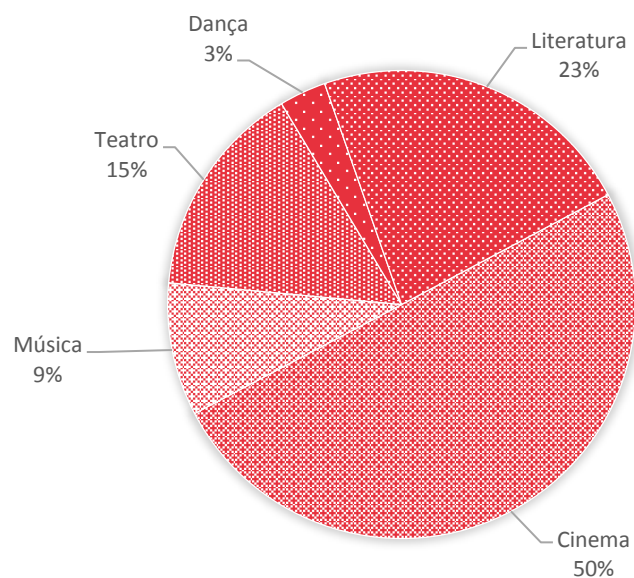
Espectáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	1.638	36	59.145
Música	301	1.788	538.204
Teatro	489	198	96.691
Dança	106	257	27.232
Literatura	738	130	95.898

Mostras, Exposições e Concursos

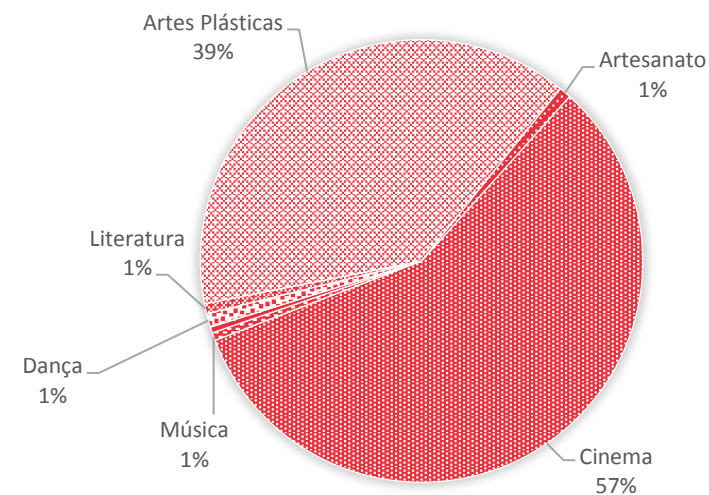
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	399	85	33.938
Música	4	59	237
Teatro	3	145	435
Dança	7	262	1.831
Literatura	5	178	891
Artes Plásticas	270	179	48.306
Artesanato	6	62	373

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 3.272 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 694 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	53	3
Música	3.035	302
Teatro	994	58
Dança	2.547	135
Literatura	4	1
Artes Plásticas	1.579	101
Artesanato	6	1

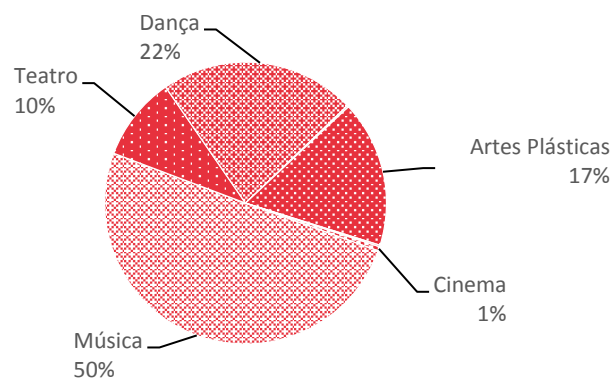
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	16	25
Música	198	30
Teatro	321	19
Dança	417	23
Literatura	68	30
Artes Plásticas	487	26
Artesanato	173	9

Seminários e Palestras

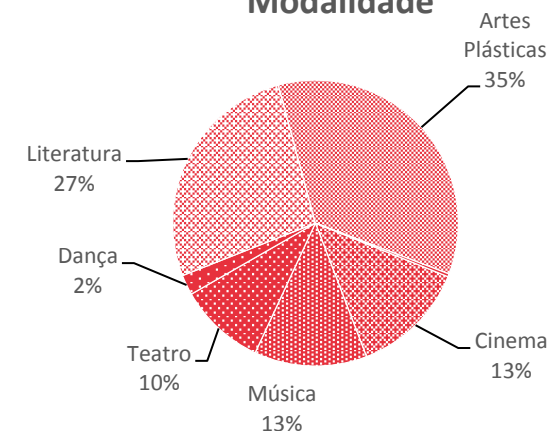
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	40	54
Música	39	178
Teatro	30	114
Dança	7	31
Literatura	82	172
Artes Plásticas	107	46
Artesanato	1	20

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 601 turmas

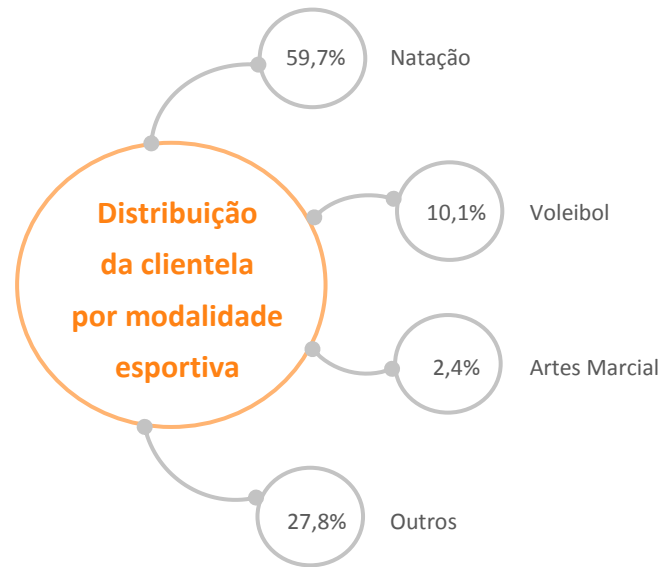
Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



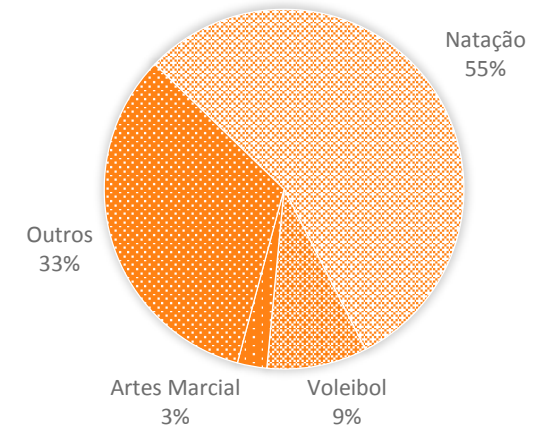
Base: 306 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 9.661
Nº de Turmas: 566
Média de clientes por turma: 18



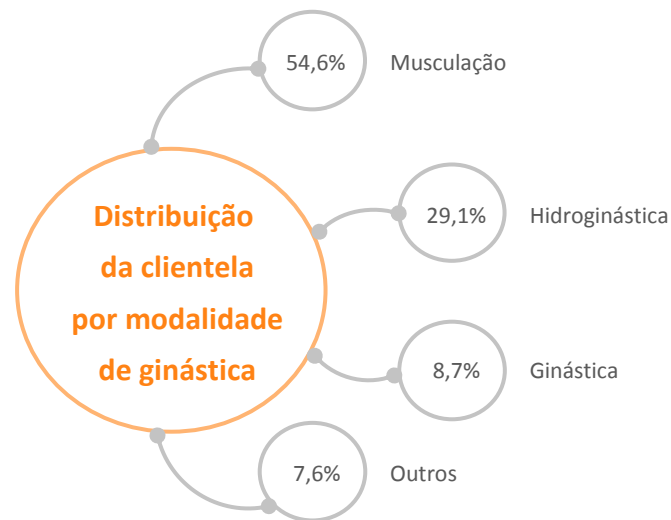
Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



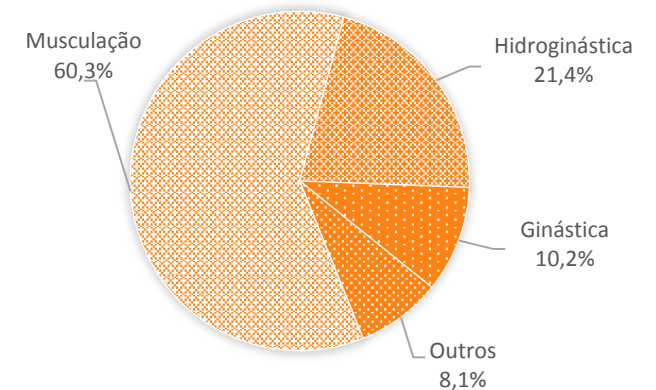
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 16.146
Nº de Turmas: 297
Média de clientes por turma: 55

* Excluindo avaliação físico-funcional



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



Avaliação Físico-Funcional

Clientela: 4.236

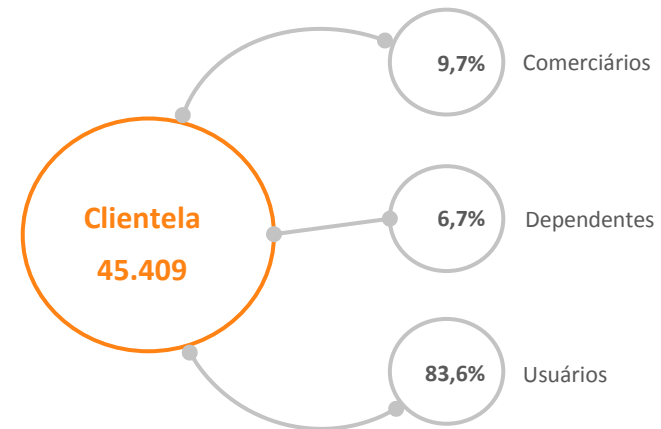
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 22

Média de participantes por treino: 15

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 3.683



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 172

Média de público por evento: 423

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 623

Média de público por sessão: 13

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 8.936

Média de público por turno: 21

Jogos de Salão

Nº de turnos: 10.836

Média de público por turno: 17

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 335

Média de público por turno: 83

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 10.554

Média de público por turno: 85

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 12.475

Média de público por turno: 103

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 3

Média de público por turno: 82

Assistência a TV

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 7.566

Número: 223

Média de clientela por excursão: 34

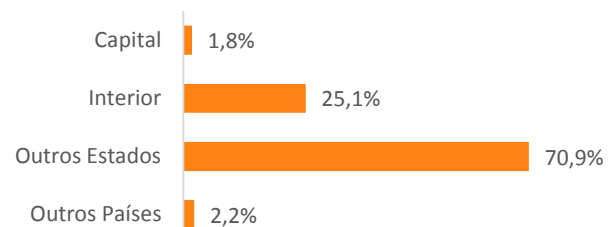
Passeios

Clientela: 294

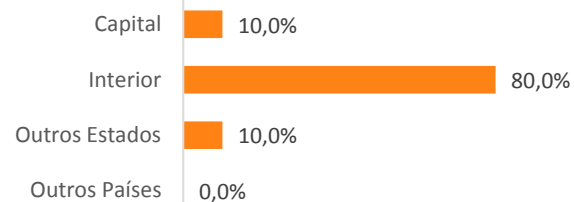
Número: 10

Média de clientela por passeio: 29

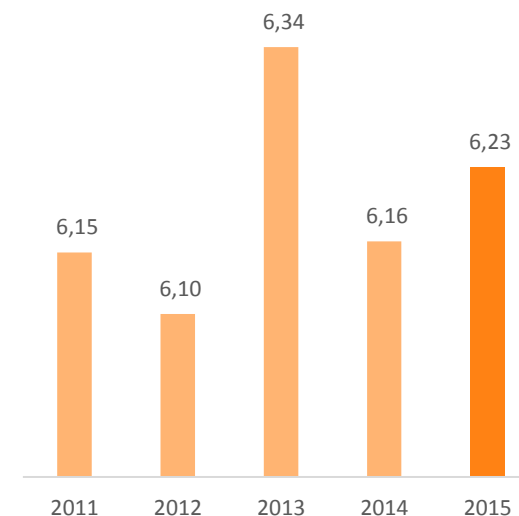
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

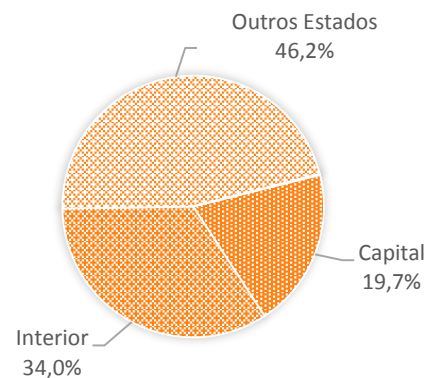


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 207.524
Leitos ocupados: 446.977
Unidades habitacionais ocupadas: 212.760
Diárias: 446.977

Procedência da Clientela



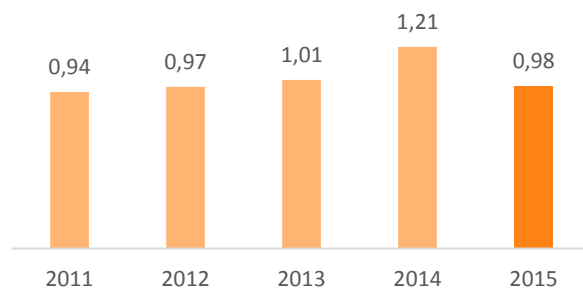
Turismo Receptivo

Passeio Local

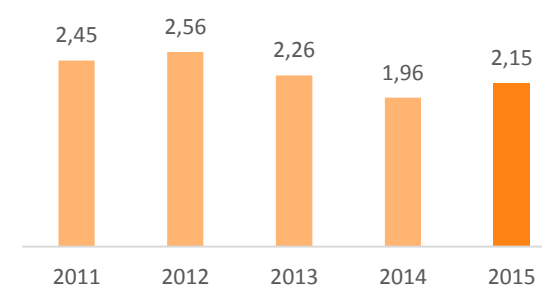
Clientela: 10.447
Número: 36
Média de clientela por passeio: 290

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Formação de Núcleos

Clientela: 1.774
Nº de núcleos: 54

Cursos

Clientela: 5.441
Nº de turmas: 177
Média de clientes por turma: 31

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 3
Média de público por evento: 212

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 1.445
Média de público por sessão: 26

Práticas Esportivas

Frequência: 1.082

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: 1.928
Média de público por evento: 201

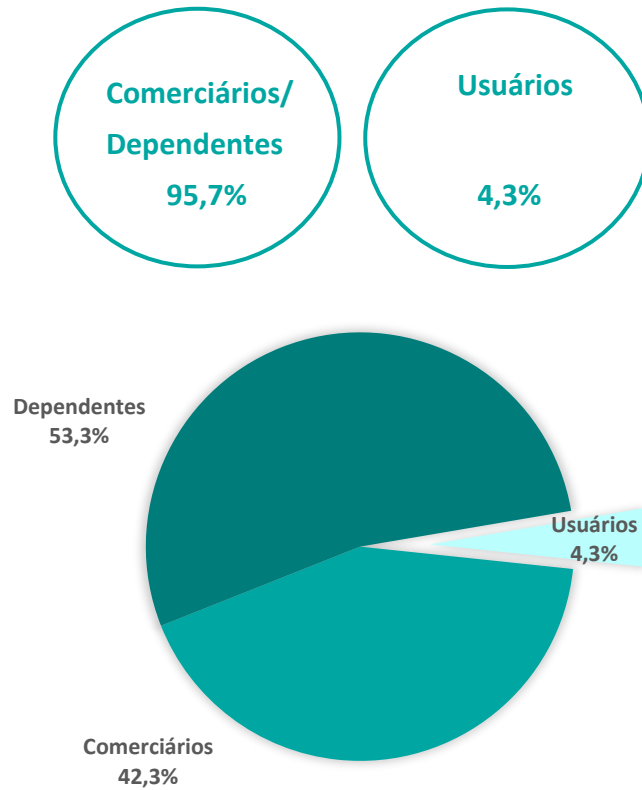
Apresentações Artísticas

Nº de eventos: 9
Média de público por evento: 85

Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
2.627.080	28.460.280	447	113.382

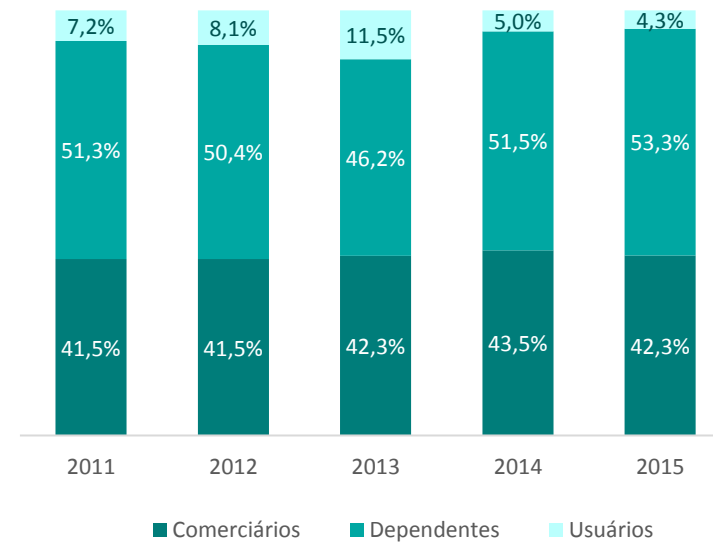
Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



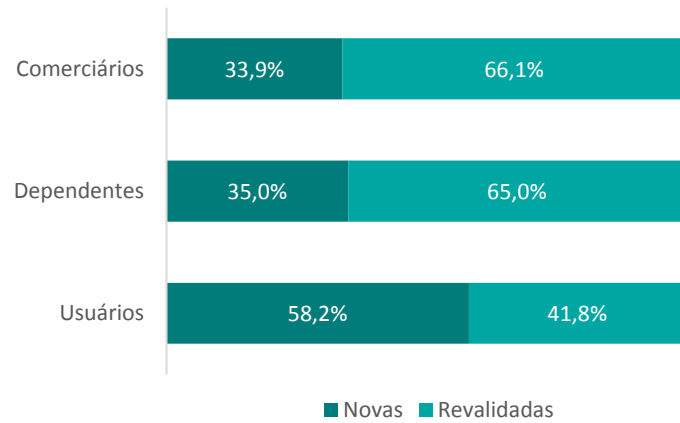
Habilitações

Comerciais	Dependentes	Usuários	Total
27.261	34.363	2.800	64.424

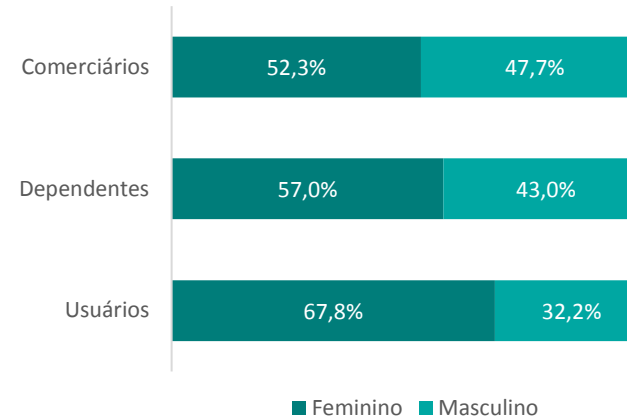
Série Histórica



Distribuição de Habilitações por Categoria



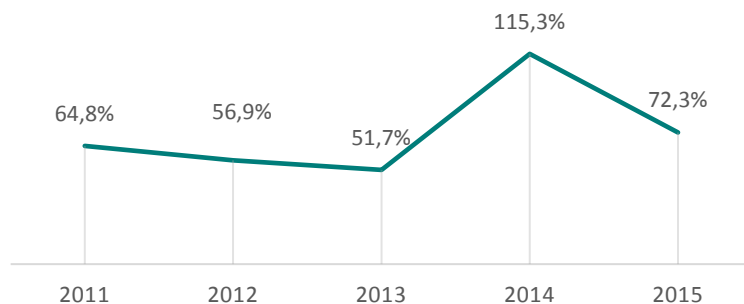
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

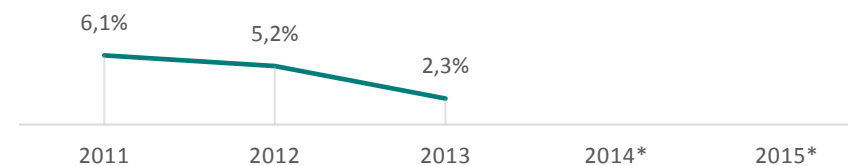
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	9.869	13.038	22.907
Revalidadas	18.792	22.725	41.517
Total	28.661	35.763	64.424

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Pará

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	438.930	417.539	679.173	-	-
% de crescimento anual	16,0%	-4,9%	62,7%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	93%	71%
Menos de 3 SM	93%	6%	27%
De 3 SM a menos de 4 SM	3%	0%	1%
De 4 SM a menos de 5 SM	1%	0%	0%
De 5 SM a mais	2%	0%	0%
Sem informação	0%	1%	2%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	30%	18%
De 12 a 17 anos	1%	19%	8%
De 18 a 24 anos	11%	8%	13%
De 25 a 39 anos	53%	16%	24%
De 40 a 54 anos	29%	15%	17%
De 55 anos a mais	6%	12%	19%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	6%	2%
Analfabeto	0%	0%	0%
Alfabetizado	3%	39%	24%
Ens. Fund. Completo	10%	16%	9%
Ens. Médio Completo	78%	36%	51%
Superior Completo	10%	3%	13%
Pós-Graduação	0%	0%	1%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	68%	74%	76%
Casado	29%	25%	20%
Viúvo	0%	1%	2%
Separado	1%	0%	1%
Divorciado	2%	1%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

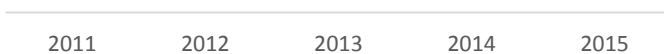
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

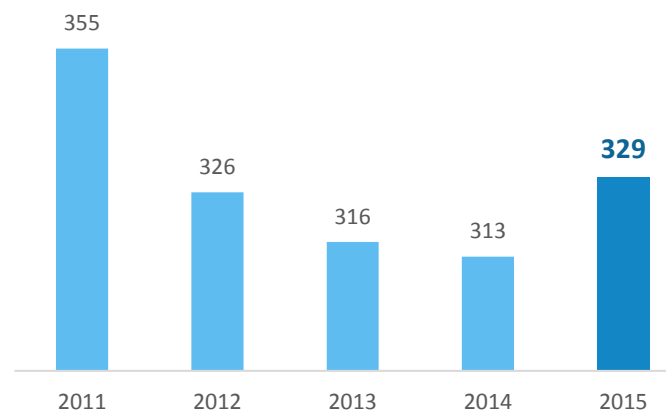
Pré-Escola

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	13
Nº de Alunos	329
Freq. por turno	21

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	7
Nº de Alunos	171
Freq. por aula/hora	21

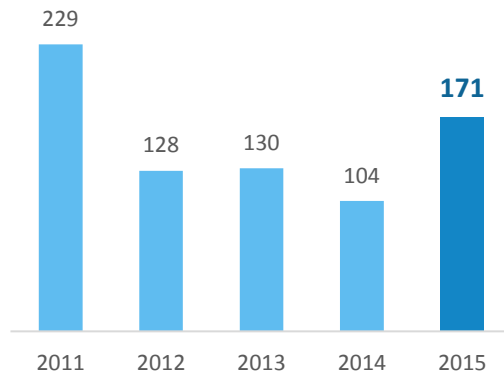
2ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	106
Freq. por aula/hora	23

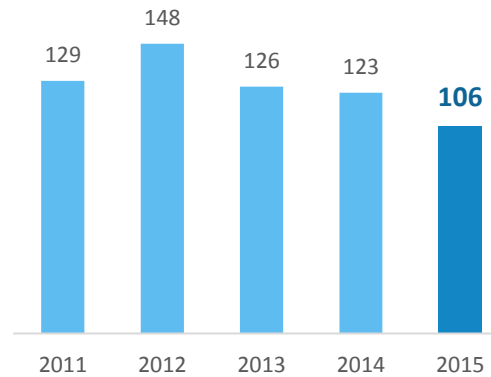
3ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	124
Freq. por aula/hora	23

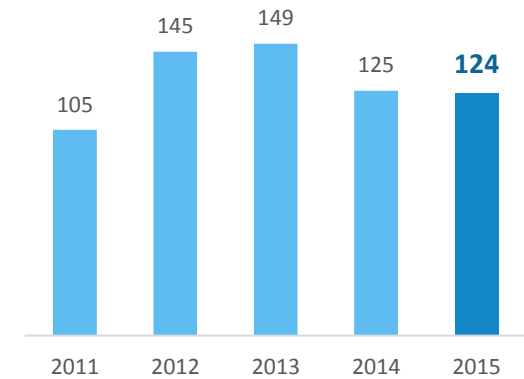
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	129
Freq. por aula/hora	23

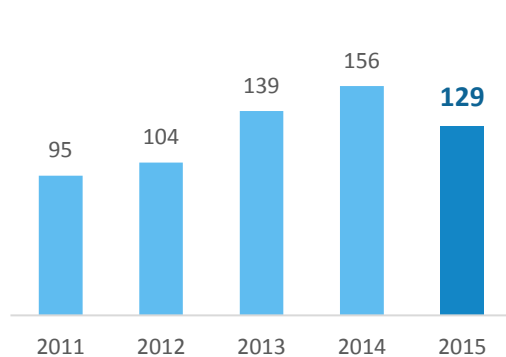
5ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	146
Freq. por aula/hora	22

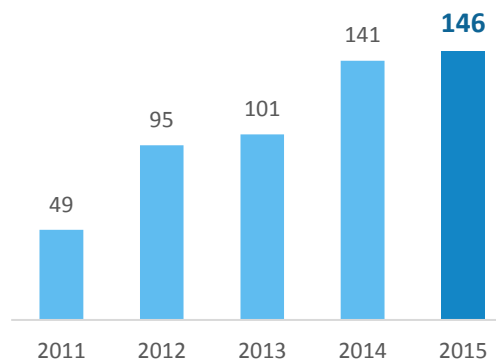
6ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

8ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

9ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

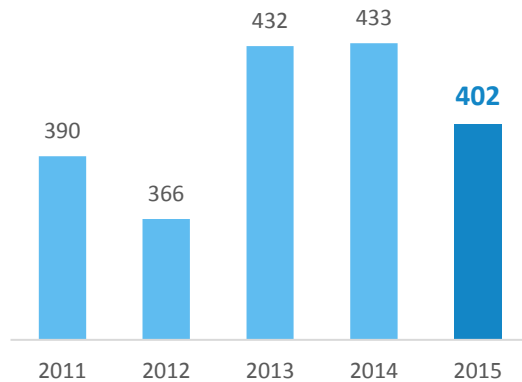
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	4
Nº de Turmas	14
Total da Clientela	402
Freq. por aula/hora	16

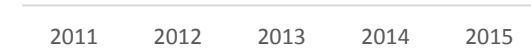
Cursos - Demais Unidades dos DRRR

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Total da Clientela	-
Freq. por aula/hora	-

Total da Clientela
Série Histórica



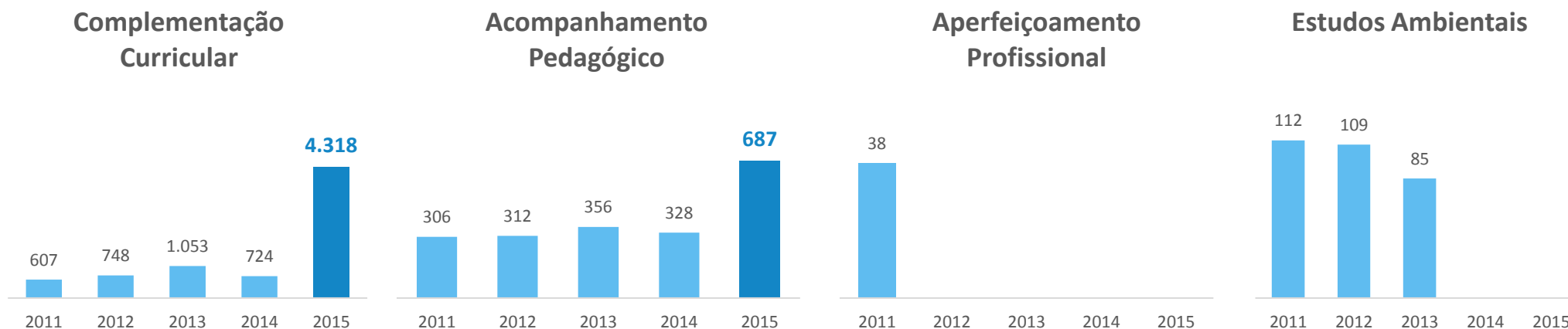
Total da Clientela
Série Histórica



Cursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	4	4	-	-
Nº de Turmas	78	24	-	-
Total da Clientela	4.318	687	-	-
Freq. por aula/hora	12	19	-	-

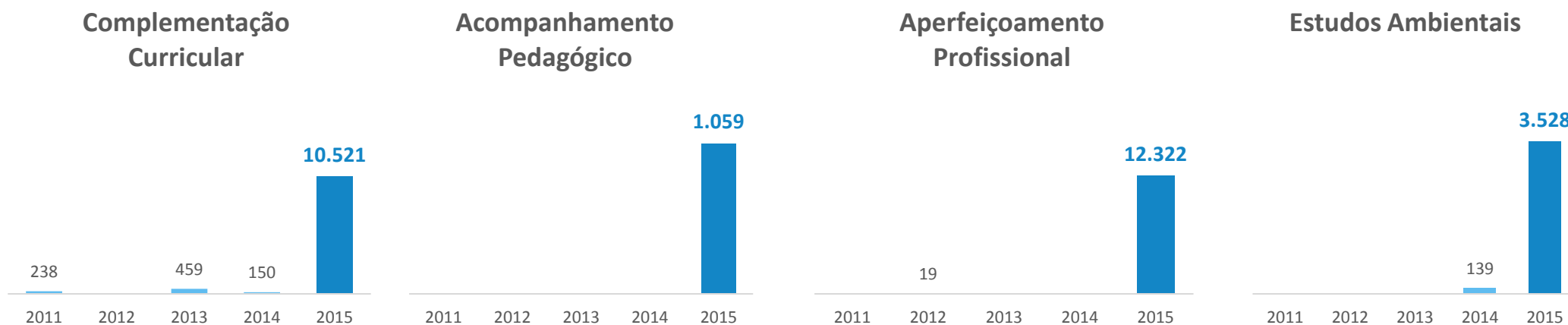
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	316	-	-	-

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	4	-	4	-

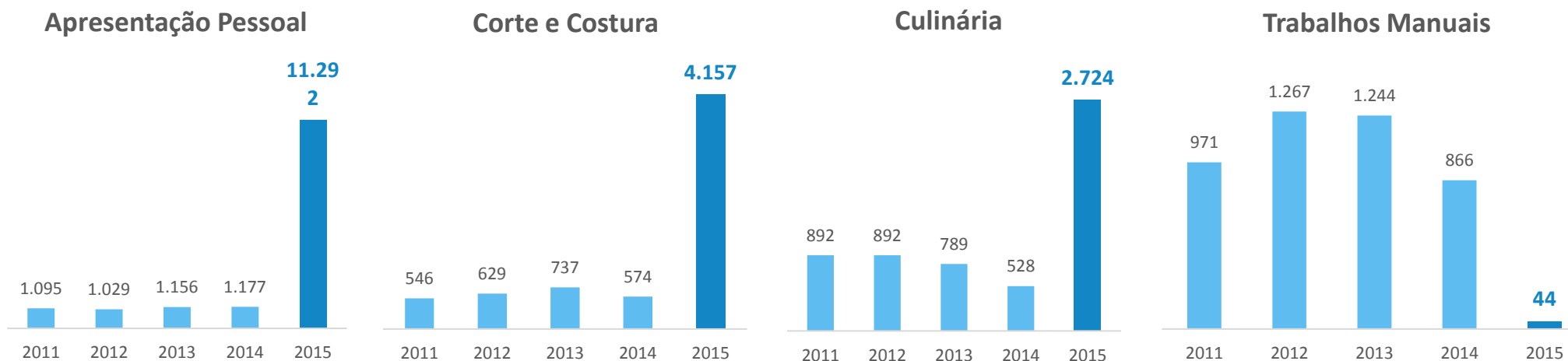
Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	8	-	-	-

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	2	3	1	1
Nº de Turmas	140	65	37	2
Total da Clientela	11.292	4.157	2.724	44
Freq. por aula/hora	20	15	21	14

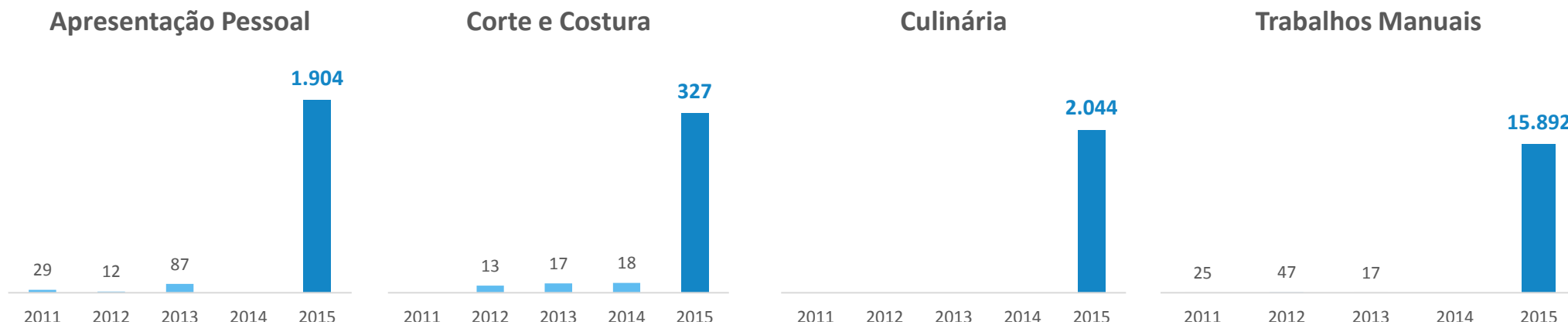
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	15	-	-	-

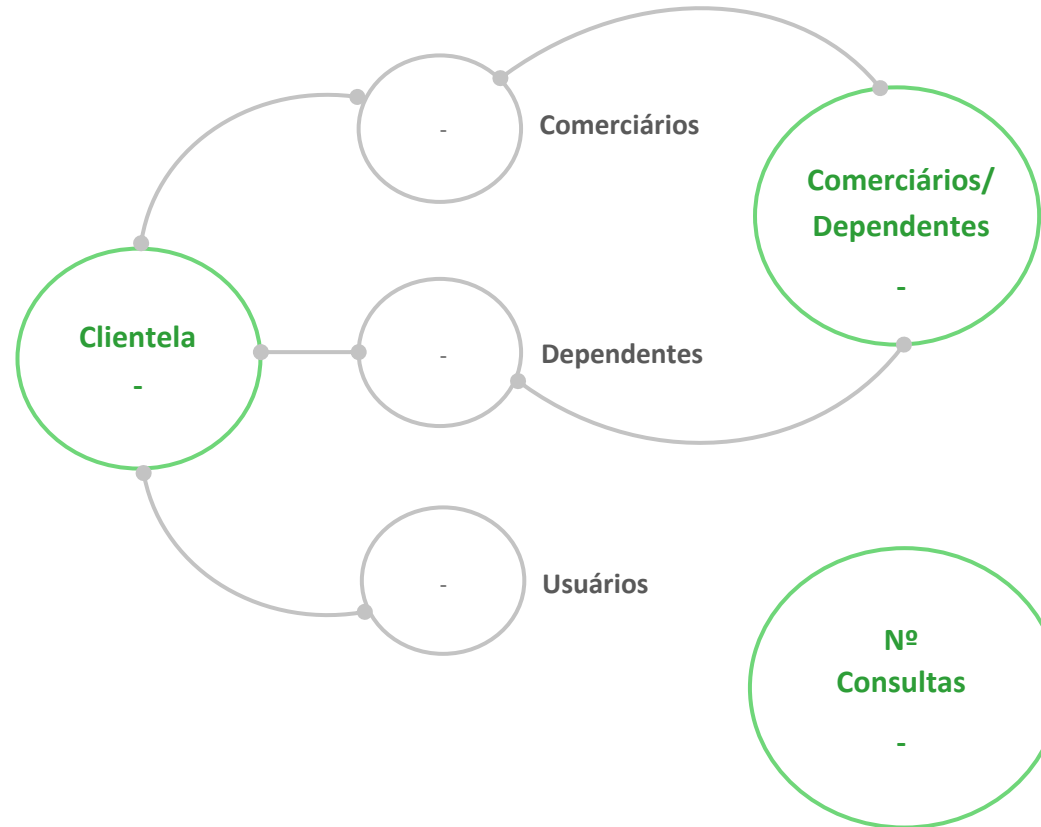
Consultas Dietoterápicas

Refeições

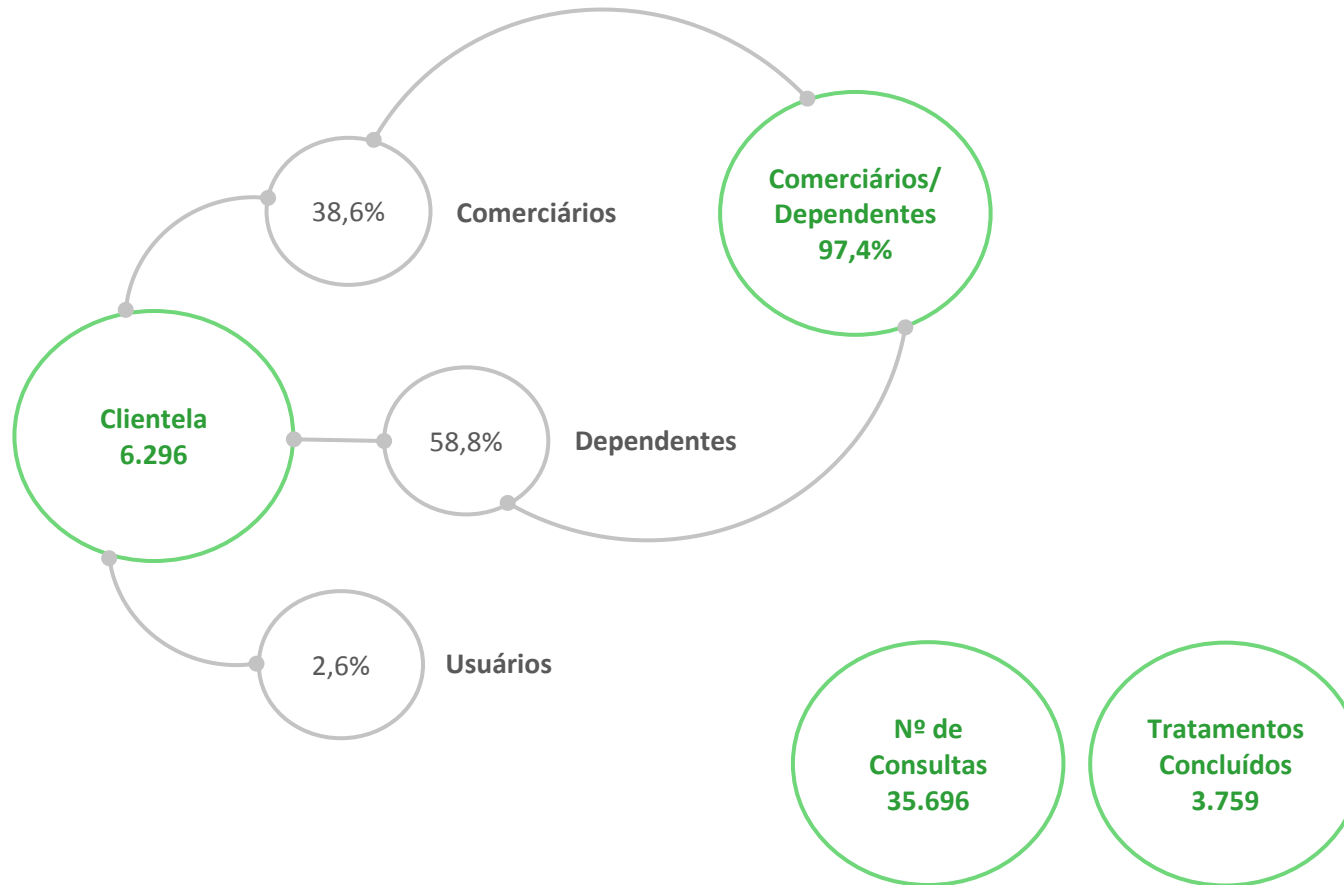
Desjejuns:	33.332
Almoços:	299.938
Jantares:	252

Lanches

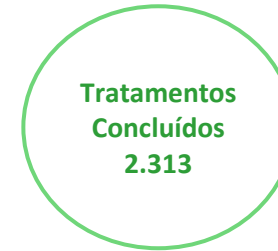
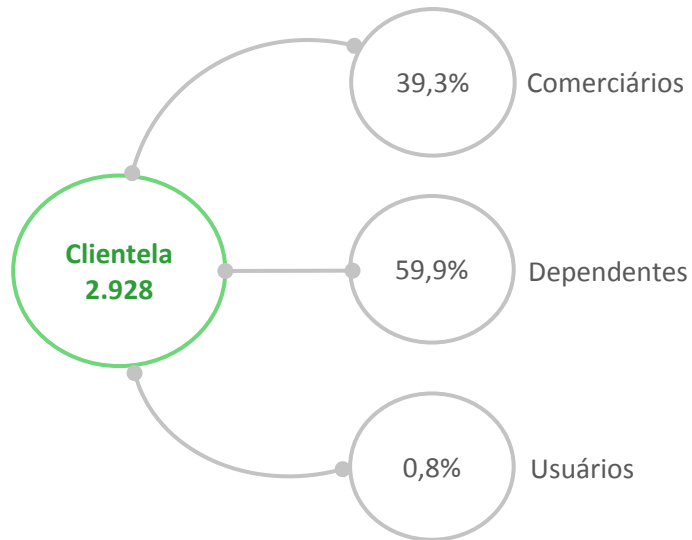
	515.561
--	---------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	97,5%	97,4%	96,6%	98,0%	97,4%
Índice de tratamento concluído (ITC)	49,3%	57,5%	62,1%	62,0%	69,9%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	9	9	8	9	9
Índice de procedimentos realizados por consulta	2	2	2	2	2
Índice de reexames	23,8%	27,8%	34,0%	37,3%	42,6%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 496

Nº de turmas: 4

Freq. por aula/hora: 21

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 833

Média de participantes por sessão: 66

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 127

Média de participantes: 71

Vídeos Educativos

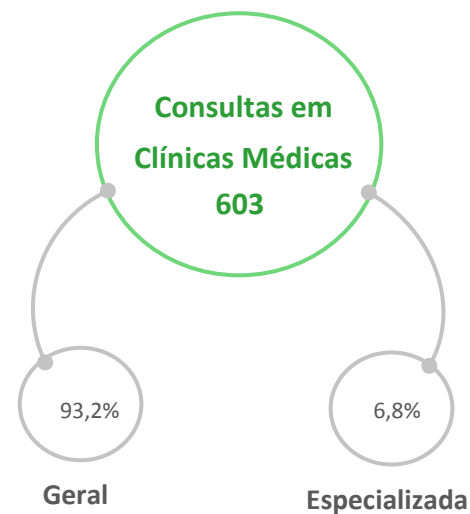
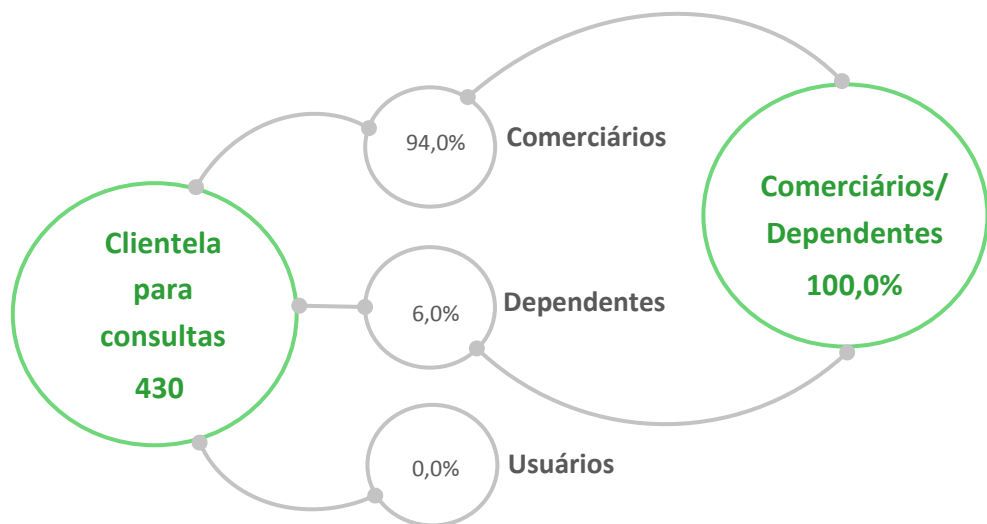
Nº de sessões: 34

Média de participantes por sessão: 55

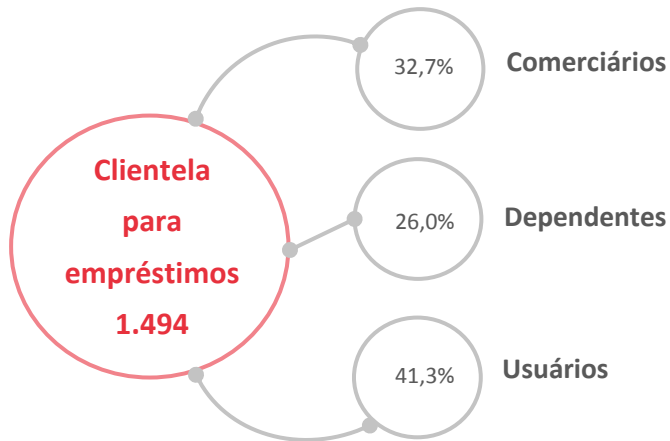
Oficinas

Nº de turnos: 109

Média de participantes por turno: 36



Modalidade Biblioteca Fixa



Empréstimos

Total: 15.510
Média de empréstimos por cliente: 10

Pessoas presentes para consultas

107.864

Modalidade Biblioteca Ambulante



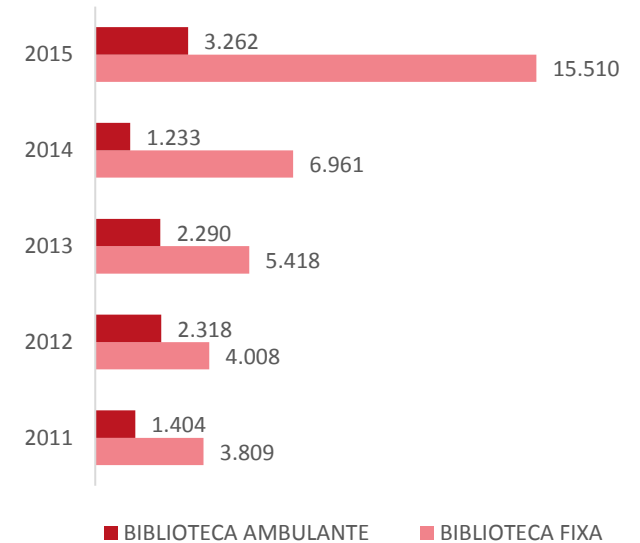
Empréstimos

Total: 3.262
Média de empréstimos por cliente: 5

Pessoas presentes para consultas

16.084

Número de empréstimos Série Histórica



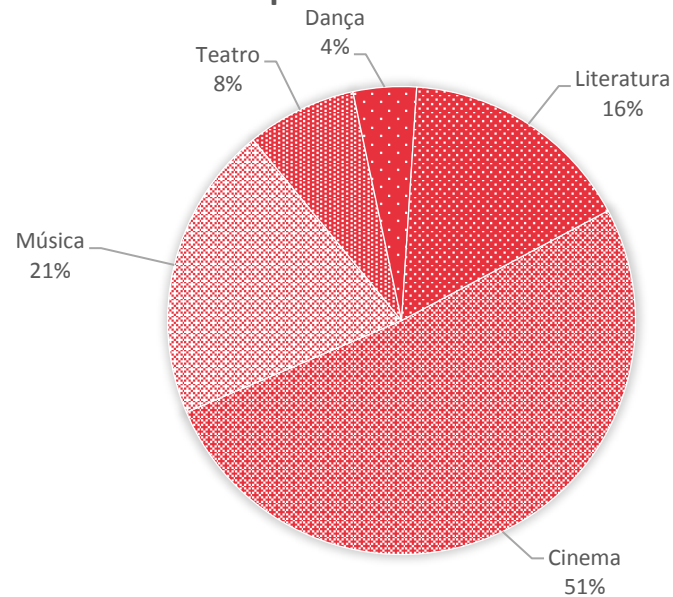
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	587	33	19.424
Música	234	157	36.630
Teatro	87	104	9.006
Dança	50	259	12.949
Literatura	185	76	14.105

Mostras, Exposições e Concursos

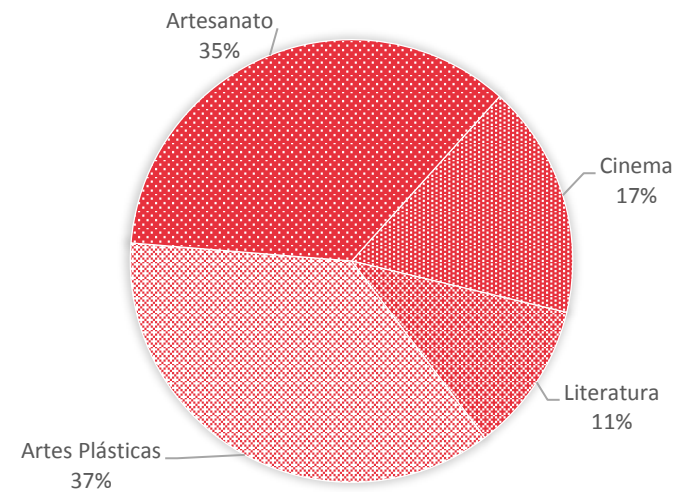
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	14	29	408
Música	-	-	-
Teatro	-	-	-
Dança	-	-	-
Literatura	9	81	728
Artes Plásticas	30	328	9.839
Artesanato	29	431	12.512

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 1.143 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 82 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	38	2
Música	1.579	231
Teatro	14	4
Dança	1.182	116
Literatura	95	4
Artes Plásticas	215	12
Artesanato	129	6

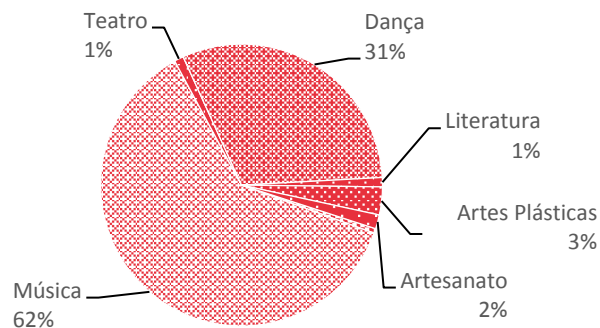
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	31	18
Música	121	12
Teatro	51	10
Dança	113	22
Literatura	7	19
Artes Plásticas	29	13
Artesanato	10	27

Seminários e Palestras

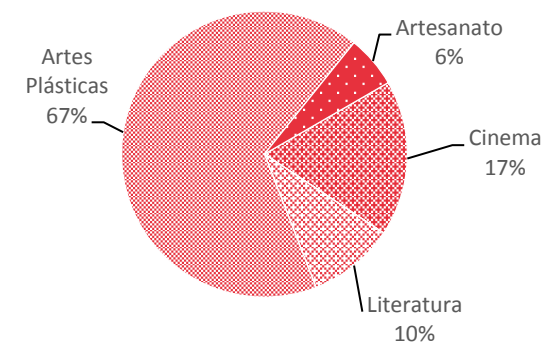
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	9	62
Música	-	-
Teatro	-	-
Dança	-	-
Literatura	5	63
Artes Plásticas	34	32
Artesanato	3	37

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 375 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 51 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 1.565
Nº de Turmas: 62
Média de clientes por turma: 26

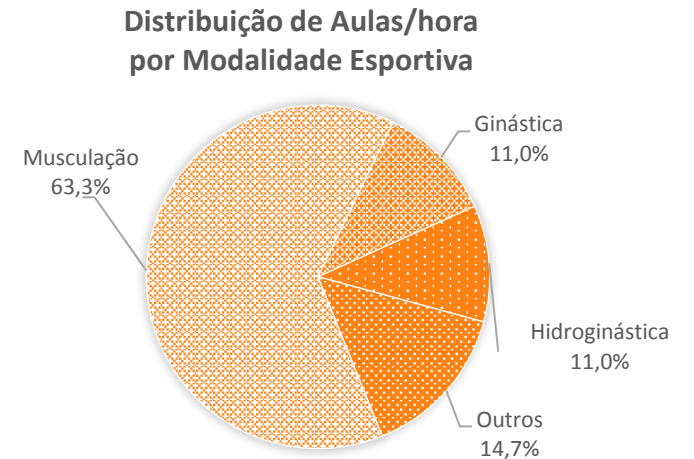
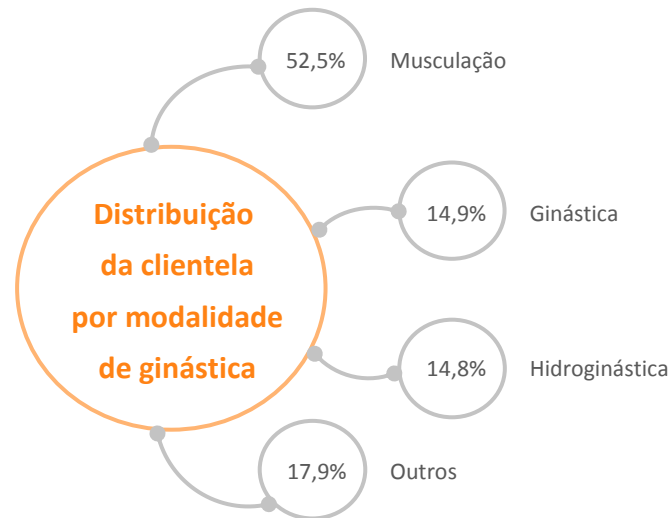
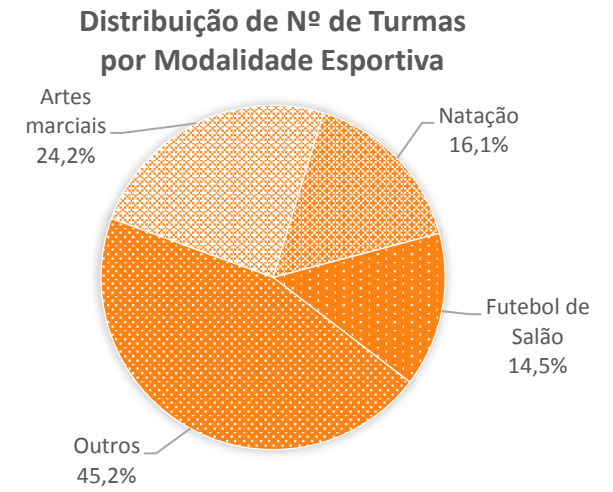
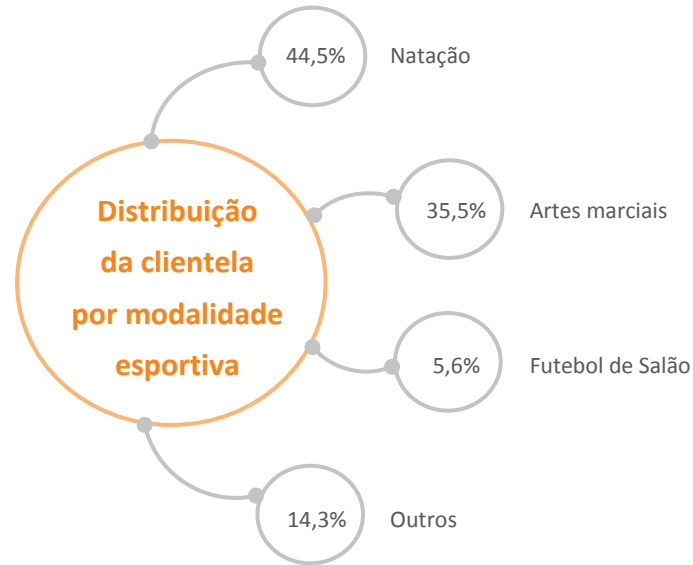
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 9.924
Nº de Turmas: 135
Média de clientes por turma: 74

* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

Clientela: 994



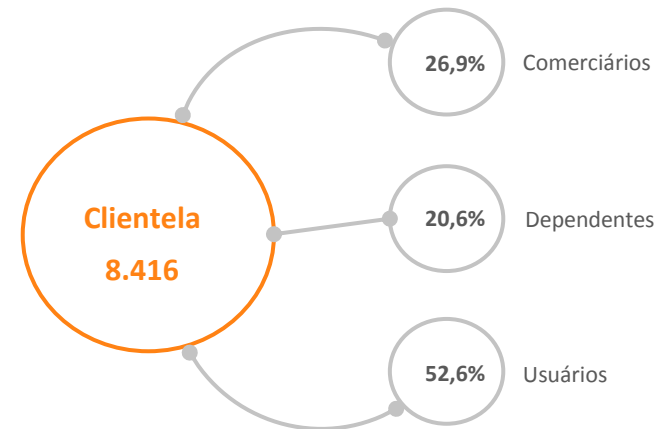
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 1.220

Média de participantes por treino: 15

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 1.047



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 5

Média de público por evento: 5.266

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 287

Média de público por sessão: 41

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 1.018

Média de público por turno: 52

Jogos de Salão

Nº de turnos: 1.680

Média de público por turno: 52

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 223

Média de público por turno: 103

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 1.970

Média de público por turno: 119

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 676

Média de público por turno: 85

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 1

Média de público por turno: 400

Assistência a TV

Nº de turnos: 957

Média de público por turno: 21

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 329

Número: 8

Média de clientela por excursão: 41

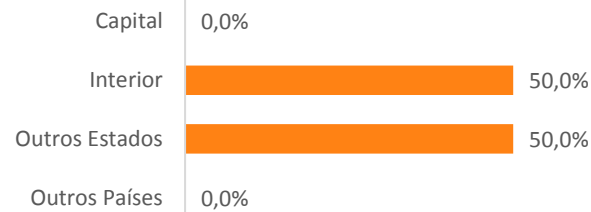
Passeios

Clientela: -

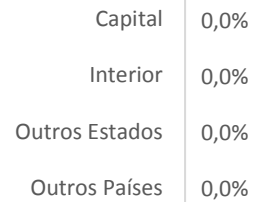
Número: -

Média de clientela por passeio: -

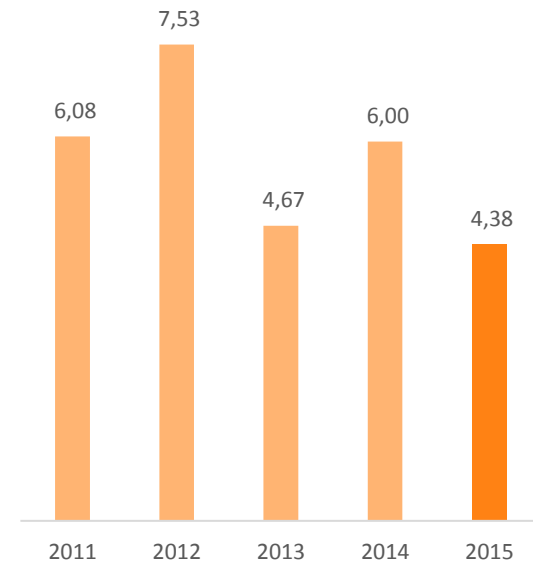
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica



*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: -
Leitos ocupados: -
Unidades habitacionais ocupadas: -
Diárias: -

Turismo Receptivo

Passeio Local

Clientela: 208
Número: 5
Média de clientela por passeio: 42

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas

2011 2012 2013 2014 2015

Média de permanência do hóspede*

2011 2012 2013 2014 2015

*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: -
Nº de turmas: -
Média de clientes por turma: -

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 33
Média de público por sessão: 34

Práticas Esportivas

Frequência: -

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: 1
Média de público por evento: 110

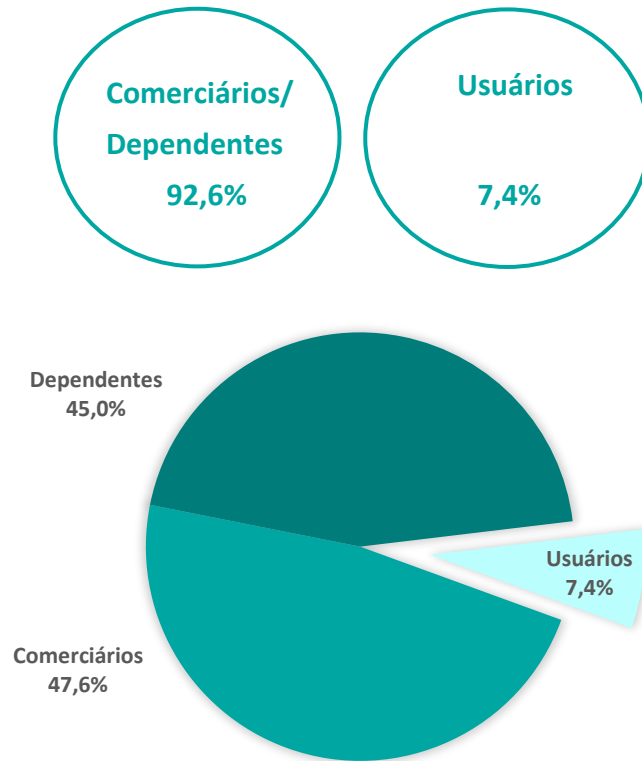
Apresentações Artísticas

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

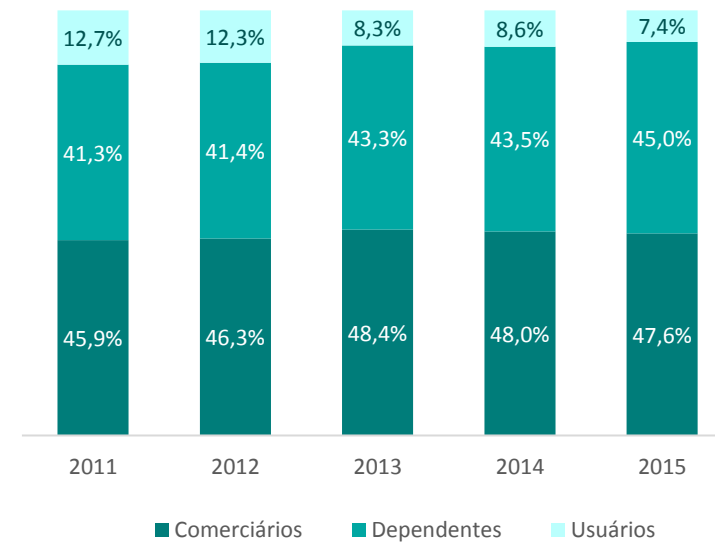
Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
970.402	10.397.814	142	71.468

Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



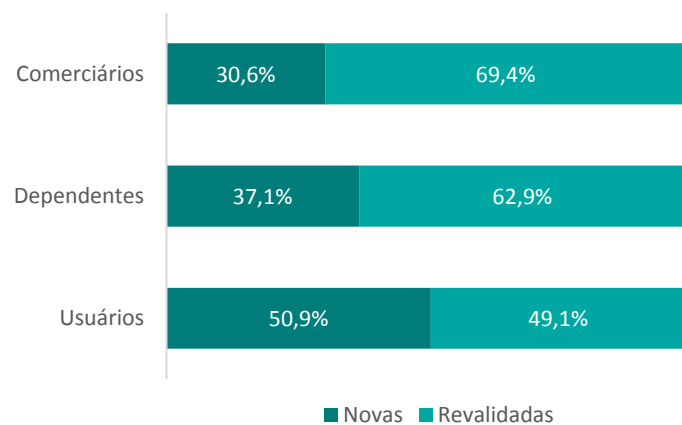
Série Histórica



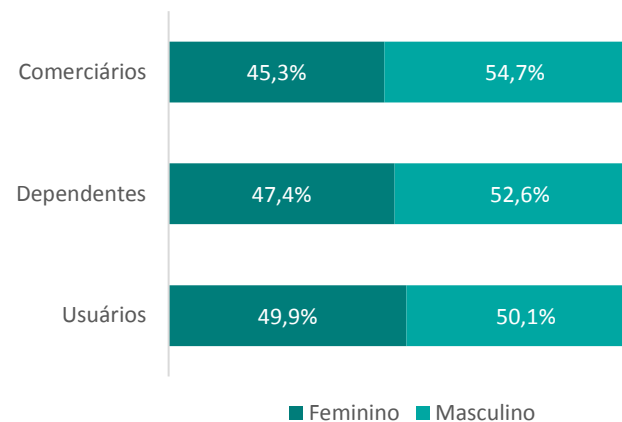
Habilitações

Comerciais	Dependentes	Usuários	Total
22.574	21.343	3.535	47.452

Distribuição de Habilitações por Categoria



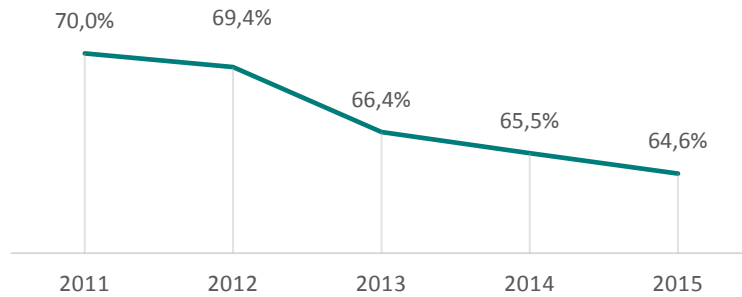
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

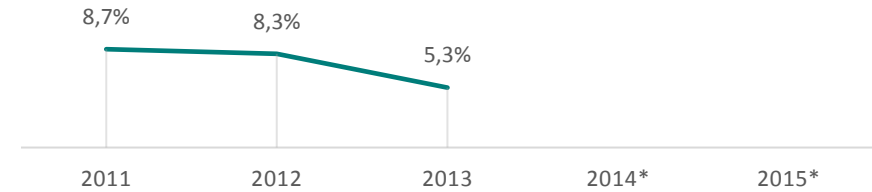
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	8.474	8.145	16.619
Revalidadas	16.876	13.957	30.833
Total	25.350	22.102	47.452

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio na Paraíba

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	231.345	265.909	439.783	-	-
% de crescimento anual	7,9%	14,9%	65,4%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	69%	46%
Menos de 3 SM	96%	29%	43%
De 3 SM a menos de 4 SM	2%	1%	3%
De 4 SM a menos de 5 SM	1%	1%	3%
De 5 SM a mais	1%	1%	5%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	24%	11%
De 12 a 17 anos	0%	20%	10%
De 18 a 24 anos	12%	10%	10%
De 25 a 39 anos	53%	18%	19%
De 40 a 54 anos	28%	17%	17%
De 55 anos a mais	7%	12%	33%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	2%	1%
Analfabeto	0%	1%	0%
Alfabetizado	6%	43%	26%
Ens. Fund. Completo	15%	20%	22%
Ens. Médio Completo	69%	30%	35%
Superior Completo	9%	4%	15%
Pós-Graduação	0%	0%	1%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	48%	60%	53%
Casado	48%	38%	37%
Viúvo	0%	1%	6%
Separado	1%	0%	1%
Divorciado	2%	1%	3%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

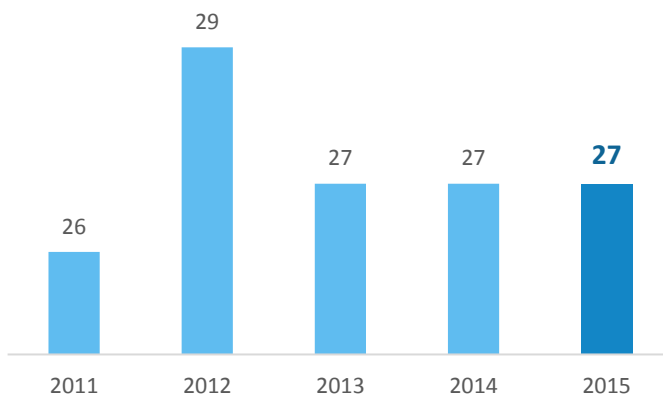
Creche

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	1
Nº de Alunos	27
Freq. por turno	23

Pré-Escola

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	50
Freq. por aula/hora	23

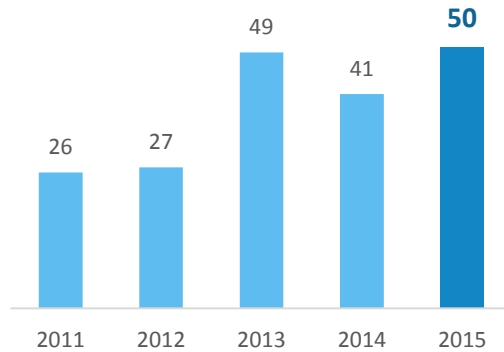
2ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	62
Freq. por aula/hora	27

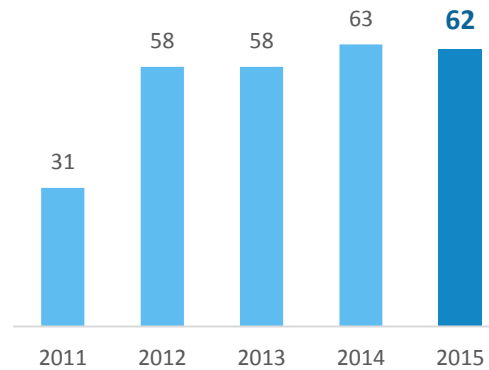
3ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	68
Freq. por aula/hora	32

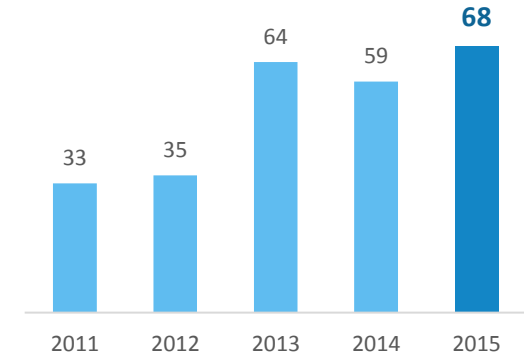
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	68
Freq. por aula/hora	31

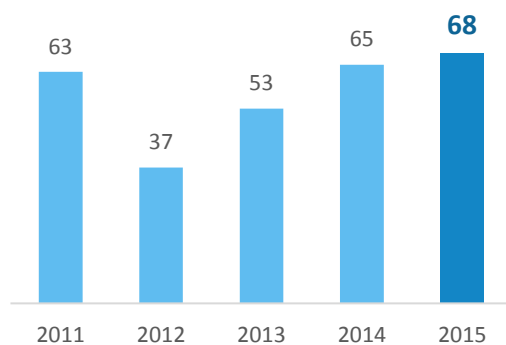
5ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	68
Freq. por aula/hora	32

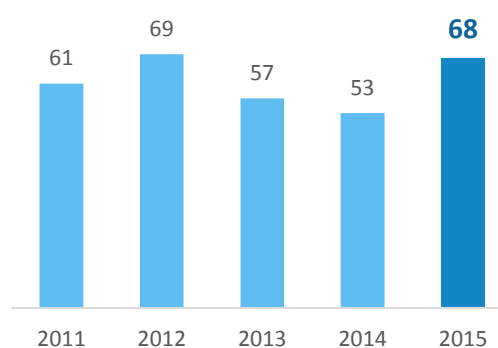
6ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	106
Freq. por aula/hora	34

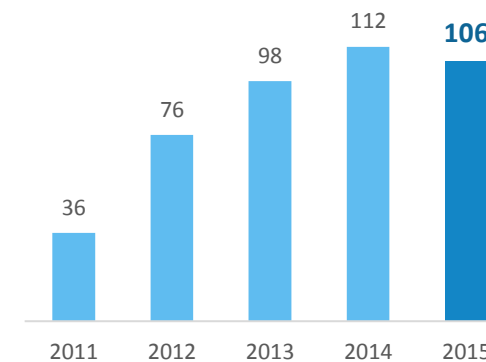
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	83
Freq. por aula/hora	26

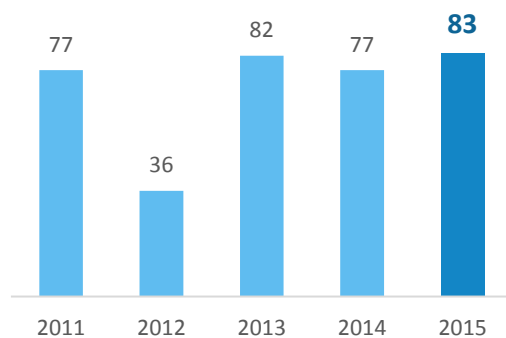
8ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	112
Freq. por aula/hora	35

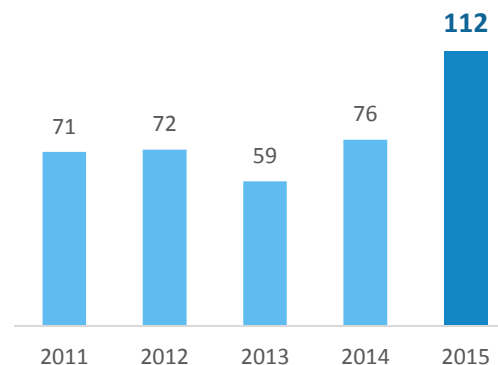
9ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	71
Freq. por aula/hora	33

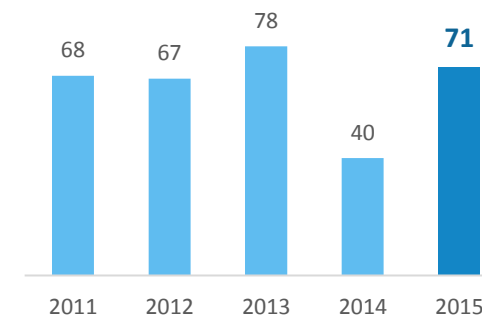
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



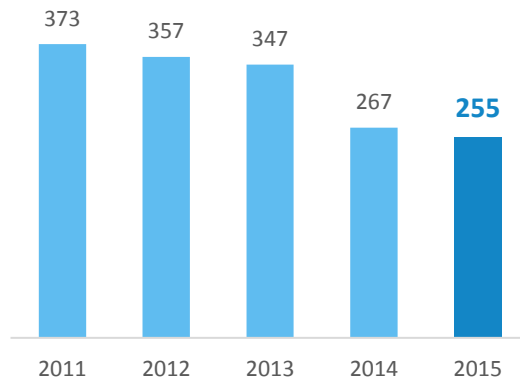
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	3
Nº de Turmas	12
Total da Clientela	255
Freq. por aula/hora	16

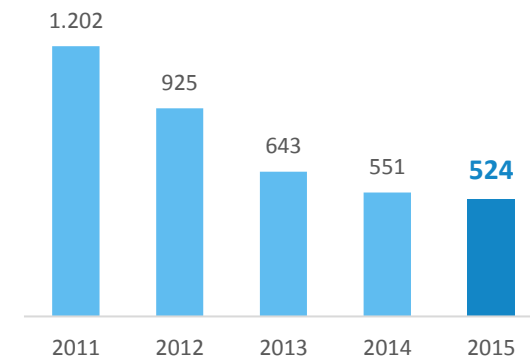
Cursos - Demais Unidades dos DRRR

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	29
Total da Clientela	524
Freq. por aula/hora	14

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

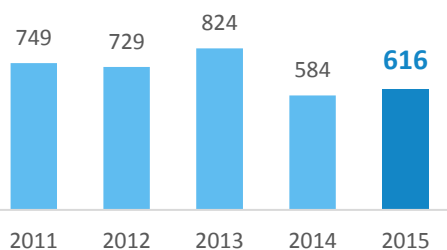


Cursos

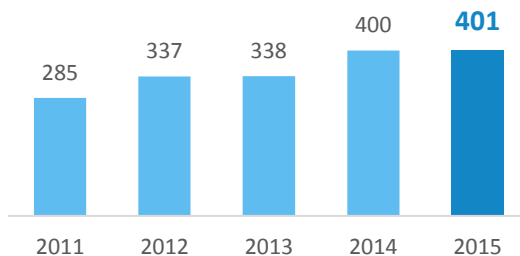
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	3	1	-	-
Nº de Turmas	31	15	-	-
Total da Clientela	616	401	-	-
Freq. por aula/hora	20	20	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

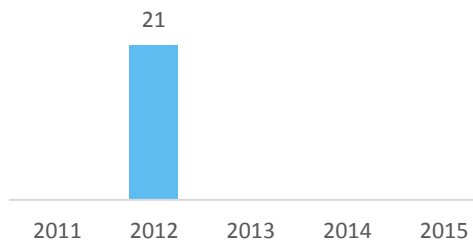
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

Complementação Curricular

Acompanhamento Pedagógico

Aperfeiçoamento Profissional

Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

15



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	30	191	-	40

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	4	39	-	58

Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	1	-	-	17

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	-	2
Nº de Turmas	-	-	-	12
Total da Clientela	-	-	-	348
Freq. por aula/hora	-	-	-	27

Total da Clientela - Série Histórica

Apresentação Pessoal

2011 2012 2013 2014 2015

Corte e Costura

2011 2012 2013 2014 2015

Culinária

2011 2012 2013 2014 2015

Trabalhos Manuais

2011 2012 2013 2014 2015

40

25

162

238

296

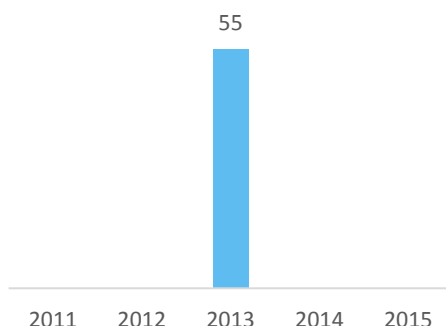
348

Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	1	1
Nº de Turmas	-	-	3	22
Total da Clientela	-	-	105	732
Freq. por aula/hora	-	-	32	27

Total da Clientela - Série Histórica

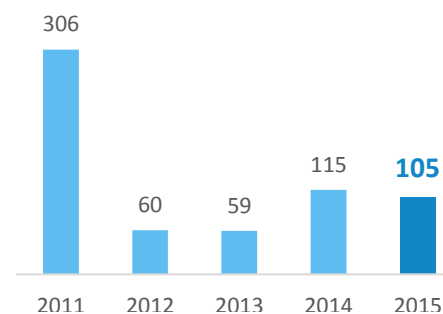
Apresentação Pessoal



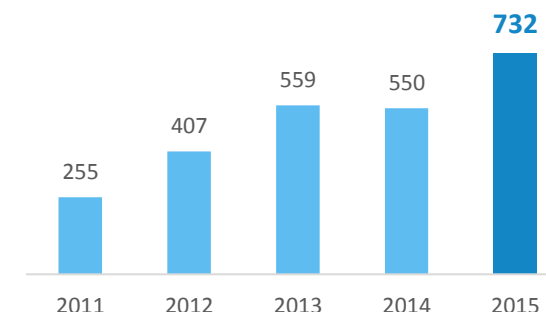
Corte e Costura



Culinária



Trabalhos Manuais



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	-	-	-	2

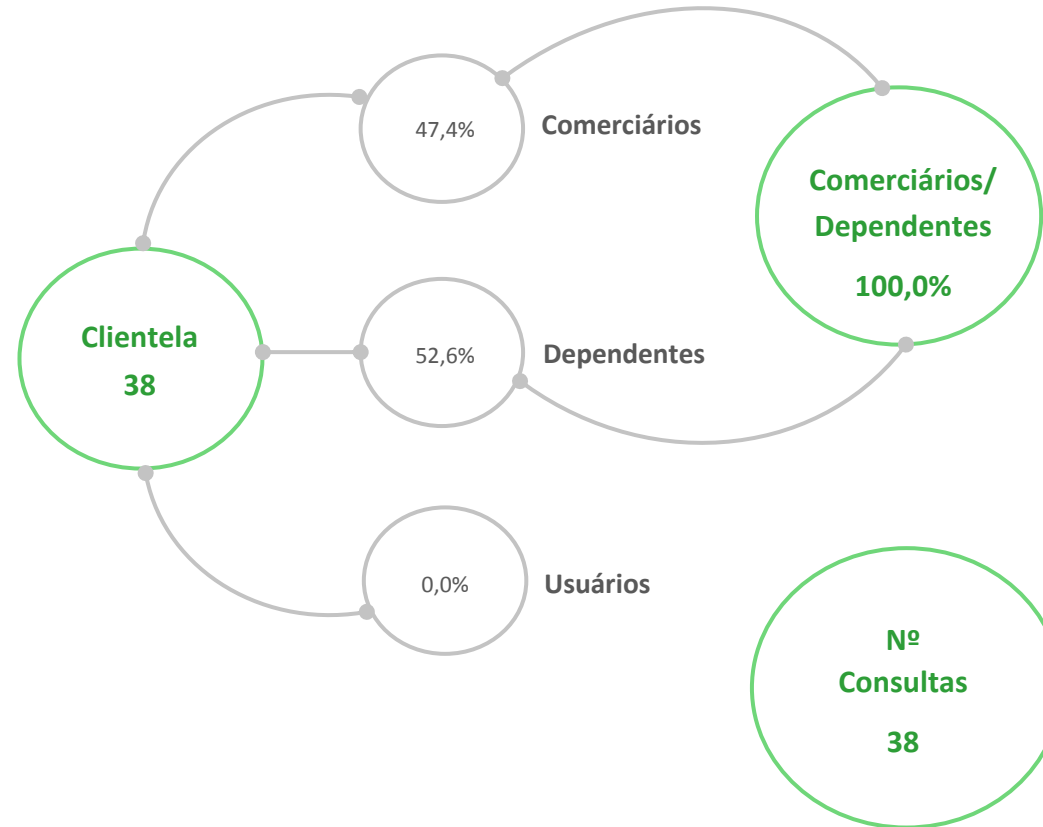
Consultas Dietoterápicas

Refeições

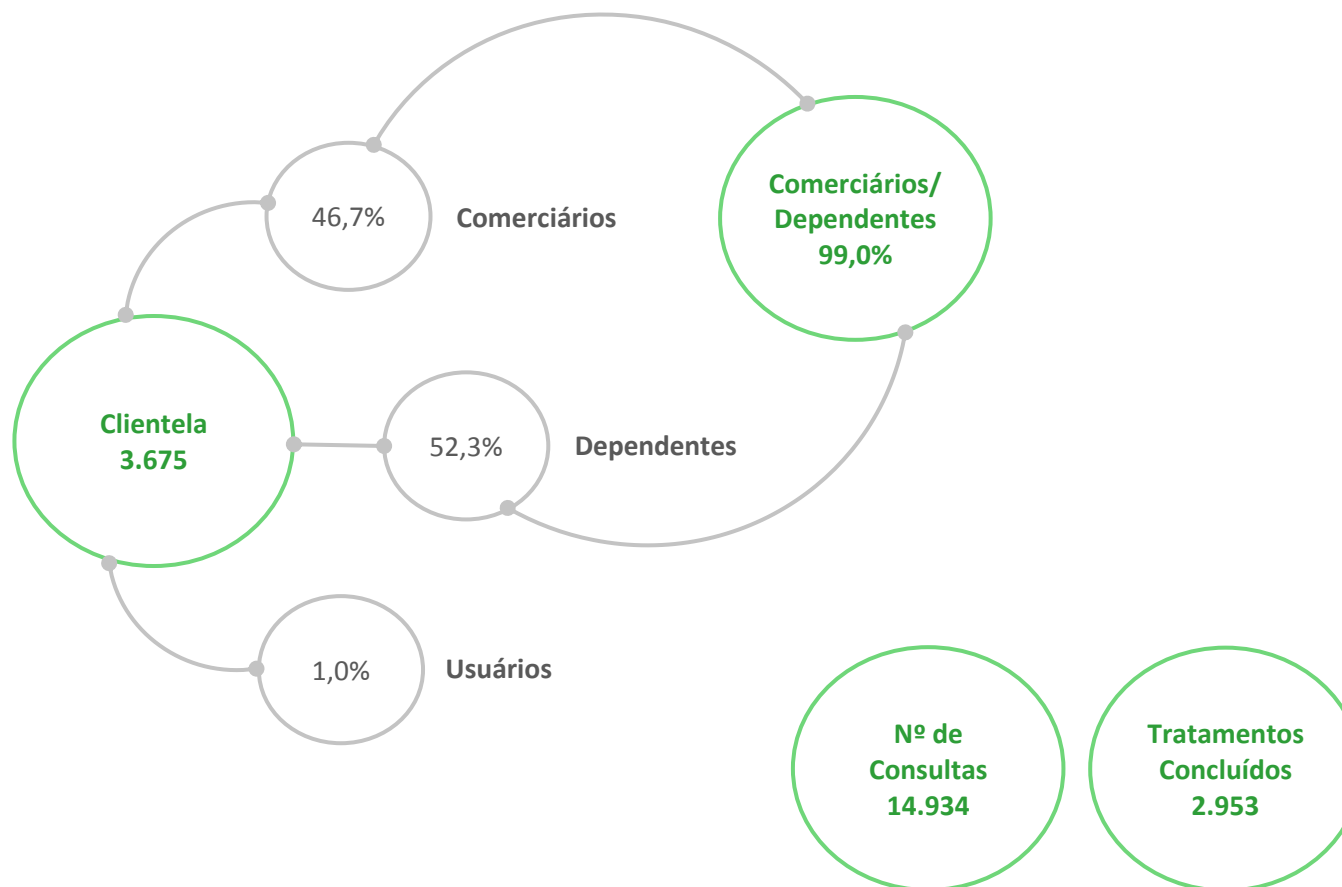
Desjejuns:	34.312
Almoços:	700.146
Jantares:	38.891

Lanches

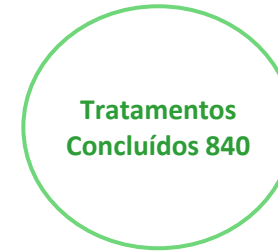
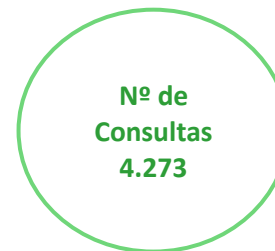
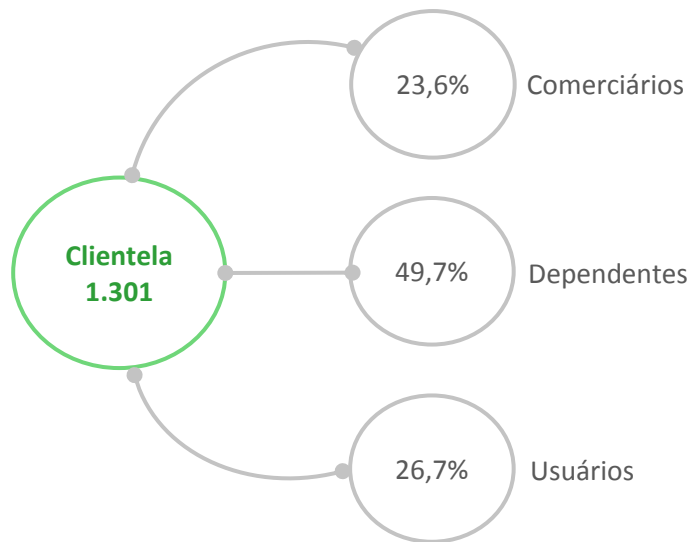
	179.011
--	---------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	92,6%	97,3%	98,3%	99,2%	99,0%
Índice de tratamento concluído (ITC)	77,1%	77,1%	84,0%	81,8%	72,4%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	4	4	4	4	5
Índice de procedimentos realizados por consulta	6	6	6	5	5
Índice de reexames	56,9%	54,5%	55,4%	56,1%	62,0%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 95

Nº de turmas: 3

Freq. por aula/hora: 32

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 1.739

Média de participantes por sessão: 60

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 19

Média de participantes: 577

Vídeos Educativos

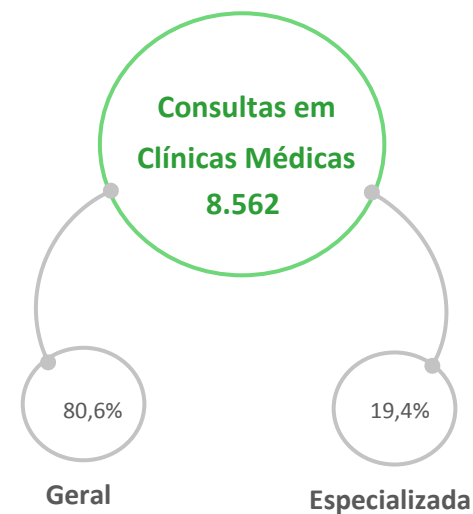
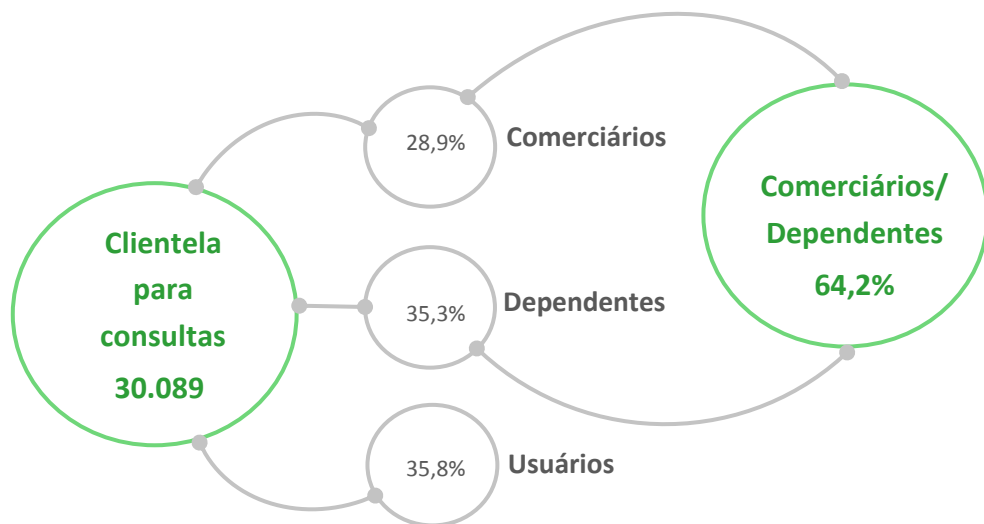
Nº de sessões: 359

Média de participantes por sessão: 32

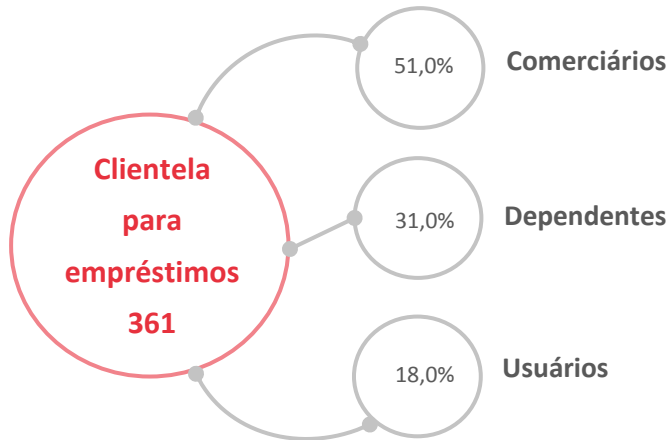
Oficinas

Nº de turnos: 54

Média de participantes por turno: 38



Modalidade Biblioteca Fixa



Empréstimos

Total: 8.951
Média de empréstimos por cliente: 25

Pessoas presentes para consultas

94.137

Modalidade Biblioteca Ambulante



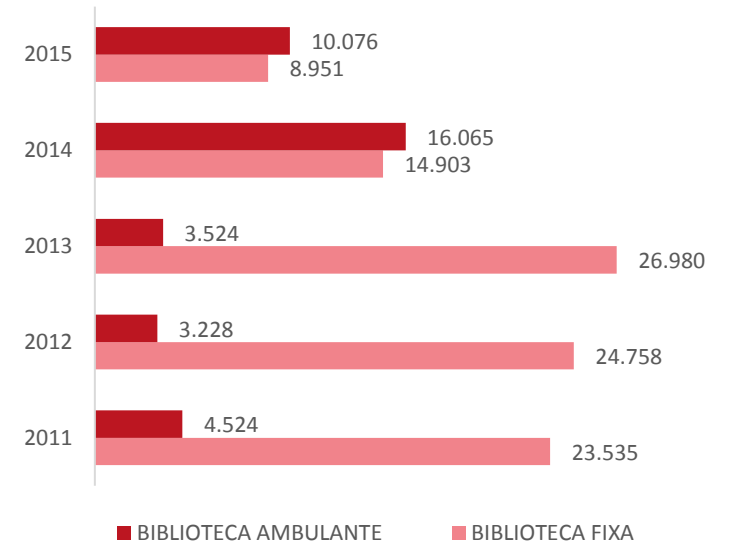
Empréstimos

Total: 10.076
Média de empréstimos por cliente: 3

Pessoas presentes para consultas

37.628

Número de empréstimos Série Histórica



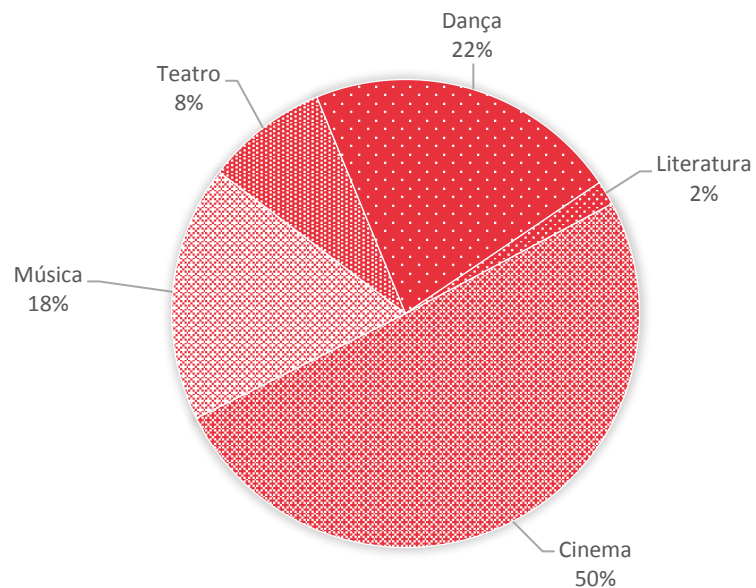
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	452	177	79.887
Música	159	455	72.396
Teatro	76	476	36.163
Dança	195	561	109.340
Literatura	15	87	1.303

Mostras, Exposições e Concursos

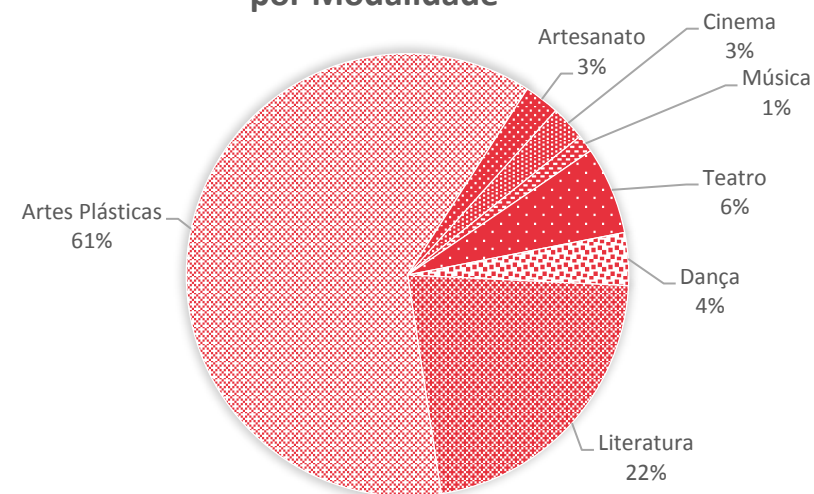
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	2	6.800	13.600
Música	1	19.808	19.808
Teatro	5	17.040	85.200
Dança	3	9.232	27.697
Literatura	17	1.628	27.678
Artes Plásticas	48	2.390	114.743
Artesanato	2	622	1.244

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 897 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 78 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	-	-
Música	281	18
Teatro	-	-
Dança	68	4
Literatura	-	-
Artes Plásticas	142	14
Artesanato	-	-

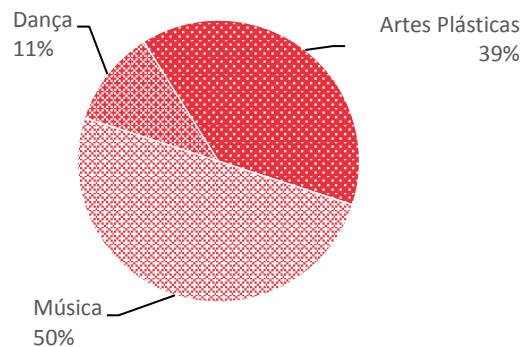
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	21	52
Música	18	68
Teatro	72	115
Dança	504	34
Literatura	66	34
Artes Plásticas	18	59
Artesanato	68	44

Seminários e Palestras

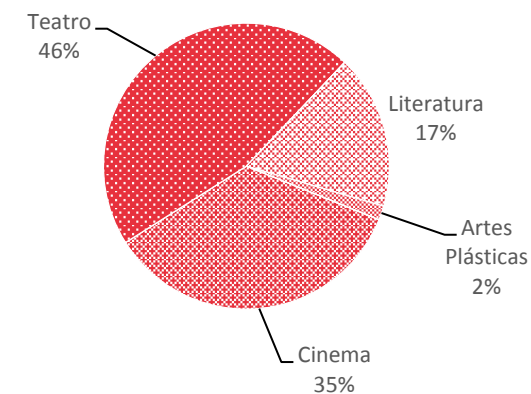
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	22	151
Música	-	-
Teatro	29	341
Dança	-	-
Literatura	11	62
Artes Plásticas	1	160
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 36 turmas

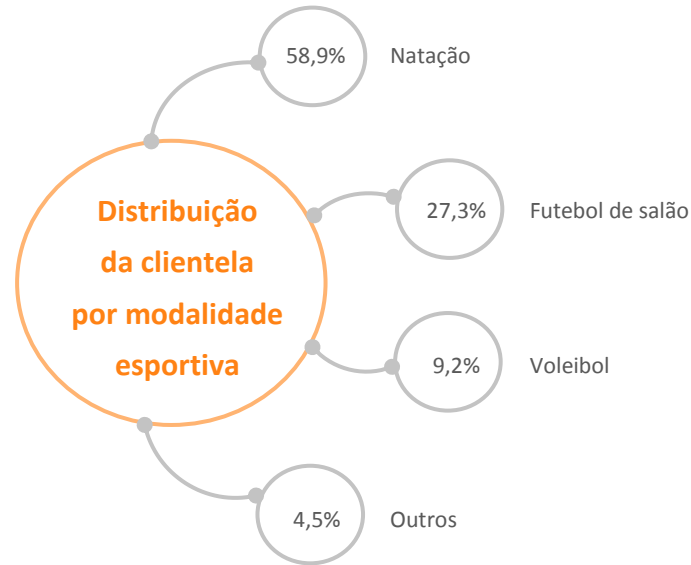
Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



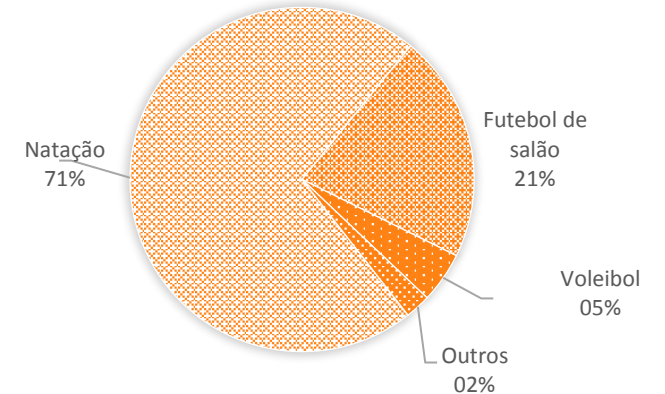
Base: 63 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 845
Nº de Turmas: 42
Média de clientes por turma: 21



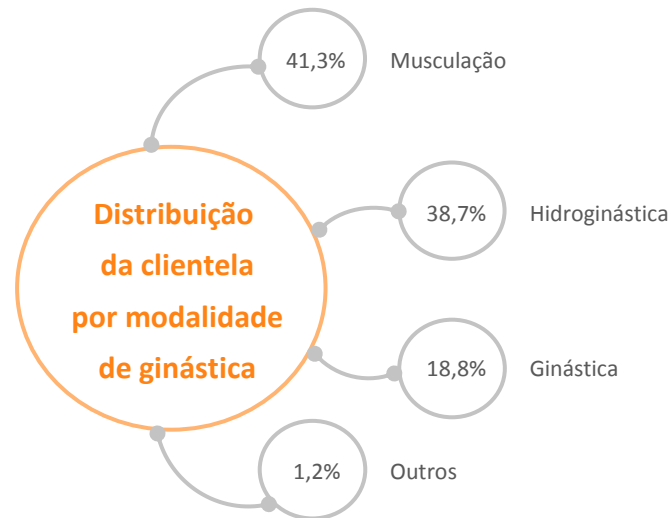
Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



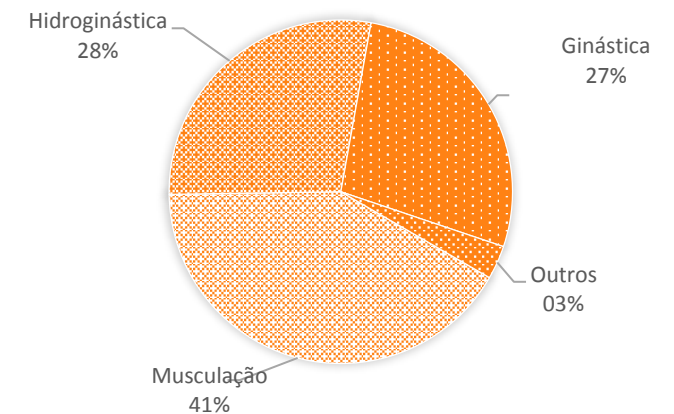
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 2.019
Nº de Turmas: 100
Média de clientes por turma: 21

* Excluindo avaliação físico-funcional



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



Avaliação Físico-Funcional

Clientela: 119

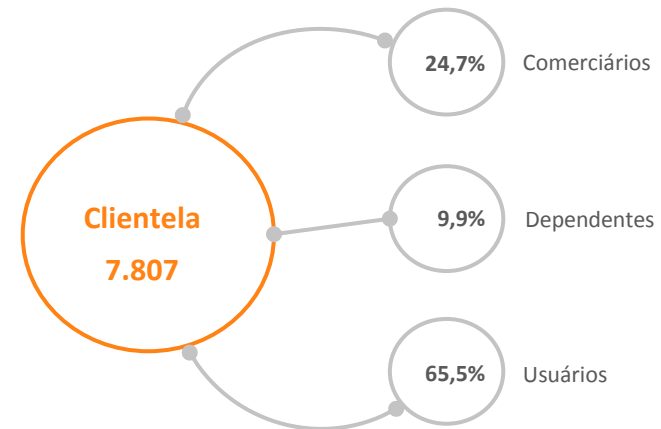
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 414

Média de participantes por treino: 22

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 1.380



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 46

Média de público por evento: 1.513

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 323

Média de público por sessão: 46

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 3.338

Média de público por turno: 54

Jogos de Salão

Nº de turnos: 3.542

Média de público por turno: 34

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 86

Média de público por turno: 373

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 3.061

Média de público por turno: 75

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 1.619

Média de público por turno: 56

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 187

Média de público por turno: 221

Assistência a TV

Nº de turnos: 2.892

Média de público por turno: 31

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 993

Número: 21

Média de clientela por excursão: 47

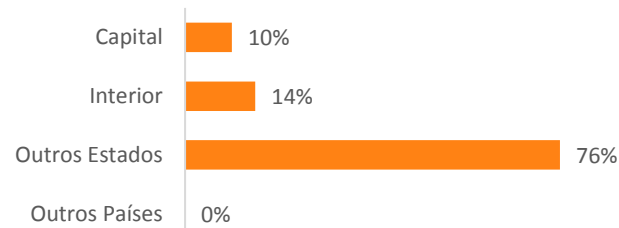
Passeios

Clientela: 632

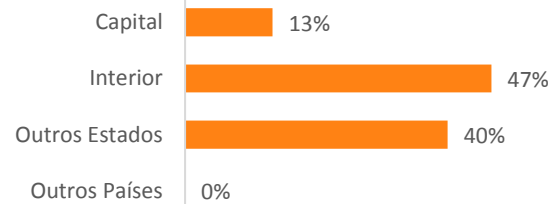
Número: 15

Média de clientela por passeio: 42

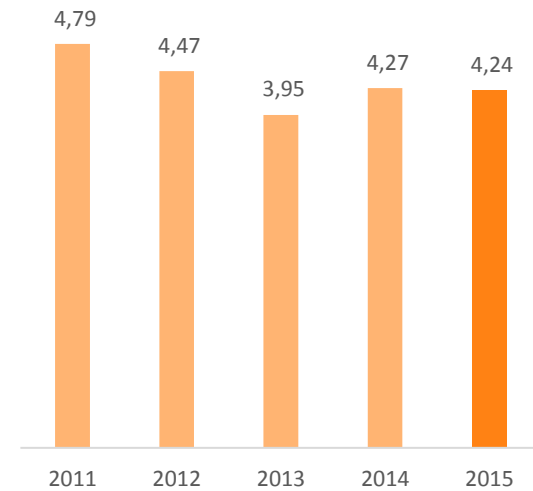
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

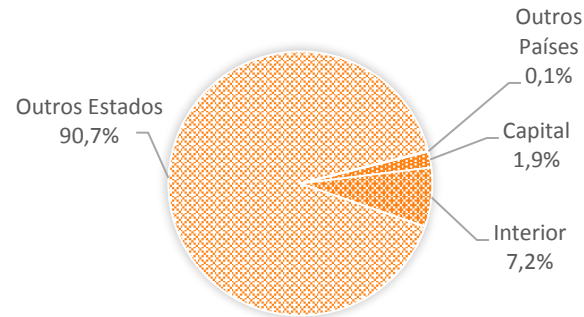


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 7.232
Leitos ocupados: 29.320
Unidades habitacionais ocupadas: 12.558
Diárias: 29.320

Procedência da Clientela



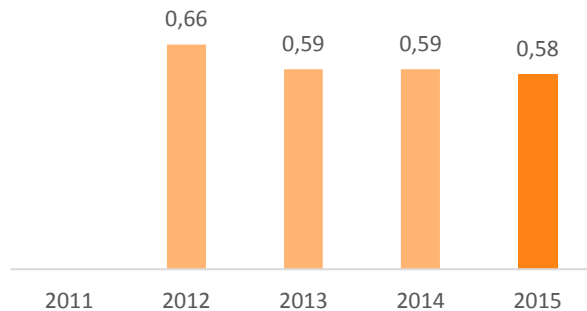
Turismo Receptivo

Passeio Local

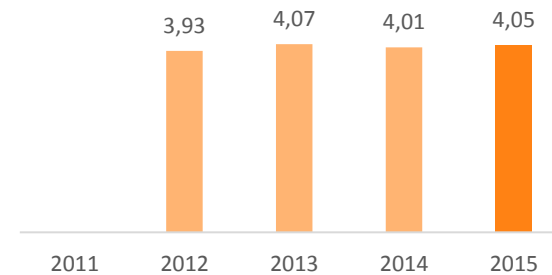
Clientela: 462
Número: 8
Média de clientela por passeio: 58

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: -
Nº de turmas: -
Média de clientes por turma: -

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 10
Média de público por evento: 136

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 305
Média de público por sessão: 31

Práticas Esportivas

Frequência: -

Campanhas, Feiras e Exposições

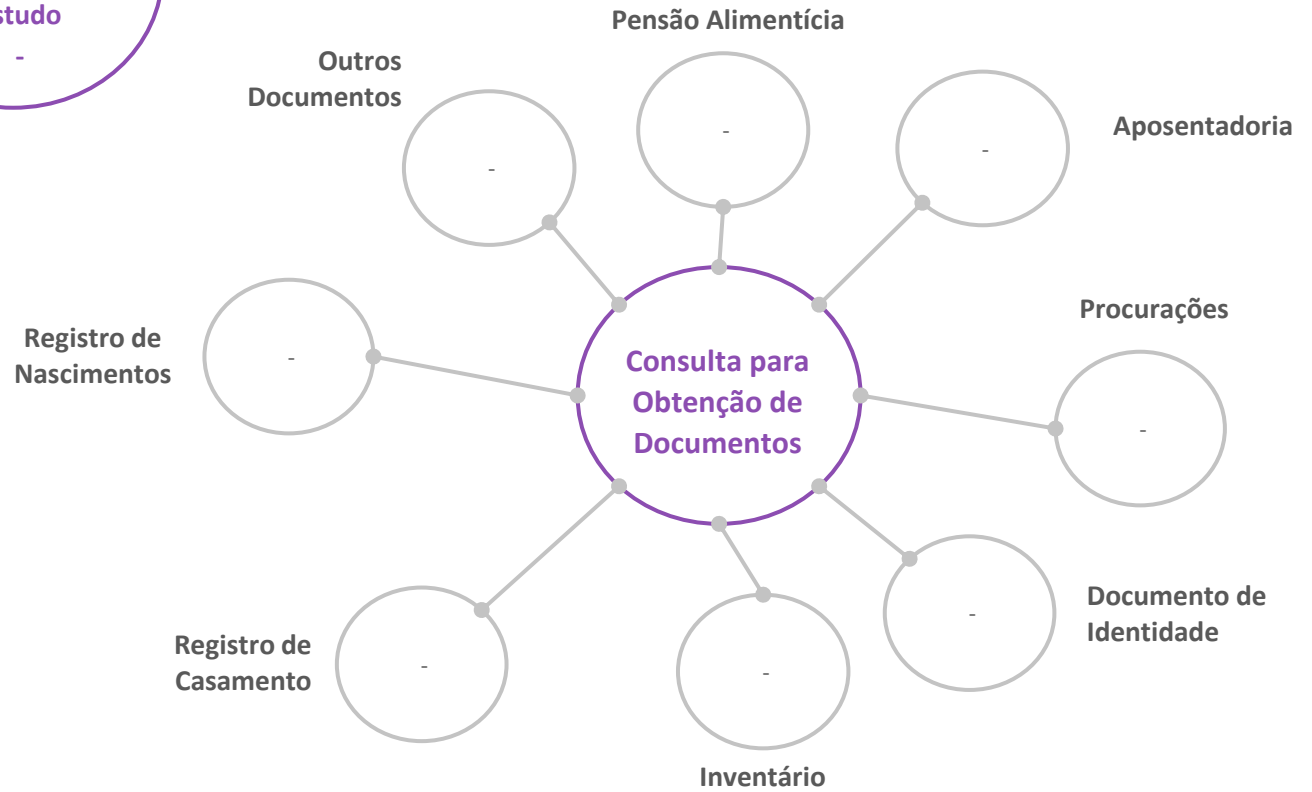
Nº de eventos: 56
Média de público por evento: 197

Apresentações Artísticas

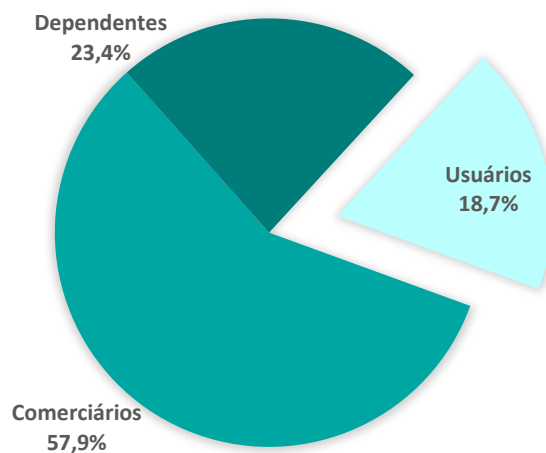
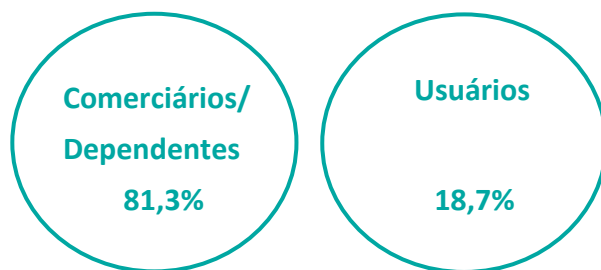
Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Complementação de Refeições

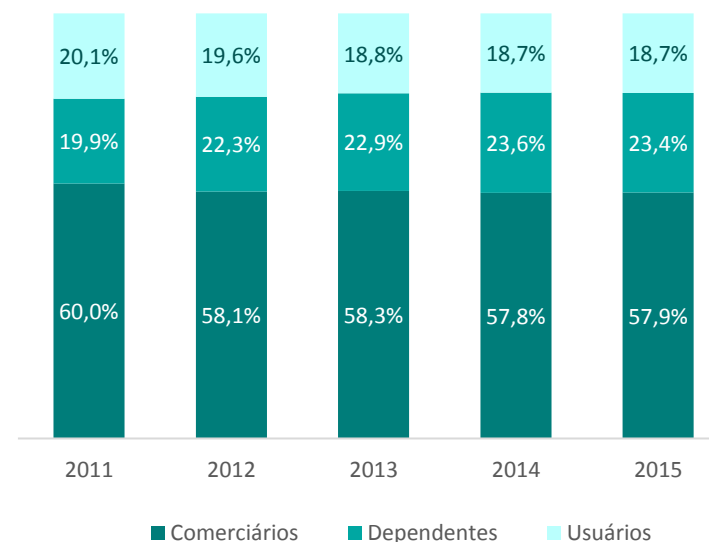
Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
2.429.403	29.909.638	870	263.282



Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



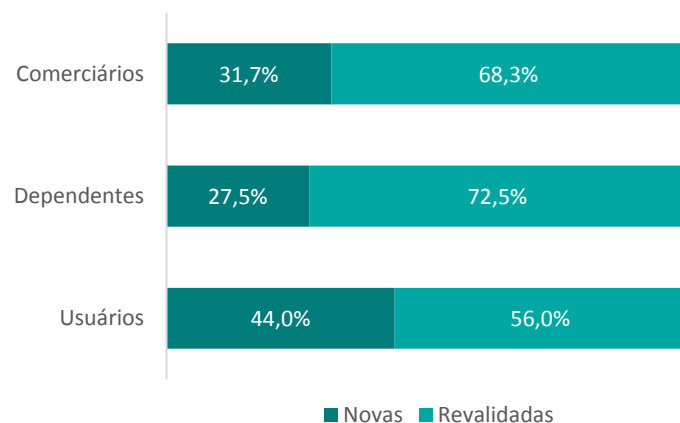
Série Histórica



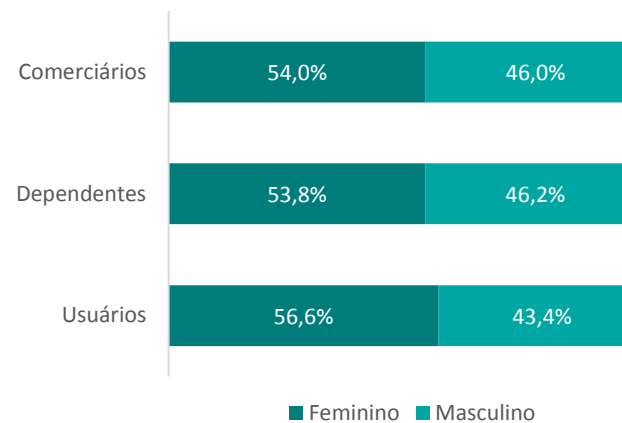
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
178.759	72.227	57.831	308.817

Distribuição de Habilitações por Categoria



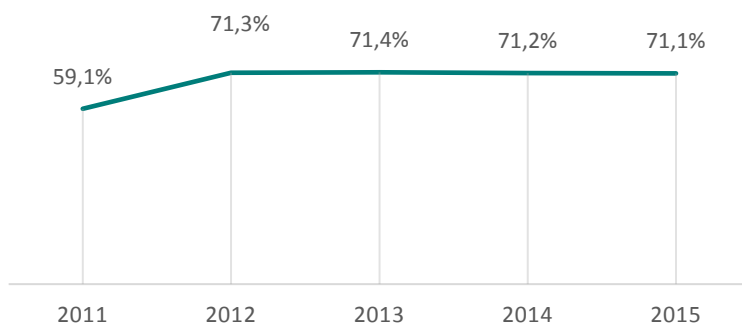
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

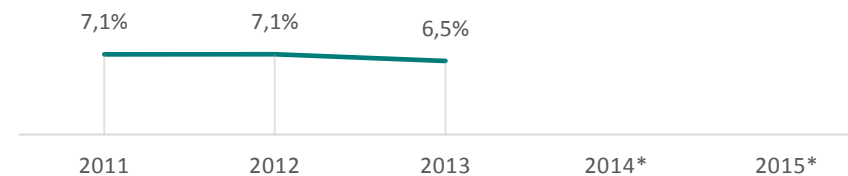
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	45.899	56.111	102.010
Revalidadas	94.823	111.984	206.807
Total	140.722	168.095	308.817

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Paraná

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	2.272.818	2.345.356	2.669.107	-	-
% de crescimento anual	41,4%	3,2%	13,8%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	1%	44%	33%
Menos de 3 SM	88%	7%	8%
De 3 SM a menos de 4 SM	5%	1%	2%
De 4 SM a menos de 5 SM	2%	0%	1%
De 5 SM a mais	4%	1%	3%
Sem informação	0%	48%	53%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	29%	20%
De 12 a 17 anos	3%	16%	15%
De 18 a 24 anos	21%	7%	6%
De 25 a 39 anos	46%	16%	18%
De 40 a 54 anos	24%	16%	19%
De 55 anos a mais	7%	15%	21%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	12%	3%
Analfabeto	0%	1%	0%
Alfabetizado	2%	28%	30%
Ens. Fund. Completo	11%	16%	14%
Ens. Médio Completo	71%	33%	31%
Superior Completo	15%	10%	20%
Pós-Graduação	1%	1%	1%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	65%	55%	56%
Casado	32%	42%	36%
Viúvo	1%	2%	4%
Separado	1%	0%	1%
Divorciado	2%	1%	3%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

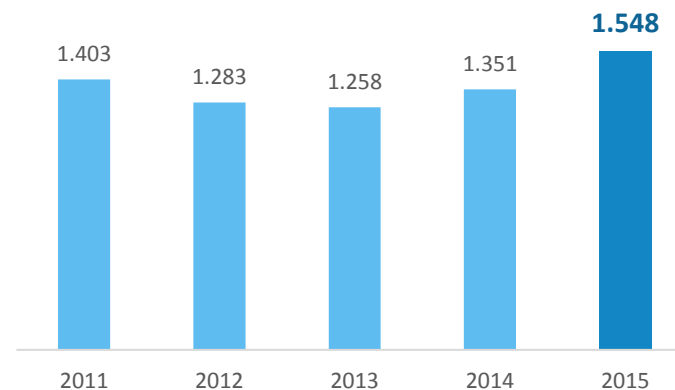
Pré-Escola

Nº de Municípios	15
Nº de Turmas	143
Nº de Alunos	1.548
Freq. por turno	16

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	298
Freq. por aula/hora	39

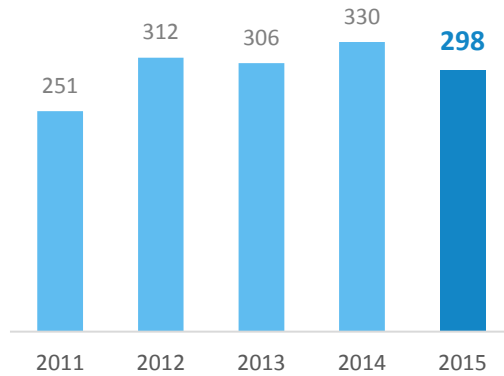
2ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	287
Freq. por aula/hora	43

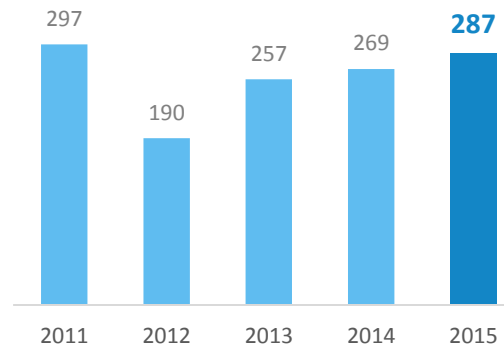
3ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	245
Freq. por aula/hora	40

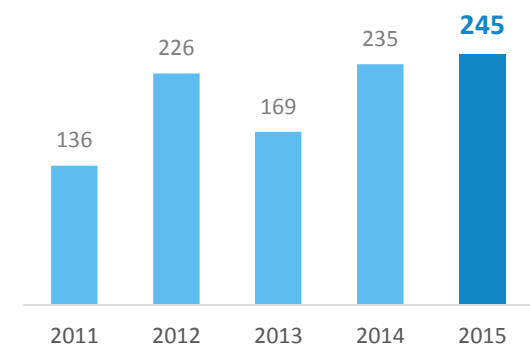
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Total da Clientela	-
Freq. por aula/hora	-

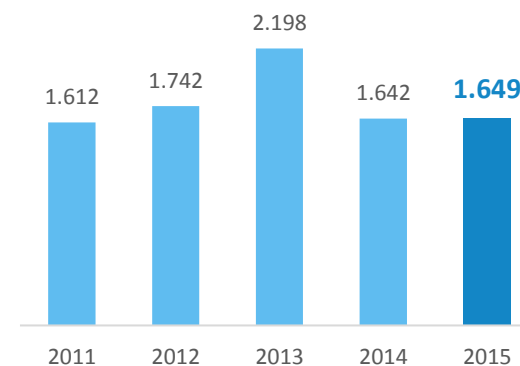
Cursos - Demais Unidades dos DDDR

Nº de Municípios	11
Nº de Turmas	75
Total da Clientela	1.649
Freq. por aula/hora	13

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

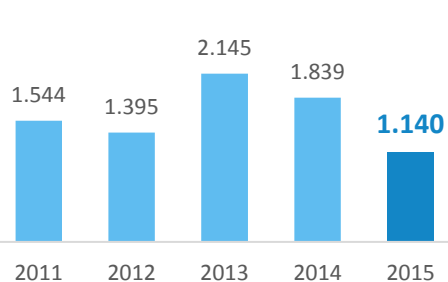


Cursos

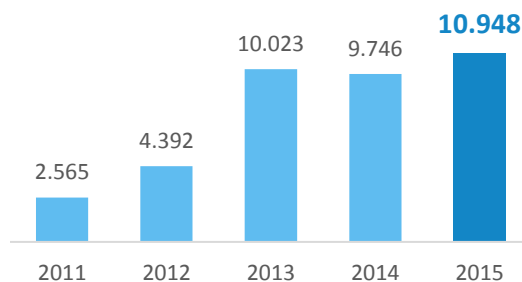
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	25	29	15	-
Nº de Turmas	110	605	105	-
Total da Clientela	1.140	10.948	1.205	-
Freq. por aula/hora	7	10	8	-

Total da Clientela - Série Histórica

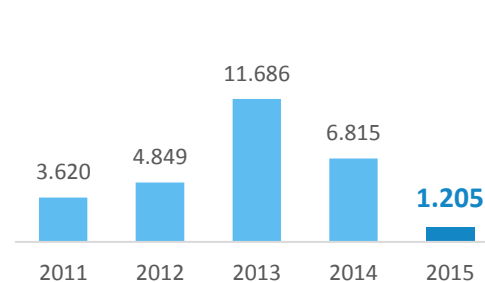
Complementação Curricular



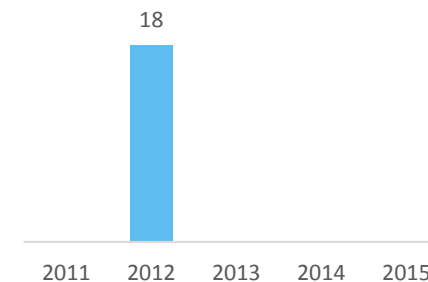
Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



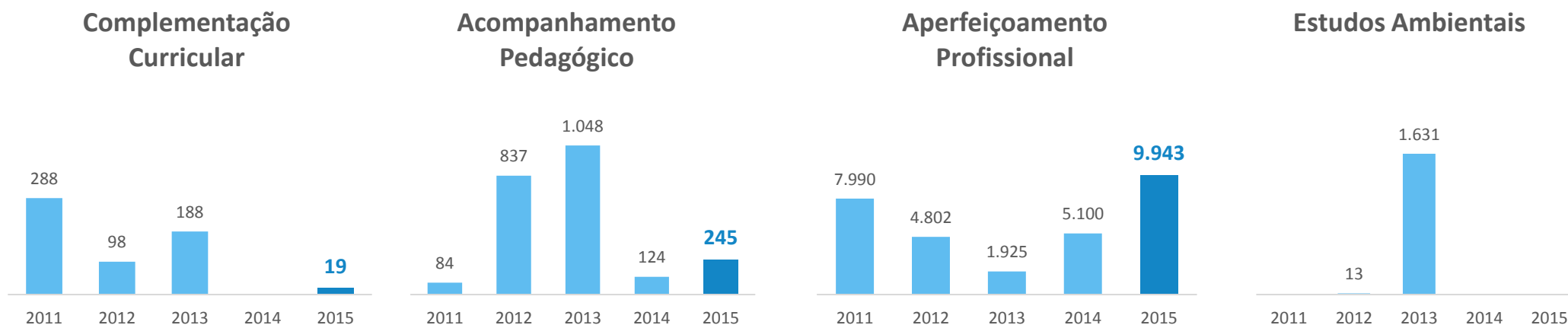
Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	1	3	19	-
Nº de Turmas	1	14	188	-
Total da Clientela	19	245	9.943	-
Freq. por aula/hora	19	15	28	-

Total da Clientela - Série Histórica



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	23.571	1.469	5.215	23

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	616	-	612	-

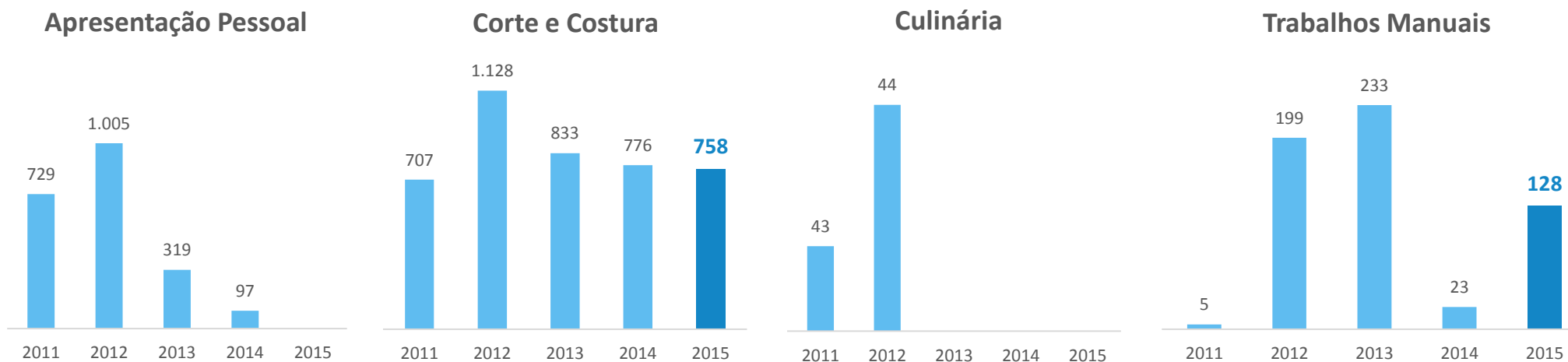
Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	70	9	-	1

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	5	-	1
Nº de Turmas	-	31	-	13
Total da Clientela	-	758	-	128
Freq. por aula/hora	-	7	-	4

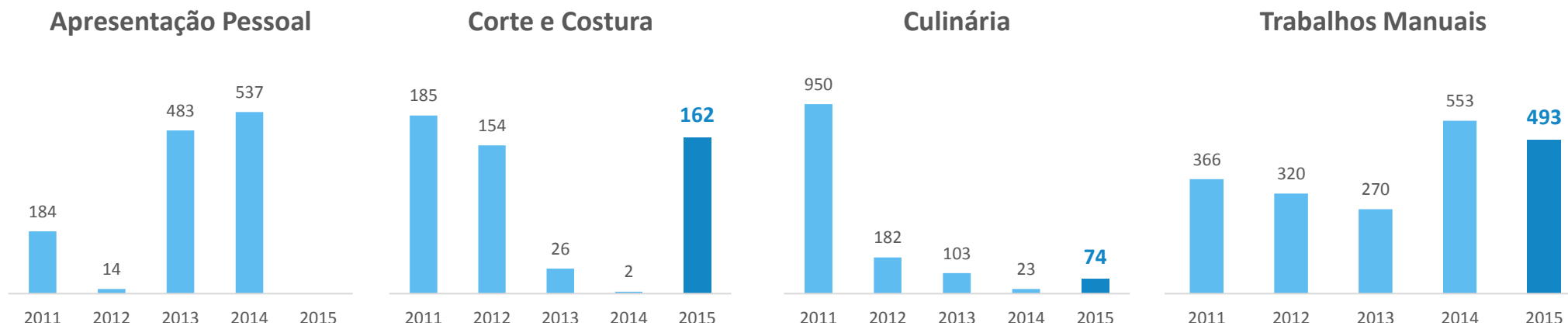
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	1	2	3
Nº de Turmas	-	18	3	33
Total da Clientela	-	162	74	493
Freq. por aula/hora	-	5	8	9

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	4	1	1	65

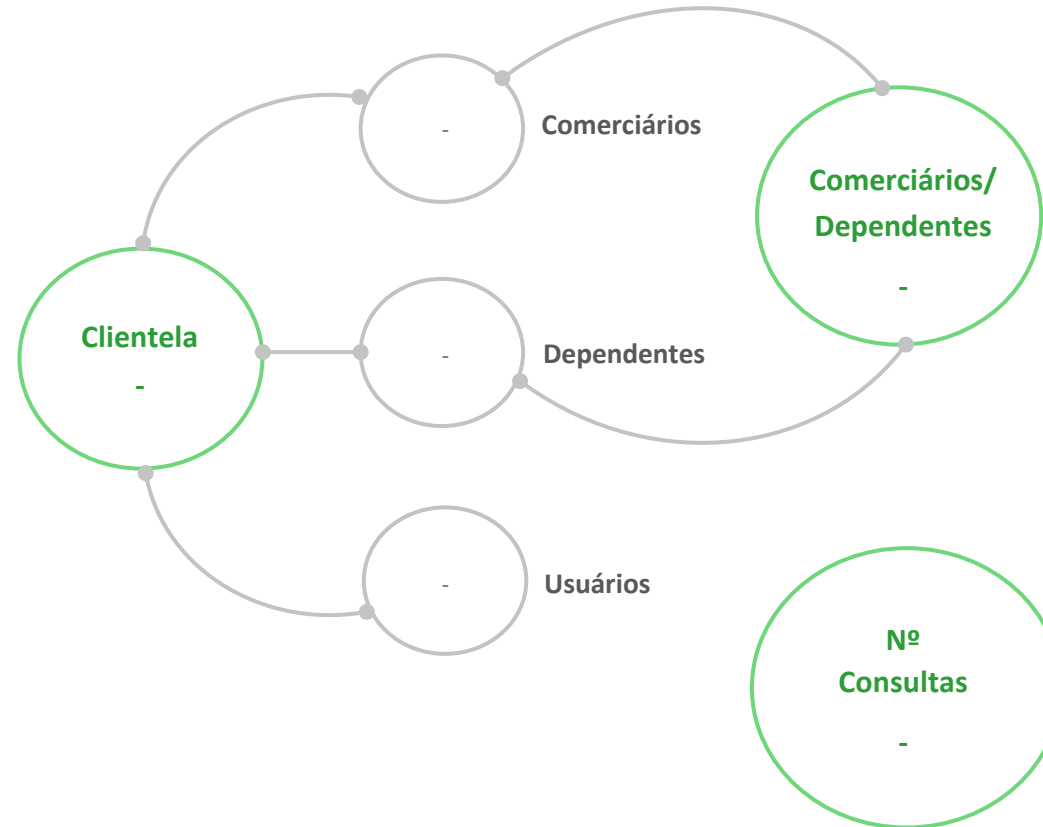
Consultas Dietoterápicas

Refeições

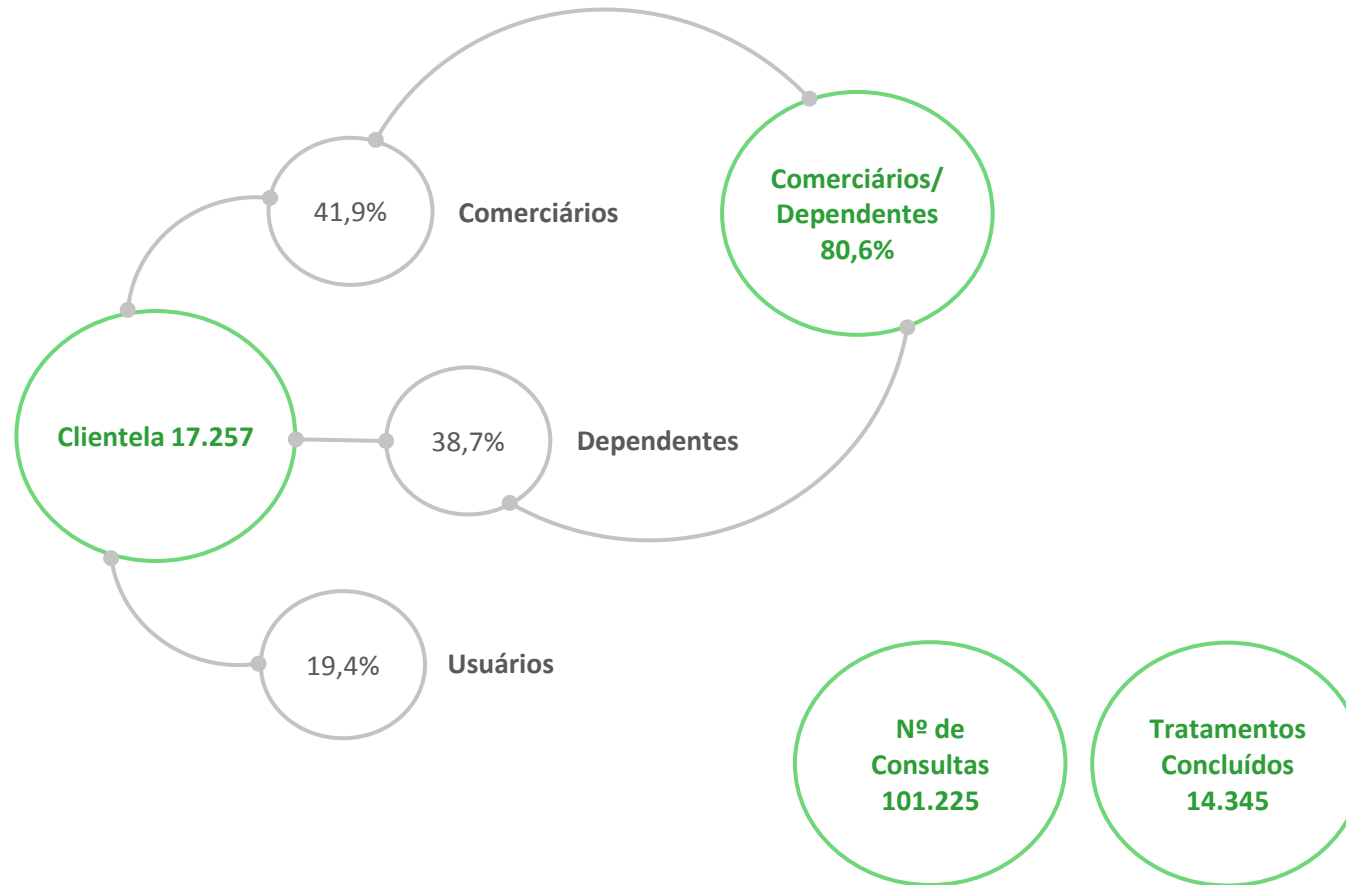
Desjejuns:	78.386
Almoços:	877.724
Jantares:	339.952

Lanches

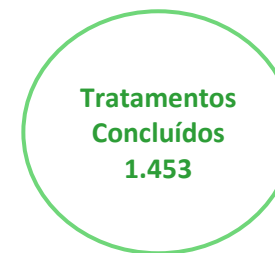
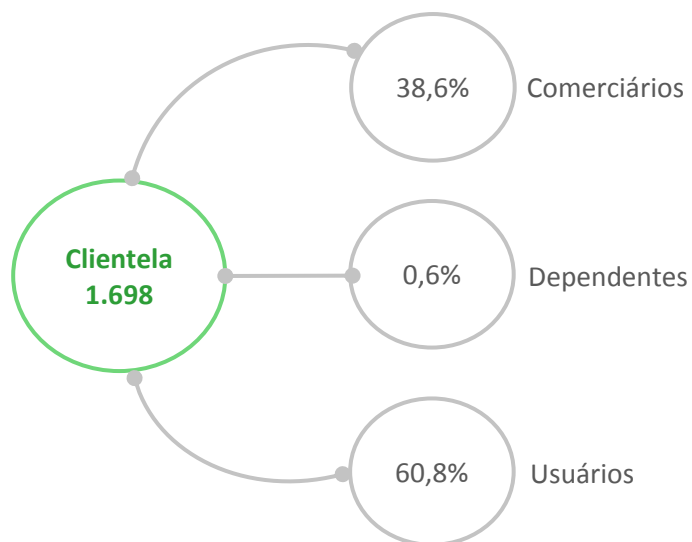
	727.530
--	---------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	81,5%	81,1%	82,4%	81,3%	80,6%
Índice de tratamento concluído (ITC)	70,1%	69,9%	65,6%	75,5%	80,1%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	9	9	10	8	7
Índice de procedimentos realizados por consulta	2	2	2	2	2
Índice de reexames	52,4%	53,8%	55,4%	56,5%	56,2%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 30

Nº de turmas: 2

Freq. por aula/hora: 12

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 3.706

Média de participantes por sessão: 70

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 86

Média de participantes: 513

Vídeos Educativos

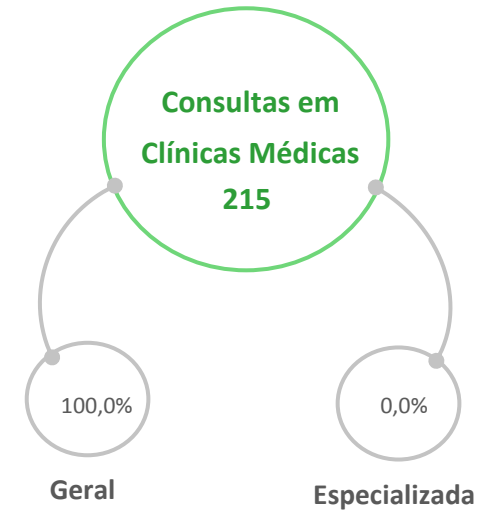
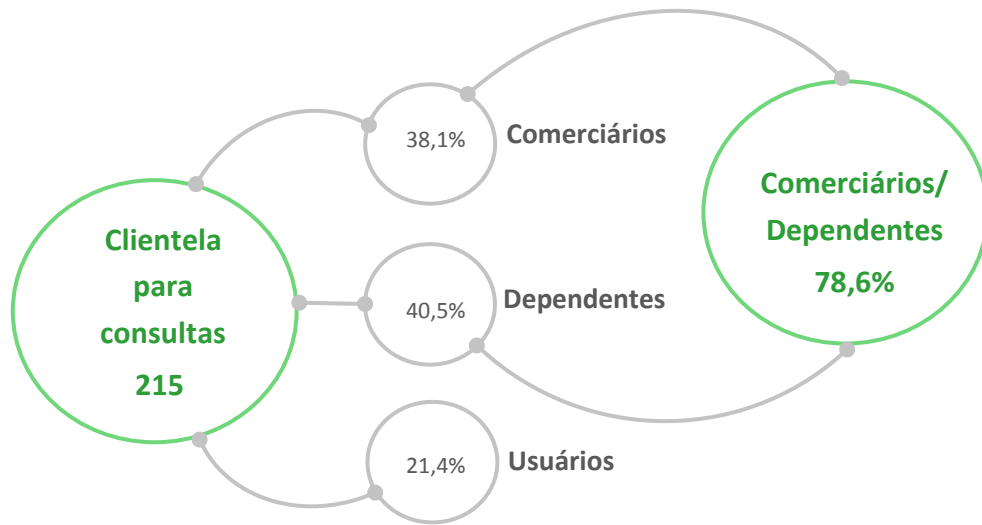
Nº de sessões: 4

Média de participantes por sessão: 28

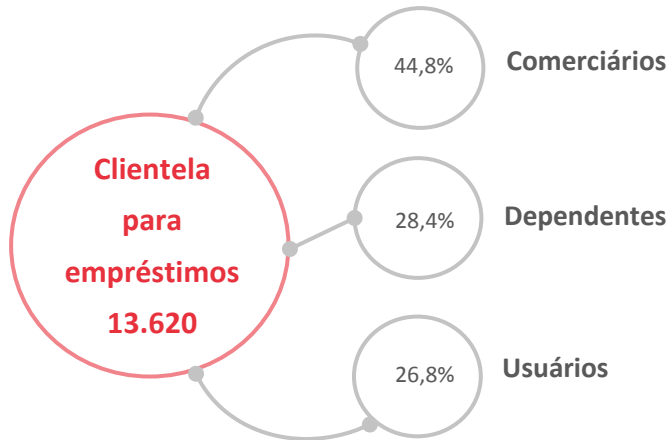
Oficinas

Nº de turnos: 67

Média de participantes por turno: 65



Modalidade Biblioteca Fixa



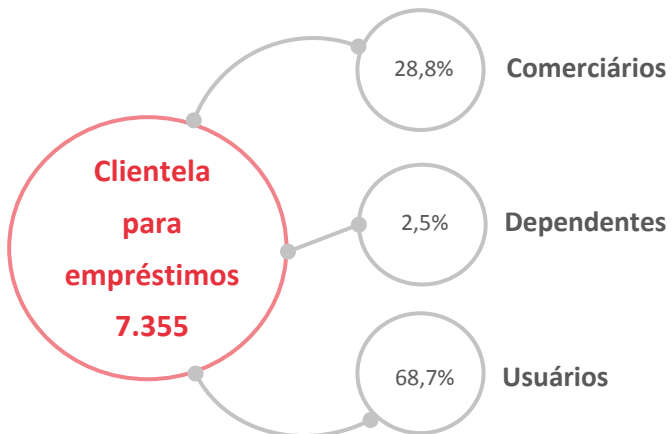
Empréstimos

Total: 87.185
Média de empréstimos por cliente: 6

Pessoas presentes para consultas

373.733

Modalidade Biblioteca Ambulante



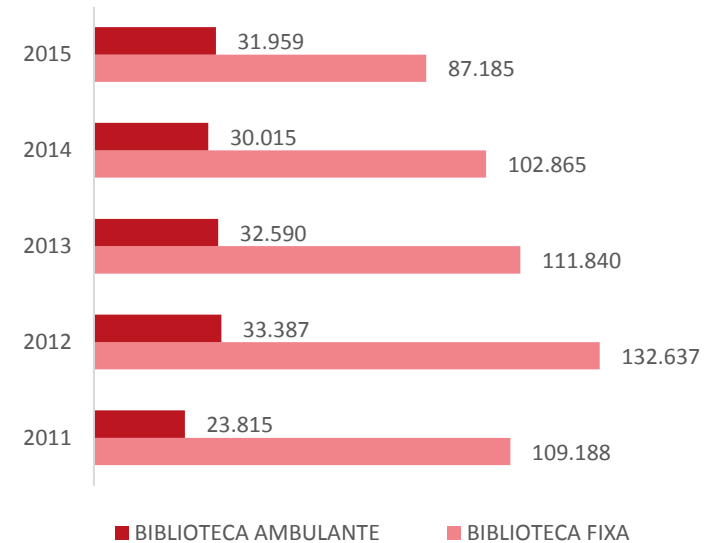
Empréstimos

Total: 31.959
Média de empréstimos por cliente: 4

Pessoas presentes para consultas

61.527

Número de empréstimos Série Histórica



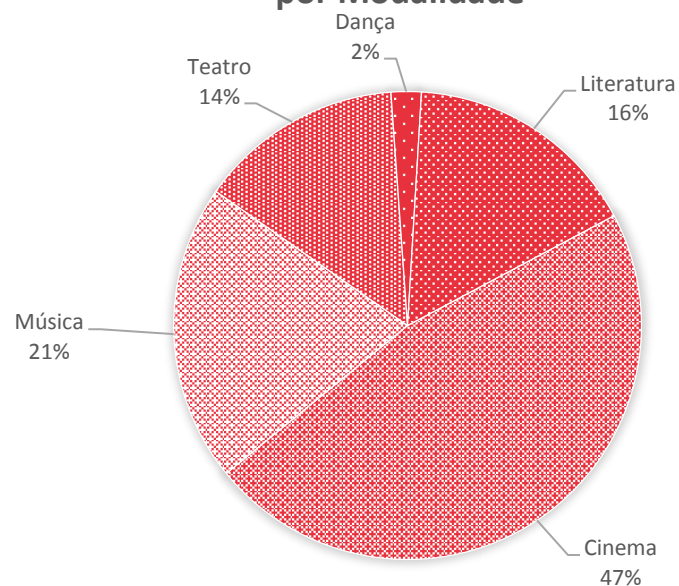
Espectáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	1.392	63	87.434
Música	612	255	156.240
Teatro	420	300	126.066
Dança	62	389	24.110
Literatura	483	178	86.148

Mostras, Exposições e Concursos

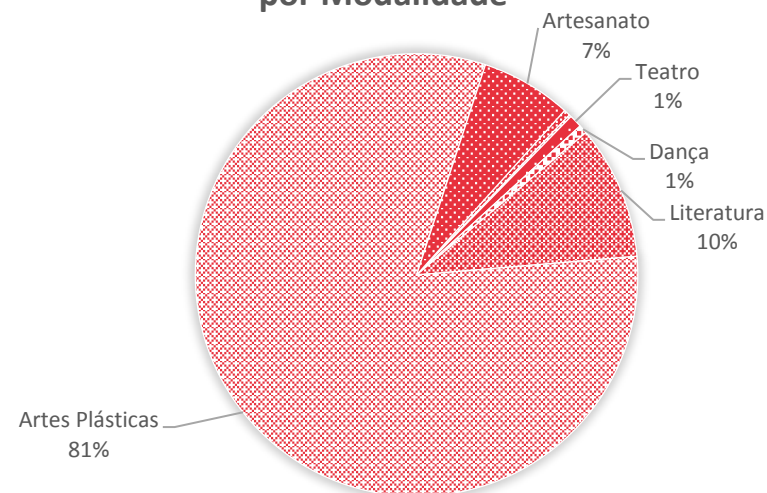
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	3	37	112
Música	1	2.420	2.420
Teatro	6	50	300
Dança	4	108	430
Literatura	62	905	56.092
Artes Plásticas	516	1.758	907.004
Artesanato	42	1.933	81.191

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 2.969 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 634 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	-	-
Música	1.353	226
Teatro	238	26
Dança	4.312	176
Literatura	-	-
Artes Plásticas	47	8
Artesanato	21	1

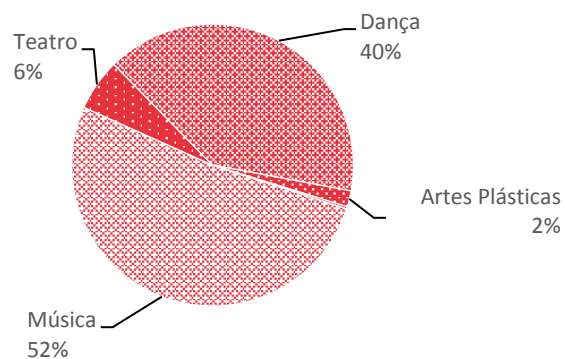
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	268	31
Música	818	43
Teatro	828	21
Dança	150	37
Literatura	628	50
Artes Plásticas	1.159	54
Artesanato	295	46

Seminários e Palestras

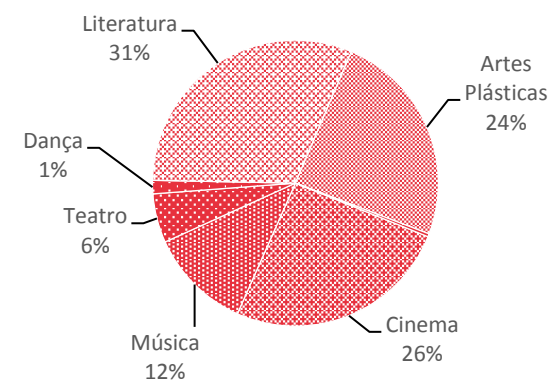
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	152	73
Música	69	68
Teatro	33	109
Dança	9	14
Literatura	185	65
Artes Plásticas	145	39
Artesanato	2	60

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 437 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 595 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 9.493
Nº de Turmas: 434
Média de clientes por turma: 22

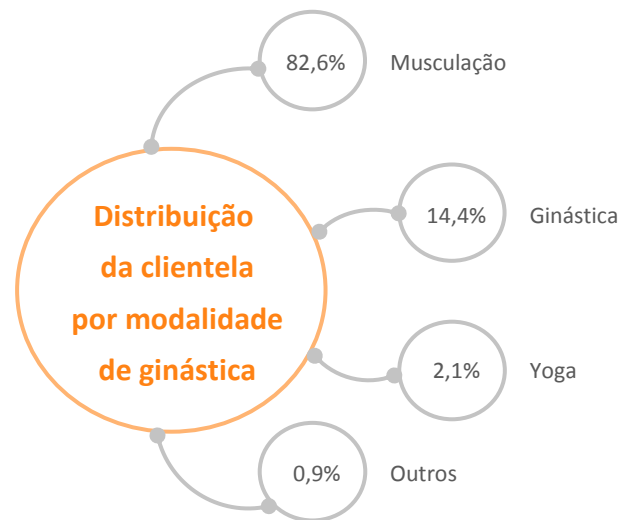
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 18.579
Nº de Turmas: 489
Média de clientes por turma: 38

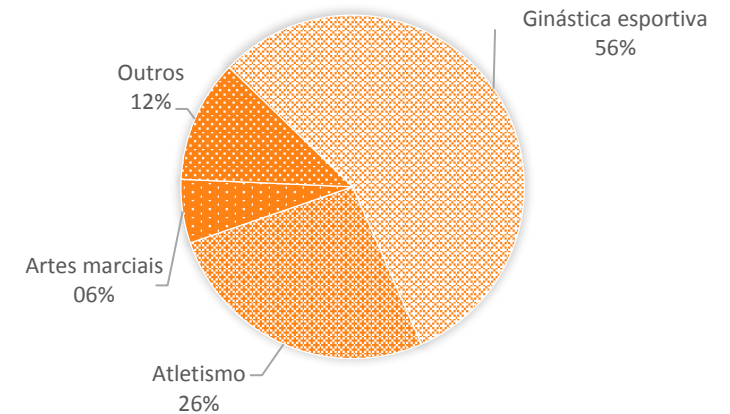
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

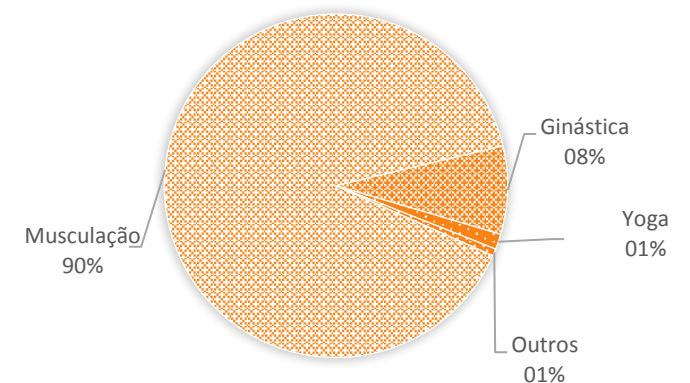
Clientela: 2.858



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



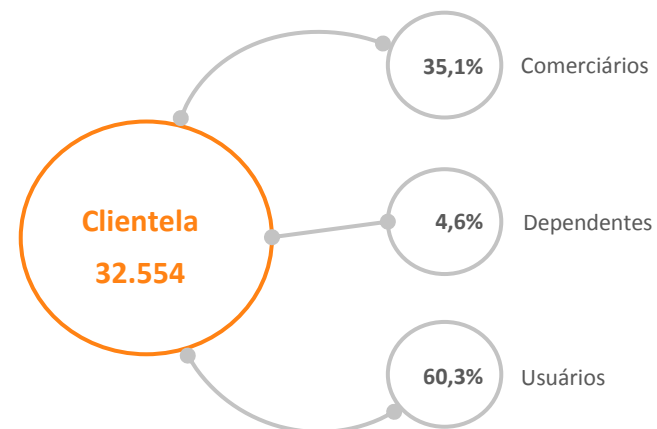
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 26

Média de participantes por treino: 55

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 3.135



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 177

Média de público por evento: 1.066

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: -

Média de público por sessão: -

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 9.208

Média de público por turno: 231

Jogos de Salão

Nº de turnos: 3.993

Média de público por turno: 45

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 354

Média de público por turno: 136

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 5.225

Média de público por turno: 135

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 602

Média de público por turno: 162

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 511

Média de público por turno: 137

Assistência a TV

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 5.899

Número: 179

Média de clientela por excursão: 33

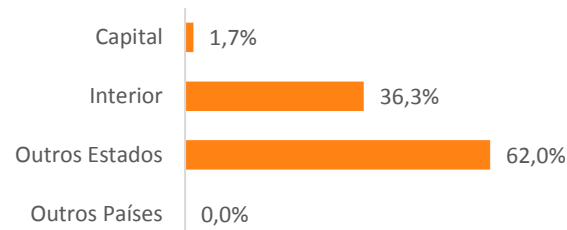
Passeios

Clientela: 5.129

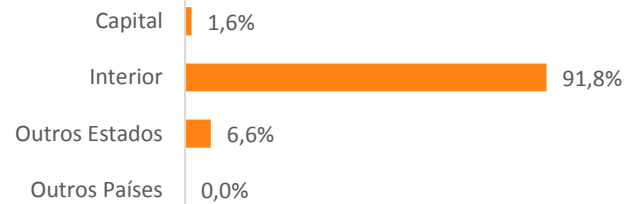
Número: 122

Média de clientela por passeio: 42

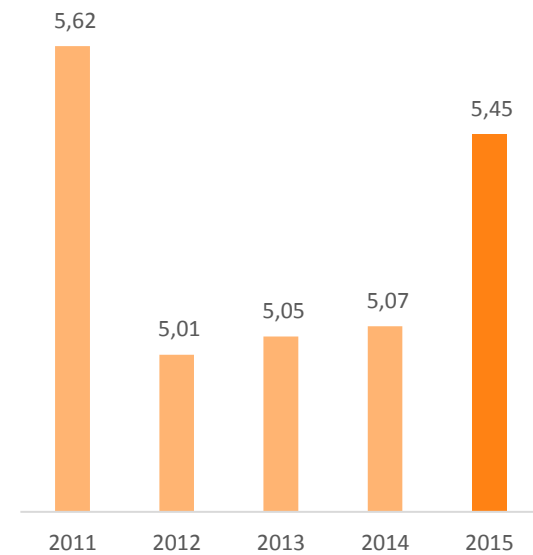
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

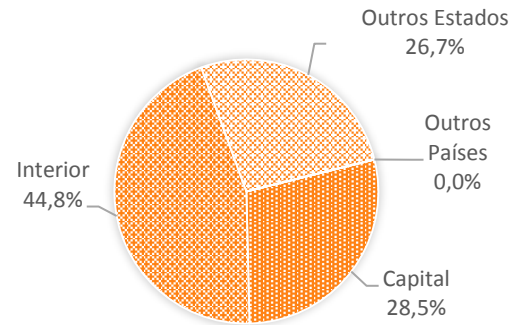


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 22.271
Leitos ocupados: 78.417
Unidades habitacionais ocupadas: 30.019
Diárias: 78.417

Procedência da Clientela



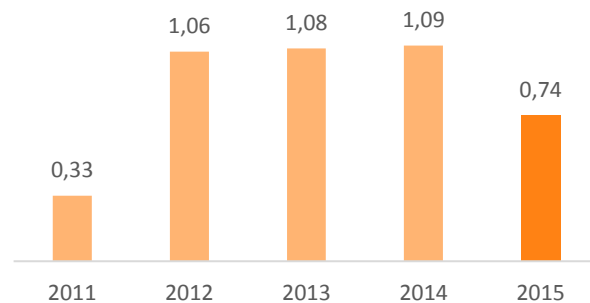
Turismo Receptivo

Passeio Local

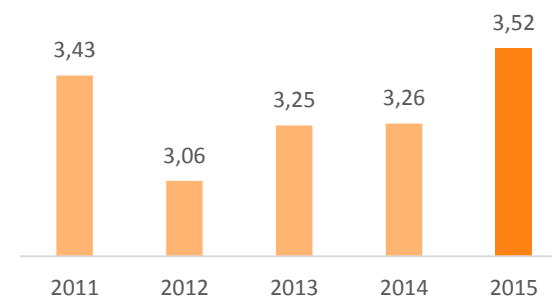
Clientela: 102
Número: 1
Média de clientela por passeio: 102

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/ Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	3.169	102	31	92	3	43	54	56
De Adolescentes	581	23	25	-	-	25	-	20
De Voluntários	159	11	14	-	-	16	-	-
De Pais	1.841	32	58	-	-	28	-	-
Intergeracionais	74	3	25	-	-	-	-	-
De Interesse	961	69	14	-	-	19	18	-

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: -
Nº de turmas: -
Média de clientes por turma: -

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 101
Média de público por evento: 1.450

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 60
Média de público por sessão: 212

Práticas Esportivas

Frequência: 1.618.447

Campanhas, Feiras e Exposições

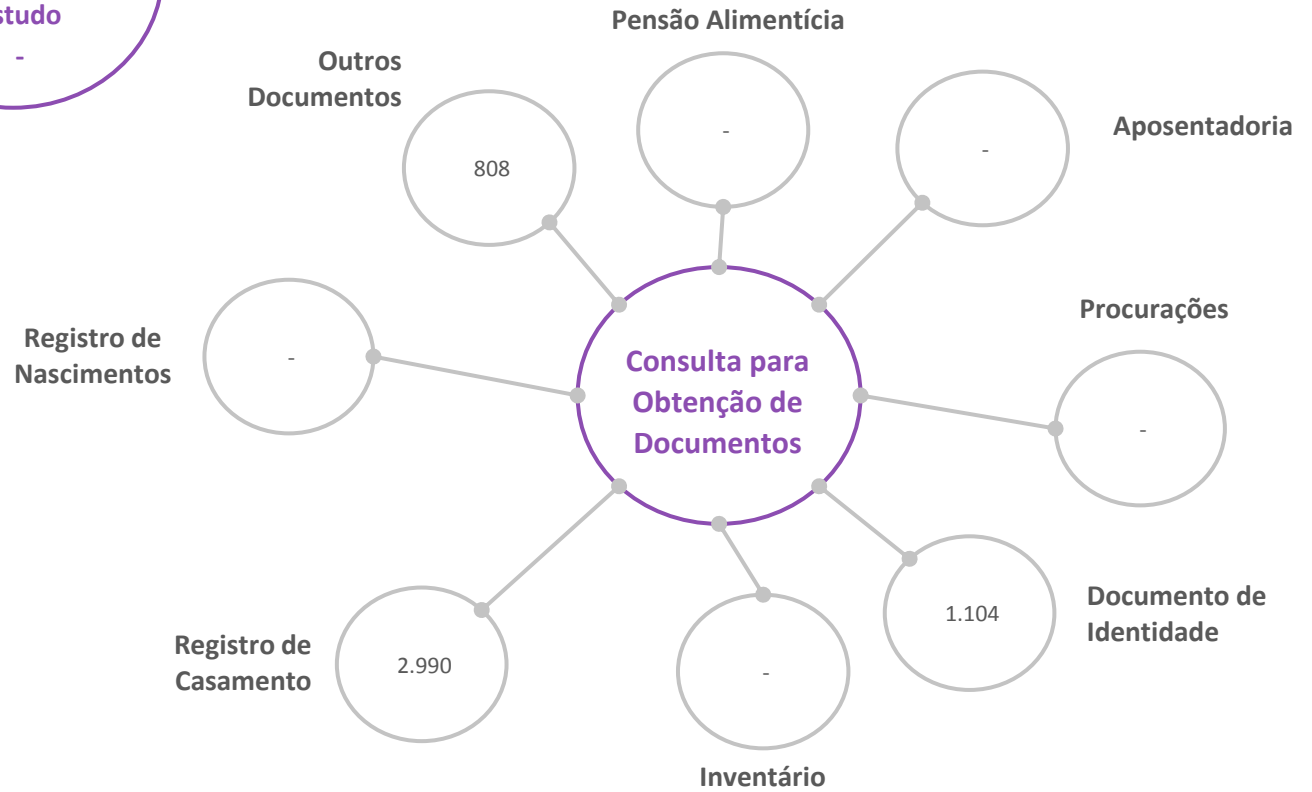
Nº de eventos: 146
Média de público por evento: 2.944

Apresentações Artísticas

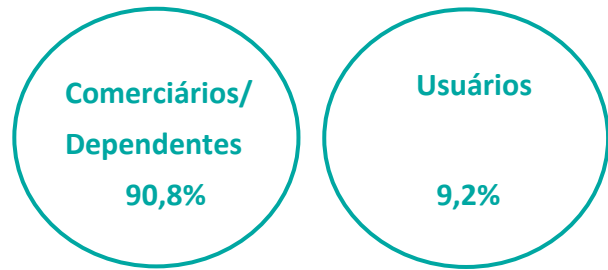
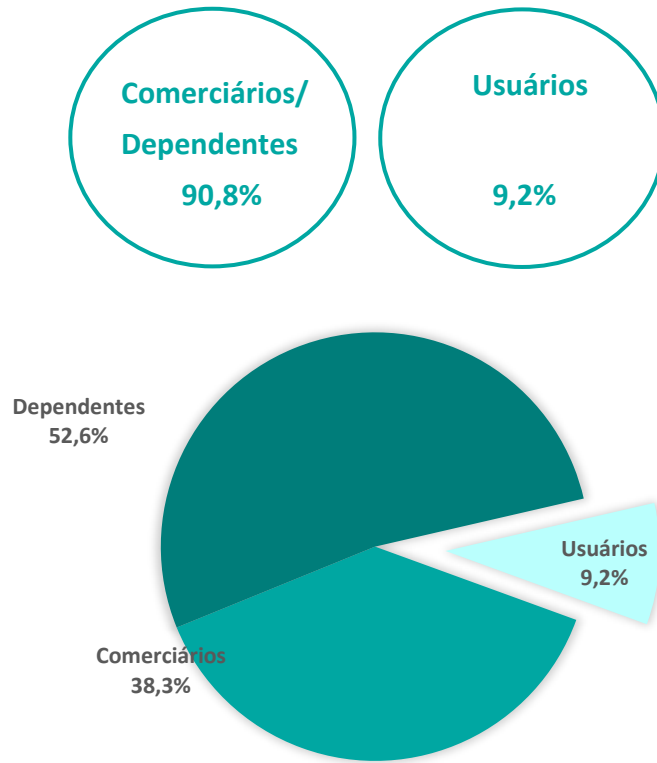
Nº de eventos: 133
Média de público por evento: 546

Complementação de Refeições

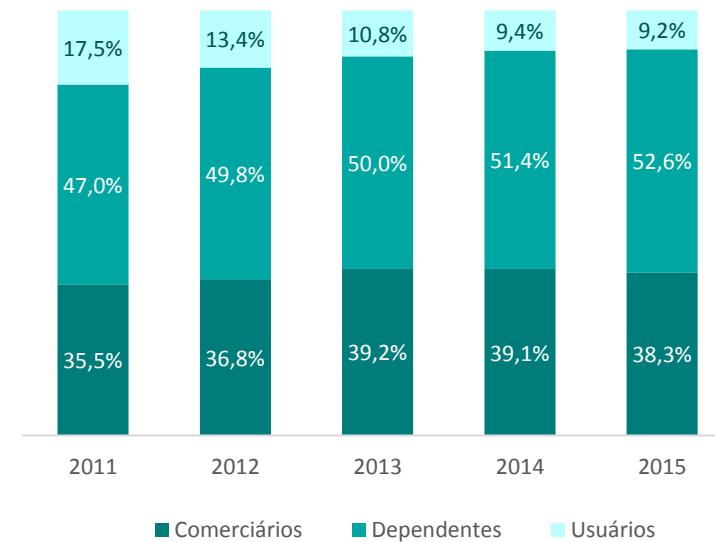
Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
2.070.645	24.047.995	582	110.686



Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



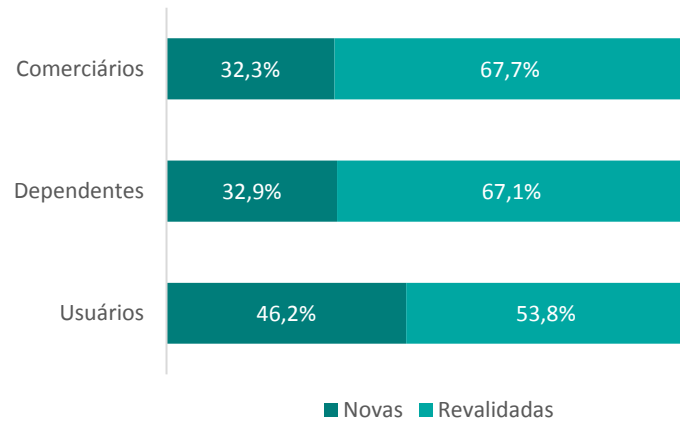
Série Histórica



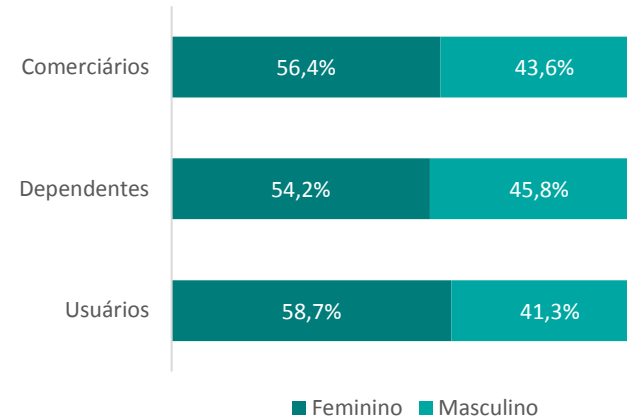
Habilitações

Comercários	Dependentes	Usuários	Total
60.639	83.244	14.509	158.392

Distribuição de Habilitações por Categoria



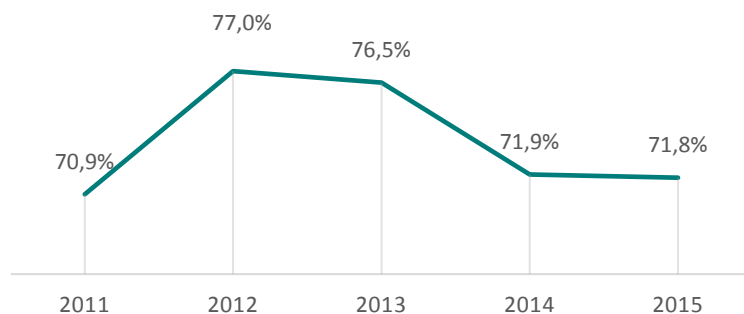
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

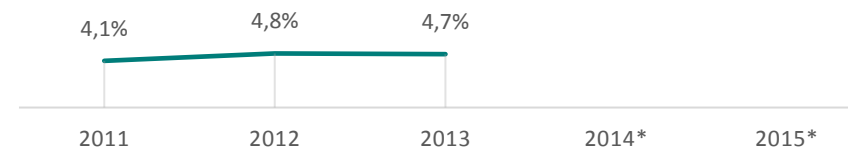
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	23.922	29.726	53.648
Revalidadas	46.643	58.101	104.744
Total	70.565	87.827	158.392

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Brasil

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	791.848	829.573	1.130.812	-	-
% de crescimento anual	12,1%	4,8%	36,3%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	70%	78%
Menos de 3 SM	89%	5%	7%
De 3 SM a menos de 4 SM	5%	0%	1%
De 4 SM a menos de 5 SM	2%	0%	0%
De 5 SM a mais	4%	0%	0%
Sem informação	0%	24%	15%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	25%	25%
De 12 a 17 anos	0%	14%	13%
De 18 a 24 anos	12%	8%	11%
De 25 a 39 anos	52%	17%	17%
De 40 a 54 anos	27%	17%	12%
De 55 anos a mais	8%	18%	22%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	5%	3%
Analfabeto	0%	0%	2%
Alfabetizado	2%	32%	38%
Ens. Fund. Completo	6%	14%	11%
Ens. Médio Completo	69%	40%	31%
Superior Completo	20%	8%	13%
Pós-Graduação	2%	1%	1%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	50%	56%	67%
Casado	45%	40%	25%
Viúvo	1%	3%	5%
Separado	0%	0%	0%
Divorciado	3%	1%	3%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

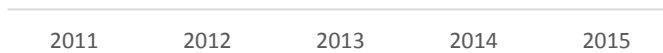
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

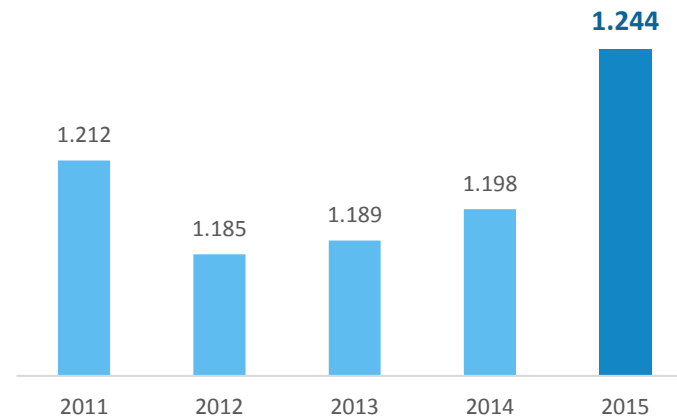
Pré-Escola

Nº de Municípios	12
Nº de Turmas	49
Nº de Alunos	1.244
Freq. por turno	23

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	12
Nº de Turmas	21
Nº de Alunos	546
Freq. por aula/hora	24

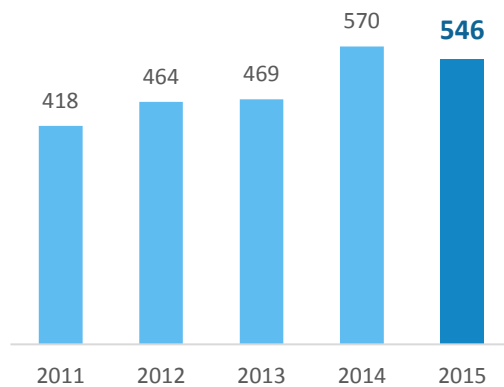
2ª Série

Nº de Municípios	12
Nº de Turmas	23
Nº de Alunos	604
Freq. por aula/hora	24

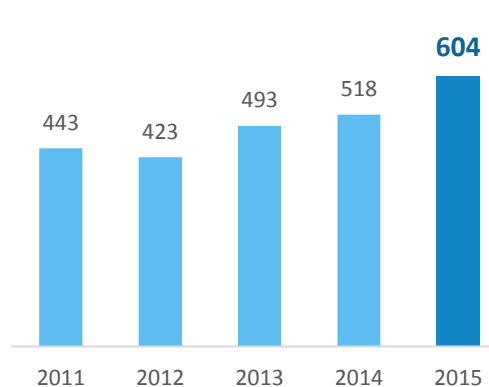
3ª Série

Nº de Municípios	12
Nº de Turmas	20
Nº de Alunos	531
Freq. por aula/hora	25

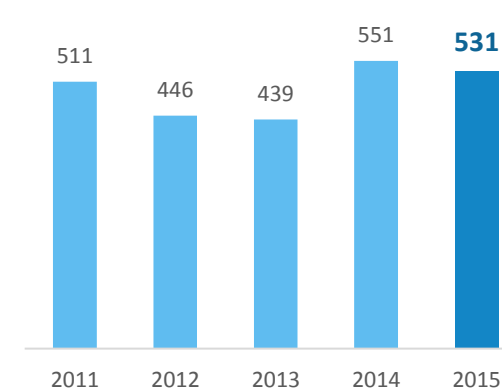
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	12
Nº de Turmas	22
Nº de Alunos	569
Freq. por aula/hora	23

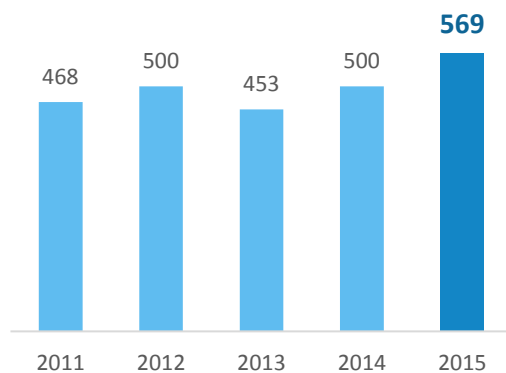
5ª Série

Nº de Municípios	12
Nº de Turmas	19
Nº de Alunos	475
Freq. por aula/hora	23

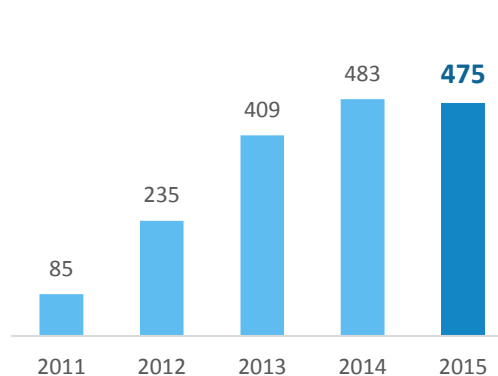
6ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

8ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

9ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

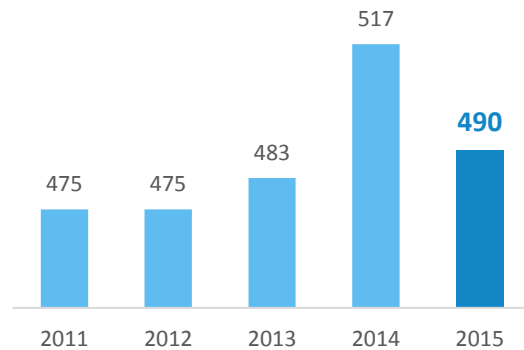
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	7
Nº de Turmas	21
Total da Clientela	490
Freq. por aula/hora	15

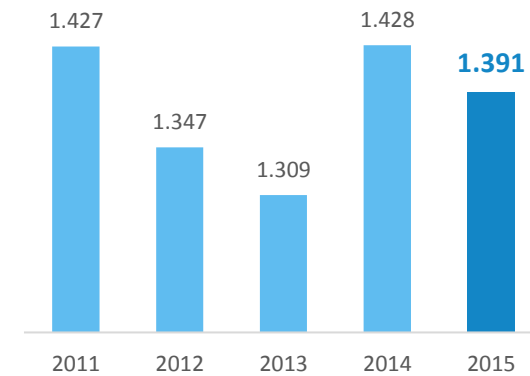
Cursos - Demais Unidades dos DRR

Nº de Municípios	6
Nº de Turmas	53
Total da Clientela	1.391
Freq. por aula/hora	20

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

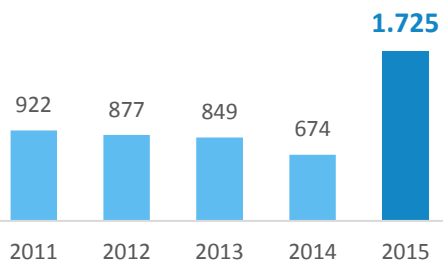


Cursos

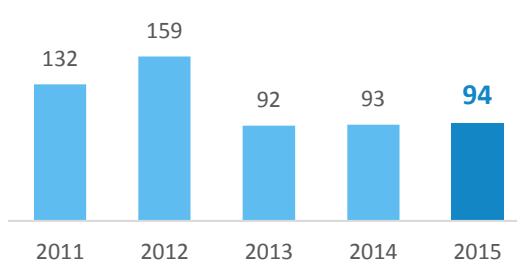
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	8	3	3	-
Nº de Turmas	57	3	29	-
Total da Clientela	1.725	94	436	-
Freq. por aula/hora	21	23	13	-

Total da Clientela - Série Histórica

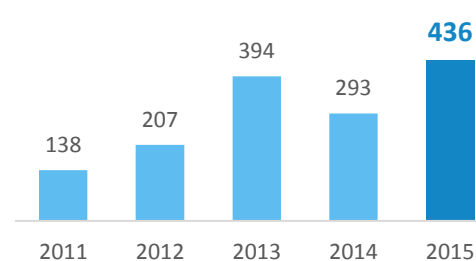
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais

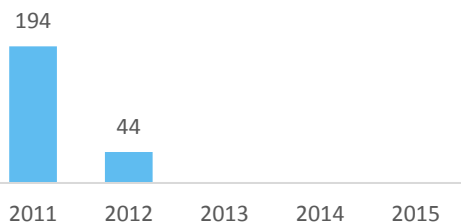
2011 2012 2013 2014 2015

Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

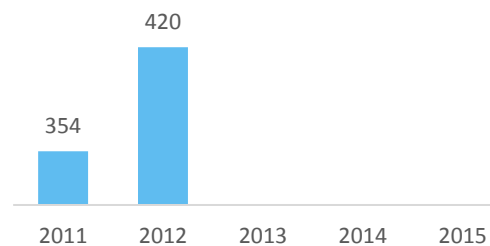
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	137	-	-	8

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	60	-	1	-

Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	4	-	-	-

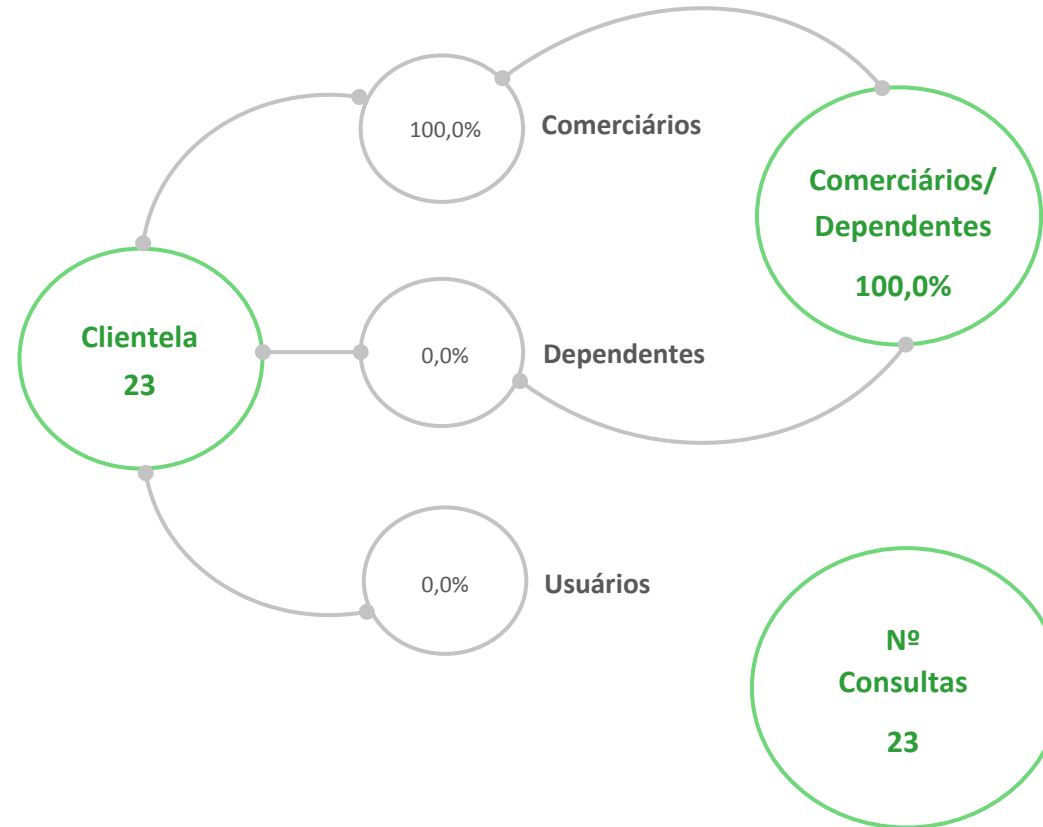
Consultas Dietoterápicas

Refeições

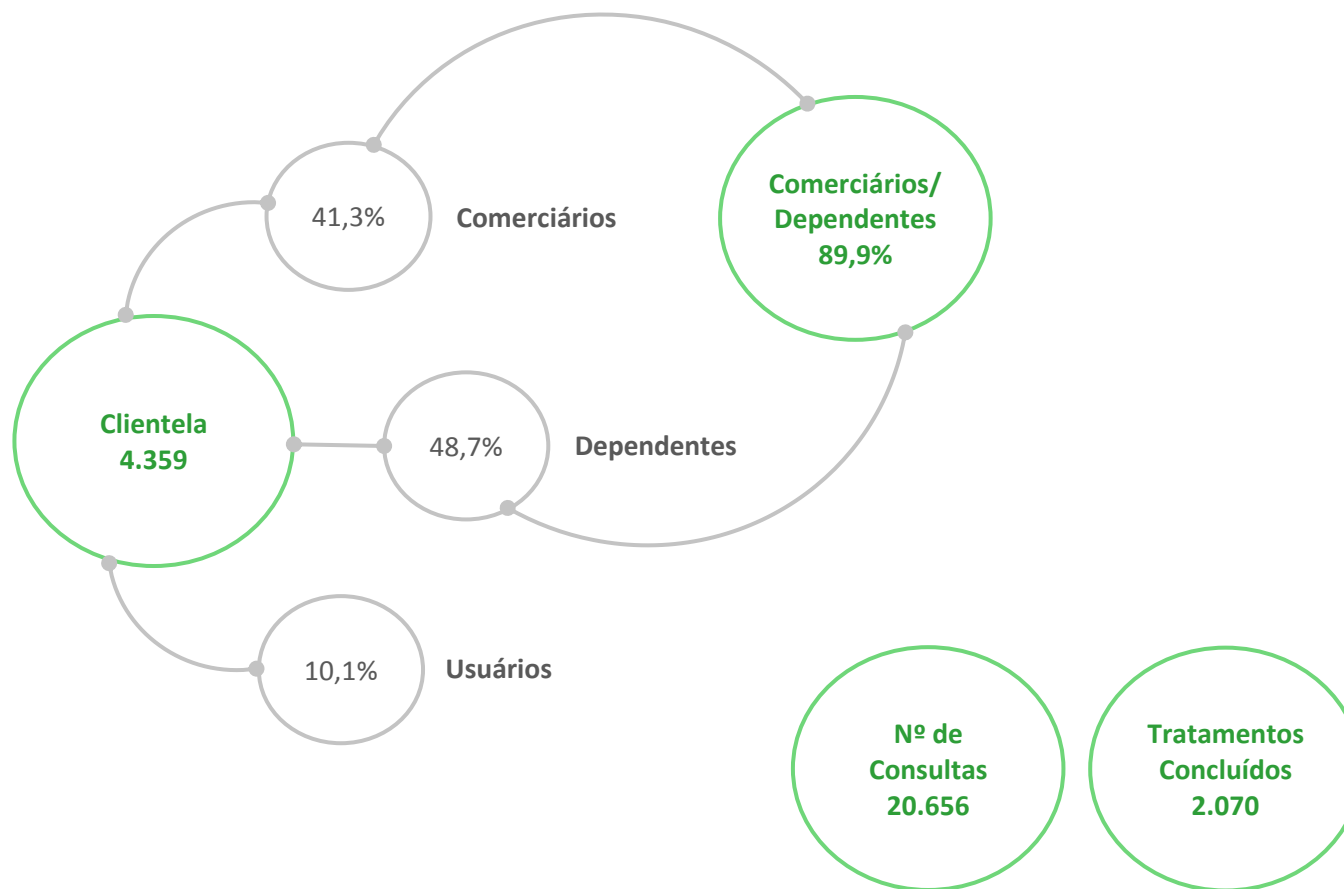
Desjejuns:	169.071
Almoços:	1.316.896
Jantares:	449.315

Lanches

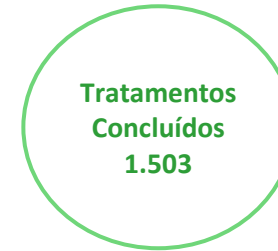
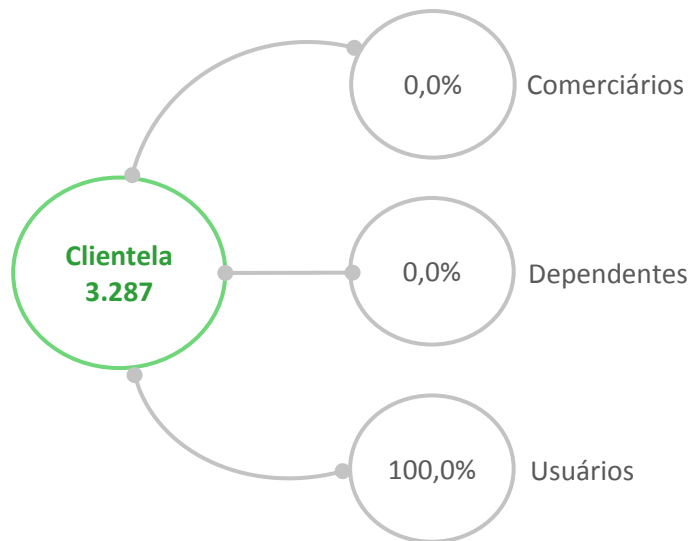
	2.011.930
--	-----------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	92,1%	93,2%	91,1%	92,1%	89,9%
Índice de tratamento concluído (ITC)	45,8%	48,2%	43,1%	61,4%	54,4%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	12	12	12	9	10
Índice de procedimentos realizados por consulta	4	4	5	5	4
Índice de reexames	37,1%	31,5%	28,8%	46,1%	39,4%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 8

Nº de turmas: 1

Freq. por aula/hora: 7

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 962

Média de participantes por sessão: 124

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 79

Média de participantes: 2.142

Vídeos Educativos

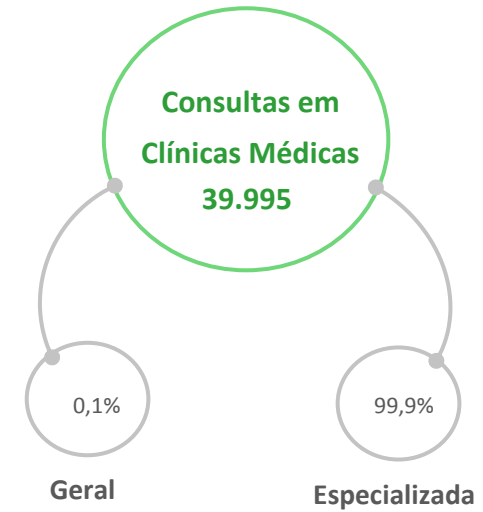
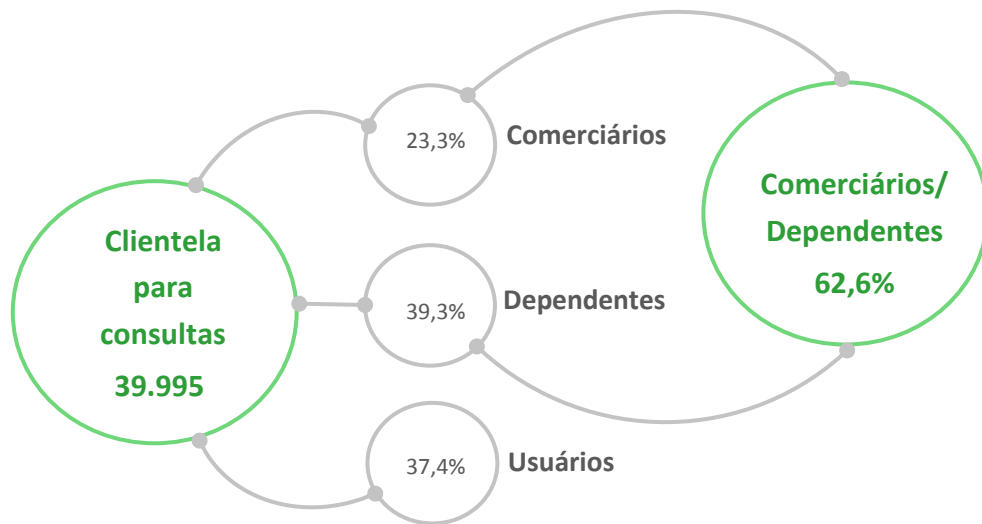
Nº de sessões: 5

Média de participantes por sessão: 38

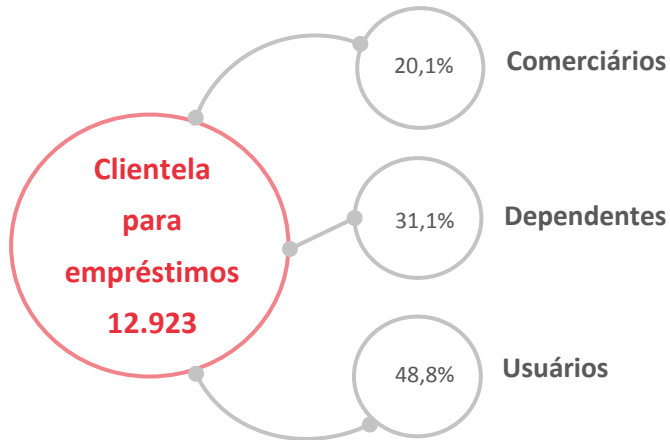
Oficinas

Nº de turnos: 56

Média de participantes por turno: 39



Modalidade Biblioteca Fixa



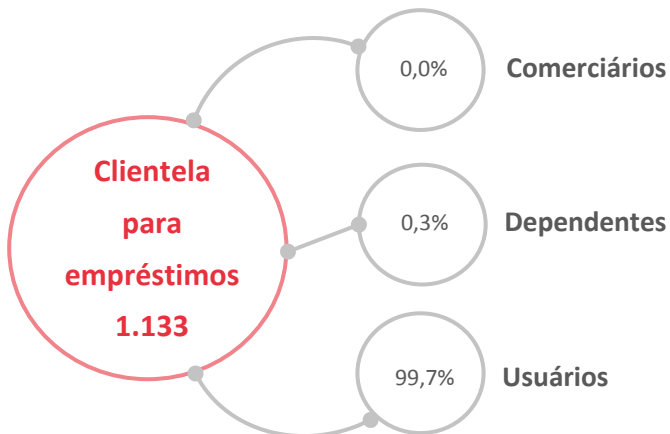
Empréstimos

Total: 73.405
Média de empréstimos por cliente: 6

Pessoas presentes para consultas

412.164

Modalidade Biblioteca Ambulante



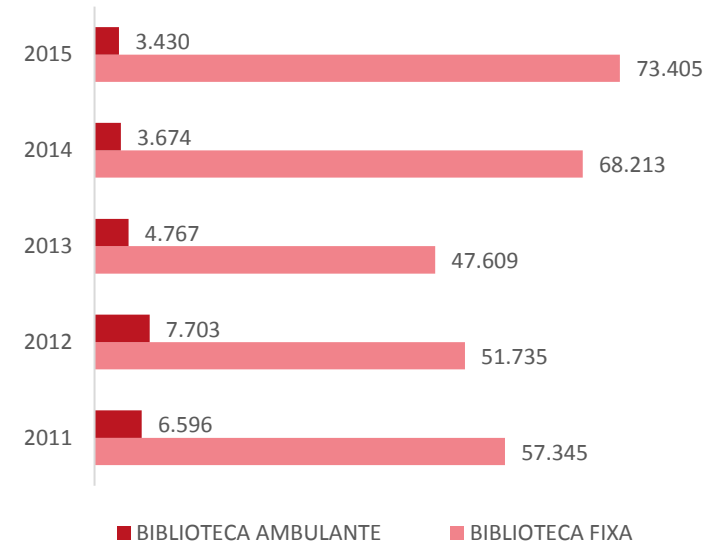
Empréstimos

Total: 3.430
Média de empréstimos por cliente: 3

Pessoas presentes para consultas

24.257

Número de empréstimos Série Histórica



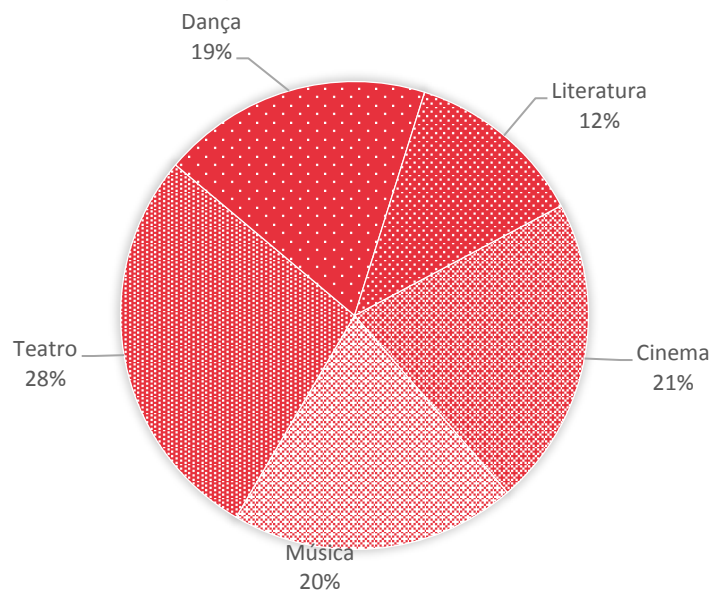
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	880	166	146.437
Música	812	768	623.431
Teatro	1.136	422	479.128
Dança	768	793	609.026
Literatura	508	223	113.436

Mostras, Exposições e Concursos

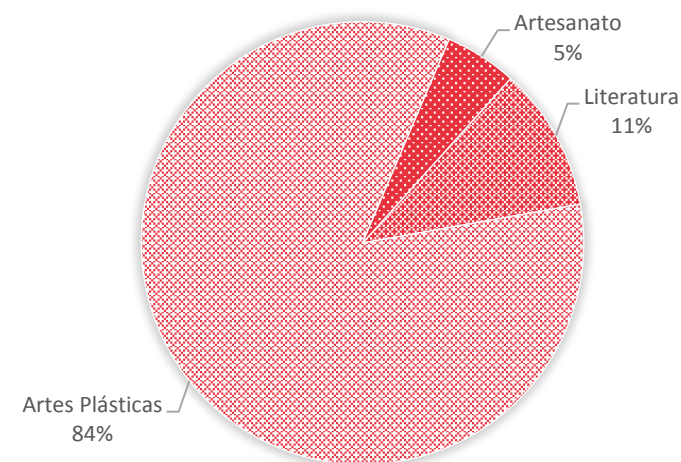
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	-	-	-
Música	-	-	-
Teatro	-	-	-
Dança	-	-	-
Literatura	8	5.162	41.298
Artes Plásticas	64	2.606	166.804
Artesanato	4	1.970	7.881

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 4.104 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 76 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	146	13
Música	1.588	155
Teatro	1.627	101
Dança	2.561	153
Literatura	487	24
Artes Plásticas	564	50
Artesanato	54	3

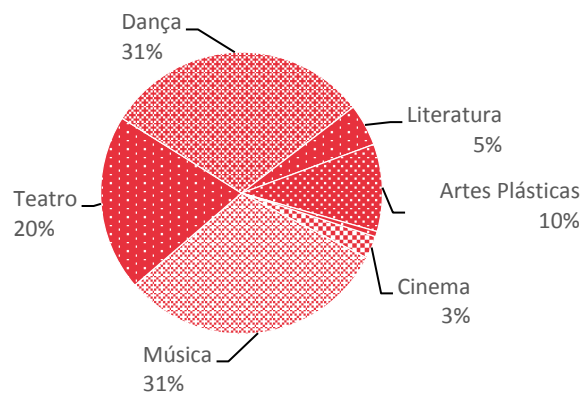
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	19	15
Música	199	18
Teatro	257	28
Dança	315	24
Literatura	144	28
Artes Plásticas	85	23
Artesanato	158	14

Seminários e Palestras

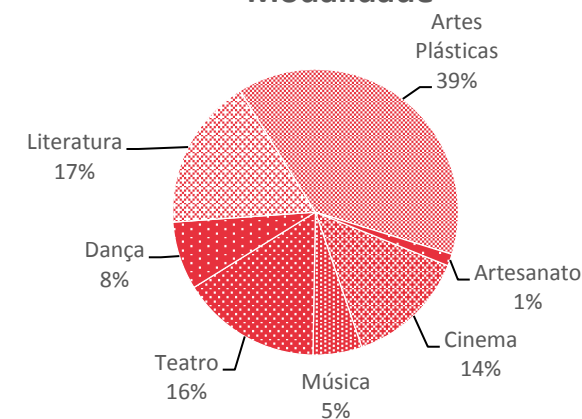
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	295	193
Música	120	209
Teatro	344	255
Dança	167	182
Literatura	374	214
Artes Plásticas	836	49
Artesanato	29	37

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 499 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 2.165 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 7.273
Nº de Turmas: 425
Média de clientes por turma: 18

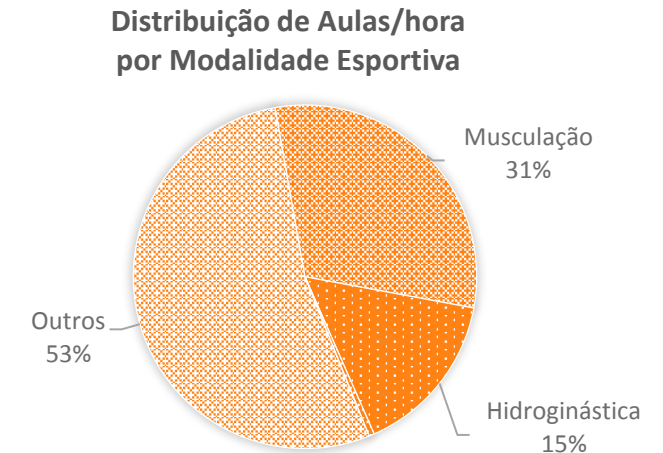
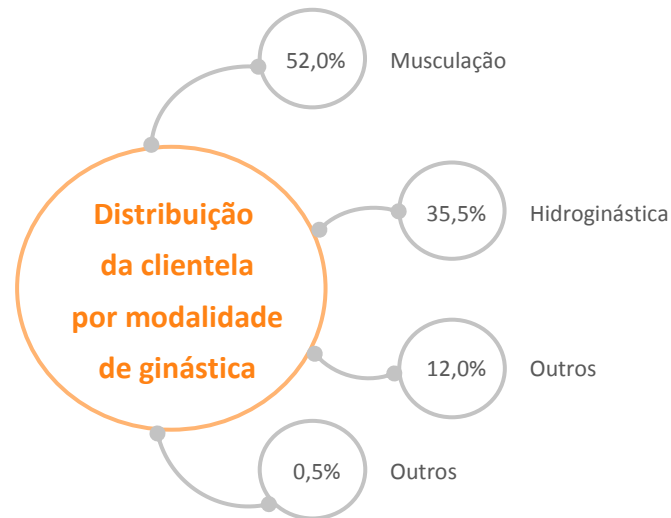
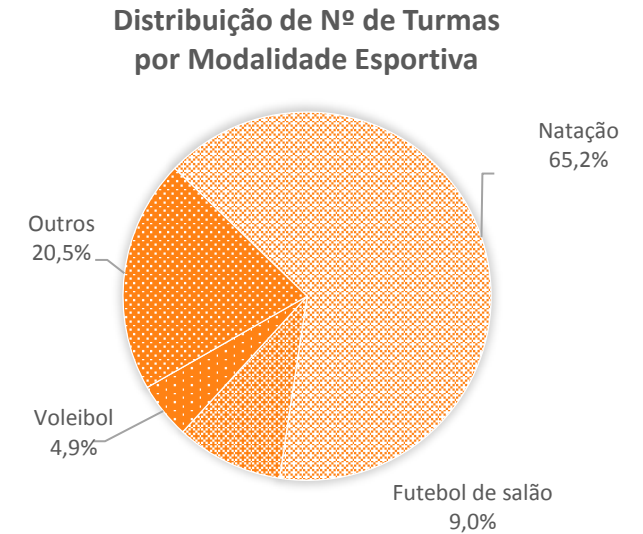
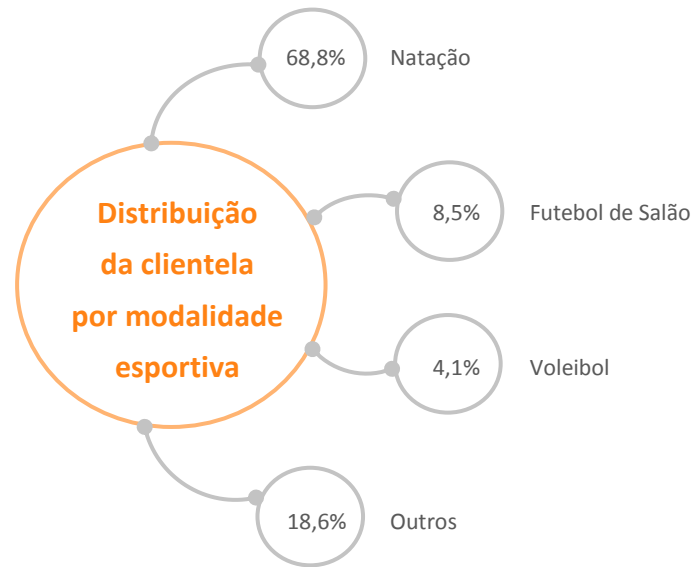
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 8.389
Nº de Turmas: 256
Média de clientes por turma: 33

* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

Clientela: 6.398



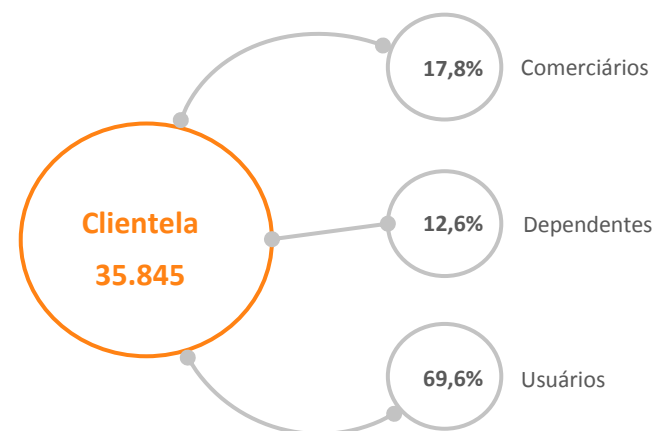
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 434

Média de participantes por treino: 18

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 6.839



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 145

Média de público por evento: 1.016

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 899

Média de público por sessão: 26

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 2.047

Média de público por turno: 47

Jogos de Salão

Nº de turnos: 4.936

Média de público por turno: 29

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 380

Média de público por turno: 387

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 5.212

Média de público por turno: 96

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 2.933

Média de público por turno: 60

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 13

Média de público por turno: 58

Assistência a TV

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Turismo Emissivo

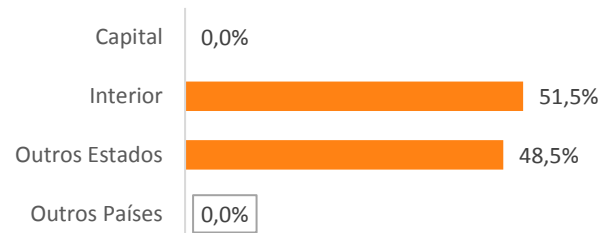
Excursões

Cientela: 3.620
Número: 99
Média de clientela por excursão: 37

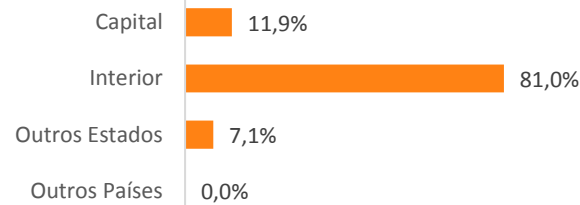
Passeios

Cientela: 1.669
Número: 42
Média de clientela por passeio: 40

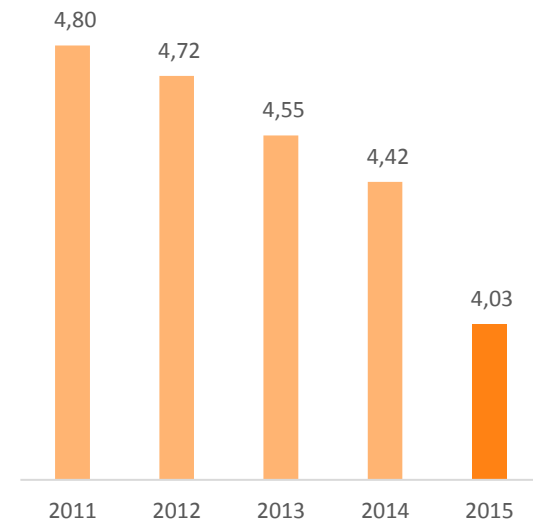
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

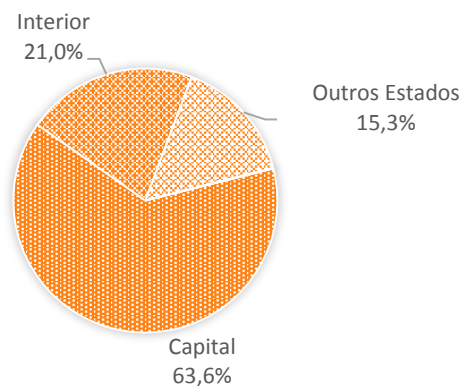


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 32.915
Leitos ocupados: 66.505
Unidades habitacionais ocupadas: 37.958
Diárias: 80.754

Procedência da Clientela



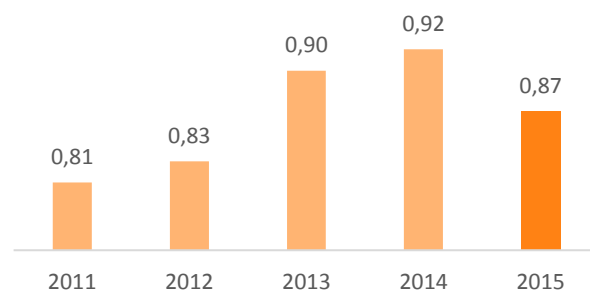
Turismo Receptivo

Passeio Local

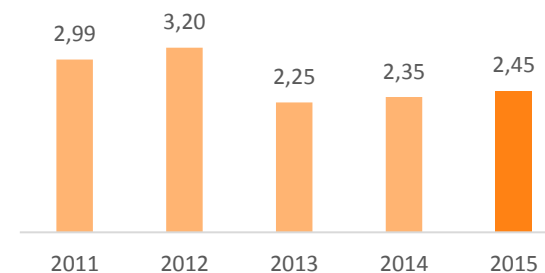
Clientela: 9.753
Número: 282
Média de clientela por passeio: 35

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	1.872	17	110	39	1	71	97	50
De Adolescentes	104	5	21	-	-	17	11	-
De Voluntários	93	6	16	-	-	14	10	7
De Pais	-	-	-	-	-	-	-	-
Intergeracionais	59	2	30	-	-	34	40	-
De Interesse	30	1	30	30	1	-	-	-

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: -
Nº de turmas: -
Média de clientes por turma: -

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 21
Média de público por evento: 133

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 128
Média de público por sessão:
146

Práticas Esportivas

Frequência: 818.726

Campanhas, Feiras e Exposições

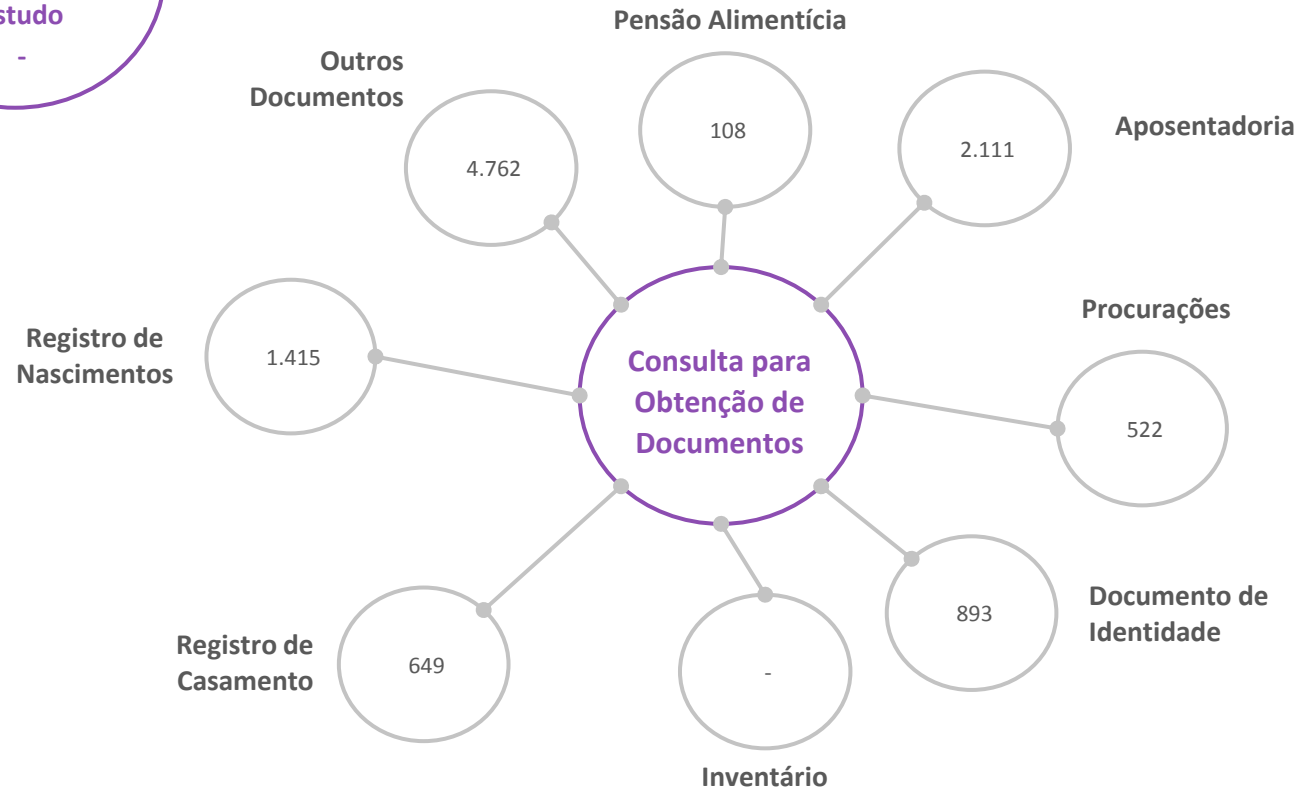
Nº de eventos: 13
Média de público por evento: 35.005

Apresentações Artísticas

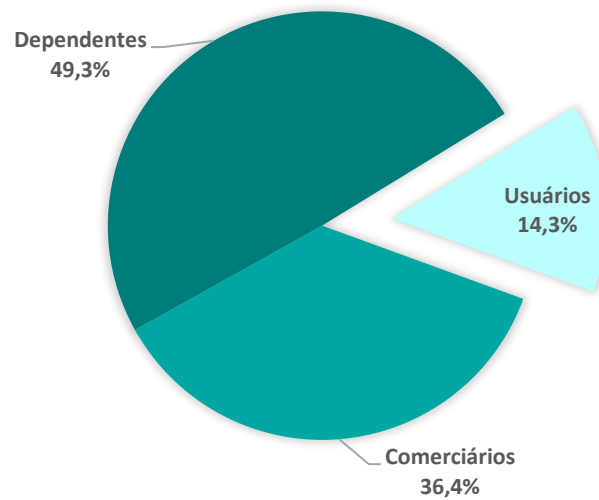
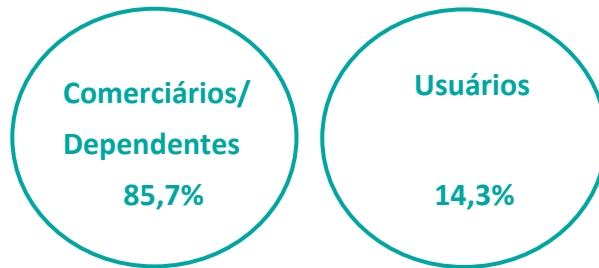
Nº de eventos: 1
Média de público por evento: 22

Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
1.590.706	20.422.670	616	145.014



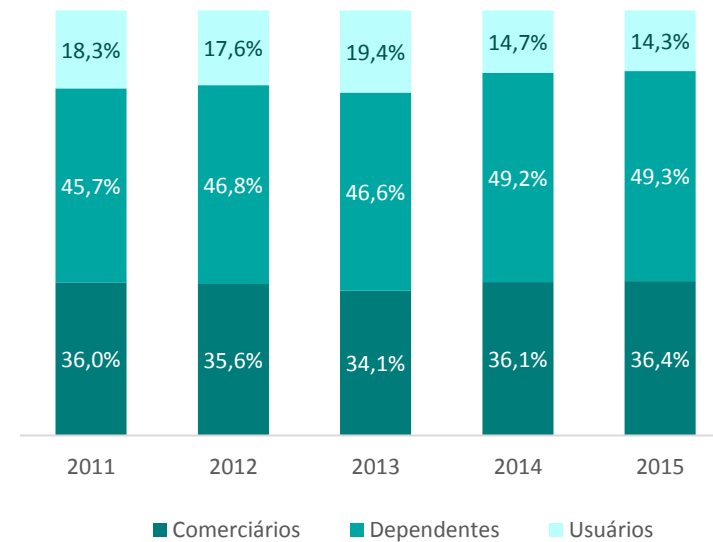
Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



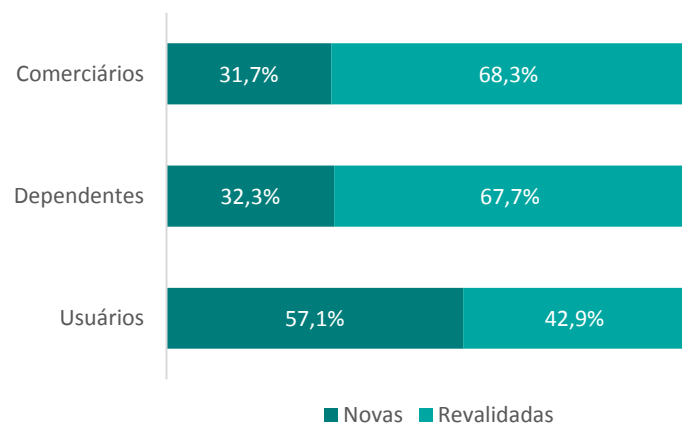
Habilitações

Comerciais	Dependentes	Usuários	Total
17.697	24.025	6.963	48.685

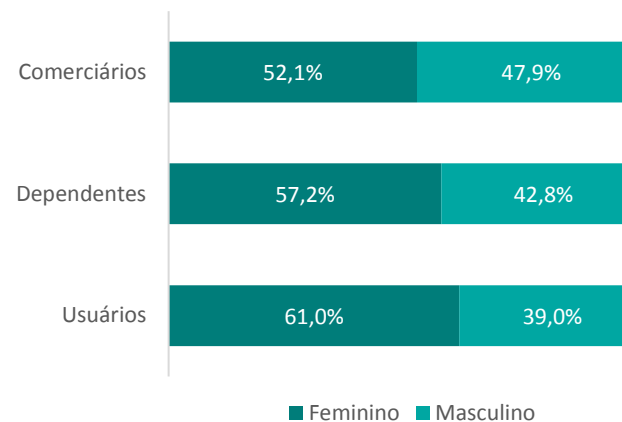
Série Histórica



Distribuição de Habilitações por Categoria



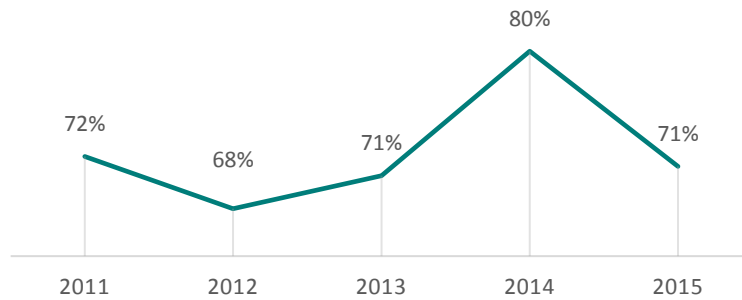
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

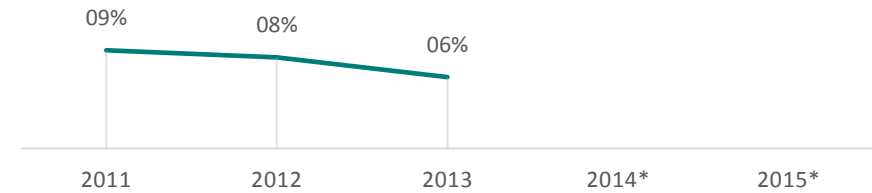
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	7.695	9.651	17.346
Revalidadas	13.769	17.570	31.339
Total	21.464	27.221	48.685

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Piauí

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	164.337	176.866	231.186	-	-
% de crescimento anual	9,1%	7,6%	30,7%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	87%	66%
Menos de 3 SM	89%	8%	17%
De 3 SM a menos de 4 SM	4%	0%	1%
De 4 SM a menos de 5 SM	2%	0%	1%
De 5 SM a mais	5%	0%	6%
Sem informação	0%	4%	9%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	30%	18%
De 12 a 17 anos	0%	17%	16%
De 18 a 24 anos	13%	11%	18%
De 25 a 39 anos	53%	17%	22%
De 40 a 54 anos	28%	15%	14%
De 55 anos a mais	6%	10%	14%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	5%	3%
Analfabeto	0%	5%	3%
Alfabetizado	2%	32%	20%
Ens. Fund. Completo	9%	15%	15%
Ens. Médio Completo	72%	36%	41%
Superior Completo	17%	6%	18%
Pós-Graduação	0%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	42%	60%	66%
Casado	55%	39%	29%
Viúvo	1%	1%	2%
Separado	1%	0%	1%
Divorciado	2%	0%	1%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

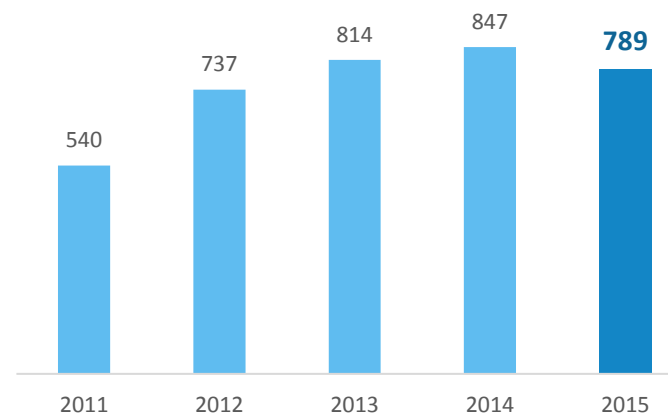
Pré-Escola

Nº de Municípios	6
Nº de Turmas	33
Nº de Alunos	789
Freq. por turno	22

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	4
Nº de Turmas	11
Nº de Alunos	274
Freq. por aula/hora	22

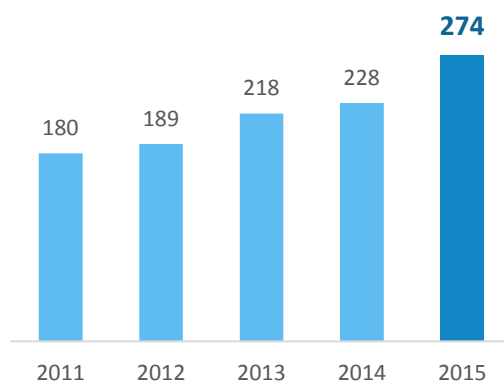
2ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	148
Freq. por aula/hora	22

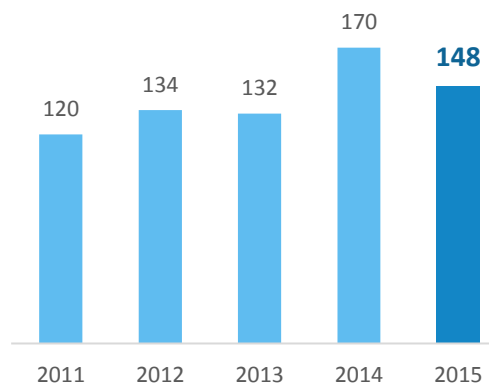
3ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	131
Freq. por aula/hora	24

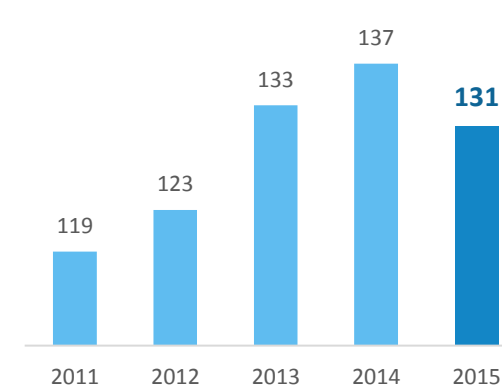
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	132
Freq. por aula/hora	24

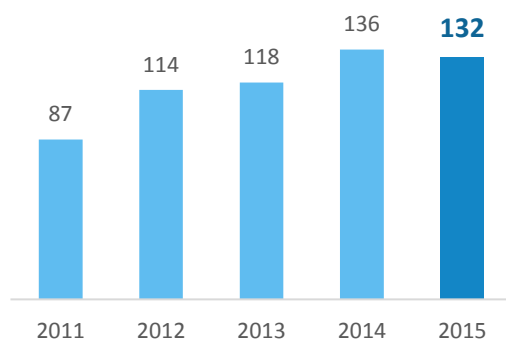
5ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	119
Freq. por aula/hora	22

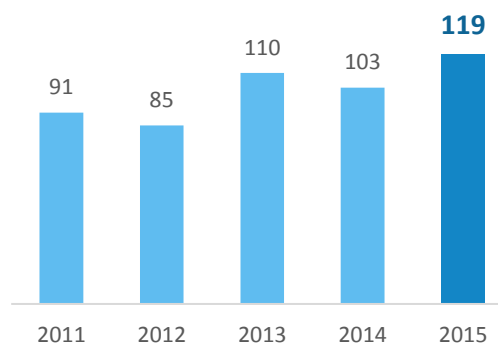
6ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

8ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

9ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

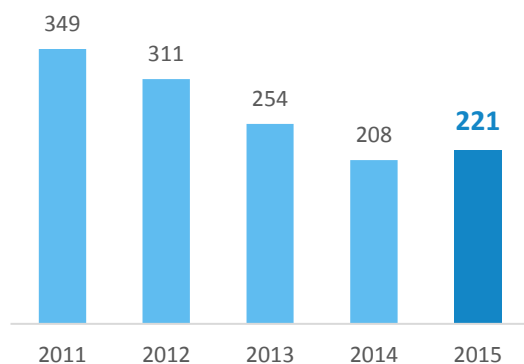
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	23
Total da Clientela	221
Freq. por aula/hora	5

Cursos - Demais Unidades dos DDDR

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Total da Clientela	-
Freq. por aula/hora	-

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

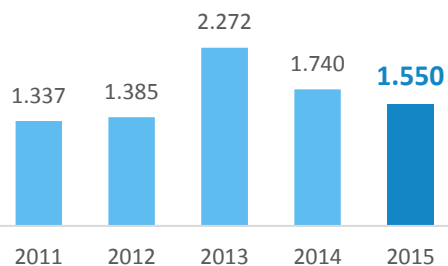


Cursos

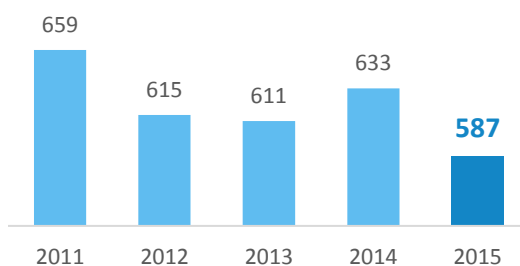
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	2	6	1	-
Nº de Turmas	23	24	4	-
Total da Clientela	1.550	587	73	-
Freq. por aula/hora	122	18	18	-

Total da Clientela - Série Histórica

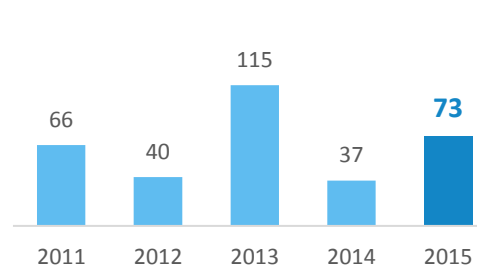
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

**Complementação
Curricular**

**Acompanhamento
Pedagógico**

**Aperfeiçoamento
Profissional**

Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	-	-	-	-

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	-	-	-	-

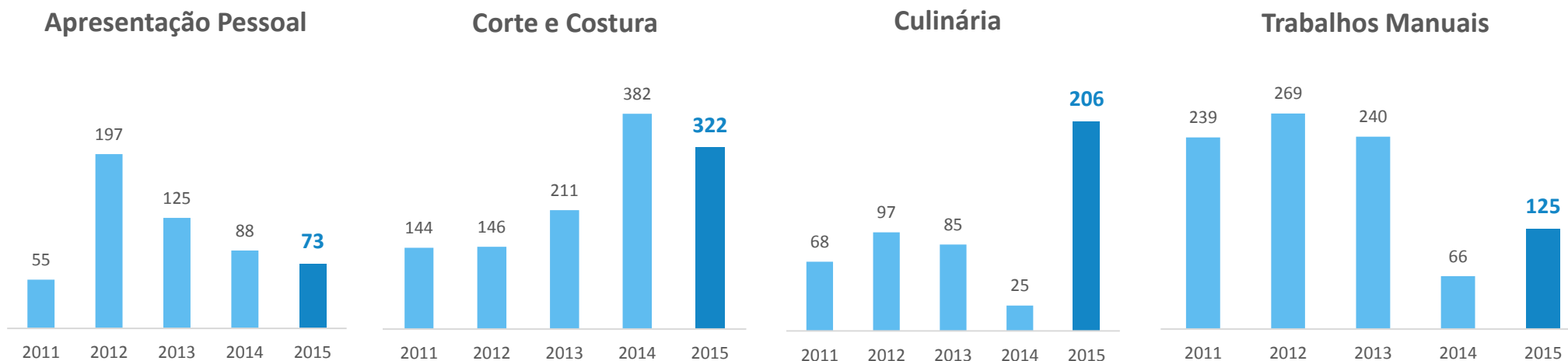
Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	-	-	-	-

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	1	4	3	3
Nº de Turmas	4	18	10	6
Total da Clientela	73	322	206	125
Freq. por aula/hora	18	19	20	20

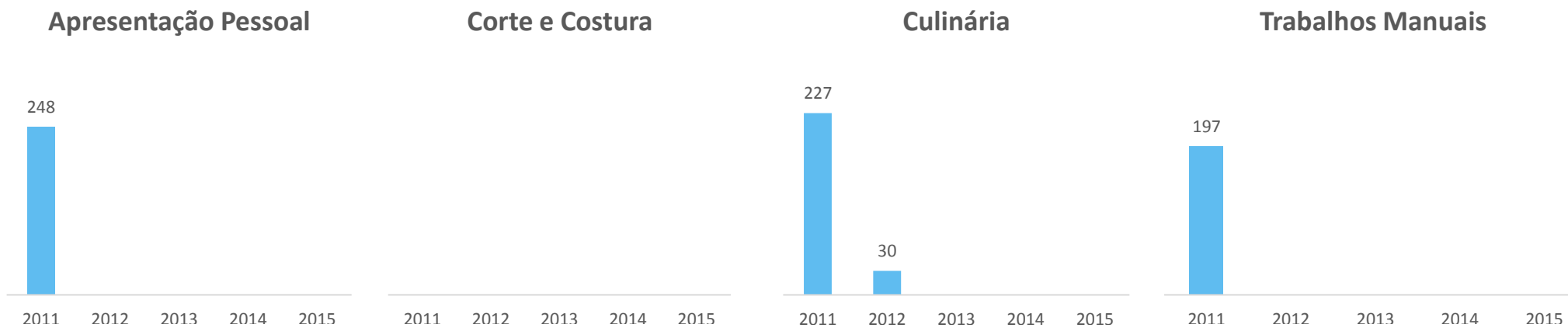
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	-	-	-	-

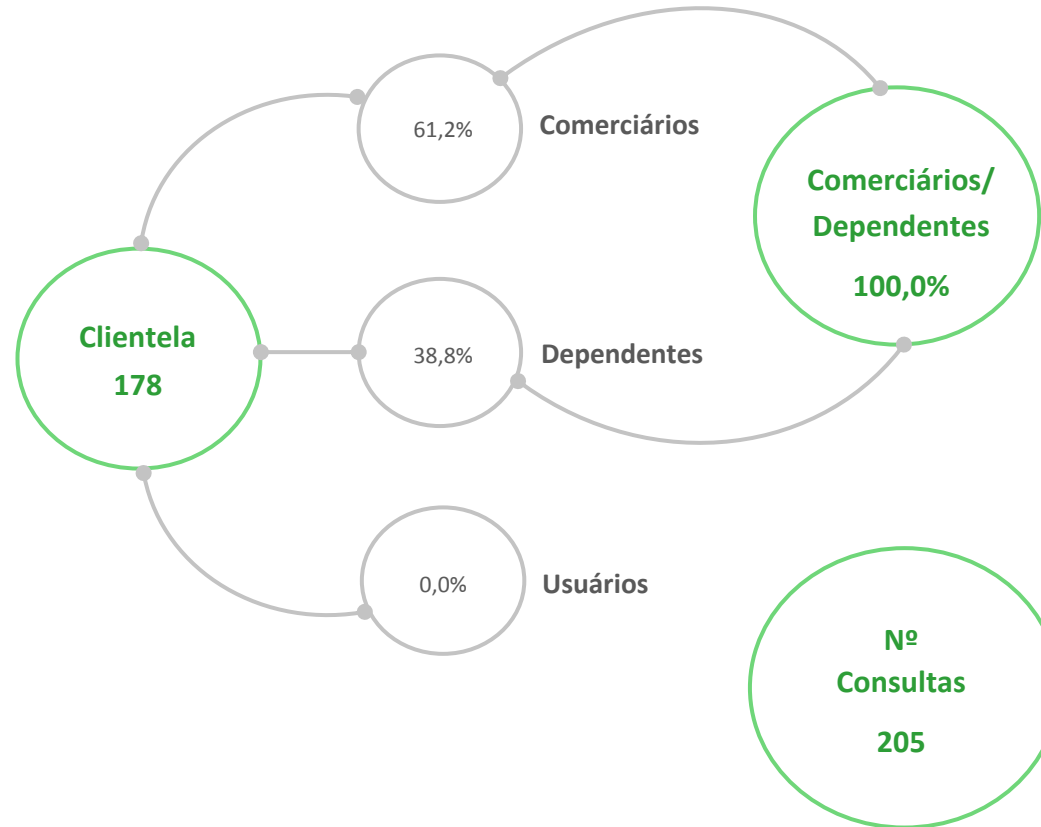
Refeições

Desjejuns:	41.176
Almoços:	180.534
Jantares:	14.967

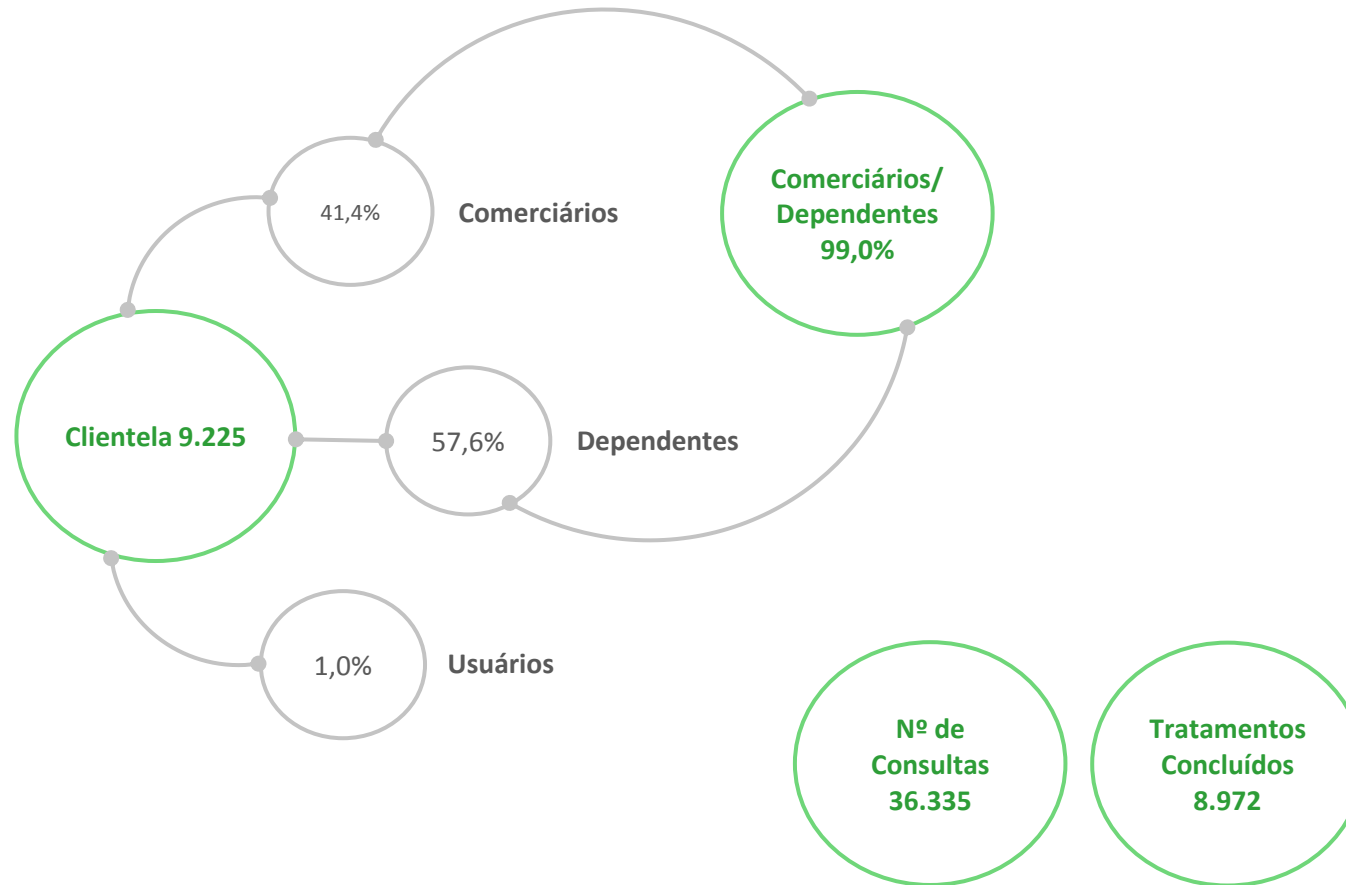
Lanches

	609.583
--	---------

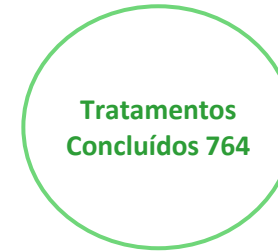
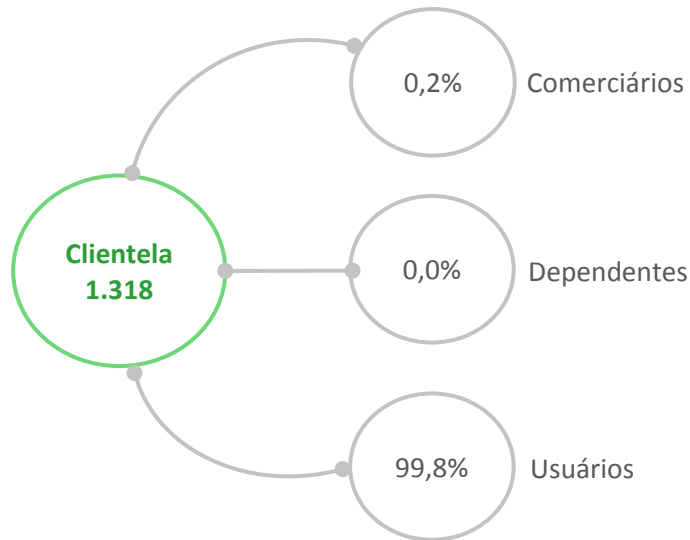
Consultas Dietoterápicas



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	99,4%	99,8%	99,8%	99,6%	99,0%
Índice de tratamento concluído (ITC)	72,8%	77,9%	81,7%	80,4%	82,8%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	5	4	4	4	4
Índice de procedimentos realizados por consulta	4	3	3	3	3
Índice de reexames	28,0%	32,1%	42,5%	50,4%	56,2%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: -

Nº de turmas: -

Freq. por aula/hora: -

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 4.571

Média de participantes por sessão: 80

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 83

Média de participantes: 306

Vídeos Educativos

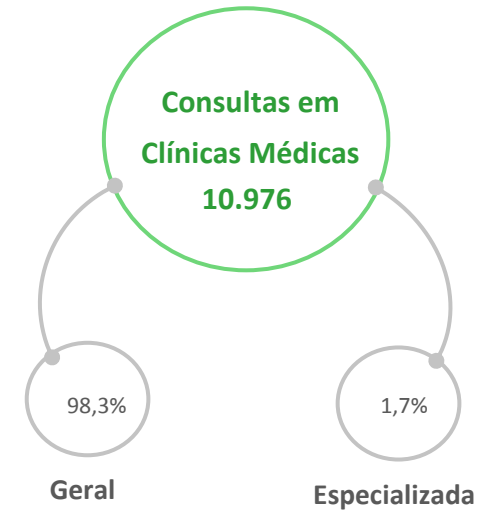
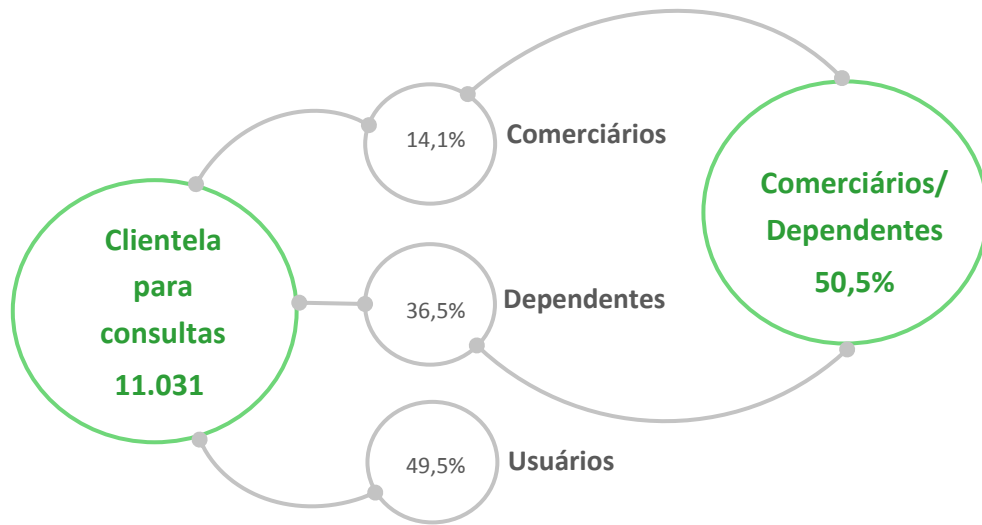
Nº de sessões: 6

Média de participantes por sessão: 67

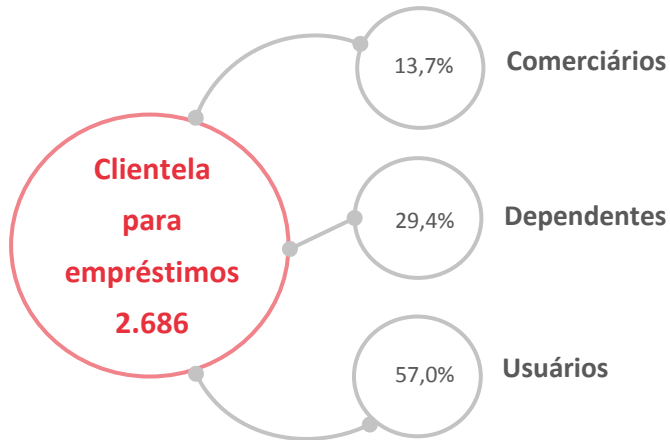
Oficinas

Nº de turnos: -

Média de participantes por turno: -



Modalidade Biblioteca Fixa



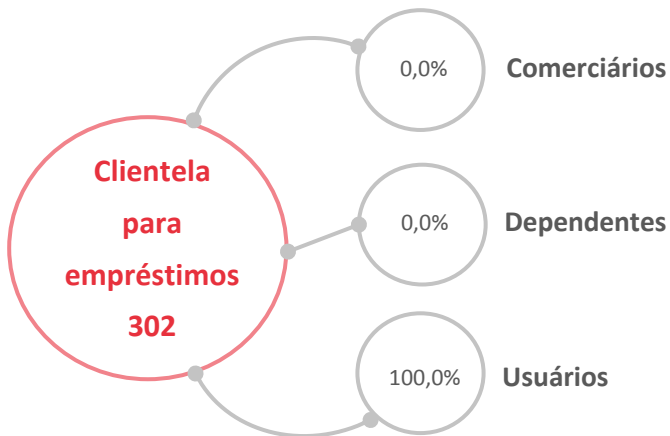
Empréstimos

Total: 41.944
Média de empréstimos por cliente: 16

Pessoas presentes para consultas

195.843

Modalidade Biblioteca Ambulante



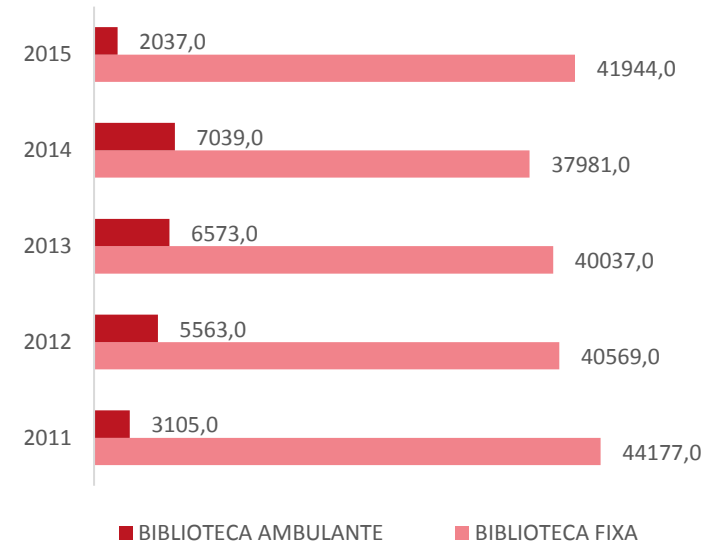
Empréstimos

Total: 2.037
Média de empréstimos por cliente: 7

Pessoas presentes para consultas

33.315

Número de empréstimos Série Histórica



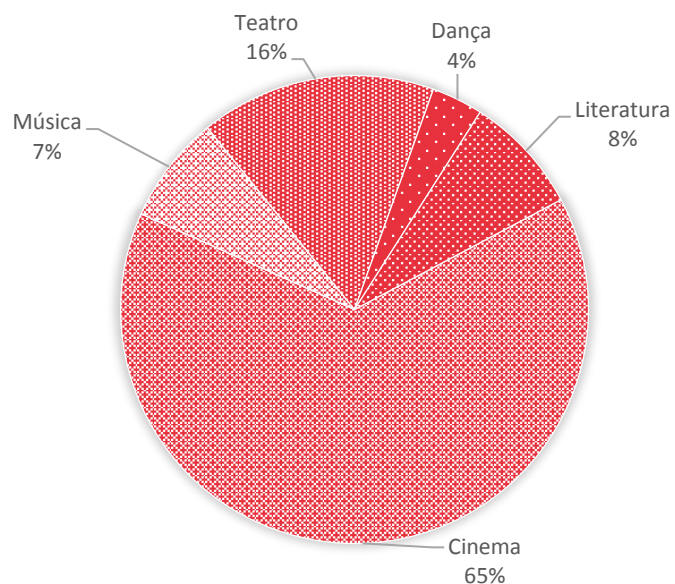
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	708	45	32.027
Música	82	281	23.079
Teatro	179	167	29.958
Dança	39	242	9.440
Literatura	90	137	12.336

Mostras, Exposições e Concursos

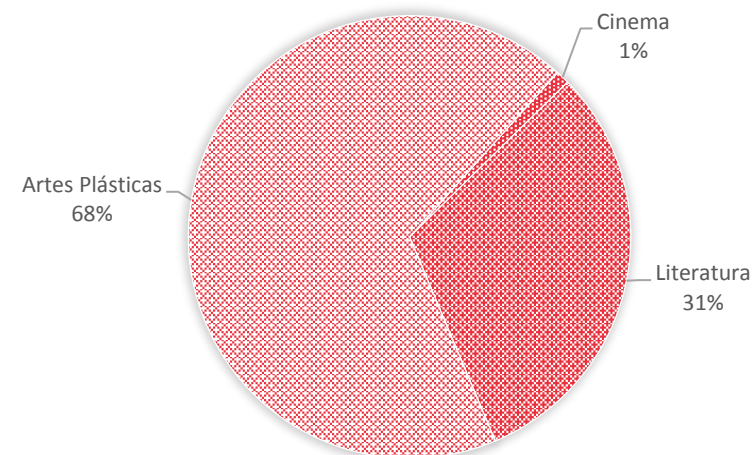
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	1	23.228	23.228
Música	-	-	-
Teatro	-	-	-
Dança	-	-	-
Literatura	31	392	12.147
Artes Plásticas	68	1.234	83.907
Artesanato	-	-	-

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 1.098 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 100 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	-	-
Música	843	133
Teatro	106	6
Dança	564	27
Literatura	57	2
Artes Plásticas	153	9
Artesanato	-	-

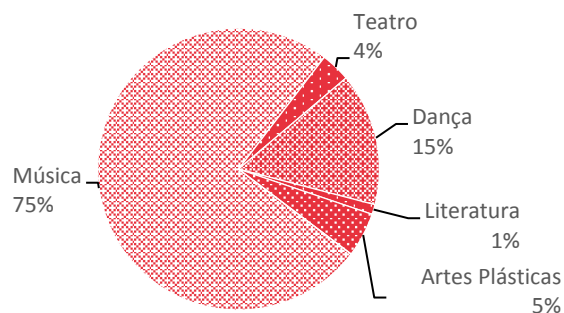
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	-	-
Música	99	64
Teatro	59	26
Dança	54	32
Literatura	60	43
Artes Plásticas	72	38
Artesanato	3	22

Seminários e Palestras

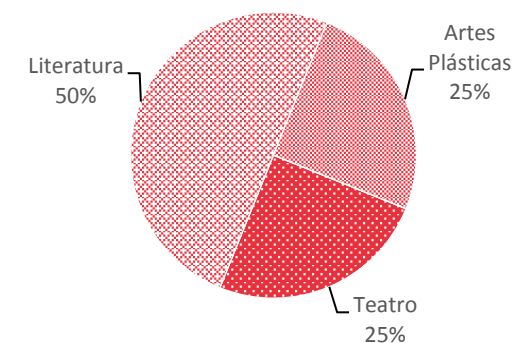
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	-	-
Música	-	-
Teatro	1	30
Dança	-	-
Literatura	2	99
Artes Plásticas	1	50
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 177 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 4 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 1.088
Nº de Turmas: 43
Média de clientes por turma: 26

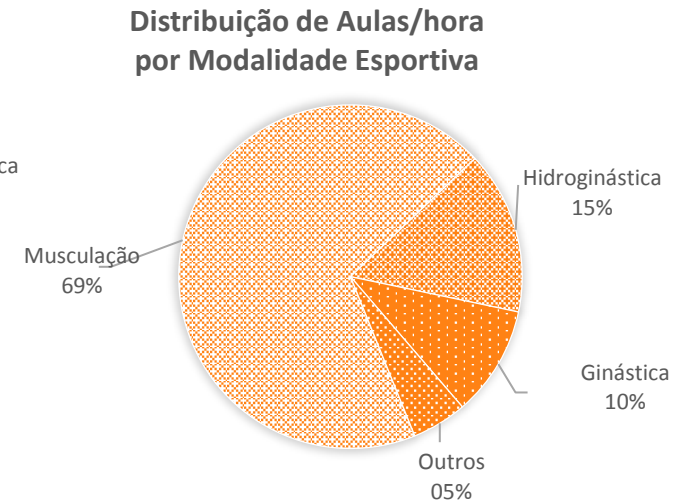
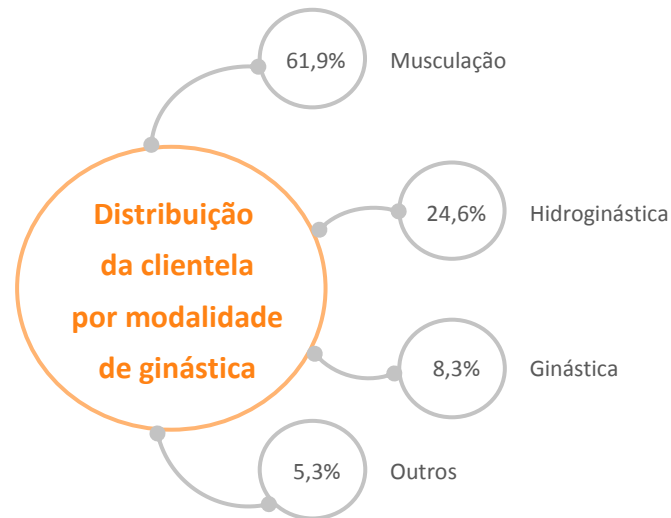
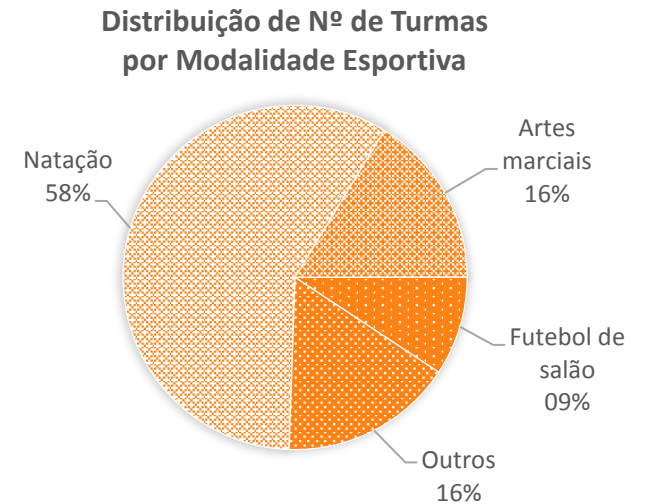
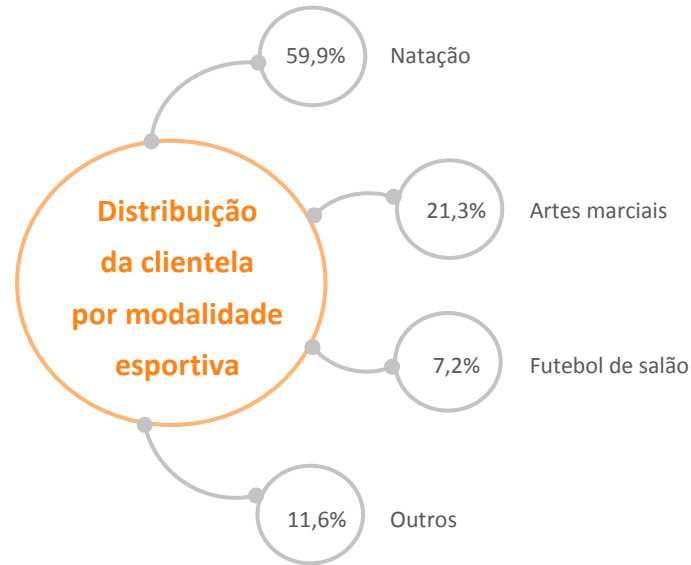
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 4.177
Nº de Turmas: 105
Média de clientes por turma: 40

* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

Clientela: 935



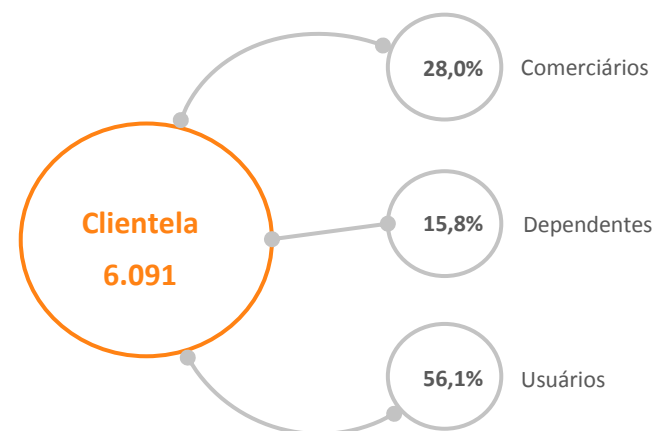
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 888

Média de participantes por treino: 17

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 483



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 29

Média de público por evento: 385

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 574

Média de público por sessão: 37

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 5.499

Média de público por turno: 37

Jogos de Salão

Nº de turnos: 5.497

Média de público por turno: 20

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 276

Média de público por turno: 109

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 1.335

Média de público por turno: 102

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 1.143

Média de público por turno: 88

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 19

Média de público por turno: 65

Assistência a TV

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 756

Número: 21

Média de clientela por excursão: 36

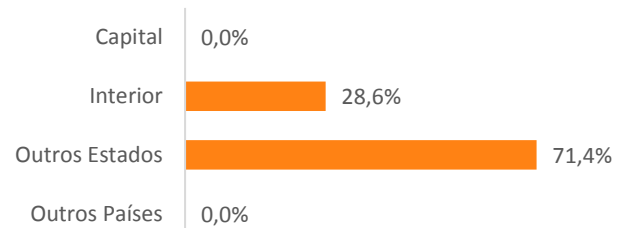
Passeios

Clientela: 1.858

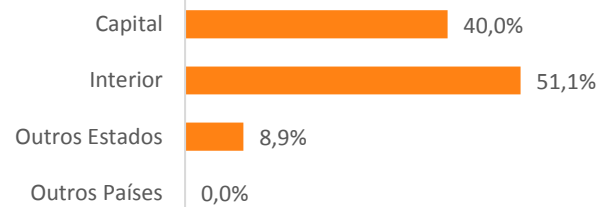
Número: 45

Média de clientela por passeio: 41

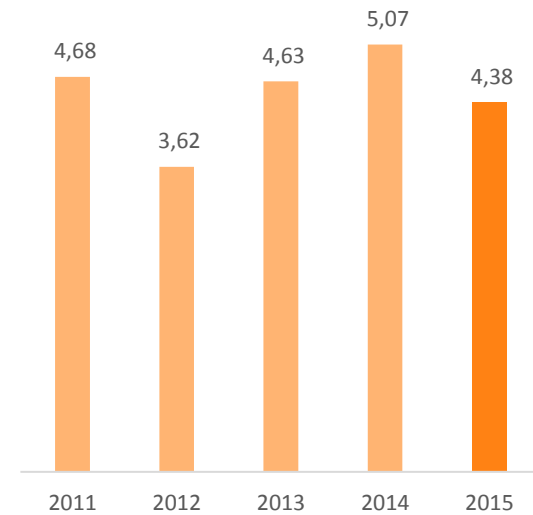
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

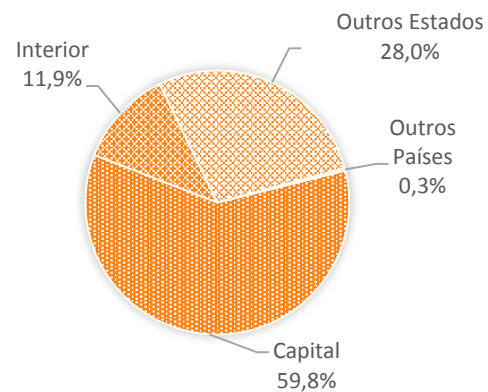


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 12.786
Leitos ocupados: 34.114
Unidades habitacionais ocupadas: 13.475
Diárias: 34.939

Procedência da Clientela



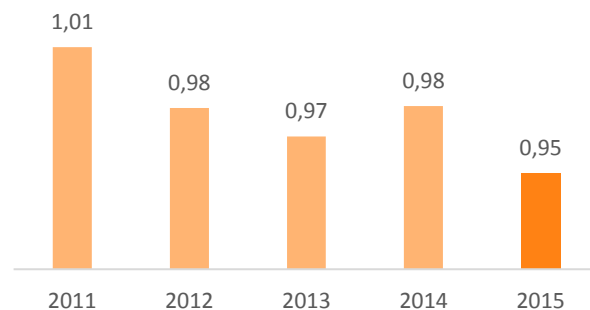
Turismo Receptivo

Passeio Local

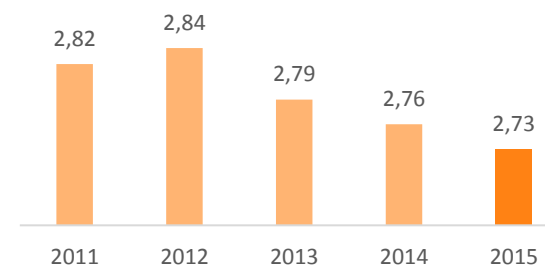
Clientela: -
Número: -
Média de clientela por passeio: -

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 20
Nº de turmas: 1
Média de clientes por turma: 20

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 50
Média de público por sessão: 24

Práticas Esportivas

Frequência: 16.182

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

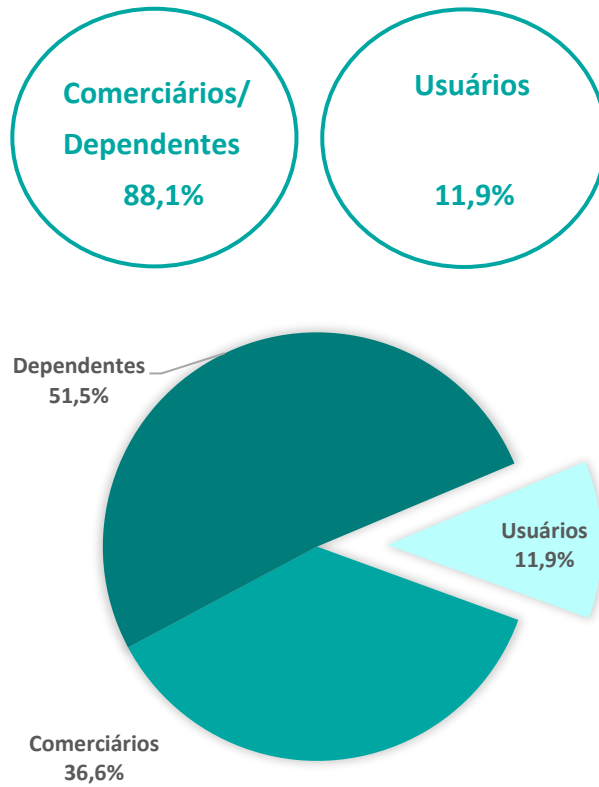
Apresentações Artísticas

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

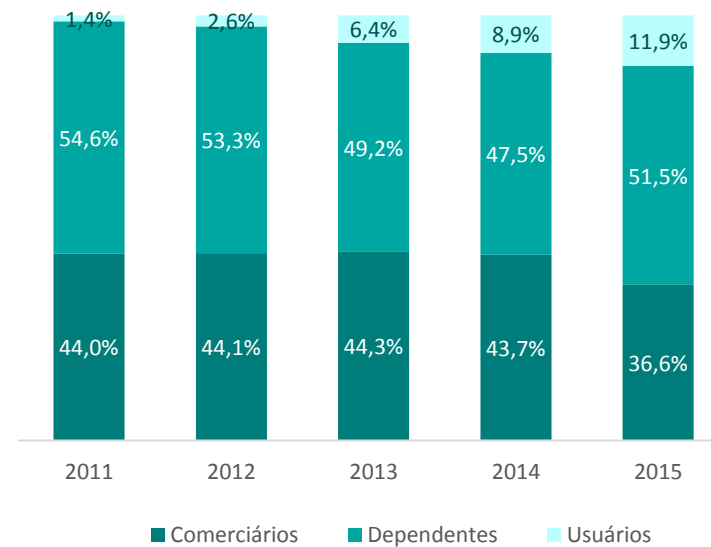
Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
522.060	4.384.301	82	10.710

Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



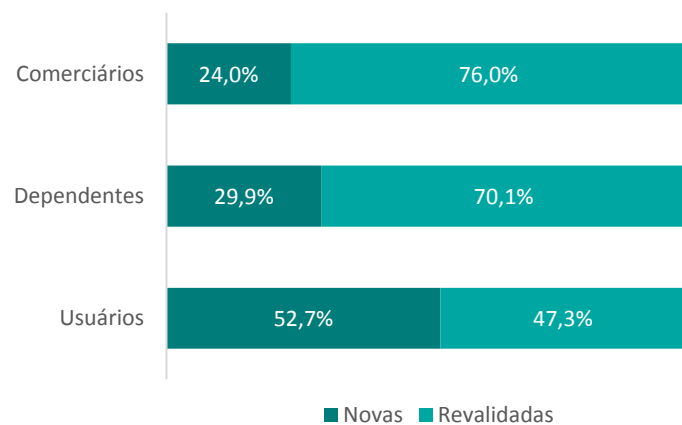
Série Histórica



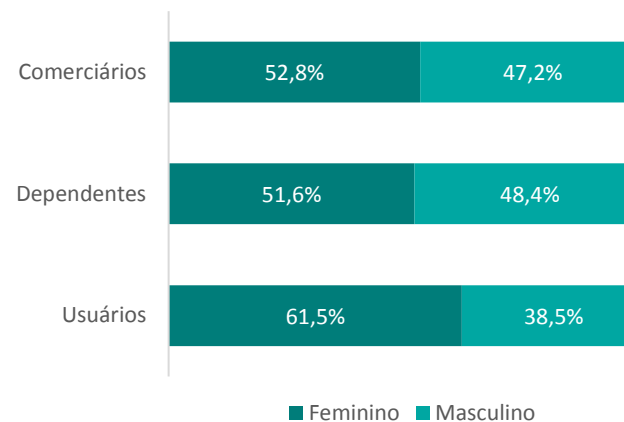
Habilitações

Comerciais	Dependentes	Usuários	Total
192.287	270.053	62.449	524.789

Distribuição de Habilitações por Categoria



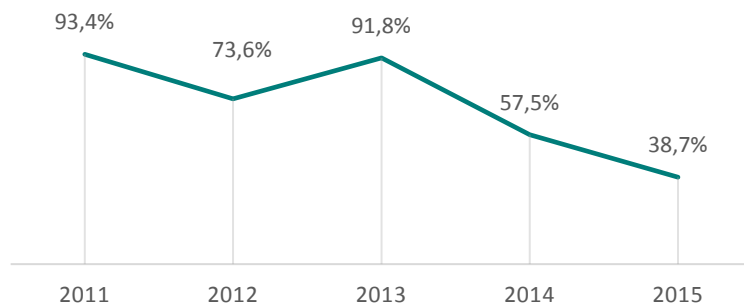
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

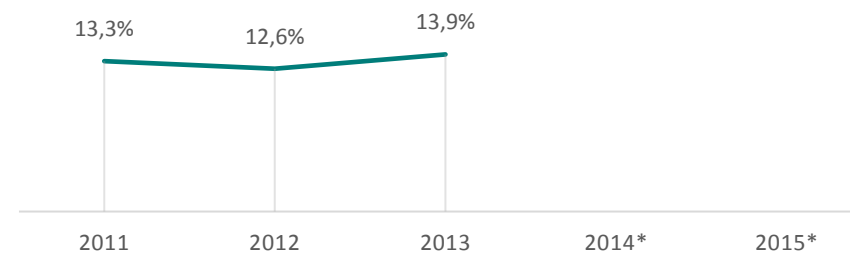
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	75.288	84.477	159.765
Revalidadas	170.297	194.727	365.024
Total	245.585	279.204	524.789

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Rio de Janeiro

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	3.301.846	3.432.897	3.913.152	-	-
% de crescimento anual	18,9%	4,0%	14,0%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	94%	40%
Menos de 3 SM	82%	5%	47%
De 3 SM a menos de 4 SM	10%	0%	7%
De 4 SM a menos de 5 SM	2%	0%	1%
De 5 SM a mais	5%	0%	5%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	29%	17%
De 12 a 17 anos	1%	18%	11%
De 18 a 24 anos	12%	7%	5%
De 25 a 39 anos	47%	14%	17%
De 40 a 54 anos	32%	16%	16%
De 55 anos a mais	8%	16%	33%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	13%	4%
Analfabeto	0%	1%	0%
Alfabetizado	7%	40%	34%
Ens. Fund. Completo	9%	17%	12%
Ens. Médio Completo	73%	26%	40%
Superior Completo	11%	3%	10%
Pós-Graduação	0%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	49%	69%	54%
Casado	46%	29%	34%
Viúvo	1%	1%	6%
Separado	1%	0%	1%
Divorciado	3%	1%	4%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

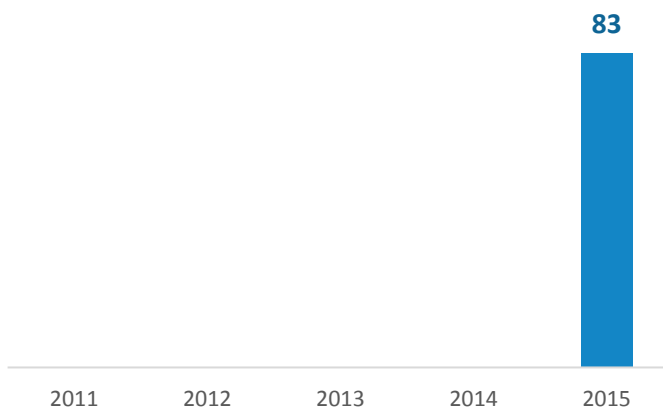
Creche

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	83
Freq. por turno	11

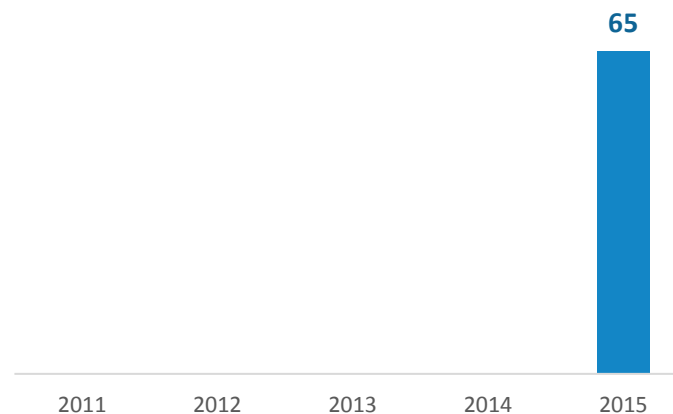
Pré-Escola

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	65
Freq. por turno	12

Nº de Alunos
Série Histórica



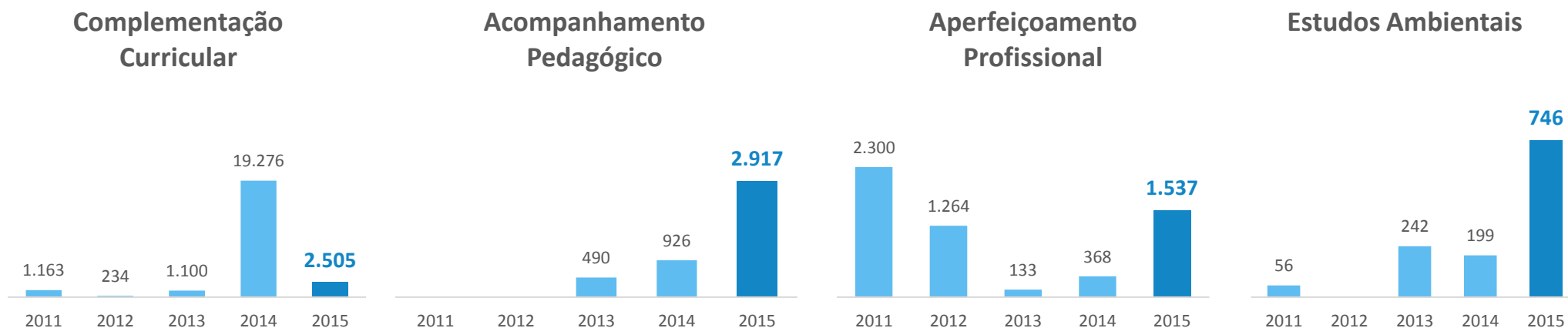
Nº de Alunos
Série Histórica



Cursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	14	14	4	6
Nº de Turmas	144	103	12	24
Total da Clientela	2.505	2.917	1.537	746
Freq. por aula/hora	10	15	26	14

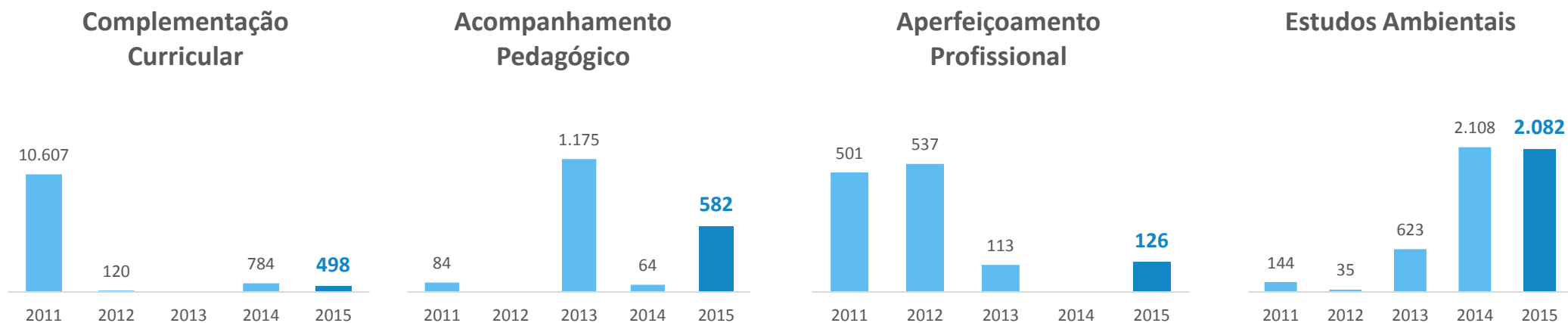
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	6	5	2	9
Nº de Turmas	27	39	3	84
Total da Clientela	498	582	126	2.082
Freq. por aula/hora	12	14	33	22

Total da Clientela - Série Histórica



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	1.876	1.121	355	2.585

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	112	73	4	125

Mostras, Feiras e Exposições

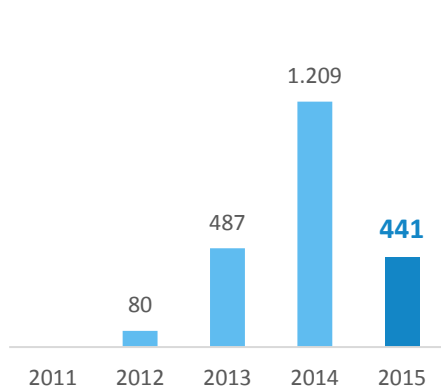
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	101	32	10	241

Cursos

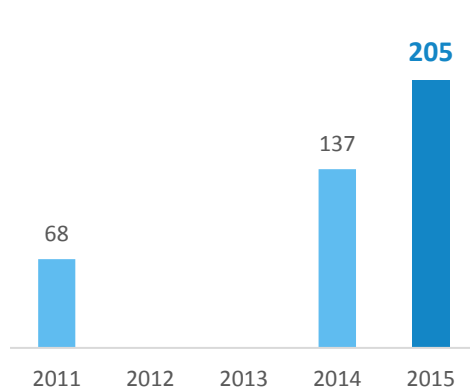
	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	7	2	7	18
Nº de Turmas	12	6	33	191
Total da Clientela	441	205	1.061	6.865
Freq. por aula/hora	23	18	18	24

Total da Clientela - Série Histórica

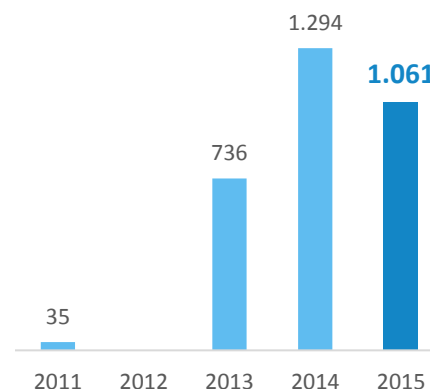
Apresentação Pessoal



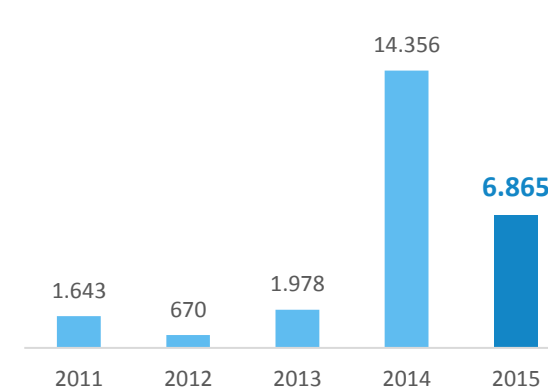
Corte e Costura



Culinária



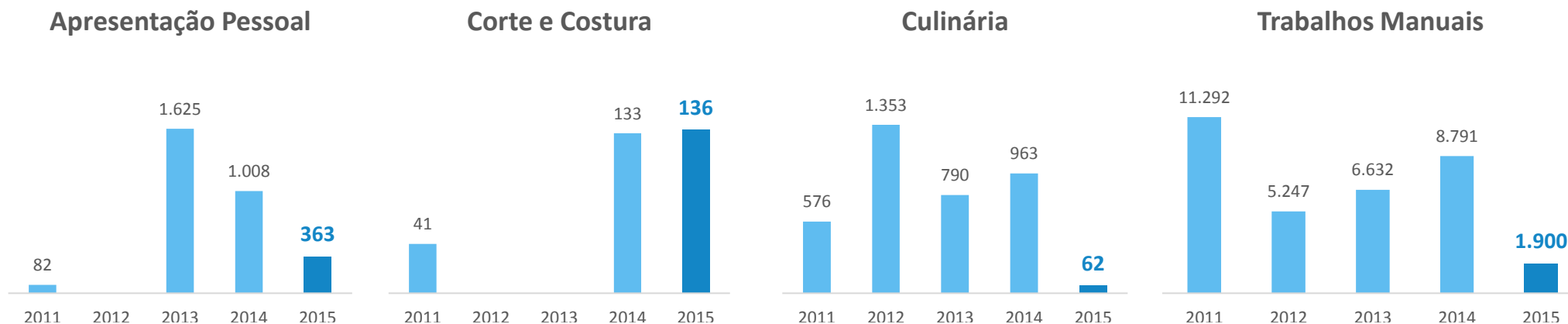
Trabalhos Manuais



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	2	1	1	6
Nº de Turmas	24	21	3	84
Total da Clientela	363	136	62	1.900
Freq. por aula/hora	11	4	19	18

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	6	-	-	139

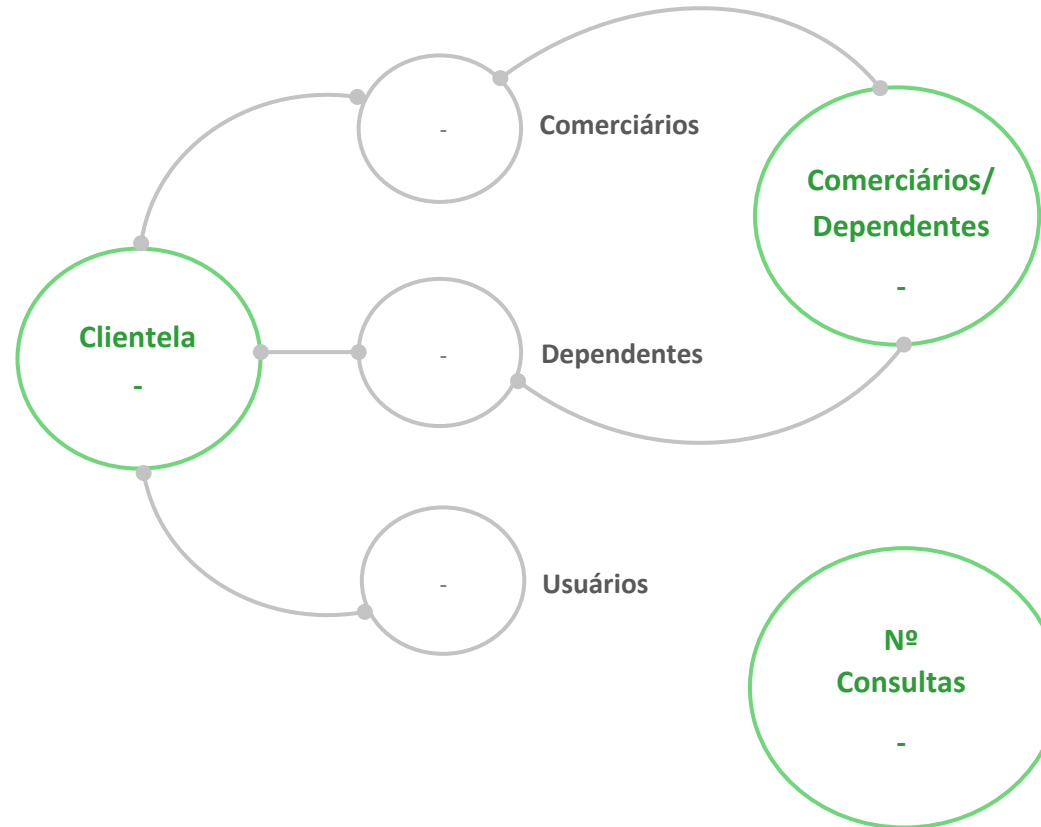
Consultas Dietoterápicas

Refeições

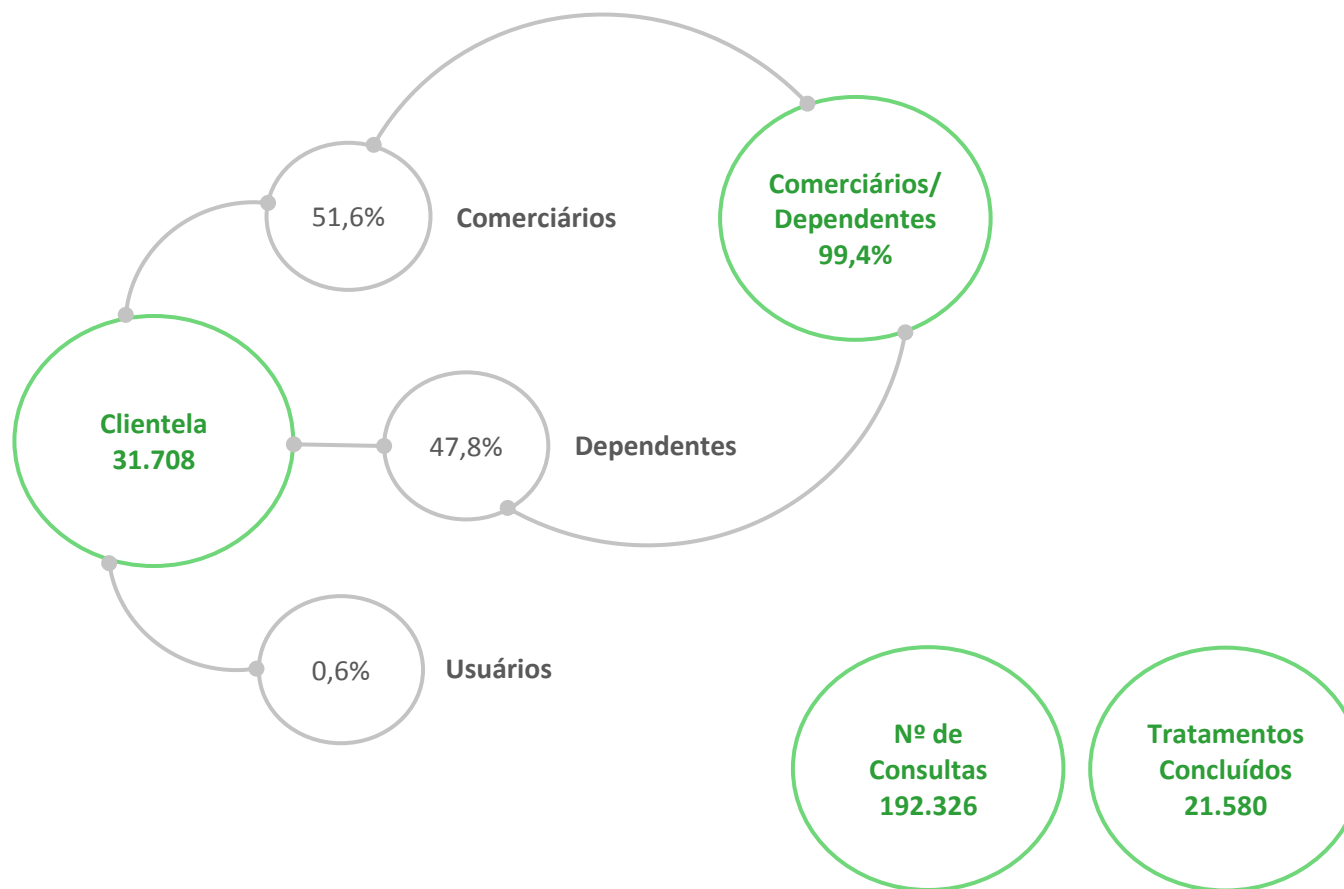
Desjejuns:	160.018
Almoços:	123.912
Jantares:	68.940

Lanches

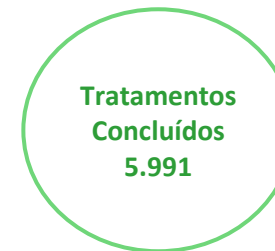
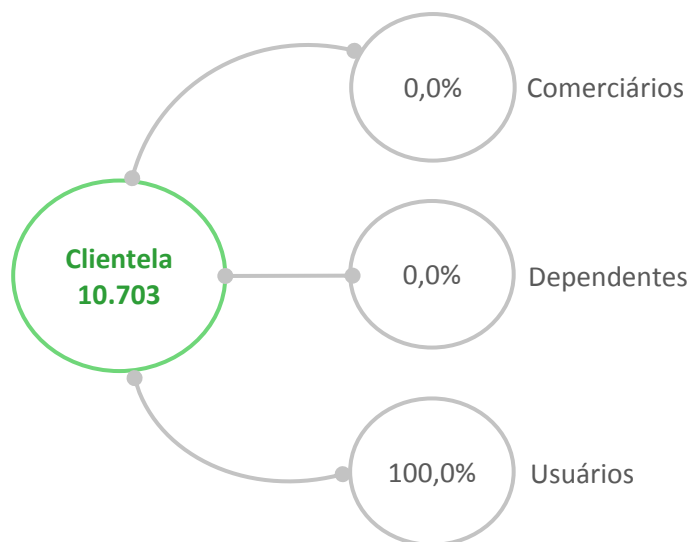
	360.699
--	---------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	99,9%	100,0%	100,0%	100,0%	99,4%
Índice de tratamento concluído (ITC)	434,7%	84,1%	87,4%	83,0%	61,4%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	1	6	6	6	9
Índice de procedimentos realizados por consulta	4	4	4	6	6
Índice de reexames	24,7%	28,8%	26,4%	23,4%	22,9%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 3.761

Nº de turmas: 67

Freq. por aula/hora: 24

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 3.359

Média de participantes por sessão: 141

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 92

Média de participantes: 341

Vídeos Educativos

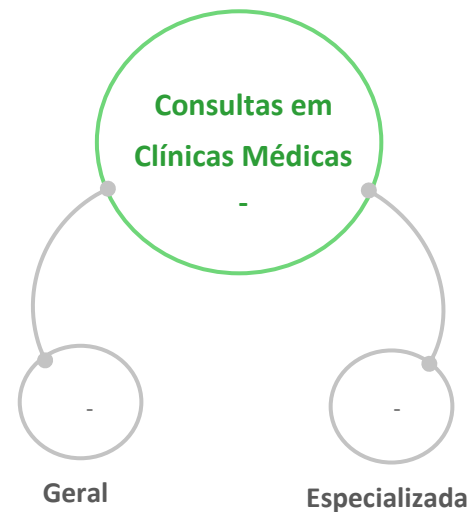
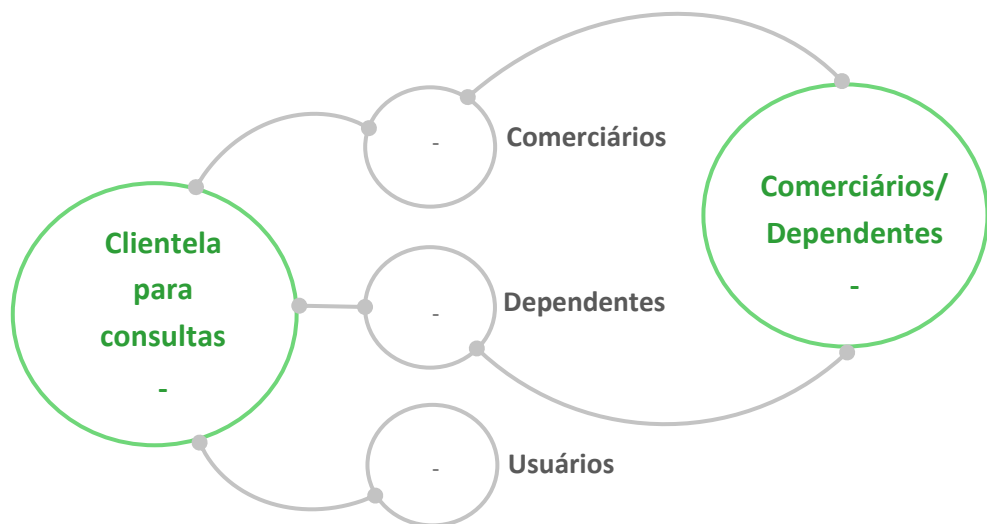
Nº de sessões: 75

Média de participantes por sessão: 32

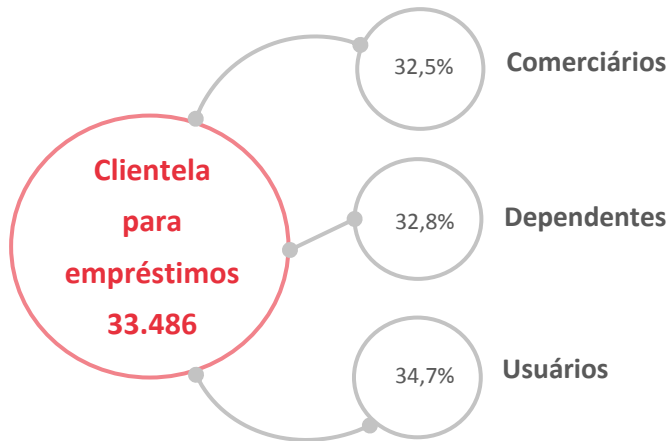
Oficinas

Nº de turnos: 262

Média de participantes por turno: 61



Modalidade Biblioteca Fixa



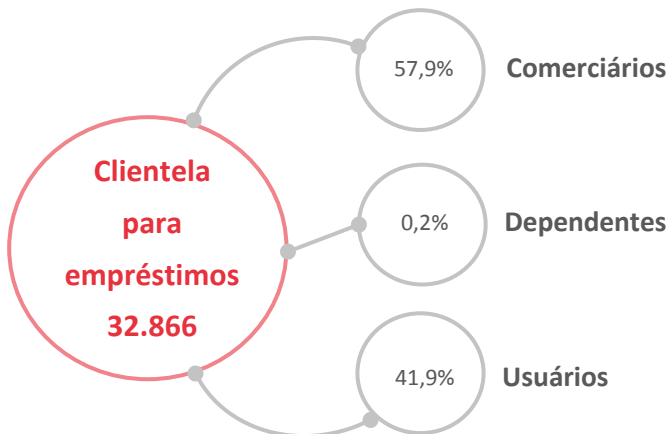
Empréstimos

Total: 65.345
Média de empréstimos por cliente: 2

Pessoas presentes para consultas

281.458

Modalidade Biblioteca Ambulante



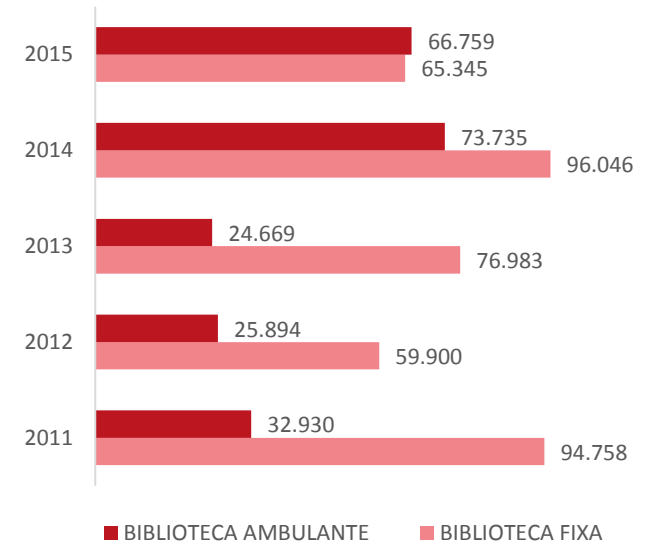
Empréstimos

Total: 66.759
Média de empréstimos por cliente: 2

Pessoas presentes para consultas

19.212

Número de empréstimos Série Histórica



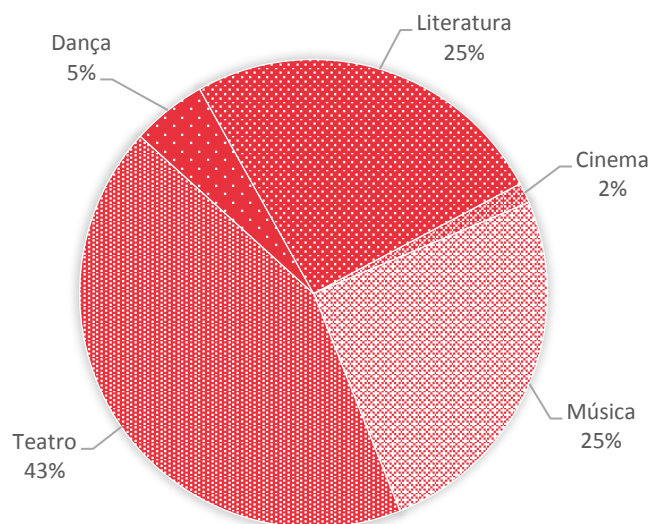
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	73	53	3.856
Música	1.320	243	321.298
Teatro	2.226	137	306.055
Dança	270	161	43.536
Literatura	1.318	118	155.554

Mostras, Exposições e Concursos

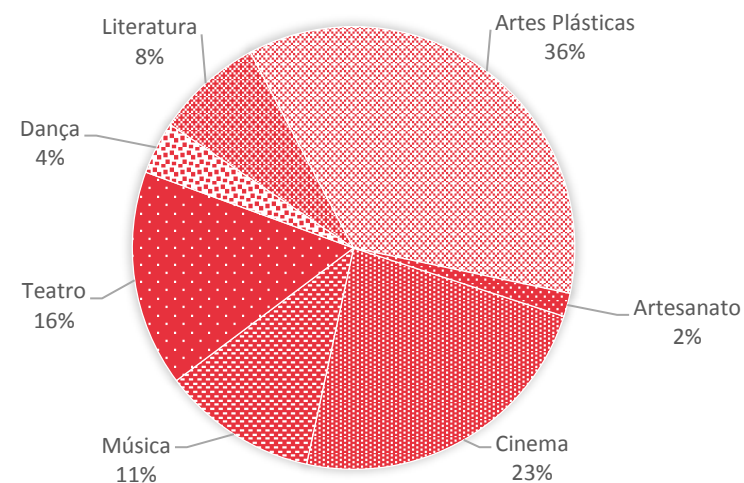
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	206	56	11.600
Música	100	1.253	125.293
Teatro	139	236	32.737
Dança	34	214	7.282
Literatura	69	252	17.416
Artes Plásticas	317	1.345	426.269
Artesanato	15	1.157	17.349

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 5.207 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 880 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	456	17
Música	2.133	121
Teatro	2.204	91
Dança	8.879	218
Literatura	660	8
Artes Plásticas	1.778	55
Artesanato	-	-

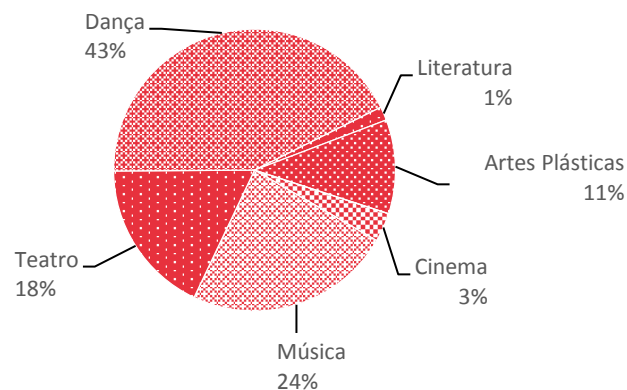
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	93	40
Música	103	70
Teatro	439	38
Dança	311	49
Literatura	458	66
Artes Plásticas	804	49
Artesanato	38	52

Seminários e Palestras

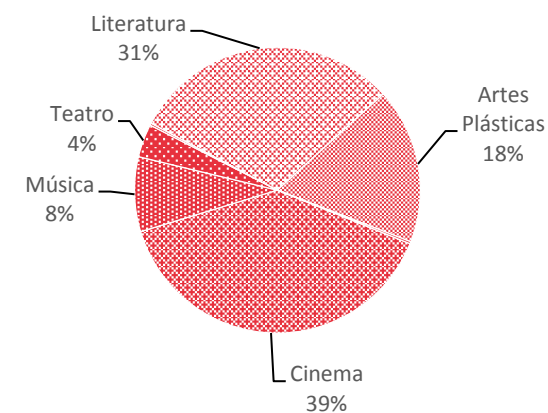
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	167	98
Música	36	72
Teatro	16	56
Dança	1	4
Literatura	130	73
Artes Plásticas	75	81
Artesanato	1	38

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 510 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 426 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 43.361
Nº de Turmas: 1.236
Média de clientes por turma: 36

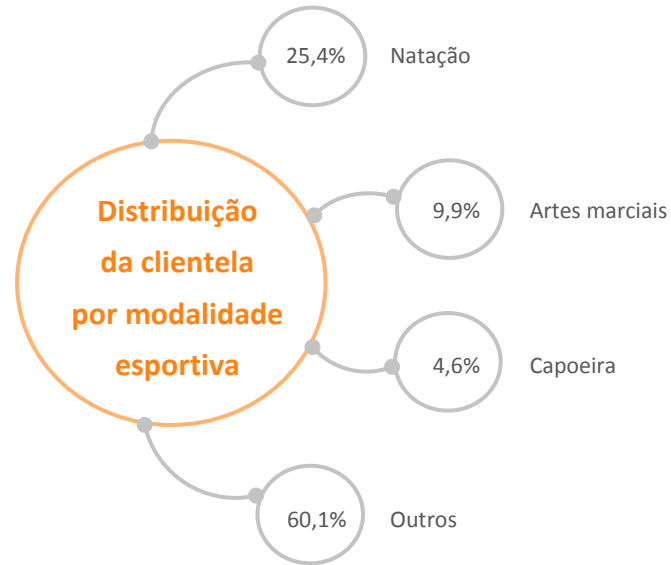
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 25.848
Nº de Turmas: 414
Média de clientes por turma: 63

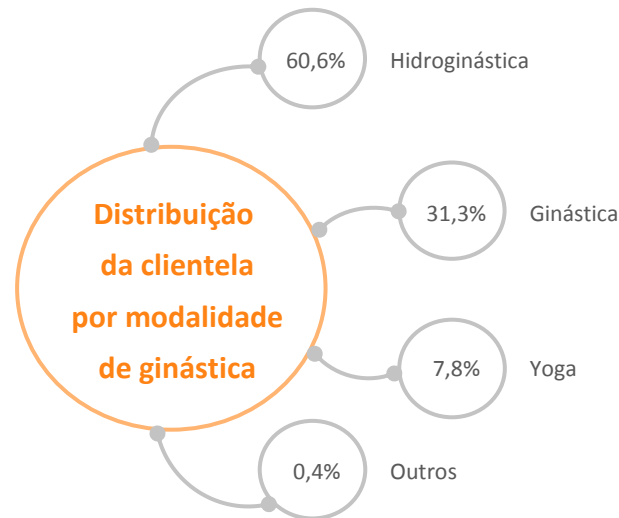
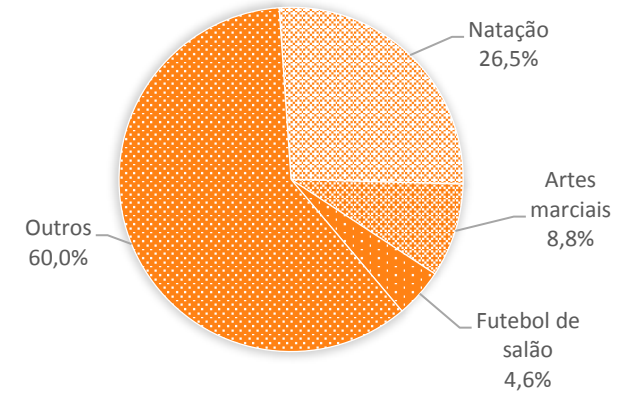
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

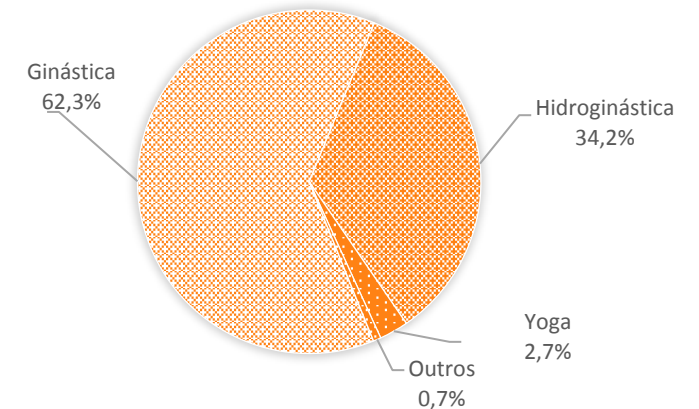
Clientela: 150



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



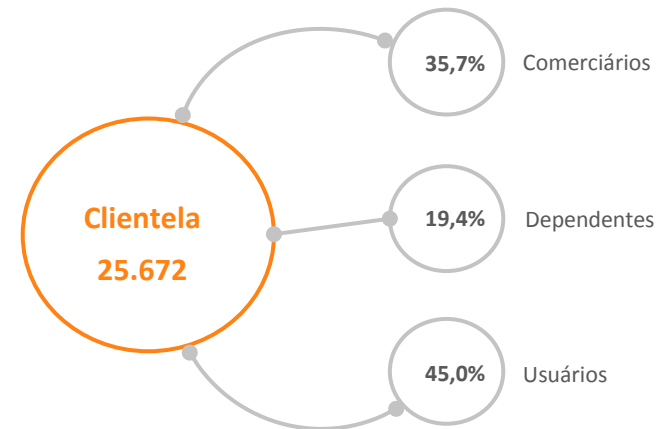
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 75

Média de participantes por treino: 35

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 4.230



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 316

Média de público por evento: 125

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 6

Média de público por sessão: 656

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 5.626

Média de público por turno: 48

Jogos de Salão

Nº de turnos: 6.547

Média de público por turno: 51

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 236

Média de público por turno: 181

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 7.373

Média de público por turno: 105

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 6.949

Média de público por turno: 126

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 158

Média de público por turno: 794

Assistência a TV

Nº de turnos: 939

Média de público por turno: 2

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 8.121

Número: 191

Média de clientela por excursão: 43

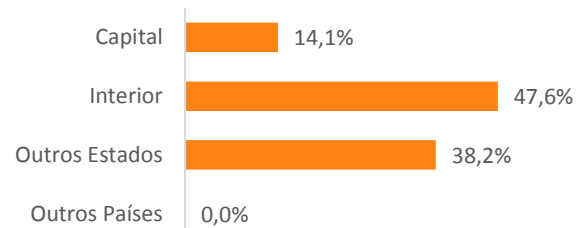
Passeios

Clientela: 65.294

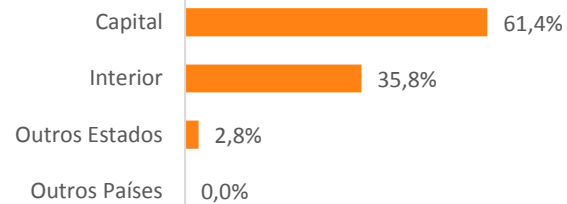
Número: 1.672

Média de clientela por passeio: 39

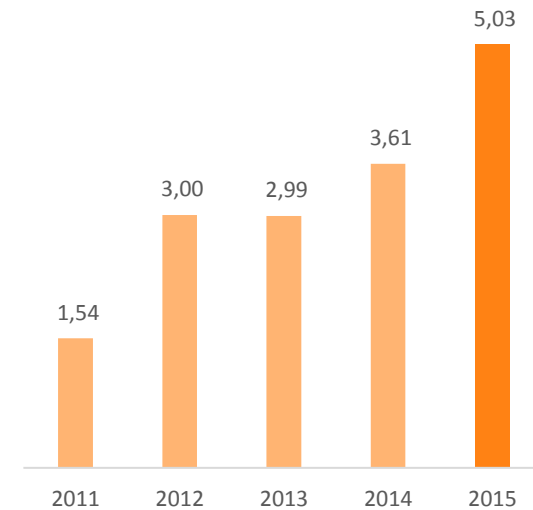
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

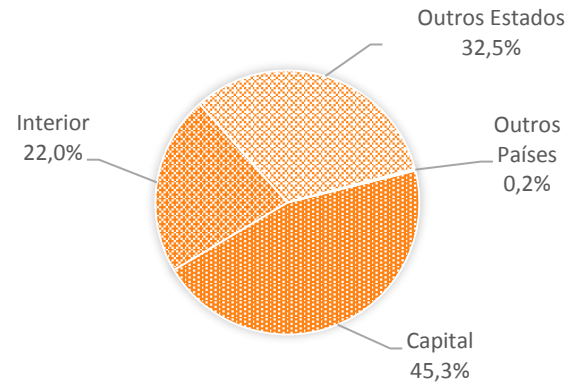


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 66.722
Leitos ocupados: 168.874
Unidades habitacionais ocupadas: 74.963
Diárias: 176.019

Procedência da Clientela



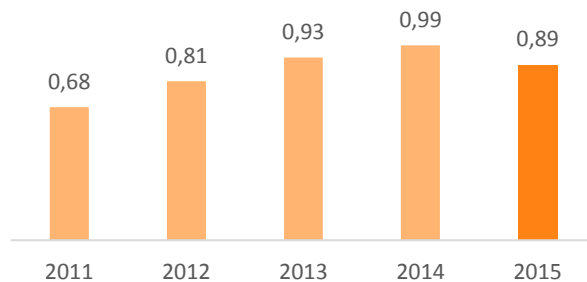
Turismo Receptivo

Passeio Local

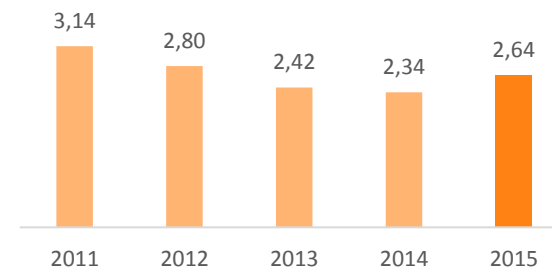
Clientela: 5.483
Número: 173
Média de clientela por passeio: 32

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	4.099	111	37	3.018	85	83	48	44
De Adolescentes	-	-	-	-	-	-	-	-
De Voluntários	-	-	-	-	-	-	-	-
De Pais	-	-	-	-	-	-	-	-
Intergeracionais	73	2	37	44	1	49	-	24
De Interesse	521	14	37	170	5	22	39	40

Formação de Núcleos

Clientela: 2.539
Nº de núcleos: 65

Cursos

Clientela: 38.221
Nº de turmas: 1.126
Média de clientes por turma: 34

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 65
Média de público por evento: 209

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 899
Média de público por sessão: 87

Práticas Esportivas

Frequência: 296.985

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: 31
Média de público por evento: 590

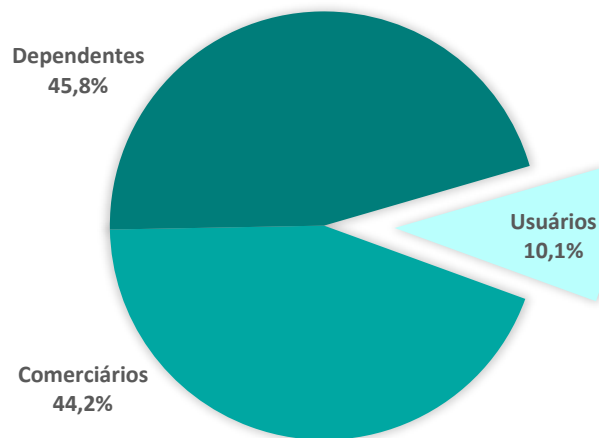
Apresentações Artísticas

Nº de eventos: 153
Média de público por evento: 274

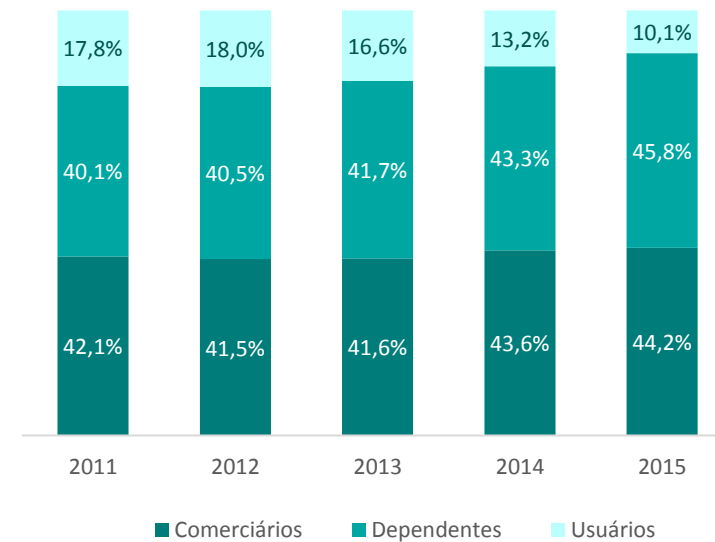
Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
1.195.426	13.722.309	209	44.684

Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



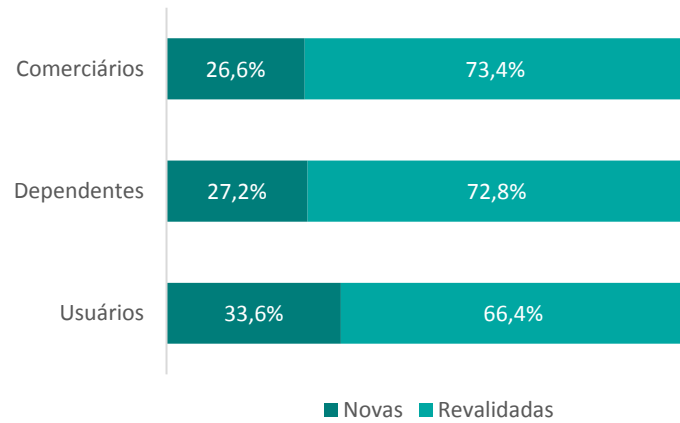
Série Histórica



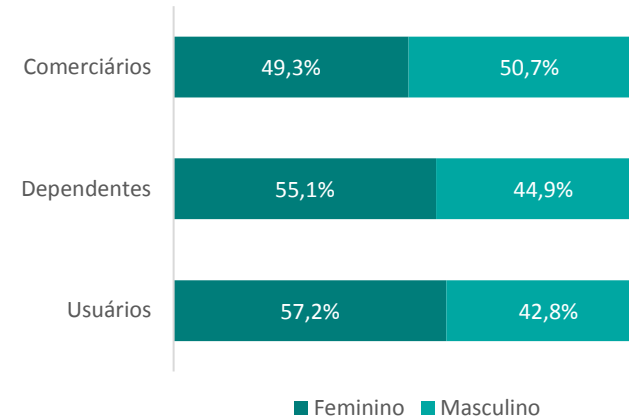
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
26.946	27.947	6.135	61.028

Distribuição de Habilitações por Categoria



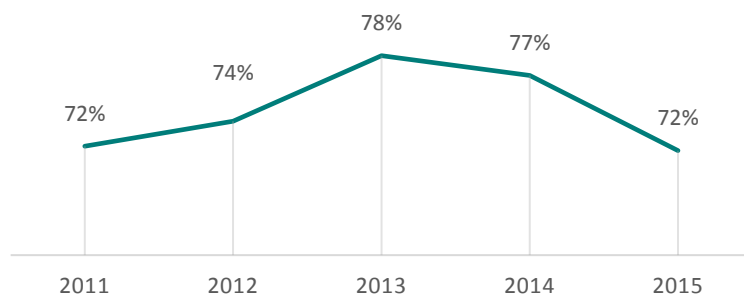
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

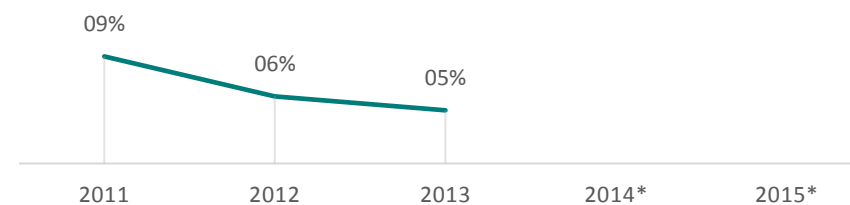
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	7.831	9.002	16.833
Revalidadas	21.017	23.178	44.195
Total	28.848	32.180	61.028

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Rio Grande do Norte

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	262.166	424.194	556.764	-	-
% de crescimento anual	6,2%	61,8%	31,3%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	63%	23%
Menos de 3 SM	84%	33%	48%
De 3 SM a menos de 4 SM	8%	2%	8%
De 4 SM a menos de 5 SM	3%	1%	5%
De 5 SM a mais	5%	1%	15%
Sem informação	0%	1%	1%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	28%	14%
De 12 a 17 anos	1%	17%	6%
De 18 a 24 anos	12%	9%	7%
De 25 a 39 anos	52%	18%	25%
De 40 a 54 anos	29%	17%	25%
De 55 anos a mais	7%	12%	24%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	2%	1%
Analfabeto	0%	0%	0%
Alfabetizado	2%	37%	18%
Ens. Fund. Completo	9%	15%	11%
Ens. Médio Completo	75%	41%	48%
Superior Completo	14%	5%	22%
Pós-Graduação	0%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	46%	56%	49%
Casado	51%	42%	46%
Viúvo	1%	1%	2%
Separado	0%	0%	1%
Divorciado	2%	1%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

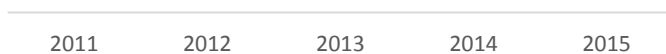
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

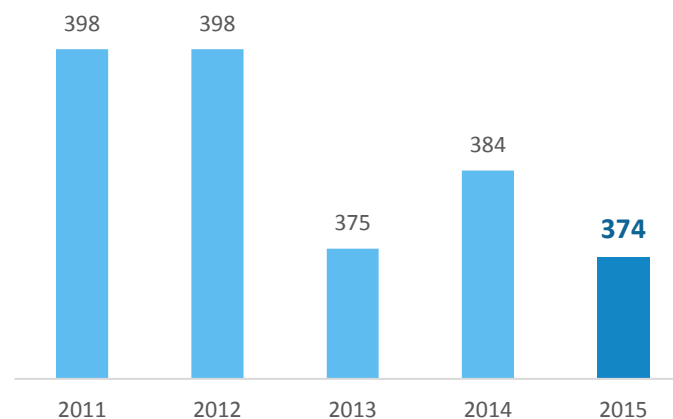
Pré-Escola

Nº de Municípios	4
Nº de Turmas	15
Nº de Alunos	374
Freq. por turno	24

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	4
Nº de Turmas	9
Nº de Alunos	230
Freq. por aula/hora	23

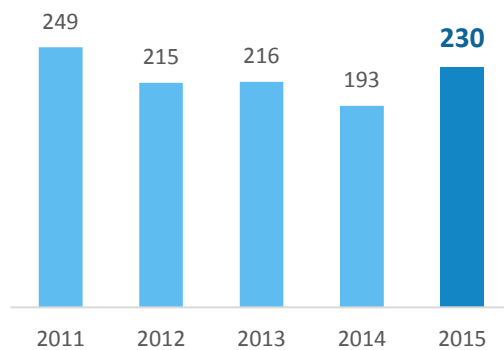
2ª Série

Nº de Municípios	4
Nº de Turmas	8
Nº de Alunos	222
Freq. por aula/hora	26

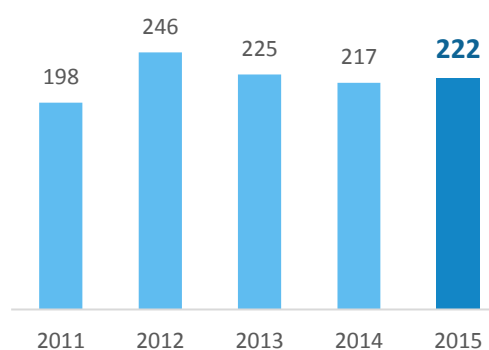
3ª Série

Nº de Municípios	4
Nº de Turmas	9
Nº de Alunos	250
Freq. por aula/hora	26

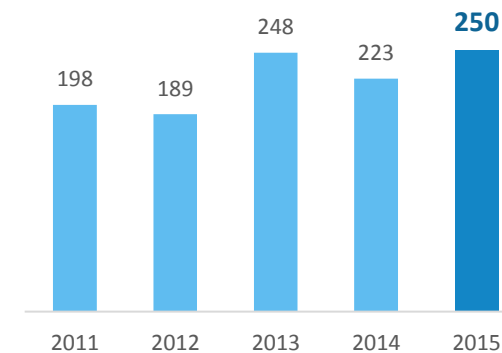
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	4
Nº de Turmas	9
Nº de Alunos	249
Freq. por aula/hora	26

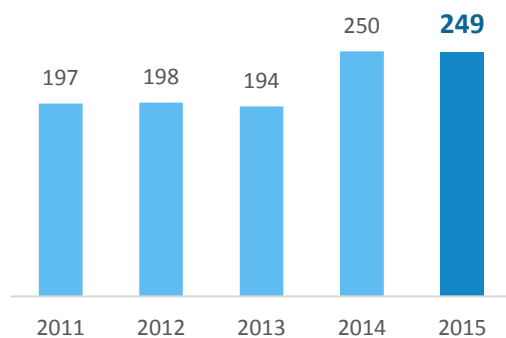
5ª Série

Nº de Municípios	4
Nº de Turmas	10
Nº de Alunos	260
Freq. por aula/hora	25

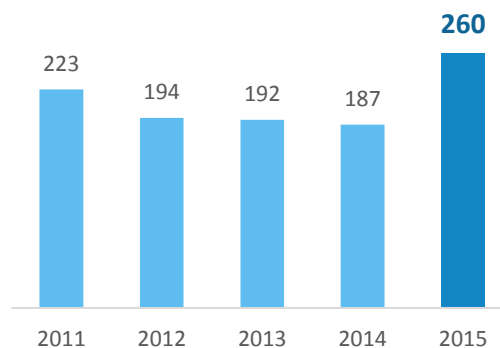
6ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

8ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

9ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

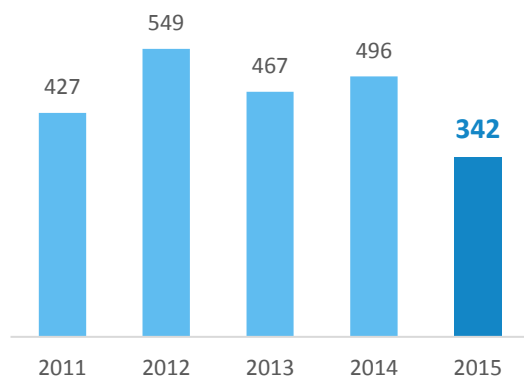
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	3
Nº de Turmas	15
Total da Clientela	342
Freq. por aula/hora	18

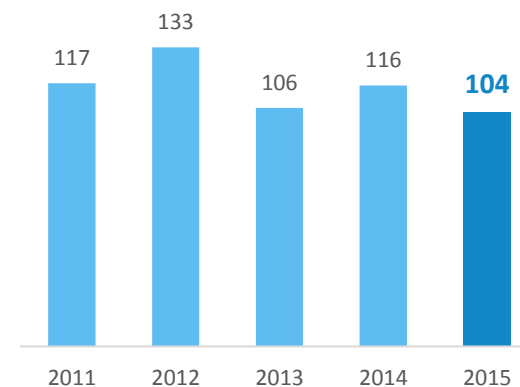
Cursos - Demais Unidades dos DDDR

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	4
Total da Clientela	104
Freq. por aula/hora	23

Total da Clientela
Série Histórica



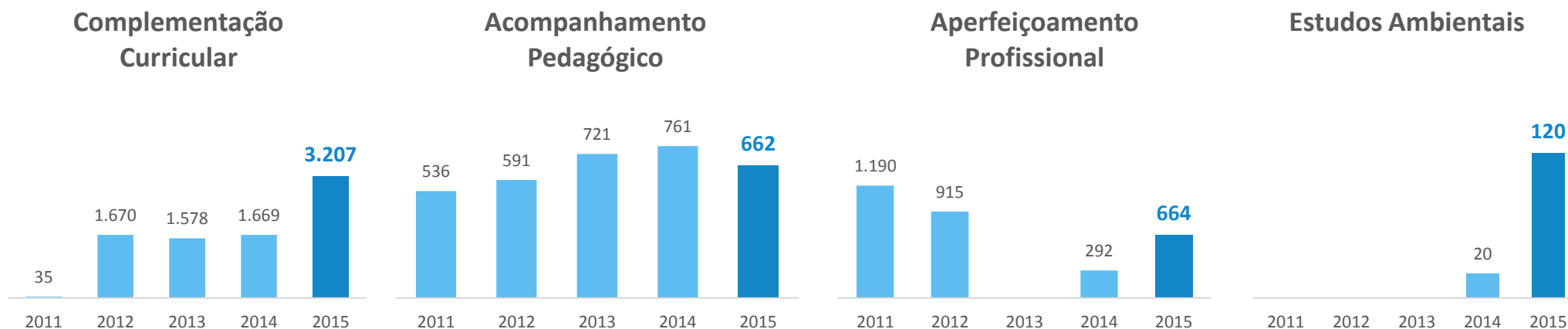
Total da Clientela
Série Histórica



Cursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	4	4	4	1
Nº de Turmas	36	21	16	6
Total da Clientela	3.207	662	664	120
Freq. por aula/hora	52	22	22	19

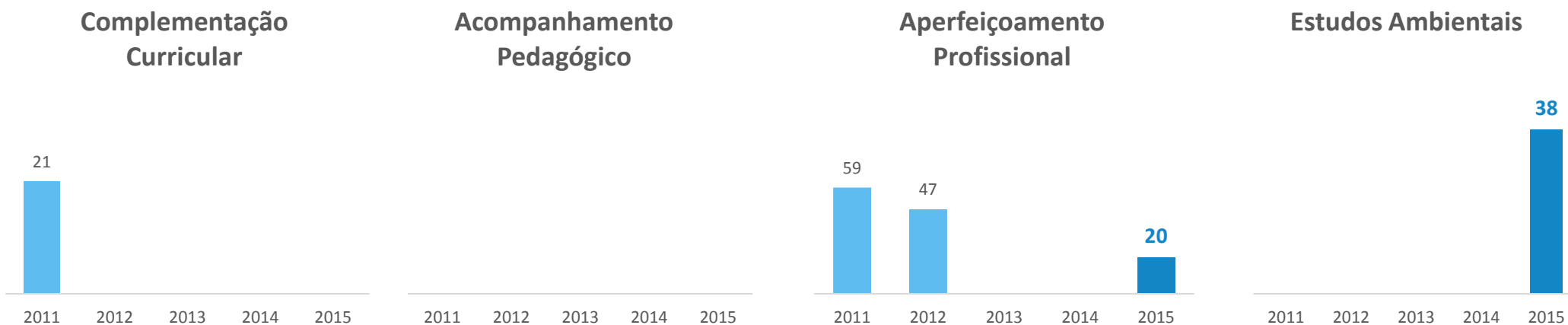
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	1	1
Nº de Turmas	-	-	2	2
Total da Clientela	-	-	20	38
Freq. por aula/hora	-	-	10	19

Total da Clientela - Série Histórica



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	-	-	-	-

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	4	-	-	-

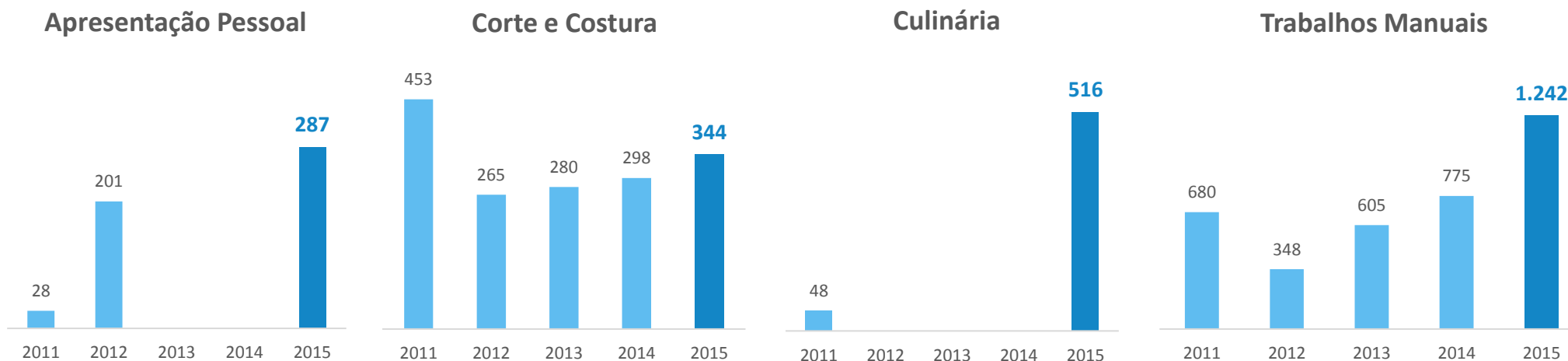
Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	-	-	-	-

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	2	1	2	4
Nº de Turmas	7	11	10	26
Total da Clientela	287	344	516	1.242
Freq. por aula/hora	15	22	21	16

Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	1	1
Nº de Turmas	-	-	3	2
Total da Clientela	-	-	42	29
Freq. por aula/hora	-	-	14	15

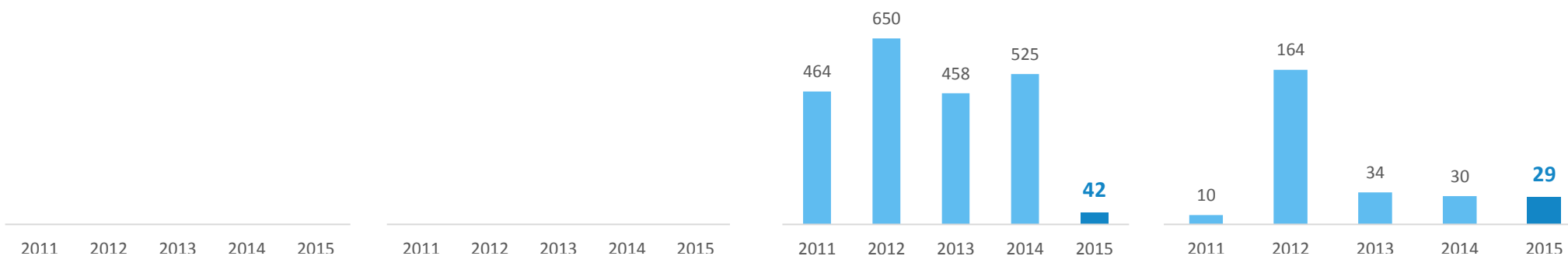
Total da Clientela - Série Histórica

Apresentação Pessoal

Corte e Costura

Culinária

Trabalhos Manuais



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	-	-	-	-

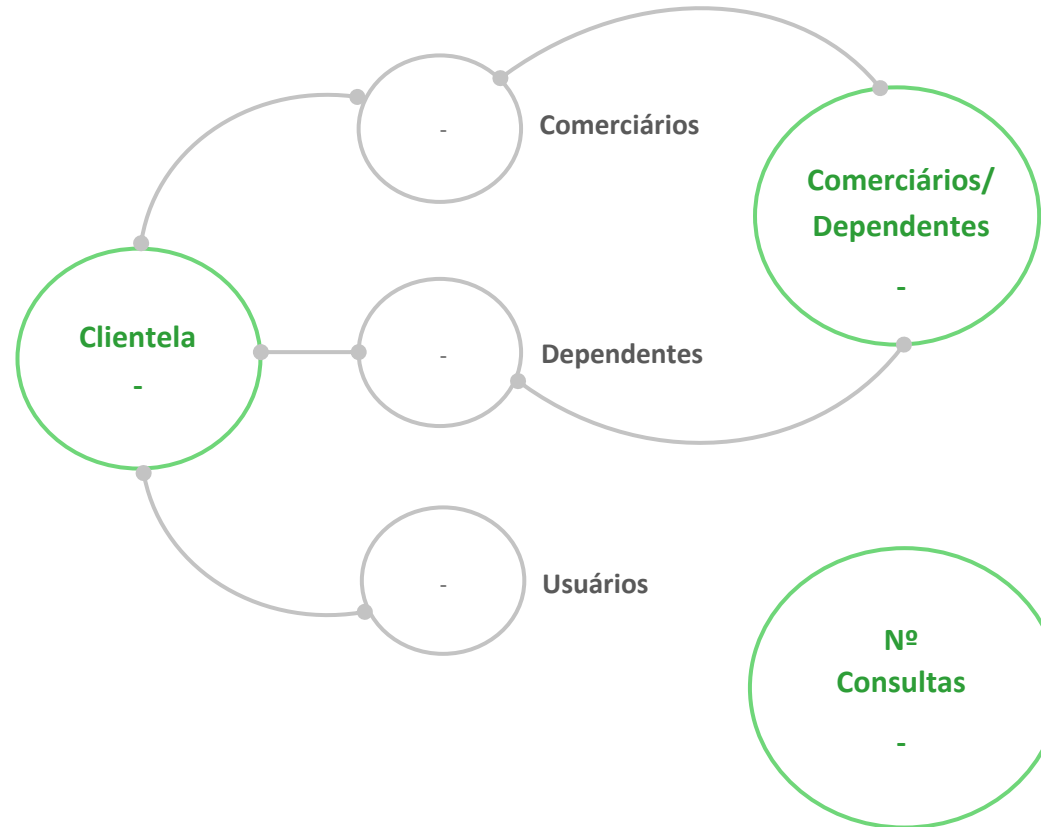
Consultas Dietoterápicas

Refeições

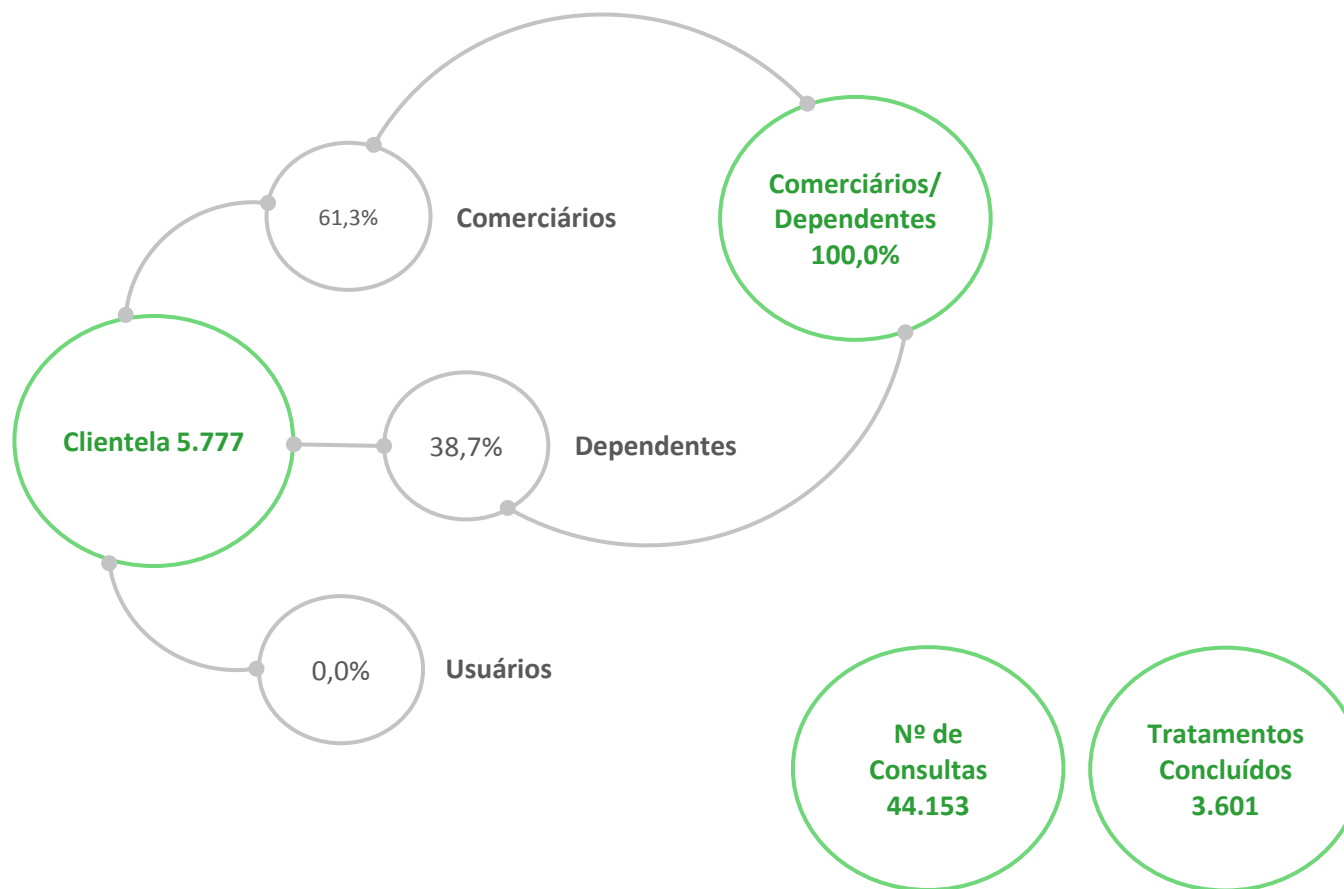
Desjejuns:	73.551
Almoços:	595.140
Jantares:	93.253

Lanches

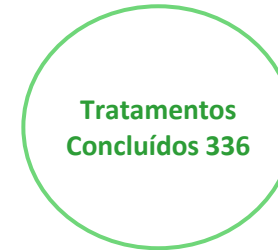
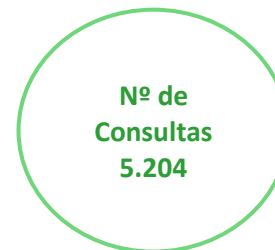
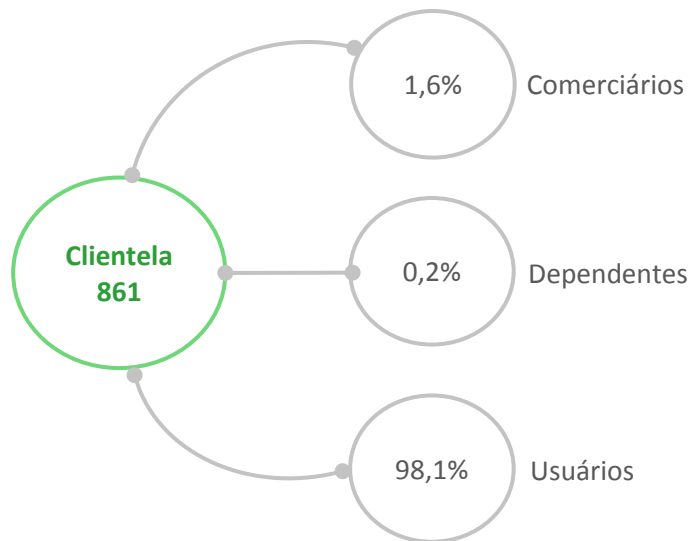
	724.640
--	---------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Índice de tratamento concluído (ITC)	48,2%	59,8%	51,6%	50,0%	50,2%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	10	12	13	12	12
Índice de procedimentos realizados por consulta	2	2	2	2	2
Índice de reexames	30,2%	31,3%	35,2%	33,1%	37,8%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 458

Nº de turmas: 11

Freq. por aula/hora: 34

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 1.317

Média de participantes por sessão: 51

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 651

Média de participantes: 346

Vídeos Educativos

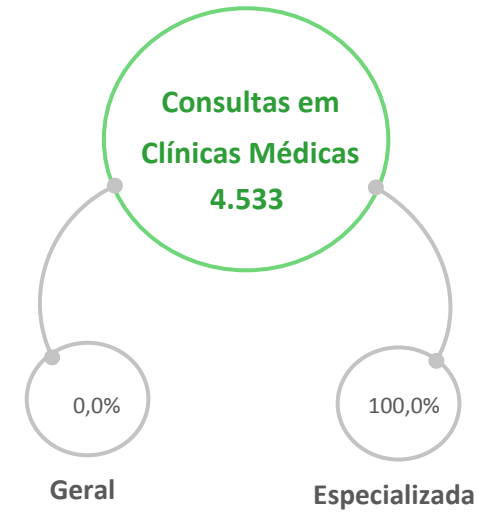
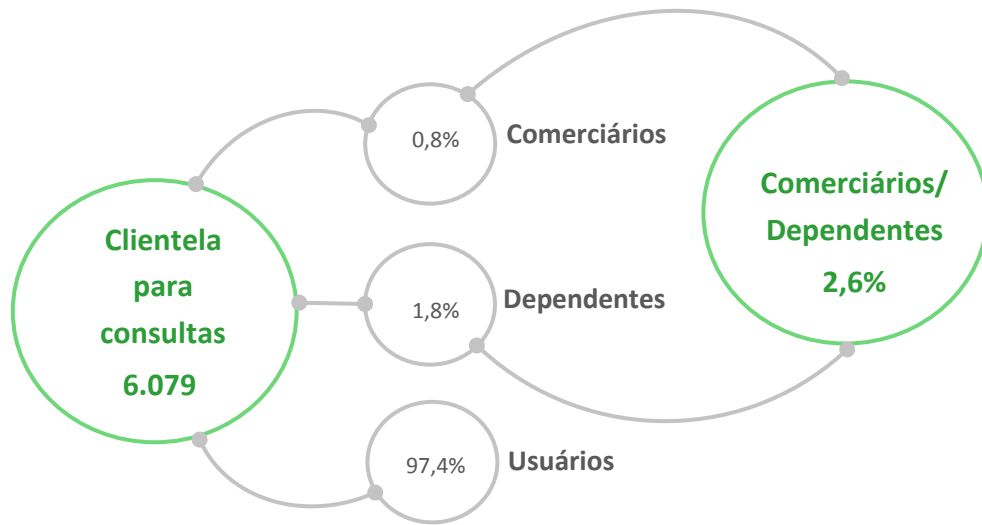
Nº de sessões: 387

Média de participantes por sessão: 69

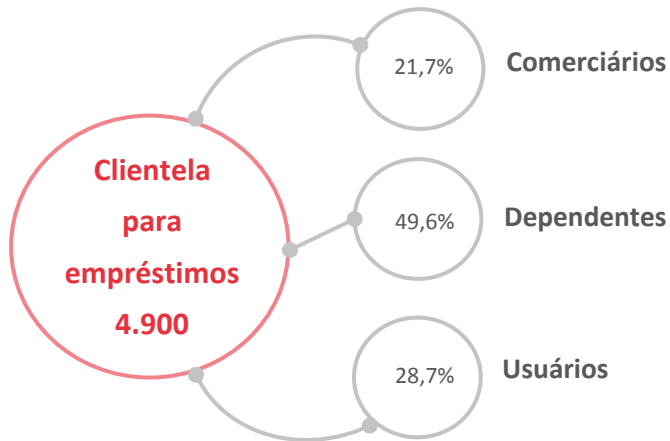
Oficinas

Nº de turnos: 14

Média de participantes por turno: 60



Modalidade Biblioteca Fixa



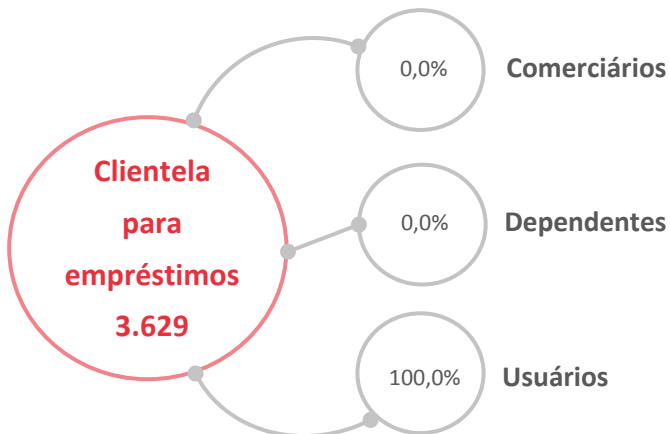
Empréstimos

Total: 56.239
Média de empréstimos por cliente: 11

Pessoas presentes para consultas

229.432

Modalidade Biblioteca Ambulante



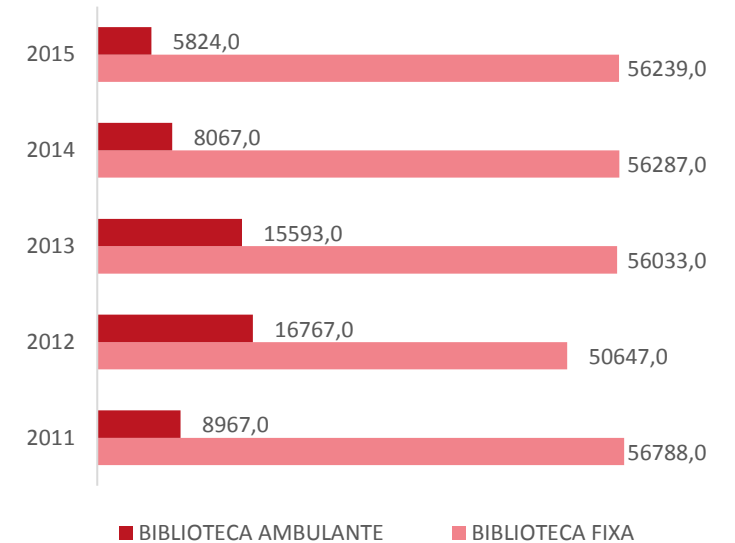
Empréstimos

Total: 5.824
Média de empréstimos por cliente: 2

Pessoas presentes para consultas

13.731

Número de empréstimos Série Histórica



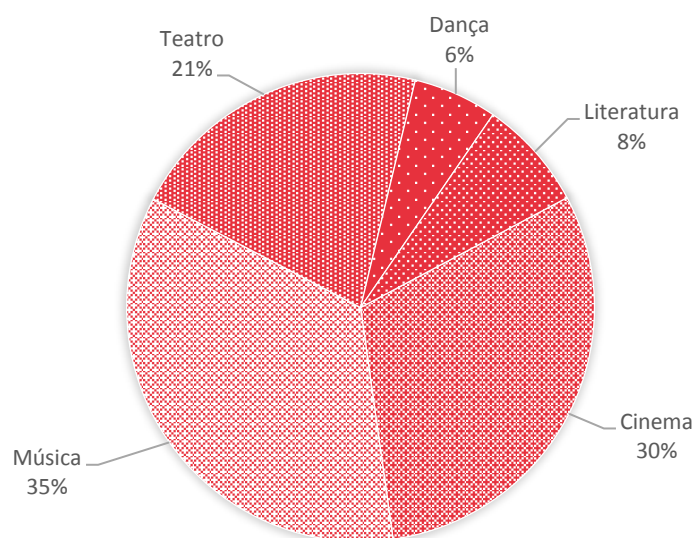
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	436	47	20.364
Música	498	727	361.928
Teatro	301	151	45.489
Dança	83	377	31.273
Literatura	109	190	20.750

Mostras, Exposições e Concursos

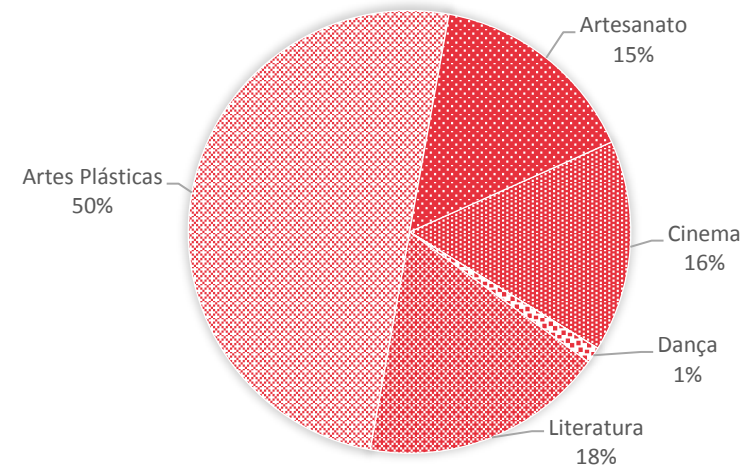
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	13	503	6.541
Música	-	-	-
Teatro	-	-	-
Dança	1	548	548
Literatura	15	930	13.952
Artes Plásticas	42	1.084	45.509
Artesanato	13	1.164	15.138

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 1.427 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 84 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	-	-
Música	176	12
Teatro	-	-
Dança	2.870	36
Literatura	115	1
Artes Plásticas	-	-
Artesanato	-	-

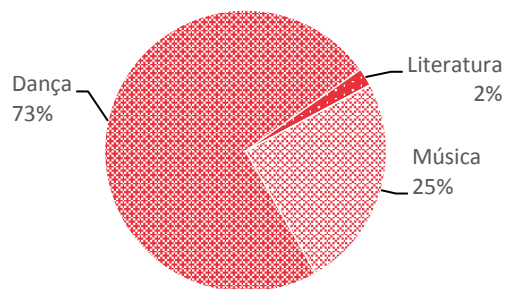
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	5	32
Música	364	37
Teatro	148	34
Dança	23	159
Literatura	113	42
Artes Plásticas	43	153
Artesanato	37	44

Seminários e Palestras

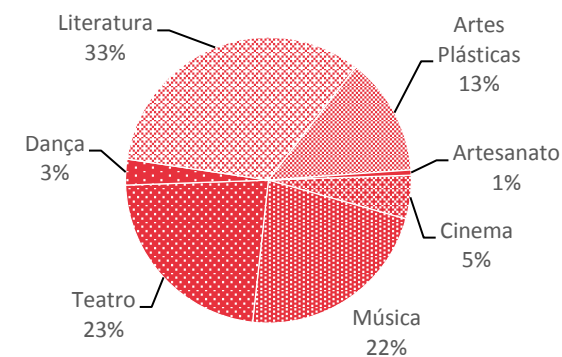
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	17	36
Música	77	54
Teatro	78	37
Dança	10	83
Literatura	114	243
Artes Plásticas	46	60
Artesanato	2	100

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 49 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 344 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 3.063
Nº de Turmas: 172
Média de clientes por turma: 18

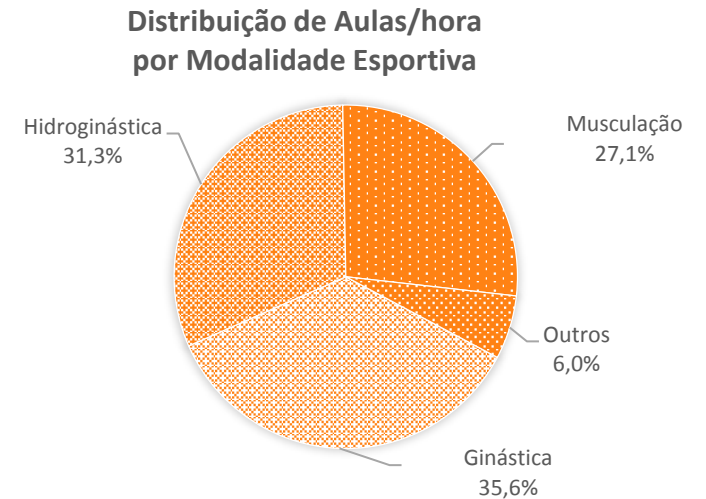
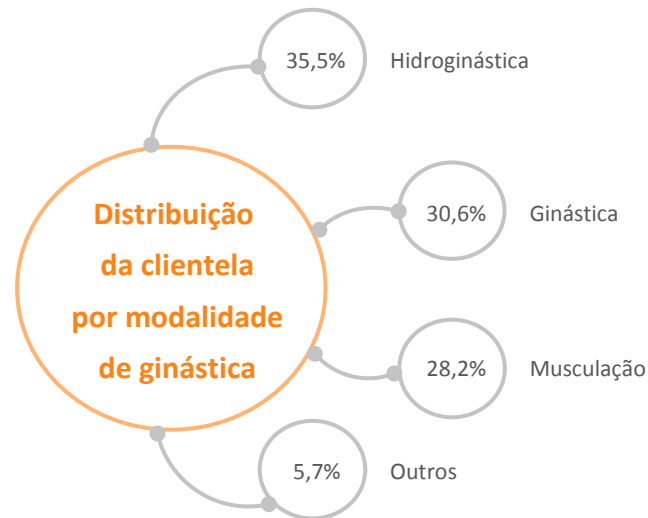
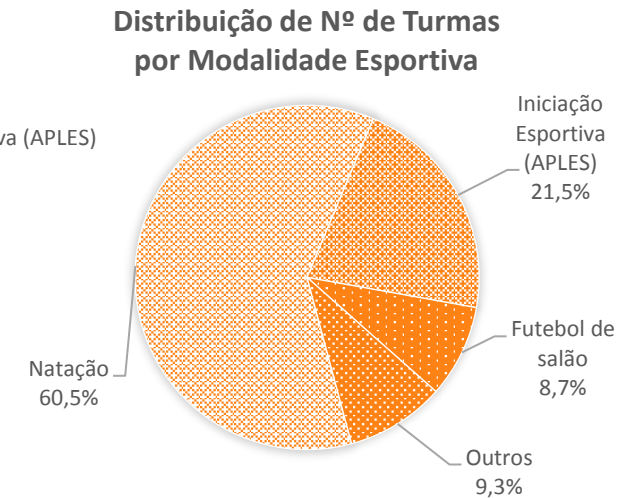
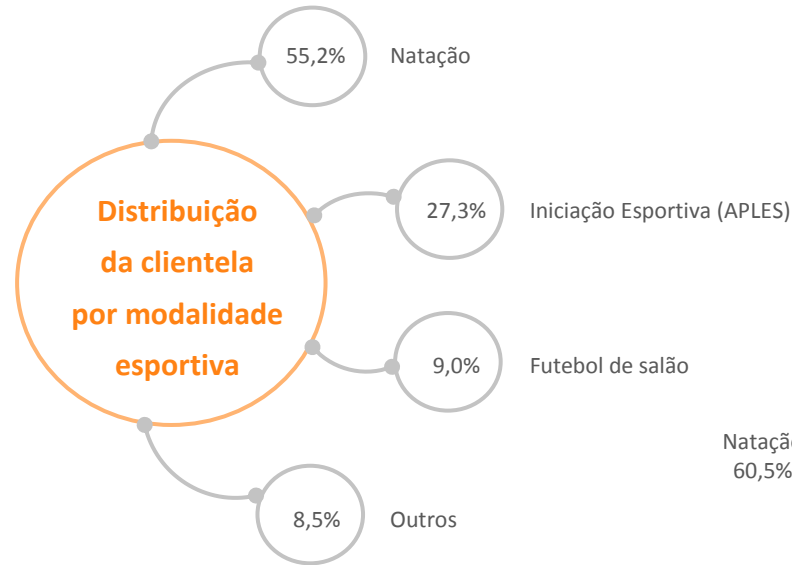
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 6.283
Nº de Turmas: 183
Média de clientes por turma: 35

* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

Clientela: 311



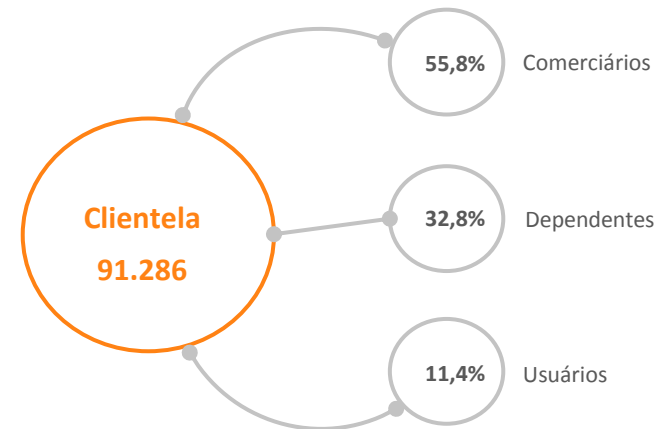
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 296

Média de participantes por treino: 51

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 649



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 255

Média de público por evento: 173

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: -

Média de público por sessão: -

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 1.845

Média de público por turno: 80

Jogos de Salão

Nº de turnos: 2.002

Média de público por turno: 25

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 166

Média de público por turno: 455

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 1.511

Média de público por turno: 235

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 2.377

Média de público por turno: 70

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 15

Média de público por turno: 312

Assistência a TV

Nº de turnos: 3.810

Média de público por turno: 100

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: -

Número: -

Média de clientela por excursão: -

Destinos

Capital	0,0%
Interior	0,0%
Outros Estados	0,0%
Outros Países	0,0%

Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

Passeios

Clientela: -

Número: -

Média de clientela por passeio: -

Destinos

Capital	0,0%
Interior	0,0%
Outros Estados	0,0%
Outros Países	0,0%

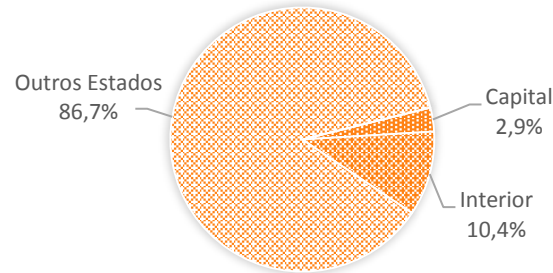
2011 2012 2013 2014 2015

*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 3.960
Leitos ocupados: 2.160
Unidades habitacionais ocupadas: 864
Diárias: 34.138

Procedência da Clientela



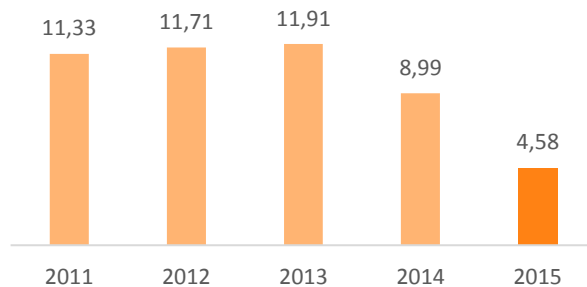
Turismo Receptivo

Passeio Local

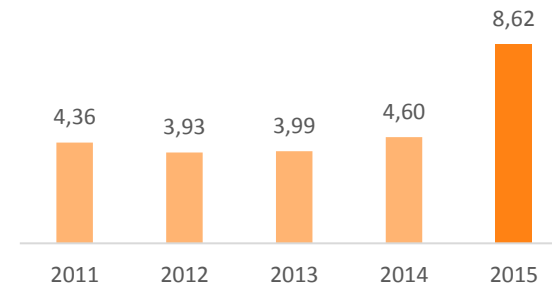
Clientela: -
Número: -
Média de clientela por passeio: -

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 4.137
Nº de turmas: 157
Média de clientes por turma: 26

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 911
Média de público por evento: 115

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 3.194
Média de público por sessão: 59

Práticas Esportivas

Frequência: 51.953

Campanhas, Feiras e Exposições

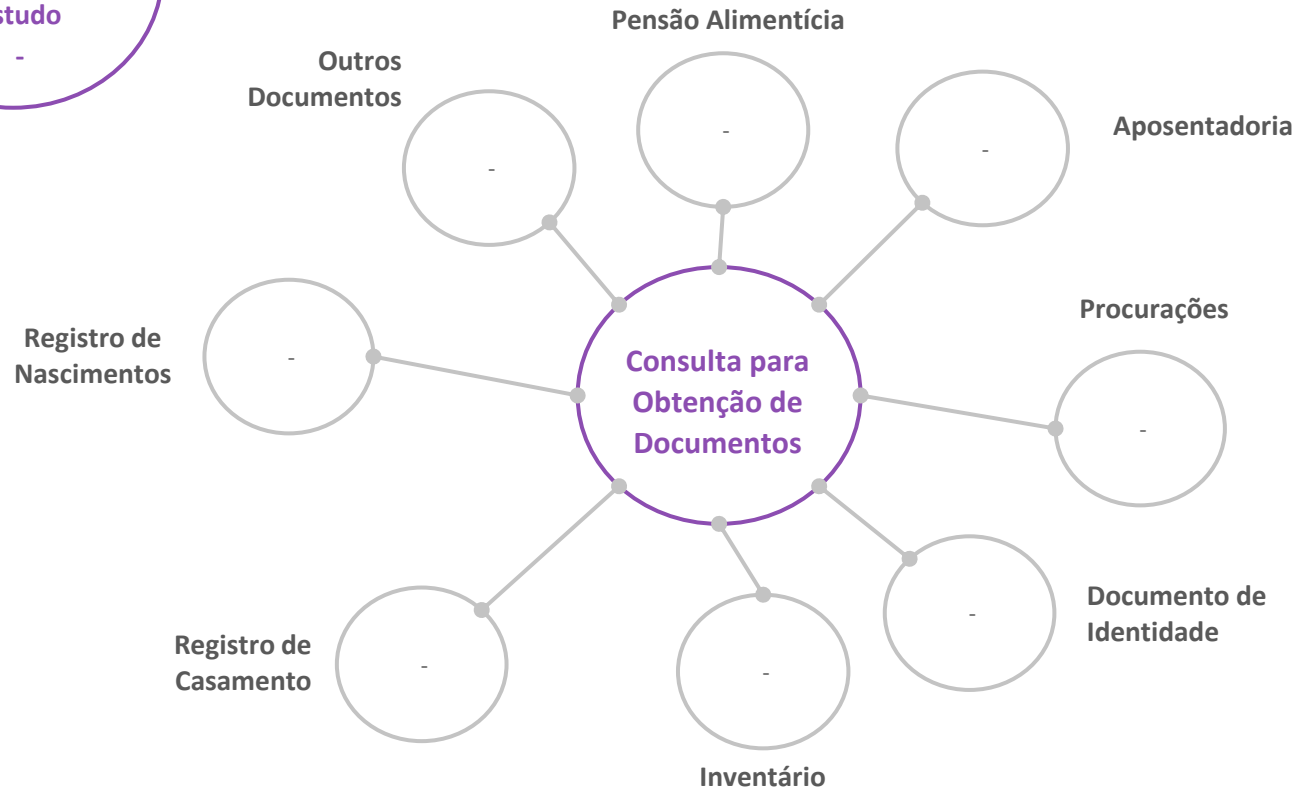
Nº de eventos: 96
Média de público por evento: 237

Apresentações Artísticas

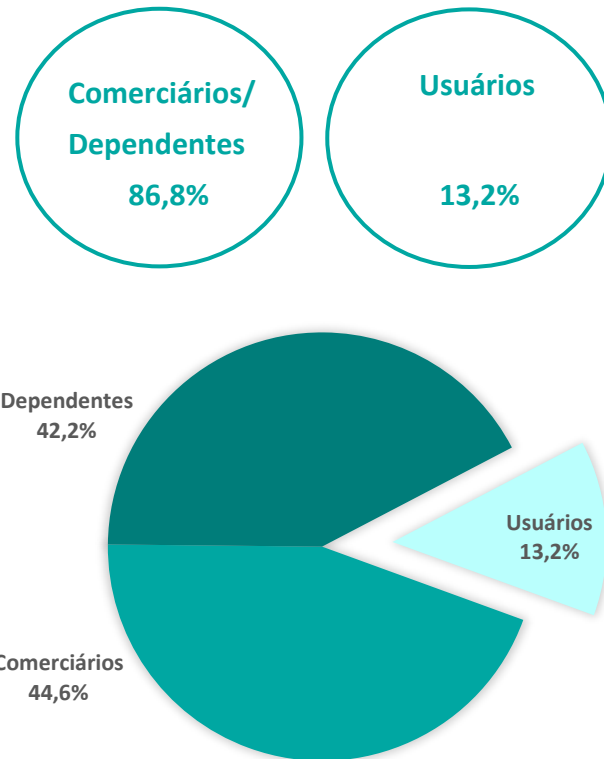
Nº de eventos: 98
Média de público por evento: 245

Complementação de Refeições

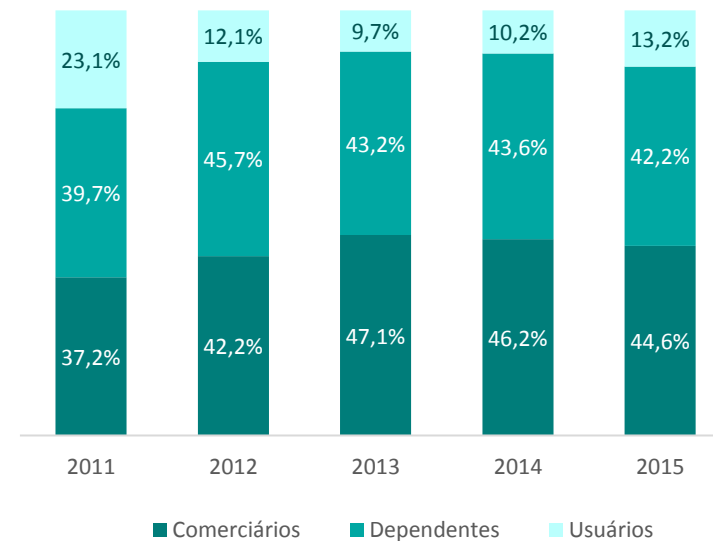
Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
1.591.148	20.376.792	112	41.662



Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



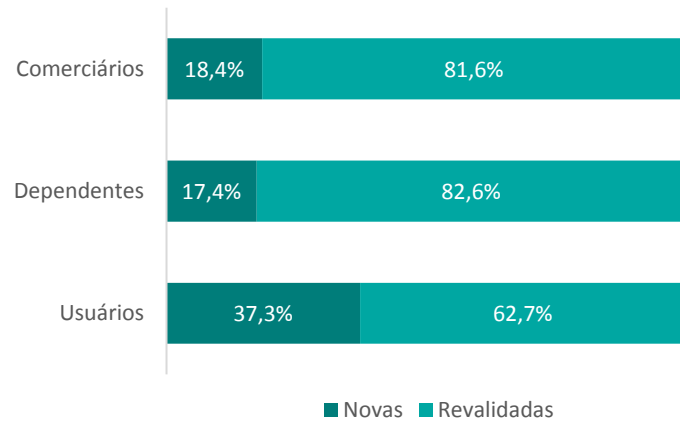
Série Histórica



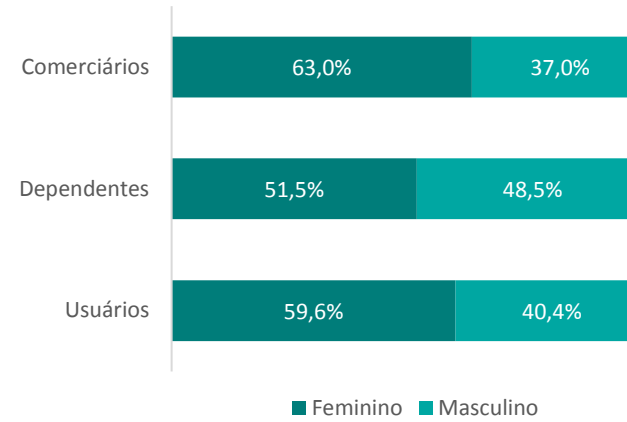
Habilitações

Comerciais	Dependentes	Usuários	Total
251.603	237.931	74.525	564.059

Distribuição de Habilitações por Categoria



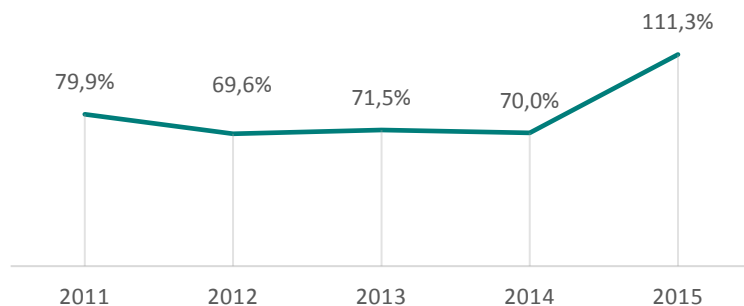
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

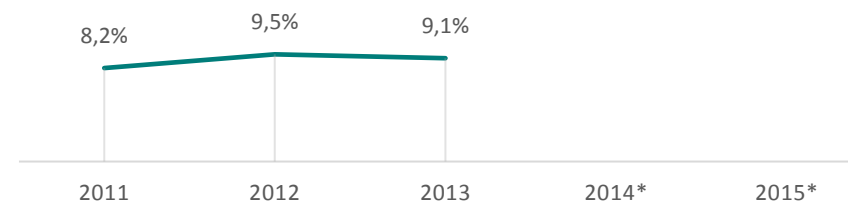
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	49.715	65.672	115.387
Revalidadas	189.024	259.648	448.672
Total	238.739	325.320	564.059

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Rio Grande do Sul

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	1.733.088	1.690.386	2.122.413	-	-
% de crescimento anual	6,4%	-2,5%	25,6%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	1%	69%	35%
Menos de 3 SM	85%	26%	47%
De 3 SM a menos de 4 SM	6%	3%	8%
De 4 SM a menos de 5 SM	3%	1%	2%
De 5 SM a mais	5%	2%	8%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	21%	9%
De 12 a 17 anos	1%	13%	8%
De 18 a 24 anos	16%	10%	11%
De 25 a 39 anos	48%	17%	25%
De 40 a 54 anos	25%	17%	23%
De 55 anos a mais	9%	21%	25%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	12%	4%
Analfabeto	0%	1%	1%
Alfabetizado	4%	25%	15%
Ens. Fund. Completo	13%	20%	16%
Ens. Médio Completo	63%	33%	42%
Superior Completo	16%	7%	19%
Pós-Graduação	4%	1%	3%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	52%	51%	49%
Casado	42%	44%	41%
Viúvo	1%	3%	5%
Separado	2%	1%	2%
Divorciado	3%	1%	4%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

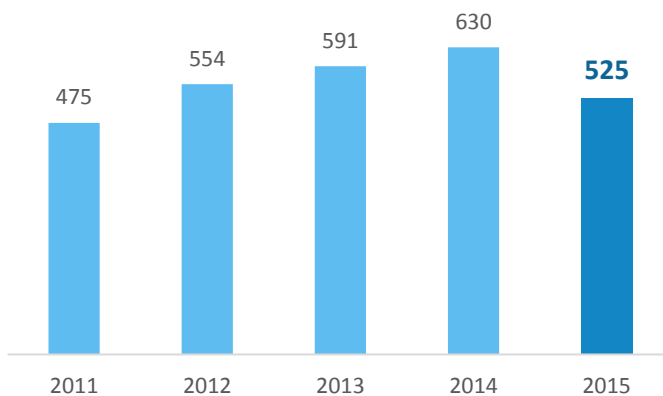
Creche

Nº de Municípios	18
Nº de Turmas	24
Nº de Alunos	525
Freq. por turno	14

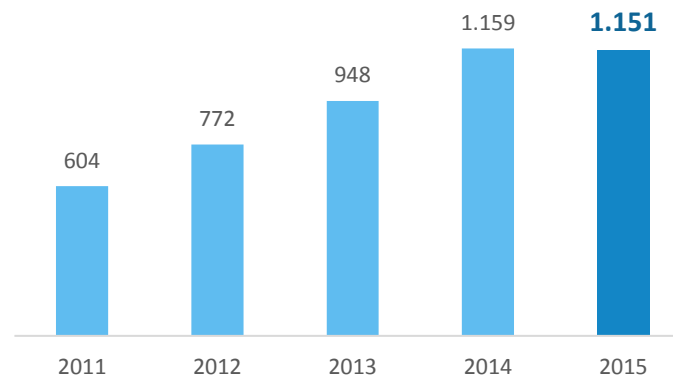
Pré-Escola

Nº de Municípios	18
Nº de Turmas	52
Nº de Alunos	1.151
Freq. por turno	15

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica

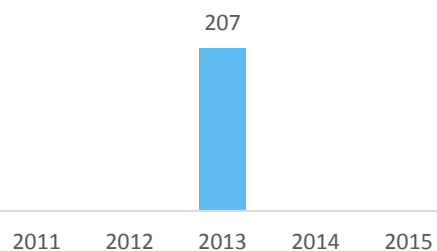


Cursos

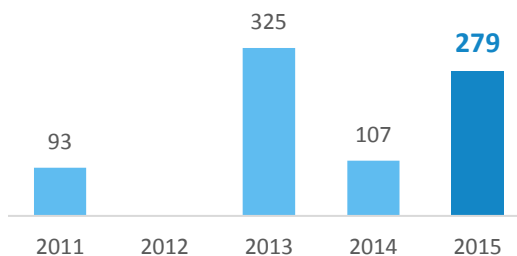
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	2	2	-
Nº de Turmas	-	4	3	-
Total da Clientela	-	279	76	-
Freq. por aula/hora	-	14	32	-

Total da Clientela - Série Histórica

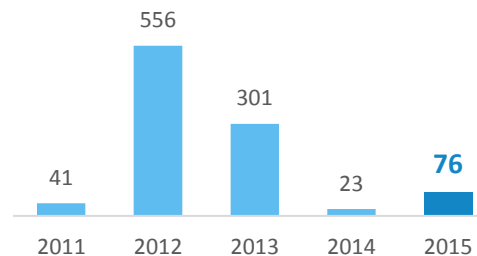
Complementação Curricular



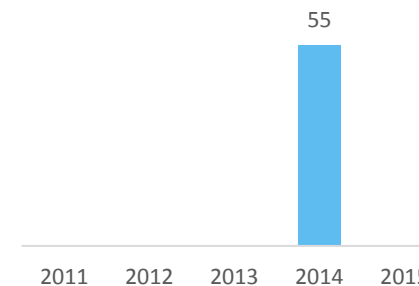
Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais

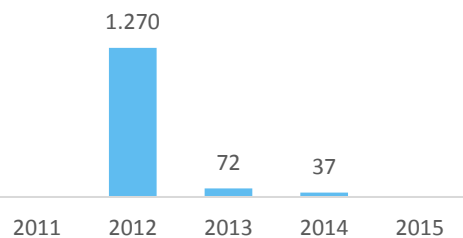


Minicursos

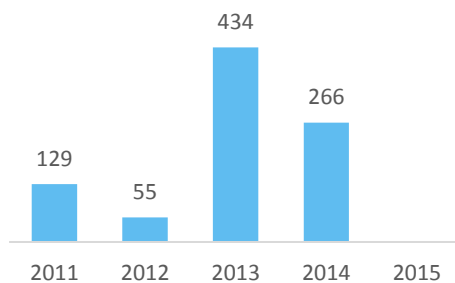
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	3	1
Nº de Turmas	-	-	5	1
Total da Clientela	-	-	152	15
Freq. por aula/hora	-	-	28	11

Total da Clientela - Série Histórica

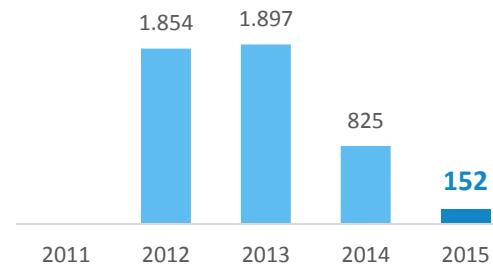
Complementação Curricular



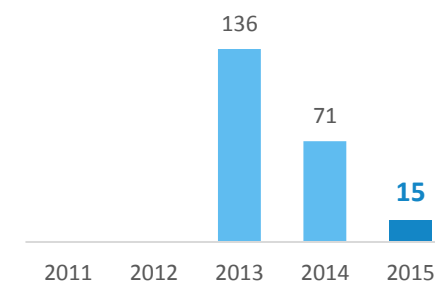
Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	-	4	256	4

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	-	-	54	14

Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	-	43	-	-

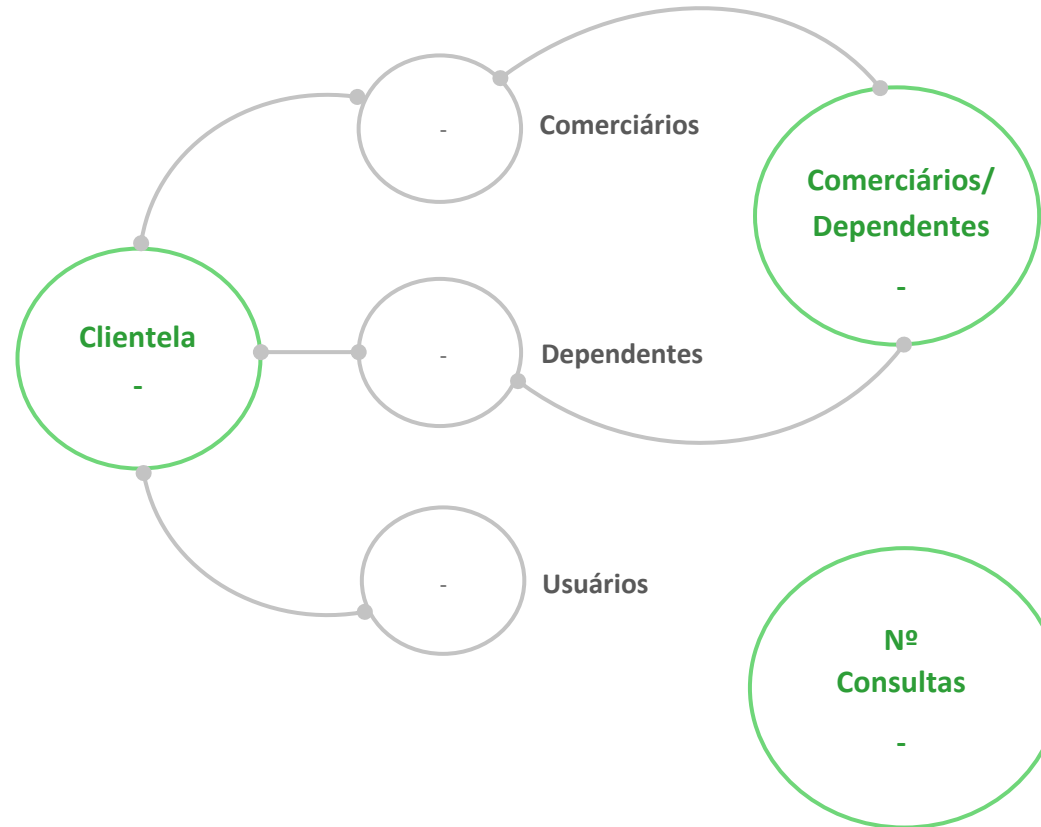
Consultas Dietoterápicas

Refeições

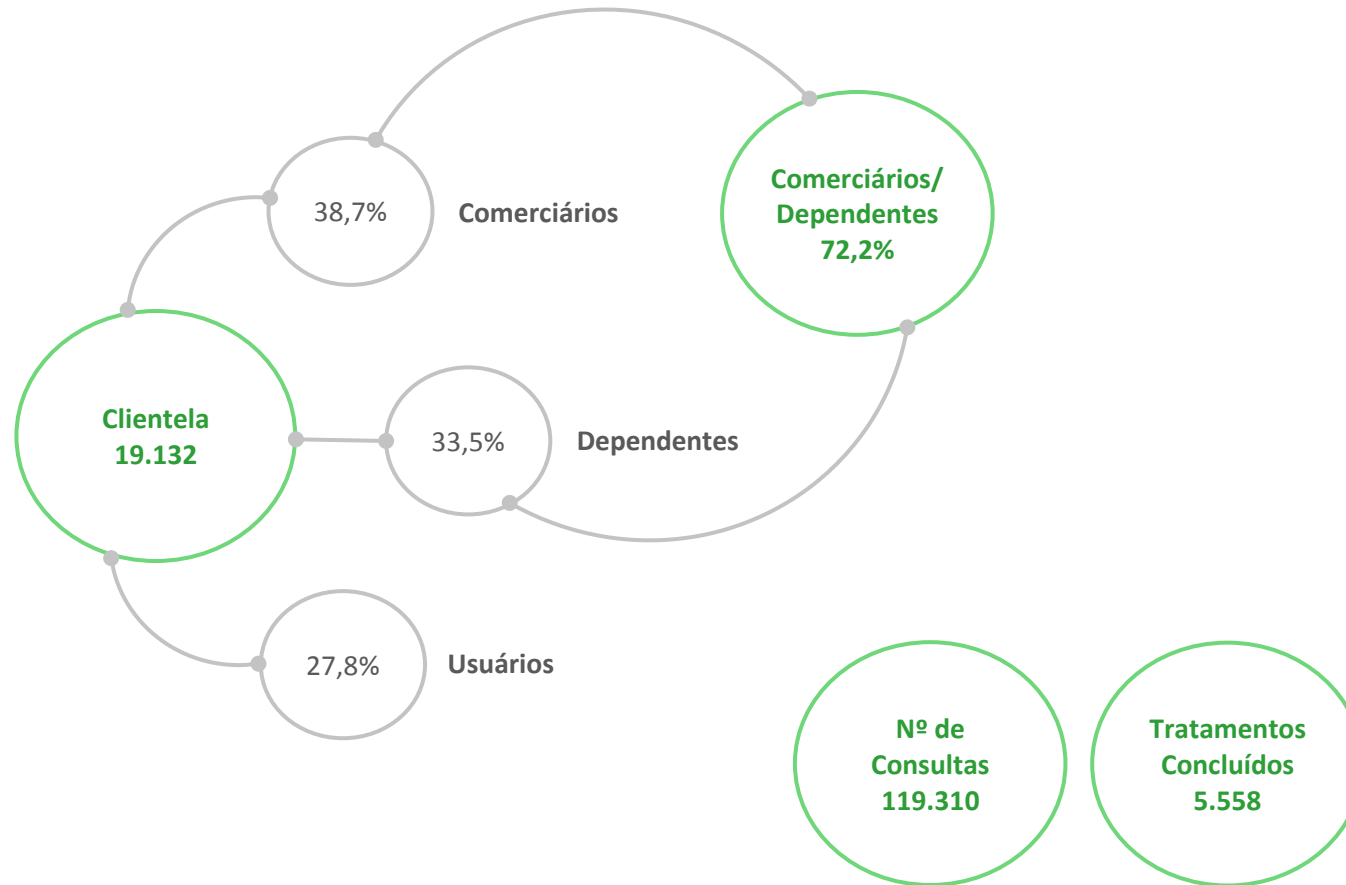
Desjejuns:	271.576
Almoços:	1.303.519
Jantares:	234.142

Lanches

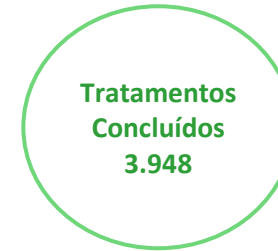
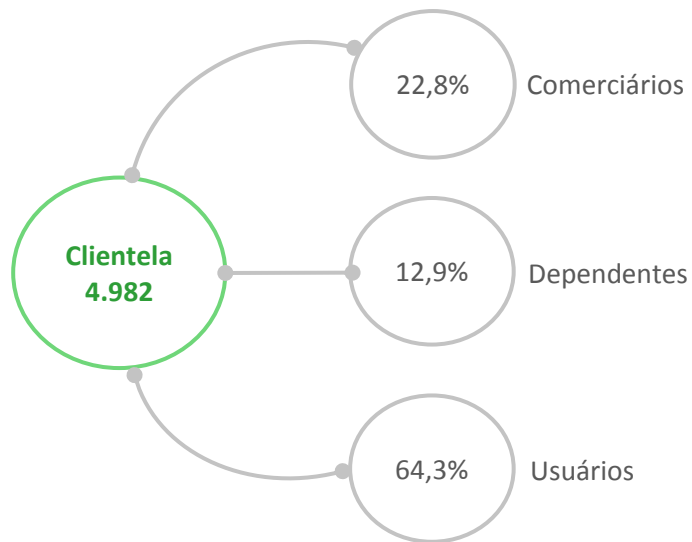
	823.699
--	---------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	87,4%	95,9%	97,4%	98,6%	72,2%
Índice de tratamento concluído (ITC)	32,7%	24,4%	17,7%	16,4%	18,5%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	16	20	28	29	21
Índice de procedimentos realizados por consulta	3	3	3	4	4
Índice de reexames	27,8%	28,8%	34,6%	40,9%	36,2%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: -

Nº de turmas: -

Freq. por aula/hora: -

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 13.752

Média de participantes por sessão: 45

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 4.296

Média de participantes: 7.674

Vídeos Educativos

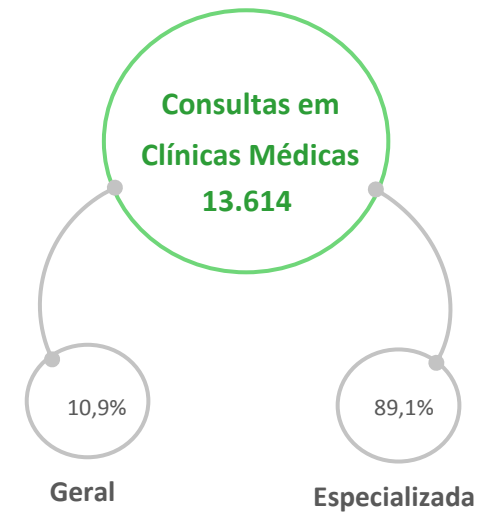
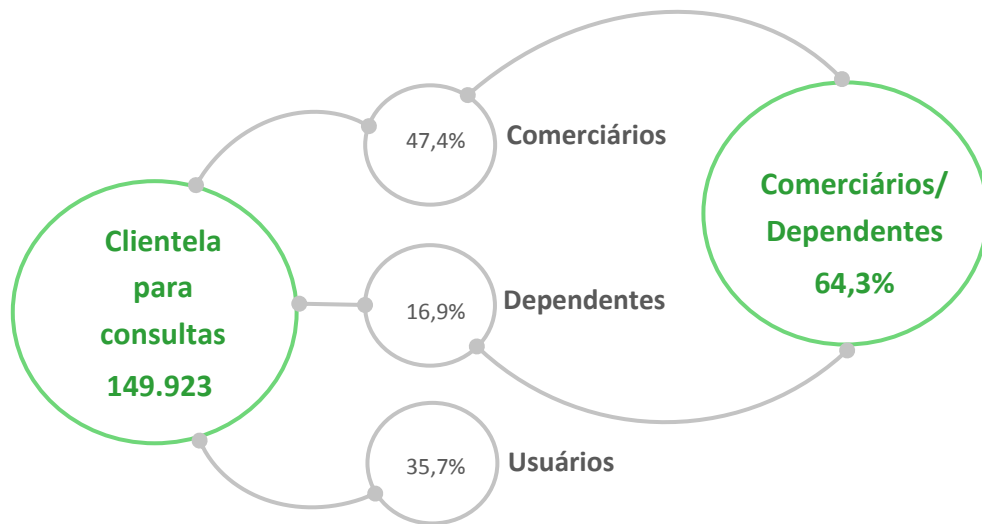
Nº de sessões: 64

Média de participantes por sessão: 61

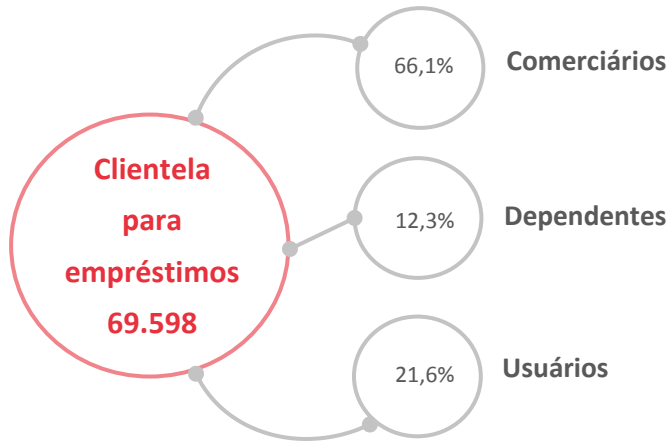
Oficinas

Nº de turnos: -

Média de participantes por turno: -



Modalidade Biblioteca Fixa



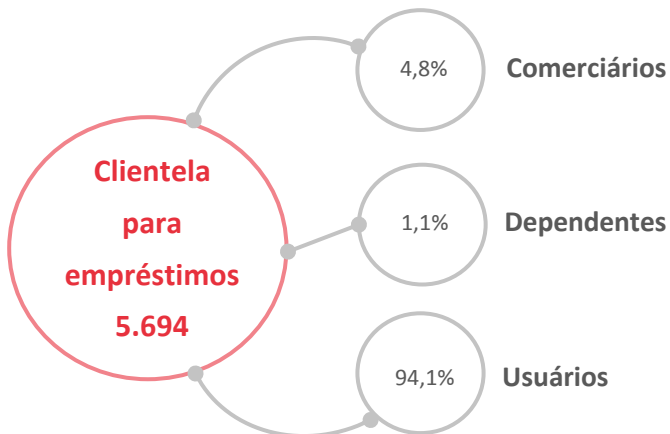
Empréstimos

Total: 129.304
Média de empréstimos por cliente: 2

Pessoas presentes para consultas

467.603

Modalidade Biblioteca Ambulante



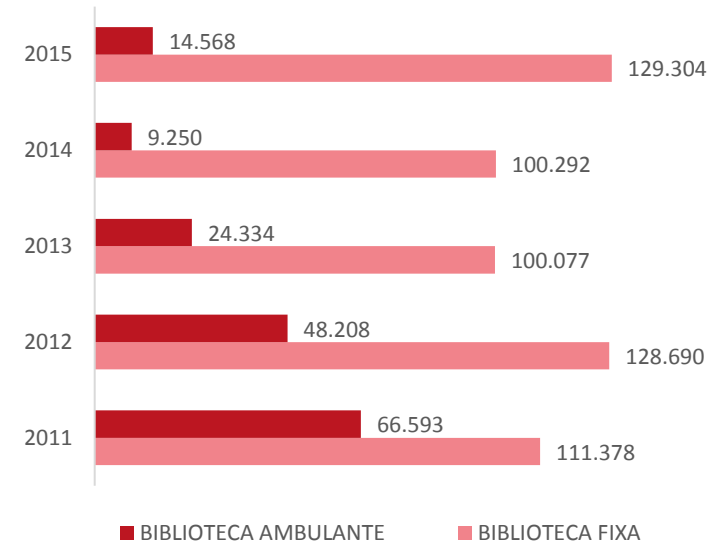
Empréstimos

Total: 14.568
Média de empréstimos por cliente: 3

Pessoas presentes para consultas

176.158

Número de empréstimos Série Histórica



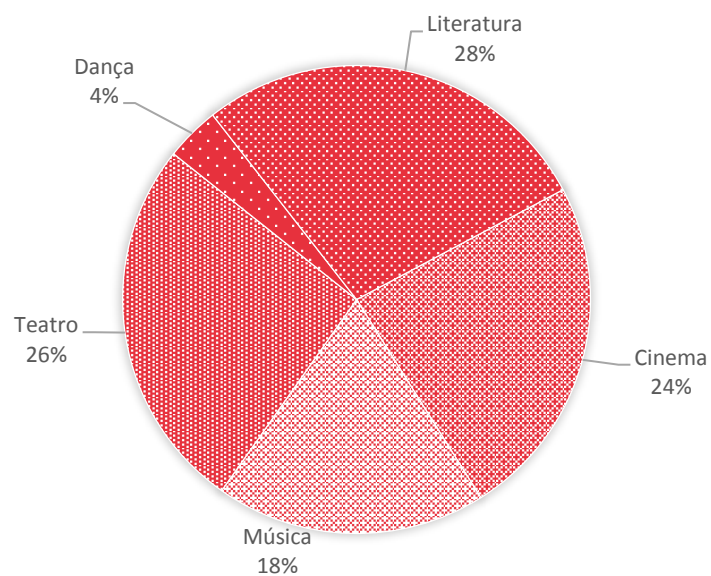
Espectáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	1.526	66	100.503
Música	1.196	699	835.457
Teatro	1.658	383	635.619
Dança	240	365	87.702
Literatura	1.776	136	241.065

Mostras, Exposições e Concursos

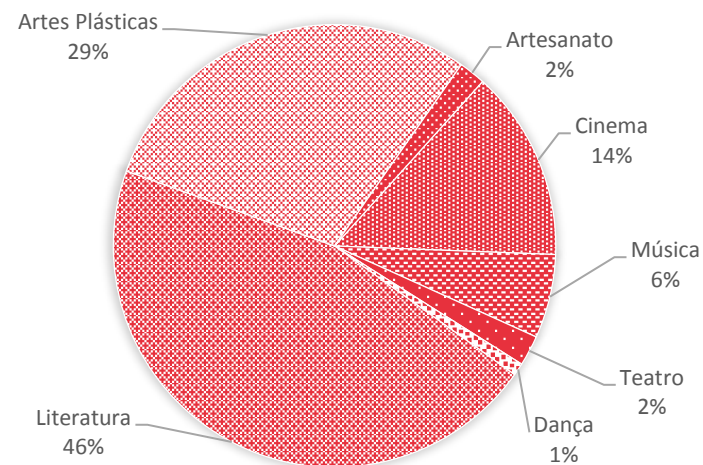
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	107	533	57.059
Música	47	870	40.891
Teatro	17	1.605	27.286
Dança	7	206	1.441
Literatura	350	560	195.973
Artes Plásticas	224	1.234	276.489
Artesanato	15	652	9.778

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 6.396 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 767 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	-	-
Música	-	-
Teatro	-	-
Dança	-	-
Literatura	-	-
Artes Plásticas	-	-
Artesanato	-	-

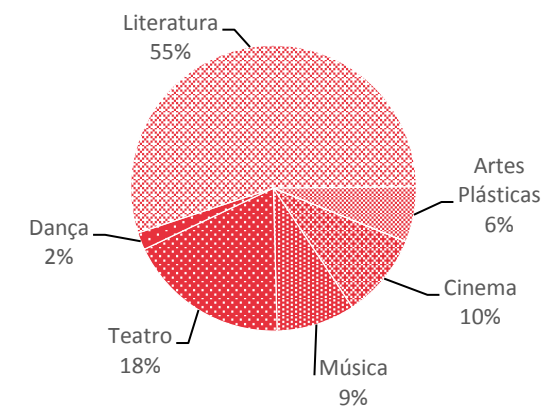
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	23	48
Música	558	58
Teatro	297	26
Dança	151	58
Literatura	230	168
Artes Plásticas	60	103
Artesanato	4	131

Seminários e Palestras

Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	98	114
Música	91	69
Teatro	188	100
Dança	20	82
Literatura	562	204
Artes Plásticas	64	78
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 1.023 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 2.232
Nº de Turmas: 180
Média de clientes por turma: 13

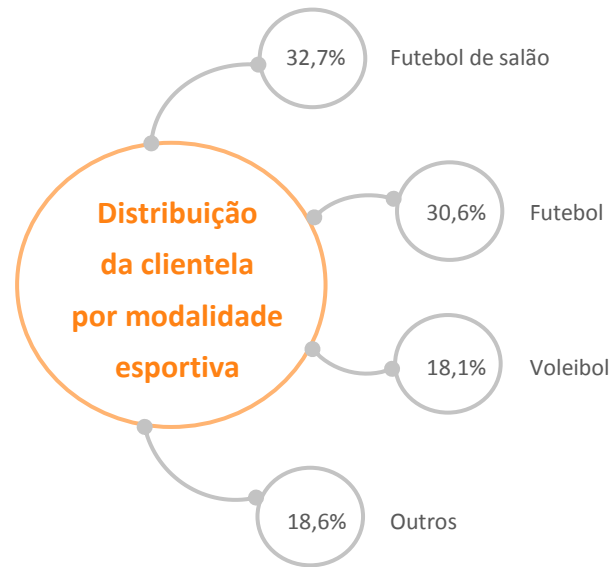
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 133.797
Nº de Turmas: 1.872
Média de clientes por turma: 72

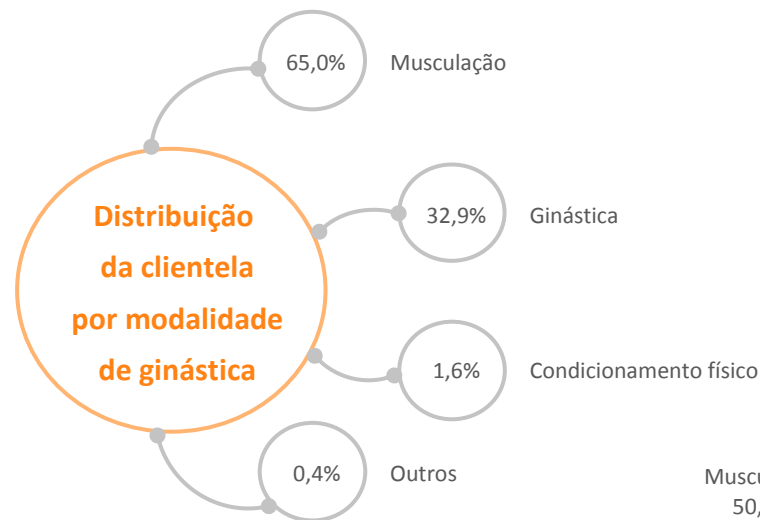
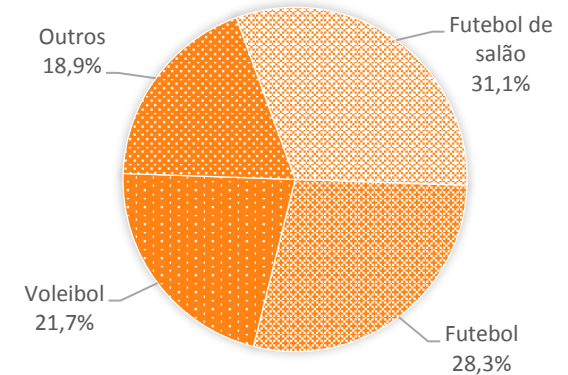
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

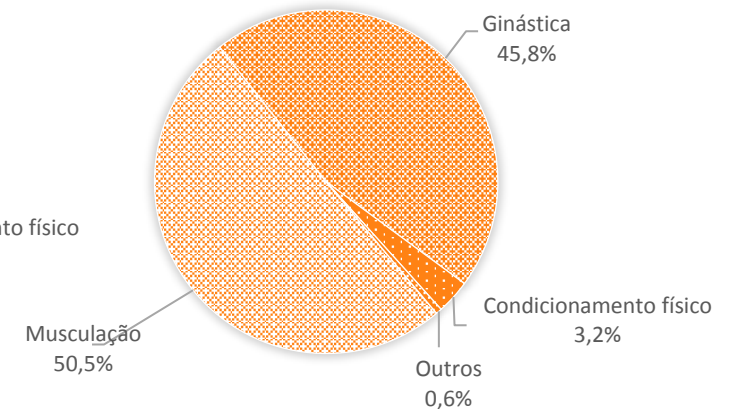
Clientela: 70.518



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



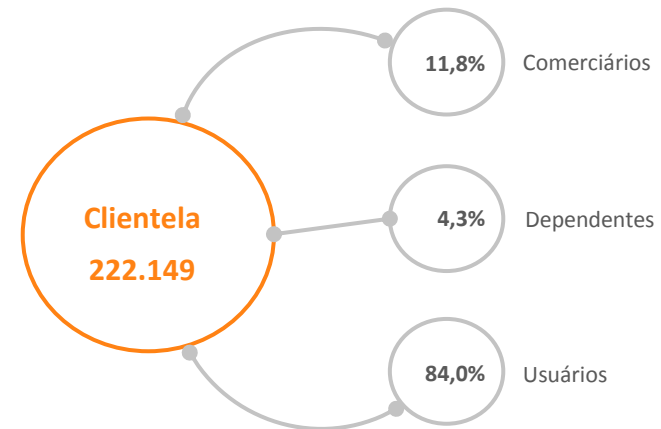
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: -

Média de participantes por treino: -

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 23.746



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 984

Média de público por evento: 880

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 296

Média de público por sessão: 40

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 6.811

Média de público por turno: 70

Jogos de Salão

Nº de turnos: 3.507

Média de público por turno: 45

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 179

Média de público por turno: 68

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 6.175

Média de público por turno: 255

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 1.804

Média de público por turno: 89

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 914

Média de público por turno: 78

Assistência a TV

Nº de turnos: 3.059

Média de público por turno: 30

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 23.191

Número: 1.726

Média de clientela por excursão: 13

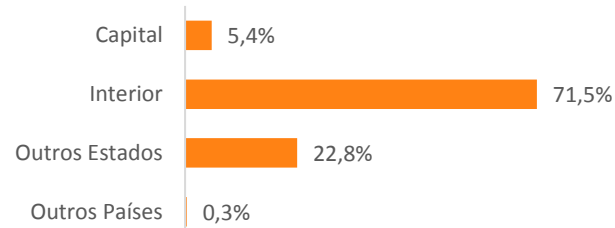
Passeios

Clientela: 56.354

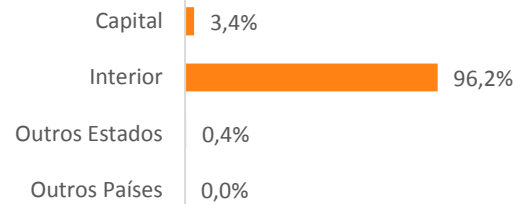
Número: 525

Média de clientela por passeio: 107

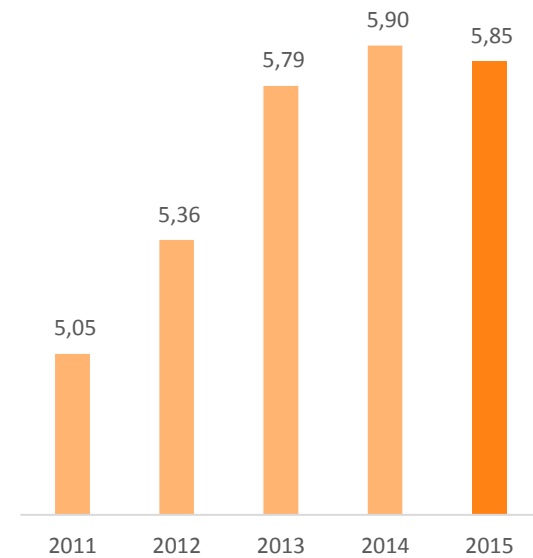
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

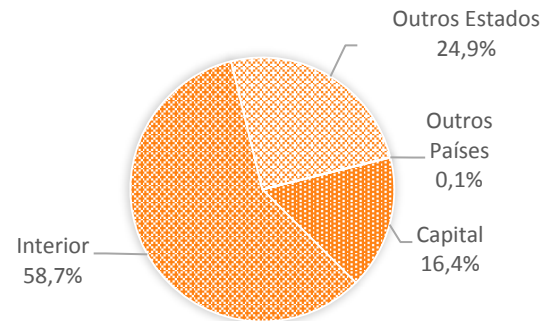


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 114.916
Leitos ocupados: 104.969
Unidades habitacionais ocupadas: 78.781
Diárias: 215.650

Procedência da Clientela



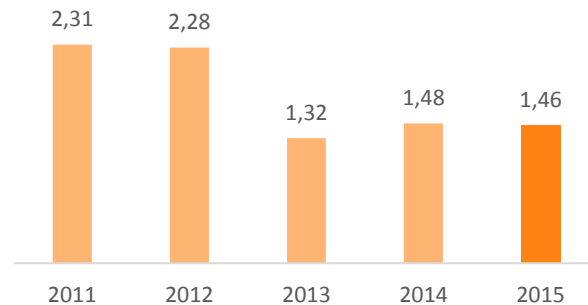
Turismo Receptivo

Passeio Local

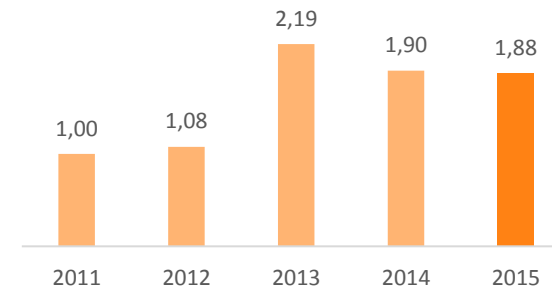
Clientela: 18.623
Número: 2.766
Média de clientela por passeio: 7

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 465
Nº de turmas: 38
Média de clientes por turma: 12

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 245
Média de público por evento: 455

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 1.025
Média de público por sessão: 23

Práticas Esportivas

Frequência: 3.415.156

Campanhas, Feiras e Exposições

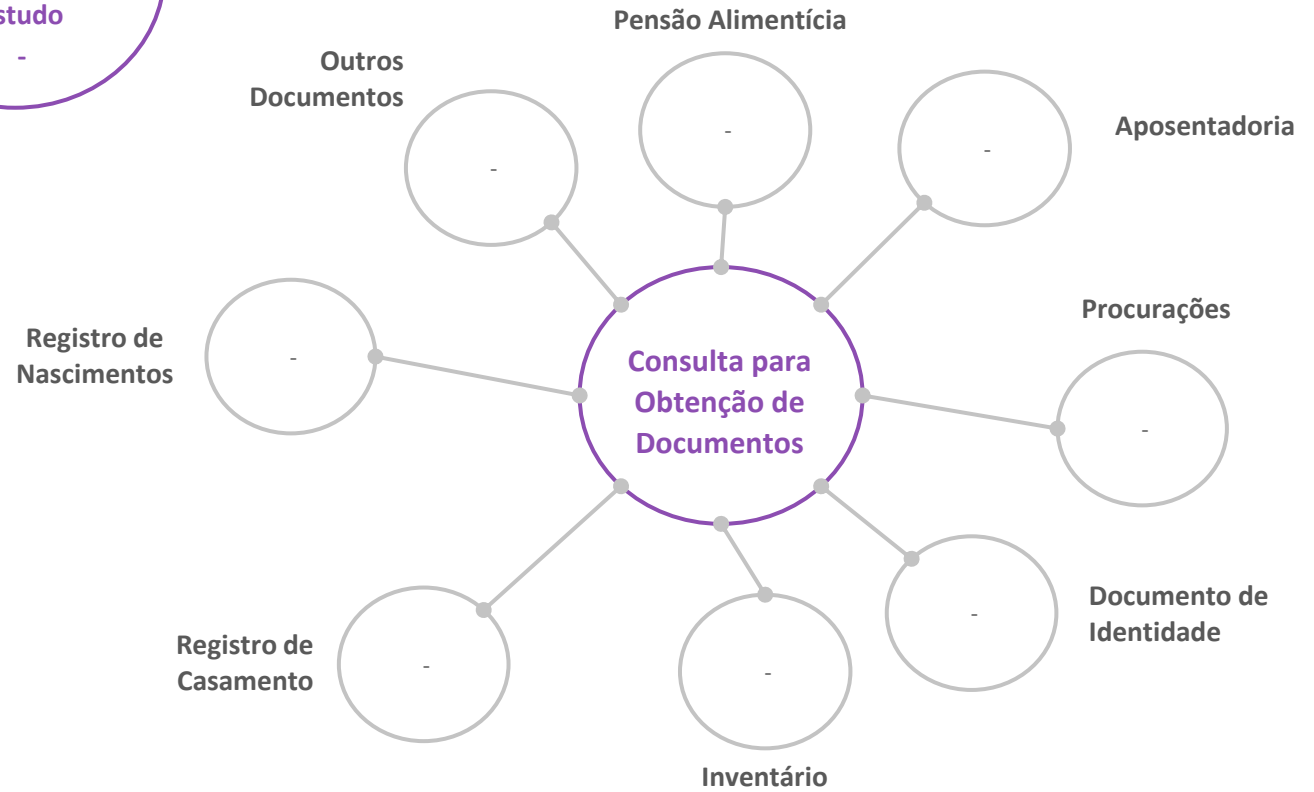
Nº de eventos: 54
Média de público por evento: 353

Apresentações Artísticas

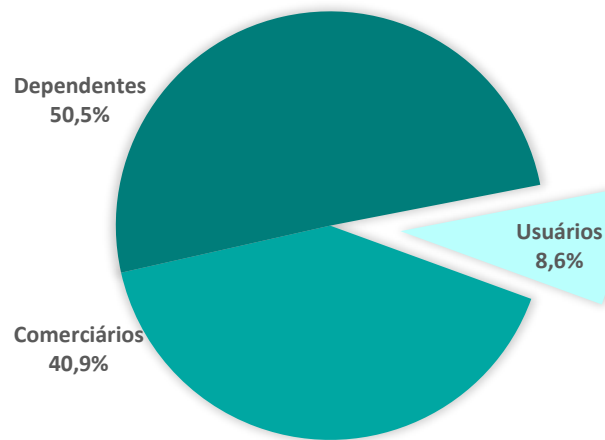
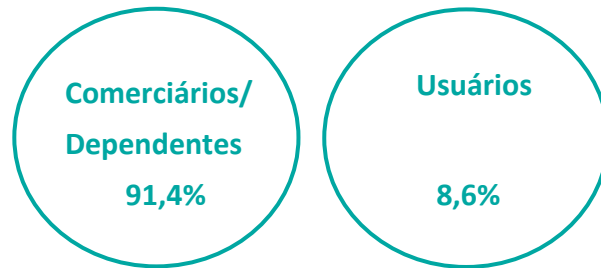
Nº de eventos: 42
Média de público por evento: 74

Complementação de Refeições

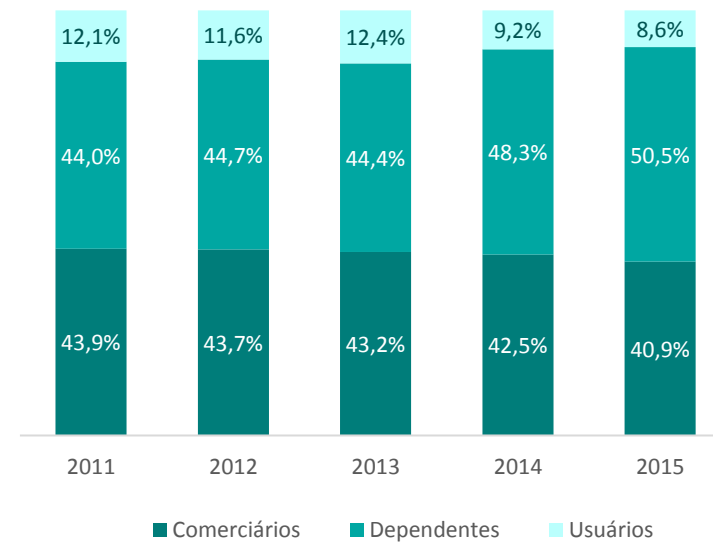
Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
2.604.532	39.411.515	577	71.783



Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



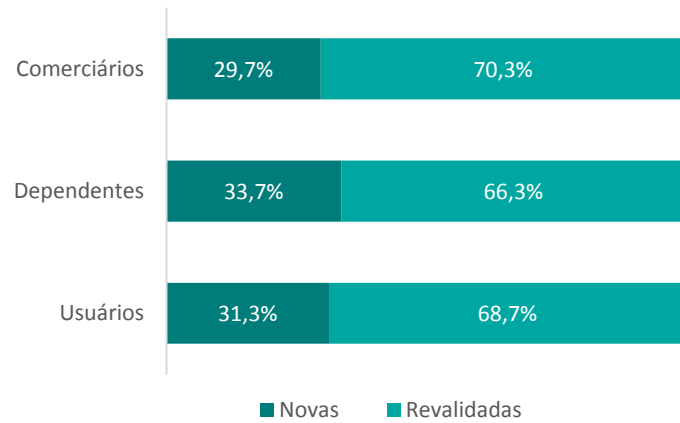
Série Histórica



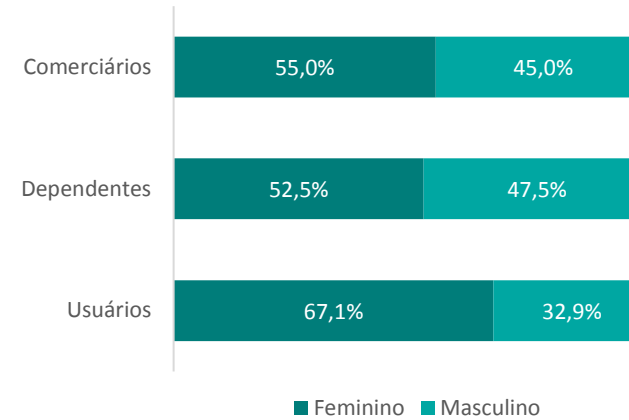
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
9.389	11.580	1.976	22.945

Distribuição de Habilitações por Categoria



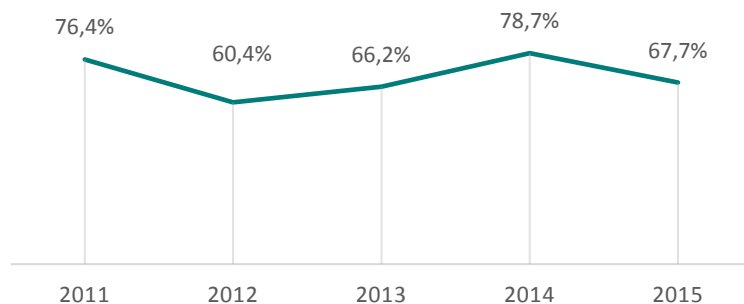
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

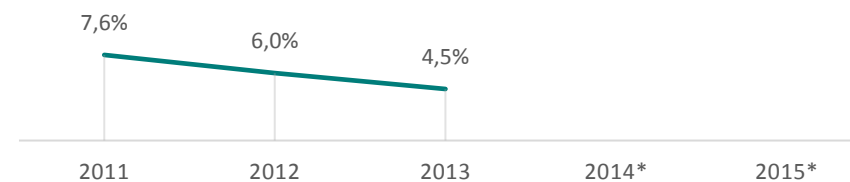
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	3.376	3.927	7.303
Revalidadas	6.999	8.643	15.642
Total	10.375	12.570	22.945

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Brasil

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	141.129	156.467	192.273	-	-
% de crescimento anual	12,5%	10,9%	22,9%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	50%	45%
Menos de 3 SM	92%	3%	16%
De 3 SM a menos de 4 SM	4%	0%	0%
De 4 SM a menos de 5 SM	1%	0%	0%
De 5 SM a mais	3%	0%	0%
Sem informação	0%	47%	38%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	32%	21%
De 12 a 17 anos	1%	15%	9%
De 18 a 24 anos	20%	10%	4%
De 25 a 39 anos	54%	18%	14%
De 40 a 54 anos	21%	15%	12%
De 55 anos a mais	4%	10%	40%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	14%	5%
Analfabeto	0%	0%	0%
Alfabetizado	3%	31%	30%
Ens. Fund. Completo	6%	11%	11%
Ens. Médio Completo	73%	36%	35%
Superior Completo	17%	7%	16%
Pós-Graduação	2%	0%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	50%	62%	56%
Casado	47%	36%	29%
Viúvo	0%	1%	11%
Separado	0%	0%	1%
Divorciado	2%	1%	3%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

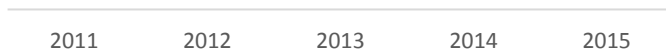
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

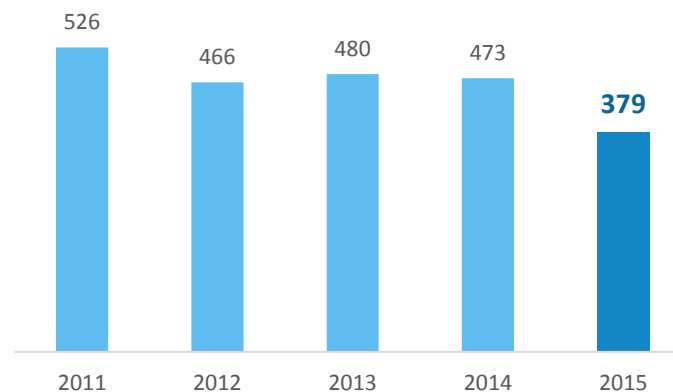
Pré-Escola

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	14
Nº de Alunos	379
Freq. por turno	19

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	9
Nº de Alunos	190
Freq. por aula/hora	19

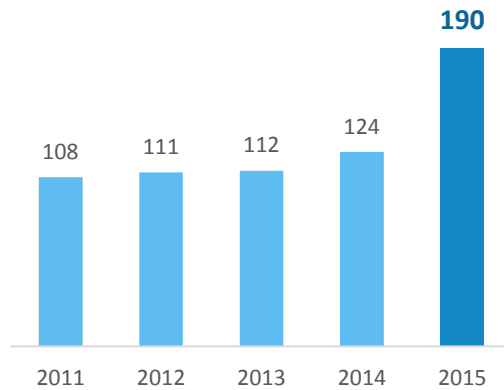
2ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	112
Freq. por aula/hora	20

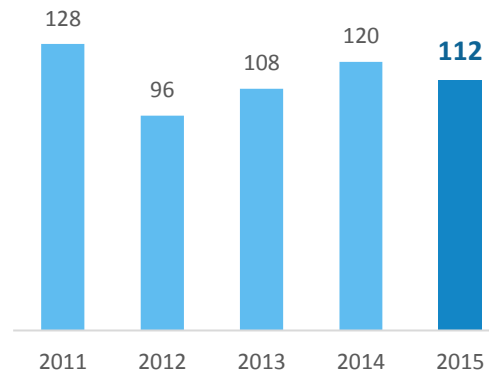
3ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	97
Freq. por aula/hora	20

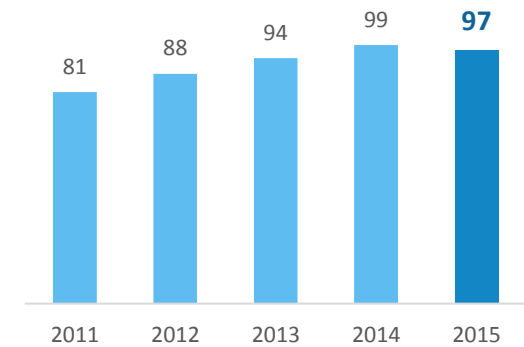
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	87
Freq. por aula/hora	19

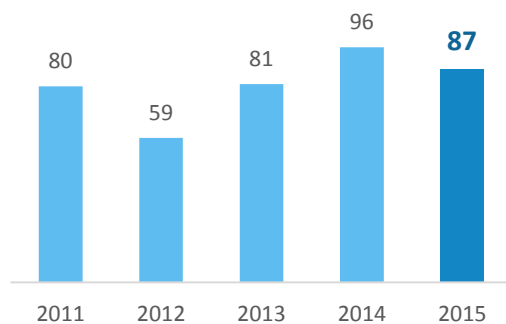
5ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	87
Freq. por aula/hora	20

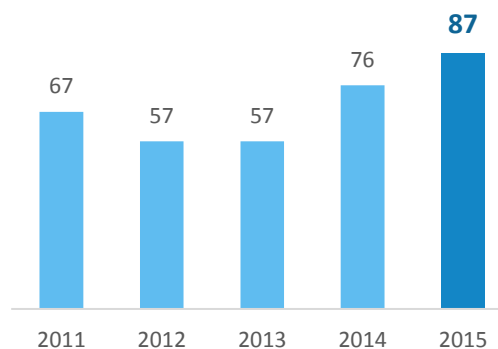
6ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

8ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

9ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

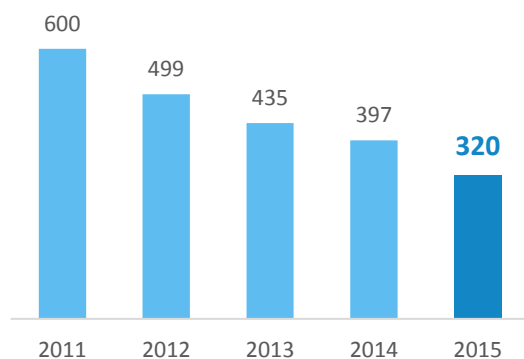
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	13
Total da Clientela	320
Freq. por aula/hora	11

Cursos - Demais Unidades dos DRRR

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Total da Clientela	-
Freq. por aula/hora	-

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica



Cursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	5	-	-
Nº de Turmas	-	18	-	-
Total da Clientela	-	667	-	-
Freq. por aula/hora	-	19	-	-

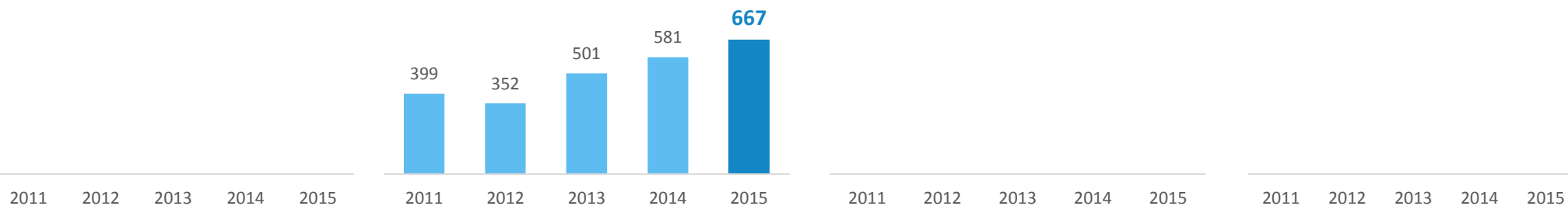
Total da Clientela - Série Histórica

Complementação Curricular

Acompanhamento Pedagógico

Aperfeiçoamento Profissional

Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	1	-
Nº de Turmas	-	-	1	-
Total da Clientela	-	-	23	-
Freq. por aula/hora	-	-	23	-

Total da Clientela - Série Histórica

Complementação Curricular

Acompanhamento Pedagógico

Aperfeiçoamento Profissional

Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

23



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	-	-	-	-

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	4	-	-	-

Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	-	-	-	-

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

Apresentação Pessoal

Corte e Costura

Culinária

Trabalhos Manuais

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

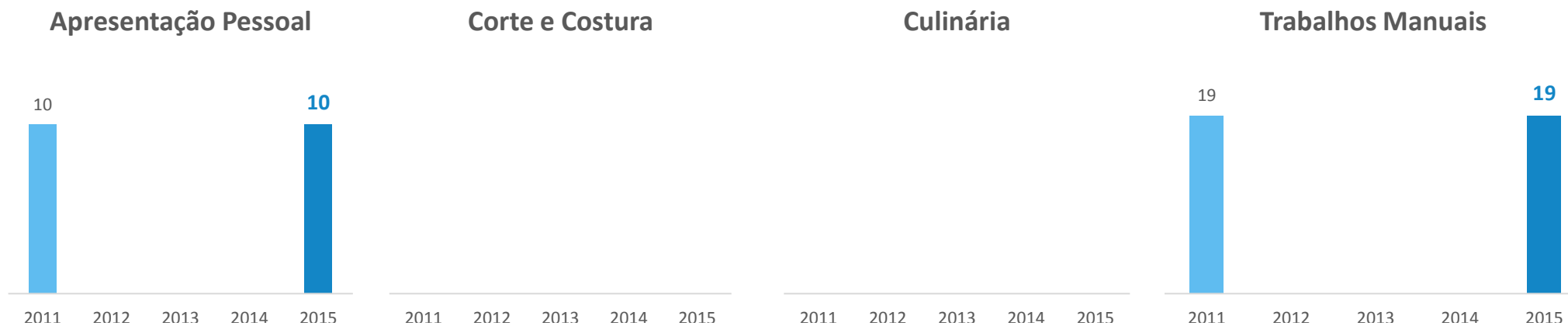
2011 2012 2013 2014 2015



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	1	-	1	2
Nº de Turmas	2	-	1	6
Total da Clientela	75	-	45	195
Freq. por aula/hora	38	-	45	33

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	-	-	-	-

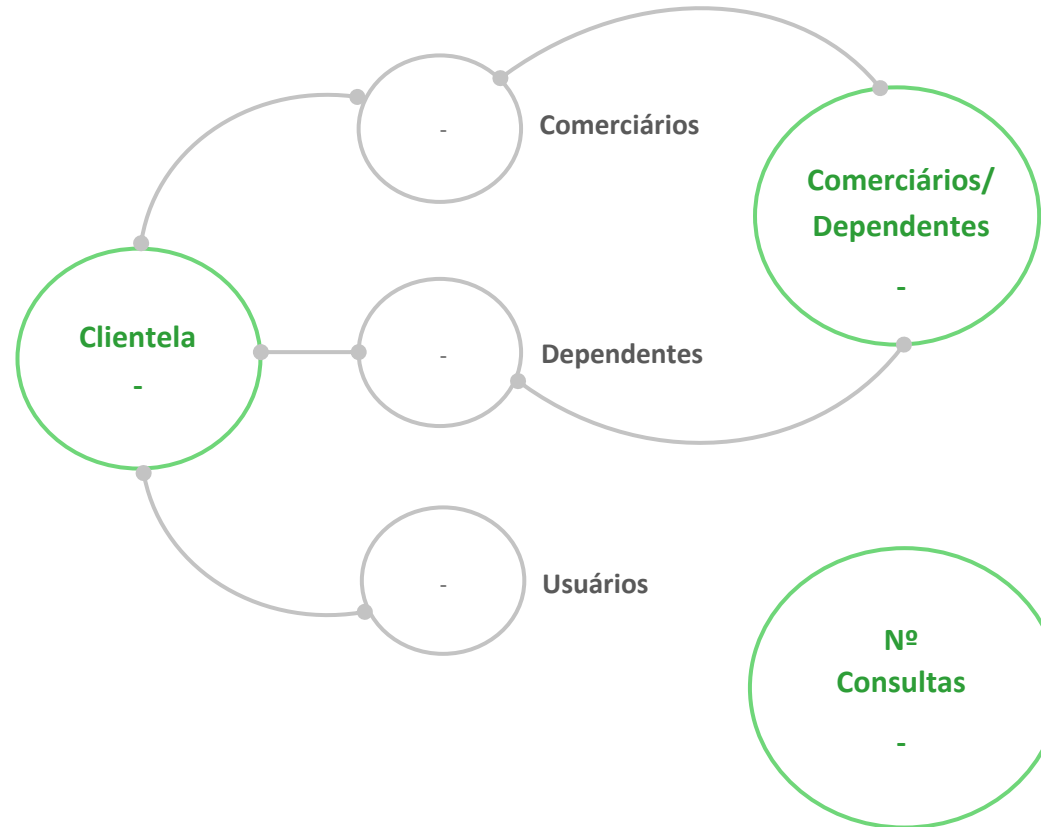
Consultas Dietoterápicas

Refeições

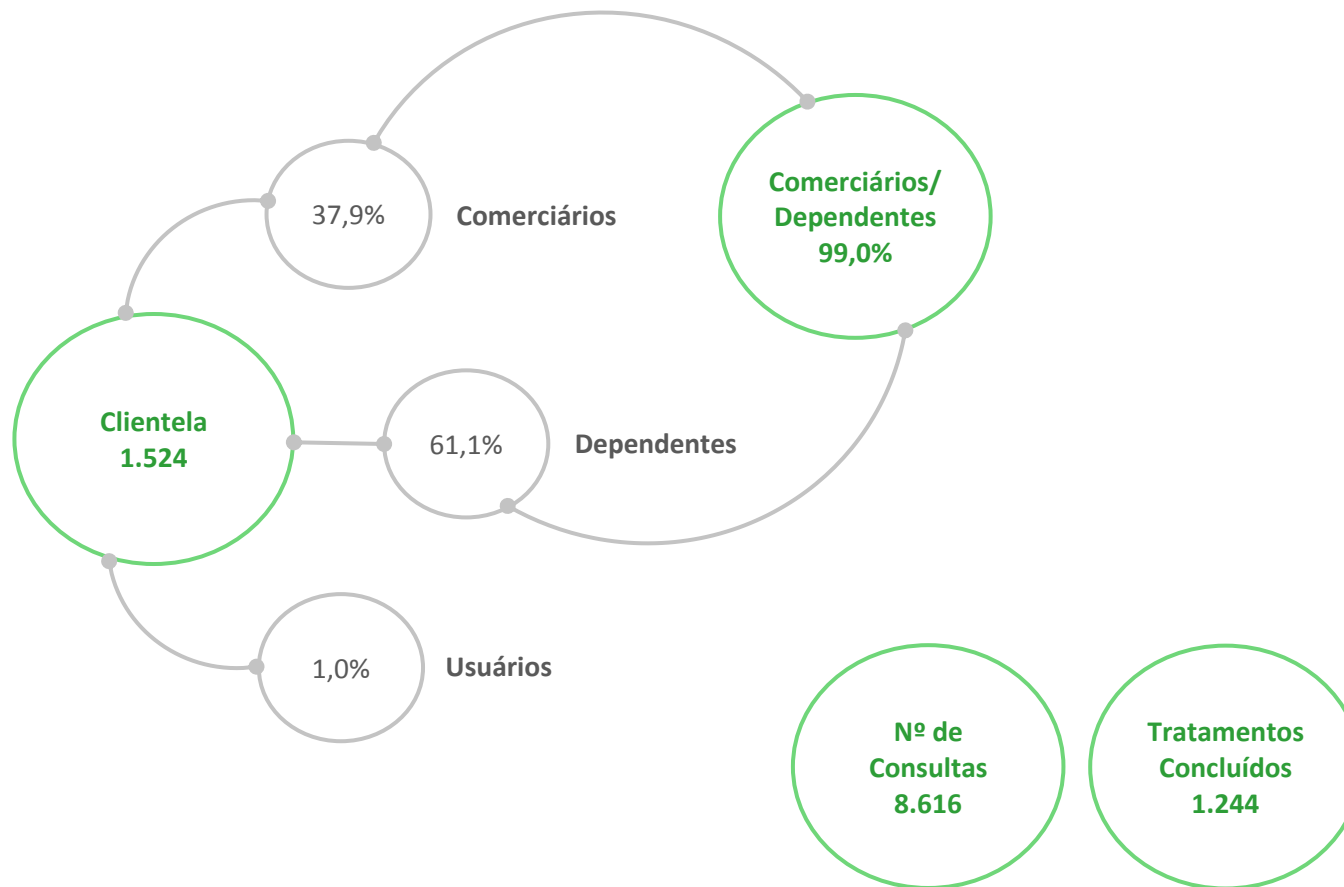
Desjejuns:	-
Almoços:	201.741
Jantares:	-

Lanches

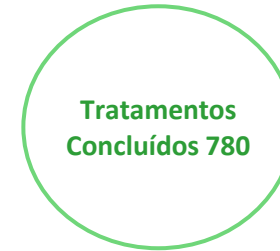
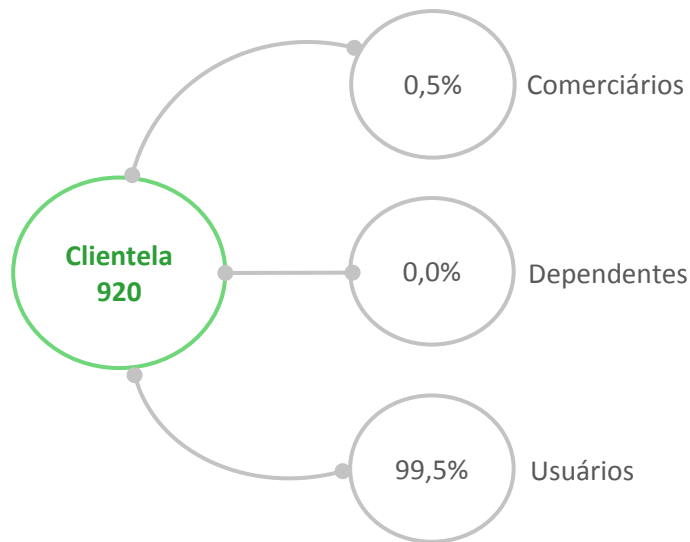
	930.355
--	---------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	99,3%	99,8%	99,9%	99,2%	99,0%
Índice de tratamento concluído (ITC)	63,3%	56,4%	59,5%	64,0%	81,8%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	8	8	8	7	7
Índice de procedimentos realizados por consulta	3	3	3	3	2
Índice de reexames	42,1%	38,3%	48,1%	45,4%	43,4%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: -

Nº de turmas: -

Freq. por aula/hora: -

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 532

Média de participantes por sessão: 147

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 1

Média de participantes: 555

Vídeos Educativos

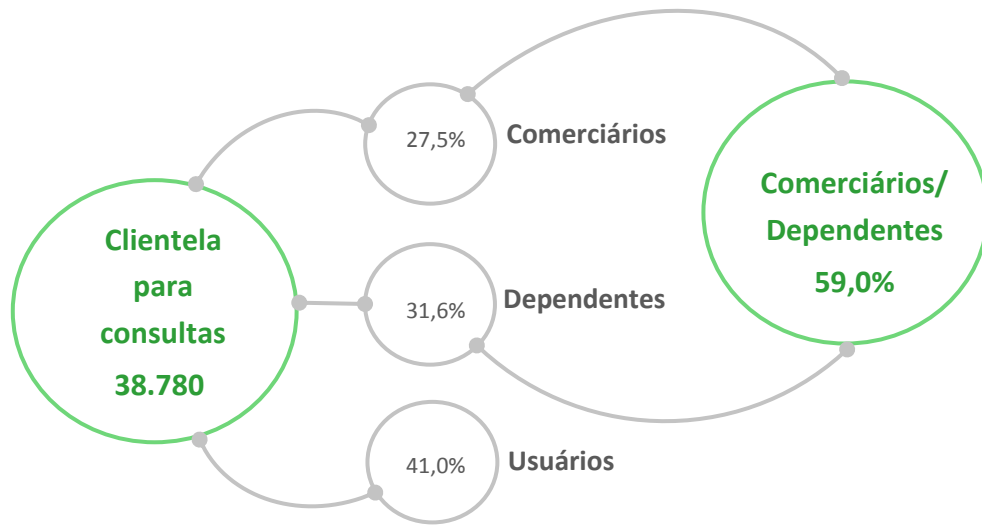
Nº de sessões: -

Média de participantes por sessão: -

Oficinas

Nº de turnos: 2

Média de participantes por turno: 65



Modalidade Biblioteca Fixa



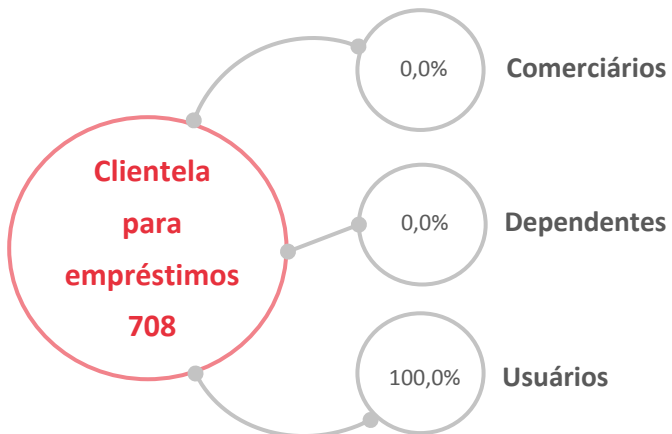
Empréstimos

Total: 720
Média de empréstimos por cliente: 6

Pessoas presentes para consultas

20.590

Modalidade Biblioteca Ambulante



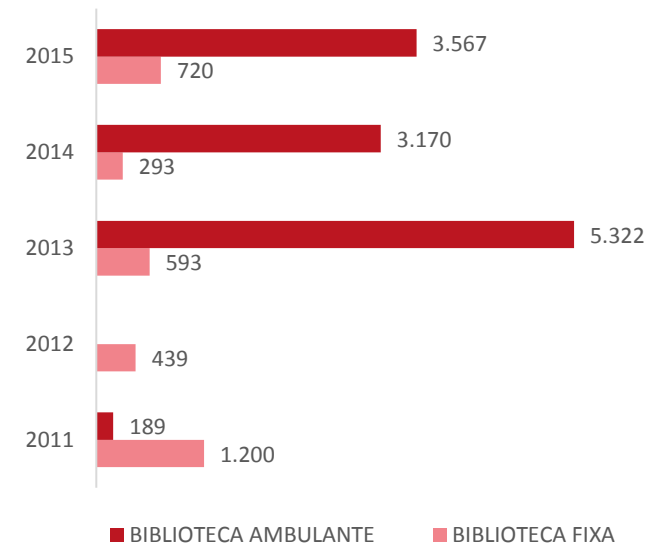
Empréstimos

Total: 3.567
Média de empréstimos por cliente: 5

Pessoas presentes para consultas

47.616

Número de empréstimos Série Histórica



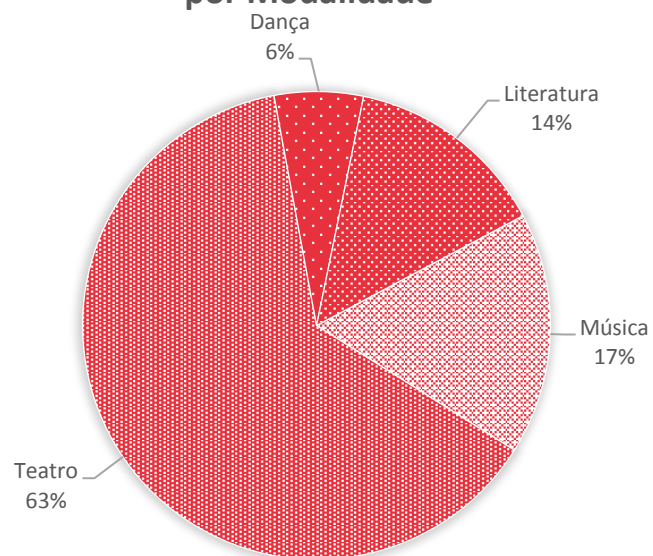
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	-	-	-
Música	49	290	14.234
Teatro	185	626	115.823
Dança	18	200	3.599
Literatura	41	133	5.445

Mostras, Exposições e Concursos

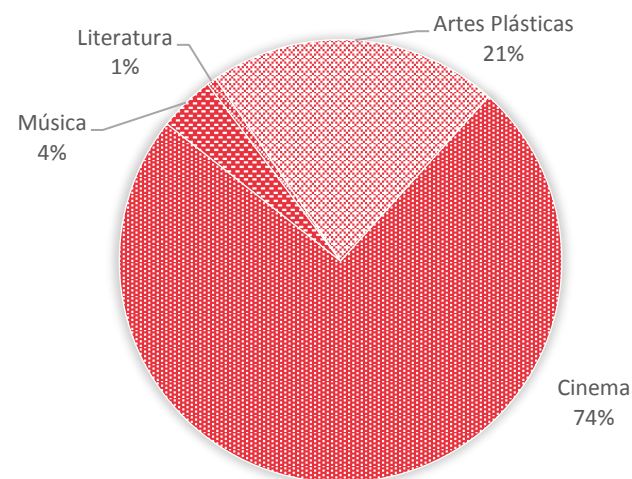
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	108	316	34.170
Música	6	222	1.330
Teatro	-	-	-
Dança	-	-	-
Literatura	1	120	120
Artes Plásticas	31	1.148	35.588
Artesanato	-	-	-

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 293 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 146 eventos

Cursos

Modalidade	Cientela	Nº de turmas
Cinema	-	-
Música	-	-
Teatro	143	7
Dança	305	8
Literatura	35	1
Artes Plásticas	-	-
Artesanato	-	-

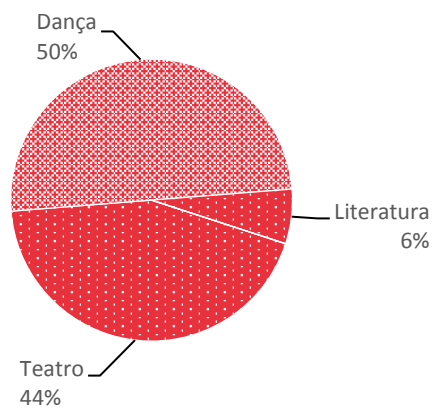
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	1	250
Música	9	21
Teatro	40	17
Dança	-	-
Literatura	20	24
Artes Plásticas	2	15
Artesanato	-	-

Seminários e Palestras

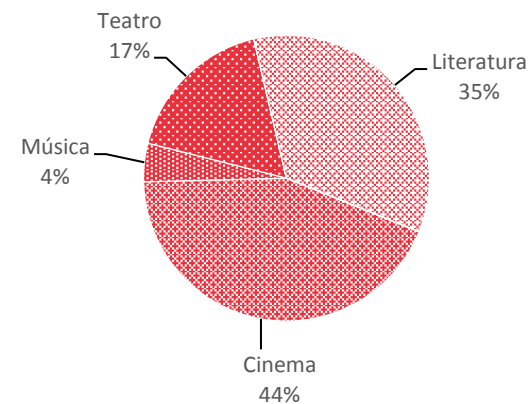
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	10	56
Música	1	100
Teatro	4	84
Dança	-	-
Literatura	8	39
Artes Plásticas	-	-
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 16 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 23 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 2.868
Nº de Turmas: 64
Média de clientes por turma: 45

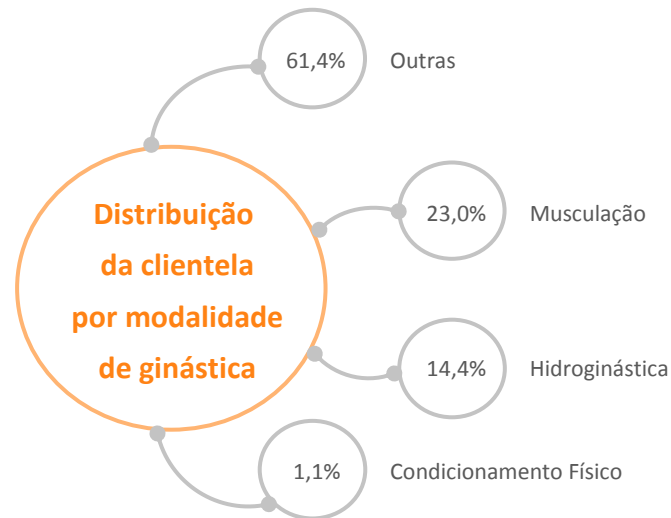
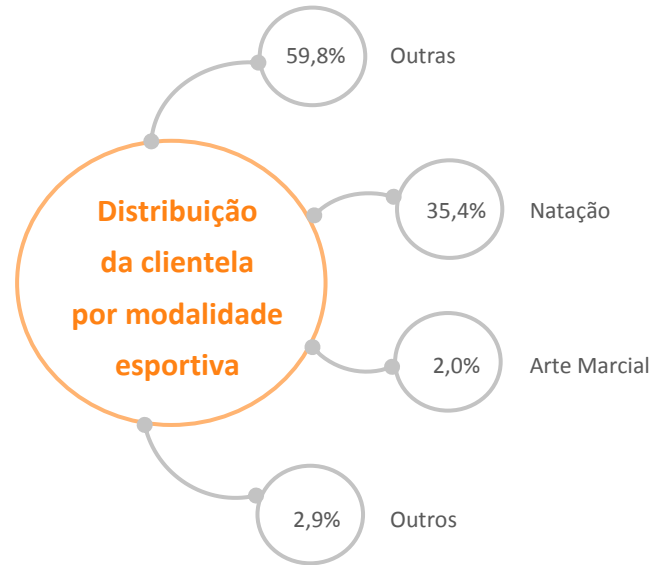
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 12.434
Nº de Turmas: 104
Média de clientes por turma: 120

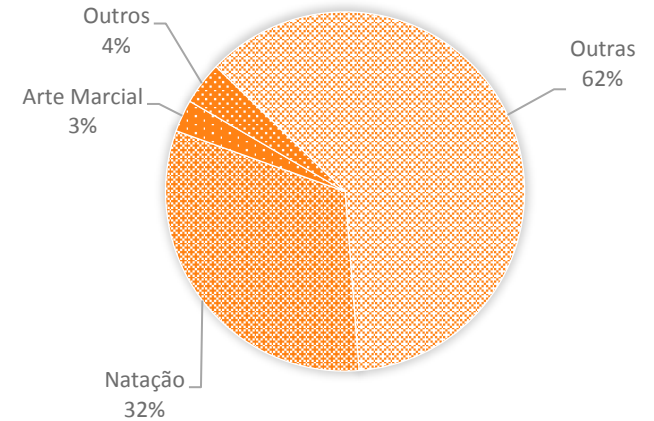
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

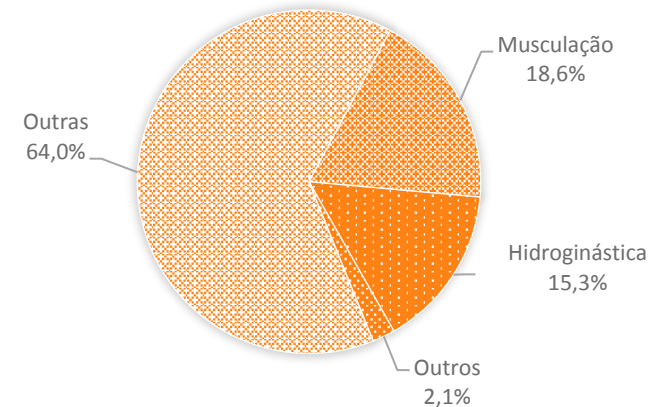
Clientela: 1.025



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



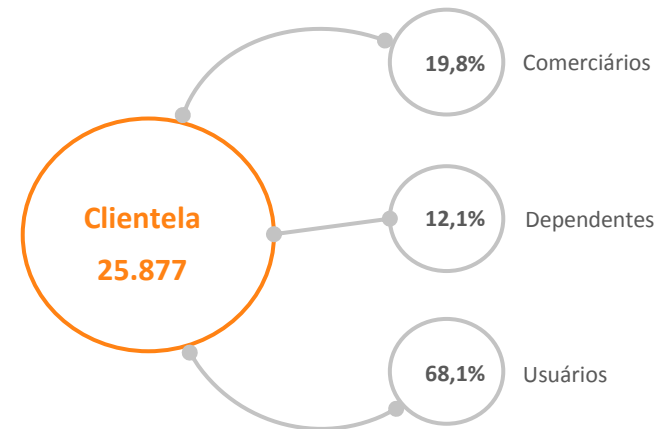
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: -

Média de participantes por treino: -

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 3.439



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 14

Média de público por evento: 1.291

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: -

Média de público por sessão: -

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 590

Média de público por turno: 76

Jogos de Salão

Nº de turnos: 661

Média de público por turno: 39

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 21

Média de público por turno: 299

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 478

Média de público por turno: 176

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 166

Média de público por turno: 163

Festas de Confraternização

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Assistência a TV

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 178

Número: 6

Média de clientela por excursão: 30

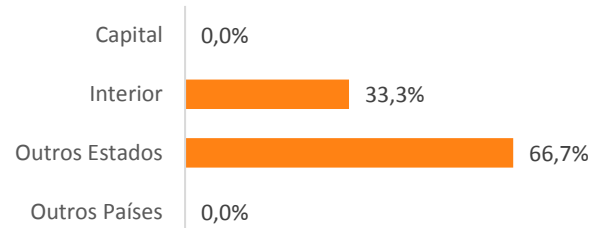
Passeios

Clientela: 88

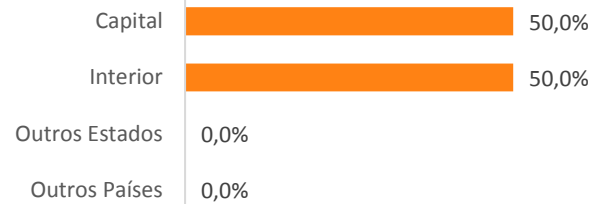
Número: 2

Média de clientela por passeio: 44

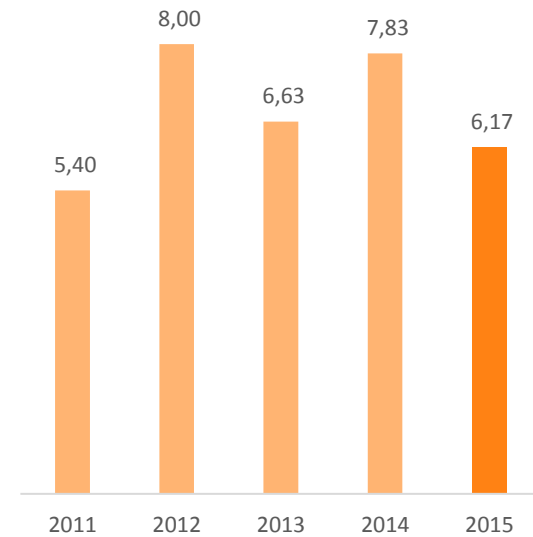
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

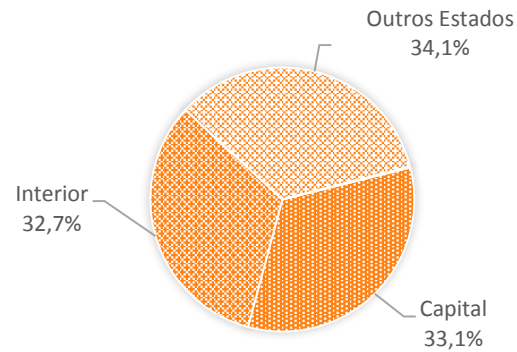


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 835.936
Leitos ocupados: 1.692.652
Unidades habitacionais ocupadas: 764.167
Diárias: 2.233.016

Procedência da Clientela



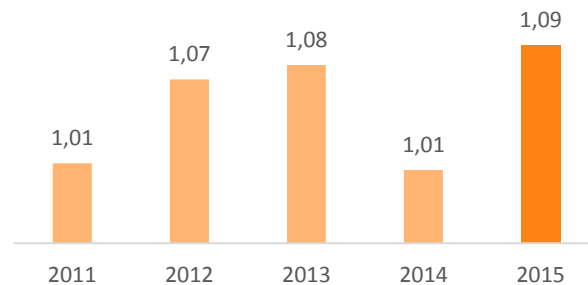
Turismo Receptivo

Passeio Local

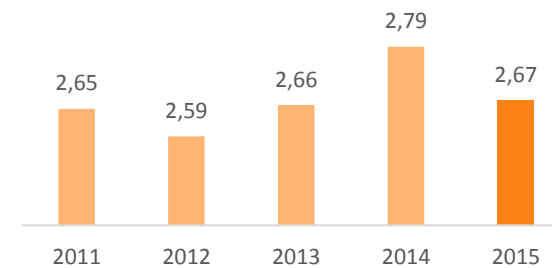
Clientela: 1.375
Número: 6
Média de clientela por passeio: 229

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 226
Nº de turmas: 14
Média de clientes por turma: 16

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 11
Média de público por evento: 152

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 59
Média de público por sessão: 71

Práticas Esportivas

Frequência: 242.964

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

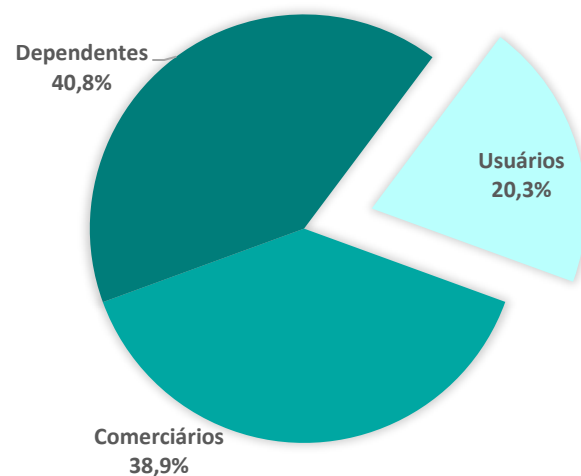
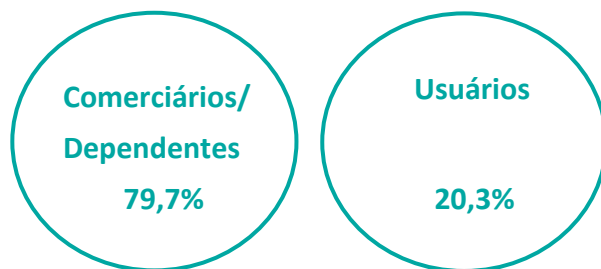
Apresentações Artísticas

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

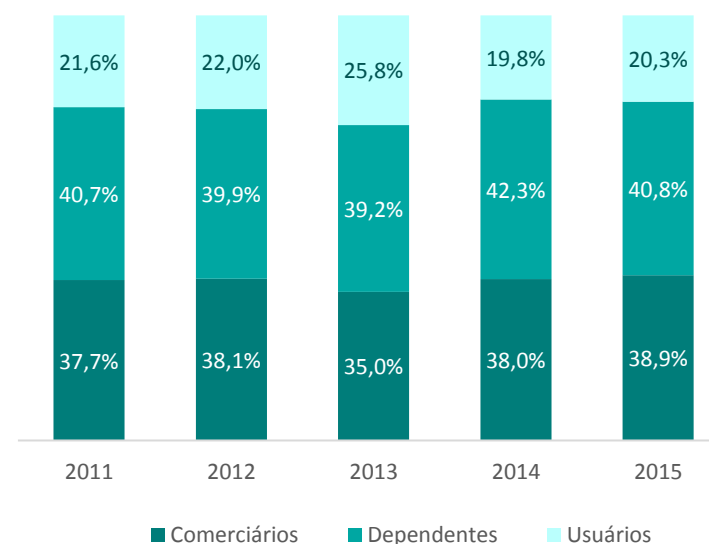
Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
788.437	5.745.051	589	95.799

Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



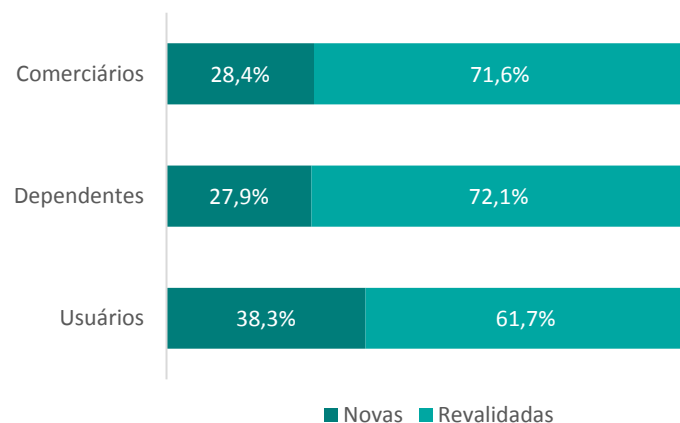
Série Histórica



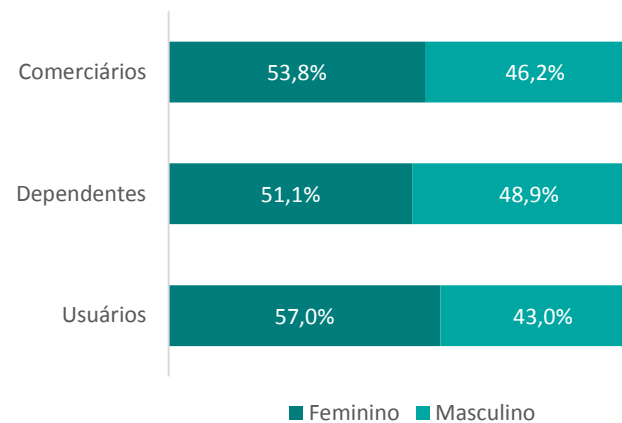
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
4.048	4.250	2.116	10.414

Distribuição de Habilitações por Categoria



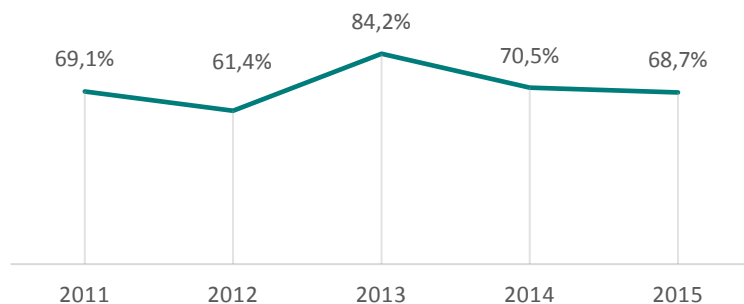
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

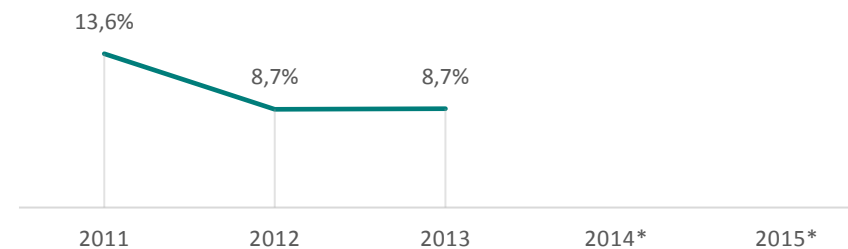
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	1.576	1.571	3.147
Revalidadas	3.281	3.986	7.267
Total	4.857	5.557	10.414

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio em Roraima

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	29.614	40.292	46.725	-	-
% de crescimento anual	7,5%	36,1%	16,0%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	84%	39%
Menos de 3 SM	89%	8%	44%
De 3 SM a menos de 4 SM	5%	0%	4%
De 4 SM a menos de 5 SM	2%	0%	2%
De 5 SM a mais	4%	0%	5%
Sem informação	0%	7%	6%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	39%	17%
De 12 a 17 anos	1%	18%	10%
De 18 a 24 anos	16%	7%	9%
De 25 a 39 anos	59%	18%	38%
De 40 a 54 anos	18%	12%	19%
De 55 anos a mais	6%	6%	6%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	15%	4%
Analfabeto	0%	1%	1%
Alfabetizado	2%	36%	18%
Ens. Fund. Completo	6%	10%	6%
Ens. Médio Completo	68%	28%	40%
Superior Completo	23%	10%	28%
Pós-Graduação	1%	1%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	56%	69%	70%
Casado	40%	29%	28%
Viúvo	1%	1%	0%
Separado	0%	0%	0%
Divorciado	3%	1%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

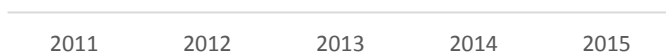
Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

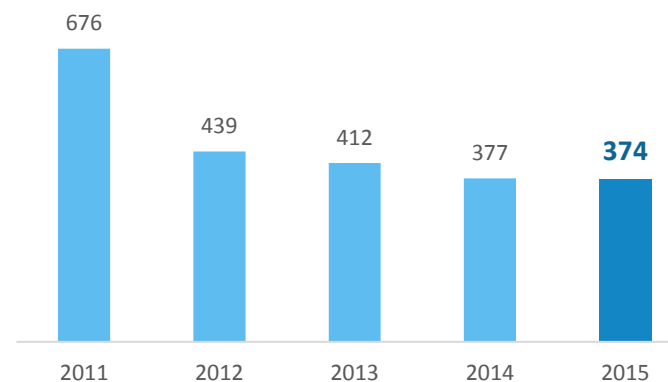
Pré-Escola

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	15
Nº de Alunos	374
Freq. por turno	21

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	106
Freq. por aula/hora	23

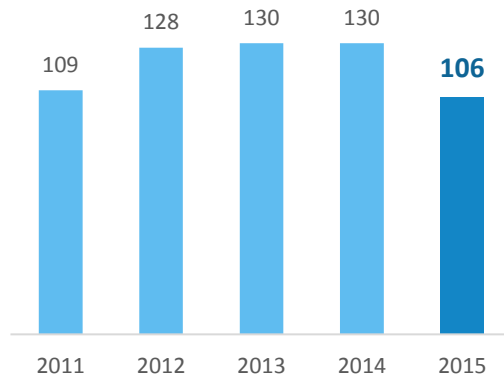
2ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	133
Freq. por aula/hora	24

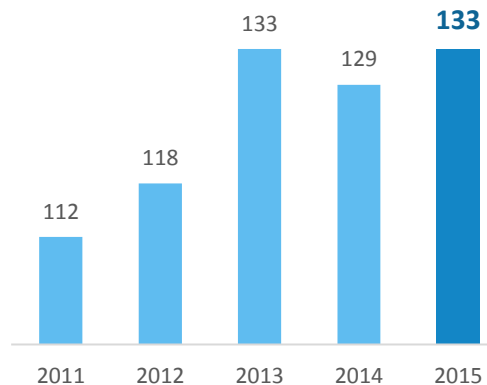
3ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	127
Freq. por aula/hora	23

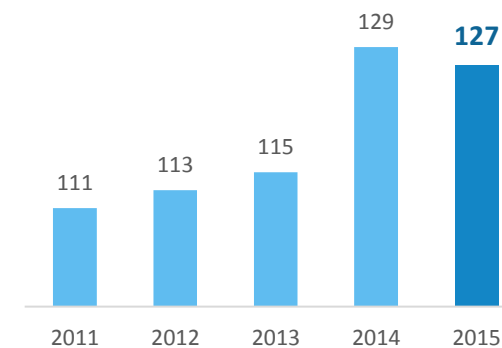
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	139
Freq. por aula/hora	25

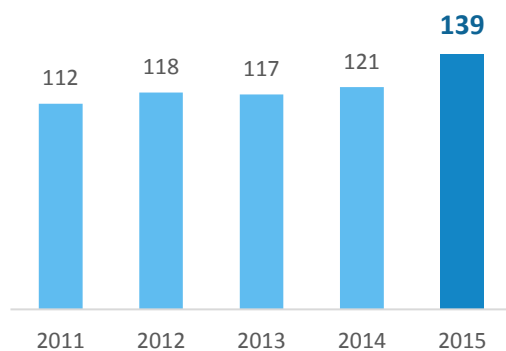
5ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	124
Freq. por aula/hora	26

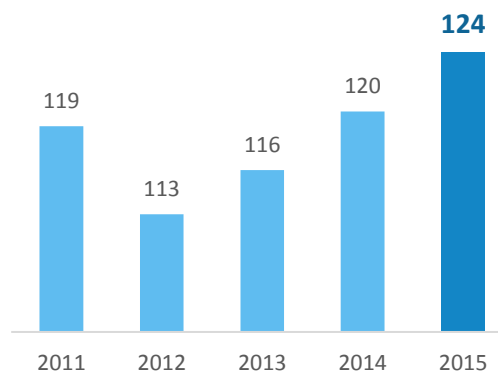
6ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	123
Freq. por aula/hora	27

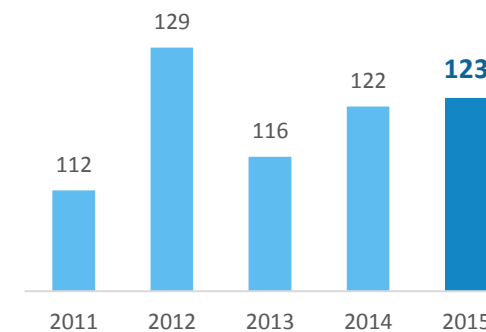
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	122
Freq. por aula/hora	27

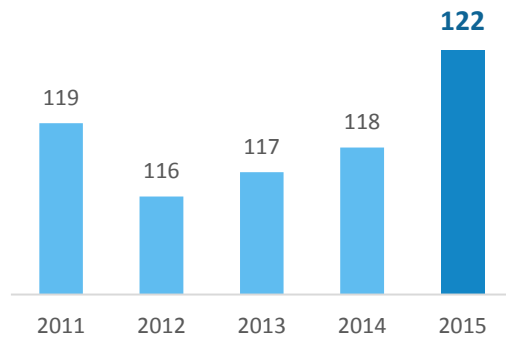
8ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	110
Freq. por aula/hora	25

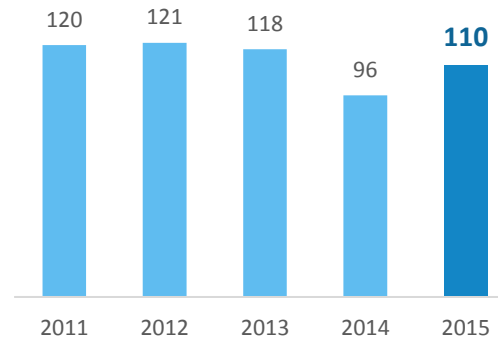
9ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	94
Freq. por aula/hora	27

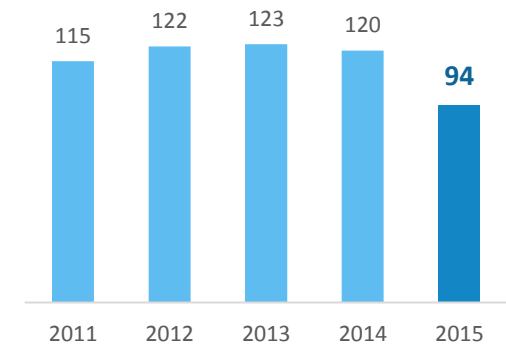
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	89
Freq. por aula/hora	29

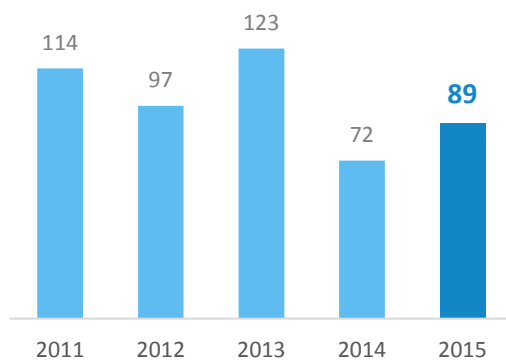
2ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	52
Freq. por aula/hora	24

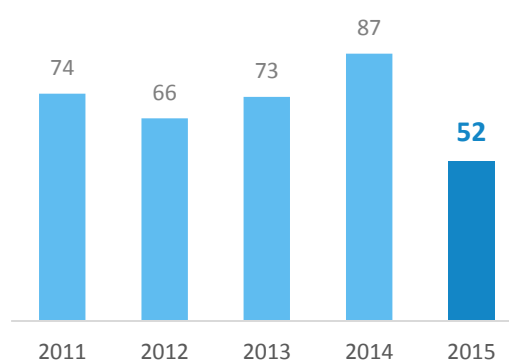
3ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	70
Freq. por aula/hora	32

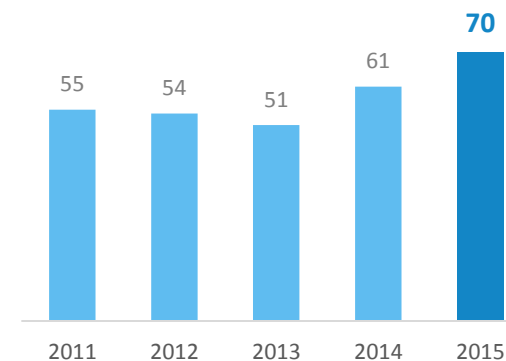
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



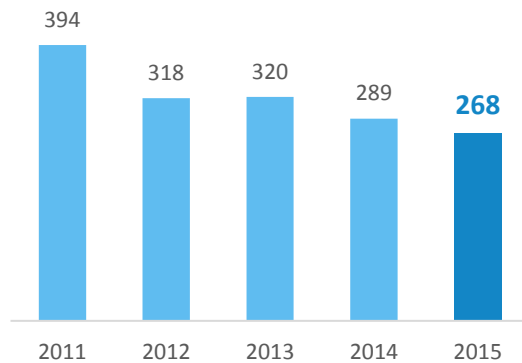
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	3
Nº de Turmas	11
Total da Clientela	268
Freq. por aula/hora	10

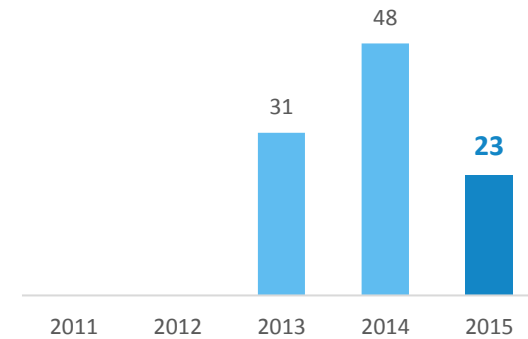
Cursos - Demais Unidades dos DDDR

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	1
Total da Clientela	23
Freq. por aula/hora	13

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica



Cursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	1	-	-
Nº de Turmas	-	1	-	-
Total da Clientela	-	19	-	-
Freq. por aula/hora	-	1	-	-

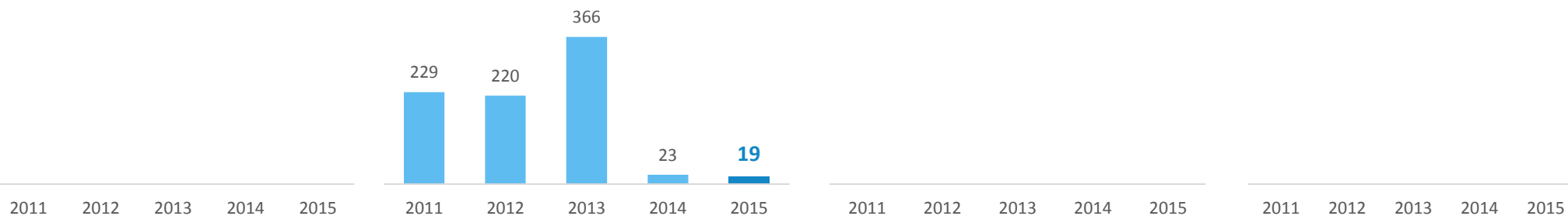
Total da Clientela - Série Histórica

Complementação Curricular

Acompanhamento Pedagógico

Aperfeiçoamento Profissional

Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

**Complementação
Curricular**

**Acompanhamento
Pedagógico**

**Aperfeiçoamento
Profissional**

Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	2	-	-	-

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	180	-	-	-

Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	1	-	-	-

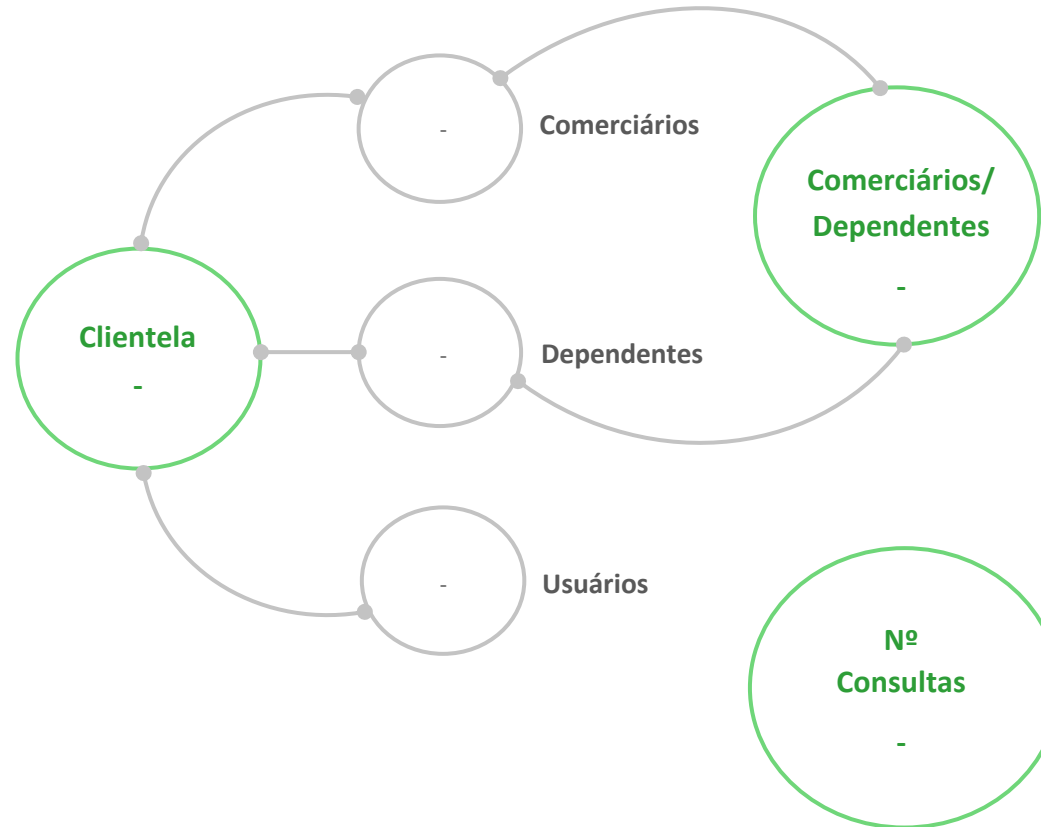
Consultas Dietoterápicas

Refeições

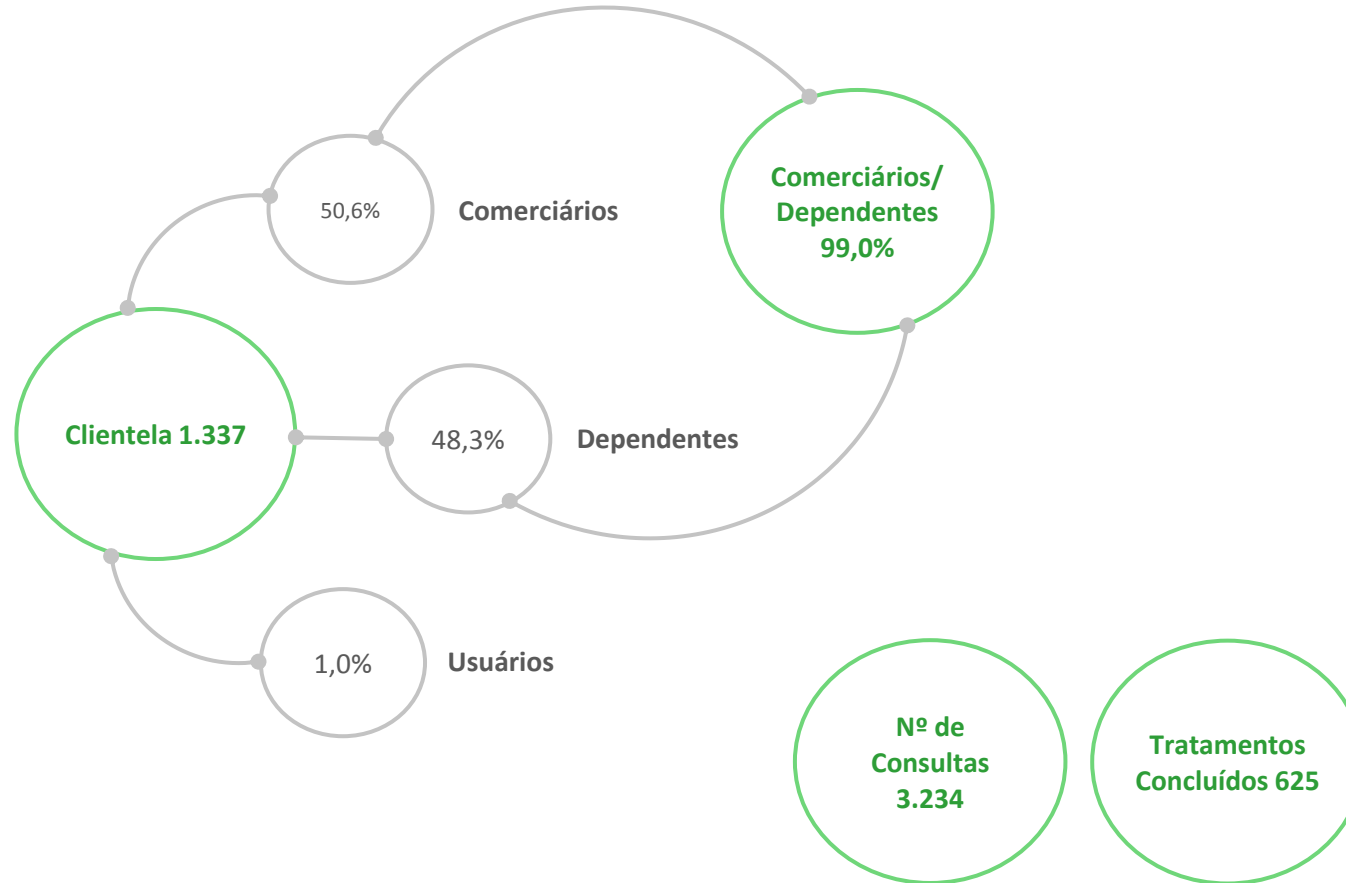
Desjejuns:	-
Almoços:	168.418
Jantares:	-

Lanches

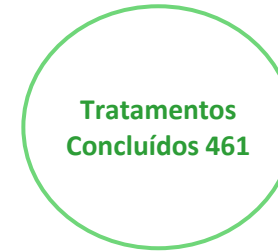
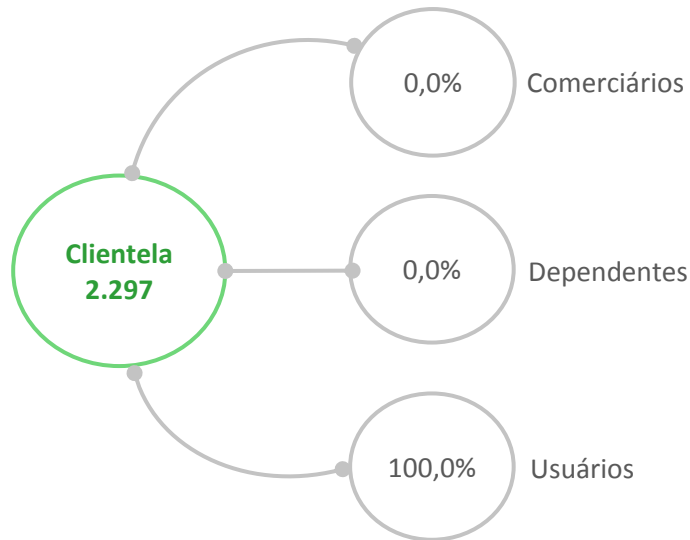
	352.881
--	---------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	54,0%	97,7%	98,3%	98,8%	99,0%
Índice de tratamento concluído (ITC)	72,6%	66,2%	65,4%	52,6%	56,8%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	4	4	4	6	5
Índice de procedimentos realizados por consulta	9	9	9	9	10
Índice de reexames	38,3%	36,2%	23,5%	29,7%	35,1%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: -

Nº de turmas: -

Freq. por aula/hora: -

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 178

Média de participantes por sessão: 56

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 8

Média de participantes: 155

Vídeos Educativos

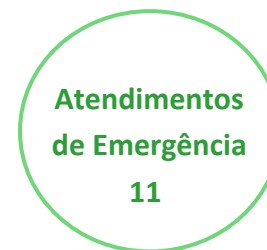
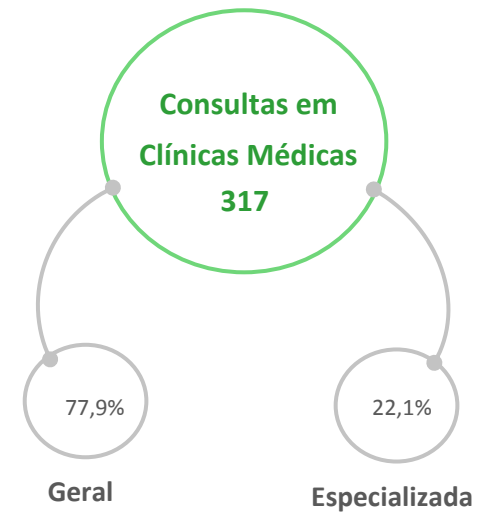
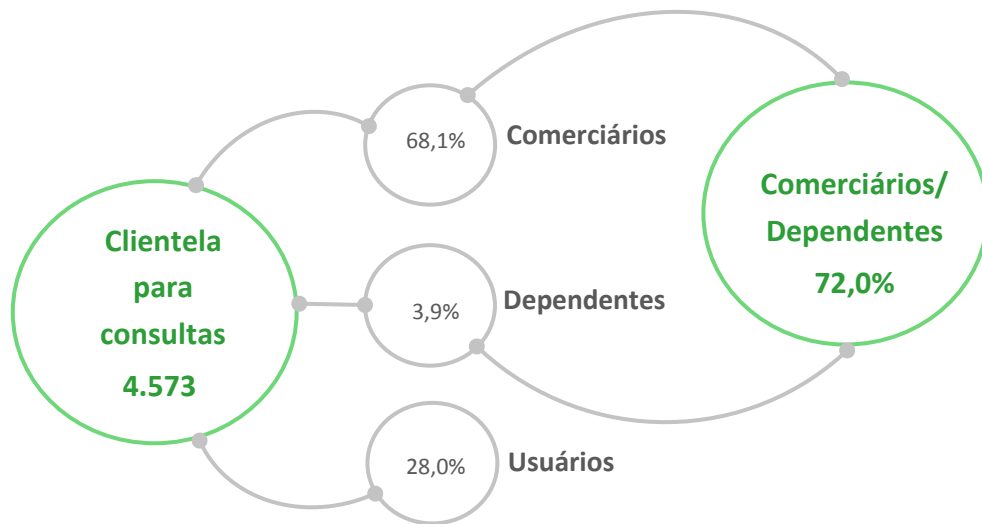
Nº de sessões: -

Média de participantes por sessão: -

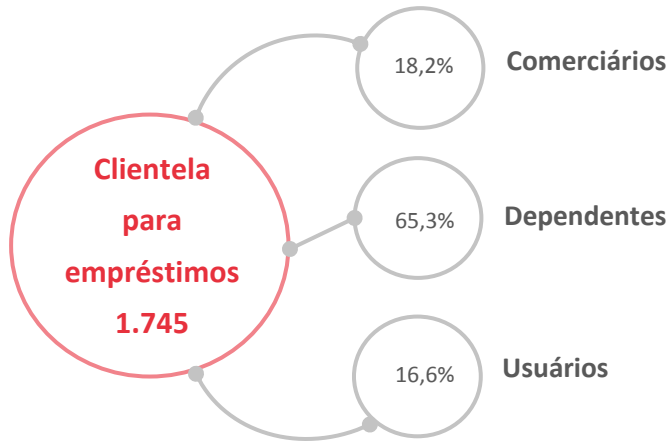
Oficinas

Nº de turnos: -

Média de participantes por turno: -



Modalidade Biblioteca Fixa



Empréstimos

Total: 7.795
Média de empréstimos por cliente: 4

Pessoas presentes para consultas

8.700

Modalidade Biblioteca Ambulante



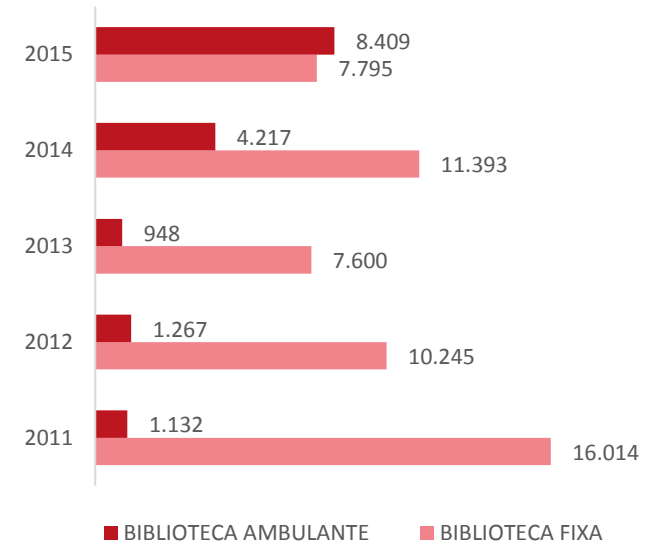
Empréstimos

Total: 8.409
Média de empréstimos por cliente: 2

Pessoas presentes para consultas

7.504

Número de empréstimos Série Histórica



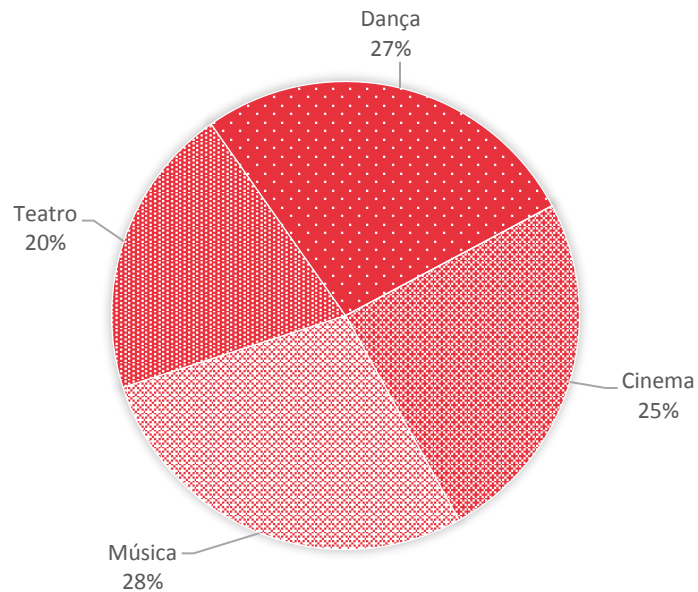
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	22	58	1.275
Música	25	230	5.744
Teatro	18	107	1.919
Dança	24	108	2.587
Literatura	-	-	-

Mostras, Exposições e Concursos

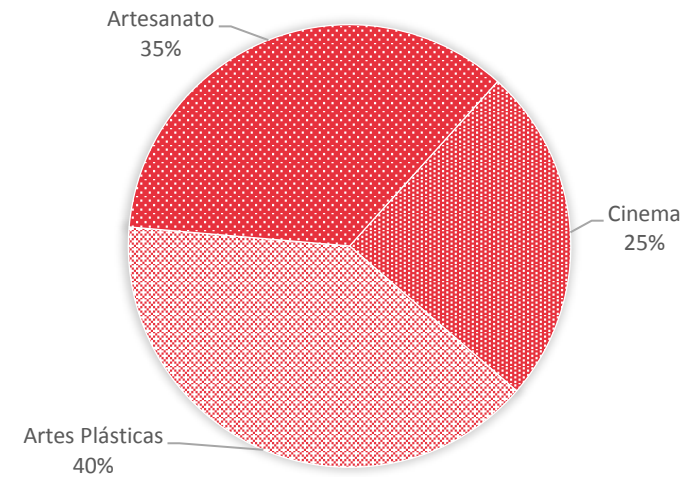
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	21	38	804
Música	-	-	-
Teatro	-	-	-
Dança	-	-	-
Literatura	-	-	-
Artes Plásticas	34	53	1.802
Artesanato	30	21	615

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 89 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 85 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	-	-
Música	122	13
Teatro	33	2
Dança	144	9
Literatura	-	-
Artes Plásticas	-	-
Artesanato	-	-

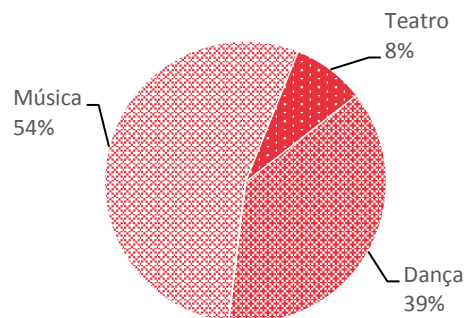
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	1	13
Música	167	5
Teatro	17	35
Dança	2	10
Literatura	-	-
Artes Plásticas	3	10
Artesanato	-	-

Seminários e Palestras

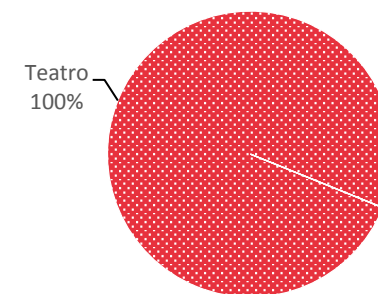
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	-	-
Música	-	-
Teatro	1	154
Dança	-	-
Literatura	-	-
Artes Plásticas	-	-
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 24 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 1 sessão

Desportos em Geral

Clientela: 905
Nº de Turmas: 38
Média de clientes por turma: 24

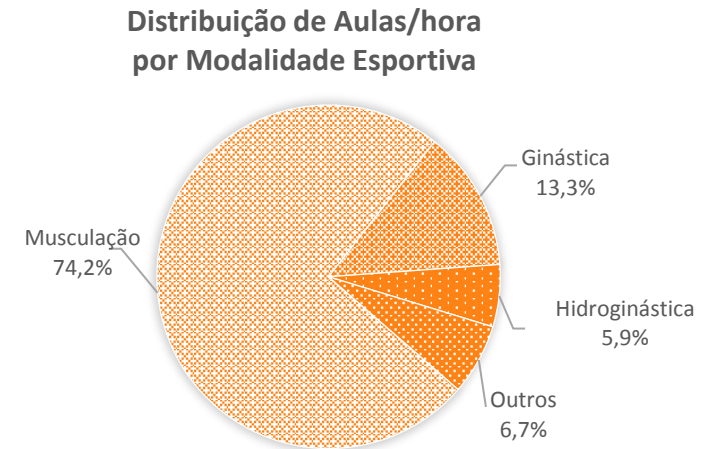
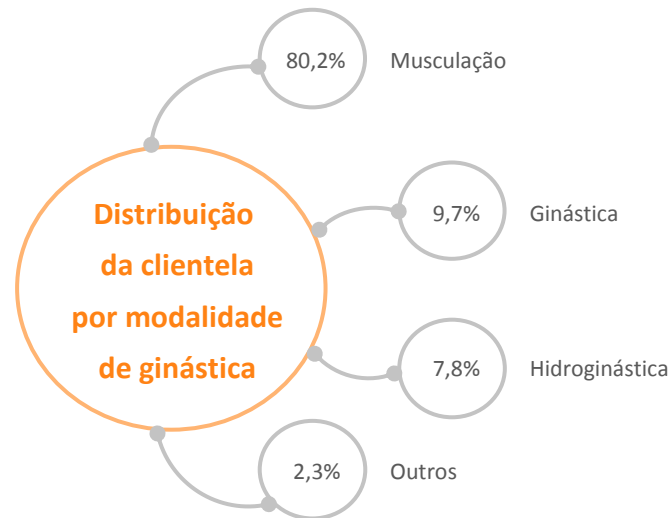
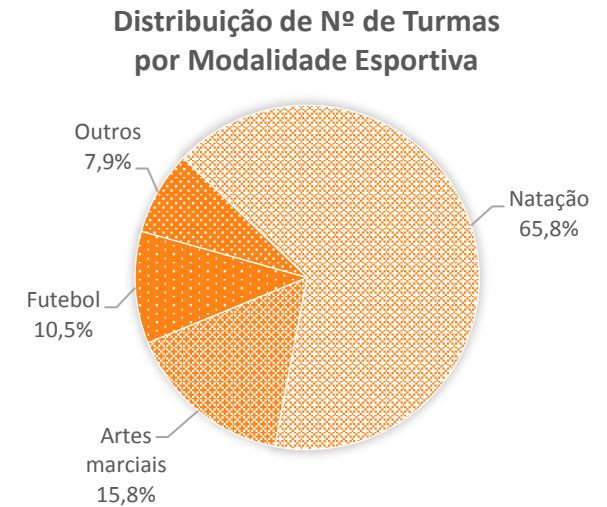
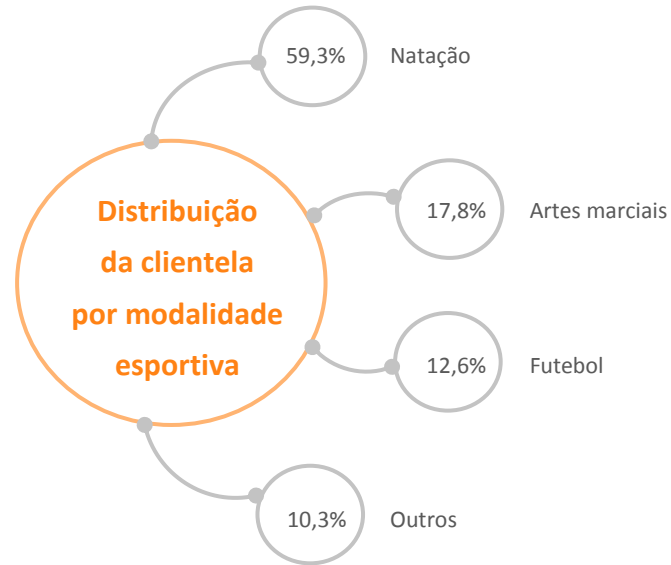
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 2.354
Nº de Turmas: 18
Média de clientes por turma: 131

* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

Clientela: 302



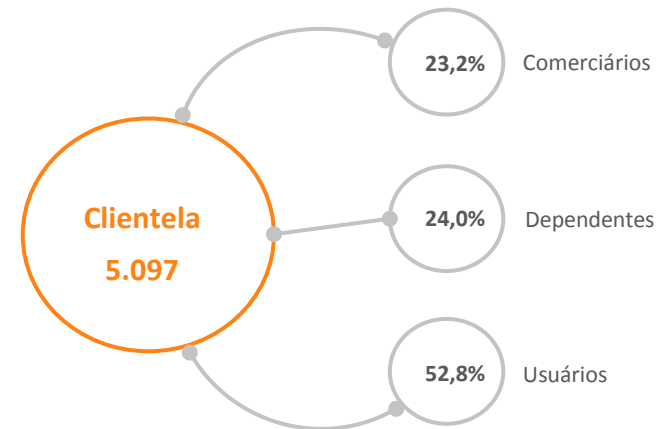
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 738

Média de participantes por treino: 27

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 438



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 328

Média de público por evento: 71

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: -

Média de público por sessão: -

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 1.161

Média de público por turno: 45

Jogos de Salão

Nº de turnos: 172

Média de público por turno: 72

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 7

Média de público por turno: 996

Banhos de Piscina

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 6

Média de público por turno: 177

Assistência a TV

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 207

Número: 6

Média de clientela por excursão: 35

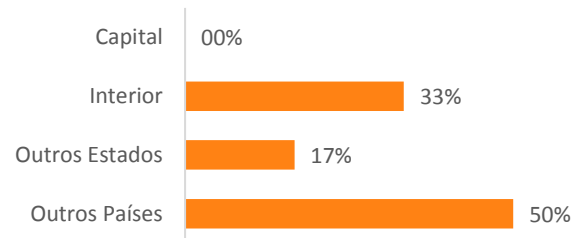
Passeios

Clientela: 357

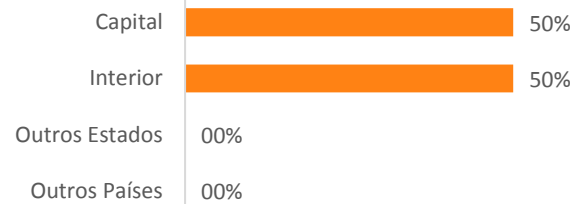
Número: 10

Média de clientela por passeio: 36

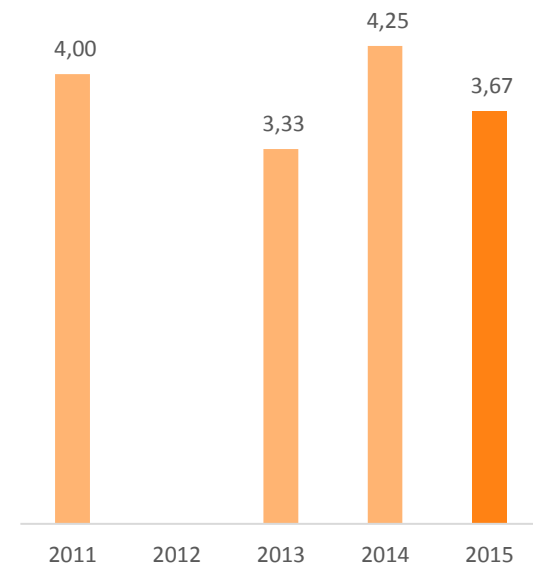
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica



*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: -
Leitos ocupados: -
Unidades habitacionais ocupadas: -
Diárias: -

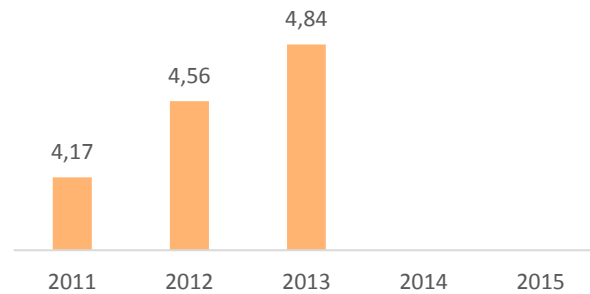
Turismo Receptivo

Passeio Local

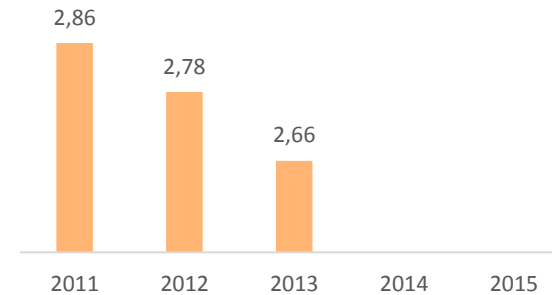
Clientela: -
Número: -
Média de clientela por passeio: -

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 78
Nº de turmas: 3
Média de clientes por turma: 26

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 53
Média de público por sessão: 33

Práticas Esportivas

Frequência: -

Campanhas, Feiras e Exposições

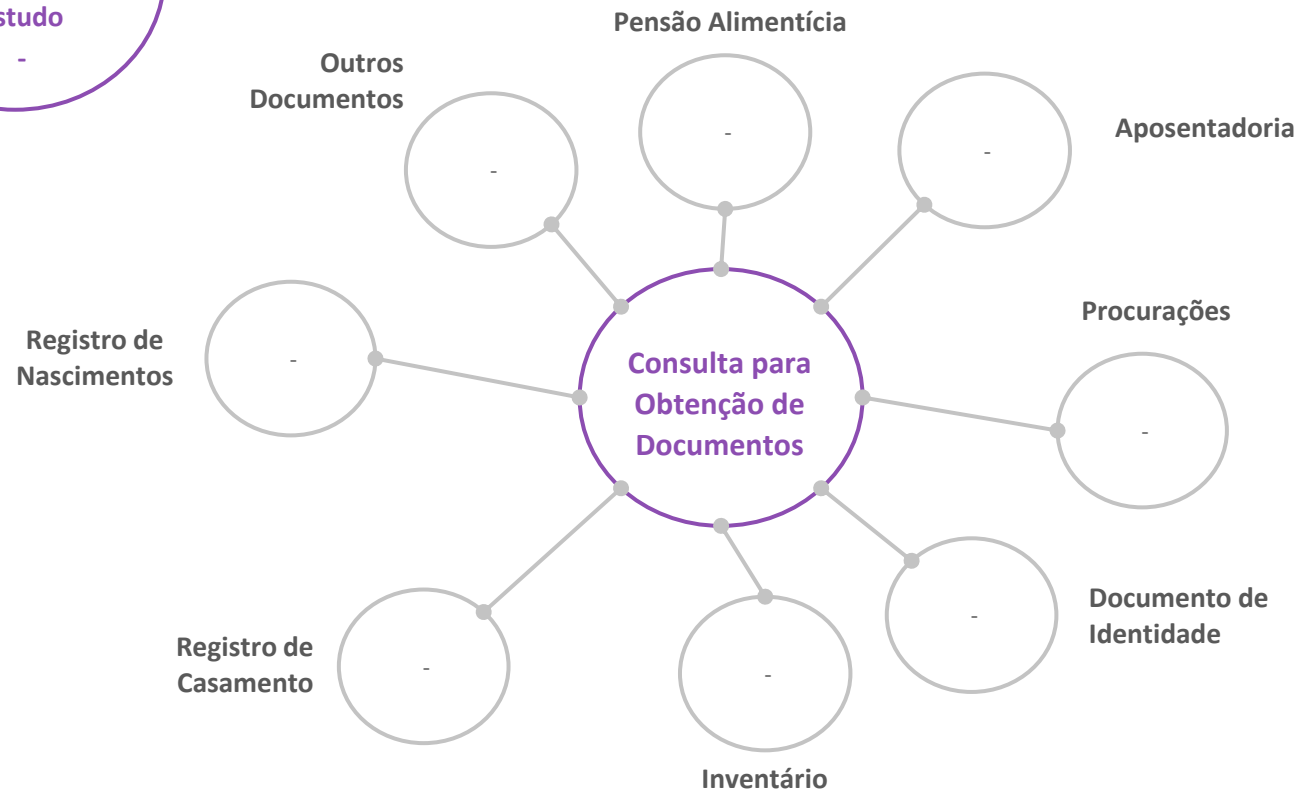
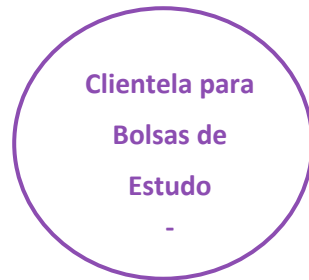
Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Apresentações Artísticas

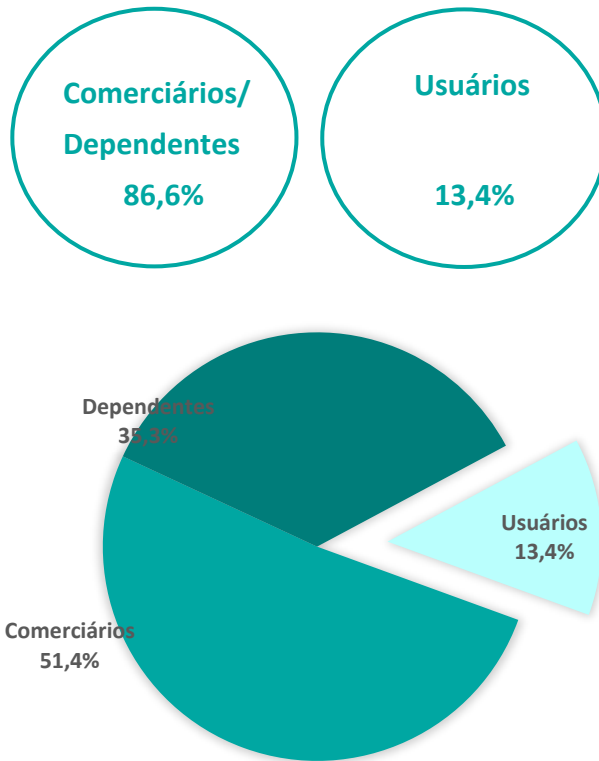
Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Complementação de Refeições

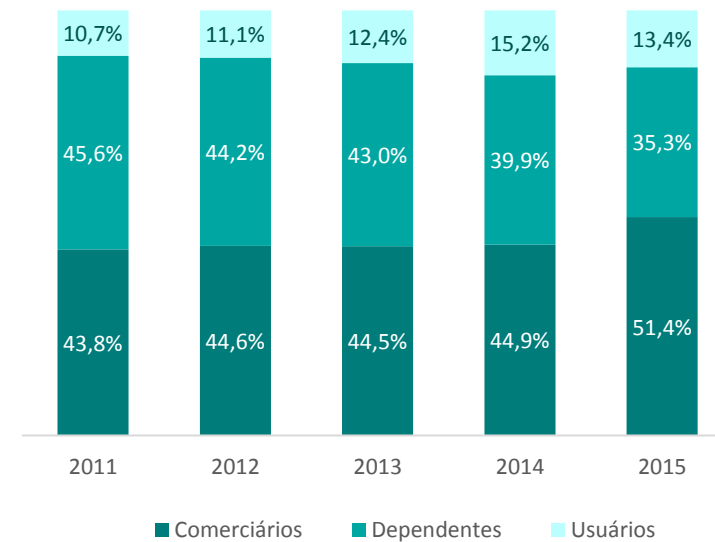
Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
898.100	11.568.743	51	14.038



Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



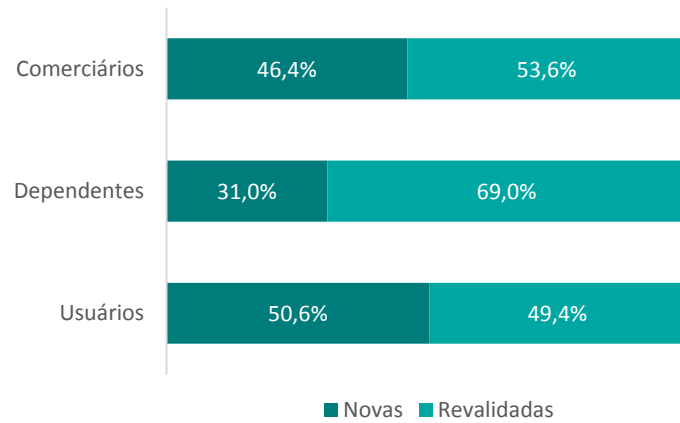
Série Histórica



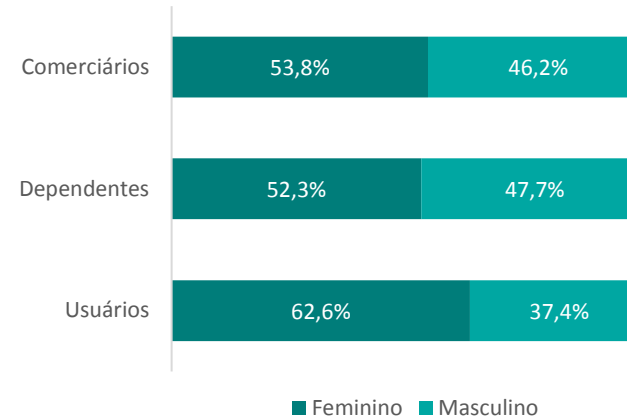
Habilitações

Comerciais	Dependentes	Usuários	Total
152.096	104.411	39.580	296.087

Distribuição de Habilitações por Categoria



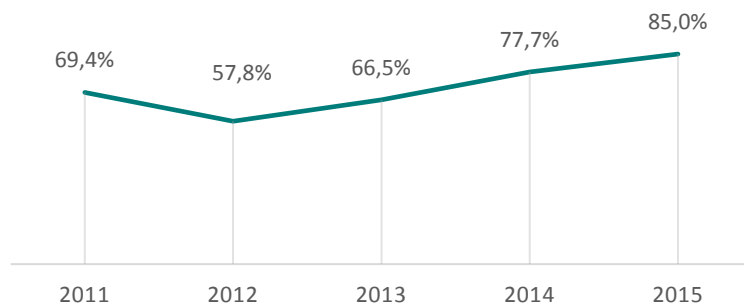
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

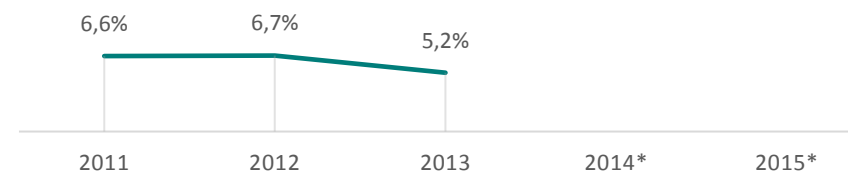
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	57.397	65.591	122.988
Revalidadas	77.396	95.703	173.099
Total	134.793	161.294	296.087

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Brasil

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	1.103.245	1.117.475	1.475.261	-	-
% de crescimento anual	3,0%	1,3%	32,0%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	4%	76%	78%
Menos de 3 SM	78%	5%	5%
De 3 SM a menos de 4 SM	7%	0%	1%
De 4 SM a menos de 5 SM	4%	0%	0%
De 5 SM a mais	6%	0%	1%
Sem informação	0%	18%	15%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	29%	16%
De 12 a 17 anos	3%	13%	10%
De 18 a 24 anos	22%	7%	9%
De 25 a 39 anos	48%	20%	18%
De 40 a 54 anos	22%	17%	12%
De 55 anos a mais	6%	14%	34%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	10%	3%
Analfabeto	0%	3%	1%
Alfabetizado	2%	17%	16%
Ens. Fund. Completo	12%	21%	18%
Ens. Médio Completo	66%	36%	39%
Superior Completo	18%	11%	20%
Pós-Graduação	2%	1%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	60%	53%	53%
Casado	38%	44%	38%
Viúvo	0%	1%	6%
Separado	0%	0%	1%
Divorciado	2%	1%	3%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Creche

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por turno	-

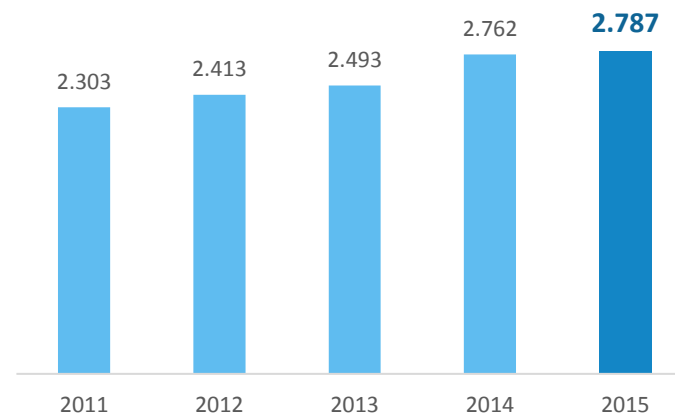
Pré-Escola

Nº de Municípios	18
Nº de Turmas	161
Nº de Alunos	2.787
Freq. por turno	15

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	9
Nº de Turmas	20
Nº de Alunos	481
Freq. por aula/hora	23

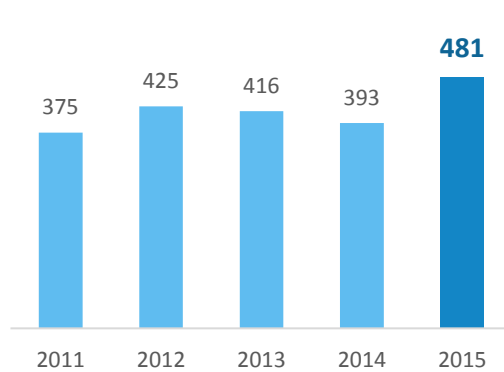
2ª Série

Nº de Municípios	9
Nº de Turmas	20
Nº de Alunos	447
Freq. por aula/hora	21

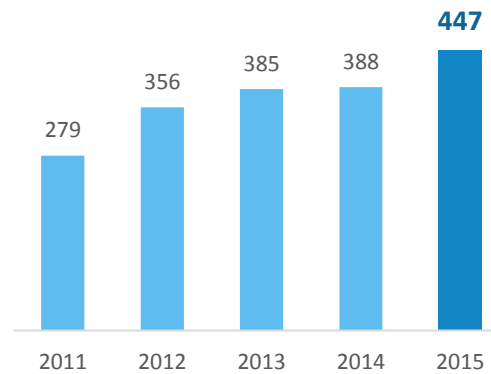
3ª Série

Nº de Municípios	9
Nº de Turmas	19
Nº de Alunos	416
Freq. por aula/hora	21

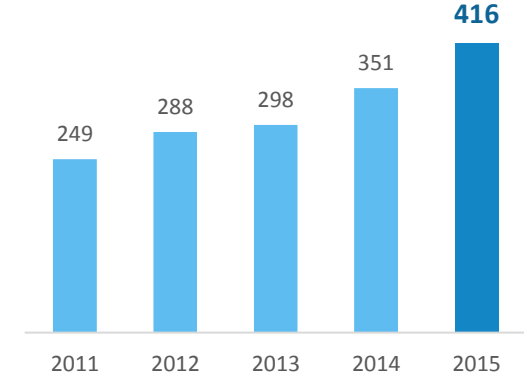
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	8
Nº de Turmas	16
Nº de Alunos	370
Freq. por aula/hora	22

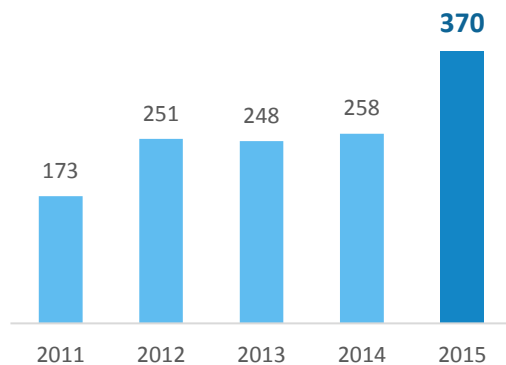
5ª Série

Nº de Municípios	8
Nº de Turmas	14
Nº de Alunos	270
Freq. por aula/hora	18

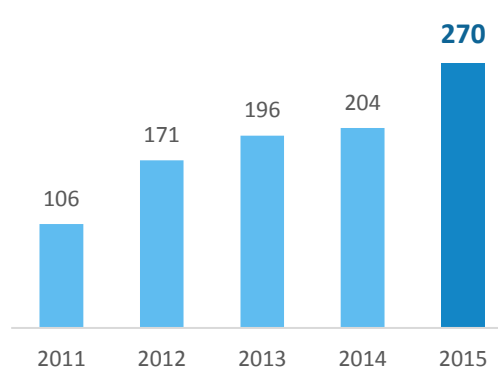
6ª Série

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	122
Freq. por aula/hora	14

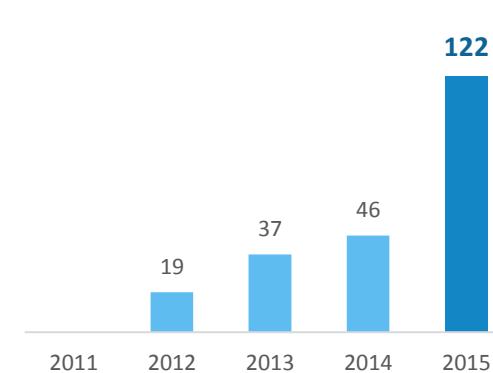
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	50
Freq. por aula/hora	16

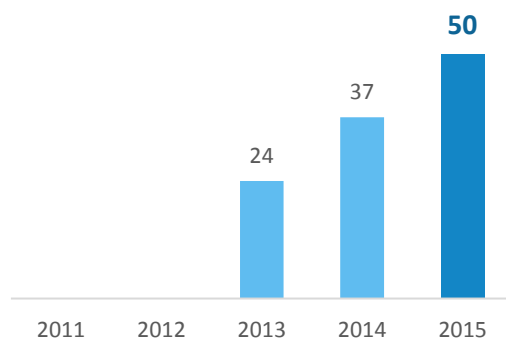
8ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	34
Freq. por aula/hora	17

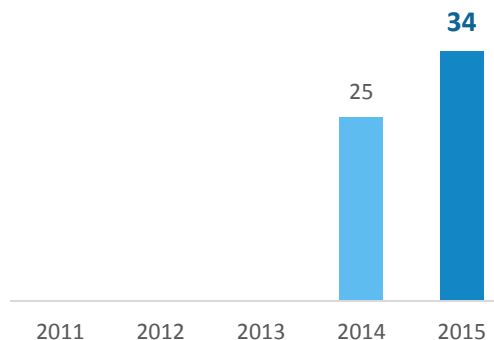
9ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	1
Nº de Alunos	21
Freq. por aula/hora	20

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



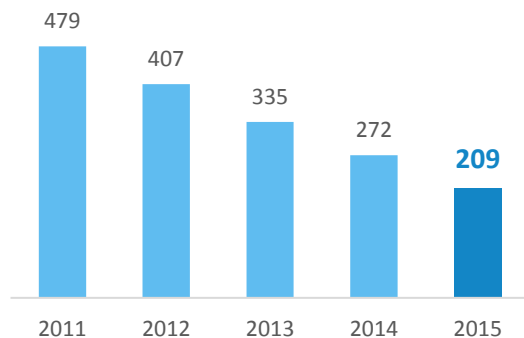
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	3
Nº de Turmas	13
Total da Clientela	209
Freq. por aula/hora	12

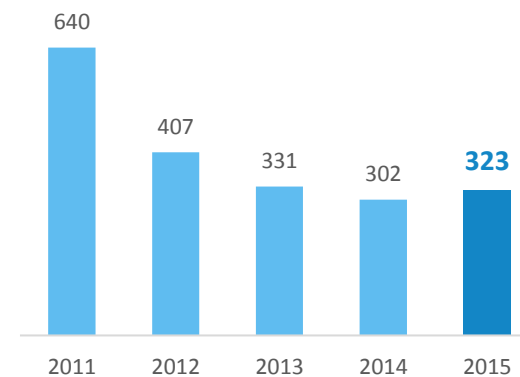
Cursos - Demais Unidades dos DDRR

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	12
Total da Clientela	323
Freq. por aula/hora	23

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

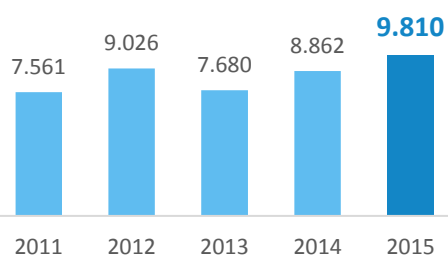


Cursos

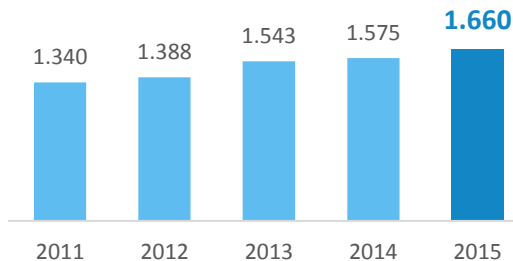
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	24	23	14	22
Nº de Turmas	1.241	94	41	86
Total da Clientela	9.810	1.660	510	2.042
Freq. por aula/hora	11	15	8	23

Total da Clientela - Série Histórica

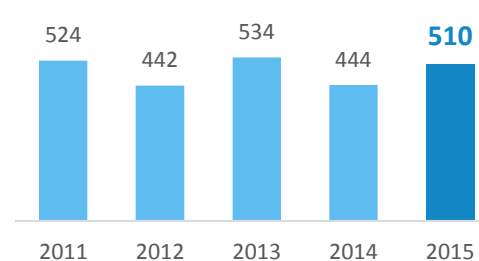
Complementação Curricular



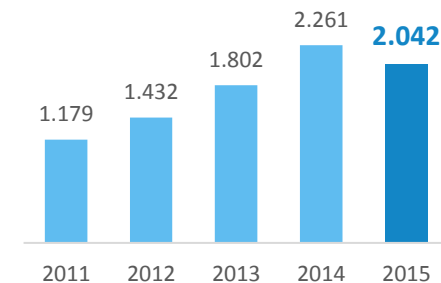
Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

**Complementação
Curricular**

**Acompanhamento
Pedagógico**

**Aperfeiçoamento
Profissional**

Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	5.455	-	-	3.781

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	269	-	-	193

Mostras, Feiras e Exposições

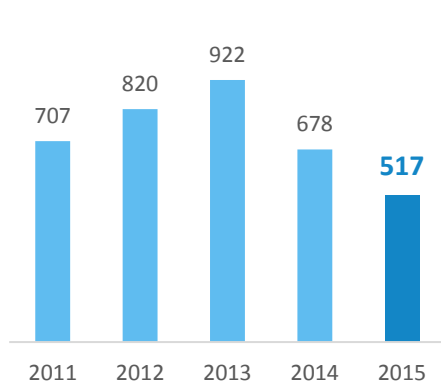
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	191	-	-	47

Cursos

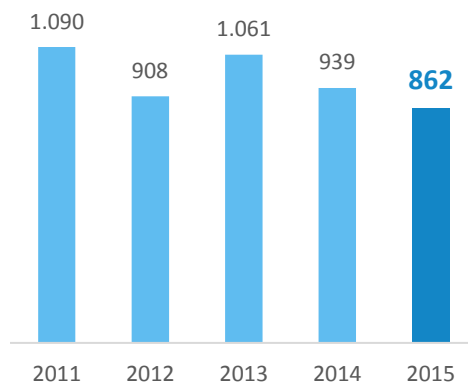
	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	8	7	3	9
Nº de Turmas	37	79	5	48
Total da Clientela	517	862	81	443
Freq. por aula/hora	12	7	13	6

Total da Clientela - Série Histórica

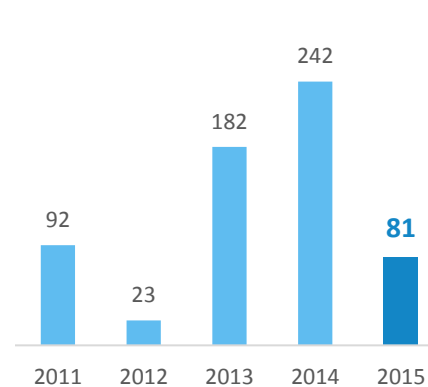
Apresentação Pessoal



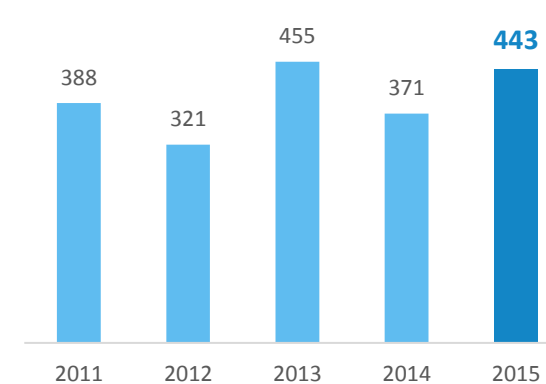
Corte e Costura



Culinária



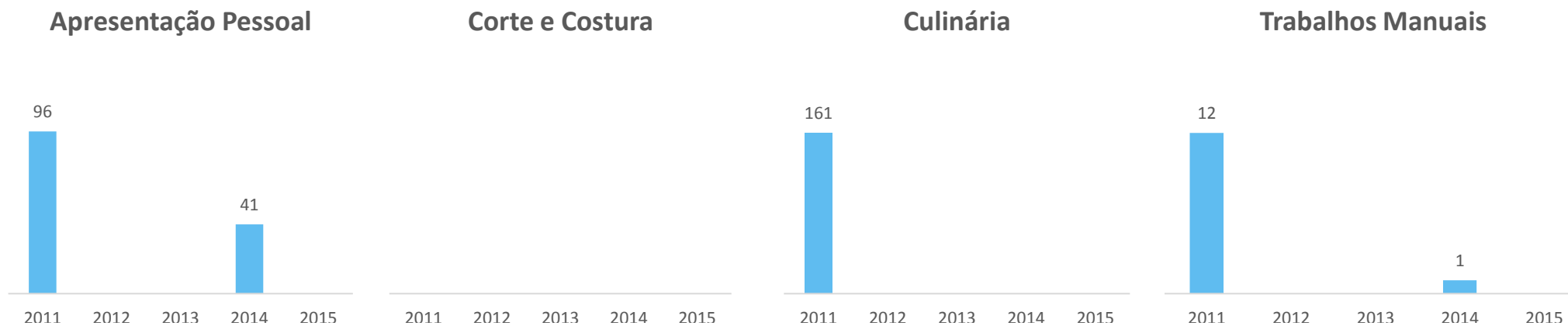
Trabalhos Manuais



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	139	47	3	6

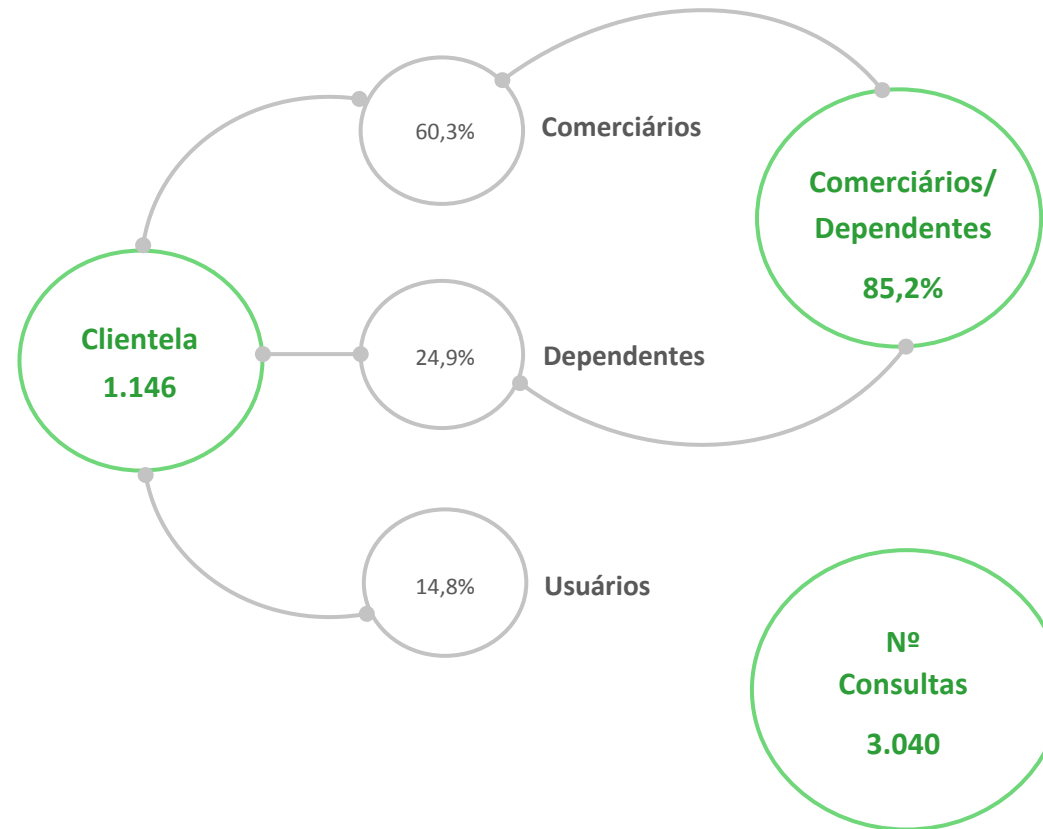
Refeições

Desjejuns:	114.532
Almoços:	1.474.786
Jantares:	193.328

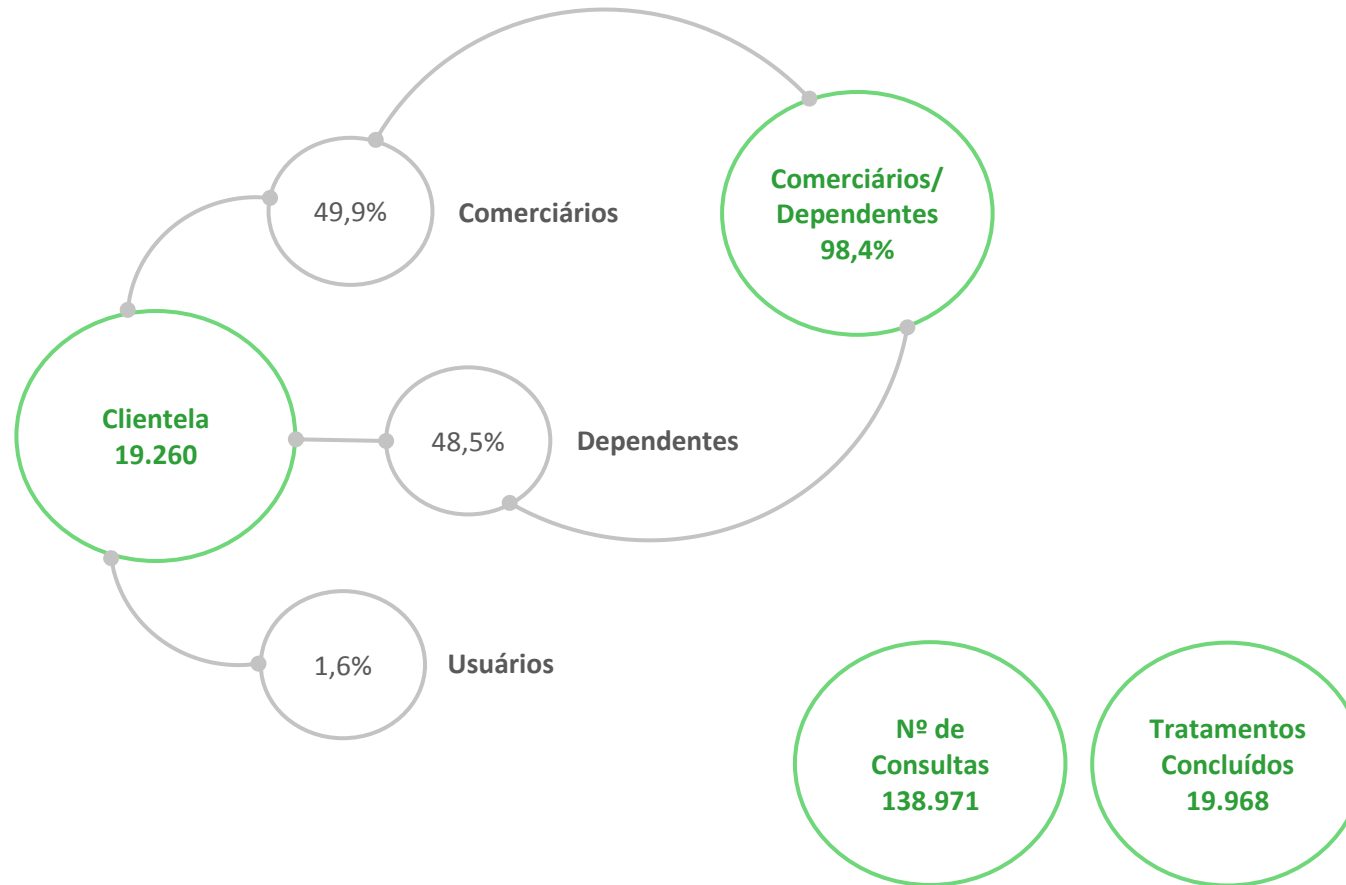
Lanches

	2.088.502
--	-----------

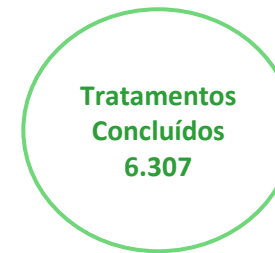
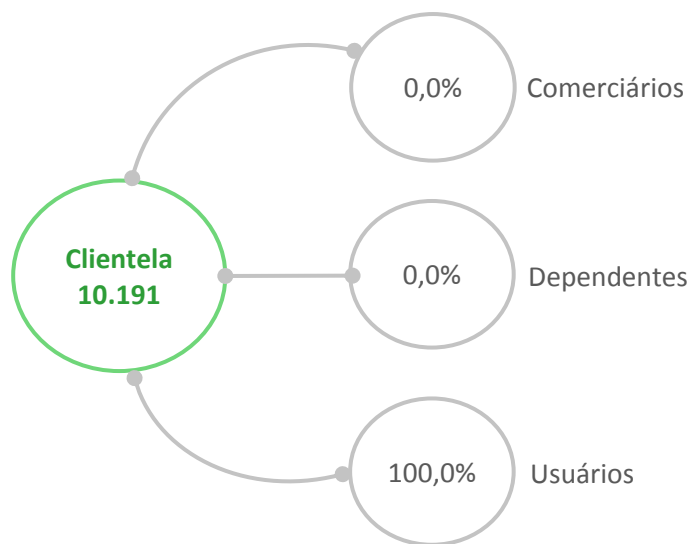
Consultas Dietoterápicas



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	97,6%	98,2%	98,6%	98,7%	98,4%
Índice de tratamento concluído (ITC)	65,3%	64,1%	65,6%	65,0%	65,0%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	8	8	8	7	7
Índice de procedimentos realizados por consulta	3	3	3	3	3
Índice de reexames	29,0%	29,0%	34,5%	34,9%	37,3%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: -

Nº de turmas: -

Freq. por aula/hora: -

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 8.033

Média de participantes por sessão: 94

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 232

Média de participantes: 812

Vídeos Educativos

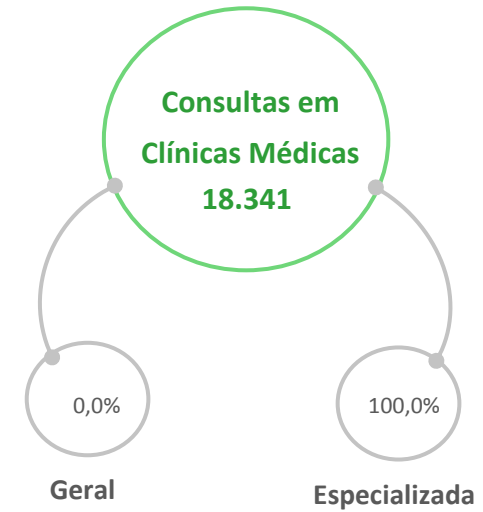
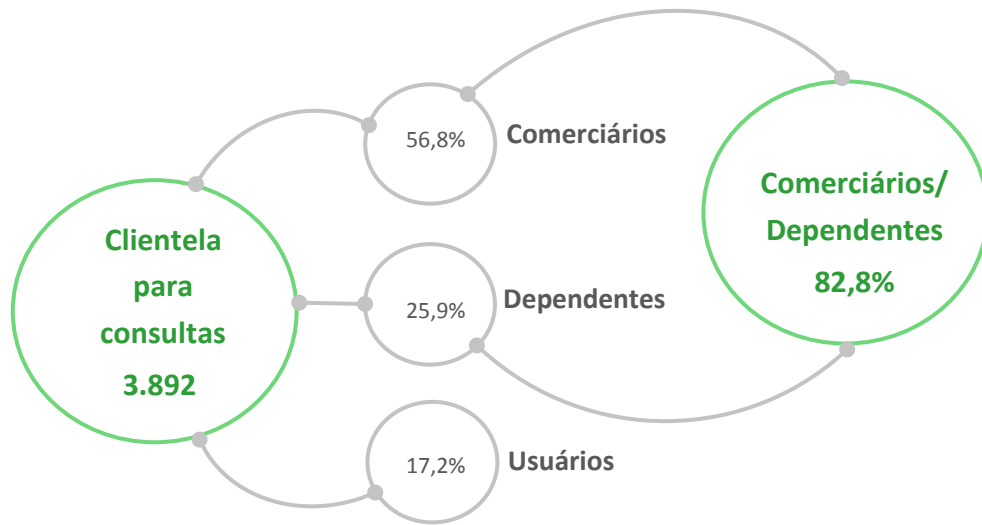
Nº de sessões: 806

Média de participantes por sessão: 48

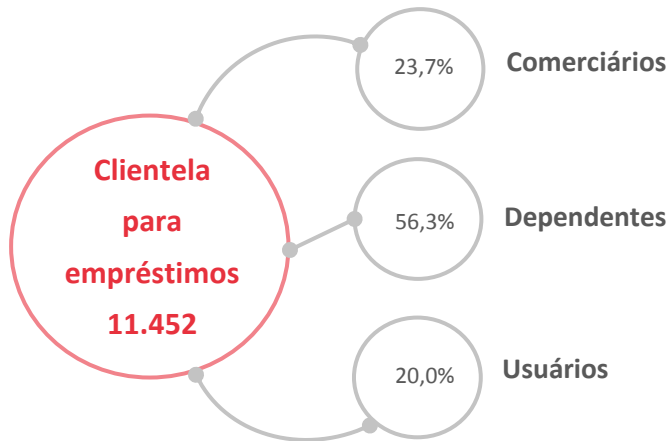
Oficinas

Nº de turnos: 1.005

Média de participantes por turno: 57



Modalidade Biblioteca Fixa



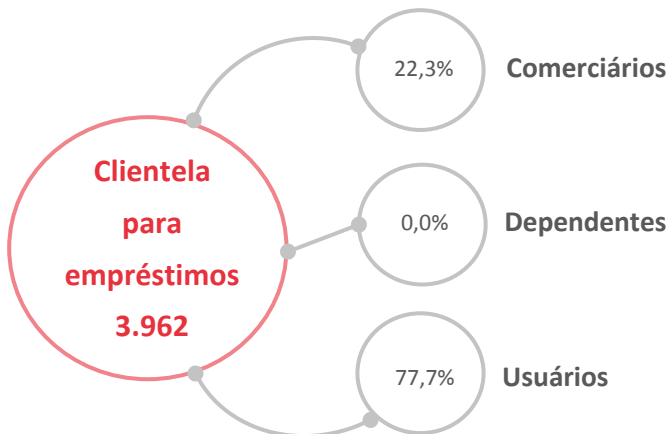
Empréstimos

Total: 160.253
Média de empréstimos por cliente: 14

Pessoas presentes para consultas

557.785

Modalidade Biblioteca Ambulante



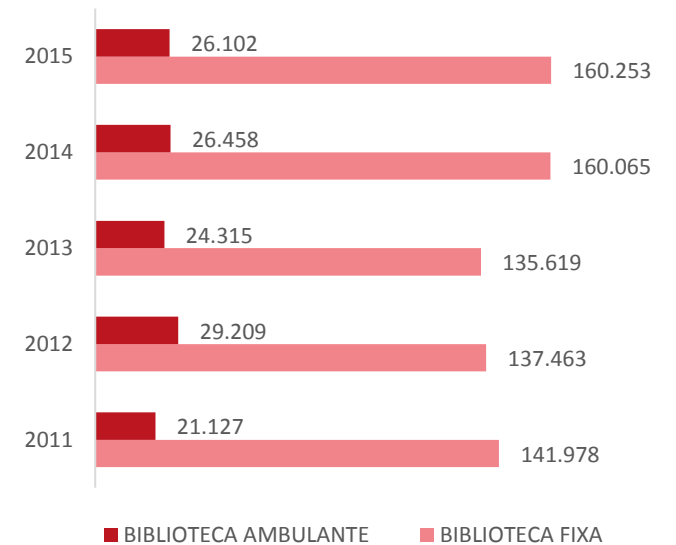
Empréstimos

Total: 26.102
Média de empréstimos por cliente: 7

Pessoas presentes para consultas

68.369

Número de empréstimos Série Histórica



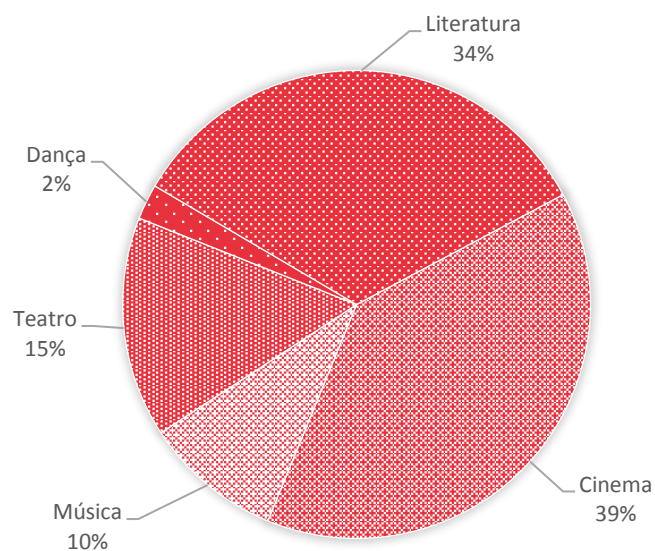
Espectáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	4.719	44	207.910
Música	1.159	210	243.512
Teatro	1.847	280	517.178
Dança	295	176	51.848
Literatura	4.089	131	535.713

Mostras, Exposições e Concursos

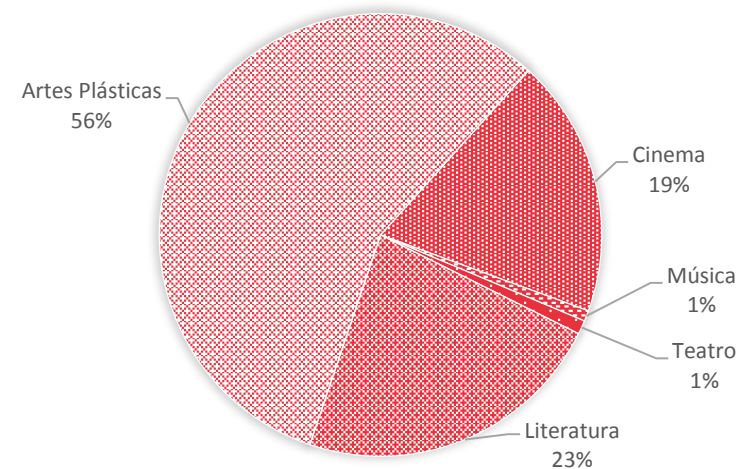
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	169	150	25.310
Música	7	577	4.040
Teatro	9	1.404	12.635
Dança	-	-	-
Literatura	204	1.482	302.329
Artes Plásticas	505	890	449.601
Artesanato	-	-	-

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 12.109 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 894 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	-	-
Música	1.677	240
Teatro	404	33
Dança	3.422	262
Literatura	428	14
Artes Plásticas	742	85
Artesanato	-	-

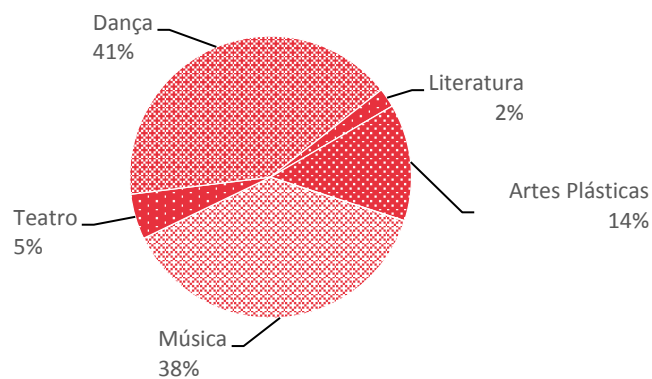
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	82	35
Música	144	47
Teatro	254	67
Dança	185	40
Literatura	743	64
Artes Plásticas	873	41
Artesanato	-	-

Seminários e Palestras

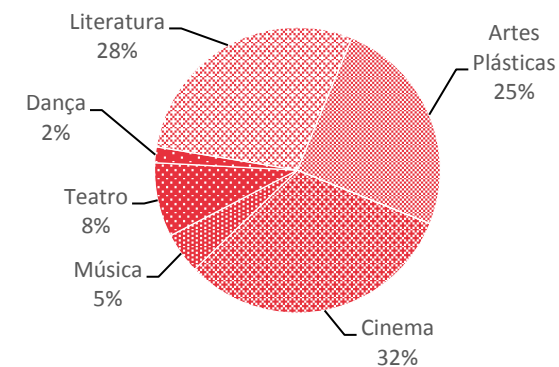
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	1.067	42
Música	156	95
Teatro	283	67
Dança	60	72
Literatura	964	72
Artes Plásticas	838	55
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 634 turmas

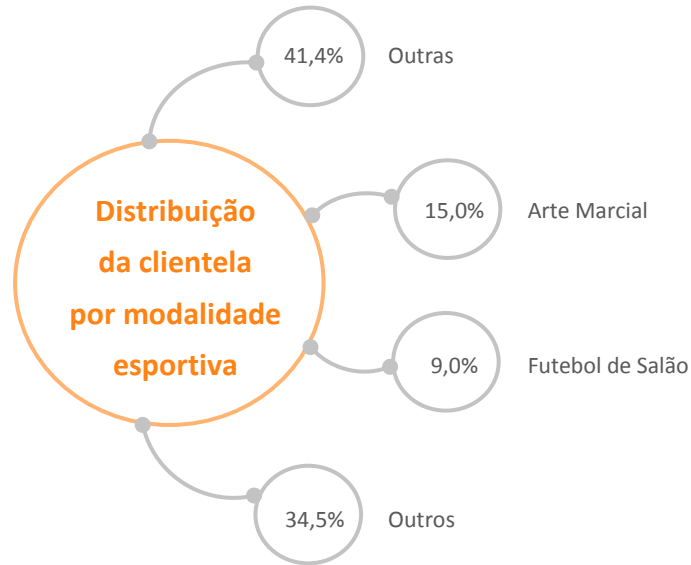
Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



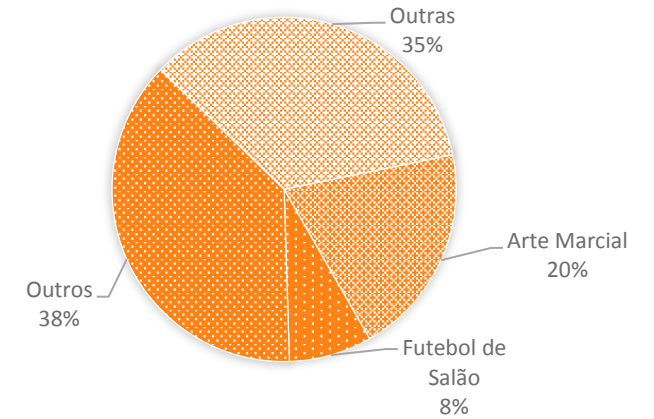
Base: 3.368 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 7.528
Nº de Turmas: 411
Média de clientes por turma: 19



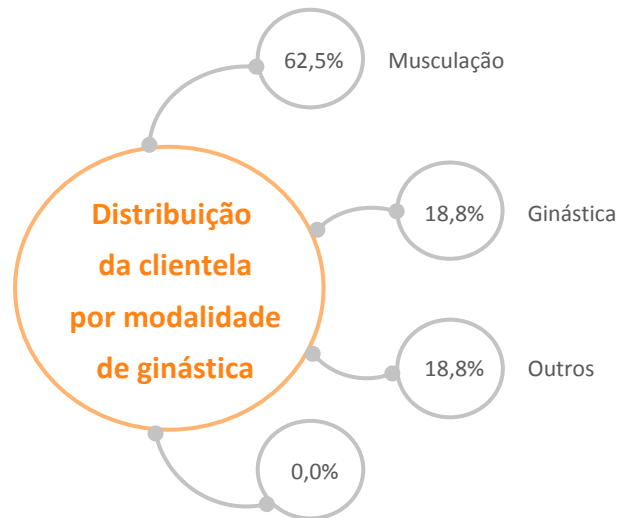
Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



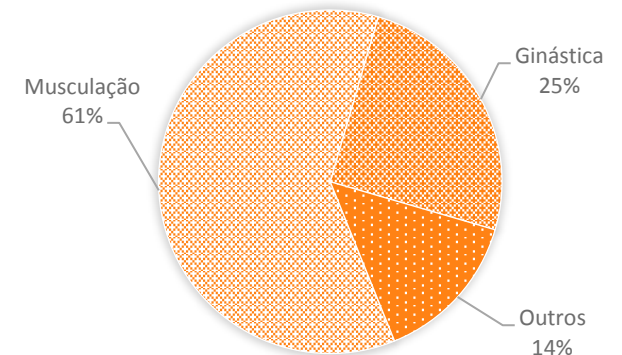
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 61.048
Nº de Turmas: 1.637
Média de clientes por turma: 38

* Excluindo avaliação físico-funcional



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



Avaliação Físico-Funcional

Clientela: 31.491

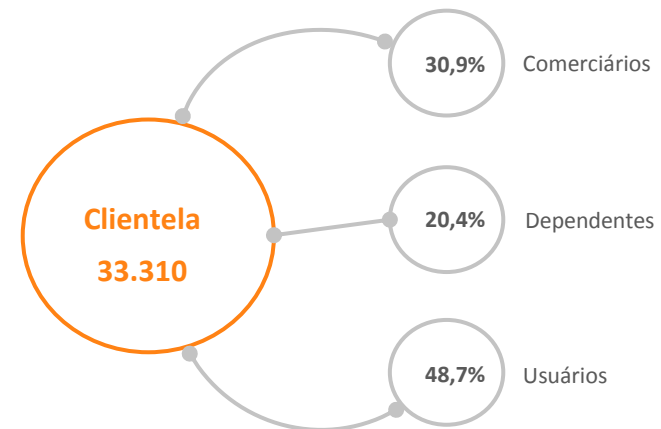
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 11

Média de participantes por treino: 16

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 7.196



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: -

Média de público por evento: -

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 113

Média de público por sessão: 15

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 18.070

Média de público por turno: 43

Jogos de Salão

Nº de turnos: 15.927

Média de público por turno: 19

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 23.135

Média de público por turno: 46

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 1.141

Média de público por turno: 46

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 201

Média de público por turno: 317

Assistência a TV

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 7.773

Número: 356

Média de clientela por excursão: 22

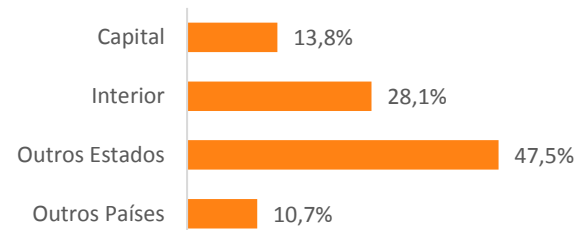
Passeios

Clientela: 6.802

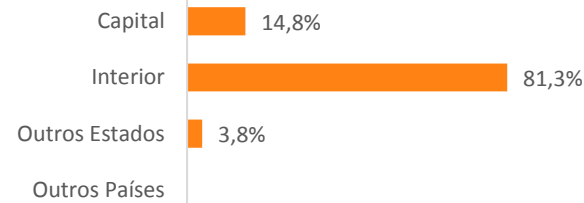
Número: 182

Média de clientela por passeio: 37

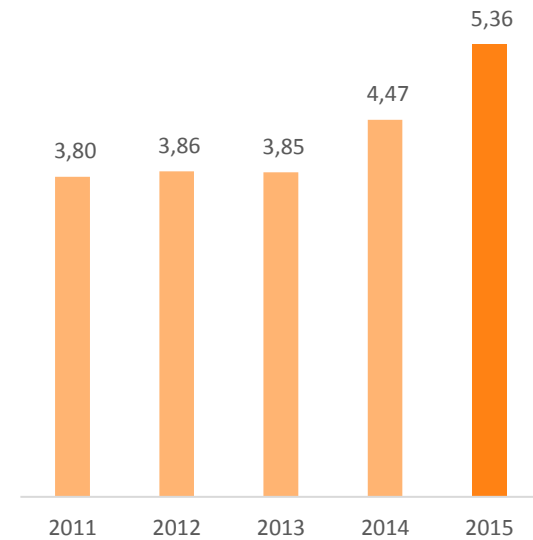
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

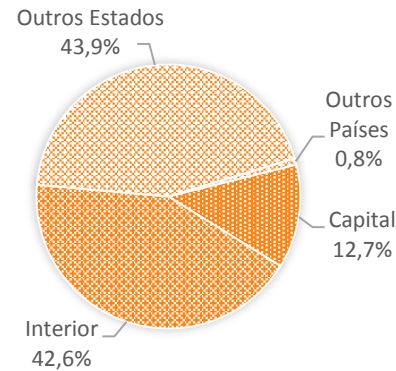


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 39.895
Leitos ocupados: 112.175
Unidades habitacionais ocupadas: 52.760
Diárias: 111.181

Procedência da Clientela



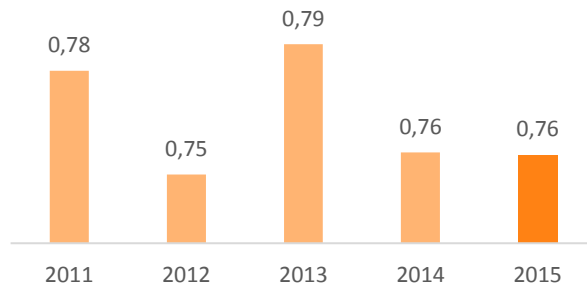
Turismo Receptivo

Passeio Local

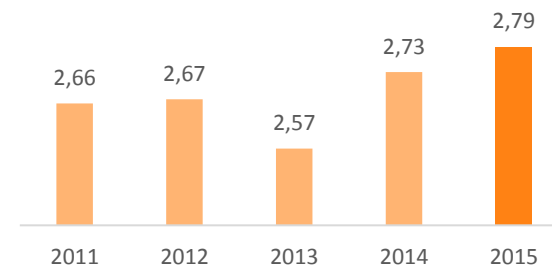
Clientela: 1.117
Número: 81
Média de clientela por passeio: 14

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	4.338	231	19	-	-	-	-	-
De Adolescentes	345	12	29	-	-	-	-	-
De Voluntários	105	4	26	-	-	-	-	-
De Pais	435	10	44	-	-	-	-	-
Intergeracionais	266	11	24	-	-	-	-	-
De Interesse	6.027	144	42	-	-	-	-	-

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: -
Nº de turmas: -
Média de clientes por turma: -

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 6.240
Média de público por evento: 349

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 1.343
Média de público por sessão: 67

Práticas Esportivas

Frequência: 1.408.206

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: 189
Média de público por evento: 1.311

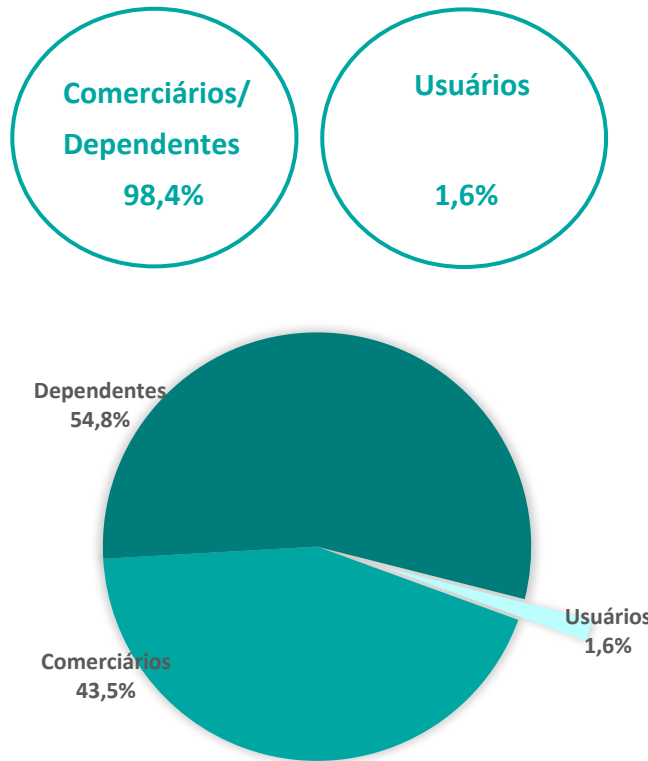
Apresentações Artísticas

Nº de eventos: 1.077
Média de público por evento: 139

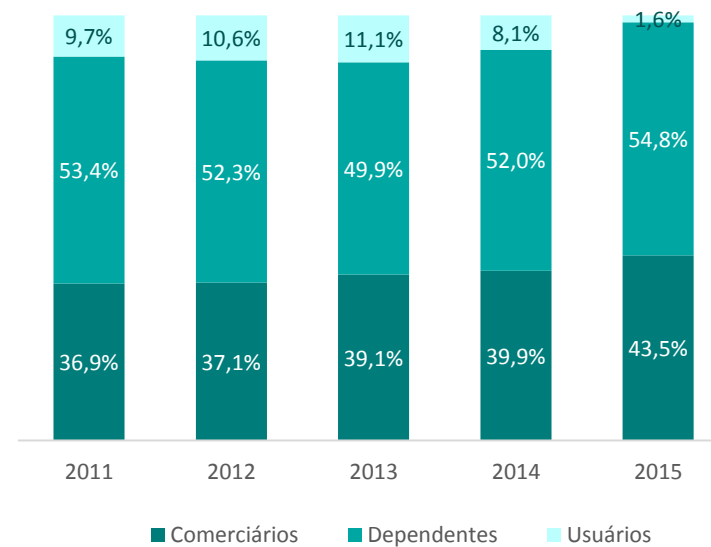
Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
1.767.771	18.948.658	362	133.311

Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



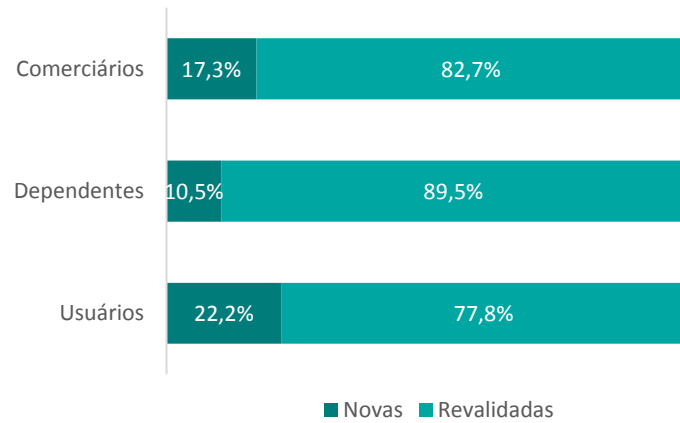
Série Histórica



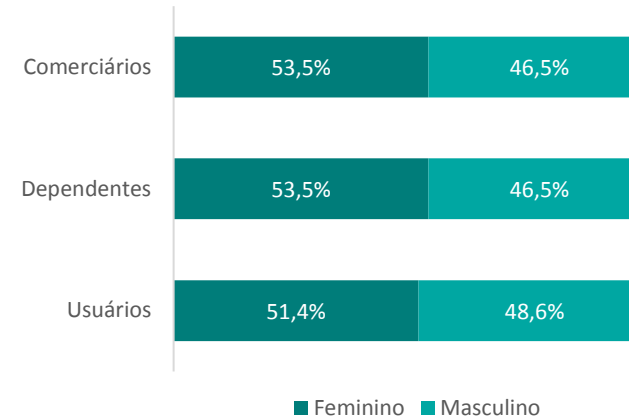
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
843.305	1.062.344	31.257	1.936.906

Distribuição de Habilitações por Categoria



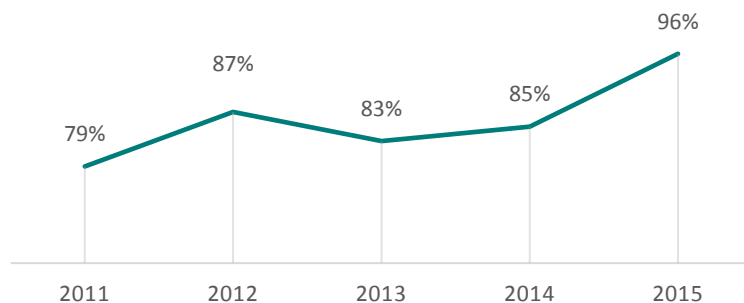
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

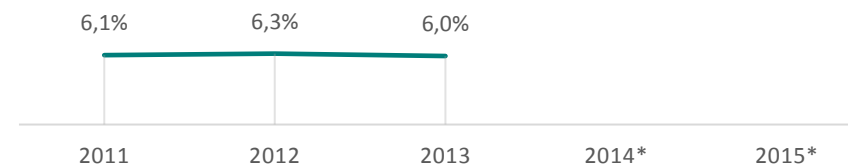
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	123.984	140.337	264.321
Revalidadas	777.941	894.644	1.672.585
Total	901.925	1.034.981	1.936.906

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio em São Paulo

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	9.824.939	10.583.400	12.153.601	-	-
% de crescimento anual	17,8%	7,7%	14,8%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	4%	0%	56%
Menos de 3 SM	79%	0%	20%
De 3 SM a menos de 4 SM	8%	0%	8%
De 4 SM a menos de 5 SM	3%	0%	4%
De 5 SM a mais	7%	0%	13%
Sem informação	0%	100%	0%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	26%	16%
De 12 a 17 anos	1%	13%	10%
De 18 a 24 anos	16%	8%	6%
De 25 a 39 anos	49%	15%	28%
De 40 a 54 anos	25%	16%	29%
De 55 anos a mais	9%	22%	11%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	13%	7%
Analfabeto	0%	1%	1%
Alfabetizado	5%	28%	16%
Ens. Fund. Completo	9%	16%	8%
Ens. Médio Completo	61%	33%	34%
Superior Completo	24%	9%	33%
Pós-Graduação	1%	0%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

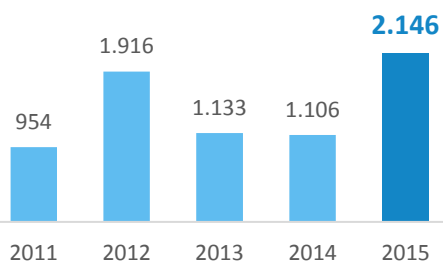
Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	52%	50%	48%
Casado	43%	45%	47%
Viúvo	1%	3%	1%
Separado	4%	2%	4%
Divorciado	0%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Cursos

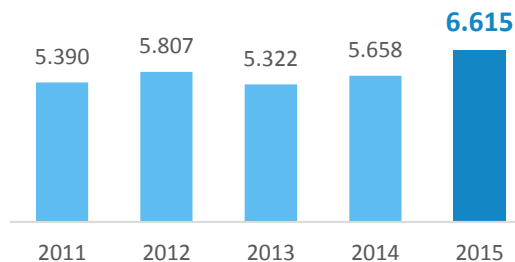
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	16	28	5	3
Nº de Turmas	103	100	12	4
Total da Clientela	2.146	6.615	836	120
Freq. por aula/hora	15	36	69	27

Total da Clientela - Série Histórica

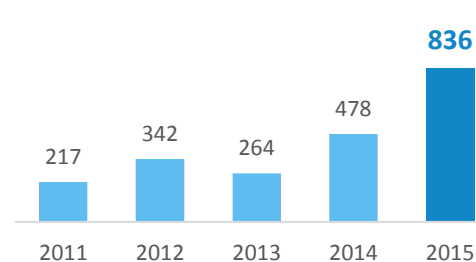
Complementação Curricular



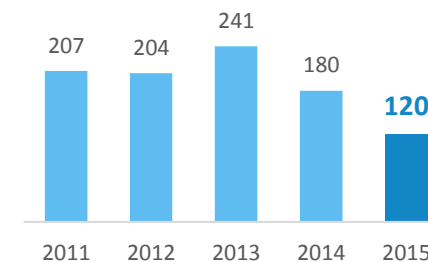
Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



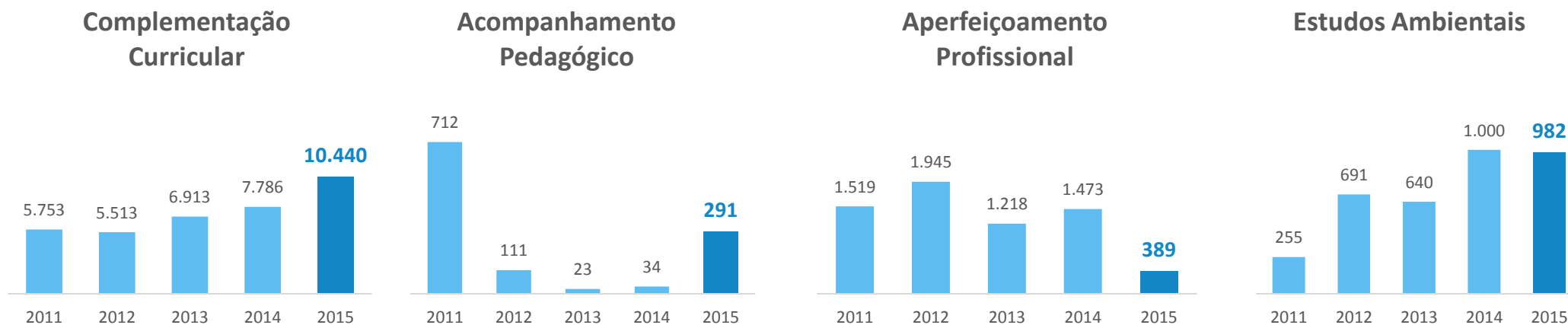
Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	31	2	8	10
Nº de Turmas	522	7	18	39
Total da Clientela	10.440	291	389	982
Freq. por aula/hora	17	30	17	20

Total da Clientela - Série Histórica



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	3.580	518	52	2.115

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	1.092	56	102	460

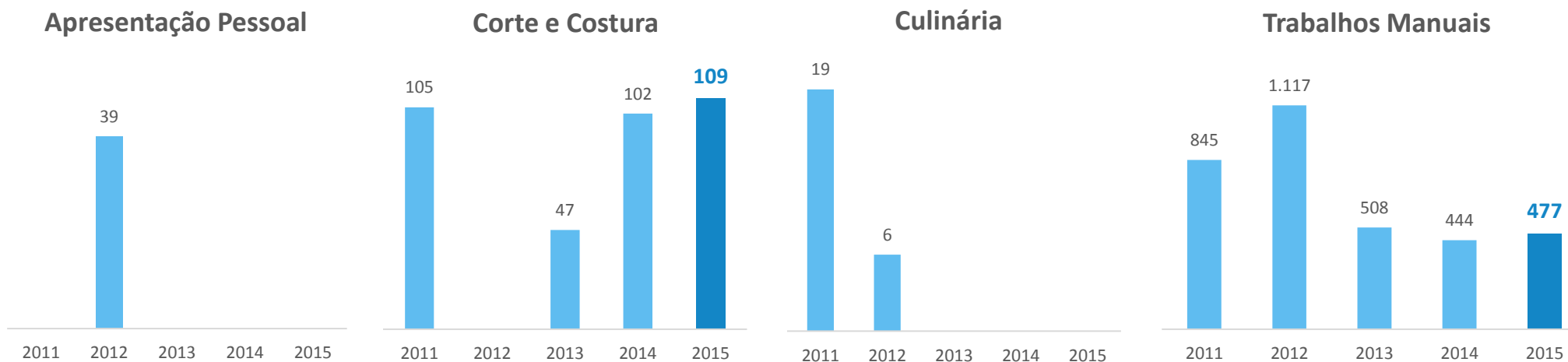
Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	117	5	-	180

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	1	-	11
Nº de Turmas	-	7	-	25
Total da Clientela	-	109	-	477
Freq. por aula/hora	-	11	-	12

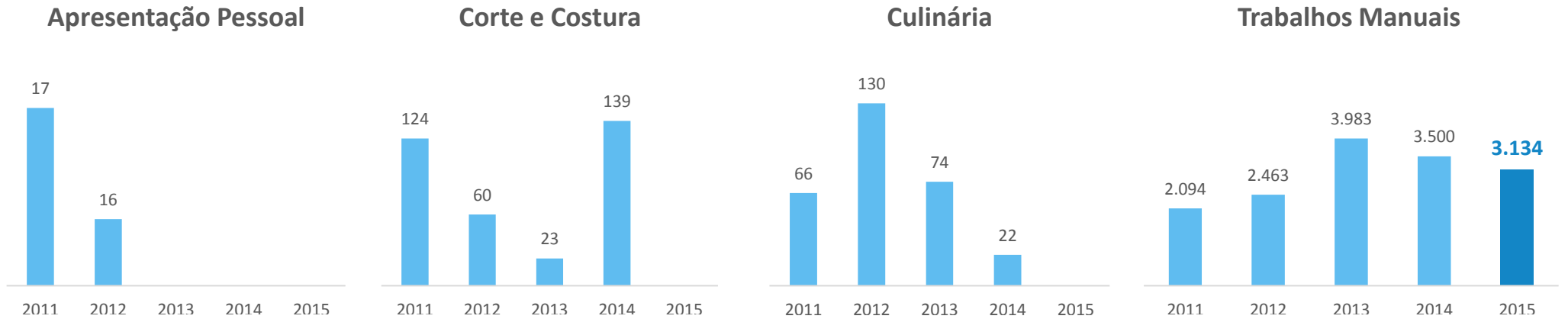
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	-	-	20
Nº de Turmas	-	-	-	183
Total da Clientela	-	-	-	3.134
Freq. por aula/hora	-	-	-	13

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	43	47	171	1.009

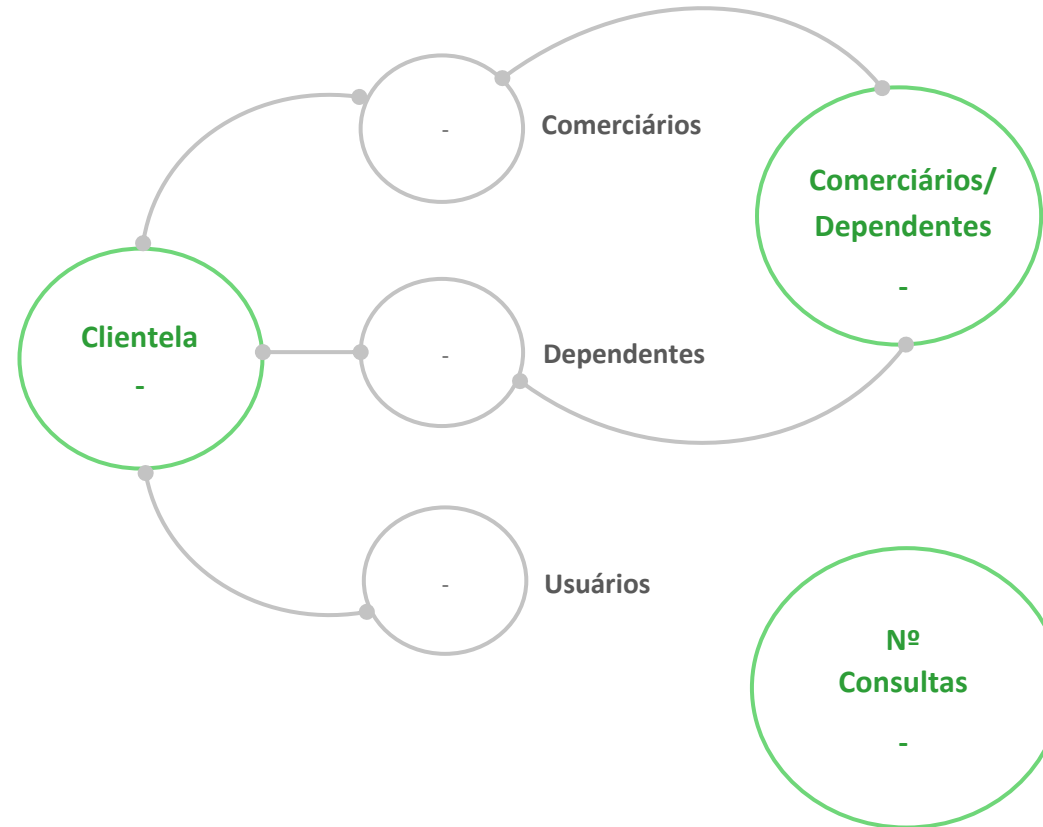
Consultas Dietoterápicas

Refeições

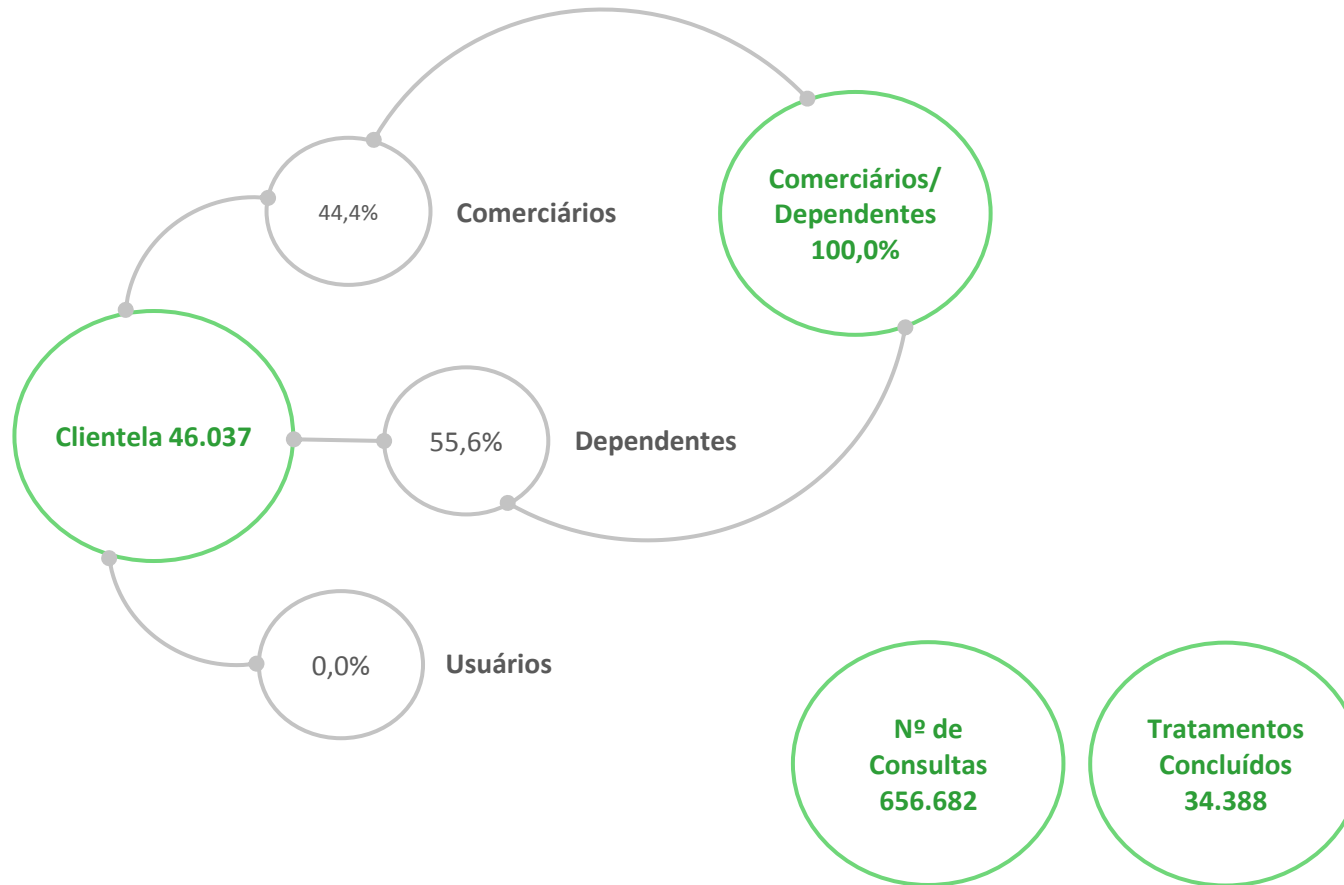
Desjejuns:	208.408
Almoços:	4.140.868
Jantares:	326.347

Lanches

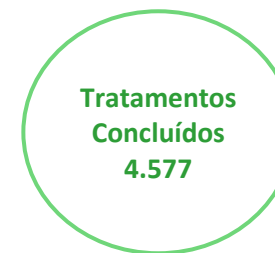
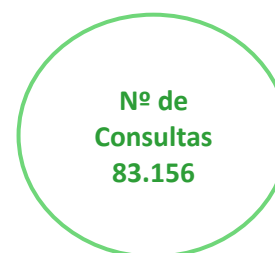
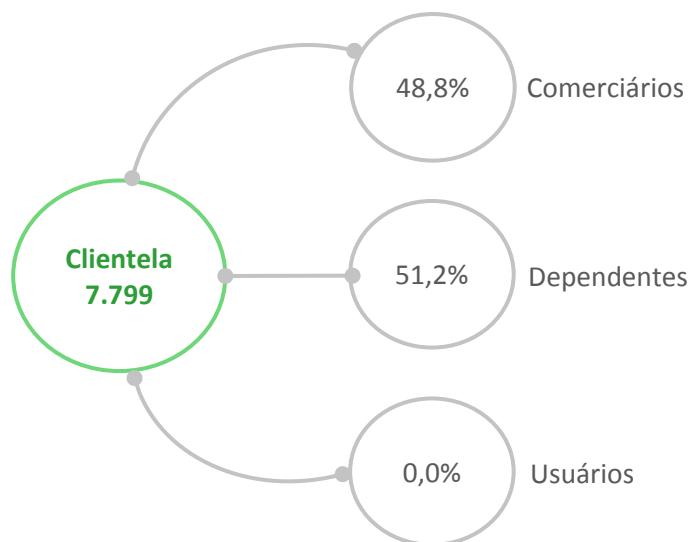
	7.262.166
--	-----------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	-	-	-	100,0%	100,0%
Índice de tratamento concluído (ITC)	-	-	-	104,2%	106,2%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	-	-	-	19	19
Índice de procedimentos realizados por consulta	-	-	-	1	1
Índice de reexames	-	-	-	29,9%	26,4%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Observação: No período de 2010 a 2013 não foi possível identificar os dados referentes ao ODONTOSESC do DR/SP.

Cursos

Clientela: 1.276

Nº de turmas: 34

Freq. por aula/hora: 15

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 3.061

Média de participantes por sessão: 77

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 88

Média de participantes: 4.001

Vídeos Educativos

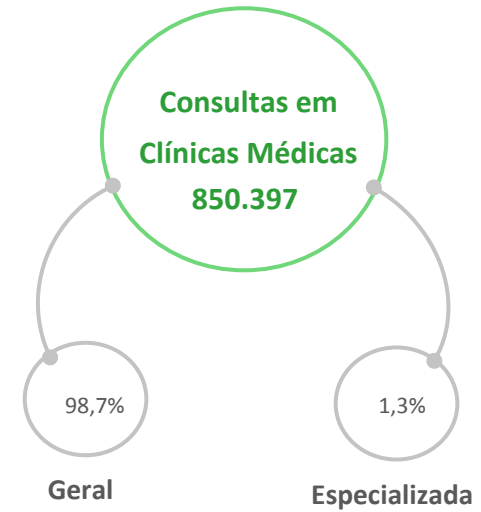
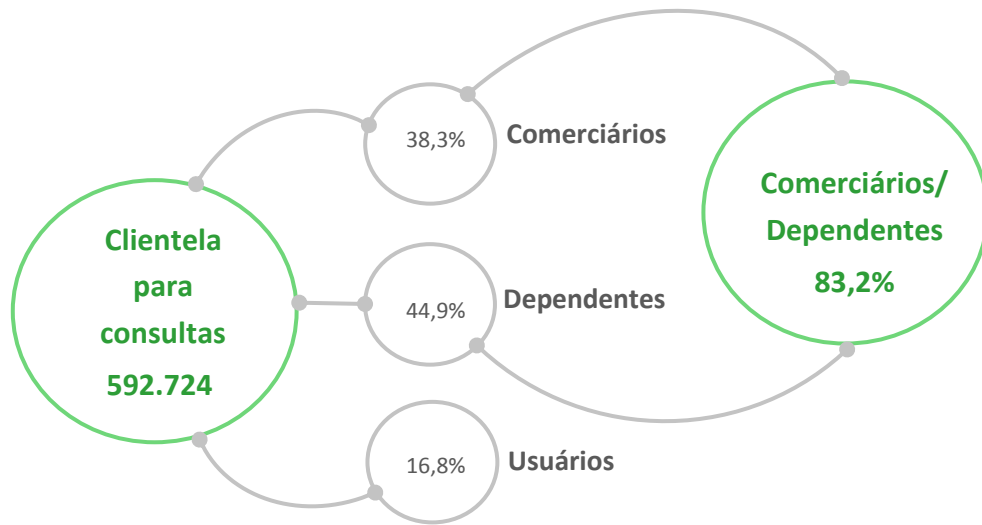
Nº de sessões: 209

Média de participantes por sessão: 30

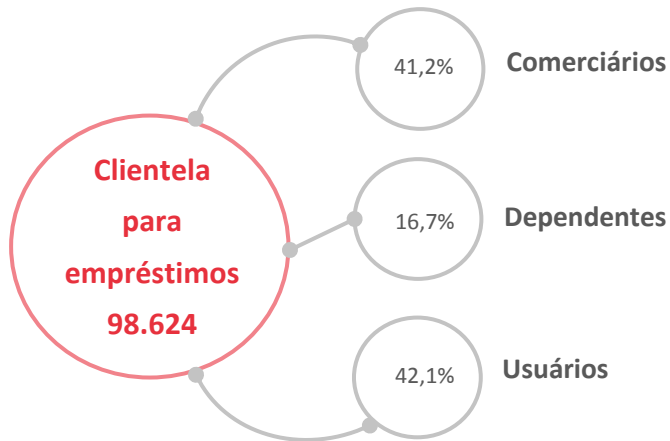
Oficinas

Nº de turnos: 1.125

Média de participantes por turno: 27



Modalidade Biblioteca Fixa



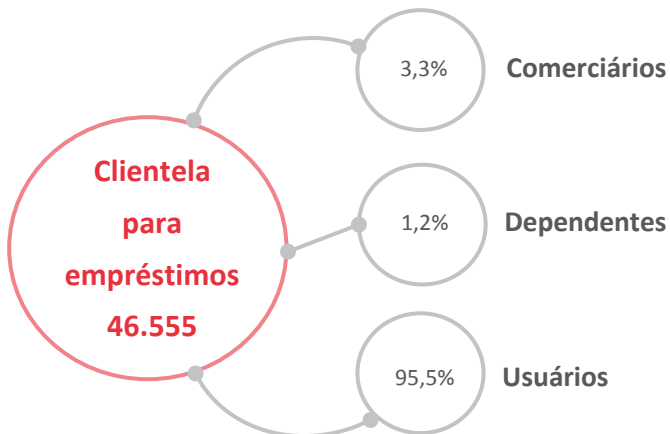
Empréstimos

Total: 143.844
Média de empréstimos por cliente: 1

Pessoas presentes para consultas

3.447.465

Modalidade Biblioteca Ambulante



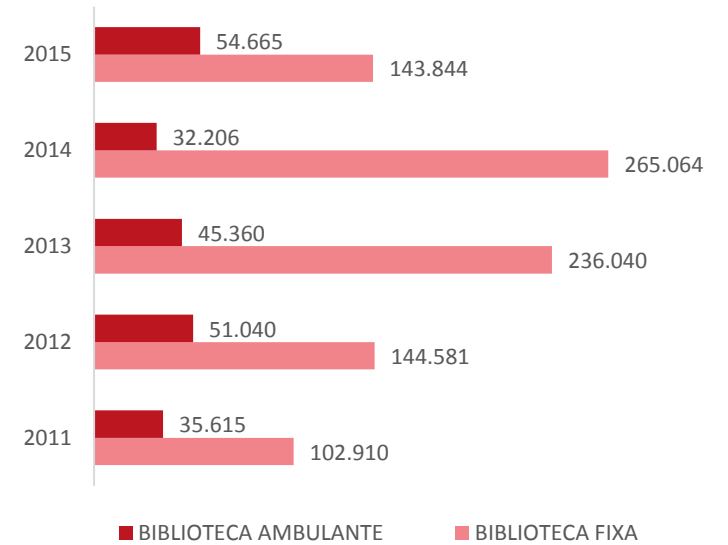
Empréstimos

Total: 54.665
Média de empréstimos por cliente: 1

Pessoas presentes para consultas

96.633

Número de empréstimos Série Histórica



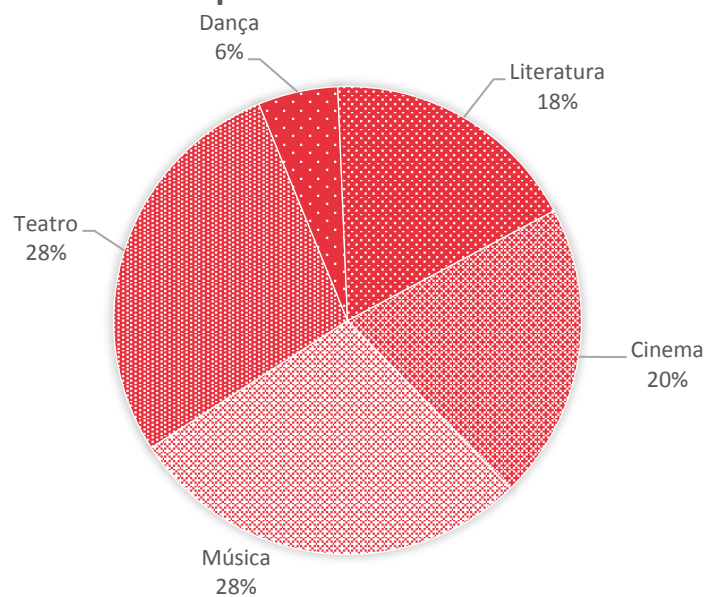
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	4.016	59	236.340
Música	5.503	355	1.953.798
Teatro	5.475	171	936.282
Dança	1.080	171	185.128
Literatura	3.502	96	335.532

Mostras, Exposições e Concursos

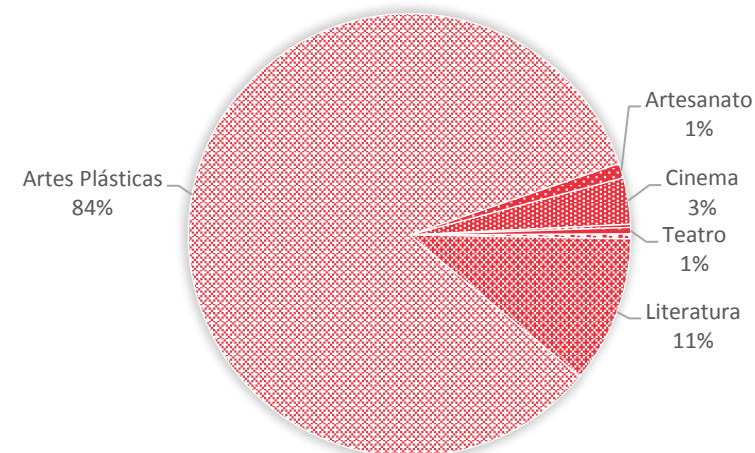
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	29	9.233	267.762
Música	2	407	813
Teatro	4	5.303	21.212
Dança	3	3.837	11.510
Literatura	92	7.539	693.584
Artes Plásticas	716	8.097	5.797.638
Artesanato	9	3.488	31.391

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 19.576 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 855 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	1.269	72
Música	4.789	281
Teatro	1.206	69
Dança	2.627	92
Literatura	272	17
Artes Plásticas	7.955	454
Artesanato	411	28

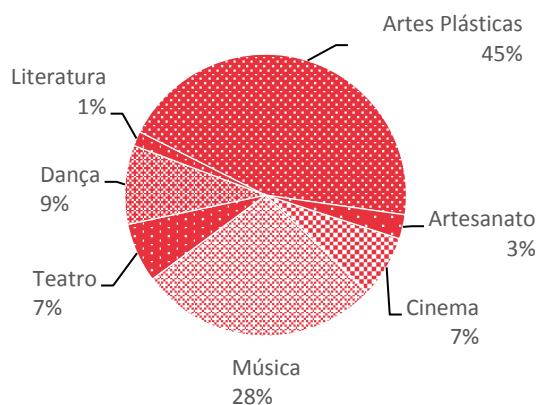
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	173	19
Música	628	23
Teatro	630	28
Dança	2.212	33
Literatura	717	27
Artes Plásticas	4.098	22
Artesanato	527	27

Seminários e Palestras

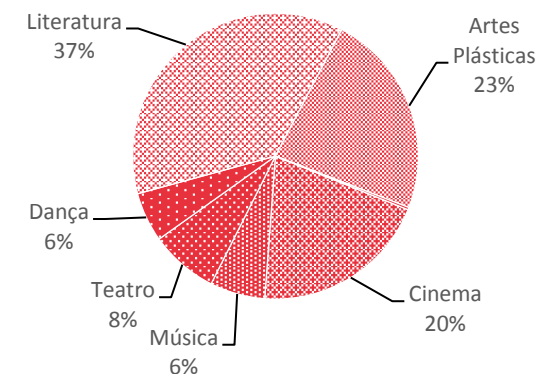
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	229	89
Música	71	75
Teatro	88	41
Dança	64	108
Literatura	421	85
Artes Plásticas	264	79
Artesanato	3	37

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 1.013 turmas

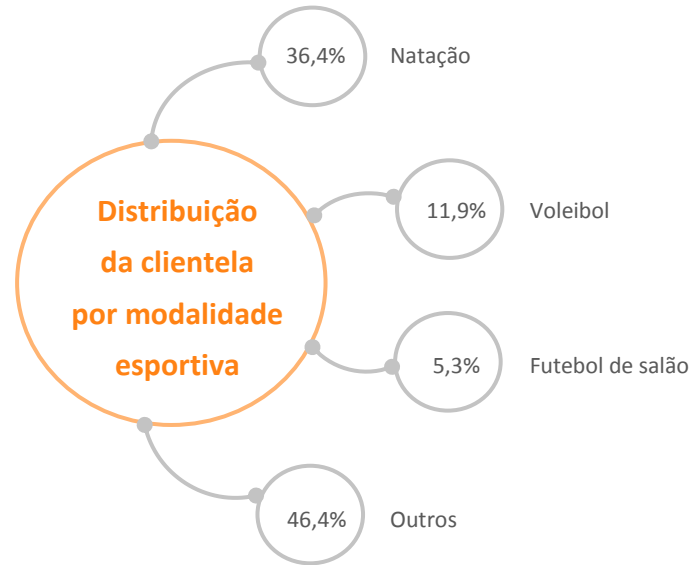
Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



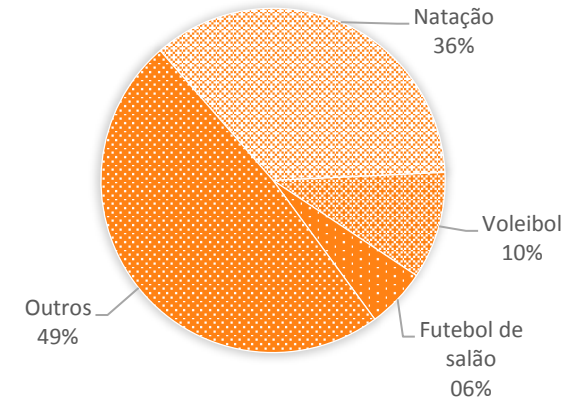
Base: 1.140 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 25.101
Nº de Turmas: 606
Média de clientes por turma: 42



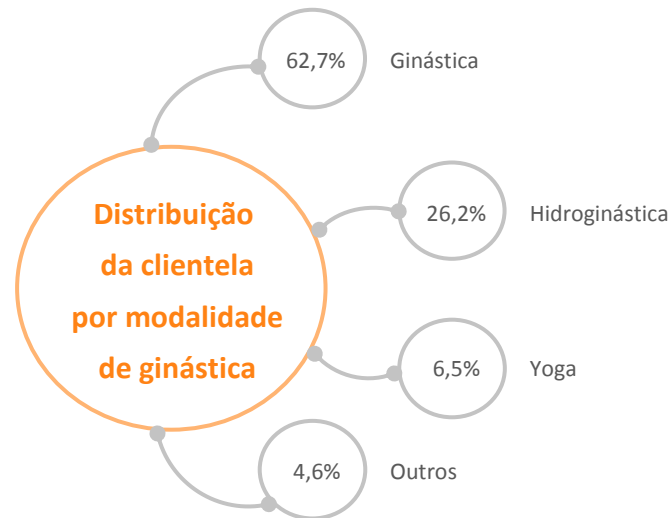
Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



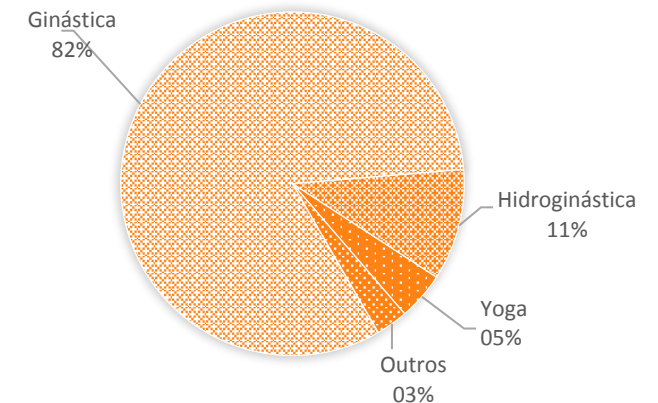
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 105.691
Nº de Turmas: 947
Média de clientes por turma: 112

* Excluindo avaliação físico-funcional



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



Avaliação Físico-Funcional

Clientela: 1.424

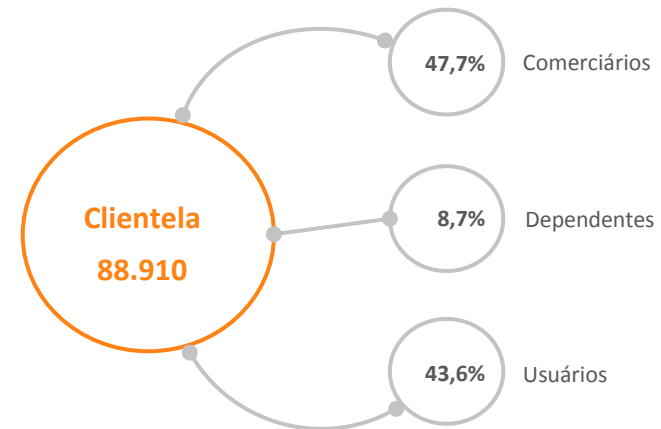
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 2

Média de participantes por treino: 66

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 16.052



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 590

Média de público por evento: 411

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 268

Média de público por sessão: 43

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 19.489

Média de público por turno: 220

Jogos de Salão

Nº de turnos: 9.207

Média de público por turno: 48

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 421

Média de público por turno: 101

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 18.982

Média de público por turno: 201

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 15.919

Média de público por turno: 247

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 47

Média de público por turno: 197

Assistência a TV

Nº de turnos: 480

Média de público por turno: 75

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 14.897

Número: 417

Média de clientela por excursão: 36

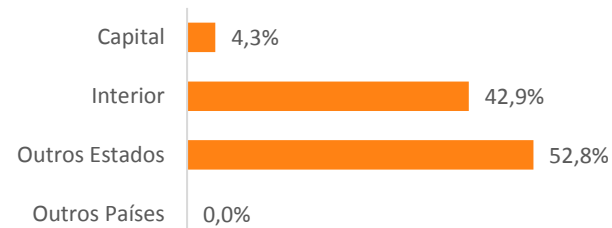
Passeios

Clientela: 13.461

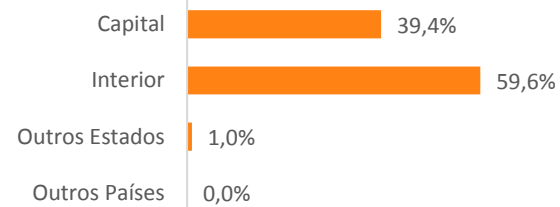
Número: 411

Média de clientela por passeio: 33

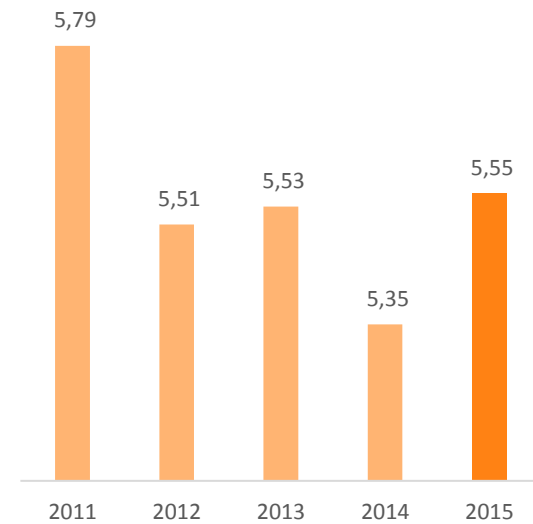
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

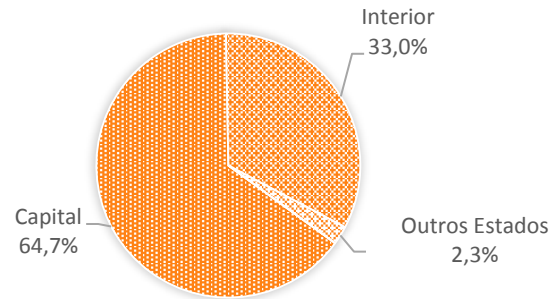


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 47.736
Leitos ocupados: 47.567
Unidades habitacionais ocupadas: 3.432
Diárias: 242.202

Procedência da Clientela



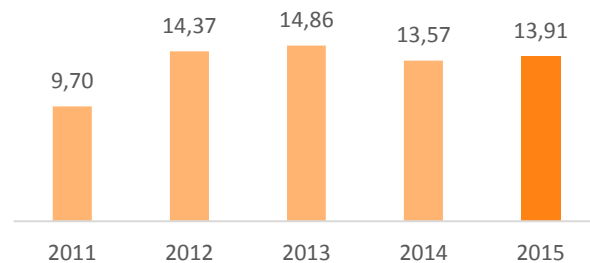
Turismo Receptivo

Passeio Local

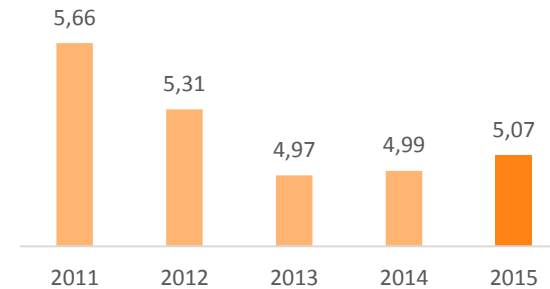
Clientela: 83.141
Número: 327
Média de clientela por passeio: 254

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/ Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	1.830	17	108	861	47	14	27	-
De Adolescentes	129	7	18	138	8	12	28	-
De Voluntários	-	-	-	-	-	-	-	-
De Pais	1.785	15	119	-	-	47	57	-
Intergeracionais	120	3	40	131	7	34	-	-
De Interesse	210	7	30	-	-	34	17	-

Formação de Núcleos

Clientela: 1.645
Nº de núcleos: 11

Cursos

Clientela: 322
Nº de turmas: 25
Média de clientes por turma: 13

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 579
Média de público por evento: 15.557

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 640
Média de público por sessão:
127

Práticas Esportivas

Frequência: 11.719.128

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: 84
Média de público por evento: 14.398

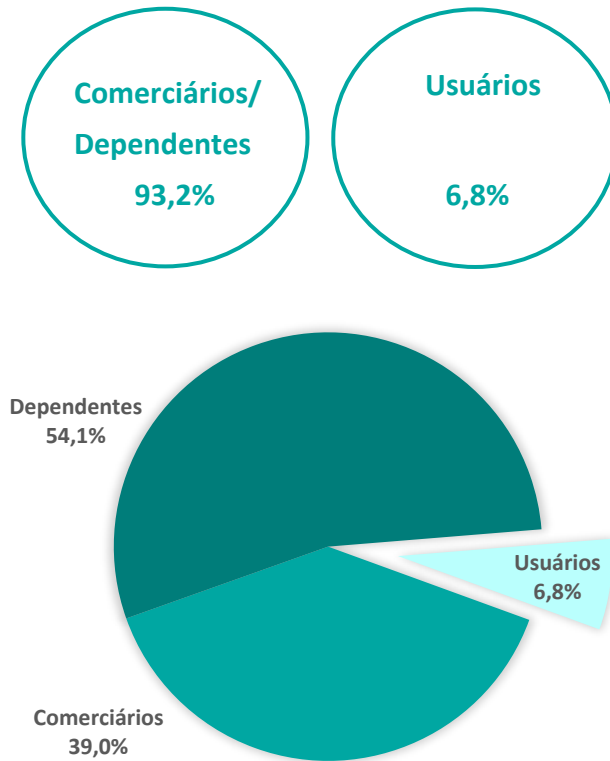
Apresentações Artísticas

Nº de eventos: 1.447
Média de público por evento: 515

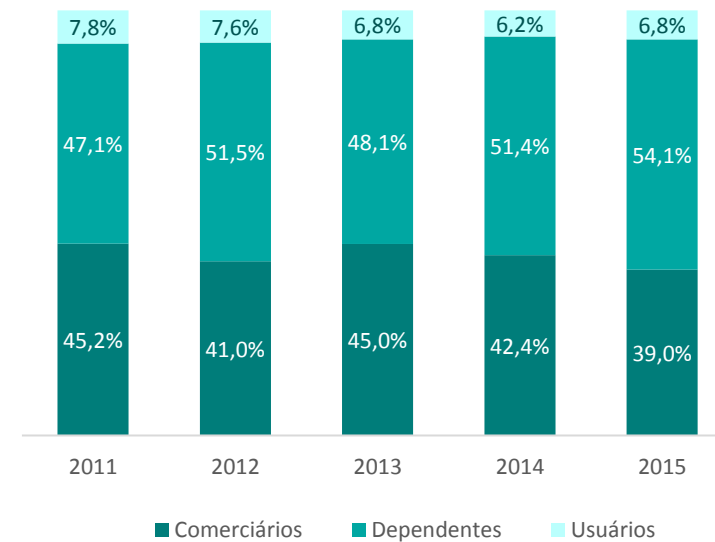
Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
4.275.671	47.562.373	773	140.415

Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



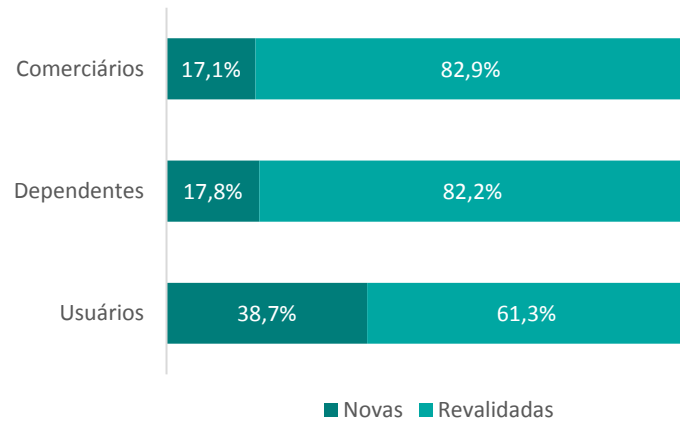
Série Histórica



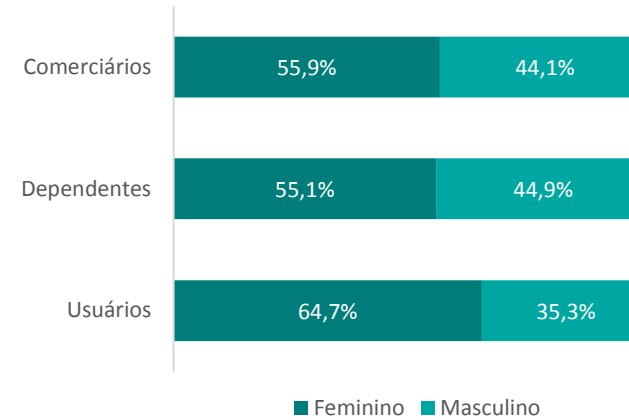
Habilitações

Comercários	Dependentes	Usuários	Total
24.810	34.439	4.355	63.604

Distribuição de Habilitações por Categoria



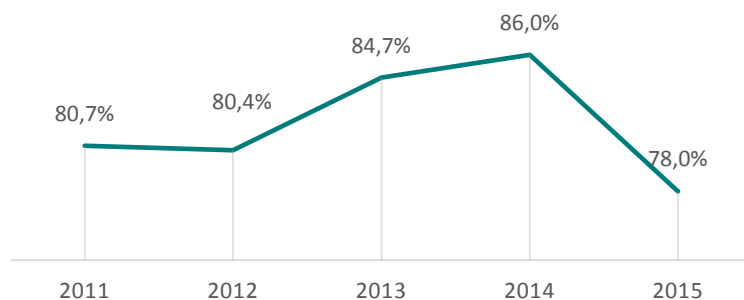
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

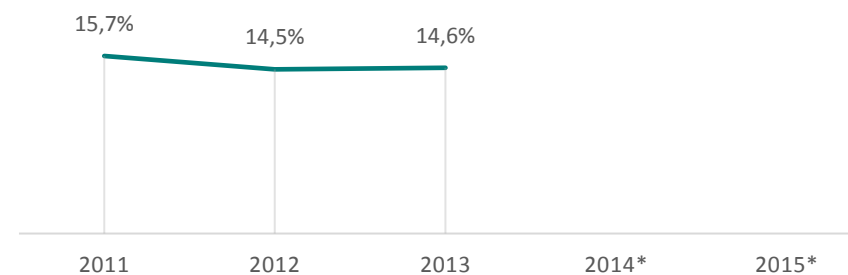
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	5.388	6.691	12.079
Revalidadas	22.575	28.950	51.525
Total	27.963	35.641	63.604

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Sergipe

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	163.993	168.703	194.771	-	-
% de crescimento anual	12,8%	2,9%	15,5%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	73%	61%
Menos de 3 SM	95%	26%	38%
De 3 SM a menos de 4 SM	2%	0%	0%
De 4 SM a menos de 5 SM	1%	0%	0%
De 5 SM a mais	2%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	24%	23%
De 12 a 17 anos	0%	16%	8%
De 18 a 24 anos	12%	9%	8%
De 25 a 39 anos	54%	17%	17%
De 40 a 54 anos	29%	19%	17%
De 55 anos a mais	6%	16%	27%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	6%	2%
Analfabeto	0%	0%	7%
Alfabetizado	2%	31%	32%
Ens. Fund. Completo	10%	18%	10%
Ens. Médio Completo	76%	41%	38%
Superior Completo	11%	3%	11%
Pós-Graduação	0%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	55%	56%	65%
Casado	41%	41%	28%
Viúvo	1%	1%	3%
Separado	1%	0%	1%
Divorciado	2%	1%	3%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

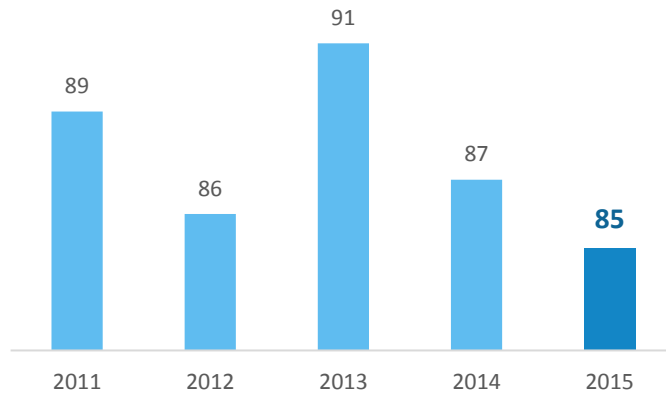
Creche

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	85
Freq. por turno	14

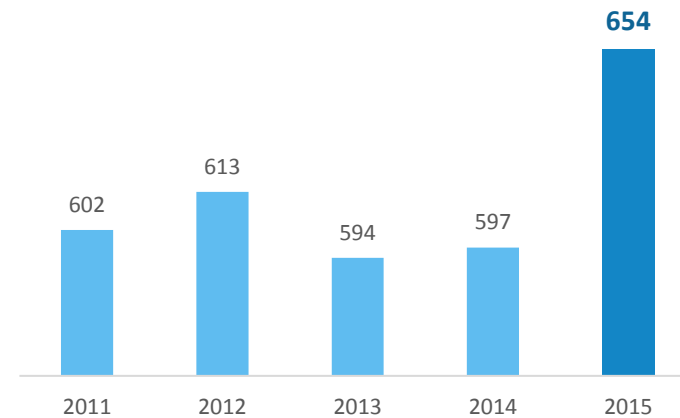
Pré-Escola

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	24
Nº de Alunos	654
Freq. por turno	25

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	167
Freq. por aula/hora	32

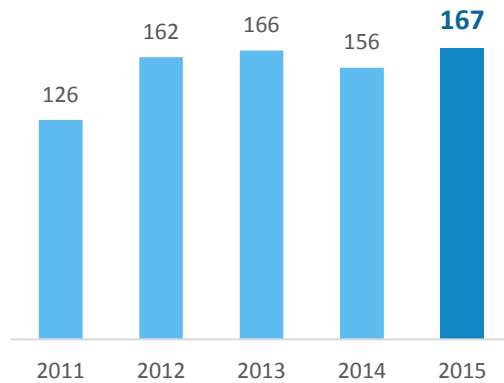
2ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	148
Freq. por aula/hora	28

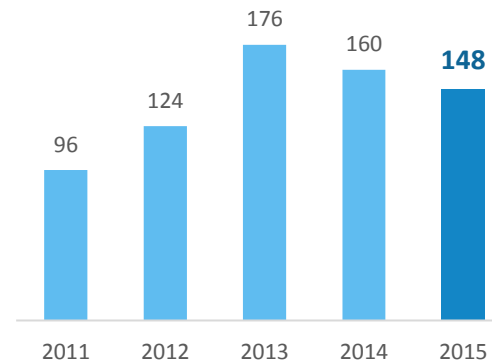
3ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	163
Freq. por aula/hora	25

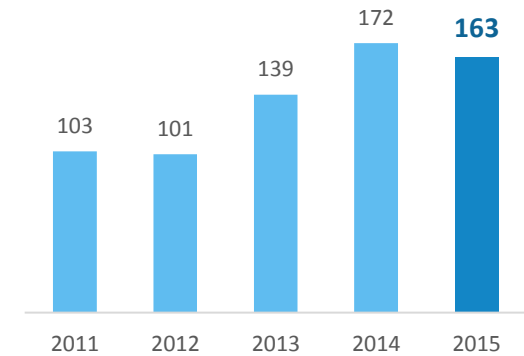
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	171
Freq. por aula/hora	27

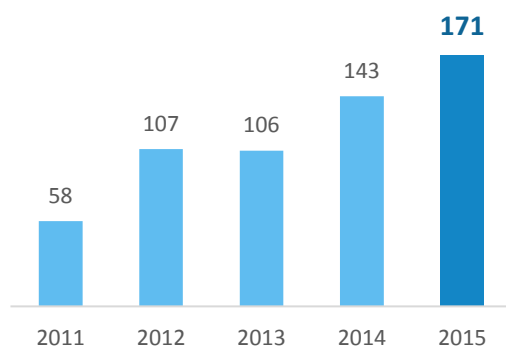
5ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	139
Freq. por aula/hora	33

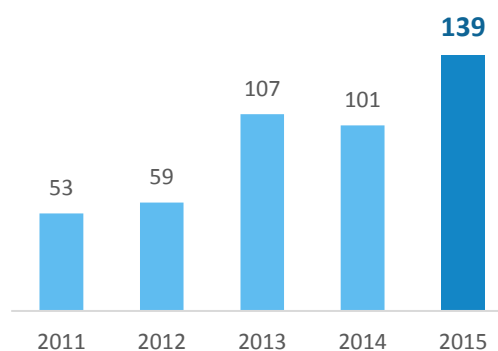
6ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	64
Freq. por aula/hora	30

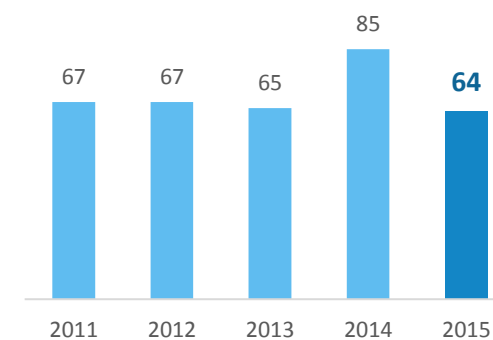
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	74
Freq. por aula/hora	35

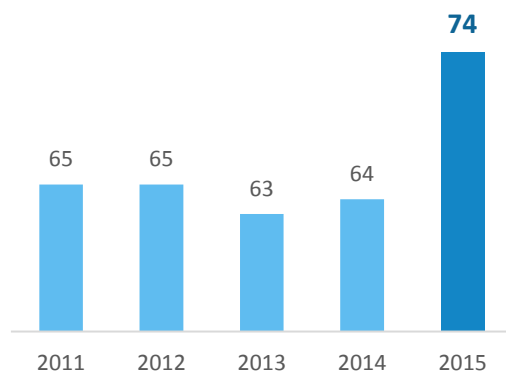
8ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	72
Freq. por aula/hora	34

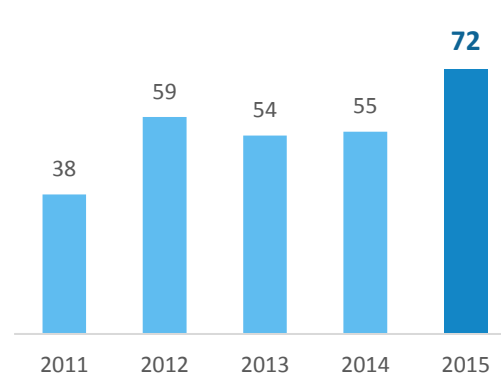
9ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	48
Freq. por aula/hora	22

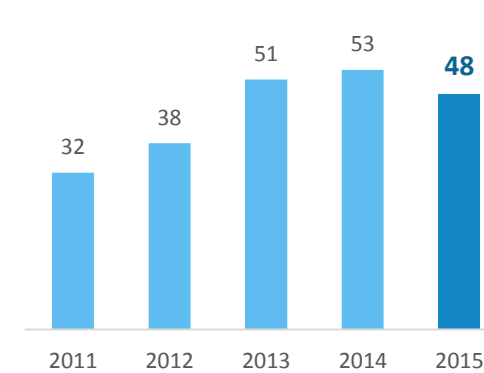
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



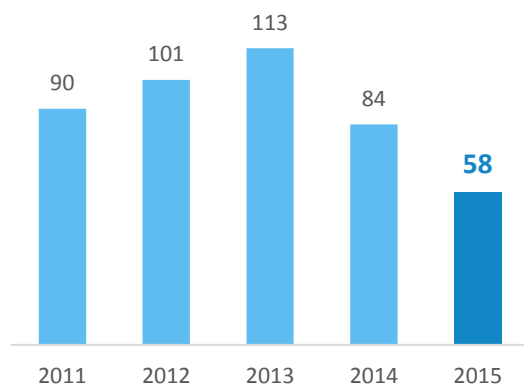
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	3
Total da Clientela	58
Freq. por aula/hora	15

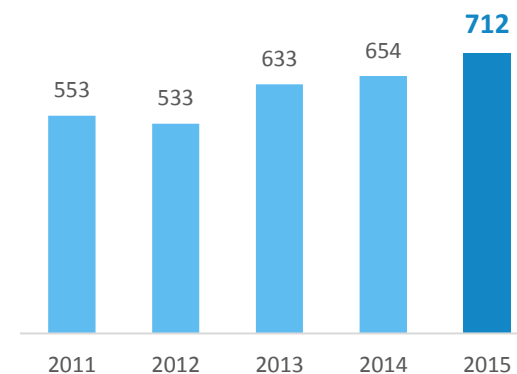
Cursos - Demais Unidades dos DDRR

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	23
Total da Clientela	712
Freq. por aula/hora	21

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

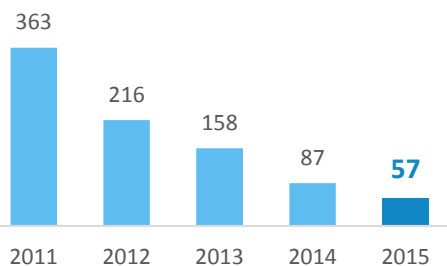


Cursos

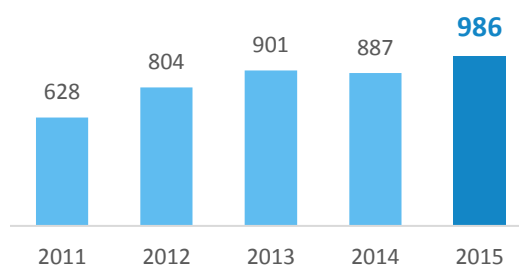
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	1	3	2	-
Nº de Turmas	2	51	34	-
Total da Clientela	57	986	799	-
Freq. por aula/hora	28	16	24	-

Total da Clientela - Série Histórica

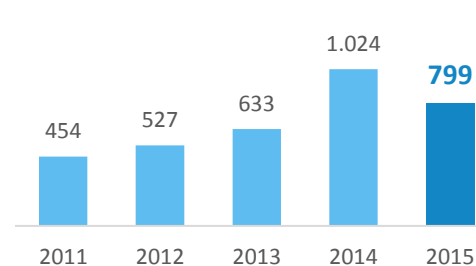
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

**Complementação
Curricular**

**Acompanhamento
Pedagógico**

**Aperfeiçoamento
Profissional**

Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	9	112	89	43

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	6	54	26	35

Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	17	27	3	24

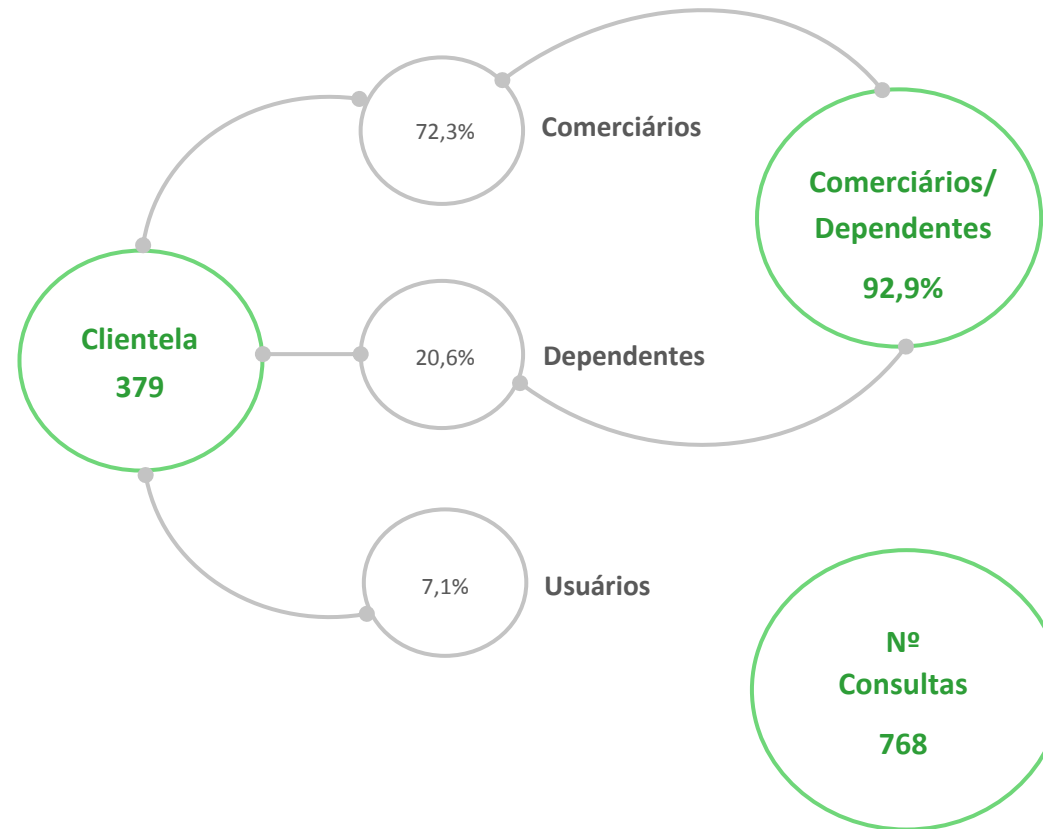
Refeições

Desjejuns:	33.585
Almoços:	456.636
Jantares:	75.462

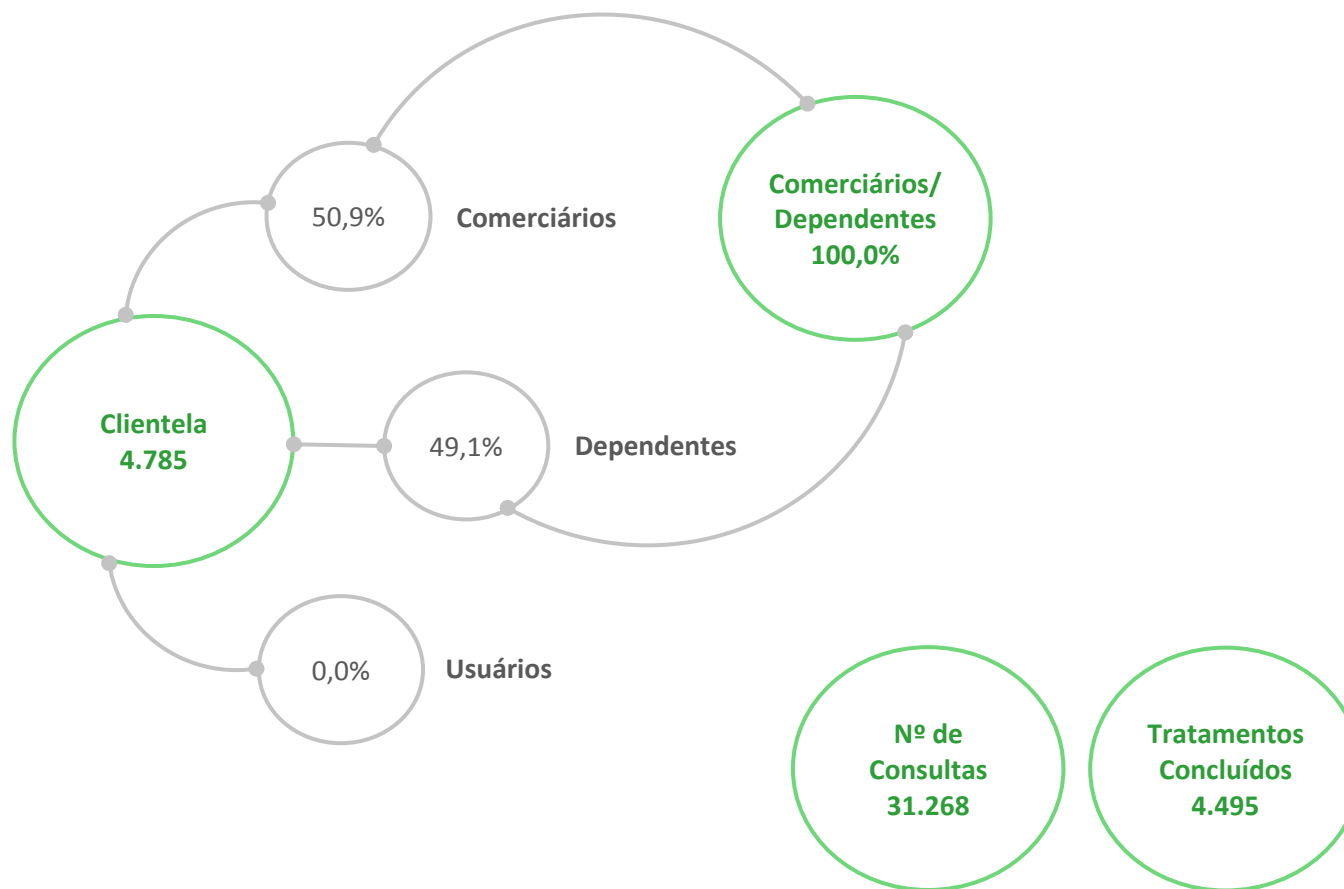
Lanches

	457.395
--	---------

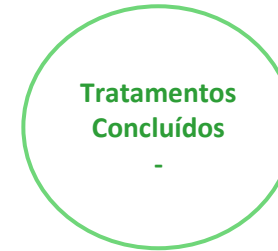
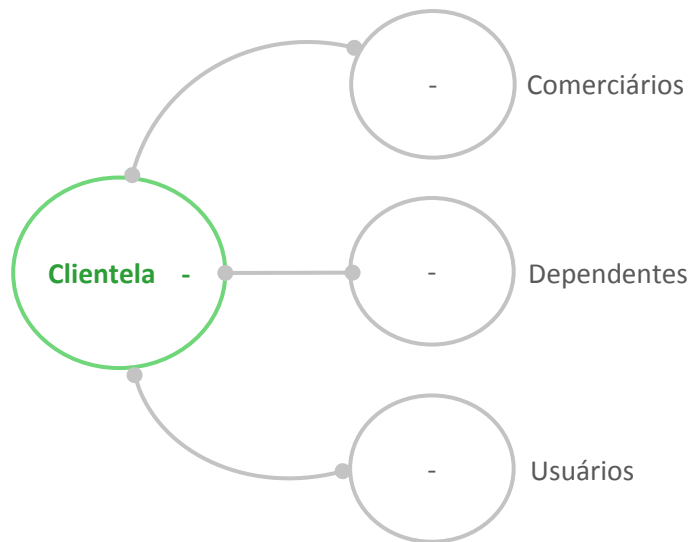
Consultas Dietoterápicas



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Índice de tratamento concluído (ITC)	62,0%	65,9%	61,4%	74,5%	85,9%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	7	7	8	7	7
Índice de procedimentos realizados por consulta	2	2	2	3	3
Índice de reexames	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%	49,0%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: -

Nº de turmas: -

Freq. por aula/hora: -

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 1.924

Média de participantes por sessão: 110

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 308

Média de participantes: 4.277

Vídeos Educativos

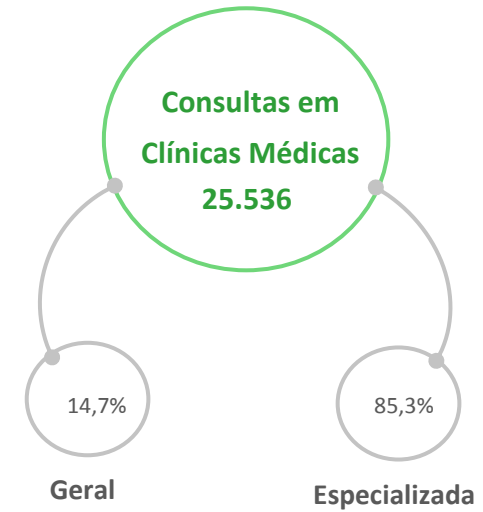
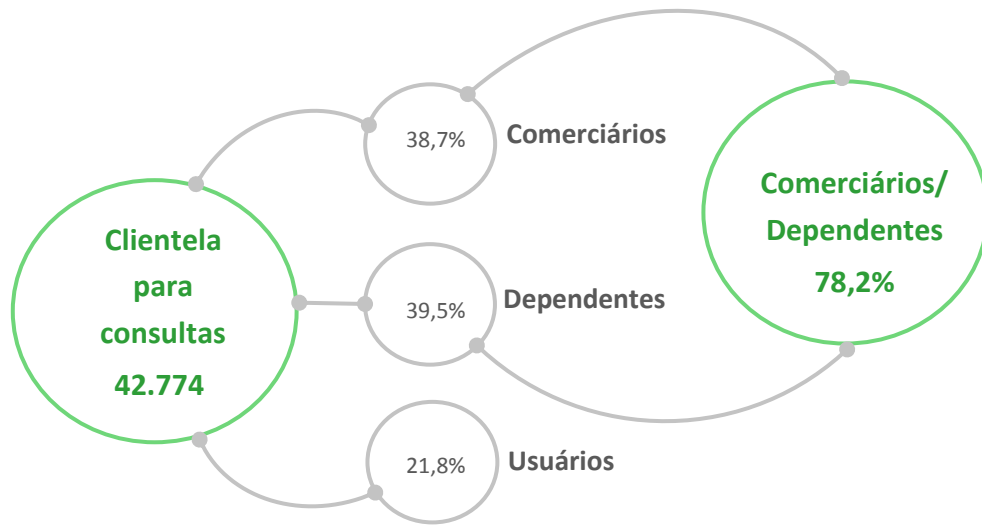
Nº de sessões: 1.527

Média de participantes por sessão: 72

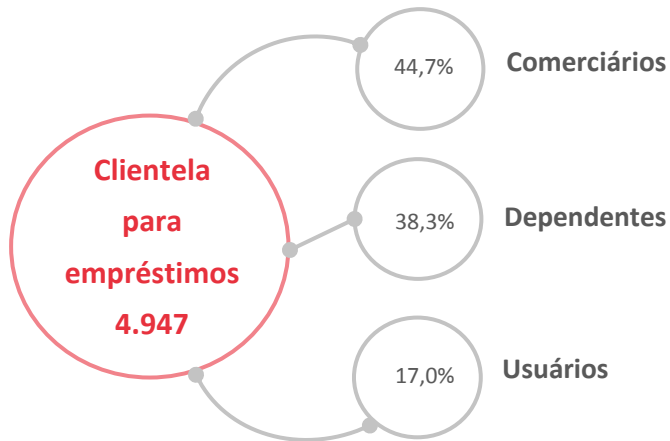
Oficinas

Nº de turnos: 304

Média de participantes por turno: 49



Modalidade Biblioteca Fixa



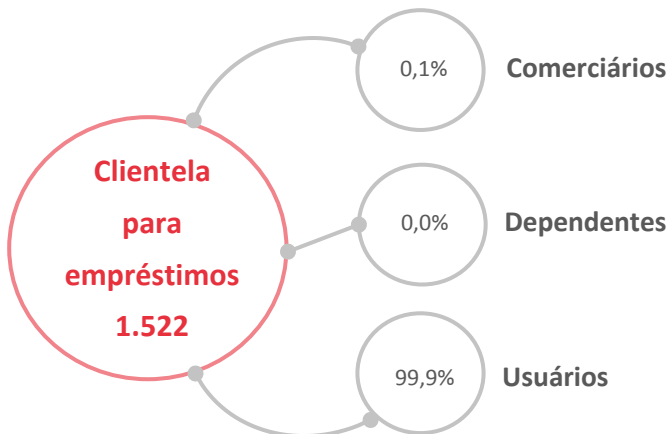
Empréstimos

Total: 15.199
Média de empréstimos por cliente: 3

Pessoas presentes para consultas

513.106

Modalidade Biblioteca Ambulante



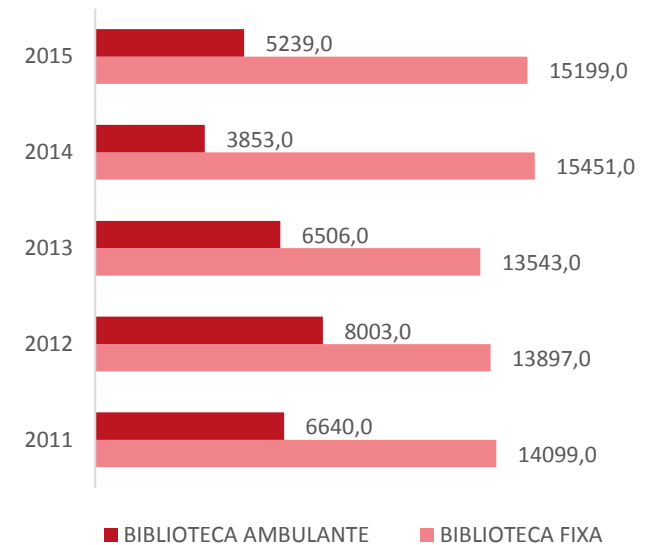
Empréstimos

Total: 5.239
Média de empréstimos por cliente: 3

Pessoas presentes para consultas

189.693

Número de empréstimos Série Histórica



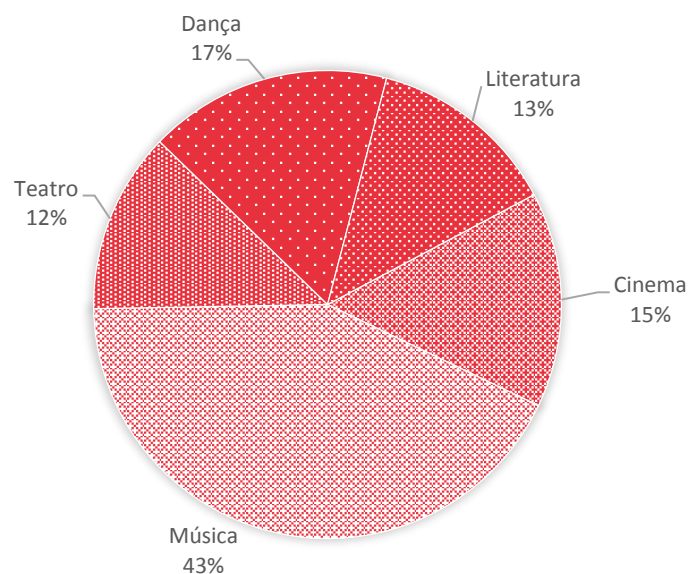
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	171	77	13.162
Música	489	645	315.483
Teatro	144	357	51.371
Dança	193	478	92.244
Literatura	151	82	12.335

Mostras, Exposições e Concursos

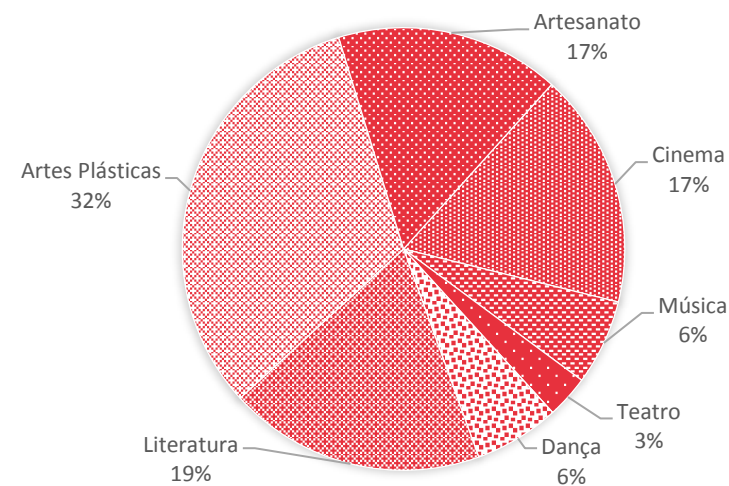
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	22	1.541	33.903
Música	8	1.800	14.402
Teatro	4	2.087	8.347
Dança	8	2.911	23.290
Literatura	24	5.525	132.610
Artes Plásticas	41	6.508	266.835
Artesanato	21	4.270	89.679

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 1.148 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 128 eventos

Cursos

Modalidade	Cientela	Nº de turmas
Cinema	146	7
Música	818	31
Teatro	289	11
Dança	500	29
Literatura	64	2
Artes Plásticas	123	6
Artesanato	241	16

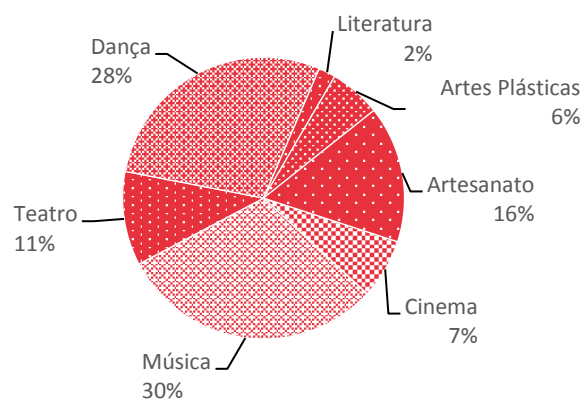
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	19	21
Música	103	41
Teatro	23	46
Dança	102	58
Literatura	102	51
Artes Plásticas	534	68
Artesanato	337	63

Seminários e Palestras

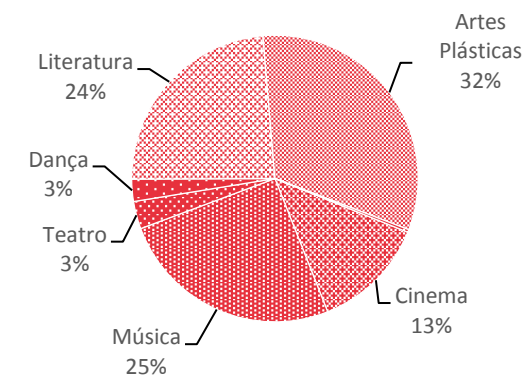
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	170	148
Música	334	57
Teatro	41	107
Dança	33	90
Literatura	313	55
Artes Plásticas	424	65
Artesanato	4	54

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 102 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 1.319 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 798
Nº de Turmas: 24
Média de clientes por turma: 34

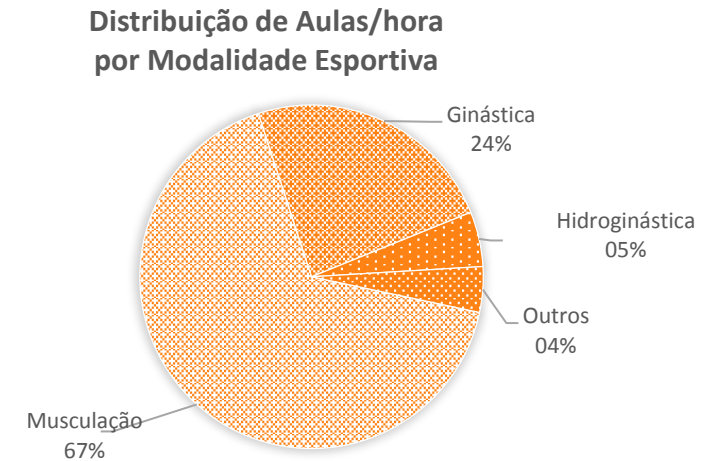
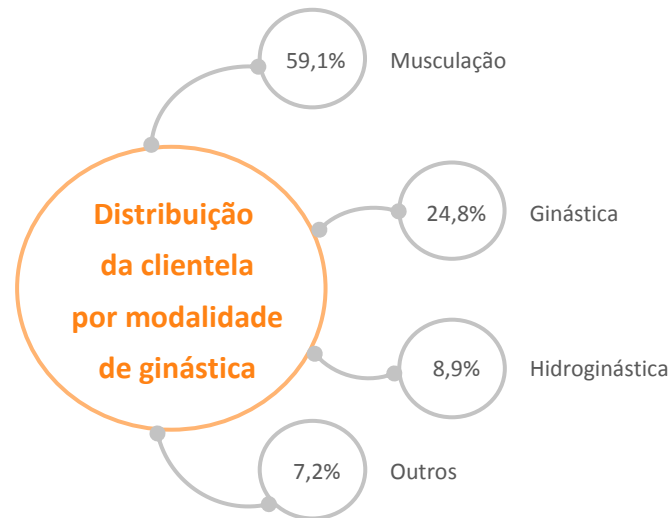
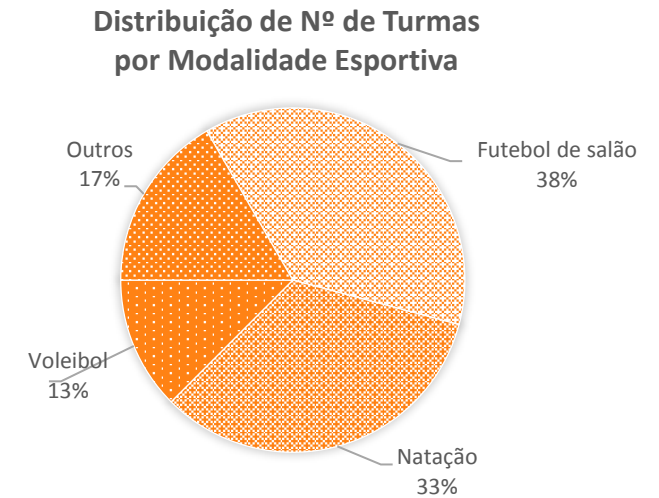
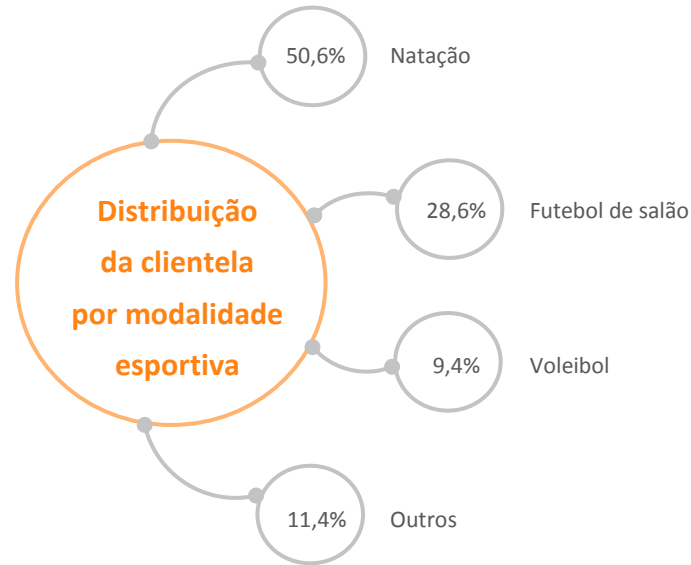
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 5.343
Nº de Turmas: 89
Média de clientes por turma: 61

* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

Clientela: 1.285



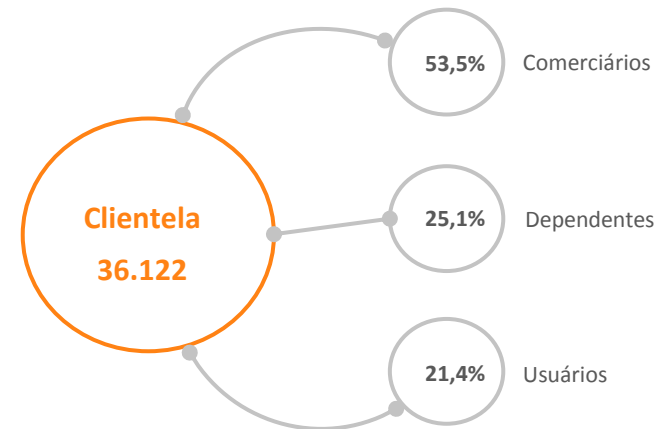
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 8.027

Média de participantes por treino: 19

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 6.255



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 639

Média de público por evento: 359

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 330

Média de público por sessão: 38

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 2.450

Média de público por turno: 199

Jogos de Salão

Nº de turnos: 2.939

Média de público por turno: 172

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 276

Média de público por turno: 468

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 2.819

Média de público por turno: 191

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 265

Média de público por turno: 742

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 407

Média de público por turno: 427

Assistência a TV

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 1.034

Número: 24

Média de clientela por excursão: 43

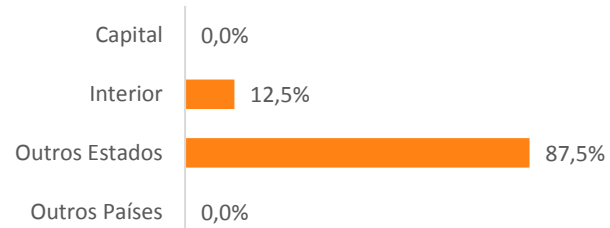
Passeios

Clientela: 1.359

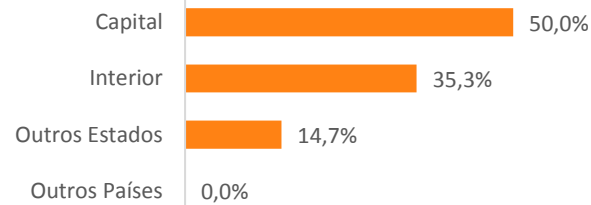
Número: 34

Média de clientela por passeio: 40

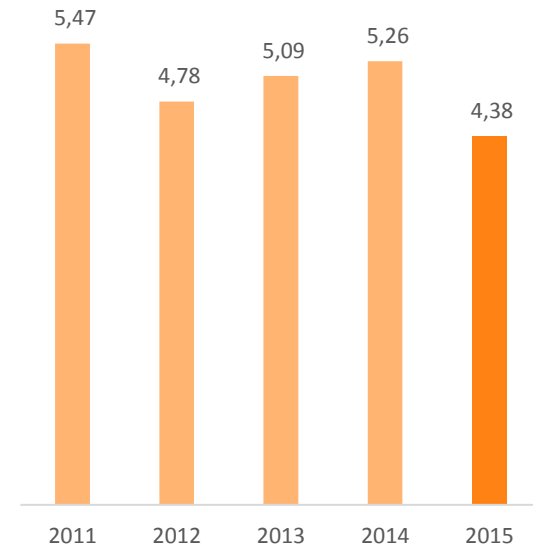
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica



*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: -
Leitos ocupados: -
Unidades habitacionais ocupadas: -
Diárias: -

Turismo Receptivo

Passeio Local

Clientela: -
Número: -
Média de clientela por passeio: -

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas

2011 2012 2013 2014 2015

Média de permanência do hóspede*

2011 2012 2013 2014 2015

*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: -
Nº de turmas: -
Média de clientes por turma: -

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 1.219
Média de público por evento: 450

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 837
Média de público por sessão: 170

Práticas Esportivas

Frequência: 766.036

Campanhas, Feiras e Exposições

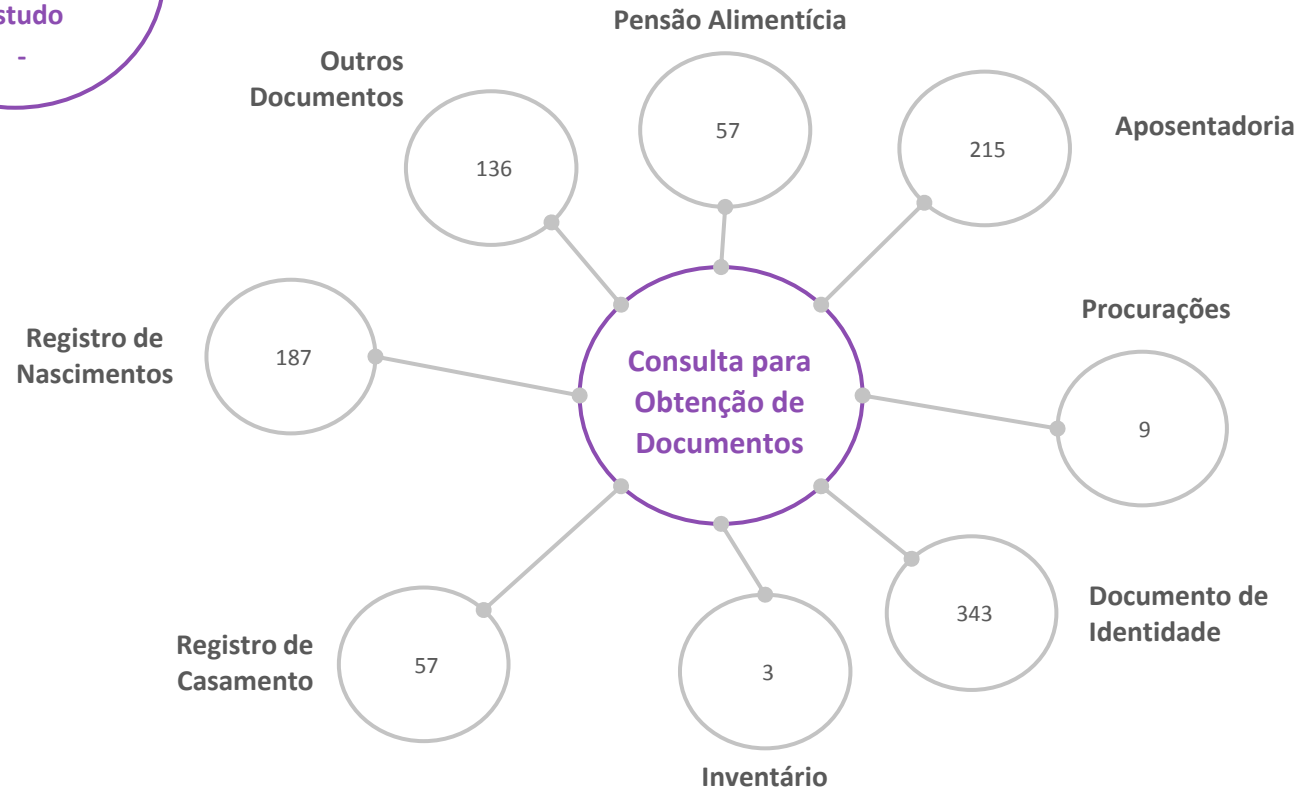
Nº de eventos: 219
Média de público por evento: 4.096

Apresentações Artísticas

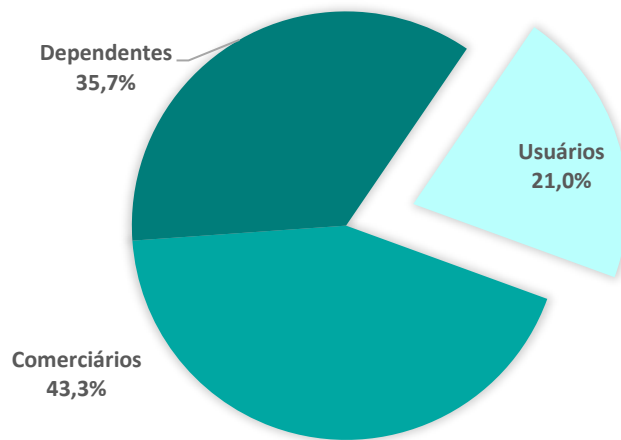
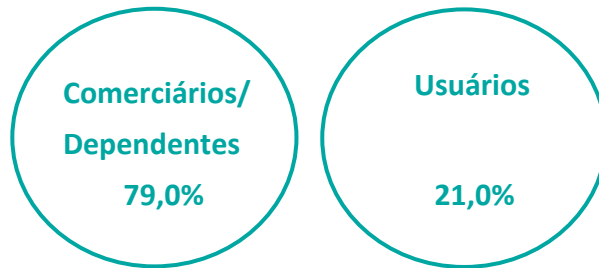
Nº de eventos: 1.202
Média de público por evento: 702

Complementação de Refeições

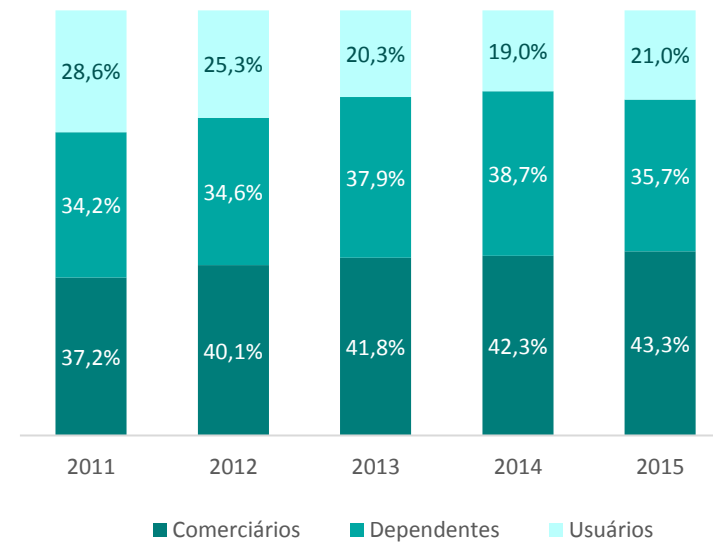
Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
920.902	13.146.008	124	52.169



Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



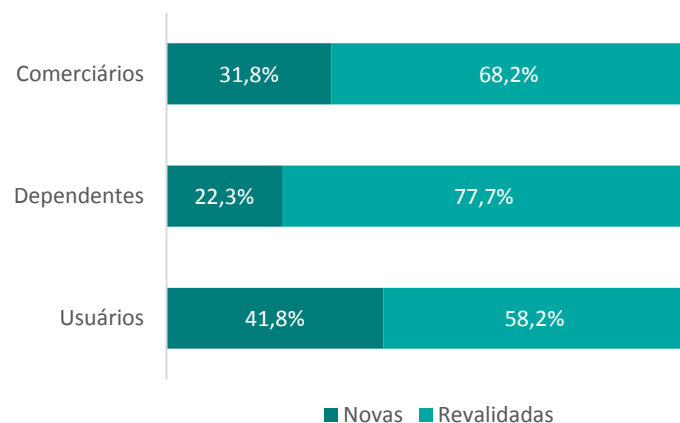
Série Histórica



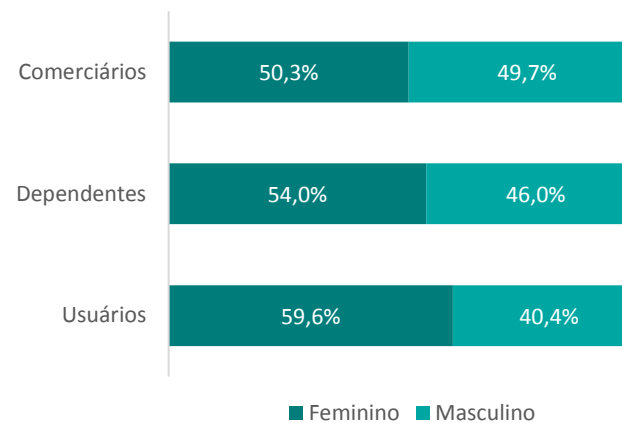
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
11.626	9.567	5.639	26.832

Distribuição de Habilitações por Categoria



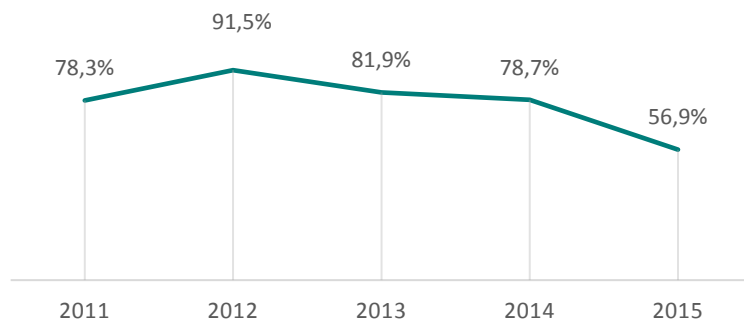
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

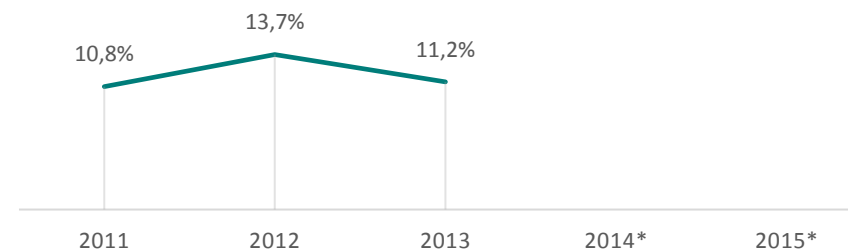
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	3.889	4.296	8.185
Revalidadas	8.558	10.089	18.647
Total	12.447	14.385	26.832

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Tocantins

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	100.204	96.671	121.545	-	-
% de crescimento anual	18,7%	-3,5%	25,7%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	70%	20%
Menos de 3 SM	89%	16%	36%
De 3 SM a menos de 4 SM	4%	1%	2%
De 4 SM a menos de 5 SM	3%	0%	2%
De 5 SM a mais	4%	0%	5%
Sem informação	0%	13%	35%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	33%	18%
De 12 a 17 anos	2%	16%	11%
De 18 a 24 anos	26%	8%	13%
De 25 a 39 anos	54%	21%	21%
De 40 a 54 anos	17%	15%	14%
De 55 anos a mais	3%	7%	24%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	13%	4%
Analfabeto	0%	0%	0%
Alfabetizado	2%	34%	23%
Ens. Fund. Completo	7%	10%	15%
Ens. Médio Completo	73%	32%	36%
Superior Completo	16%	10%	20%
Pós-Graduação	1%	1%	1%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	57%	58%	56%
Casado	41%	40%	36%
Viúvo	0%	1%	4%
Separado	0%	0%	1%
Divorciado	2%	1%	4%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

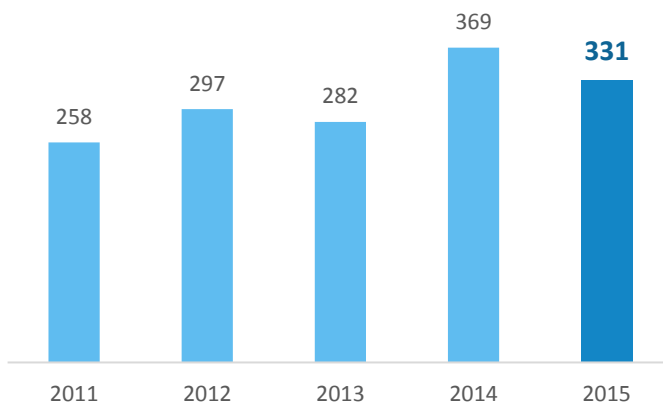
Creche

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	14
Nº de Alunos	331
Freq. por turno	17

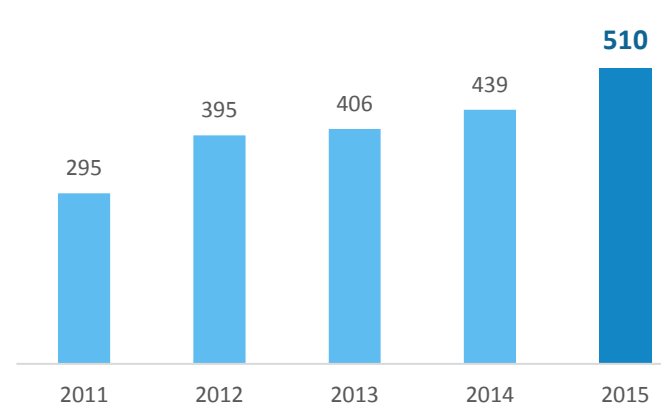
Pré-Escola

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	19
Nº de Alunos	510
Freq. por turno	20

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	115
Freq. por aula/hora	22

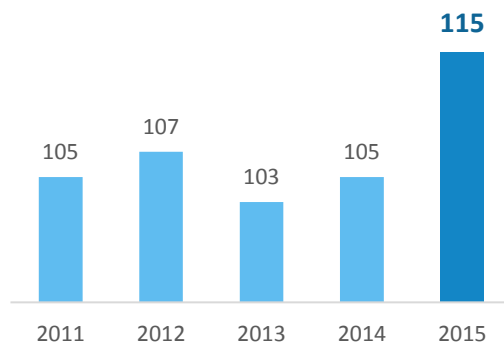
2ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	109
Freq. por aula/hora	22

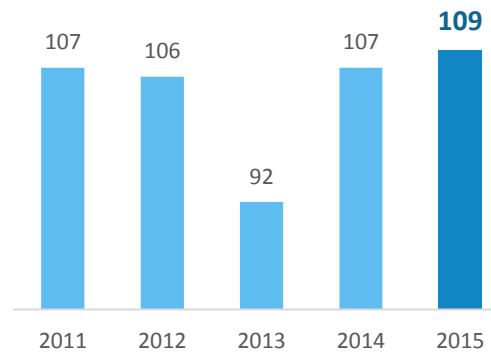
3ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	116
Freq. por aula/hora	23

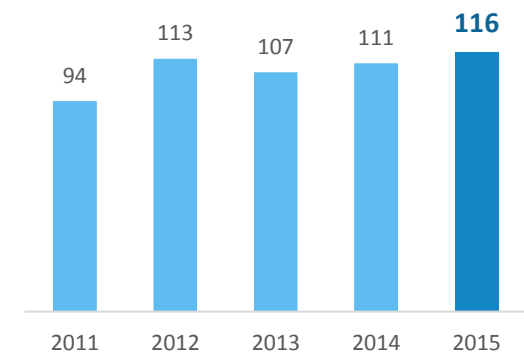
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	98
Freq. por aula/hora	20

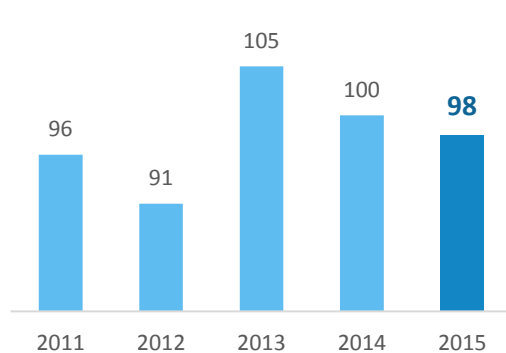
5ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	108
Freq. por aula/hora	22

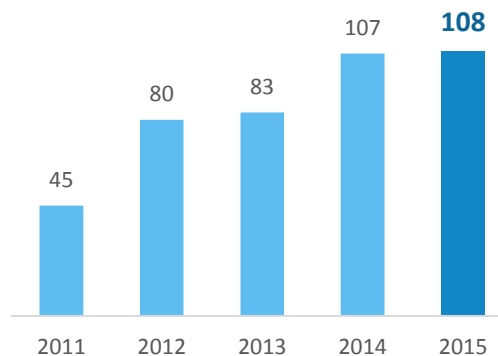
6ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

8ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

9ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

Nº de Alunos Série Histórica

2011 2012 2013 2014 2015

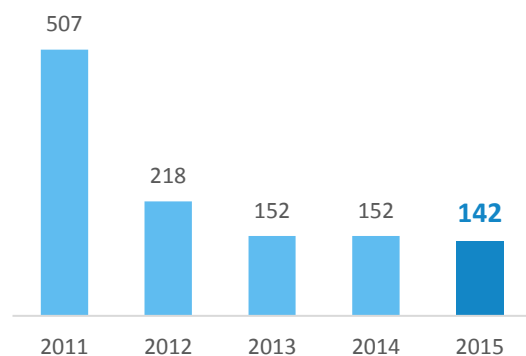
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	4
Nº de Turmas	8
Total da Clientela	142
Freq. por aula/hora	8

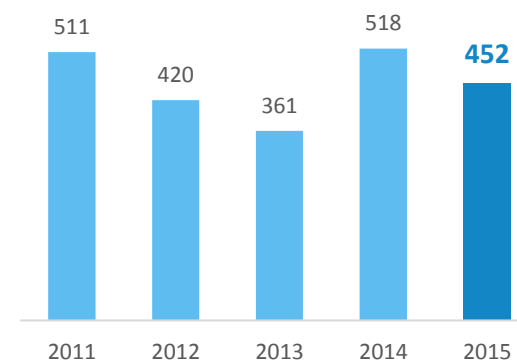
Cursos - Demais Unidades dos DRRR

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	7
Total da Clientela	452
Freq. por aula/hora	24

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

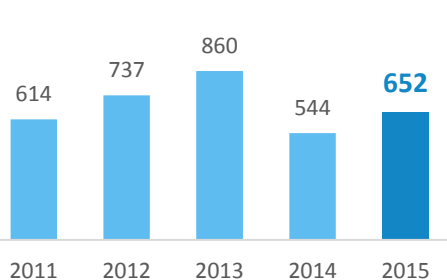


Cursos

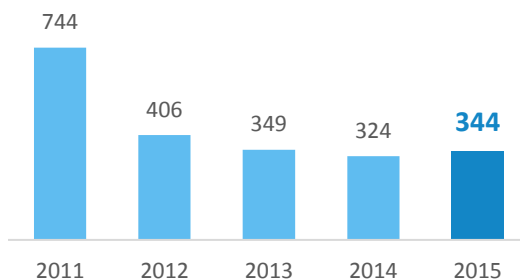
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	2	4	-	-
Nº de Turmas	4	12	-	-
Total da Clientela	652	344	-	-
Freq. por aula/hora	49	15	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	-	-
Nº de Turmas	-	-	-	-
Total da Clientela	-	-	-	-
Freq. por aula/hora	-	-	-	-

Total da Clientela - Série Histórica

**Complementação
Curricular**

**Acompanhamento
Pedagógico**

**Aperfeiçoamento
Profissional**

Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

2011 2012 2013 2014 2015

Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	-	-	-	-

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	-	-	-	-

Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	-	-	-	-

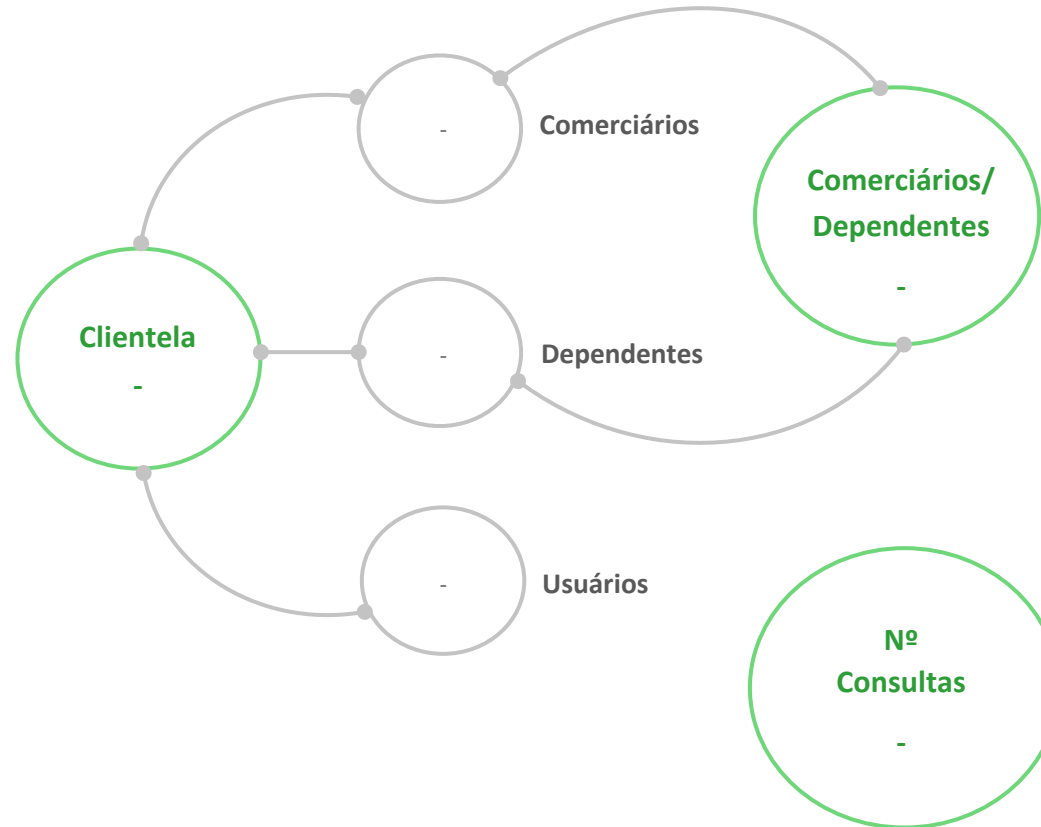
Consultas Dietoterápicas

Refeições

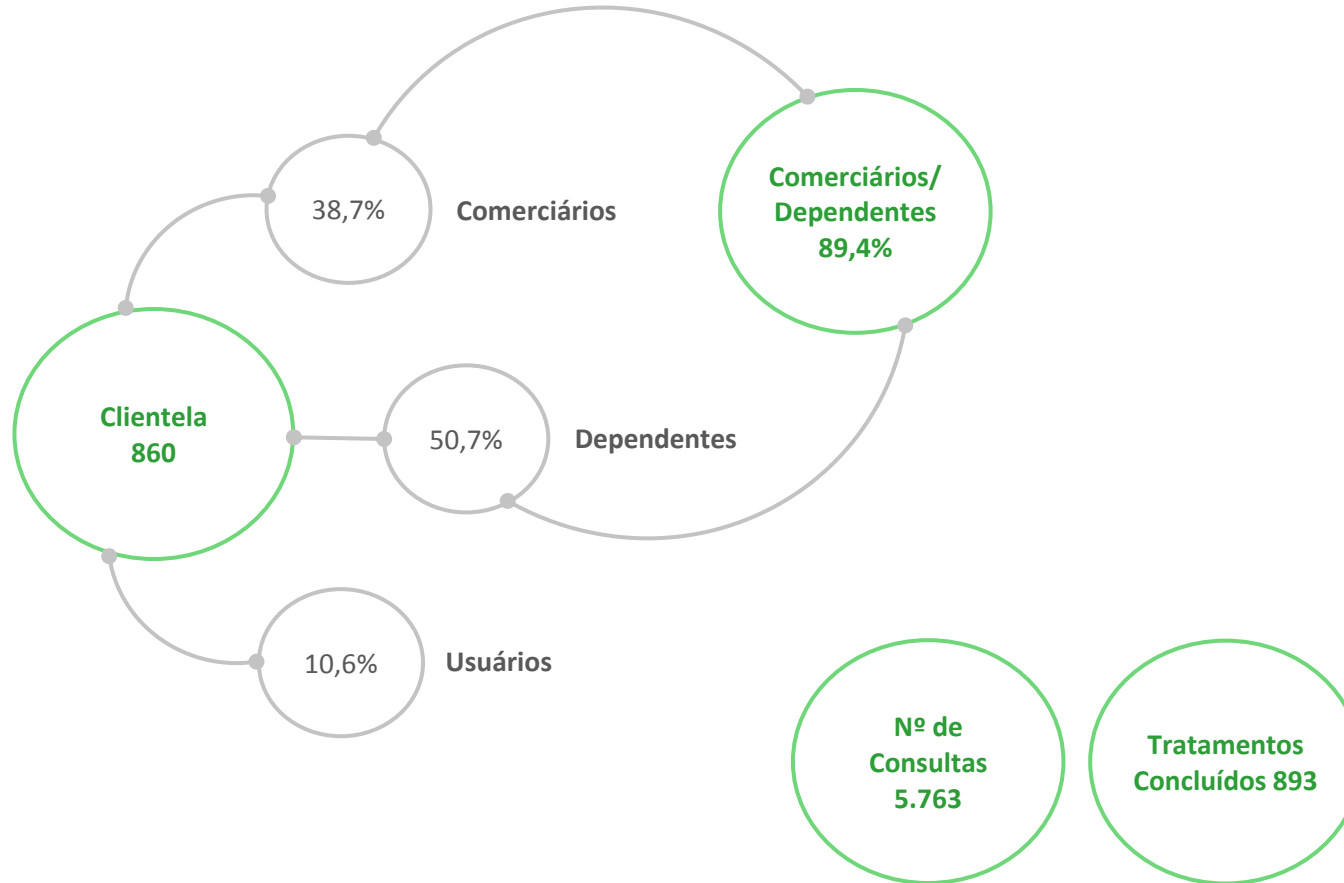
Desjejuns:	-
Almoços:	68.063
Jantares:	-

Lanches

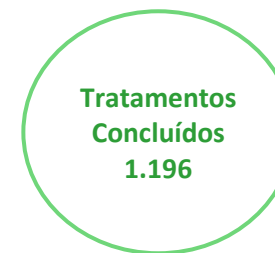
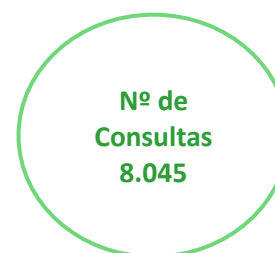
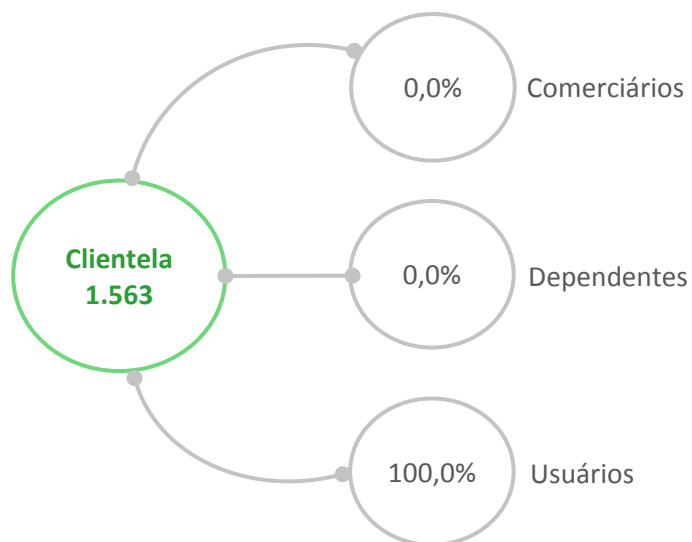
	462.225
--	---------



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	92,6%	93,3%	90,5%	87,9%	89,4%
Índice de tratamento concluído (ITC)	47,5%	41,0%	50,0%	78,6%	60,8%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	11	12	9	6	6
Índice de procedimentos realizados por consulta	2	2	2	4	4
Índice de reexames	36,9%	10,3%	40,9%	41,7%	47,8%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: -

Nº de turmas: -

Freq. por aula/hora: -

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 26

Média de participantes por sessão: 68

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 3

Média de participantes: 4.158

Vídeos Educativos

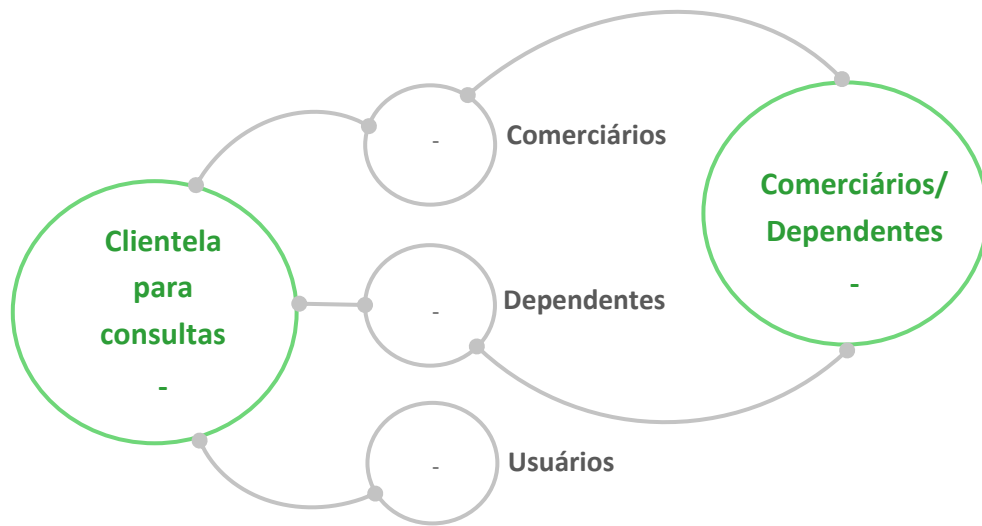
Nº de sessões: -

Média de participantes por sessão: -

Oficinas

Nº de turnos: -

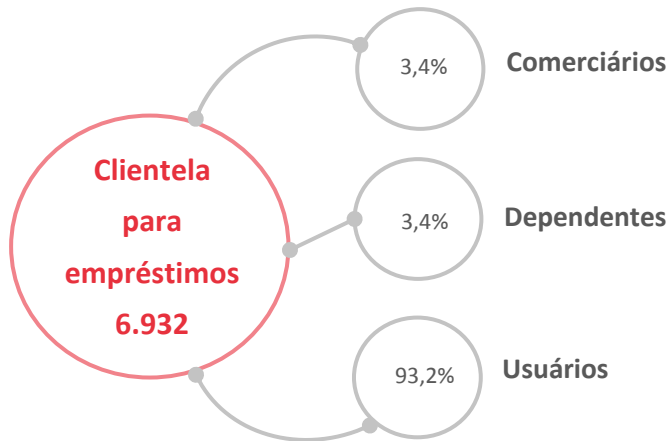
Média de participantes por turno: -



Atendimentos de Emergência
2.252

Atendimentos de Enfermagem
14.000

Modalidade Biblioteca Fixa



Empréstimos

Total: 16.793
Média de empréstimos por cliente: 2

Pessoas presentes para consultas

58.424

Modalidade Biblioteca Ambulante



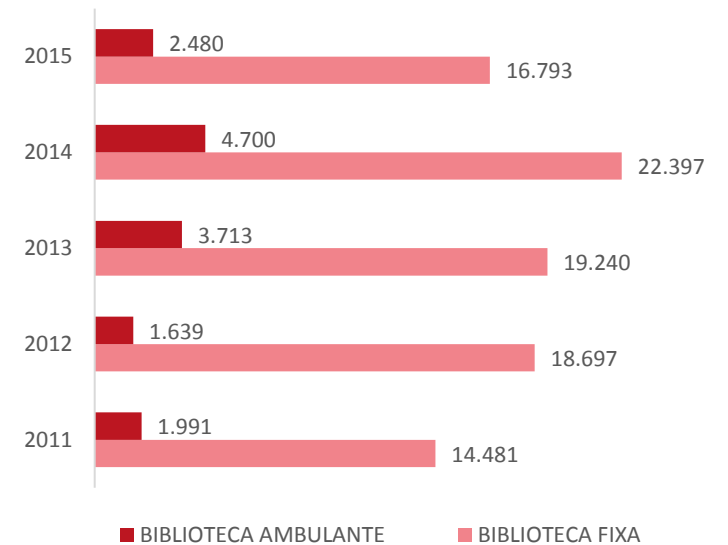
Empréstimos

Total: 2.480
Média de empréstimos por cliente: 12

Pessoas presentes para consultas

1.531

Número de empréstimos Série Histórica



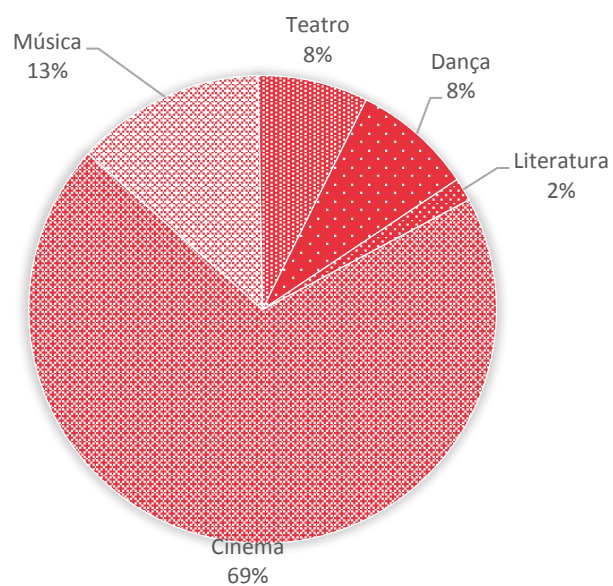
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	392	22	8.465
Música	74	196	14.482
Teatro	43	108	4.633
Dança	47	134	6.315
Literatura	9	201	1.809

Mostras, Exposições e Concursos

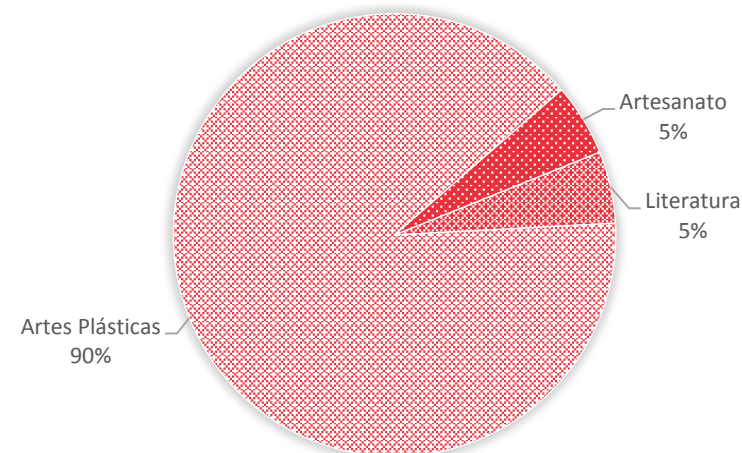
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	-	-	-
Música	-	-	-
Teatro	-	-	-
Dança	-	-	-
Literatura	1	432	432
Artes Plásticas	17	911	15.484
Artesanato	1	92	92

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 565 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 19 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	-	-
Música	367	46
Teatro	483	16
Dança	-	-
Literatura	-	-
Artes Plásticas	-	-
Artesanato	-	-

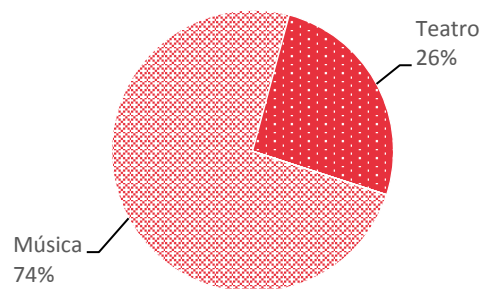
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	-	-
Música	1	30
Teatro	10	12
Dança	5	10
Literatura	17	20
Artes Plásticas	15	39
Artesanato	-	-

Seminários e Palestras

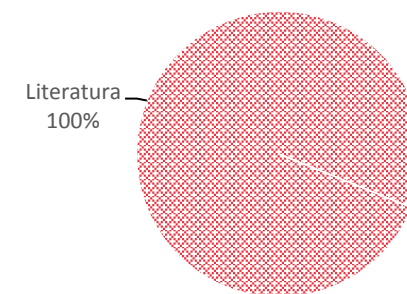
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	-	-
Música	-	-
Teatro	-	-
Dança	-	-
Literatura	2	43
Artes Plásticas	-	-
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 62 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 2 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 3.770
Nº de Turmas: 141
Média de clientes por turma: 27

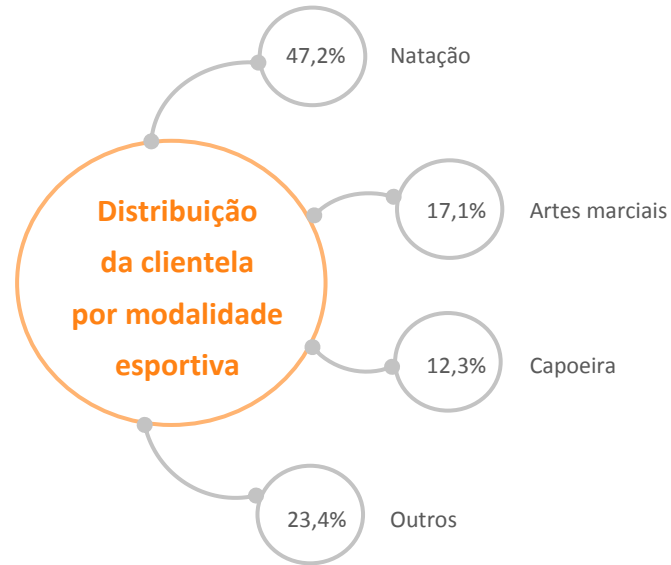
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 6.835
Nº de Turmas: 122
Média de clientes por turma: 57

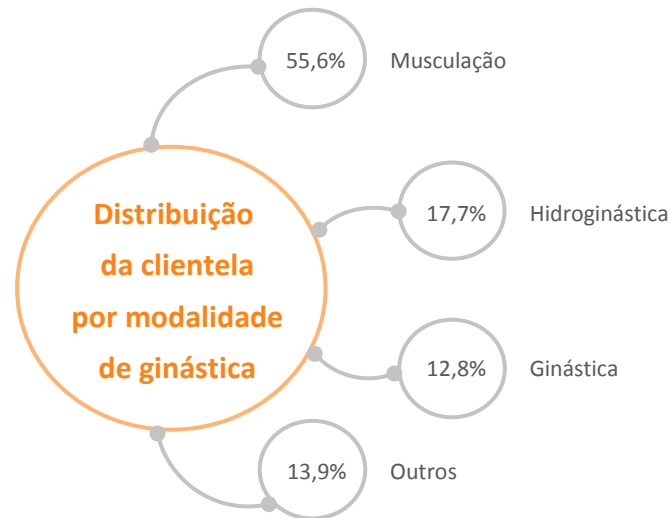
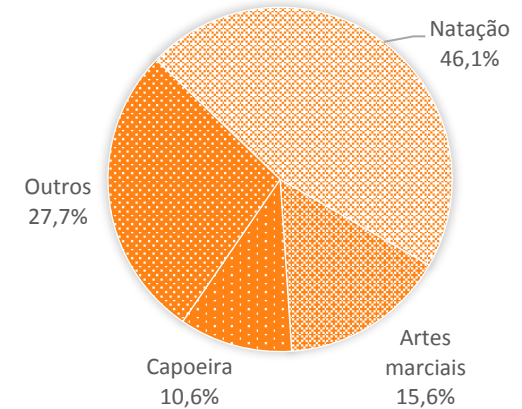
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

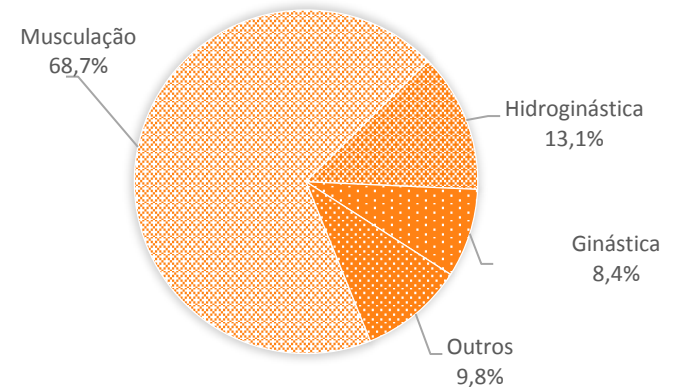
Clientela: 3.471



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



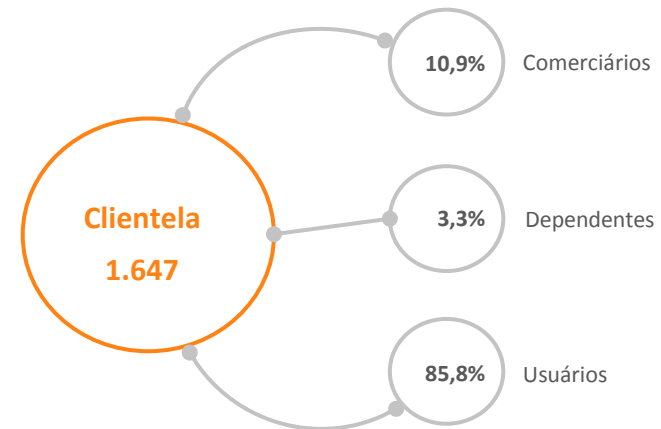
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: -

Média de participantes por treino: -

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 287



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 2

Média de público por evento: 2.126

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 311

Média de público por sessão: 20

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 203

Média de público por turno: 31

Jogos de Salão

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 14

Média de público por turno: 430

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 148

Média de público por turno: 278

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 346

Média de público por turno: 60

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 5

Média de público por turno: 48

Assistência a TV

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 497

Número: 15

Média de clientela por excursão: 33

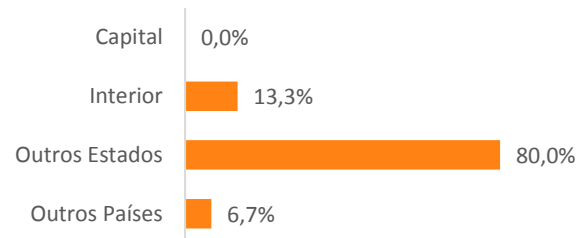
Passeios

Clientela: -

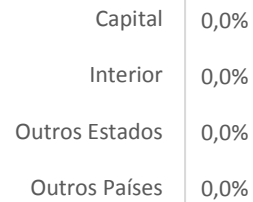
Número: -

Média de clientela por passeio: -

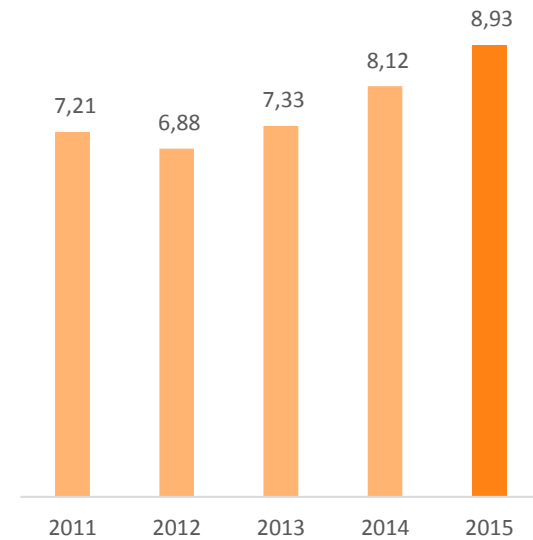
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica



*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: -
Leitos ocupados: -
Unidades habitacionais ocupadas: -
Diárias: -

Turismo Receptivo

Passeio Local

Clientela: 211
Número: 17
Média de clientela por passeio: 12

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas

2011 2012 2013 2014 2015

Média de permanência do hóspede*

2011 2012 2013 2014 2015

*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: -
Nº de turmas: -
Média de clientes por turma: -

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 15
Média de público por sessão: 59

Práticas Esportivas

Frequência: -

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: 2
Média de público por evento: 446

Apresentações Artísticas

Nº de eventos: -
Média de público por evento: -

Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
973.703	10.166.456	101	31.174

SESC | SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO

Presidência do Conselho Nacional

Antonio Oliveira Santos

DEPARTAMENTO NACIONAL

Direção-Geral

Carlos Artexes Simões

Diretoria de Administração e Planejamento

Robson Pereira da Costa

Diretoria de Educação e Cultura

Paulo de Camargo

Diretoria de Saúde, Assistência e Lazer

Janaina Pochapski

Departamento de Formação e Pesquisa

Cláudia Márcia Santos Barros

Departamento de Comunicação e Mídia

Pedro Hammerschmidt Capeto

Departamento de Engenharia, Arquitetura e Infraestrutura

Roberto de Souza Matta

Departamento de Gestão de Pessoas e Qualidade

Barbara Cristina dos Santos Carvalho

Departamento de Administração de Operações e Processos

João Martins Ribeiro

Departamento de Finanças e Arrecadação

João Manoel de Oliveira Pereira

Departamento de Planejamento e Orçamento

Mônica da Silva Castro

Departamento de Tecnologia da Informação

Ana Márcia Quiterio Varela

Departamento de Educação

Jorge Luiz Teles da Silva

Departamento de Cultura

Márcia Costa Rodrigues

Departamento de Saúde e Alimentação

Sebastiana Regina Marinho Ribeiro

Departamento de Lazer e Esporte

Anderson Furtado Dalbone

Departamento de Assistência

Ana Cristina Guedes

Unidades Operacionais

Estância Ecológica Sesc Pantanal

Escola Sesc de Ensino Médio

Publicação

Supervisão

Departamento de Planejamento e Orçamento

Mônica da Silva Castro

Coordenação

Seção de Estatística/Setor de Planejamento

Armando Daltro Caldeira de Oliveira

Luiza de Faria Saraiva

Mônica da Silva Castro

Elaboração Técnica

Armando Daltro Caldeira de Oliveira

Janaína Santos de Queiroz

José Roberto Silva de Jesus

Marta Maria Alves

Marcelo Marinho Lacerda Andrade

Apoio

Luana Ferreira de Abreu

Produção editorial

Departamento de Comunicação e Mídia

Pedro Hammerschmidt Capeto

Supervisão editorial

Fernanda Silveira

Editoração

Avellar e Duarte

©Sesc Departamento Nacional, 2016

Av. Ayrton Senna, 5.555 — Jacarepaguá

Rio de Janeiro — RJ

CEP 22775-004

Tel.: (21) 2136-5555 – www.sesc.com.br

Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei no 9.610/1998. Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida sem autorização prévia por escrito do Departamento Nacional do Sesc, sejam quais forem os meios e mídias empregados: eletrônicos, impressos, mecânicos, fotográficos, gravação ou quaisquer outros.

www.sesc.com.br

